

**2185** *REAL DECRETO 72/2000, de 21 de enero, por el que se homologa el título de Diplomado en Ciencias Empresariales de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao, adscrita a la Universidad del País Vasco.*

Aprobado el plan de estudios que conduce a la obtención del título de Diplomado en Ciencias Empresariales, de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao, adscrita a la Universidad del País Vasco, cuyas enseñanzas han sido autorizadas por Decreto 223/1998, de 8 de septiembre, del Gobierno Vasco, y dado que el mismo se ajusta a las condiciones generales establecidas por la normativa vigente y ha sido informado favorablemente por el Consejo de Universidades, procede la homologación del referido título.

Esta homologación se efectúa de acuerdo con lo establecido en el apartado 5, en relación con el 4, del artículo 58, de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria; el Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, sobre obtención, expedición y homologación de títulos universitarios; Real Decreto 1422/1990, de 26 de octubre, modificado por el Real Decreto 386/1991, de 22 de marzo, por el que se establece el título universitario oficial de Diplomado en Ciencias Empresariales y las directrices generales propias de los planes de estudios conducentes a la obtención de aquél, y demás normas dictadas en su desarrollo.

En su virtud, a propuesta del Ministro de Educación y Cultura y previa deliberación del Consejo de Ministros en su reunión del día 21 de enero de 2000,

**DISPONGO:**

**Artículo 1.**

1. Se homologa el título de Diplomado en Ciencias Empresariales de la Escuela Universitaria de Estudios

Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao, adscrita a la Universidad del País Vasco, conforme al plan de estudios que se contiene en el anexo.

2. Al título a que se refiere el apartado anterior, le será de aplicación lo establecido en los artículos 1 al 5 del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre.

3. Las futuras modificaciones del indicado plan de estudios serán homologadas por el Consejo de Universidades conforme a las condiciones generales legalmente establecidas.

**Artículo 2.**

El título a que se refiere el artículo anterior se expedirá por el Rector de la Universidad del País Vasco, de acuerdo con lo establecido en el artículo 10.3 del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, y normas dictadas en su desarrollo, con expresa mención del presente Real Decreto que homologa el título.

**Disposición final primera.**

Por el Ministro de Educación y Cultura, en el ámbito de sus competencias, se dictarán las disposiciones necesarias para la aplicación y desarrollo del presente Real Decreto.

**Disposición final segunda.**

El presente Real Decreto entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el «Boletín Oficial del Estado».

Dado en Madrid a 21 de enero de 2000.

**JUAN CARLOS R.**

El Ministro de Educación y Cultura,  
MARIANO RAJOY BREY

## ANEXO

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO/EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TITULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES - E.U. EST. EMPRES. C. DE COM, IND. Y NAV. DE BILBAO

## I. MATERIAS TRONCALES

| Ciclo | Curso   | Denominación            | Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal | Créditos |                       |                      | Breve descripción del contenido  | Vinculación a áreas de conocimiento  |
|-------|---------|-------------------------|---|----------|-----------------------|----------------------|--|--------------------------------------|
|       |         |                         |   | Totales  | Técnicos / Seminarios | Prácticos / Clínicos |  |                                      |
| 1º    | 3º      | CONTABILIDAD DE COSTES  |   | 9T       | 5,5                   | 3,5                  | CÁLCULOS PARA DETERMINAR LOS COSTES DE LOS PRODUCTOS, SERVICIOS Y SECCIONES. ANÁLISIS DE LOS COSTES Y SU UTILIZACIÓN EN LAS DECISIONES.  | "ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD" |
|       |         |                         | CONTABILIDAD DE COSTES I  | 4,5T     | 3                     | 1,5                  | CÁLCULOS PARA DETERMINAR LOS COSTES DE LOS PRODUCTOS, SERVICIOS Y SECCIONES. ANÁLISIS DE LOS COSTES Y SU UTILIZACIÓN EN LAS DECISIONES (1ª PARTE).   |                                      |
|       |         |                         | CONTABILIDAD DE COSTES II   | 4,5T     | 2,5                   | 2                    | CÁLCULOS PARA DETERMINAR LOS COSTES DE LOS PRODUCTOS, SERVICIOS Y SECCIONES. ANÁLISIS DE LOS COSTES Y SU UTILIZACIÓN EN LAS DECISIONES (2ª PARTE).   |                                      |
| 1º    | 1º y 2º | CONTABILIDAD FINANCIERA |   | 9T+3A    | 7                     | 5                    | ESTRUCTURA DE LAS CUENTAS ANUALES, INCLUIDO FLUJO DE FONDOS Y PROCESO DE CONTABILIZACIÓN. PRINCIPIOS DE VALORACIÓN GENERALMENTE ACEPTADOS. INFLACIÓN Y CONTABILIDAD. CONTABILIDAD DE SOCIEDADES. | "ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD" |

## 1. MATERIAS TRONCALES

| Ciclo | Curso   | Denominación        | Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal | Créditos  |                       |                      | Breve descripción del contenido   | Vinculación a áreas de conocimiento   |
|-------|---------|---------------------|---|-----------|-----------------------|----------------------|---|---|
|       |         |                     |   | Totales   | Teóricos / Seminarios | Prácticos / Clínicos |   |   |
|       |         |                     | CONTABILIDAD FINANCIERA I (1º)  | 4,5T+1,5A | 4                     | 2                    | ESTRUCTURA DE LAS CUENTAS ANUALES, INCLUIDO FLUJO DE FONDOS Y PROCESOS DE CONTABILIZACIÓN. PRINCIPIOS DE VALORACIÓN GENERALMENTE ACEPTADOS. INFLACIÓN Y CONTABILIDAD. CONTABILIDAD DE SOCIEDADES. (1ª PARTE). |   |
|       |         |                     | CONTABILIDAD FINANCIERA II (2º)   | 4,5T+1,5A | 3                     | 3                    | ESTRUCTURA DE LAS CUENTAS ANUALES, INCLUIDO FLUJO DE FONDOS Y PROCESOS DE CONTABILIZACIÓN. PRINCIPIOS DE VALORACIÓN GENERALMENTE ACEPTADOS. INFLACIÓN Y CONTABILIDAD. CONTABILIDAD DE SOCIEDADES. (2ª PARTE). |   |
| 1º    | 1º y 3º | DERECHO EMPRESARIAL |   | 12T+3A    | 10                    | 5                    | INTRODUCCIÓN AL DERECHO Y ELEMENTOS DE DERECHO CIVIL, MERCANTIL Y LABORAL. FISCALIDAD DE LA EMPRESA.  | "DERECHO CIVIL"<br>"DERECHO DEL TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL"<br>"DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO"<br>"DERECHO MERCANTIL" |
|       |         |                     | DERECHO EMPRESARIAL I (1º)  | 3T+1,5A   | 3                     | 1,5                  | INTRODUCCIÓN AL DERECHO Y ELEMENTOS DE DERECHO CIVIL.   |   |
|       |         |                     | DERECHO EMPRESARIAL II (1º)   | 6T        | 4                     | 2                    | ELEMENTOS DE DERECHO MERCANTIL; DERECHO DE SOCIEDADES Y OTRAS INSTITUCIONES DE DERECHO MERCANTIL. FISCALIDAD DE LA EMPRESA.   |   |
|       |         |                     | DERECHO EMPRESARIAL IV (3º)   | 3T+1,5A   | 3                     | 1,5                  | ELEMENTOS DE DERECHO LABORAL.   |   |
| 1º    | 1º y 2º | DIRECCION COMERCIAL |   | 9T        | 6                     | 3                    | ESTUDIOS DE MERCADO. POLÍTICA DE PRECIOS. CANALES DE DISTRIBUCIÓN. PROMOCIÓN DE VENTAS Y POLÍTICA DEL PRODUCTO.   | "COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS"<br>"ORGANIZACION DE EMPRESAS"  |

## 1. MATERIAS TRONCALES

| Ciclo | Curso | Denominación                | Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal | Créditos |                       |                      | Breve descripción del contenido  | Vinculación a áreas de conocimiento  |
|-------|-------|-----------------------------|---|----------|-----------------------|----------------------|--|--|
|       |       |                             |   | Totales  | Teóricos / Seminarios | Prácticos / Clínicos |  |  |
| 1º    | 3º    | DIRECCION FINANCIERA        | DIRECCION COMERCIAL I (1º)  | 4,5T     | 3                     | 1,5                  | ESTUDIOS DE MERCADO. POLÍTICA DE PRECIOS. CANALES DE DISTRIBUCIÓN. PROMOCIÓN DE VENTAS Y POLÍTICA DE PRODUCTO. (1ª PARTE).                       | "COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS"<br>"ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD"<br>"ORGANIZACION DE EMPRESAS" |
|       |       |                             | DIRECCION COMERCIAL II (2º)   | 4,5T     | 3                     | 1,5                  | ESTUDIOS DE MERCADO. POLÍTICA DE PRECIOS. CANALES DE DISTRIBUCIÓN. PROMOCIÓN DE VENTAS Y POLÍTICA DE PRODUCTO. (2ª PARTE).                       |  |
|       |       |                             |   | 9T       | 6                     | 3                    | EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN Y CRITERIOS DE SELECCIÓN. FUENTES DE FINANCIACIÓN, ESTRUCTURA FINANCIERA Y COSTE DE CAPITAL.                |  |
| 1º    | 3º    | ECONOMIA ESPAÑOLA Y MUNDIAL | DIRECCION FINANCIERA I  | 4,5T     | 3                     | 1,5                  | EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN Y CRITERIOS DE SELECCIÓN. FUENTES DE FINANCIACIÓN, ESTRUCTURA FINANCIERA Y COSTE DE CAPITAL. (1ª PARTE).    | "ECONOMIA APLICADA"<br>"FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO"  |
|       |       |                             | DIRECCION FINANCIERA II   | 4,5T     | 3                     | 1,5                  | EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN Y CRITERIOS DE SELECCIÓN. FUENTES DE FINANCIACIÓN, ESTRUCTURA FINANCIERA Y COSTE DE CAPITAL. (2ª PARTE).    |  |
|       |       |                             |   | 6T+3A    | 6                     | 3                    | DESCRIPCIÓN DE LOS RASGOS BÁSICOS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y DE AQUELLOS DE LA MUNDIAL QUE MÁS INCIDEN SOBRE ESTA. INSTITUCIONES MÁS IMPORTANTES. |  |
|       |       |                             | ECONOMIA ESPAÑOLA Y MUNDIAL I   | 3T+1,5A  | 3                     | 1,5                  | DESCRIPCIÓN DE LOS RASGOS BÁSICOS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y DE AQUELLOS DE LA MUNDIAL QUE MÁS INCIDEN SOBRE ÉSTA. INSTITUCIONES MÁS IMPORTANTES. |  |

**I. MATERIAS TRONCALES**

| Ciclo | Curso | Denominación                                    | Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal | Créditos |                       |                      | Breve descripción del contenido  | Vinculación a áreas de conocimiento  |
|-------|-------|---|---|----------|-----------------------|----------------------|--|--|
|       |       |   |   | Totales  | Teóricos / Seminarios | Prácticos / Clínicos |  |  |
|       |       |   | ECONOMIA ESPAÑOLA Y MUNDIAL II  | 3T+1,5A  | 3                     | 1,5                  | DESCRIPCIÓN DE LOS RASGOS BÁSICOS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y DE AQUELLOS DE LA MUNDIAL QUE MÁS INCIDEN SOBRE ÉSTA. ANÁLISIS SECTORIALES. ANÁLISIS ESPACIAL. |  |
| 1º    | 1º    | ECONOMIA POLITICA                               | ECONOMIA POLITICA I   | 6T       | 4                     | 2                    | INTRODUCCIÓN A LOS MECANISMOS BÁSICOS DEL EQUILIBRIO ECONÓMICO, TANTO A NIVEL DE MERCADO COMO DEL CONJUNTO. (1ª PARTE).                                    | "ECONOMIA APLICADA"<br>"FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONOMICO"  |
| 1º    | 1º    | INFORMATICA APLICADA A LA GESTION DE LA EMPRESA | INFORMATICA APLICADA A LA GESTION DE LA EMPRESA   | 6T       | 4                     | 2                    | ANÁLISIS DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN LA EMPRESA: ESTUDIO DE MODELOS COMPUTERIZADOS DE GESTIÓN DE EMPRESA.  | "ECONOMIA APLICADA"<br>"FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONOMICO"<br>"LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS"<br>"ORGANIZACION DE EMPRESAS" |
| 1º    | 2º    | ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS       | ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS I<br>ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS II | 12T      | 8                     | 4                    | MÉTODOS Y TÉCNICAS DE DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA, CON ESPECIAL REFERENCIA A LOS RECURSOS HUMANOS.  | "ORGANIZACION DE EMPRESAS"   |
|       |       |   | ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS I   | 6T       | 4                     | 2                    | MÉTODOS Y TÉCNICAS DE DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA, CON ESPECIAL REFERENCIA A LOS RECURSOS HUMANOS. (1ª PARTE).                                  |  |
|       |       |   | ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS II  | 6T       | 4                     | 2                    | MÉTODOS Y TÉCNICAS DE DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA, CON ESPECIAL REFERENCIA A LOS RECURSOS HUMANOS. (2ª PARTE).                                  |  |

| 1. MATERIAS TRONCALES |       |   |   |           |                       |                      |  |   |
|-----------------------|-------|---|---|-----------|-----------------------|----------------------|--|---|
| Ciclo                 | Curso | Denominación                                    | Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal | Créditos  |                       |                      | Breve descripción del contenido  | Vinculación a áreas de conocimiento   |
|                       |       |   |   | Totales   | Teóricos / Seminarios | Prácticos / Clínicos |  |   |
| 1º                    | 1º    | MATEMATICAS Y ESTADISTICA APLICADA A LA EMPRESA |   | 18T+3A    | 12,5                  | 8,5                  | ALGEBRA LINEAL, CÁLCULO DIFERENCIAL E INTEGRAL, MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS, ESTADÍSTICA: ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA, DISTRIBUCIONES UNI Y MULTIDIMENSIONALES; REGRESIÓN Y CORRELACIÓN; NÚMEROS ÍNDICES Y SERIES CRONOLÓGICAS. | "ECONOMIA APLICADA"<br>"ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD"<br>"ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA"<br>"FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO"<br>"MATEMATICA APLICADA" |
|                       |       |   | ESTADISTICA DESCRIPTIVA   | 4,5T      | 2                     | 2,5                  | ESTADÍSTICA: ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA, DISTRIBUCIONES UNI Y MULTIDIMENSIONALES; REGRESIÓN Y CORRELACIÓN; NÚMEROS ÍNDICE Y SERIES CRONOLÓGICAS.  |   |
|                       |       |   | MATEMATICAS FINANCIERAS   | 4,5T      | 2,5                   | 2                    | MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS.  |   |
|                       |       |   | MATEMATICAS PARA LA EMPRESA I   | 4,5T+1,5A | 4                     | 2                    | ALGEBRA LINEAL, CÁLCULO DIFERENCIAL E INTEGRAL, OPTIMIZACIÓN DE FUNCIONES, ECUACIONES DIFERENCIALES Y EN DIFERENCIAS FINITAS. (1ª PARTE).  |   |
|                       |       |   | MATEMATICAS PARA LA EMPRESA II  | 4,5T+1,5A | 4                     | 2                    | ALGEBRA LINEAL, CÁLCULO DIFERENCIAL E INTEGRAL, OPTIMIZACIÓN DE FUNCIONES, ECUACIONES DIFERENCIALES Y EN DIFERENCIAS FINITAS. (2ª PARTE).  |   |

## 2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)

| Ciclo | Curso | Denominación   | Créditos |                       |                      | Breve descripción del contenido  | Vinculación a áreas de Conocimiento   |
|-------|-------|--|----------|-----------------------|----------------------|--|---|
|       |       |  | Totales  | Teóricos / Seminarios | Prácticos / Clínicos |  |   |
| 1º    | 1º    | INDUSTRIALIZACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO EN EL MUNDO CONTEMPORANEO | 4,5      | 3                     | 1,5                  | INTRODUCCIÓN A LOS RITMOS ECONÓMICOS CONTEMPORÁNEOS; CICLOS Y CRISIS ECONÓMICAS. CONCEPTO DE DESARROLLO APLICADO AL MUNDO CONTEMPORANEO, CON ESPECIAL REFERENCIA A LOS ORGANISMOS EMPRESARIALES.   | "HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS"<br>"HISTORIA CONTEMPORANEA"                       |
| 1º    | 2º    | CONTABILIDAD APLICADA  | 6        | 4                     | 2                    | ESTRUCTURA DE LAS CUENTAS ANUALES, INCLUIDO FLUJO DE FONDOS Y PROCESO DE CONTABILIZACIÓN. PRINCIPIOS DE VALORACIÓN GENERALMENTE ACEPTADOS. INFLACIÓN Y CONTABILIDAD. CONTABILIDAD DE SOCIEDADES. ANÁLISIS CONTABLES DE PLANES SECTORIALES. ANÁLISIS DE OPERACIONES ESPECIALES DENTRO DE LA ESTRUCTURA DE LA EMPRESA. | "ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD"  |
| 1º    | 2º    | DERECHO EMPRESARIAL III  | 6        | 4                     | 2                    | AMPLIACIÓN DE LA FISCALIDAD DE LA EMPRESA. ESTUDIO GENERAL DE LOS IMPUESTOS QUE CONFIGURAN EL SISTEMA TRIBUTARIO ESPAÑOL.  | "DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO"<br>"ECONOMIA APLICADA"                                |
| 1º    | 2º    | ECONOMIA POLITICA II   | 6        | 4                     | 2                    | INTRODUCCIÓN A LOS MECANISMOS BÁSICOS DEL EQUILIBRIO ECONÓMICO, TANTO A NIVEL DE MERCADO COMO DEL CONJUNTO. (2ª PARTE).  | "ECONOMIA APLICADA"<br>"FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO"                             |
| 1º    | 2º    | ECONOMIA POLITICA III  | 6        | 4                     | 2                    | MECANISMOS BÁSICOS DEL EQUILIBRIO ECONÓMICO, TANTO A NIVEL DE MERCADO COMO DEL CONJUNTO. (3ª PARTE).   | "ECONOMIA APLICADA"<br>"FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO"                             |
| 1º    | 2º    | INFERENCIA ESTADISTICA   | 4,5      | 2,5                   | 2                    | INTRODUCCIÓN A LA INFERENCIA ESTADÍSTICA. ESTIMACIÓN PARAMÉTRICA. ESTIMACIÓN POR INTERVALOS DE CONFIANZA Y CONTRASTE DE HIPÓTESIS. INFERENCIA NO PARAMÉTRICA. ANÁLISIS DE VARIANZA.  | "ECONOMIA APLICADA"<br>"ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA"<br>"MATEMATICA APLICADA" |
| 1º    | 2º    | TEORIA DE LAS PROBABILIDADES Y DE LAS DISTRIBUCIONES               | 4,5      | 2,5                   | 2                    | ESPACIOS DE PROBABILIDAD. VARIABLE ALEATORIA. DISTRIBUCIONES DE PROBABILIDAD. TEOREMA CENTRAL DEL LÍMITE.  | "ECONOMIA APLICADA"<br>"ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA"<br>"MATEMATICA APLICADA" |

## 3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

| Denominación                           | Créditos |  | Breve descripción del contenido   | Vinculación a áreas de Conocimiento   |
|--|----------|--|---|---|
|  | Totales  | Teóricos / Seminarios / Prácticos / Clínicos |   |   |
| <b>PRIMER CICLO, Curso Indiferente</b> |          |  |   |   |
| APROVISIONAMIENTO Y LOGISTICA          | 6        | 4  | METODOLOGÍAS EMPLEADAS EN LA ADQUISICIÓN DE MATERIALES (SISTEMAS DE COMPRAS) Y EN LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE ALMACENES. MODELOS MATEMÁTICOS DE OPTIMIZACIÓN DE DICHAS GESTIONES. | "ORGANIZACION DE EMPRESAS"  |
| ATENCION AL CLIENTE                    | 4,5      | 3  | IMPORTANCIA DE LA ATENCIÓN AL CLIENTE EN TODO TIPO DE EMPRESAS.   | "PERSONALIDAD, EVALUACION Y TRATAMIENTO PSICOLOGICO"<br>"COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS"<br>"ORGANIZACION DE EMPRESAS"  |
| COMERCIO DE COMPENSACION INTERNACIONAL | 4,5      | 3  | COMERCIO DE COMPENSACIÓN INTERNACIONAL.   | "DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO Y RELACIONES INTERNACIONALES"<br>"COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS"<br>"ECONOMIA APLICADA" |
| COMERCIO INTERNACIONAL                 | 4,5      | 2  | TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL, CAUSAS Y LEYES. ORGANISMOS INTERNACIONALES. LIBRE CAMBIO, PROTECCIONISMO, ETC.   | "DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO Y RELACIONES INTERNACIONALES"<br>"COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS"<br>"ECONOMIA APLICADA" |
| COMPORTEAMIENTO DEL CONSUMIDOR I       | 4,5      | 3  | FACTORES DETERMINANTES DEL COMPORTEAMIENTO DEL COSUMIDOR: FACTORES INTERNOS, EXTERNOS Y LA PERSONALIDAD.  | "PERSONALIDAD, EVALUACION Y TRATAMIENTO PSICOLOGICO"<br>"COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS"                                |
| COMPORTEAMIENTO DEL CONSUMIDOR II      | 4,5      | 3  | ESTUDIO DE ACTITUDES Y TIPOS DE COMUNICACIÓN EN EL MUNDO DEL MARKETING.   | "PERSONALIDAD, EVALUACION Y TRATAMIENTO PSICOLOGICO"<br>"COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS"                                |
| CONSTRUCCIONES INDUSTRIALES            | 4,5      | 3  | MODELOS DE EDIFICIOS INDUSTRIALES SEGUN SUS FINES, SUS DISTRIBUCIONES, ELEMENTOS DE ACCESO Y COMUNICACIONES. INSTALACIONES AUXILIARES.  | "INGENIERIA DE LA CONSTRUCCION"<br>"ORGANIZACION DE EMPRESAS"   |

Créditos totales para optativos 40,5

- Por ciclo: 1º = 40,5

- Por curso: 1º = 4,5

2º = 6

3º = 30

## 3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

| Denominación                        | Créditos |  | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de Conocimiento   | Créditos totales para optativos<br>- Por ciclo: 1º = 40,5<br>- Por curso: 1º = 4,5<br>2º = 6<br>3º = 30                                     |
|-------------------------------------|----------|--|---------------------------------|---|---|
|                                     | Totales  | Teóricos / Seminarios / Prácticos / Clínicos |                                 |   |   |
| CREACION DE EMPRESAS                | 4,5      | 3  | 1,5                             | FASES EN LA CREACIÓN DE DISTINTOS TIPOS DE EMPRESAS.  | "ORGANIZACION DE EMPRESAS"<br>"COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS"<br>"ECONOMIA APLICADA"<br>"ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD" |
| DINAMICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL | 4,5      | 3  | 1,5                             | ESTUDIO Y PROFUNDIZACIÓN DEL FUNCIONAMIENTO DEL COMERCIO INTERNACIONAL.   | "DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO Y RELACIONES INTERNACIONALES"<br>"COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS"<br>"ECONOMIA APLICADA"       |
| DIRECCION COMERCIAL III             | 6        | 4  | 2                               | GESTIÓN PRÁCTICA DEL MIX DE PRODUCTO. GESTIÓN DEL PRODUCTO EN EL GLOBAL DE ACTIVIDADES DE MARKETING. TRANSMISIÓN DE EXPERIENCIAS PRÁCTICAS. ESPECIALMENTE LAS RELACIONADAS CON POLÍTICA DE PRODUCTO. ELABORACIÓN DEL PLAN DE MARKETING A LA MEDIDA DE UNA EMPRESA.  | "COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS"<br>"ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD"  |
| DIRECCION DE EQUIPOS COMERCIALES    | 4,5      | 3  | 1,5                             | BASES FUNDAMENTALES A LA HORA DE DIRIGIR EQUIPOS COMERCIALES.   | "PERSONALIDAD, EVALUACION Y TRATAMIENTO PSICOLOGICO"<br>"COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS"<br>"ORGANIZACION DE EMPRESAS"        |
| DISEÑO MECANICO                     | 6        | 4  | 2                               | TECNOLOGÍA INDUSTRIAL MECÁNICA. DISEÑO MECÁNICO.  | "INGENIERIA MECANICA"   |
| EL MERCADO DE LA UNION EUROPEA      | 4,5      | 3  | 1,5                             | ESTUDIO Y PROFUNDIZACIÓN DE LAS PECULIARIDADES DEL MERCADO DE LA UNIÓN EUROPEA.   | "DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO Y RELACIONES INTERNACIONALES"<br>"COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS"<br>"ECONOMIA APLICADA"       |
| EUSKARA TECNICO I                   | 4,5      | 1,5  | 3                               | DESCRIPCIÓN DE LOS ASPECTOS MORFOLÓGICOS Y SINTÁCTICOS CARACTERÍSTICOS DE LA LENGUA VASCA Y SU INCIDENCIA EN LA COMPOSICIÓN Y DERIVACIÓN. PROBLEMAS FUNDAMENTALES DERIVADOS DE LA ADECUACIÓN Y ADAPTACIÓN DEL LÉXICO. CUESTIONES DE REDACCIÓN, TRADUCCIÓN Y ESTILO. | "FILOLOGIA VASCA"   |

## 3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

| Denominación                           | Créditos |  | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de Conocimiento   |
|--|----------|--|---------------------------------|---|
|  | Totales  | Teóricos / Seminarios / Prácticos / Clínicos |                                 |   |
| EUSKERA TECNICO II                     | 4,5      | 1,5  | 3                               | "FLOLOGIA VASCA"  |
| FINANCIACION INTERNACIONAL             | 4,5      | 3  | 1,5                             | "DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO Y RELACIONES INTERNACIONALES"<br>"COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS"<br>"ECONOMIA APLICADA"                       |
| FORMACION DE PRECIOS                   | 4,5      | 3  | 1,5                             | "PERSONALIDAD, EVALUACION Y TRATAMIENTO PSICOLOGICO"<br>"COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS"<br>"ORGANIZACION DE EMPRESAS"<br>"ECONOMIA APLICADA" |
| GESTION COMERCIAL EN EL PUNTO DE VENTA | 4,5      | 3  | 1,5                             | "PERSONALIDAD, EVALUACION Y TRATAMIENTO PSICOLOGICO"<br>"COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS"<br>"ORGANIZACION DE EMPRESAS"                        |
| GESTION DE CALIDAD                     | 6        | 4  | 2                               | "ORGANIZACION DE EMPRESAS"<br>"ORGANIZACION DE EMPRESAS"  |

Créditos totales para optativos 40,5

- Por ciclo: 1º = 40,5

- Por curso: 1º = 4,5  
2º = 6  
3º = 30

## 3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

| Denominación   | Totales | Créditos              |                      | Breve descripción del contenido  | Vinculación a áreas de Conocimiento   |
|--|---------|-----------------------|----------------------|--|---|
|  |         | Teóricos / Seminarios | Prácticos / Clínicos |  |   |
| GESTION DE COMERCIO EXTERIOR                             | 6       | 4                     | 2                    | DISPONER DE UNA METODOLOGÍA DE ASESORAMIENTO AL DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA COMERCIAL DE LA EMPRESA EN EL ÁMBITO NACIONAL E INTERNACIONAL. DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING INTERNACIONAL. ANÁLISIS Y COMBINACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DE MARKETING EN SU VERSIÓN INTERNACIONAL. | "COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS"<br>"ECONOMIA APLICADA"   |
| HABILIDADES DIRECTIVAS                                   | 4,5     | 3                     | 1,5                  | TRABAJAR LAS DISTINTAS HABILIDADES QUE DEBE POSEER UN DIRECTIVO DE CUALQUIER EMPRESA O INSTITUCIÓN.  | "ORGANIZACION DE EMPRESAS"<br>"PERSONALIDAD, EVALUACION Y TRATAMIENTO PSICOLOGICO"  |
| INGENIERIA ASISTIDA POR ORDENADOR                        | 4,5     | 3                     | 1,5                  | DESARROLLO DE PRODUCTO ASISTIDO POR ORDENADOR. PROGRAMACIÓN Y CONTROL DE MÁQUINAS. ROBÓTICA INDUSTRIAL.  | "EXPRESION GRAFICA EN LA INGENIERIA"<br>"INGENIERIA MECANICA"   |
| INGLES   | 6       | 4                     | 2                    | ESTUDIO DEL MANEJO DE LA LENGUA INGLESA EN LAS DIFERENTES SITUACIONES Y ÁMBITOS PROPIOS DE LAS RELACIONES COMERCIALES DE LA EMPRESA.   | "FILOLOGIA INGLESA"   |
| INSTITUCIONES RELACIONADAS CON EL COMERCIO INTERNACIONAL | 6       | 4                     | 2                    | ORGANISMOS E INSTITUCIONES MÁS IMPORTANTES RELACIONADAS CON EL COMERCIO INTERNACIONAL.   | "DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO Y RELACIONES INTERNACIONALES"<br>"COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS"<br>"ECONOMIA APLICADA" |
| INTRODUCCION A NUEVAS TECNOLOGIAS                        | 4,5     | 3                     | 1,5                  | INTRODUCCIÓN A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN. SU UTILIZACIÓN DENTRO DE LA EMPRESA Y CON EL EXTERIOR.   | "INGENIERIA TELEMATICA"   |
| INVESTIGACION DE MERCADOS I                              | 6       | 4                     | 2                    | ANÁLISIS Y DEFINICIÓN DE LOS PROBLEMAS A INVESTIGAR. MÉTODOS Y TÉCNICAS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN (TANTO CUALITATIVAS COMO CUANTITATIVAS).  | "COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS"<br>"ECONOMIA APLICADA"<br>"ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD"                         |
| INVESTIGACION DE MERCADOS II                             | 4,5     | 3                     | 1,5                  | PROFUNDIZACIÓN EN LOS MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVAS Y CUANTITATIVAS MÁS MODERNAS. LOS SESGOS Y LIMITACIONES DE LA INFORMACIÓN RECOGIDA. DISEÑO DE UN PROYECTO SIMULADO DE INVESTIGACIÓN.  | "COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS"<br>"ECONOMIA APLICADA"<br>"ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD"                         |

Créditos totales para optativos 40,5

- Por ciclo: 1º = 40,5

- Por curso: 1º = 4,5

2º = 6

3º = 30

## 3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

| Denominación                          | Créditos |                       | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de Conocimiento   |
|---------------------------------------|----------|-----------------------|---------------------------------|---|
|                                       | Totales  | Teóricos / Seminarios |                                 |   |
| LOGÍSTICA INTERNACIONAL               | 4,5      | 3                     | 1,5                             | "DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO Y RELACIONES INTERNACIONALES"<br>"COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS"<br>"ECONOMIA APLICADA" |
| MARKETING AVANZADO                    | 6        | 4                     | 2                               | "COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS"<br>"ORGANIZACION DE EMPRESAS"  |
| MARKETING DE SERVICIOS                | 4,5      | 3                     | 1,5                             | "PERSONALIDAD, EVALUACION Y TRATAMIENTO PSICOLOGICO"<br>"COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS"<br>"ORGANIZACION DE EMPRESAS"  |
| MARKETING INDUSTRIAL                  | 4,5      | 3                     | 1,5                             | "ORGANIZACION DE EMPRESAS"<br>"PERSONALIDAD, EVALUACION Y TRATAMIENTO PSICOLOGICO"  |
| MATERIALES PARA LA INGENIERIA         | 6        | 4                     | 2                               | "CIENCIA DE MATERIALES E INGENIERIA METALURGICA"  |
| MEDIO AMBIENTE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL | 6        | 4                     | 2                               | "TECNOLOGIAS DEL MEDIO AMBIENTE"<br>"ORGANIZACION DE EMPRESAS"  |

Créditos totales para optativos 40,5

- Por ciclo: 1º = 40,5

- Por curso: 1º = 4,5

2º = 6

3º = 30

| Denominación                                     |     | Créditos                        |                       | Breve descripción del contenido  | Vinculación a áreas de Conocimiento   |
|--|-----|---------------------------------|-----------------------|--|---|
|  |     | Totales                         | Teóricos / Seminarios |  |   |
| 3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)               |     | Créditos totales para optativos |                       | 40,5   |   |
|  |     | - Por ciclo:                    |                       | 1º = 4,5   |   |
|  |     | - Por curso:                    |                       | 1º = 4,5   |   |
|  |     |                                 |                       | 2º = 6   |   |
|  |     |                                 |                       | 3º = 30  |   |
| NEGOCIACION INTERNACIONAL                        | 6   | 4                               | 2                     | INTRODUCCIÓN A LOS ELEMENTOS Y TÉCNICAS ESENCIALES DE LA NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL.  | "DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO Y RELACIONES INTERNACIONALES"<br>"COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS"                        |
| ORGANIZACION DEL TRABAJO                         | 4,5 | 3                               | 1,5                   | ESTUDIO, CONDICIONES Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO. MEDIDA DEL MISMO. ESTUDIOS DE LA MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD. ERGONOMÍA.     | "ORGANIZACION DE EMPRESAS"  |
| PLANIFICACION DE MEDIOS PUBLICITARIOS            | 4,5 | 3                               | 1,5                   | PLANIFICACIÓN DE LOS DISTINTOS MEDIOS PUBLICITARIOS.   | "PERSONALIDAD, EVALUACION Y TRATAMIENTO PSICOLOGICO"<br>"COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS"<br>"ORGANIZACION DE EMPRESAS"  |
| PLANIFICACION ESTRATEGICA                        | 4,5 | 3                               | 1,5                   | ANÁLISIS DE LOS TIPOS DE ESTRATEGIAS POSIBLES. PROCESO DE FORMULACIÓN Y ELEMENTOS PRECISOS PARA DICHA FORMULACIÓN.           | "ORGANIZACION DE EMPRESAS"  |
| PLANIFICACION FISCAL INTERNACIONAL               | 4,5 | 3                               | 1,5                   | PLANIFICACIÓN FISCAL INTERNACIONAL.  | "DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO Y RELACIONES INTERNACIONALES"<br>"COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS"<br>"ECONOMIA APLICADA" |
| PUBLICIDAD                                       | 6   | 4                               | 2                     | CONCEPTOS BÁSICOS PROPIOS DE LA TÉCNICA PUBLICITARIA. LANZAMIENTO DE UNA CAMPAÑA: MEDIOS BÁSICOS Y ANÁLISIS DE CASOS REALES. | "COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS"<br>"COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD"   |
| REGIMEN DE COMERCIO EXTERIOR DE LA UNION EUROPEA | 4,5 | 3                               | 1,5                   | RÉGIMEN DE COMERCIO EXTERIOR DE LA UNIÓN EUROPEA.  | "DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO Y RELACIONES INTERNACIONALES"<br>"COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS"<br>"ECONOMIA APLICADA" |
| SISTEMAS DE PRODUCCION                           | 4,5 | 3                               | 1,5                   | SISTEMAS DE PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE LA PRODUCCIÓN. GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN ASISTIDA POR ORDENADOR.                       | "ORGANIZACION DE EMPRESAS"  |

## 3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

| Denominación                             | Créditos |                       | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de Conocimiento   | Créditos totales para optativos<br>- Por ciclo: 1º = 40,5<br>- Por curso: 1º = 4,5<br>2º = 6<br>3º = 30                               |
|--|----------|-----------------------|---------------------------------|---|---|
|  | Totales  | Teóricos / Seminarios |                                 |   |   |
| TECNICAS DE COMERCIO INTERNACIONAL<br>I  | 6        | 4                     | 2                               | CONTRATACIÓN INTERNACIONAL.   | "DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO Y RELACIONES INTERNACIONALES"<br>"COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS"<br>"ECONOMIA APLICADA" |
| TECNICAS DE COMERCIO INTERNACIONAL<br>II | 6        | 4                     | 2                               | LAS MODALIDADES DE PAGO Y DE FINANCIACIÓN EN EL COMERCIO INTERNACIONAL, ASÍ COMO SOBRE EL VIGENTE RÉGIMEN DE CONTROL DE CAMBIOS.                                | "DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO Y RELACIONES INTERNACIONALES"<br>"COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS"<br>"ECONOMIA APLICADA" |
| TECNICAS DE PREVISION DE VENTAS          | 4,5      | 3                     | 1,5                             | ESTUDIO DE LAS TÉCNICAS MÁS USUALES EN LA PREVISIÓN DE VENTAS.  | "ECONOMIA APLICADA"<br>"COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS"<br>"ORGANIZACION DE EMPRESAS"                                   |
| TECNICAS DE REPRESENTACION               | 6        | 4                     | 2                               | MÉTODOS DE REPRESENTACIÓN CLÁSICOS CON INTRODUCCIÓN DE CONCEPTOS DE GEOMETRÍA DESCRIPTIVA.  | "EXPRESION GRAFICA EN LA INGENIERIA"  |
| TECNICAS DE VENTA                        | 6        | 4                     | 2                               | FUNCIONES PRINCIPALES DEL DEPARTAMENTO COMERCIAL. FASES DE UN PROCESO DE VENTA. OBJECCIONES Y CIERRE DE LA VENTA.   | "COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS"<br>"PERSONALIDAD, EVALUACION Y TRATAMIENTO PSICOLOGICO"<br>"ORGANIZACION DE EMPRESAS"  |
| TECNOLOGIA ELECTRICA                     | 6        | 4                     | 2                               | CONOCIMIENTO DE LAS INSTALACIONES Y MAQUINARIA ELÉCTRICA MAS COMUNES EN LAS EMPRESAS INDUSTRIALES. ECONOMÍA DE SUS DISTINTAS UTILIZACIONES.                     | "INGENIERIA ELECTRICA"  |
| TECNOLOGIA ENERGETICA                    | 6        | 4                     | 2                               | CONOCIMIENTO DE LAS DISTINTAS FUENTES DE ENERGÍA, INSTALACIONES Y MAQUINARIA MAS COMUNES EN LAS EMPRESAS INDUSTRIALES. ECONOMÍA DE SUS DISTINTAS UTILIZACIONES. | "MAQUINAS Y MOTORES TERMICOS"   |
| TECNOLOGIAS DE FABRICACION               | 6        | 4                     | 2                               | CONOCIMIENTO DE LOS PROCESOS DE FABRICACIÓN, TANTO CLÁSICOS COMO LAS TECNOLOGÍAS MAS MODERNAS.  | "INGENIERIA DE LOS PROCESOS DE FABRICACION"<br>"INGENIERIA MECANICA"  |

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA., O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO  NO

6.  SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

|  | Créditos Otorgados |          |
|--|--------------------|----------|
|  | Troncal            | Optativ. |
| Prácticas en empresas  | ---                | ---      |
| Trabajos académicamente dirigidos e integrados en el Plan de Estudios                      | ---                | ---      |
| Estudios realizados en el marco de convenios internacionales suscritos por la Universidad. | ---                | ---      |
| Otras Equivalencias  | ---                | ---      |

- EXPRESION, EN SU CASO DE LOS CREDITOS OTORGADOS: ...máximo de 0 créditos...

- EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA \*() = Equivalencia en horas de los créditos..

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:

1º CICLO  AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO

| AÑO ACADÉMICO | TOTAL | TEORICOS | PRACTICOS / CLINICOS |
|---------------|-------|----------|----------------------|
| 1º            | 63    | 40,5     | 22,5                 |
| 2º            | 61,5  | 39       | 22,5                 |
| 3º            | 61,5  | 39,5     | 22                   |
| Créditos L.E. | 21    | ---      | ---                  |
| TOTAL         | 207   | ---      | ---                  |

ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

**I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS**

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE

2. ENSEÑANZAS DE  CICLO

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

4. CARGA LECTIVA GLOBAL  CREDITOS

**DISTRIBUCION DE LOS CREDITOS**

| CICLO        | CURSO       | MATERIAS TRONCALES | MATERIAS OBLIGATORIAS | MATERIAS OPTATIVAS | CREDITOS LIBRE CONFIGURACION | TRABAJO FIN DE CARRERA | TOTALES    |
|--------------|-------------|--------------------|-----------------------|--------------------|------------------------------|------------------------|------------|
| I CICLO      | 1º          | 48T + 6A           | 4,5                   | 4,5                | ---                          | ---                    | 63         |
|              | 2º          | 21T + 1,5A         | 33                    | 6                  | ---                          | ---                    | 61,5       |
|              | 3º          | 27T + 4,5A         | ---                   | 30                 | ---                          | ---                    | 61,5       |
|              | Indiferente | ---                | ---                   | ---                | 21                           | ---                    | 21         |
|              | Total       | 108                | 37,5                  | 40,5               | 21                           | 0                      | 207        |
| <b>Total</b> |             | <b>108</b>         | <b>37,5</b>           | <b>40,5</b>        | <b>21</b>                    | <b>0</b>               | <b>207</b> |

## II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

### 1.a) REGIMEN DE ACCESO A 2º CICLO

#### 1.b) ORDENACIÓN TEMPORAL DEL APRENDIZAJE SIGUIENDO LA ORDENACIÓN POR CURSO ESTABLECIDA EN EL PLAN DE ESTUDIOS

1.b.1) Asignación de asignaturas a cuatrimestre

| PRIMER CURSO 1er CUATRIMESTRE  | PRIMER CURSO 2º CUATRIMESTRE   |
|--|--|
| - CONTABILIDAD FINANCIERA I<br>- DERECHO EMPRESARIAL I<br>- DIRECCION COMERCIAL I<br>- ECONOMIA POLITICA I<br>- INFORMATICA APLICADA A LA GESTION DE LA EMPRESA<br>- MATEMATICAS PARA LA EMPRESA I | - DERECHO EMPRESARIAL II<br>- ESTADISTICA DESCRIPTIVA<br>- INDUSTRIALIZACION Y DESARROLLO ECONOMICO EN EL MUNDO CONTEMPORANEO<br>- MATEMATICAS FINANCIERAS<br>- MATEMATICAS PARA LA EMPRESA II |
| SEGUNDO CURSO 1er CUATRIMESTRE   | SEGUNDO CURSO 2º CUATRIMESTRE  |
| - CONTABILIDAD FINANCIERA II<br>- DIRECCION COMERCIAL II<br>- ECONOMIA POLITICA II<br>- ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS I<br>- TEORIA DE LAS PROBABILIDADES Y DE LAS DISTRIBUCIONES      | - CONTABILIDAD APLICADA<br>- DERECHO EMPRESARIAL III<br>- ECONOMIA POLITICA III<br>- INFERENCIA ESTADISTICA<br>- ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS II                                  |
| TERCER CURSO 1er CUATRIMESTRE  | TERCER CURSO 2º CUATRIMESTRE   |
| - CONTABILIDAD DE COSTES I<br>- DIRECCION FINANCIERA I<br>- ECONOMIA ESPAÑOLA Y MUNDIAL I  | - CONTABILIDAD DE COSTES II<br>- DERECHO EMPRESARIAL IV<br>- DIRECCION FINANCIERA II<br>- ECONOMIA ESPAÑOLA Y MUNDIAL II   |

El alumno deberá realizar un mínimo de 7 asignaturas optativas entre 1er, 2º y 3er curso. (por valor de 40,5 créditos).

1.b.2) Prerrequisitos

No se establecen.

#### 1.c) PERIODO MINIMO DE ESCOLARIDAD

No se establece periodo mínimo de escolaridad.

### 1.d) MECANISMOS DE CONVALIDACION Y/O ADAPTACION

#### III. OTRAS ACLARACIONES Y/O JUSTIFICACIONES AL PLAN DE ESTUDIOS

##### INTENSIFICACIONES

En el plan de estudios se ofertan asignaturas optativas independientes (lista general) y asignaturas optativas adscritas a cada una de las tres intensificaciones que se ofertan: Intensificación: "Comercio Internacional", Intensificación: "Gestión Industrial" e Intensificación: "Marketing". Las asignaturas que configuran las intensificaciones son asimismo, optativas a todos los efectos, no estando el alumno obligado a cursar una intensificación concreta. La agrupación de asignaturas optativas en intensificaciones tratan de orientar al alumno, señalándole líneas curriculares que faciliten su especialización.

El alumno que curse todos los créditos optativos de una misma intensificación, podrá solicitar que figure expresamente en su currículum la mención de la intensificación cursada.

##### LISTA GENERAL

##### Comportamiento del Consumidor I

Creación de Empresas  
Euskara Técnico I  
Euskara Técnico II  
Habilidades Directivas  
Inglés

Investigación de Mercados I

Investigación de Mercados II

Planificación Estratégica

##### INTENSIFICACION COMERCIO INTERNACIONAL

Comercio de Compensación Internacional

Comercio Internacional

Dinámica de Comercio Internacional

El Mercado de la Unión Europea

Financiación Internacional

Gestión de Comercio Exterior

Instituciones Relacionadas con el Comercio Internacional

Logística Internacional

Negociación Internacional

Planificación Fiscal Internacional

Régimen de Comercio Exterior de la Unión Europea

Técnicas de Comercio Internacional I

Técnicas de Comercio Internacional II

## INTENSIFICACION GESTION INDUSTRIAL

Aprovisionamiento y Logística  
Construcciones Industriales  
Diseño Mecánico  
Gestión de Calidad  
Ingeniería Asistida por Ordenador  
Introducción a Nuevas Tecnologías  
Marketing Industrial  
Materiales para la Ingeniería  
Medio Ambiente y Seguridad Industrial  
Organización del Trabajo  
Sistemas de Producción  
Técnicas de Representación  
Tecnología Eléctrica  
Tecnología Energética  
Tecnologías de Fabricación

## INTENSIFICACION MARKETING

Atención al Cliente  
Comportamiento del Consumidor II  
Dirección Comercial III  
Dirección de Equipos Comerciales  
Formación de Precios  
Gestión Comercial en el Punto de Venta  
Marketing Avanzado  
Marketing de Servicios  
Planificación de Medios Publicitarios  
Publicidad  
Técnicas de Previsión de Ventas  
Técnicas de Venta

---

## MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA

**2186** *CORRECCIÓN de errores del Real Decreto 1976/1999, de 23 de diciembre, por el que se establecen los criterios de calidad en radiodiagnóstico.*

Advertidos errores en el texto del Real Decreto 1976/1999, de 23 de diciembre, por el que se establecen los criterios de calidad en radiodiagnóstico, publicado en el «Boletín Oficial del Estado» número 311, de

29 de diciembre de 1999, se procede a efectuar las oportunas modificaciones:

En la página 45900, primera columna, anexo III, apartado 6,1,C), párrafo b), primera línea, donde dice: «b) Reproducibilidad para tiempos cortos:...», debe decir: «b) Reproducibilidad a corto plazo:...». Y en el párrafo c), primera línea, donde dice: «c) Reproducibilidad para tiempos largos: la reproducibilidad para tiempos largos debe ser...», debe decir: «c) Reproducibilidad a largo plazo: la reproducibilidad a largo plazo debe ser...».

En la página 45900, segunda columna, anexo III, apartado 6,2 c), párrafo 3.º, donde dice: «... el gradiente medio debería ser <2,8.», debe decir: «... el gradiente medio debería ser >2,8.».