

UNIVERSIDADES

19119 RESOLUCIÓN de 2 de septiembre de 1999, de la Universidad de Sevilla, por la que se ordena la publicación del plan de estudios conducente a la obtención del título de *Dip. Iomado en Turismo*, a impartir en la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales.

La Junta de Gobierno de esta Universidad, en sesión celebrada el día 14 de junio de 1999, aprobó el plan de estudios conducente a la obtención del título de Diplomado en Turismo, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 117 de los Estatutos de la Universidad de Sevilla y según lo previsto en el Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, por el que se establecen directrices generales comunes de los planes de estudio.

Una vez homologado por el Consejo de Universidades mediante acuerdo de la Comisión Académica adoptado el 6 de julio de 1999, Este Rectorado, de conformidad con lo previsto en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Diplomado en Turismo, a impartir en la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales, que quedará estructurado conforme figura en los siguientes anexos.

Sevilla, 2 de septiembre de 1999.—El Rector, Miguel Florencio Lora.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

SEVILLA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN TURISMO

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos Prácticos/ clínicos		
1	1	ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS	ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS	9	4,5	ANALISIS DE LAS ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS Y DE LOS RECURSOS HUMANOS EN LAS EMPRESAS TURISTICAS	ORGANIZACION DE EMPRESAS
1	1	RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS	PLANIFICACION TERRITORIAL DEL TURISMO A DIFERENTES ESCALAS	6T+3A	6	ESTUDIO DEL MEDIO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO, SU IMPLANTACION Y ORDENACION EN EL ESPACIO. EXPERIENCIAS DE PLANIFICACION ESPACIAL A DIFERENTES ESCALAS	ANALISIS GEOGRAFICO REGIONAL GEOGRAFIA HUMANA ECOLOGIA
1	1	CONTABILIDAD	CONTABILIDAD	6T+3A	6	CONTABILIDAD FINANCIERA Y DE COSTES APLICADA AL TURISMO	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

1. MATERIAS TRONCALES

1. MATERIAS TRONCALES							
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos Prácticos/ clínicos		
1	1.2	ESTRUCTURA DE MERCADOS	ESTRUCTURA DE MERCADOS	6	3	ANALISIS DE LOS FLUJOS TURISTICOS. ESTRUCTURA DE LOS MERCADOS TURISTICOS. OFERTA Y DEMANDA	ECONOMIA APLICADA SOCIOLOGIA PSICOLOGIA SOCIAL
1	1.1	INTRODUCCION A LA ECONOMIA	INTRODUCCION A LA ECONOMIA	6T+1,5A	1,5	INTRODUCCION AL ANALISIS ECONOMICO, CON ESPECIAL REFERENCIA AL TURISMO	ECONOMIA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO
1	1.2	MARKETING TURISTICO	MARKETING TURISTICO	6	3	CREACION DE PRODUCTOS TURISTICOS, DETERMINACION DE PRECIOS, COMUNICACION Y DISTRIBUCION	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS
1	1.2	RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS	TIPOLOGIAS DE ESPACIOS TURISTICOS	3T+1,5A	1,5	ESTUDIO DEL MEDIO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO. SU IMPLANTACION Y ORDENACION EN EL ESPACIO. MODELOS Y CARACTERISTICAS DE LOS ESPACIOS TURISTICOS	ANALISIS GEOGRAFICO REGIONAL GEOGRAFIA HUMANA ECOLOGIA

1. MATERIAS TRONCALES									
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)	
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos			
1	1.1	PATRIMONIO CULTURAL	PATRIMONIO CULTURAL ETNOLOGICO	3T+1,5A	3	1,5	MANIFESTACIONES ARTISTICAS Y CULTURALES. ANALISIS DEL PATRIMONIO CULTURAL COMO RECURSO TURISTICO. BIENES MATERIALES E INMATERIALES DE INTERES ETNOLOGICO. PROTECCION, CONSERVACION Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO ETNOLOGICO. ANALISIS DE LOS OPERACIONES Y PROCESOS DE RESTAURACIÓN, ALOJAMIENTO, INTERMEDIA-CION TURISTICA Y OCIO	HISTORIA DEL ARTE ANTROPOLOGIA SOCIAL	
1	2.1	OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCION	OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCION	6	3	3	OPERACIONES Y PROCESOS DE RESTAURACIÓN, ALOJAMIENTO, INTERMEDIA-CION TURISTICA Y OCIO	ORGANIZACION DE EMPRESAS TECNOLOGIA DE LOS ALIMENTOS NUTRICION Y BROMATOLOGIA ECONOMIA APLICADA SOCIOLOGIA	
1	2.1	PATRIMONIO CULTURAL	HISTORIA DE LOS ESTILOS ARTISTICOS	3T+1,5A	3	1,5	MANIFESTACIONES ARTISTICAS Y CULTURALES. ANALISIS DEL PATRIMONIO CULTURAL COMO RECURSO TURISTICO. ESTUDIO DE LOS PRINCIPIOS ESTETICOS, CARACTERES FORMALES Y PRINCIPALES MANIFESTACIONES DE LOS DISTINTOS PERIODOS DE LA HISTORIA DEL ARTE	HISTORIA DEL ARTE ANTROPOLOGIA SOCIAL	

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos / Prácticos/ clínicos		
1	2.1	DERECHO Y LEGISLACION	DERECHO PRIVADO DEL EMPRESARIO TURISTICO	4, 5T+3A	4, 5	INTRODUCCION AL DERECHO DE LA CONTRATACION Y DEL CONSUMO EN EL SECTOR TURISTICO. LEGISLACION ESPECIFICA DEL TURISMO. ESTATUTO DEL EMPRESARIO TURISTICO	DERECHO CIVIL DERECHO MERCANTIL DERECHO ADMINISTRATIVO DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL
1	3.1	IDIOMAS	IDIOMA I	4, 5T+1, 5A	2	INTENSIFICACION Y PERFECCIONAMIENTO DE UN IDIOMA, CON ESPECIAL APLICACION AL SECTOR TURISTICO	FILOLOGIA FRANCESA FILOLOGIA INGLESA FILOLOGIA ALEMANA
1	3.1	IDIOMAS	IDIOMA II	4, 5T+1, 5A	2	INTENSIFICACION Y PERFECCIONAMIENTO DE UN IDIOMA, CON ESPECIAL APLICACION AL SECTOR TURISTICO	FILOLOGIA FRANCESA FILOLOGIA INGLESA FILOLOGIA ALEMANA
1	3.1	DERECHO Y LEGISLACION	DERECHO ADMINISTRATIVO	4, 5T+3A	6	INTRODUCCION AL DERECHO DE LA CONTRATACION Y DEL CONSUMO EN EL SECTOR TURISTICO. LEGISLACION ESPECIFICA DEL TURISMO. INTERVENCION ADMINISTRATIVA EN EL SECTOR TURISTICO	DERECHO CIVIL DERECHO MERCANTIL DERECHO ADMINISTRATIVO DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL
1	3	PRACTICUM	PRACTICAS	10T+0, 5A	0	PRACTICAS EN ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES DE TURISMO	TODAS LAS AREAS DE LA TITULACION

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

SEVILLA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN TURISMO

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1	1.1	FUNDAMENTOS DE MARKETING	6	3	3	CONCEPTO DE MARKETING, EL MERCADO, LA DEMANDA, EL COMPORTAMIENTO DEL CLIENTE, LA COMPETENCIA, SEGMENTACION, POSICIONAMIENTO	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS
1	2.2	GESTION FINANCIERA EN EL SECTOR TURISTICO (I)	4,5	3	1,5	DECISIONES DE INVERSION Y FINANCIACION, INSTRUMENTOS FINANCIEROS, LOS CICLOS ECONOMICOS FINANCIEROS, ESPECIAL REFERENCIA A LAS EMPRESAS TURISTICAS	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
1	2.2	DIRECCION Y GESTION DE PRODUCCION EN EL SECTOR TURISTICO (I)	6	3	3	TIPOLOGIAS PRODUCTIVAS, DISEÑO DEL SISTEMA PRODUCTIVO EN EMPRESAS TURISTICAS, TECNOLOGIAS PARA LA GESTION DE LA PRODUCCION, GLOBALIZACION DE LA PRODUCCION	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACION DE EMPRESAS
1	2.2	ESTADISTICA DESCRIPTIVA PARA EL TURISMO	4,5	2	2,5	CONCEPTOS Y METODOS BASICOS PARA EL CONOCIMIENTO, ANALISIS Y ELABORACION DE ESTADISTICAS ECONOMICAS Y DE TURISMO	ECONOMIA APLICADA
1	2	CONTABILIDAD PARA LA GESTION TURISTICA	9	6	3	ANALISIS DE LA INFORMACION CONTABLE PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA TURISTICA	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
1	3.2	GESTION INFORMATIZADA DE LOS SERVICIOS TURISTICOS	6	3	3	TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION, SERVICIOS TURISTICOS INFORMATIZADOS, INTERNET PARA EL SECTOR TURISTICO, PAQUETES INFORMATICOS EMPRESARIALES PARA EL SECTOR TURISTICO	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACION DE EMPRESAS
1	3.2	GESTION DE LA CALIDAD DEL SECTOR TURISTICO	6	3	3	CALIDAD TOTAL, NORMAS ISO, PROGRAMAS DE CALIDAD DEL SERVICIO, EVALUACION Y MEDIDA DE LA SATISFACCION	ORGANIZACION DE EMPRESAS

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

SEVILLA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN TURISMO

DENOMINACION (2)	CREDITOS		BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	Crditos totales para optativas (1) - por ciclo <input type="text"/> - curso <input type="text"/>
	Totales	Teóricos /Prácticos /clínicos		
3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				
CONTROL DE GESTION (2.2)	4,5	3	ANALISIS DE LA INFORMACION CONTABLE PARA EL CONTROL INTERNO DE LAS EMPRESAS TURISTICAS	40,5
GESTION DE PERSONAL(2.1)	4,5	1,5	REMUNERACION, RECLUTAMIENTO, SELECCION Y FORMACION	
PUBLICIDAD Y PROMOCION DEL TURISMO (2.1)	4,5	1,5	EL PRESUPUESTO, LA PLANIFICACION PUBLICITARIA, EL MENSAJE, PROMOCION DE VENTAS, RELACIONES PUBLICAS	
INVESTIGACION DE MERCADOS TURISTICOS (2.2)	4,5	1,5	LA INFORMACION, FUENTES DE INFORMACION, TECNICAS CUALITATIVAS Y CUANTITATIVAS DE INVESTIGACION	
ANALISIS GEOGRAFICO DEL TURISMO EN ANDALUCIA (2.1)	4,5	3	EL MAPA TURISTICO DE ANDALUCIA. FACTORES DE LOCALIZACION Y DISTRIBUCION TERRITORIAL DE LOS RECURSOS Y ACTIVIDADES TURISTICAS EN LA COMUNIDAD AUTONOMA. EFECTOS TERRITORIALES E IMPACTOS AMBIENTALES DEL TURISMO EN ANDALUCIA. TIPOLOGIAS TURISTICAS TERRITORIALIZADAS	
REGIONES TURISTICAS ESPAÑOLAS (2.2)	4,5	3	CARACTERIZACION Y DIFERENCIACION DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN LAS DISTINTAS AREAS GEOGRAFICAS DEL ESTADO ESPAÑOL. POLITICAS PUBLICAS DE DESARROLLO TERRITORIAL TURISTICO APLICADAS EN LAS MISMAS	
SISTEMA TURISTICO DE SEVILLA (3.1)	4,5	3	ANALISIS Y DIAGNOSTICO DE LOS PRINCIPALES RECURSOS Y PRODUCTOS TURISTICOS DE LA CIUDAD DE SEVILLA Y SU PROVINCIA, CON ESPECIAL REFERENCIA A LA GESTION PUBLICA DE LOS MISMOS Y A LA ORGANIZACION INSTITUCIONAL DEL SECTOR.	
			VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)	
			ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	
			ORGANIZACION DE EMPRESAS	
			COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	
			COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	
			ANALISIS GEOGRAFICO REGIONAL	
			ANALISIS GEOGRAFICO REGIONAL	
			ANALISIS GEOGRAFICO REGIONAL	

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)			Créditos totales para optativas (1)	
			- por ciclo	- curso
			40,5	
DENOMINACION (2)	CREDITOS		VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)	
	Totales	Teóricos /Prácticos /clínicos		
ANTROPOLOGIA DEL TURISMO (2.1)	4,5	3 1,5	ANTROPOLOGIA SOCIAL	
SOCIOLOGIA DEL TURISMO EN ANDALUCIA (2.2)	4,5	3 1,5	SOCIOLOGIA	
ECONOMIA DEL TURISMO EN ANDALUCIA (2.1)	4,5	2,5 2	ECONOMIA APLICADA	
MATEMATICA DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS (2.2)	4,5	2,5 2	ECONOMIA APLICADA	
GESTION FINANCIERA EN EL SECTOR TURISTICO (II) (3.1)	4,5	3 1,5	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	
DIRECCION Y GESTION DE LA PRODUCCION EN EL SECTOR TURISTICO (II) (3.1)	4,5	3 1,5	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACION DE EMPRESAS	
AMPLIACION IDIOMA I (3.2)	4,5	1,5 3	FILOLOGIA FRANCESA FILOLOGIA INGLESA FILOLOGIA ALEMANA	
AMPLIACION IDIOMA II (3.2)	4,5	1,5 3	FILOLOGIA FRANCESA FILOLOGIA INGLESA FILOLOGIA ALEMANA	
BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO				
EL TURISMO COMO CONTACTO ENTRE SOCIEDADES Y CULTURAS: HUESPEDES Y ANFITRIONES. LA CONSTRUCCION SOCIAL DE LA CATEGORIA DE TURISTA: LA ATRACCION Y CONSUMO DE LAS DIFERENCIAS. TURISMO, NEOCOLONIALISMO Y DESARROLLO. LAS CULTURAS DEL TRABAJO RELACIONADAS CON EL TURISMO: EL TURISMO EN ANDALUCIA: BASES, POSIBILIDADES Y CONSECUENCIAS				
EL TURISMO COMO FENOMENO SOCIAL. FACTORES SOCIO-MOTIVACIONALES DEL TURISMO. ANALISIS ESPECIFICO DEL TURISMO DE CONGRESOS, DE LA TERCERA EDAD Y DEL TURISMO RESIDENCIAL EN EL LITORAL ANDALUZ. INDICES E INDICADORES RELEVANTES DE LA SOCIEDAD ANDALUZA. OCIO Y TURISMO EN ANDALUCIA				
CONOCIMIENTO DEL SOPORTE Y DESARROLLO ECONOMICO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN ANDALUCIA				
CONCEPTOS Y METODOS PARA LA COMPRESION DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS PROPIAS DE LA ACTIVIDAD TURISTICA				
PLANIFICACION, VALORACION, GESTION DEL CIRCULANTE Y GESTION DE TESORERIA				
PLANIFICACION DE LA PRODUCCION Y LA CAPACIDAD, PROGRAMACION DE LA PRODUCCION Y LA CAPACIDAD, CONTROL, GESTION DE MATERIALES Y ALMACENES, GESTION DE COMPRAS, MANTENIMIENTO				
AMPLIACION DE UN IDIOMA CON ESPECIAL APLICACION AL SECTOR TURISTICO				
AMPLIACION DE UN IDIOMA CON ESPECIAL APLICACION AL SECTOR TURISTICO				

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)			Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACION (2)	CREDITOS		10,5	
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos	- por ciclo - curso
BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCLACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)			
DIRECCION Y GESTION DE PRODUCCION (III) (CONTROL) (3.2)	4,5	3	1,5	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACION DE EMPRESAS
CREACION DE ORGANIZACIONES TURISTICAS (3.2)	4,5	1,5	3	ORGANIZACION DE EMPRESAS
DIRECCION ESTRATEGICA DE ORGANIZACIONES TURISTICAS (3.1)	4,5	1,5	3	ORGANIZACION DE EMPRESAS
DERECHO TRIBUTARIO (3.2)	4,5	3	1,5	DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO
DERECHO DEL TRABAJO (3.1)	4,5	3	1,5	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL
PATRIMONIO ARTISTICO ANDALUZ Y TURISMO (3.2)	4,5	2,5	2	HISTORIA DEL ARTE
PSICOLOGIA SOCIAL DEL TURISMO (3.1) (RESERVA)	4,5	3	1,5	PSICOLOGIA SOCIAL

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE

(1)

2. ENSEÑANZAS DE

CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3)

4. CARGA LECTIVA GLOBAL

CREDITOS (4),

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	55,5	6	0	0		61,5
	2º	18	24	18	12		72
	3º	30	12	22,5	9		73,5
II CICLO							

(1) Se indicará lo que corresponda..

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4.º del R.D. 1497/87 (de 1.º ciclo de 1.º y 2.º ciclo; de sólo 2.º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO (6).

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

(7) PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.

(1) TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD

OTRAS ACTIVIDADES

— EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS:

— EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8)

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

— 1.º CICLO AÑOS

(1) En este caso los créditos reconocidos podrán ser aplicables a cualquier tipo de materias.

— 2.º CICLO

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1º	61,5	37,5	24
2º	42	24,5	17,5
3º	42	16	26

NOTA: NO SE INCLUYEN LOS CREDITOS DE LIBRE CONFIGURACION NI OPTATIVOS

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R. D. de directrices generales propias del título de que se trate.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:
 - a) Régimen de acceso al 2.º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2.º ciclo de un ciclo de enseñanzas de 1.º y 2.º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5.º y 8.º 2 del R.D. 1497/87.
 - b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9.º, 1.º R.D. 1497/87)
 - c) Período de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9.º, 2.º, 4.º R.D. 1497/87).
 - d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).
2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.
3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R. D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

1. b) NO SE RECONOCEN INCOMPATIBILIDADES ENTRE ASIGNATURAS
1. c) NO SE ESTABLECE PERIODO DE ESCOLARIDAD MÍNIMO

ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1.- ASIGNATURAS OPTATIVAS: PARA CONFIGURAR SU CURRÍCULO EL ESTUDIANTE TENDRÁ QUE CURSAR 40,5 CREDITOS OPTATIVOS ENTRE LOS CURSOS 2º Y 3º. TENIENDO EN CUENTA QUE TODAS LAS ASIGNATURAS OFERTADAS SON DE 4,5 CREDITOS, SE RECOMIENDA QUE SE CURSEN CON LA SIGUIENTE DISTRIBUCION TEMPORAL:

ASIGNATURAS OPTATIVAS	PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE
SEGUNDO CURSO	2	2
TERCER CURSO	2	3

2.- MATERIAS DE LIBRE CONFIGURACION: IGUALMENTE, PARA CONFIGURAR SU CURRÍCULO EL ESTUDIANTE TENDRÁ QUE CURSAR 21 CREDITOS DE LIBRE CONFIGURACION, RECOMENDÁNDOSE SU REALIZACIÓN TAL Y COMO SE INDICA EN EL CUADRO DE LA PÁGINA 1 DEL ANEXO 3.

3.- ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES: POR ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA SE OTORGARAN HASTA UN MÁXIMO DE 60 CREDITOS COMPUTABLES A CUALQUIER TIPO DE MATERIAS.

4.- IDIOMAS: PARA CURSAR LAS ASIGNATURAS TRONCALES "IDIOMA I" E "IDIOMA II" EL ESTUDIANTE ELEGIRÁ ENTRE LOS TRES OFERTADOS POR LA UNIVERSIDAD (INGLES, FRANCES Y ALEMÁN).

IGUALMENTE, PARA CURSAR LAS ASIGNATURAS OPTATIVAS "AMPLIACION DE IDIOMA I" Y "AMPLIACION DE IDIOMA II" EL ESTUDIANTE PODRÁ ELEGIR ENTRE LOS TRES OFERTADOS POR LA UNIVERSIDAD (INGLES, FRANCES Y ALEMÁN).

PRIMER CURSO

Organización y gestión de empresas
Planificación territorial del turismo a diferentes escalas
Contabilidad
Estructura de mercados
Marketing turístico
Tipologías de espacios turísticos
Introducción a la economía
Patrimonio cultural etnológico
Fundamentos de marketing

SEGUNDO CURSO

Contabilidad para la gestión turística
Operaciones y procesos de producción
Historia de los estilos artísticos
Derecho privado del empresario turístico
OPTATIVA
OPTATIVA
Gestión financiera en el sector turístico I
Dirección y gestión de producción en el sector turístico I
Estadística descriptiva para el turismo
OPTATIVA
OPTATIVA

TERCER CURSO

Prácticum
Idioma I
Idioma II
Derecho administrativo
OPTATIVA
OPTATIVA
Gestión informatizada de los servicios turísticos
Gestión de la calidad del sector turístico
OPTATIVA
OPTATIVA
OPTATIVA