

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE EXTREMADURA

Resolución de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Cultura de la Junta de Extremadura por la que se convoca concurso para la contratación de las obras del Palacio de Congresos de Badajoz.

1. Entidad adjudicadora:
 - a) Organismo: Consejería de Cultura de la Junta de Extremadura.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Obras y Proyectos de la Secretaría General Técnica.
 - c) Número de expediente: 17.03.03/99.

2. Objeto del contrato:
 - a) Descripción del objeto: Palacio de Congresos de Badajoz.
 - b) División por lotes y número: No existen lotes.
 - c) Lugar de ejecución: Badajoz.
 - d) Plazo de ejecución: Dieciocho meses.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
 - c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación: 1.378.543.872 pesetas (8.285.215,54 euros).
5. Garantías:

Garantía provisional: 2 por 100 de licitación, por importe de 27.570.877 pesetas, incluido IVA (165.704,3 euros).

Garantía definitiva: 4 por 100 de licitación, por importe de 55.141.755 pesetas, incluido IVA (331.408,63 euros).

6. Obtención de documentación e información:
 - a) Entidad: Consejería de Cultura de la Junta de Extremadura.
 - b) Domicilio: Calle Almendralejo, número 14.
 - c) Localidad y código postal: Mérida 06800.
 - d) Teléfono: 924 38 12 22.
 - e) Telefax: 924 38 13 09.
 - f) A través de solicitud por e-mail: obrasyproy@clt.juntaex.es

Especificando el asunto: Pliego Congresos Badajoz.

- g) Fecha límite de obtención de documentos e información: La misma que para la presentación de ofertas.

7. Requisitos específicos del contratista:
 - a) Clasificación:

Grupo A, subgrupo 1, categoría b.

Grupo C, subgrupos todos, categoría 1.

Grupo I, subgrupo 1, categoría b.
 - b) Otros requisitos:

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación:
 - a) Fecha límite de presentación: 22 de noviembre de 1999.
 - b) Documentación a presentar: La que figura en el punto 4 del pliego de cláusulas administrativas.
 - c) Lugar de presentación:
 - 1.^a Entidad: Consejería de Cultura.
 - 2.^a Domicilio: Calle Almendralejo, número 14.
 - 3.^a Localidad: 06800 Mérida (Badajoz).
 - d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Tres meses.
 - e) Admisión de variantes: De conformidad con el apartado c) del cuadro de características del pliego de cláusulas administrativas particulares.
 - f) En su caso, número previsto de empresas a las que se pretende invitar a presentar ofertas:

9. Apertura de las ofertas:
 - a) Entidad: Consejería de Cultura.
 - b) Domicilio: Calle Almendralejo, número 14.
 - c) Localidad: 06800 Mérida (Badajoz).
 - d) Fecha: El día 29 de noviembre de 1999.
 - e) Hora: La Mesa se constituirá a las nueve horas.

10. Otras informaciones: Podrá obtenerse de la entidad adjudicadora (dirección indicada en el punto 1).

11. Gastos de anuncios: Los anuncios en los boletines oficiales y prensa serán por cuenta del adjudicatario.

12. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas»: 1 de octubre de 1999.

Mérida, 13 de octubre de 1999.—El Secretario general técnico, Agustín Sánchez Moruno.—43.095.

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE MADRID

Resolución del Instituto Madrileño para la Formación (IMAF) por la que se hace pública la adjudicación de los concursos para la impartición de 45 seminarios de planificación empresarial.

1. Entidad adjudicadora:
 - a) Organismo: Instituto Madrileño para la Formación de la Comunidad de Madrid.
 - b) Número de expediente: L/005/99.

2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo de contrato: Servicios.
 - b) Descripción del objeto: Impartición de 45 seminarios (por lotes) de planificación empresarial.
 - c) Fecha de publicación del anuncio de licitación: 24 de abril de 1999.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
 - c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación: Importe total, 53.460.000 pesetas. Máximo por seminario, 1.188.000 pesetas, considerando 10 participantes por seminario.

5. Adjudicación:

Fecha: 20 de agosto de 1999.

Contratista: Se especifica en el anexo del presente anuncio.

Nacionalidad: Española.

Importe de adjudicación: Se especifica en el anexo del presente anuncio.

Plazo de ejecución: La ejecución de las acciones formativas encomendadas por el Instituto Madrileño para la Formación al adjudicatario se iniciarán en la fecha en que el IMAF indique en su momento, que será entre los meses de mayo a diciembre, a partir de la cual se impartirán veinticuatro horas lectivas, en sesiones teórico-prácticas, y treinta y cinco horas de tutoría individualizada por seminario. El plazo de ejecución es el 31 de diciembre de 1999.

Lo que se hace público para dar cumplimiento a lo establecido en el artículo 94 de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas.

Madrid, 11 de octubre de 1999.—El Secretario general, Ignacio de Gonzalo Arenillas.—43.297-E.

Anexo

- Adjudicación:

Contratista: «Ernst & Young, Sociedad Limitada».

Importe de adjudicación: 11.888.160 pesetas (12 seminarios).

Adjudicación:

Contratista: «Plena Gestión Formación, Sociedad Limitada».

Importe de adjudicación: 11.735.064 pesetas (11 seminarios).

Adjudicación:

Contratista: Congregación de Sacerdotes del Sagrado Corazón de Jesús.

Importe de adjudicación: 12.097.250 pesetas (11 seminarios).

Adjudicación:

Contratista: «Ingeniería del Conocimiento, Sociedad Anónima».

Importe de adjudicación: 10.670.000 pesetas (11 seminarios).

Resolución del Instituto Madrileño para la Formación por el que se convoca concurso para la realización de los servicios de planificación y compra de espacios publicitarios en medios.

1. Entidad adjudicadora:
 - a) Organismo: Instituto para la Formación de la Comunidad de Madrid.
 - b) Número de expediente: L/017/99.

2. Objeto del contrato:
 - a) Descripción del objeto: Servicios de planificación y compra de espacios publicitarios en medios.
 - b) Lugar de ejecución: Comunidad de Madrid.
 - c) Plazo de ejecución: Durante el ejercicio del 2000 hasta agotar el importe máximo destinado a la presente licitación o, en cualquier caso, hasta el 31 de diciembre del 2000.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
 - c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación: Importe total, 250.000.000 de pesetas.
5. Garantías:

Provisional: 5.000.000 de pesetas.

Definitiva: 10.000.000 de pesetas.

6. Obtención de documentación e información:
 - a) Entidad: Registro Central del Instituto para la Formación de la Comunidad de Madrid.
 - b) Domicilio: Avenida Vía Lusitana, 21.
 - c) Localidad y código postal: Madrid 28025.
 - d) Teléfono: 91 580 54 54.
 - e) Fax: 91 580 54 59.

e) Fecha límite de obtención de documentos e información: Los pliegos de bases están a disposición de los interesados, hasta el día 7 de diciembre de 1999, en horario de nueve a catorce horas.

7. Requisitos específicos del contratista:
 - a) Clasificación: Grupo III, subgrupo 3, categoría D.
 - b) Otros requisitos: Determinados en los anexos I de los Pliegos de cláusulas administrativas particulares.

a) Fecha límite de presentación: La fecha límite para la presentación de las ofertas para este concurso será el día 7 de diciembre de 1999, en horario de nueve a catorce horas.

b) Documentación a presentar: Se detalla en la cláusula octava de los pliegos de cláusulas administrativas particulares.

c) Lugar de presentación: Registro Central del Instituto Madrileño para la Formación de la Comu-

8. Presentación de ofertas:

a) Fecha límite de presentación: La fecha límite para la presentación de las ofertas para este concurso será el día 7 de diciembre de 1999, en horario de nueve a catorce horas.

b) Documentación a presentar: Se detalla en la cláusula octava de los pliegos de cláusulas administrativas particulares.

c) Lugar de presentación: Registro Central del Instituto Madrileño para la Formación de la Comu-