

18771 REAL DECRETO 1403/1999, de 3 de septiembre, por el que se homologa el título de Diplomado en Turismo, de la Escuela Universitaria de Turismo de Sant Pol de Mar, adscrita a la Universidad de Girona.

Aprobado el plan de estudios que conduce a la obtención del título de Diplomado en Turismo, de la Escuela Universitaria de Turismo de Sant Pol de Mar, adscrita a la Universidad de Girona, cuyas enseñanzas han sido autorizadas por Decreto 187/1998, de 21 de julio, de la Generalidad de Cataluña, y dado que el mismo se ajusta a las condiciones generales establecidas por la normativa vigente y ha sido informado favorablemente por el Consejo de Universidades, procede la homologación del referido título.

Esta homologación se efectúa de acuerdo con lo establecido en el apartado 5, en relación con el 4, del artículo 58 de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria; el Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, sobre obtención, expedición y homologación de títulos universitarios; Real Decreto 604/1996, de 15 de abril, por el que se establece el título universitario oficial de Diplomado en Turismo y las directrices generales propias de los planes de estudios conducentes a la obtención de aquél, y demás normas dictadas en su desarrollo.

En su virtud, a propuesta del Ministro de Educación y Cultura y previa deliberación del Consejo de Ministros en su reunión del día 3 de septiembre de 1999,

DISPONGO:

Artículo 1.

1. Se homologa el título de Diplomado en Turismo, de la Escuela Universitaria de Turismo de Sant Pol de

Mar, adscrita a la Universidad de Girona, conforme al plan de estudios que se contiene en el anexo.

2. Al título a que se refiere el apartado anterior le será de aplicación lo establecido en los artículos 1 al 5 del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre.

3. Las futuras modificaciones del indicado plan de estudios serán homologadas por el Consejo de Universidades conforme a las condiciones generales legalmente establecidas.

Artículo 2.

El título a que se refiere el artículo anterior se expedirá por el Rector de la Universidad de Girona, de acuerdo con lo establecido en el artículo 10.3 del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, y normas dictadas en su desarrollo, con expresa mención del presente Real Decreto que homologa el título.

Disposición final primera.

Por el Ministro de Educación y Cultura, en el ámbito de sus competencias, se dictarán las disposiciones necesarias para la aplicación y desarrollo del presente Real Decreto.

Disposición final segunda.

El presente Real Decreto entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el «Boletín Oficial del Estado».

Dado en Palma de Mallorca a 3 de septiembre de 1999.

JUAN CARLOS R.

El Ministro de Educación y Cultura,
MARIANO RAJOY BREY

ANEXO

UNIVERSIDAD

DE GIRONA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN TURISMO

| 1. MATERIAS TRONCALES | | | | | | | |
|-----------------------|-------|------------------------------------|--|------------------|-----------------------------------|---------------------------------|---|
| Ciclo | Curso | Denominación | Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal | Créditos anuales | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento |
| | | | | Totales | Teóricos Prácticos clínicos | | |
| 1 | | Idiomas | Inglés Segundo idioma (Francés o Alemán) | 9T+9A 9 9 | 12 6 6 | 6 3 3 | Filologías correspondientes |
| 1 | | Derecho y legislación | Introducción al derecho y derecho privado | 9T+3A 6 | 9 4,5 | 3 1,5 | Derecho Civil Derecho Mercantil Derecho Administrativo Derecho Financiero y Tributario Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social |
| 1 | | Introducción a la economía | Legislación turística pública Introducción a la economía | 6T 6 | 4,5 4,5 | 1,5 1,5 | Legislación específica del turismo. Introducción al análisis económico, con especial referencia al turismo. |
| 1 | | Organización y gestión de empresas | Organización y gestión de empresas | 9T 9 | 6 6 | 3 3 | Organización de Empresas Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico |

1. MATERIAS TRONCALES

| Ciclo | Curso | Denominación | Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal | Créditos anuales | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento | |
|-------|-------|--------------------------------------|---|------------------|----------------------|---------------------------------|---|--|
| | | | | Totales | Prácticos / clínicos | | | |
| 1 | | Contabilidad | Contabilidad | 6T | 4,5 | 1,5 | Contabilidad financiera y de costes aplicadas al turismo. | Economía Financiera y Contabilidad |
| 1 | | Marketing turístico | Marketing turístico | 6T+3A | 6 | 3 | Creación de productos turísticos, determinación de precios, comunicación y distribución. | Comercialización e Investigación de Mercados |
| 1 | | Operaciones y procesos de producción | Operaciones y procesos de producción | 6T+3A | 6 | 3 | Operaciones y procesos de restauración, alojamiento, intermediación turística y ocio. | Organización de Empresas Tecnología de Alimentos Nutrición y Bromatología Economía Aplicada Sociología |
| 1 | | Estructura de mercados | Estructura de mercados | 6T | 4,5 | 1,5 | Análisis de los flujos turísticos. Estructura de los mercados turísticos. Oferta y demanda. | Economía Aplicada Sociología Psicología Social |
| 1 | | Recursos territoriales turísticos | Recursos territoriales turísticos | 9T | 6 | 3 | Estudio del medio para el desarrollo del turismo. Su implantación y ordenación en el espacio. | Análisis Geográfico Regional Geografía Humana Ecología |
| 1 | | Patrimonio cultural | Patrimonio cultural | 6T | 4,5 | 1,5 | Manifestaciones artísticas y culturales. Análisis del patrimonio cultural como recurso turístico. | Historia del Arte Antropología Social |
| 1 | | Practicum | Practicum | 10T+2A | 0 | 12 | Prácticas en organizaciones e instituciones de turismo. | Todas las áreas de titulación |

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)

| Ciclo | Curso | Denominación | Créditos anuales | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento |
|-------|-------|---|------------------|----------|--------------------|---|--|
| | | | Totales | Teóricos | Prácticos clínicos | | |
| 1 | | Tercer idioma (Alemán o Francés) | 4,5 | -- | 4,5 | Intensificación de un tercer idioma, con especial aplicación en el sector turístico. | Filologías correspondientes |
| 1 | | Geografía turística mundial | 6 | 4,5 | 1,5 | Principales destinos y rutas turísticas mundiales. Áreas de potencial desarrollo turístico. Geografía turística mundial. Bases culturales que conforman las principales culturas mundiales. | Análisis Geográfico Regional Geografía Humana Historia del Arte |
| 1 | | Matemáticas financieras | 4,5 | 3 | 1,5 | Regímenes financieros para la gestión de la empresa turística. Capitalización, descuento, rentas, préstamos. | Economía Financiera y Contabilidad |
| 1 | | Técnicas cualitativas y cuantitativas de análisis turístico | 6 | 4,5 | 1,5 | Principales técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa de aplicación en el mercado turístico. Explotación de datos y análisis de resultados. | Estadística e Investigación Operativa Economía Financiera y Contabilidad Fundamentos del Análisis Económico Economía Aplicada Organización de Empresas Comercialización e Investigación de Mercados |
| 1 | | Turismática | 6 | 3 | 3 | Herramientas y procesos aplicados a la gestión y planificación turística. | Lenguajes y Sistemas Informáticos Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico Arquitectura y Tecnología de Computadores |
| 1 | | Trabajo fin de carrera | 6 | 1 | 5 | Trabajo de fin de carrera. | Todas las áreas de la titulación |

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

| DENOMINACIÓN | CRÉDITOS | | | BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO | VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO |
|--------------------------------|----------|----------|--------------------|---|---|
| | Totales | Teóricos | Prácticos/clínicos | | |
| Gastronomía y enología | 4,5 | 3 | 1,5 | Historia de las culturas gastronómicas y las regiones vitivinícolas a escala mundial. | Nutrición y Bromatología Antropología Social |
| Introducción a la restauración | 4,5 | 3 | 1,5 | Técnicas de restauración. Catering. Seguridad alimentaria. | Tecnología de Alimentos |

Créditos totales para optativas

- por ciclo

- curso

27

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

| DENOMINACIÓN | | CRÉDITOS | | | BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO | VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO |
|---|-----|----------|----------|---|--|-------------------------------------|
| | | Totales | Teóricos | Prácticos/ clínicos | | |
| Dirección y gestión de personal | 4,5 | 3 | 1,5 | Psicología del comportamiento humano para la gestión de los recursos humanos en la empresa turística. Relaciones laborales empresa-trabajador. | Organización de Empresas Psicología Social Sociología | |
| Gestión operativa de agencias de viajes | 4,5 | 3 | 1,5 | Técnicas de dirección para agencias de viajes. | Organización de Empresas Comercialización e Investigación de Mercados Economía Financiera y Contabilidad | |
| Historia del arte | 4,5 | 3 | 1,5 | Bases para el conocimiento de los estilos artísticos en occidente. | Historia del Arte | |
| Literatura y viajes | 4,5 | 3 | 1,5 | Presentación de textos emblemáticos de viajes de los mejores autores de la literatura mundial. | Filología Catalana Literatura Española Teoría de la Literatura Estética y Teoría de las Artes Filosofía | |
| Gestión operativa de alojamientos | 4,5 | 3 | 1,5 | Técnicas de dirección para alojamientos turísticos. | Organización de Empresas Comercialización e Investigación de Mercados Economía Financiera y Contabilidad | |
| Programación de museos y exposiciones | 4,5 | 3 | 1,5 | Técnicas de programación de las actividades museísticas y de exposiciones como recurso turístico. Tendencias museológicas. | Historia del Arte Historia Contemporánea | |
| Ampliación de legislación turística | 4,5 | 3 | 1,5 | Legislación específica de empresas de transportes y actividades turísticas. Seguros y cobertura de riesgos. | Derecho Civil Derecho Mercantil Derecho Administrativo Derecho Financiero y Tributario Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social | |
| Sistemas globales de distribución | 4,5 | 3 | 1,5 | Programas informáticos de comercialización turística, GDS, Intranet e Internet. Sistemas de Información Geográfica. Entornos multimedia de promoción. | Lenguajes y Sistemas Informáticos Análisis Geográfico Regional Geografía Humana Arquitectura y Tecnología de Computadores Comercialización e Investigación de Mercados | |
| Sociología del turismo | 4,5 | 3 | 1,5 | Motivación, comportamientos y tipologías sociológicas. Efectos socioculturales del turismo. Sociología de la oferta y la demanda. | Sociología Psicología Social | |

Créditos totales para optativas

- por ciclo

- curso

27

| 3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) | | | CRÉDITOS | | BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO | VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO |
|---|---------|----------|------------------------|--|---|-------------------------------------|
| DENOMINACIÓN | Totales | Teóricos | Prácticos/ clínicos | | | |
| Técnicas de comunicación aplicadas al turismo | 4,5 | 3 | 1,5 | Técnicas para la preparación de comunicaciones orales y escritas. Folletos, guías, <i>workshops</i> , guíajes, ponencias. | Psicología Social Organización de Empresas Comercialización e Investigación de Mercados Filología Catalana Lengua Española | |
| Tipologías y estrategias de los espacios turísticos | 4,5 | 3 | 1,5 | Tipologías del desarrollo en el espacio y estrategias para la planificación de los centros turísticos. | Análisis Geográfico Regional Geografía Humana Economía Aplicada Geografía Física | |
| Turismo y medio ambiente | 4,5 | 3 | 1,5 | Relaciones entre turismo y medio ambiente. Impactos ambientales. Turismo rural y ecológico. | Análisis Geográfico Regional Geografía Humana Geografía Física Ecología | |
| Turismos alternativos | 4,5 | 3 | 1,5 | Nuevas tipologías de turismo. Turismo no masivo. Transportes y rutas alternativas. Turismo industrial, científico, educativo y de aventura. | Análisis Geográfico Regional Geografía Humana Psicología Social Sociología | |
| Patrimonio turístico de Cataluña | 4,5 | 3 | 1,5 | Análisis, evaluación y gestión de los recursos territoriales y culturales turísticos en Cataluña. Oferta y demanda turísticas en Cataluña. Potencialidades turísticas. | Análisis Geográfico Regional Historia del Arte Historia Contemporánea | |
| Patrimonio turístico de España | 4,5 | 3 | 1,5 | Análisis, evaluación y gestión de los recursos territoriales y culturales turísticos en España. Oferta y demanda turísticas en España. Potencialidades turísticas. | Análisis Geográfico Regional Historia del Arte Historia Contemporánea | |
| Operaciones de <i>room division</i> | 4,5 | 3 | 1,5 | Organización de procesos. El ciclo del cliente. Planificación y control del departamento de pisos. Estándares de calidad. | Organización de Empresas | |
| Gestión de la rentabilidad | 4,5 | 3 | 1,5 | Utilidad y aplicación. Cálculo de precios. Rentabilidad de reservas. Presupuestos de operaciones. Análisis de ingresos. | Organización de Empresas Economía Financiera y Contabilidad | |
| Nutrición y dietética | 4,5 | 3 | 1,5 | Conocimiento de los alimentos. Alimentación sana y equilibrada. | Enfermería Medicina Preventiva y Salud Pública Nutrición y Bromatología | |
| Gestión de la calidad en los servicios turísticos | 4,5 | 3 | 1,5 | Calidad en las empresas turísticas. Certificación y aseguramiento de la calidad. Gestión de la calidad total. | Organización de Empresas Comercialización e Investigación de Mercados Economía Financiera y Contabilidad | |
| Conocimiento de Cataluña | 4,5 | 3 | 1,5 | Introducción a la geografía (física y humana) y a la historia de Cataluña. | Análisis Geográfico Regional Geografía Humana Historia Antigua Historia Medieval Historia Moderna Historia Contemporánea | |

Créditos totales para optativas 27
 - por ciclo
 - curso

| 3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) | | CRÉDITOS | | | BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO | VINCLACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO |
|---|-----|----------|----------|---|--|------------------------------------|
| | | Totales | Teóricos | Prácticos/ clínicos | | |
| Patrimonio natural | 4,5 | 3 | 1,5 | Áreas de interés geológico y ecológico. Especies de interés botánico o zoológico. Espacios naturales. | Biología Animal Biología Vegetal Ecología Geodinámica | |
| Tecnologías de la información | 4,5 | 1,5 | 3 | El mundo del ordenador personal. Software de usuario existente en el mercado. Medios de comunicación informáticos. Redes públicas de transmisión de datos. Valoración de las necesidades informáticas. Planificación. Ejemplos prácticos de implantación de la informática. | Arquitectura y Tecnología de Computadores Lenguajes y Sistemas Informáticos | |
| Economía del turismo en Cataluña | 4,5 | 3 | 1,5 | Análisis de la demanda y de la oferta. Competitividad del turismo en Cataluña. Factores de atracción turística. Política turística y desarrollo regional. | Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico | |
| Análisis estratégico del sector turístico | 4,5 | 3 | 1,5 | Análisis del entorno genérico. Variables económicas, tecnológicas y psicosociopolíticas. Entorno territorial. Análisis cluster. Entorno específico sectorial. Análisis de la estructura competitiva. Elementos determinantes de la competitividad del sector. | Economía Financiera y Contabilidad | |
| 1. Bloque de gestión de empresas de alojamiento y restauración | 9 | 6 | 3 | Planificación, organización y evaluación de los servicios de las diversas empresas de alojamiento y de restauración. | Organización de Empresas Comercialización e Investigación de Mercados Economía Financiera y Contabilidad | |
| Organización y administración de alojamientos y restauración | 4,5 | 3 | 1,5 | Análisis del equilibrio financiero y del resultado de la empresa. Componentes y repercusión sobre la rentabilidad. | Economía Financiera y Contabilidad | |
| Análisis de estados contables | 4,5 | 3 | 1,5 | Necesidades estructurales, técnicas arquitectónicas y de diseño de las instalaciones turísticas. | Construcciones Arquitectónicas Expresión Gráfica de la Ingeniería Mecánica de los Medios Continuos y Teoría de Estructuras | |
| Estructuras y equipamientos | 9 | 6 | 3 | Planificación, organización y evaluación de los servicios ofrecidos por las diferentes empresas de intermediación. | Organización de Empresas Comercialización e Investigación de Mercados Economía Financiera y Contabilidad | |
| 2. Bloque de intermediación turística | 4,5 | 3 | 1,5 | Análisis del equilibrio financiero y del resultado de la empresa. Componentes y repercusión sobre la rentabilidad. | Economía Financiera y Contabilidad | |
| Organización y administración de empresas de intermediación turística | 4,5 | 3 | 1,5 | | | |
| Análisis de estados contables | 4,5 | 3 | 1,5 | | | |

Créditos totales para optativas

- por ciclo

- curso

27

| 3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) | | CRÉDITOS | | BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO | VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO |
|--|-----|----------|----------|--|---|
| | | Totales | Teóricos | | |
| Transporte turístico | 4,5 | 3 | 1,5 | Sistemas y redes de transporte turístico. Análisis territorial y económico de los sistemas de transporte. Gestión de empresas de transporte de viajeros. | Economía Aplicada Organización de Empresas Análisis Geográfico Regional Fundamentos del Análisis Económico Comercialización e Investigación de Mercados |
| 3. Bloque de planificación turística | | | | | |
| Ordenación y gestión de espacios turísticos | 9 | 6 | 3 | Usos del territorio turístico. Modelos de desarrollo turístico. Análisis de potencialidades. | Análisis Geográfico Regional Geografía Humana Derecho Administrativo |
| Análisis cultural turístico | 4,5 | 3 | 1,5 | Estudio de la herencia sociocultural. Análisis y valoración de los usos para el desarrollo turístico. | Antropología Social Historia del Arte |
| Políticas y planificación del turismo | 4,5 | 3 | 1,5 | Instrumentos, métodos y procesos de planificación turística regional. Economías y políticas aplicadas al turismo. Gestión pública del turismo. Turismo sostenible. | Análisis Geográfico Regional Geografía Humana Comercialización e Investigación de Mercados Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico Organización de Empresas |
| 4. Bloque de gestión y planificación del ocio | | | | | |
| Ocio y sociedad desarrollada | 9 | 6 | 3 | Concepto y significado actual del ocio. Estilos de vida y grupos sociales. Creación y adaptación de productos. Determinantes psicológicos de las conductas de ocio. Papel del ocio en el desarrollo psicosocial de la persona. | Psicología Social Psicología Evolutiva y de la Educación Comercialización e Investigación de Mercados Sociología Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico |
| Políticas de ocio | 4,5 | 3 | 1,5 | Análisis de las políticas de ocio. La dinamización del ocio. Animación sociocultural, deportiva y turística. Técnicas de animación. | Psicología Social Psicología Evolutiva y de la Educación Sociología Teoría e Historia de la Educación |
| Gestión de instalaciones y empresas del ocio | 4,5 | 3 | 1,5 | Tipología de instalaciones y empresas dedicadas al ocio. Uso turístico y organización de los recursos. | Construcciones Arquitectónicas Ingeniería de la Construcción Economía Aplicada Mecánica de los Medios Continuos y Teoría de Estructura Expresión Gráfica Arquitectónica Organización de Empresas |

Créditos totales para optativas 27
 - por ciclo
 - curso

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas 27
 - por ciclo
 - curso

| DENOMINACIÓN | CRÉDITOS | | | BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO | VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO |
|--|----------|----------|------------------------|--|--|
| | Totales | Teóricos | Prácticos/ clínicos | | |
| Bloque 5. Comunicación turística | | | | | |
| Creación de itinerarios turísticos | 9 | 6 | 3 | El itinerario como producto turístico. Confección y programación de itinerarios a partir de los recursos turísticos. Elementos de configuración del turismo urbano e itinerante. Escuelas de interpretación patrimonial. | Historia del Arte Análisis Geográfico Regional Antropología Social Comercialización e Investigación de Mercados |
| Guiaje turístico | 4,5 | 3 | 1,5 | Técnicas aplicables al guiaje turístico. Organización de viajes. Dinámica de grupos. Técnicas de atención al turista. | Historia del Arte Psicología Social |
| Gestión de la información turística | 4,5 | 3 | 1,5 | Conocimiento y métodos de investigación de las fuentes documentales. Técnicas de atención al cliente y de intermediación. Almacenamiento y difusión de datos. | Organización de Empresas Bibliotecología y Documentación Lenguajes y Sistemas Informáticos Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico Arquitectura y Tecnología de Computadores |
| Bloque 6. Gestión de actividades y productos turísticos | | | | | |
| Empresas de actividades turísticas | 9 | 6 | 3 | Organización y evaluación de los servicios que ofrecen las diversas empresas de actividades turísticas. Legislación específica. | Organización de Empresas Comercialización e Investigación de Mercados Derecho Administrativo |
| Creación de empresas turísticas | 4,5 | 3 | 1,5 | Técnicas y habilidades para crear y desarrollar una pequeña y mediana empresa turística. Reglamentación específica. Sistemas de financiación. | Organización de Empresas Comercialización e Investigación de Mercados Derecho Administrativo Economía Financiera y Contabilidad Derecho Mercantil |
| Comercialización de productos turísticos | 4,5 | 3 | 1,5 | Comercialización y técnicas de promoción y venta de nuevos productos. Lanzamiento de productos. | Comercialización e Investigación de Mercados |

ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

2. ENSEÑANZAS DE CICLO

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

4. CARGA LECTIVA GLOBAL CRÉDITOS

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO

6. SE OTORGAN POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:
- PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
 - TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
 - ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
 - OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: Máximo 12 créditos de libre elección

- EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:

- 1.º CICLO AÑOS

- 2.º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

(Aproximada)

(*)

| AÑO ACADÉMICO | TOTAL | TEORICOS | PRACTICOS/ CLINICOS |
|---------------|-------|----------|---------------------|
| 1º | 60 | 33 | 18 |
| 2º | 60 | 36 | 24 |
| 3º | 60 | 28 | 23 |
| | | | |
| | | | |

(*) No se incluyen los créditos de libre configuración.

Distribución de los créditos
(Aproximada)

| CICLO | CURSO | MATERIAS TRONCALES | MATERIAS OBLIGATORIAS | MATERIAS OPTATIVAS | CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACION | TRABAJO FIN DE CARRERA | TOTALES |
|----------|-------|--------------------|-----------------------|--------------------|------------------------------|------------------------|---------|
| I CICLO | 1º | 42 | 9 | | 9 | | 60 |
| | 2º | 30 | 12 | 18 | | | 60 |
| | 3º | 30 | 6 | 9 | 9 | 6 | 60 |
| II CICLO | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. a) No procede.

1. b) Ordenación temporal en el aprendizaje. La ordenación temporal de las asignaturas se concretará para cada curso académico en el correspondiente plan docente.

1. c) Periodo de escolaridad mínimo: 3 años académicos.

1. d) Mecanismos de convalidación y/o adaptación:

Diplomado en Turismo

Inglés

2º idioma

Introducción al derecho y derecho privado

Legislación turística pública

Introducción a la economía

Organización y gestión de empresas

Técnico en Empresas y Actividades Turísticas

Inglés I, II y III

2º idioma I, II y III

Introducción al derecho
Derecho laboral

Derecho administrativo
Derecho fiscal

Economía

Economía de la empresa

Diplomado en Turismo

Contabilidad

Marketing turístico

Operaciones y procesos de producción

Estructura de mercados

Patrimonio cultural

Prácticum

3r. Idioma

Geografía turística mundial

Matemáticas financieras

Técnicas cualitativas y cuantitativas de análisis turístico

Turismática

Análisis de estados contables

Dirección y gestión de personal

Gestión operativa de Agencias de Viaje

Gestión operativa de Alojamientos

Historia del arte

Gestión de la información turística

Guiaje Turístico

Introducción a la restauración

Tecnologías de la información

Patrimonio turístico de Cataluña

Patrimonio turístico de España

En lo no previsto, resolverá una comisión de convalidación y/o adaptación, creada a tal efecto en el centro, que actuará con lo dispuesto en el anexo 1 del R.D. 1497/1987, modificado por el R.D. 1267/1994.

3. Se establecen 18 créditos troncales y 4,5 créditos obligatorios, que se obtendrán por la acreditación de la suficiencia en el conocimiento del idioma correspondiente. El nivel medio de conocimientos para la obtención de estos créditos se verificará mediante una prueba o certificación establecida por la Universidad.

Técnico en Empresas y Actividades Turísticas

Contabilidad II

Técnicas publicitarias y de mercado

Gestión de producción en alojamientos y restaurantes
Gestión de producción en Agencias de Viajes

Estructura del mercado turístico

Historia del arte y la cultura II

6 créditos por cada 200 horas de prácticas en empresas

3r. Idioma

Geografía turística mundial

Matemática financiera y contabilidad I

Estadística

Informática III (Turismática)

Gestión financiera

Gestión de personal

Gestión de producción en Agencias de Viajes

Gestión de producción en Alojamientos y restaurantes

Historia del arte y la cultura

Bases de datos (Informática III)

Guiaje

Cocina y servicios

Informática I (Ofimática)

Geografía II (Cataluña)

Geografía turística de España

4. Distribución de las enseñanzas por cursos:

Las secuencias previstas e indicadas a continuación se concretarán para cada curso académico en su correspondiente plan docente.

PRIMER CURSO

| <u>Asignatura</u> | <u>Créditos</u> |
|--|-----------------|
| Introducción a derecho y derecho privado | 6 (sem. 1) |
| Introducción a la economía | 6 (sem. 1) |
| Contabilidad | 6 (sem. 2) |
| Operaciones y procesos de producción | 9 (anual) |
| Recursos territoriales turísticos | 9 (anual) |
| Patrimonio cultural | 6 (sem. 2) |
| 3r. idioma (Alemán o Francés) (por equivalencia) | 4,5 (sem. 2) |
| Matemáticas financieras | 4,5 (sem. 1) |
| Libre elección | 9 |

SEGUNDO CURSO

| <u>Asignatura</u> | <u>Créditos</u> |
|---|-----------------|
| Legislación turística pública | 6 (sem. 1) |
| Organización y gestión de empresas | 9 (anual) |
| Marketing turístico | 9 (anual) |
| Estructura de mercados | 6 (sem. 2) |
| Técnicas cualitativas y cuantitativas de análisis turístico | 6 (sem. 2) |
| Turismática | 6 (sem. 1) |
| Optativa 1 | 9 (anual) |
| Optativa 2 | 9 (anual) |

TERCER CURSO

| <u>Asignatura</u> | <u>Créditos</u> |
|---|-----------------|
| 1r. idioma (Inglés) (por equivalencia) | 9 (anual) |
| 2º idioma (Francés o Alemán) (por equivalencia) | 9 (anual) |
| Practicum | 12 (anual) |
| Geografía turística mundial | 6 (sem. 2) |
| Trabajo fin de carrera | 6 (sem. 2) |
| Optativa 1 | 4,5 (sem. 1) |
| Optativa 2 | 4,5 (sem. 1) |
| Libre elección | 9 |