

19181

RESOLUCIÓN de 2 de septiembre de 1999, de la Universidad «Pompeu Fabra», por la que se publica la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Licenciado/a en Comunicación Audiovisual.

Aprobadas por la Junta de Gobierno de esta Universidad, en sesión de 7 de marzo de 1997, las modificaciones al plan de estudios conducente a la obtención del título de Licenciado/a en Comunicación Audiovisual, publicado en el «Boletín Oficial del Estado» número 287, de 2 de noviembre de 1993, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 29 de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria, y habiendo sido homologadas por la Comisión Académica del Consejo de Universidades por acuerdo de 6 de julio de 1999; de conformidad con el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, modificado parcialmente por los Reales Decretos 1267/1994, de 10 de junio; 2347/2006, de 8 de noviembre, y 614/1997, de 25 de abril, y 779/1998, de 30 de abril, he resuelto ordenar la publicación de la modificación al plan de estudios de referencia, según anexo.

Barcelona, 2 de septiembre de 1999.—El Rector, Enric Argullol Murgadas.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD POMPEU FABRA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACION AUDIOVISUAL

Ciclo	Curso (1)	Trimestre	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
					Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1º	1º	Análisis del Entorno Social y su Evolución Histórica	Historia del Mundo Contemporáneo	4	4	0	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica	Ciencia Política y de la Administración, Historia Contemporánea, Historia del Derecho y de las Instituciones, Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos, Historia e Instituciones Económicas, Sociología
1º	1º	1º	Comunicación e Información Audiovisual	Tecnología del Audiovisual	4	4	0	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios audiovisuales	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo
1º	1º	2º	Publicidad y Relaciones Públicas	Publicidad y Relaciones Públicas	5	3	2	Introducción teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas	Comunicación Audiovisual y Publicidad

1. MATERIAS TRONCALES

1. MATERIAS TRONCALES									
Ciclo	Curso (1)	Trimestre	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
					Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1°	1°	2°	Comunicación e Información Audiovisual	Introducción a la Dirección	4	2	2	Estudio y capacitación en la tecnología y en la narración i la expresión de los medios audiovisuales	Comunicación Audiovisual y Publicidad
1°	1°	2°	Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información	Estructura de la Comunicación Social	5	4	1	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo, Psicología Social, Sociología
1°	1°	3°	Publicidad y Relaciones Públicas	Técnicas de Ideación Publicitaria	3T+1A	1A	3	Introducción teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas. Prácticas de expresión publicitaria	Comunicación Audiovisual y Publicidad
1°	1°	3°	Comunicación e Información Escrita	Introducción al Periodismo	3	2	1	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo
1°	1°	3°	Comunicación e Información Escrita	Taller de Expresión: Introducción a la Infografía	2T+1A	1	1T+1A	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos	Comunicación Audiovisual y Publicidad y Periodismo

1. MATERIAS TRONCALES									
Ciclo	Curso (1)	Trimestre	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
					Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1°	2°	1°	Análisis del Entorno Social y su Evolución Histórica	Estructuras Socioeconómicas	4	3	1	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica	Ciencia Política y de la Administración, Historia Contemporánea, Historia del Derecho y de las Instituciones, Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos, Historia e Instituciones Económicas, Sociología

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Trimestre	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
					Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	2º	1º	Comunicación e Información Audiovisual	Técnicas de Expresión Audiovisual	4T+1A	1A	4T	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios audiovisuales. Prácticas de expresión en los medios audiovisuales	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo
1º	2º	1º	Lengua	Catalán I: el Estándar Oral	4	2	2	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua catalana	Filología Catalana
1º	2º	2º	Comunicación e Información Escrita	Técnicas de Redacción Periodística	3	1	2	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos	Comunicación Audiovisual i Publicidad y Periodismo
1º	2º	2º	Lengua	Catalán II: Uso de la Lengua	4	2	2	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua catalana	Filología Catalana

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Trimestre	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
					Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	2º	2º	Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información	Teorías de la Comunicación	5	4	1	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo, Psicología Social, Sociología
1º	2º	2º	Comunicación e Información Escrita	Introducción al Guión	4	2	2	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Trimestre	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
					Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	2º	3º	Documentación Informativa	Documentación en los Medios de Comunicación	6	3	3	Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación	Biblioteconomía y Documentación, Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo
1º	2º	3º	Publicidad y Relaciones Públicas	Análisis del Lenguaje Publicitario	4	3	1	Introducción teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas	Comunicación Audiovisual y Publicidad

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2º		Derecho de la Información	Derecho de la Información	4	3	1	Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución Española. Régimen jurídico de la información y de la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos	Derecho Administrativo Derecho Constitucional
2º		Derecho de la Información	Deontología Profesional	3	2	1	Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución Española. Régimen jurídico de la información y de la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos	Derecho Administrativo Derecho Constitucional
2º		Estructura del Sistema Audiovisual	Estructura y Ecología de los Medios Audiovisuales	4	2	2	Descripción e investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Organización de Empresas, Periodismo
2º		Narrativa Audiovisual	Narrativa Audiovisual	6	3	3	Sistemas y procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo
2º		Producción y Realización Audiovisuales	Producción de Audiovisuales	4	2	2	Técnicas y procesos de creación y difusión de audiovisuales en sus diversas fases	Comunicación Audiovisual y Publicidad

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2°		Estructura del Sistema Audiovisual	Economía del Sector Audiovisual	4	2	2	Descripción e investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Organización de Empresas, Periodismo
2°		Narrativa Audiovisual	Taller de Guionaje	6	1	5	Sistemas y procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo
2°		Producción y Realización Audiovisuales	Taller de Realización de Televisión	4T+1A	1	3T+1A	Técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases	Comunicación Audiovisual y Publicidad
2°		Producción y Realización Audiovisuales	Taller de Realización de Radio	4	1	3	Técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases	Comunicación Audiovisual y Publicidad
2°		Teoría de la Comunicación Audiovisual	Teoría de la Imagen	4	3	1	Conceptuación y análisis de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución histórica	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo
2°		Teoría de la Comunicación Audiovisual	Historia de los Géneros Audiovisuales	3	2	1	Conceptuación y análisis de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución histórica	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD POMPEU FABRA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACION AUDIOVISUAL

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Trimestre	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1°	1°	1°	El Proceso Cinematográfico	3	2	1	Análisis de los elementos del cine en las fases de ideación y escritura, realización, montaje y difusión	Comunicación Audiovisual y Publicidad
1°	1°	1°	Historia del Cine I	4	3	1	Evolución del cine desde los orígenes hasta 1960, momento de culminación del clasicismo y de la irrupción de los nuevos cines	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Historia del Arte

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Trimestre	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1º	1º	Taller de Expresión: Fotografía	4	1	3	Prácticas de expresión a través de técnicas y procedimientos fotográficos	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo
1º	1º	1º	Castellano I: Gramática y Pragmática	4	2	2	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua castellana	Filología Española
1º	1º	2º	Castellano II: Uso de la Lengua	4	2	2	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua castellana	Filología Española
1º	1º	2º	Historia del Cine II	4	3	1	Evolución del cine desde los años sesenta hasta la actualidad	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Historia del Arte
1º	1º	2º	El Proceso Televisivo	3	2	1	Análisis de los elementos que configuran el proceso de creación, producción y programación en la televisión	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo
1º	1º	3º	Arte Contemporáneo	3	2	1	Estudio de las manifestaciones estéticas contemporáneas a través de los diferentes medios y formas de expresión	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Historia del Arte
1º	1º	3º	Los Argumentos Universales	4	3	1	Análisis de los mitos, dramas y relatos que han configurado los principales modelos argumentales	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Historia del Arte, Teoría de la Literatura, Periodismo, Filología Alemana, Filología Catalana, Filología Eslava, Filología Española, Filología Francesa, Filología Griega, Filología Inglesa, Filología Italiana, Filología Latina, Filología Románica, Filología Vasca, Filología Gallega y Portuguesa, Estética y Teoría de las Artes, Filosofía
1º	1º	3º	Historia de la Televisión	3	2	1	Evolución de la televisión como medio de expresión y de comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad
1º	1º	3º	Introducción a la Producción	3	3	0	Estudio y capacitación en la creación y elaboración de proyectos de producción audiovisual	Comunicación Audiovisual y Publicidad
1º	2º	1º	Teoría de la Percepción	4	3	1	Estudio de las teorías fundamentales de la percepción. Métodos de análisis perceptiva de las imágenes	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Psicología Básica, Escultura
1º	2º	1º	Taller de Expresión: Imagen Sintética	3	1	2	Prácticas y elaboración de imágenes por procedimientos infográficos	Comunicación Audiovisual y Publicidad

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Trimestre	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1°	2°	2°	Análisis de la Significación de la Imagen	4	3	1	Teorías fundamentales de la significación en los lenguajes visuales. Métodos de análisis semántica de las imágenes	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Escultura, Periodismo
1°	2°	2°	Taller de Expresión: Radio	3	1	2	Prácticas de ideación, organización y elaboración de programas radiofónicos	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo
1°	2°	3°	Taller de Expresión: Diseño Gráfico	3	1	2	Prácticas de elaboración de proyectos gráficos	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo
1°	2°	3°	Estilos Musicales	3	2	1	Evolución de los diferentes movimientos y manifestaciones musicales y su vinculación a las partituras sonoras de las obras audiovisuales	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Historia del Arte, Música
1°	2°	3°	Métodos de Investigación en Comunicación	3	2	1	Métodos y procedimientos de análisis en el estudio cuantitativo y cualitativo de los medios de comunicación audiovisual. Análisis de casos significativos	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo
1°	2°	3°	Modelos de puesta en escena	3	2	1	Estudios de los sistemas de representación audiovisuales en función del tratamiento específico de los espacios i del tiempo	Comunicación Audiovisual y Publicidad

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2°		Dirección Cinematográfica	3	2	1	Estudio de los elementos y funciones que configuran el trabajo de dirección en el cine	Comunicación Audiovisual y Publicidad
2°		Montaje y Postproducción	3	1	2	Técnicas y procesos de operación del material grabado para la consecución final del "maestro"	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo
2°		Políticas de Programación	3	2	1	Características de los diversos métodos de aceptación y determinación de los contenidos y de sus horarios dentro de la "parrilla" de programación	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo
2°		Teoría de la Cultura de Masas	3	2	1	Teorías de la formación y función de la cultura de masas. Las industrias culturales. Análisis de los contenidos. Tendencias	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo, Filosofía del Derecho, Moral y Política

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2°		Diseño Videográfico	3	1	2	Técnicas y procesos de diseño de mensajes videográficos para los medios audiovisuales	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo
2°		Dirección Artística	3	2	1	Estudio de los elementos de diseño de escenografía, vestuario y ambientación que configuran el universo estético de una obra audiovisual	Comunicación Audiovisual y Publicidad
2°		Banda Sonora	3	2	1	Análisis de los diferentes componentes de la banda sonora de una obra audiovisual y su uso expresivo. Evolución histórica	Comunicación Audiovisual y Publicidad
2°		Taller de Iluminación	2	1	1	Estudio de los diferentes tipos de iluminación y diseño en la producción audiovisual de géneros narrativos	Comunicación Audiovisual y Publicidad
2°		Audiovisual Digital	3	2	1	Análisis, evolución y métodos de la producción de imágenes por síntesis informática	Comunicación Audiovisual y Publicidad
2°		Estética de la Representación.	3	2	1	Análisis histórico de los sistemas de representación desde el Renacimiento hasta la actualidad. Estudio de la imagen y mancras de construcción del relato audiovisual	Comunicación Audiovisual y Publicidad
2°		Audiovisual y Educación	3	2	1	Planificación curricular i medios de comunicación en la enseñanza. Métodos y técnicas de lectura crítica de los contenidos mediáticos	Comunicación Audiovisual y Publicidad

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Trimestre	Denominación	Totales	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
					Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2°			Prácticum	10	0	10	Elaboración y presentación de una obra original relacionada con alguno de los ámbitos propios de la licenciatura	
2°			Trabajo de fin de carrera	20	15	5		

Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

Libremente decidida por la Universidad.

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

		Créditos totales para optativas (1)		24
		-por ciclo		24
		-curso		
		VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)		
		Comunicación Audiovisual y Publicidad		
DENOMINACION (2)	CREDITOS		BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	
	Totales	Teóricos		
Teorías del Cine	3	2	1	Estudio de las aportaciones interdisciplinarias en el análisis del cine desde la II Guerra Mundial. Las ciencias sociales, la lingüística, el psicoanálisis y la narratología en la investigación cinematográfica

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

DENOMINACION (2)		CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
		Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Ideación de Nuevos Formatos Televisivos	3	1	2	Sistemas de concepción y análisis de tipologías de programas televisivos innovadores respecto a los formatos tradicionales	Comunicación Audiovisual y Publicidad	
Literatura y Expresión Audiovisual	3	1	2	Creación y análisis comparativo de las formas expresivas de la literatura y su relación con el guión audiovisual	Comunicación Audiovisual y Publicidad	
Guionaje y Diseños de Interactivos	3	1	2	Concepto, guión, estructura y forma de programas interactivos	Comunicación Audiovisual y Publicidad	

Créditos totales para optativas (1)

24

-por ciclo

-curso

24

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)
Vinculadas al itinerario de **GUIONAJE**

- (1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.
- (2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.
- (3) Librementemente decidida por la Universidad.

(*) Estas asignaturas también pueden vincularse al itinerario de REALIZACIÓN

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) Vinculadas al itinerario de REALIZACIÓN				Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACION (2)	CREDITOS			-por ciclo	-curso
	Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
Taller de Nuevos Formatos Radiofónicos	3	1	2	24	<input type="checkbox"/>
Taller de Proyectos Fotográficos	3	1	2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO				VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)	
Técnicas y procesos de elaboración de los nuevos formatos radiofónicos				Comunicación Audiovisual y Publicidad	
Análisis de los diferentes géneros fotográficos y sus estrategias técnicas y teóricas: documental, ficción, publicidad				Comunicación Audiovisual y Publicidad	

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) Vinculadas al itinerario de PRODUCCIÓN				Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACION (2)	CREDITOS			-por ciclo	-curso
	Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
Presupuestos y Modelos Financieros	3	2	1	24	<input type="checkbox"/>
BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO				VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)	
Estudio, elaboración y discusión de los recursos y costes de las producciones audiovisuales				Comunicación Audiovisual y Publicidad	

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)
Fuera de itinerario

Créditos totales para optativas (1)
-por ciclo
-curso

DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Taller de Interactivos en Red	3	1	2	Técnicas y procesos de elaboración de interactivos para ser presentados en redes de comunicación tipo webs	Comunicación Audiovisual y Publicidad

- (1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.
 (2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.
 (3) Libremente decidida por la Universidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)
Vinculadas al itinerario de ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN

Créditos totales para optativas (1)
-por ciclo
-curso

DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Historia del Diseño	3	2	1	Evolución del diseño a partir de la Revolución Industrial hasta la actualidad: la cultura del proyecto	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Historia del Arte
Historia del Audiovisual en Cataluña	3	2	1	Análisis y evolución del cine y la televisión catalanas y su relación con el audiovisual en España	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo
Fotografía Contemporánea	3	2	1	Análisis de las últimas tendencias fotográficas. Estudio de diferentes autores y nuevas técnicas en el campo de la fotografía	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Audiovisual y Lenguaje Poético	3	2	1	Aproximadamente al tema de la motaforicidad y del lenguaje figurar en los textos audiovisuales desde las perspectivas analítica y proyectiva del guionaje. Tipos de lenguaje figurar según el género adoptado	Comunicación Audiovisual y Publicidad

- (1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.
 (2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.
 (3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 3 : ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD POMPEU FABRA

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE (1) LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

2. ENSEÑANZAS DE PRIMER Y SEGUNDO CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS (3) FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN (Ley 11/1990, de 18 de junio)

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 300 CREDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	30T+2A	38				70
	2º	38T+1A	27				66
II CICLO	3º y 4º	46T+1A	43	24	30	20	164*

* Incluye los 30 créditos correspondientes a la libre configuración.

- (1) Se indicará lo que corresponda.
- (2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1º ciclo; de 1º y 2º ciclo; de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.
- (3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.
- (4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.
- (5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO (6).

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:
 (7) PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
 TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
 ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
 OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: 10 CREDITOS.
 - EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8) Ver anexo.....

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)
 -1º CICLO AÑOS
 -2º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO (aproximada):

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
PRIMERO	70	45	25
SEGUNDO	66	37	29
TERCERO Y CUARTO	134 -114+TFC (20)-	64	70

(6) Sí o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Sí o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.