

19850

RESOLUCIÓN de 7 de septiembre de 1999, de la Universidad de Oviedo, por la que se publica el plan de estudios de Diplomado en Ciencias Empresariales, de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Gijón.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 29 de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria, y el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, Este Rectorado ha resuelto publicar la adaptación a los Reales Decretos 614/1997, de 25 de abril, y 779/1998, de 30 de abril del plan de estudios correspondiente al título oficial de Diplomado en Ciencias Empresariales, aprobado por la Junta de Gobierno de esta Universidad el 22 de abril de 1999 y homologado por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Universidades de fecha 6 de julio de 1999, que quedará estructurado conforme figura en el anexo.

Oviedo, 7 de septiembre de 1999.—El Rector, Julio Rodríguez Fernández.

ANEXO QUE SE CITA

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

OVIEDO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

1. MATERIAS TRONCALES									
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal (3)		Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos	Totales	Teóricos		
1º	3º	Contabilidad de Costes	Contabilidad de Costes	9 T	6	3	9 T	Cálculos para determinar los costes de los productos, servicios y secciones. Análisis de los costes y su utilización en las decisiones.	Economía Financiera y Contabilidad.
1º	1º	Contabilidad Financiera	Contabilidad Financiera	9 T	6	3	9 T	Estructura de las cuentas anuales. Incluir flujo de fondos y proceso de contabilización. Principios de valoración generalmente aceptados. Inflación y contabilidad. Contabilidad de Sociedades.	Economía Financiera y Contabilidad.
1º	1º 1º Cuat.	Derecho Empresarial	Derecho Civil Patrimonial	3 T+1,5A	3	1,5	3 T+1,5A	Introducción al Derecho y elementos de Derecho Civil. Obligaciones. Contratos. Derechos reales.	Derecho Civil. Derecho Financiero y Tributario. Derecho Mercantil. Derecho del Trabajo y Seguridad Social.
1º	1º 2º Cuat.	Derecho Empresarial	Derecho Mercantil	3 T+1,5A	3	1,5	3 T+1,5A	Elementos de Derecho Mercantil. Concepto, características, sistema y fuentes del Derecho Mercantil. El empresario y sus clases individual y social. Sociedades Mercantiles. Títulos, valores. Contratos Mercantiles.	Derecho Civil. Derecho Financiero y Tributario. Derecho Mercantil. Derecho del Trabajo y Seguridad Social.

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Técnicos	Prácticos/ clínicos		
1°	2° 1°Cuat.		Derecho del Trabajo	3 T+1,5A	3	1,5	Elementos de Derecho Laboral, La regulación de las relaciones de trabajo, El contrato de trabajo, Las relaciones colectivas de la Empresa, Derecho público laboral y de la Empresa.	Derecho Civil, Derecho Financiero y Tributario, Derecho Mercantil, Derecho del Trabajo y Seguridad Social.
1°	2° 2°Cuat.		Fiscalidad de la Empresa I	3 T+1,5A	3	1,5	Fiscalidad de la Empresa. Aspectos básicos del Derecho Tributario, Tributos, obligación tributaria, relaciones jurídicas tributarias, hecho imponible, sujetos, cuantificación. Estructura del sistema tributario español. IVA, Impuesto sobre Sociedades e IRPF.	Derecho Civil, Derecho Financiero y Tributario, Derecho Mercantil, Derecho del Trabajo y Seguridad Social.
1°	1° 1°Cuat.	Organización y Administración de Empresas	Organización y Administración de Empresas	7,5 T	6	1,5	Métodos y técnicas de dirección y organización de la Empresa.	Organización de Empresas.
1°	2° 2°Cuat.		Dirección de Recursos Humanos	4,5 T	3	1,5	Métodos y técnicas de la organización de los recursos humanos.	Organización de Empresas.
1°	1° 1°Cuat.	Matemáticas y Estadística Aplicada a la Empresa	Elementos de Matemáticas para las Ciencias Empresariales I	3T+1,5A	3	1,5	Álgebra Lineal. Cálculo diferencial.	Economía Financiera y Contabilidad, Economía Aplicada, Estadística e Investigación Operativa, Fundamentos del Análisis Económico, Matemática Aplicada.
1°	1° 2°Cuat.		Elementos de Matemáticas para las Ciencias Empresariales II	3 T+1,5A	3	1,5	Cálculo diferencial e Integral.	Economía Financiera y Contabilidad, Economía Aplicada, Estadística e Investigación Operativa, Fundamentos del Análisis Económico, Matemática Aplicada.
1°	2° 1°Cuat.		Matemática Financiera	4,5 T	3	1,5	Matemáticas de las operaciones financieras.	Economía Financiera y Contabilidad, Economía Aplicada, Estadística e Investigación Operativa, Fundamentos del Análisis Económico, Matemática Aplicada.

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo		Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido.	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
1º	1º				7,5 T+ 1,5 A	6	3		
1º	1º		Fundamentos de Estadística Aplicada a la Empresa				Estadística descriptiva, distribuciones uni y multidimensionales; regresión y correlación. Números Índices. Series cronológicas. Probabilidad. Inferencia paramétrica.	Economía Financiera y Contabilidad. Economía Aplicada. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.	
1º	2º		Dirección Comercial		9 T	6	3	Estudios de mercado. Política de precios. Canales de distribución. Promoción de ventas y política del producto.	Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados.
1º	2º		Dirección Financiera		9 T	6	3	Evaluación de proyectos de inversión y criterios de selección. Fuentes de financiación, estructura financiera y coste de capital.	Economía Financiera y Contabilidad. Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
1º	1º 2º Cuat.		Economía Española y Mundial		6 T	4,5	1,5	Descripción de los rasgos básicos de la Economía española y de aquellos de la mundial que mas inciden sobre ésta. Instituciones mas importantes. Contabilidad nacional y Balanza de Pagos.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
1º	1º		Economía Política		6 T + 3 A	6	3	Introducción a los mecanismos básicos del equilibrio económico, tanto a nivel de mercado como del conjunto.	Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada.
1º	2º 1º Cuat.		Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa		6 T	3	3	Análisis de los sistemas de información en la Empresa: estudios de modelos computerizados de gestión de Empresas.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico. Lenguajes y Sistemas Informáticos. Organización de Empresas.

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

OVIEDO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)							
Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	2º 2º Cuat	Análisis Contable	6	3	3	La información contable y su análisis a efectos de enjuiciar la gestión empresarial y orientar las actuaciones de futuro. Contabilidad e inflación. Técnicas y métodos de análisis. Análisis formal patrimonial, financiero y económico. Análisis histórico y análisis de futuro. El análisis económico-financiero de la Central de Balances. Ratios bursátiles. Valoración de Empresas.	Economía Financiera y Contabilidad.
1º	3º	Practicum.	9	-	9	Prácticas en Empresas, trabajos profesionales académicamente dirigidos e integrados en el Plan de Estudios y/o acreditación de estudios realizados en el marco de Convenios intermedios suscritos por la Universidad. Y otras actividades.	Economía Financiera y Contabilidad. Derecho Civil. Derecho Financiero y Tributario. Derecho Mercantil. Derecho del Trabajo y Seguridad Social. Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas. Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico. Lenguajes y Sistemas Informáticos. Estadística e Investigación Operativa. Sociología. Historia e Instituciones Económicas. Filología Inglesa. Filología Francesa

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

DENOMINACION (2)		CREDITOS		BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
		Totales	Teóricos		
3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					
BLOQUE CONFIGURADOR DE LA OPCION DE GESTION DE EMPRESAS					
Fiscalidad de la Empresa II	4,5	3	1,5	Impuesto sobre el Valor Añadido. Impuestos sobre Sociedades. Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.	Derecho Financiero y Tributario.
Microeconomía	6	4,5	1,5	Teoría de los precios, del consumo y de la producción. Mercados competitivos y no competitivos. Eficacia económica y teoría del bienestar. Aplicaciones a problemas empresariales.	Fundamentos del Análisis Económico.
Sistemas Integrados de Gestión	6	3	3	Los sistemas contables integrados: subsistema externo y subsistema interno. Los sistemas integrados y la gestión del almacén, gestión de clientes, gestión de proveedores, gestión de gastos de personal. Otros aspectos de los sistemas integrados.	Economía Financiera y Contabilidad.
Gestión de la Producción y de la Calidad	6	4,5	1,5	Tipología de procesos. El diseño del proceso. Estrategia de producción. Tecnología e innovación. Gestión de la calidad. Normalización y certificación.	Organización de Empresas.
Dirección Estratégica	4,5	3	1,5	La estrategia. Análisis de recursos y capacidades de la empresa. La competencia en costes y diferenciación. La integración vertical y la cooperación. La diversificación y la internacionalización de la empresa.	Organización de Empresas.
Métodos y Técnicas de Optimización en Modelos Empresariales	4,5	3	1,5	Introducción a la programación matemática. Estructuras y funciones convexas. Optimización restringida: planteamiento económico. Programación lineal. El problema dual y análisis post-optimalidad. Introducción a la programación cuadrática.	Economía Financiera y Contabilidad.
Creación de Empresas	4,5	1,5	3	El emprendedor. La idea empresarial. Elaboración de un plan de empresa.	Organización de Empresas.

Créditos totales para optativas (1)

- por ciclo

- curso

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas (1)

287

- por ciclo

51

- curso

BLOQUE CONFIGURADOR DE LA OPCION: CONTABILIDAD Y AUDITORIA DE CUENTAS

DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Auditoría de Cuentas	12	8	4	Naturaleza de la Auditoría. Normas, procedimientos y técnicas de Auditoría. Desarrollo del trabajo. Auditoría Interna. Otros tipos de Auditoría. Auditoría de las diferentes Areas de las cuentas anuales. Objetivos de Auditoría. Planificación del trabajo. Estudio y evaluación del control interno.	Economía Financiera y Contabilidad.
Consolidación de Estados Contables	4,5	3	1,5	Grupos de sociedades y otras formas de vinculación. El conjunto y el perímetro de la consolidación. Clases de dominio. Métodos de consolidación. La consolidación con filiales extranjeras: las diferencias de cambio. Las Cuentas consolidadas y el Informe de gestión consolidado.	Economía Financiera y Contabilidad.
Contabilidad de Sociedades	4,5	3	1,5	Contabilidad de las operaciones de las sociedades. Constitución y modificación del capital. Emisión de obligaciones y otros títulos análogos. Fusiones y escisiones. Transformación, disolución y liquidación. Aspectos particulares de otras formas jurídicas empresariales.	Economía Financiera y Contabilidad.
Sistemas Integrados de Gestión	6	3	3	Los sistemas contables integrados: subsistema externo y subsistema interno. Los sistemas integrados y la gestión del almacén, gestión de clientes, gestión de proveedores, gestión de gastos de personal. Otros aspectos de los sistemas integrados.	Economía Financiera y Contabilidad.
Derecho de Sociedades y Concursal	4,5	3	1,5	Sociedades civiles y Mercantiles. Sociedades mercantiles personalistas. Sociedades mercantiles capitalistas. El Derecho concursal y su reforma. La suspensión de pagos. La quiebra y otras situaciones de irregularidad en la vida empresarial.	Derecho Mercantil.
Fiscalidad de la Empresa II	4,5	3	1,5	Impuesto sobre el Valor Añadido. Impuestos sobre Sociedades. Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.	Derecho Financiero y Tributario.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

BLOQUE CONFIGURADOR DE LA OPCION: DIRECCION COMERCIAL Y MARKETING

Créditos totales para optativas (1)

267

- por ciclo

51

- curso

DENOMINACION (2)	CREDITOS		BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos Prácticos/ clínicos		
Distribución Comercial	9	6	Selección de canales de distribución. Política de Merchandising del establecimiento. Logística.	Comercialización e Investigación de Mercados.
Investigación Comercial	6	4,5	Previsión de ventas. Sistema de Información de Marketing. Aplicación de las Técnicas Estadísticas al Marketing.	Comercialización e Investigación de Mercados.
Publicidad	4,5	3	El ámbito de la comunicación. La publicidad como forma de comunicación. El mensaje publicitario. Los medios publicitarios. Las agencias de publicidad. Análisis y planificación de la comunicación publicitaria. La Investigación publicitaria.	Comercialización e Investigación de Mercados.
Técnicas de Muestreo y Análisis de Datos	7,5	4,5	Muestras aleatorias y no aleatorias. Diseño de una encuesta por muestreo. Tratamiento de la información. Métodos factoriales, de clasificación, de regresión, conjunto y discriminante.	Estadística e Investigación Operativa.
Promoción de Ventas	4,5	3	Concepto, objetivo y tipos de promoción de ventas. Técnicas y modelos de promoción de ventas. La eficacia promocional. Marketing Directo. Las relaciones públicas como instrumento de promoción. Sponsorización y mecenazgo.	Comercialización e Investigación de Mercados.
Dirección Estratégica	4,5	3	La estrategia. Análisis de recursos y capacidades. La competencia en costes y diferenciación. La integración vertical y la cooperación. La diversificación y la internacionalización de la empresa.	Organización de Empresas.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

**BLOQUE CONFIGURADOR DE LA OPCION: RELACIONES INTERNACIONALES DE LA EMPRESA
Y LENGUAS EXTRANJERAS**

Créditos totales para optativas (1)

- por ciclo

- curso

DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Contratación Internacional	4,5	3	1,5	Teoría general de la contratación internacional. Modalidades contractuales. Contratos de comercio en el ámbito comunitario.	Derecho Internacional Privado.
Comercio Exterior	6	4	2	Análisis de las causas y de los efectos del Comercio Exterior. Técnicas operativas de Comercio Exterior.	Economía Aplicada.
Economía Europea	6	4,5	1,5	Cooperación Económica Internacional. La Integración económica en Europa: Marco institucional, financiación comunitaria, políticas comunes.	Economía Aplicada.
Inglés Empresarial I	7,5	3	4,5	Introducción al manejo de la lengua extranjera en el ámbito de la empresa.	Filología Inglesa.
Inglés Empresarial II	4,5	1,5	3	Profundización en el manejo de la lengua comercial, especialmente en el ámbito de las relaciones internacionales de la empresa.	Filología Inglesa.
Francés Empresarial I	7,5	3	4,5	Introducción al manejo de la lengua extranjera en el ámbito de la empresa.	Filología Francesa.
Francés Empresarial II	4,5	1,5	3	Profundización en el manejo de la lengua comercial, especialmente en el ámbito de las relaciones internacionales de la empresa.	Filología Francesa.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas (1)

- por ciclo

- curso

2067

DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Principios y Normas Contables	4,5	3	1,5	Principios y normas contables relativos a las cuentas anuales y cuentas consolidadas. Normalización contable en España: La legislación mercantil y la función del ICAC. Normativa contable de la Comisión Nacional del Mercado de Valores. Otros organismos emisores de normas contables. La normalización por la profesión contable: el papel de la AECA. Normalización contable de carácter gubernamental y profesional a nivel internacional.	Economía Financiera y Contabilidad.
Derecho de la Seguridad Social	4,5	3	1,5	Estructura y financiación de la Seguridad Social. Organismos de Gestión. Contingencias protegidas.	Derecho del Trabajo.
Marketing Industrial y de Consumo	4,5	3	1,5	Aplicaciones del Marketing en distintos sectores de la economía. Comercialización de productos agrarios y alimentarios. Marketing para productos de consumo frecuente y duradero. Comercialización de productos de moda y lujo. Características de los mercados Industriales. Marketing Industrial.	Comercialización e Investigación de Mercados.
Inglés Empresarial III	7,5	3	4,5	Perfeccionamiento de la comunicación en el ámbito del comercio Internacional. Manejo de la documentación comercial en dicho contexto.	Filología Inglesa.
Francés Empresarial III	7,5	3	4,5	Perfeccionamiento de la comunicación en el ámbito del comercio Internacional. Manejo de la documentación comercial en dicho contexto.	Filología Francesa.
Marketing Internacional	4,5	3	1,5	Investigación y selección de los mercados exteriores. Variables del Marketing Internacional. Métodos de penetración en los mercados exteriores.	Comercialización e Investigación de Mercados.
Técnicas Estadísticas de Decisión Empresarial	4,5	3	1,5	Técnicas de predicción empresarial. Estrategias de modelización. Toma de decisiones. Criterios más comunes bajo distintos ambientes. Nociones de teoría de juegos.	Estadística e Investigación Operativa.
Historia Económica	9	6	3	Evolución de la vida económica y de sus instituciones, con especial referencia a las épocas moderna y contemporánea.	Historia e Instituciones Económicas.
Macroeconomía	6	4,5	1,5	Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero. Inflación y paro. Crecimiento. Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.	Fundamentos del Análisis Económico.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

2567

Créditos totales para optativas (1)

- por ciclo

- curso

DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Economía Sectorial	4,5	3	1,5	Cambio estructural y su impacto sobre los diferentes sectores. El entorno económico y sus efectos sectoriales. La teoría y la realidad de las políticas sectoriales. Causas de la inversión directa internacional y sus consecuencias para los diferentes sectores. Análisis de sectores.	Economía Aplicada
Gestión Estratégica Internacional	4,5	3	1,5	El campo de los negocios internacional. Modelo de negocios internacionales. Teoría de los negocios internacionales. Evolución de la competencia global. Fuentes de la ventaja competitiva global. La estrategia global. Organización de la empresa internacional. Estrategia y estructura de la empresa internacional. Gestión de culturas diferentes. Logística global. Transferencia internacional de tecnología. Joint Ventures y estrategias globales. La cooperación internacional.	Organización de Empresas.
Mercados e Instituciones Financieras	4,5	3	1,5	El contexto de las decisiones financieras: Activos, mercados e instituciones financieras. El Banco de España. Intermediarios financieros. El mercado monetario. El mercado de capitales. El mercado secundario o de negociación: El mercado de valores. El mercado español de Deuda Pública anotada. Mercado de futuros. Mercados financieros internacionales.	Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad.
Planificación Financiera	4,5	3	1,5	La planificación financiera de la empresa. Modelos, planes de inversión y financiación. La financiación de la estrategia empresarial.	Economía Financiera y Contabilidad.
Gestión de Banca y Bolsa	9	6	3	Características fundamentales de la actividad bancaria y financiera: Evolución y transformación. Tipos de organización bancaria. Gestión de recursos e inversiones. Las inversiones y recursos bancarios. Estructura y organización de los mercados bursátiles.	Economía Financiera y Contabilidad.
Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales	4,5	3	1,5	Los riesgos laborales y su evaluación. Planificación de los riesgos laborales. Organización de la prevención. Coordinación de la prevención con otras actividades de la empresa. La formación de la prevención.	Organización de Empresas
Economía del Medio Ambiente	4,5	3	1,5	Economía del medio ambiente. Valoración económica de activos ambientales. Los recursos naturales: recursos renovables y no renovables. Desarrollo sostenible. Gestión medioambiental.	Economía Aplicada

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

DENOMINACION (2)		CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCLACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
		Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Estadística Aplicada a la Auditoría		4,5	3	1,5	Cálculo de probabilidades. Distribuciones de probabilidades. Métodos de muestreo comunes en Auditoría. Metodología del contraste de hipótesis. Análisis de la varianza. Regresión lineal múltiple. Computación estadística.	Estadística e Investigación Operativa.
Derecho Bancario y Bursátil		4,5	3	1,5	Entidades de crédito. Contratos bancarios y sus clases. El mercado de valores en general. Bolsas de valores, sociedades y agencias de valores. Contratos bursátiles: clases.	Derecho Mercantil
Sociología de la Empresa		4,5	3	1,5	Introducción a los conceptos, teorías y métodos de la Sociología. Sociología de las Sociedades Industriales. La división social del trabajo: ocupación y estructura social. La empresa como organización social. Relaciones laborales. Las actitudes de los trabajadores.	Sociología.
Análisis de las Operaciones Financieras		4,5	3	1,5	Leyes financieras. Rentas financieras sobre hoja de cálculo. Constitución y amortización de capitales sobre hoja de cálculo. Empréstitos. Operaciones financieras del mercado de valores. Operaciones bancarias.	Economía Financiera y Contabilidad.
Economía Regional y Desarrollo Local		4,5	3	1,5	Los desequilibrios regionales. La localización espacial de la actividad económica. Instrumentos de política regional en España y en Europa. Industrialización endógena, progreso tecnológico y desarrollo local.	Economía Aplicada.
*Marketing Social y de Servicios		4,5	3	1,5	Características específicas de los servicios. Factores clave en la comercialización de los servicios. Rasgos específicos del marketing en entidades sin ánimo de lucro. Estrategias y políticas para la comercialización de servicios públicos. Marketing social.	Comercialización e Investigación de Mercados.
*Haciendas Territoriales		4,5	3	1,5	La descentralización del Sector Público en España. Federalismo Fiscal. Sistema de Financiación Autonómica. Haciendas locales.	Economía Aplicada.
*Gestión Sanitaria		4,5	3	1,5	Las reformas sanitarias. Planificación y gestión de sistemas sanitarios. Gestión de centros sanitarios.	Organización de Empresas.
*Derecho Tributario Autonómico y Local		4,5	3	1,5	Ingresos tributarios. Precios Públicos. IBI. IAE. Otros Impuestos obligatorios. Impuestos voluntarios.	Derecho Financiero y Tributario.
*Hacienda Pública Internacional y Comunitaria		4,5	3	1,5	Teoría de la Hacienda Pública Internacional. La hacienda de la Unión Europea. La planificación fiscal Internacional.	Economía Aplicada. Derecho Financiero y Tributario
*Análisis Organizativo		4,5	3	1,5	Estructuras burocráticas y centralizadas. Diseño organizativo.	Organización de Empresas.

*Materias ya existentes en el Plan de Estudios de la Diplomatura en Gestión y Administración Pública impartida por la Escuela Universitaria de EE. Empresariales de Gijón. Plan 1994.

Créditos totales para optativas (1)

- por ciclo

- curso

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)		CREDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
		Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
		7,5	4,5	3	Estrategias para la comercialización de servicios. Creación de productos turísticos, determinación de precios, comunicación y distribución. Publicidad y promoción.	Comercialización e Investigación de Mercados.
**Marketing Turístico		4,5	3	1,5	Estructura social del Turismo y del ocio. Aspectos sociológicos del tiempo libre. Teorías del uso del tiempo libre. Evolución y tendencias actuales.	Sociología
** Alemán		9	4,5	4,5	Introducción a la lengua alemana en el ámbito del turismo.	Filología Alemana

Créditos totales para optativas (1)

267

- por ciclo

51

- curso

**Materias ya existentes en el Plan de Estudios de la Diplomatura en Turismo impartida por la Escuela Universitaria de EE. Empresariales de Gijón. Plan 1997.

- (1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.
- (2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.
- (3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD: OVIEDO

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE

(1) DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

2. ENSEÑANZAS DE PRIMER CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES "JOVELLANOS DE GILJON"

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 195 CREDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	58,5	0	0	0		58,5
	2º	42	6	15	0		63
	3º	9	9	36	19,5		73,5
II CICLO							

(1) Se indicará lo que corresponda.

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4.º del R.D. 1497/87 (de 1.º ciclo; de 1.º y 2.º ciclo; de solo 2.º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.

(5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO NO (6).

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

(6.1) PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.

(6.2) TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

(6.3) ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD

OTRAS ACTIVIDADES

— EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: 9.Obligatorio:ipos..... CREDITOS.

— EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8) (6.1.1) crédito = 20 horas.

(sigue en página 3, Anexo 3)

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

— 1.º CICLO 3 AÑOS

— 2.º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1º	58,5	40,5	18
2º	63	45	18
3º	73,5	42	31,5

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R. D. de directrices generales propias del título de que se trate.

II. ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

ORDENACION TEMPORAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:

- a) Régimen de acceso al 2.º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2.º ciclo o al 2.º ciclo de enseñanzas de 1.º y 2.º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5.º y 8.º 2 del R.D. 1497/87.
 - b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9.º, 1. R.D. 1497/87).
 - c) Período de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9.º, 2.º, 4.º R.D. 1497/87).
 - d) En su caso, mecanismos de validación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).
2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.
3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

- (6.1) Las prácticas obligatorias en empresas serán controladas por un tutor nombrado por el Centro entre los profesores del mismo.
- (6.2) En casos excepcionales determinados por el Centro, se otorgarán los 9 créditos obligatorios mediante trabajos académicamente dirigidos por profesores del mismo.
- (6.3) Según lo estipulado en los Convenios suscritos por la universidad de Oviedo.

Se recomienda a los alumnos elegir todas las asignaturas que completan una opción, en cuyo caso, finalizados sus estudios, se les acreditará, además del título obtenido, la opción cursada.

PRIMER CURSO		
Contabilidad Financiera		9 créditos
Economía Política		9 créditos
Fundamentos de Estadística Aplicada a la Empresa		9 créditos
Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	créditos
Elem. Matemáticas CC. Emp. I	Elem. Matemáticas CC. Emp. II	4,5
Derecho Civil Patrimonial	Derecho Mercantil	4,5
Org. y Admón. de Empresas	Economía Española y Mundial	7,5
		4,5
		6
SEGUNDO CURSO		
Dirección Comercial		9 créditos
Dirección Financiera		9 créditos
Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	créditos
Derecho del Trabajo	Dirección de Recursos Humanos	4,5
Matemática Financiera	Fiscalidad de la Empresa I	4,5
Informática Apl. Gest. Emp.	Análisis Contable	6
Optativa (4,5 - 6 ó 7,5 créditos)	Optativa (4,5 - 6 ó 7,5 créditos)	
TERCER CURSO		
Contabilidad de Costes		9 créditos
Actividades Art. 9.5º		9 créditos
Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	créditos
3 Optativas	2 Optativas	

OPCIONES

CONTABILIDAD Y AUDITORIA DE CUENTAS

36

Primer Cuatrimestre	Créditos	Segundo cuatrimestre	Créditos
Segundo Curso			
Derecho de Sociedades y Concursal	4,5	Contabilidad de Sociedades	4,5
Tercer Curso			
12 créditos			
Auditoría de Cuentas			

Consolidación de Estados Contables	4,5	Sistemas Integrados de Gestión	6
Fiscalidad de la Empresa II	4,5		

DIRECCION COMERCIAL Y MARKETING

36

Primer Cuatrimestre	Créditos	Segundo cuatrimestre	Créditos
Segundo Curso			
Técnicas de Muestreo y Análisis de Datos	7,5	Dirección Estratégica	4,5
Tercer Curso			
9 créditos			
Distribución Comercial			

Investigación Comercial	6	Promoción de Ventas	4,5
Publicidad	4,5		

RELACIONES INTERNACIONALES DE LA EMPRESA Y LENGUAS EXTRANJERAS

40,5

Primer Cuatrimestre	Créditos	Segundo cuatrimestre	Créditos
Segundo Curso			
Francés Empresarial I	7,5	Inglés Empresarial I	7,5
Tercer Curso			
Francés Empresarial II	4,5	Comercio Exterior	6
Inglés Empresarial II	4,5	Contratación Internacional	4,5
Economía Europea	6		

GESTION DE EMPRESAS			
36			
Segundo Curso			
Microeconomía	6	Gestión de la Producción y de la Calidad	6
Tercer Curso			
Dirección Estratégica	4,5	Creación de Empresas	4,5
Fiscalidad de la Empresa II	4,5	Sistemas Integrados de Gestión en Modelos Empresariales	6

Cuadro de adaptaciones al nuevo Plan de Estudios

Plan antiguo (1991)

Plan nuevo (1999)

Asignaturas	Cred.	Asignaturas	Cred.
Contabilidad Financiera	12	Contabilidad Financiera	9
Economía	9	Economía Política	9
Fund. Estadística Aplicada a la Empresa	9	Fund. Estadística Aplicada a la Empresa	9
Organización y Admón. de Empresas	12	Organización y Admón. de Empresas	7,5
		Dirección de Recursos Humanos	4,5
		Derecho Civil Patrimonial	4,5
Derecho del Trabajo	3	Derecho del Trabajo	4,5
Derecho Mercantil	4,5	Derecho Mercantil	4,5
Economía Española y Mundial	6	Economía Española y Mundial	6
Elem. Matemáticas para las CC.Emp. I	6	Elem. Matemáticas para las CC.Emp. I	4,5
Elem. Matemáticas para las CC.Emp. II	3	Elem. Matemáticas para las CC.Emp. II	4,5
Actividades Artículo 9.5	9	Actividades Artículo 9.5	9
Contabilidad de Costes	9	Contabilidad de Costes	9
Dirección Financiera	9	Dirección Financiera	9
Dirección Comercial	9	Dirección Comercial	9
Análisis Contable	6	Análisis Contable	6
Informática Aplicada a la Gest. Empres.	6	Informática Aplicada a la Gest. Empres.	6
Matemáticas Financieras	3	Matemáticas Financieras	4,5
Régimen Fiscal	3	Fiscalidad de la Empresa I	4,5
Fiscalidad de la Empresa	6	Fiscalidad de la Empresa II	4,5
Microeconomía Aplicada a la Empresa	6	Microeconomía	6
Sistemas Contables Integrados de Gest. Producción	4,5	Sistemas Integrados de Gestión	6
		Gestión de la Producción y de la Calidad	6
Dirección Estratégica	4,5	Dirección Estratégica	4,5
Métodos y Técnicas Optim. Mod. Emp.	4,5	Métodos y Técnicas Optim. Mod. Emp.	4,5
Auditoría de Cuentas I	4,5	Auditoría de Cuentas	12
Auditoría de Cuentas II	12	Consolidación de Estados Contables	4,5
Consolidación de Estados Contables	4,5	Contabilidad de Sociedades	4,5
Contabilidad de Sociedades	4,5	Derecho de Sociedades y Concursal	4,5
Derecho de Sociedades y Concursal	4,5	Distribución Comercial	9
Distribución Comercial	9	Investigación Comercial	6
Investigación Comercial	6	Técnicas de Muestreo y Análisis de Datos	7,5
Técnicas de Muestreo y Análisis Multivariante	4,5	Publicidad	4,5
Publicidad y Promoción de Ventas	9	Promoción de Ventas	4,5
		Dirección Estratégica	6
		Contratación Internacional	4,5
		Comercio Exterior	4,5
		Economía de las Comunidades Europeas	6
		Organización Económica Internacional	3
		Inglés Comercial General (1ª lengua)	5
		Inglés Comercial Avanzado (1ª lengua)	5
		Francés Comercial General (1ª leng.)	5
		Francés Comercial Avanzado (1ª leng.)	5
		Economía Europea	6
		Inglés Empresarial I	7,5
		Francés Empresarial I	7,5

Plan antiguo (1991)**Plan nuevo (1999)**

Asignaturas	Cred.	Asignaturas	Cred.
Inglés Comercial General (2ª lengua)	4		
Inglés Comercial Avanzado (2ª lengua)	4	Inglés Empresarial I	7,5
Francés Comercial General (2ª leng.)	4		
Francés Comercial Avanzado (2ª leng.)	4	Francés Empresarial I	7,5
Inglés Práctico I (1ª lengua)	4	Inglés Empresarial II	4,5
Francés Práctico I (1ª lengua)	4	Francés Empresarial II	4,5
Inglés Práctico I (2ª lengua)	2		
Inglés Práctico II (2ª lengua)	2	Inglés Empresarial II	4,5
Francés Práctico I (2ª lengua)	2		
Francés Práctico II (2ª lengua)	2	Francés Empresarial II	4,5
Principios y Normas Contables	4,5	Principios y Normas Contables	4,5
Derecho de la Seguridad Social	3	Derecho de la Seguridad Social	4,5
Marketing Internacional	3	Marketing Internacional	4,5
Técnicas Estadísticas de Decisión y Estrategia Empresarial	4,5	Técnicas Estadísticas de Decisión Empresarial	4,5
Historia Económica	9	Historia Económica	9
Macroeconomía	6	Macroeconomía	6
Microeconomía	6	Microeconomía	6
Economía Española	4,5	Economía Sectorial	4,5
Gestión Estratégica Internacional	6	Gestión Estratégica Internacional	4,5
Mercados e Instituciones Financieras	6	Mercados e Instituciones Financieras	4,5
Análisis y Planificación Financiera	9	Planificación Financiera	4,5
Gestión de Banca y Bolsa	9	Gestión de Banca y Bolsa	9
Estadística Aplicada a la Auditoría	3	Estadística Aplicada a la Auditoría	4,5
Derecho Bancario y Bursátil	3	Derecho Bancario y Bursátil	4,5
Sociología de la Empresa	6	Sociología de la Empresa	4,5
Matemáticas de las Operaciones Financ.	6	Análisis de las Operaciones Financieras	4,5

Las asignaturas aprobadas en el Plan de Estudios de 1991 que desaparecen en el Plan de 1999 se computarán como créditos de Libre Elección.