

Aprobada la modificación del Plan de Estudios de Licenciado en Administración Dirección de Empresas que se imparte en la Facultad de Economía IQS de la Universidad «Ramón Llull», en la sesión de la Junta Académica de fecha 22 de abril de 1999; homologada la modificación por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Universidades de fecha 30 de noviembre de 1999, el Rector ha resuelto ordenar la publicación de dicho plan de estudios conforme a lo establecido en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre («Boletín Oficial del Estado» de 14 de diciembre), que modificará el plan de estudios anterior, publicado en la Resolución de 17 de enero de 1997 («Boletín Oficial del Estado» número 37, de 12 de febrero).

El plan de estudios al que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme a lo que figura en el anexo de la misma.

Barcelona, 13 de diciembre de 1999.—El Rector, Miquel Gassiot Matas.

Página Anexo 2-C

Anexo 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

RAMON LLULL

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO OFICIAL DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) _____ - por ciclo _____ - curso _____	
Denominación (2)	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Ergonomía y Riesgos Laborales	6			Relaciones dimensionales, informativas y de control entre el hombre y la máquina. Conceptos básicos sobre seguridad y salud en el trabajo. Riesgos generales y su prevención. Riesgos específicos y su prevención. Elementos básicos de gestión en la prevención de riesgos. Legislación básica sobre prevención de riesgos y seguridad y salud en el trabajo. Primeros auxilios.	"Organización de empresas"
Estadística avanzada	6			Técnicas de análisis multivariable. Análisis de series temporales. Diseño de experiencias.	"Economía aplicada" "Estadística e investigación Operativa" "Fundamentos de análisis económico" "Matemática aplicada"
Creación de la propia empresa	6			Generación de una idea de negocio. Concreción: plan de negocio. El lanzamiento de la empresa. El control económico de la nueva aventura. La financiación del desarrollo. La consolidación de la empresa.	"Organización de empresas"