

Terrenal, y en los artículos 3 y 4 del citado Reglamento Técnico y de Prestación del Servicio de Radiodifusión Sonora Digital Terrenal, aprobado por Orden del Ministerio de Fomento de 23 de julio de 1999, en relación con la gestión indirecta del servicio público de radiodifusión sonora digital terrenal y el otorgamiento de los títulos habilitantes, corresponde al Consejo de Ministros convocar y resolver los concursos para la adjudicación de las concesiones para la explotación del servicio público de radiodifusión sonora digital terrenal, en régimen de gestión indirecta.

A tal efecto, el Acuerdo del Consejo de Ministros de 31 de julio de 1999, publicado mediante la Resolución del Secretario general de Comunicaciones de 31 de julio de 1999 («Boletín Oficial del Estado» número 184, de 3 de agosto), aprobó el pliego de cláusulas administrativas particulares y de prescripciones técnicas para la adjudicación, por concurso público, mediante procedimiento abierto, de 10 concesiones para la explotación del servicio público, en gestión indirecta, de radiodifusión sonora digital terrenal.

La Mesa de Contratación, constituida de conformidad con lo dispuesto en el pliego anteriormente citado, ha examinado y evaluado las ofertas aportadas por los licitadores presentados y admitidos al repetido concurso, y, concluido su trabajo de evaluación, ha elevado la correspondiente propuesta de resolución del mismo.

En virtud de lo expuesto, a propuesta del Ministro de Fomento y previa deliberación, el Consejo de Ministros, en su sesión celebrada el día 10 de marzo de 2000,

ACUERDA

Primero.—Adjudicar una de las 10 concesiones para la gestión indirecta del servicio público de la radiodifusión sonora digital terrenal, convocada a concurso por el Acuerdo del Consejo de Ministros de 31 de julio de 1999 («Boletín Oficial del Estado» número 184, de 3 de agosto), a cada una de las siguientes entidades, por orden de mayor a menor puntuación:

- 1.º «Onda Digital, Sociedad Anónima».
- 2.º «Radio Popular, Sociedad Anónima»-COPE (solicitud 1).
- 3.º «Sociedad Española de Radiodifusión, Sociedad Anónima», y «Antena 3 de Radio, Sociedad Anónima» (solicitud 1).
- 4.º «Sauzal 66, Sociedad Limitada».
- 5.º «Uniprex, Sociedad Anónima» (Onda Cero Radio).
- 6.º «Unión Ibérica de Radio, Sociedad Anónima».
- 7.º «Unedisa Comunicaciones, Sociedad Limitada».
- 8.º «Recoletos Cartera de Inversiones, Sociedad Anónima».
- 9.º «Sociedad de Radio Digital Terrenal, Sociedad Anónima» (solicitud 1).
10. «Prensa Española de Radio por Ondas, Sociedad Anónima».

Segundo.—Las concesiones otorgadas conllevan la aceptación por la Administración de todas las mejoras, compromisos y garantías ofertados por los adjudicatarios en la presentación de las ofertas que, al igual que las obligaciones impuestas en el pliego, vincularán a los concesionarios durante todo el período de vigencia de dichas concesiones.

Tercero.—Se habilita al Ministro de Fomento para determinar el procedimiento de asignación concreta, a los concesionarios, del programa cuya explotación constituye el objeto de cada una de las concesiones adjudicadas.

4766

RESOLUCIÓN de 10 de marzo de 2000, de la Secretaría General de Comunicaciones, por la que se hace público el Acuerdo del Consejo de Ministros de 10 de marzo de 2000, por el que se aprueba el pliego de bases administrativas particulares y de prescripciones técnicas por el que ha de regirse el concurso público para la adjudicación de dos concesiones para la explotación, en régimen de emisión en abierto, del servicio público de la televisión digital terrenal y se convoca el correspondiente concurso.

El Consejo de Ministros, en su reunión de 10 de marzo de 2000, adoptó el Acuerdo por el que se aprueba el pliego de bases administrativas particulares y de prescripciones técnicas por el que ha de regirse el concurso público para la adjudicación de dos concesiones para la explotación, en régimen de emisión en abierto, del servicio público de la televisión digital terrenal y se convoca el correspondiente concurso.

Considerando necesaria la publicidad del mencionado Acuerdo, he resuelto ordenar su publicación en el «Boletín Oficial del Estado», a cuyo efecto figura su texto como anexo a esta Resolución.

Madrid, 10 de marzo de 2000.—El Secretario general, José Manuel Villar Uribarri.

Acuerdo por el que se aprueba el pliego de bases administrativas particulares y de prescripciones técnicas por el que ha de regirse el concurso público para la adjudicación de dos concesiones para la explotación, en régimen de emisión en abierto, del servicio público de la televisión digital terrenal y se convoca el correspondiente concurso

La Ley 66/1997, de 30 de diciembre, de Medidas Fiscales, Administrativas y de Orden Social, establece, en su disposición adicional cuadragésima cuarta, el régimen jurídico de la televisión digital terrenal, fijando en su apartado 2, la necesidad de disponer del correspondiente título habilitante para la explotación de los servicios de televisión digital terrenal. Igualmente determina, en su apartado 4, que las concesiones para la gestión indirecta de los servicios públicos de televisión con tecnología digital terrenal por entidades privadas, serán las que resulten técnicamente posibles, según la disponibilidad del espectro radioeléctrico y con arreglo a los planes técnicos para la prestación de los servicios de televisión digital terrenal que apruebe el Gobierno y que su otorgamiento se llevará a cabo por el Estado si su ámbito es estatal.

Asimismo, el apartado 3 de la citada disposición señala que, con carácter previo al comienzo de la prestación de los servicios de televisión digital terrenal, será requisito indispensable la aprobación por el Ministerio de Fomento de los correspondientes reglamentos técnicos y de prestación de los servicios.

En virtud de esta disposición legal, se dictó la Orden del Ministerio de Fomento de 9 de octubre de 1998, por la que se aprueba el Reglamento Técnico y de Prestación del Servicio Técnico de Televisión Digital Terrenal, así como el Real Decreto 2169/1998, de 9 de octubre, por el que se aprueba el Plan Técnico Nacional de la Televisión Digital Terrenal.

Por otra parte, de conformidad con lo dispuesto en la Ley 11/1998, de 24 de abril, General de Telecomunicaciones, en relación con el dominio público radioeléctrico y los servicios de telecomunicaciones que utilizan dicho dominio y en los artículos 3 y 4 del citado Reglamento Técnico y de Prestación del Servicio de Televisión Digital Terrenal, aprobado por Orden del Ministerio de Fomento de 9 de octubre de 1998, en relación con la gestión indirecta del servicio público de televisión digital terrenal y el otorgamiento de los títulos habilitantes, corresponde al Consejo de Ministros convocar y resolver los concursos para la adjudicación de las concesiones para la explotación del servicio público de la televisión digital terrenal, en régimen de gestión indirecta.

En su virtud, a propuesta del Ministro de Fomento y previa deliberación, el Consejo de Ministros, en su reunión del día 10 de marzo de 2000, acuerda:

Primero.—Aprobar el pliego de bases administrativas particulares y de prescripciones técnicas que han de regir el concurso público para la adjudicación, mediante procedimiento abierto, de dos concesiones para la explotación, en régimen de emisión en abierto, del servicio público, en gestión indirecta, de televisión digital terrenal, que figura como anexo I de este Acuerdo y el modelo formulario de solicitud que figura como anexo II de este Acuerdo.

Segundo.—Convocar el concurso público para la adjudicación de las dos concesiones a que se refiere el número anterior.

ANEXO I

Pliego de bases administrativas particulares y de prescripciones técnicas para la adjudicación por concurso público, mediante procedimiento abierto, de dos concesiones para la explotación, en régimen de emisión en abierto, del servicio público, en gestión indirecta, de la televisión digital terrenal

INDICE

Título I. Objeto y régimen jurídico:

- Base 1. Objeto y definiciones.
- Base 2. Concesión del dominio público radioeléctrico.
- Base 3. Régimen jurídico.

Título II. Procedimiento de adjudicación:

Capítulo I. Calendario del procedimiento:

- Base 4. Calendario.

Capítulo II. Presentación de ofertas:

- Base 5. Capacidad para presentar ofertas.
- Base 6. Características de las sociedades licitadoras.
- Base 7. Solicitud de otorgamiento de concesión.
- Base 8. Sobre número 1.

- Base 9. Sobre número 2.
- Base 10. Sobre número 3.
- Base 11. Lugar y fecha de presentación de las ofertas.

Capítulo III. Información a los interesados:

- Base 12. Sesiones informativas.

Capítulo IV. Valoración de las ofertas:

- Base 13. Mesa de Contratación.
- Base 14. Análisis del contenido del sobre número 1.
- Base 15. Acto público de apertura de los sobres números 2 y 3.
- Base 16. Requerimientos de información adicional en relación con los sobres 2 y 3.
- Base 17. Procedimiento de evaluación.

Capítulo V. Resolución del concurso:

- Base 18. Resolución del concurso.
- Base 19. Publicación de la Resolución.

Título III. Actuaciones posteriores a la Resolución de otorgamiento de las concesiones:

- Base 20. Garantía definitiva.
- Base 21. Formalización de los contratos.
- Base 22. Gastos imputables a los concesionarios.

Título IV. Régimen de las concesiones:

- Base 23. Plazo de las concesiones.
- Base 24. Derechos de los concesionarios.
- Base 25. Obligaciones de los concesionarios 6.
- Base 26. Régimen económico financiero de las concesiones.
- Base 27. Explotación del servicio público de TDT en régimen de competencia y equilibrio económico financiero de las concesiones.
- Base 28. Bienes afectos al servicio.
- Base 29. Relaciones laborales.
- Base 30. Inspección y dirección por la Administración.
- Base 31. Responsabilidad de los concesionarios.
- Base 32. Incumplimiento de compromiso por el concesionario.
- Base 33. Régimen de inacciones y sanciones.
- Base 34. Extinción de las concesiones.

Título V. Régimen del servicio:

- Base 35. Características técnicas del servicio.
- Base 36. Plan de frecuencias y calendario de disposición del espectro.
- Base 37. Asignación de frecuencias.
- Base 38. Cobertura y calendarios mínimos.
- Base 39. Certificación de equipos.
- Base 40. Comercialización de equipos receptores de TDT.
- Base 41. Fecha de inicio de servicio.

Apéndice I. Plan financiero y de negocio.

Apéndice II. Plan de frecuencias del servicio de TDT.

TÍTULO I

Objeto y Régimen Jurídico

Base 1. *Objeto y definiciones.*—El presente pliego tiene por objeto el establecimiento de las bases administrativas particulares y de las prescripciones técnicas para el otorgamiento, mediante concurso público y por el procedimiento abierto, de dos concesiones para la explotación del servicio público de televisión digital terrenal (en adelante TDT), en gestión indirecta, mediante el empleo, al amparo de cada una de ellas, de un programa dentro de un canal múltiple de frecuencia única y de cobertura nacional, que se denominará canal A, para la emisión de programación en abierto.

A efectos de dicha emisión de programación en abierto, se estará, especialmente, a lo que se detalla en el apéndice II del presente pliego, de acuerdo con el Plan Técnico Nacional de la Televisión Digital Terrenal, aprobado por el Real Decreto 2169/1998, de 9 de octubre (en adelante el Plan Técnico Nacional de la TDT).

El servicio público de TDT consiste en un servicio de telecomunicación en el que la comunicación se realiza en un solo sentido a varios puntos de recepción simultáneamente, utilizando para ello la tecnología digital y los canales y programas radioeléctricos asignados para los servicios de televisión digital por el Plan Técnico Nacional de la TDT, empleando determinados procedimientos y normas técnicas y estándares tanto en la transmisión como en la recepción de las señales.

Mediante las concesiones para la explotación de los programas objeto del presente concurso, el Gobierno pretende fomentar y promover en España el desarrollo de los nuevos servicios y aplicaciones de televisión digital, que, al utilizar como distribución los medios terrestres, supongan una vía de competencia en relación con los servicios ofrecidos por otros medios.

En lo relativo a la normativa técnica, la prestación y explotación del servicio público de la TDT se atenderá a las diversas normas y procedimientos en vigor, y, en particular, a los definidos por la Directiva 95/47/CE, asumida por la legislación española mediante la Ley 17/1997, de 3 de mayo, por la que se incorpora al Derecho Español la citada Directiva 95/47/CE, de 24 de octubre, del Parlamento Europeo y del Consejo, sobre el uso de normas para la transmisión de señales de televisión y se aprueban medidas adicionales para la liberalización del sector. Esta Directiva requiere que los servicios de difusión digital utilicen normas de transmisión que hayan sido reconocidas como tales por un Organismo europeo de normalización. Para la prestación del servicio público de TDT, dichas normas estarán basadas en la norma DVB-T, que fue aprobada por el Instituto Europeo de Normas de Telecomunicación (ETSI) en noviembre de 1996. Dichas normas afectan, exclusivamente, a los servicios de televisión digital terrenal. Asimismo, en lo relativo a las normas para los sistemas de transmisión, serán de aplicación los artículos 4, 5 y 6 del Plan Técnico Nacional de Televisión Digital Terrenal, aprobado por el Real Decreto 2169/1998. La Ley 17/1997, de 3 de mayo, anteriormente aludida, se aplicará en lo relativo a equipos receptores.

Base 2. *Concesión del dominio público radioeléctrico.*—De acuerdo con lo establecido en el Reglamento Técnico y de Prestación del Servicio de TDT, aprobado por la Orden del Ministerio de Fomento de 9 de octubre de 1998, y en el Plan Técnico Nacional de la TDT, aprobado por el Real Decreto 2169/1998, las concesiones del servicio público de TDT llevarán aparejadas la concesión del dominio público radioeléctrico necesaria para su prestación. Ambas concesiones deberán solicitarse conjuntamente por el interesado en la explotación del servicio y el procedimiento para su otorgamiento se sustanciará, también conjuntamente, por la Administración, dando lugar a una única resolución. Las posteriores referencias del presente pliego a las concesiones se entenderán realizadas a la concesión del servicio público de TDT y a la demanial aneja.

La titularidad de la concesión demanial aneja será compartida entre todos los titulares de los programas que se emitan utilizando el canal múltiple A, que se detalla en el apéndice II del presente pliego.

Base 3. *Régimen jurídico.*—El régimen jurídico básico de las concesiones para la prestación del servicio público, en gestión indirecta, de televisión digital terrenal, a cuyas normas quedan sometidos los concesionarios, está constituido por la disposición adicional cuarenta y cuarta de la Ley 66/1997, de 30 de diciembre, de Medidas Fiscales, Administrativas y de Orden Social; la Ley 10/1988, de 3 de mayo, de Televisión Privada; la Ley 11/1998, de 24 de abril, General de Telecomunicaciones; la Ley Orgánica 2/1988, de 3 de mayo, de Publicidad Electoral; la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad; la Ley 25/1994, de 12 de julio, por la que se incorpora al Ordenamiento Jurídico Español la Directiva 89/552/CEE, sobre la coordinación de Disposiciones Legales, Reglamentarias y Administrativas de los Estados Miembros relativas al ejercicio de actividades de Radiodifusión Televisiva; la Ley 17/1997, de 3 de mayo, por la que se incorpora al Derecho Español la Directiva 95/47/CE, de 24 de octubre, del Parlamento Europeo y del Consejo, sobre el uso de normas para la transmisión de señales de televisión y se aprueban medidas adicionales para la liberalización del sector; la Ley 13/1995, de 18 de mayo, de Contratos de las Administraciones Públicas; la Orden del Ministerio de Fomento, de 9 de octubre de 1998, que aprueba el Reglamento Técnico y de Prestación del Servicio de Televisión Digital Terrenal; el Real Decreto 2169/1998, de 9 de octubre, que aprueba el Plan Técnico Nacional de la Televisión Digital Terrenal; así como por las bases incluidas en el presente Pliego.

TÍTULO II

Procedimiento de adjudicación

CAPÍTULO I

Calendario del procedimiento

Base 4. *Calendario.*—De conformidad con lo establecido en las restantes bases de este pliego, el procedimiento de adjudicación de las concesiones objeto del presente concurso público se desarrollará con arreglo al siguiente calendario:

a) Fecha límite para la solicitud de documentos y petición de información o aclaraciones a la Administración por parte de los interesados:

Veinte días naturales, contados a partir de la fecha de la publicación del presente pliego.

- b) Sesión o sesiones informativas: Hasta el 15 de mayo de 2000.
- c) Plazo de presentación de ofertas: Hasta las doce horas del 2 de junio de 2000.
- d) Análisis por la Mesa de Contratación del contenido del sobre número 11 y decisión acerca de la admisión o el rechazo de los licitadores. Tendrá lugar durante la primera quincena del mes de junio de 2000.
- e) Acto público de apertura de los sobres números 2 y 3: A las once horas del día 23 de junio de 2000.
- f) Evaluación de las ofertas: De conformidad con lo establecido en las correspondientes bases del presente pliego, se procederá a continuación a la evaluación de las ofertas por la Mesa de Contratación y a la elevación de la propuesta de resolución al Consejo de Ministros, que adoptará la decisión que proceda.
El informe técnico y la propuesta de resolución deberán ser elevados por la Mesa de Contratación, no más tarde del día 10 de octubre de 2000.
- g) Resolución de concurso y otorgamiento de las concesiones por el órgano de contratación, no más tarde del 31 de octubre de 2000.

CAPÍTULO II

Presentación de ofertas

Base 5. *Capacidad para presentar ofertas.*—Podrán presentarse a este concurso aquellas sociedades anónimas cuyo objeto social incluya la gestión indirecta del servicio público de televisión y que cumplan con lo establecido en la siguiente base.

En particular, a las citadas sociedades, les será de aplicación lo establecido en el capítulo III de la Ley 10/1988, de 3 de mayo, de Televisión Privada.

Además, para poder presentarse al concurso, las sociedades anónimas a que se refieren los párrafos anteriores deberán tener plena capacidad de obrar, acreditar su solvencia económica, financiera, técnica y profesional, y no estar incursas en ninguno de los supuestos recogidos en el artículo 10 de la Ley 10/1988, de 3 de mayo, de Televisión Privada, ni en ninguna causa que les impida contratar con la Administración, de acuerdo con lo dispuesto en la Ley 13/1995, de 18 de mayo, de Contratos de las Administraciones Públicas.

Base 6. *Características de las sociedades licitadoras.*—Las sociedades que aspiren a las concesiones deberán cumplir, además, los requisitos establecidos en la Ley de Televisión Privada, en particular, en sus artículos 18 y 19.

Base 7. *Solicitud de otorgamiento de concesión.*—Las sociedades interesadas sólo podrán solicitar el otorgamiento de una de las concesiones objeto del presente concurso. Para ello, presentarán la solicitud de otorgamiento de la concesión, firmada por un representante legal debidamente apoderado, con sujeción al modelo que figura como anexo II del Acuerdo por el que se aprueba el presente pliego. La presentación de la solicitud presume la aceptación incondicionada por el interesado de las bases del presente pliego y la declaración responsable de que reúne todas las condiciones exigidas para contratar con la Administración.

Cada licitador podrá presentar una única. La infracción de lo dispuesto en estos dos párrafos, dará lugar a la no admisión de todas las solicitudes o propuestas por él presentadas.

En la proposición podrán incluirse mejoras sobre las condiciones mínimas de prestación del servicio cuya concesión se solicita.

A la solicitud se acompañarán tres sobres cerrados y firmados por el representante del licitador, señalados con los números 1, 2 y 3, haciendo constar en el sobre número 1 la rúbrica de «Documentación administrativa», en el sobre número 2 la de «Oferta Técnica» y en el sobre número 3 la de «Documentación complementaria».

Base 8. *Sobre número 1.*—El sobre número 1, relativo a la «Documentación administrativa», contendrá un ejemplar de los siguientes documentos, presentándose sus originales o copias que tengan el carácter de auténticas conforme a la legislación vigente:

1. Resguardos que acrediten haber constituido la garantía provisional, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 36 de la Ley 13/1995, de 18 de mayo, de Contratos de las Administraciones Públicas y en los artículos 15 y siguientes del Real Decreto 390/1996, de 1 de marzo, de desarrollo parcial de la misma, por la cuantía de 1.000.000.000 de pesetas.

En relación con las formas de constitución de la garantía provisional, se estará a lo dispuesto en el artículo 18, apartados 1 y 5, del Real Decreto 390/1996. Por último, la ejecución y cancelación de la citada garantía provisional se regularán, respectivamente, por lo previsto en los artículos 19 y 20.1 del citado Real Decreto 390/1996.

2. Escritura de constitución, con sus adaptaciones, inscrita en el Registro Mercantil.

3. Documento que acredite la personalidad del representante del licitador (documento nacional de identidad para españoles; pasaporte o cualquier otro documento oficial acreditativo de su personalidad para extranjeros), y, además, poder bastante en derecho a su favor, inscrito, en su caso, en el Registro público correspondiente, que le habilite para concurrir en nombre de la representada a la celebración de contratos con la Administración del Estado.

4. Declaración responsable de no estar incursas las sociedades anónimas licitadoras en las prohibiciones para contratar recogidas en el artículo 20 de la Ley 13/1995, de 18 de mayo, de Contratos de las Administraciones Públicas, y en el artículo 10 de la Ley 10/1988, de 3 de mayo, de Televisión Privada. La prueba de esta circunstancia podrá hacerse por cualquiera de los medios señalados en el artículo 21.5 de la citada Ley 13/1995, de 18 de mayo.

5. Certificaciones que acrediten hallarse al corriente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias y de Seguridad Social, impuestas por las disposiciones vigentes.

5.1. Obligaciones tributarias: A efectos de lo previsto en el artículo 20.f) de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, se considerará que las empresas se encuentran al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias cuando, en su caso, concurren las siguientes circunstancias:

a) Estar dadas de alta en el Impuesto sobre Actividades Económicas, cuando ejerzan actividades sujetas a dicho impuesto.

b) Haber presentado, si estuvieran obligadas, las declaraciones por el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas o de Sociedades, según se trate de personas o entidades sujetas a uno u otro, así como las correspondientes declaraciones por pagos fraccionados, a cuenta y retenciones que, en cada caso, procedan.

c) Haber presentado, si estuvieran obligadas, las declaraciones periódicas por el Impuesto sobre el Valor Añadido, así como la declaración resumen anual.

d) No existir con el Estado deudas de naturaleza tributaria en período ejecutivo o, en el caso de contribuyentes contra los que no proceda la utilización de la vía del apremio, deudas no atendidas en período voluntario. Sin embargo, a los efectos de expedición de las certificaciones reguladas en el artículo 9 del Real Decreto 390/1996, se considerará que las empresas se encuentran al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias, cuando las deudas estén aplazadas, fraccionadas o se hubiera acordado la suspensión de su cobro con ocasión de la impugnación de las correspondientes liquidaciones.

Las circunstancias indicadas en los párrafos b) y c) anteriores se refieren a declaraciones cuyo plazo reglamentario de presentación hubiese vencido en los doce meses precedentes al mes inmediatamente anterior a la fecha de solicitud de la certificación.

5.2. Obligaciones de Seguridad Social: A efectos de lo previsto en el artículo 20.f) de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, se considerará que las empresas se encuentran al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones con la Seguridad Social cuando, en su caso, concurren las siguientes circunstancias:

a) Estar inscritas en el sistema de Seguridad Social y, en su caso, si se tratare de un empresario individual, afiliado y en alta en el régimen que corresponda por razón de la actividad.

b) Haber afiliado, en su caso, y haber dado de alta a los trabajadores que presten servicios a las mismas.

c) Haber presentado los documentos de cotización correspondientes a las cuotas de Seguridad Social y, si procediese, de los conceptos de recaudación conjunta con las mismas, así como de las asimiladas a aquéllas a efectos recaudatorios, correspondientes a los doce meses anteriores a la fecha de solicitud de la certificación.

d) Estar al corriente en el pago de las cuotas o de otras deudas con la Seguridad Social.

A los efectos de la expedición de las certificaciones reguladas en el artículo 9 del Real Decreto 390/1996, se considerará que las empresas se encuentran al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones con la Seguridad Social cuando las deudas estén aplazadas, fraccionadas o se hubiera acordado su suspensión con ocasión de la impugnación de tales deudas.

Las certificaciones tendrán validez, a efectos de participar en los procedimientos de licitación, durante el plazo de seis meses a contar desde la fecha de expedición. No obstante, si la certificación hubiese caducado antes de la adjudicación del contrato, el empresario propuesto como adjudicatario deberá presentar una certificación actualizada a requerimiento del órgano de contratación (artículo 10.3 del Real Decreto 390/1996).

Cuando la empresa no esté obligada a presentar las declaraciones o documentos relativos a obligaciones tributarias o de Seguridad Social se acreditará esta circunstancia mediante declaración responsable (artículo 9.1 del Real Decreto 390/1996).

6. Solvencia económica y financiera y técnica o profesional:

6.1 Solvencia económica y financiera: Las empresas deberán aportar los siguientes documentos:

- a) La presentación de balances o extractos de balances del último ejercicio económico, debidamente auditados.
- b) La declaración relativa a la cifra de negocios global en el curso de los últimos tres ejercicios.

6.2 Solvencia técnica o profesional: Las empresas deberán aportar los siguientes documentos:

- a) Una relación de los principales servicios o trabajos realizados en los últimos tres años que incluya importe, fechas y beneficiarios públicos o privados de los mismos.
- b) Una declaración que indique el promedio anual de personal y plantilla de personal directivo durante los últimos tres años.
- c) Una declaración del material, instalaciones y equipo técnico de que disponga el empresario para la realización del contrato.
- d) Una declaración de las medidas adoptadas por los empresarios para controlar la calidad, así como de los medios de estudio y de investigación de que dispongan.

Base 9. *Sobre número 2.*—La «Oferta técnica», sobre número 2, no podrá exceder de 650 páginas, modelo DIN-A4, mecanografiadas a doble espacio, con una letra de tamaño no inferior a 12 puntos. Dichas 650 páginas se distribuirán de la siguiente forma:

Un máximo de 50 páginas se destinarán al resumen del contenido del sobre número 2 al que se refiere el párrafo primero del apartado 1 de la presente base. Un máximo de 600 páginas se destinará al resto de la documentación que se incluye en el sobre número 2.

El número máximo de páginas establecido en el párrafo primero de la presente base no incluye los índices, ni los anexos de carácter gráfico o numérico que puedan incorporarse a la oferta técnica. El sobre 2 contendrá seis copias de toda la documentación presentada.

Con carácter general y sin perjuicio, en todo caso, del cumplimiento de las exigencias específicas contenidas en los diversos apartados de la presente base, los licitadores describirán brevemente y aportarán los documentos acreditativos de su experiencia y capacidad en relación con la TDT; de las investigaciones, de carácter técnico o de mercado, llevadas a cabo en relación con el desarrollo de la TDT en España; cualquier documento de carácter relevante relacionado con la TDT, como posibles estudios de consultores o informes de analistas financieros solventes; de sus relaciones con potenciales proveedores de tecnología, en especial la relacionada con los nuevos aparatos de televisión digital; de su relación con potenciales distribuidores, así como de cualesquiera otras circunstancias o méritos relevantes que invoquen en sus proposiciones.

La «Oferta técnica» deberá estar estructurada en ocho apartados, de acuerdo con los términos que se indican a continuación:

Apartado 1. Resumen.—Consistirá en un resumen de contenido del sobre número 2 que no debe sobrepasar las 50 páginas, en el que, al menos, se describirán los siguientes aspectos:

Breve descripción de la licitadora.

Resumen de la propuesta del licitador en cuanto a la oferta para la TDT en el mercado español, resaltando sus puntos relevantes e identificando cómo su contenido satisface las diversas demandas y los plurales intereses del público.

Características de la oferta de contenidos a ofrecer por la TDT en España, identificando los elementos relevantes de la producción nacional, comunitaria europea y extranjera, así como el peso de cada una de ellas.

Características del despliegue de los servicios, de las coberturas previstas y de los plazos para alcanzarlas, en función de la población que recibirá los nuevos servicios.

Definición de las estrategias básicas, tanto comerciales como financieras, para promocionar entre el conjunto de los usuarios españoles la obtención de los equipos receptores necesarios para recibir los nuevos servicios de la TDT.

Un análisis del volumen de mercado esperado, los elementos fundamentales del plan de marketing y la estrategia de atención al cliente.

Los elementos clave en cuanto a la posición competitiva de la TDT frente a otras modalidades de servicios de televisión digital.

Resumen del Plan Financiero y de Negocio.

Resumen del empleo inducido por la TDT en España.

Factores críticos y riesgos relevantes identificados por el licitador en cuanto al desarrollo de la TDT en España, así como propuestas para sortearlos o minimizarlos.

Finalmente, los licitadores, teniendo en cuenta los aspectos globales de su oferta detallados en los apartados siguientes, deberán resumir las razones por las que, a su juicio, la adjudicación a ellos de los programas permitirá desarrollar en España de forma exitosa la televisión digital terrenal, en especial, como una nueva alternativa competitiva con otros servicios de televisión digital.

Apartado 2. Presentación del licitador.—Se incluirán los siguientes subapartados:

1. Introducción.

2. Presentación de la licitadora, con especificación de sus socios. El licitador precisará los siguientes extremos:

Experiencia y cualificaciones en la explotación de servicios relacionados con la televisión digital y, en general, con los servicios de televisión multicanal, tanto digitales como analógicos, en las áreas de programación, desarrollo y gestión de contenidos, gestión y explotación de servicios de televisión y de los servicios de telecomunicaciones digitales que se integran con los anteriores.

Capacidad de comercialización de servicios, en especial capacidad de marketing, de distribución y experiencia en la gestión y atención de gran número de usuarios.

Recursos financieros del licitador.

Experiencia en inversiones de carácter similar que hayan sido realizadas en otros países, con indicación de aquellas aportaciones relevantes llevadas a cabo relacionadas con la industria audiovisual.

3. Expresión del papel que desempeñarán cada uno de los socios de la sociedad anónima licitadora, en relación con el cumplimiento de las obligaciones y los compromisos relacionados con el desarrollo de la TDT en España, y, en especial, con la capacidad para conseguir altos niveles de penetración y cobertura del servicio.

La Mesa de Contratación, al proceder a la asignación de sus puntuaciones, valorará positivamente los compromisos expresos de los accionistas de la sociedad anónima licitadora de continuar perteneciendo a la sociedad anónima en los mismos términos que en el momento de presentación de la oferta más allá del momento de la formalización de la concesión, teniendo especialmente en cuenta su ámbito temporal y las garantías para asegurar su cumplimiento. En concreto, se valorarán los compromisos expresos siguientes, formulados por accionistas de la sociedad anónima licitadora, teniendo especialmente en cuenta su ámbito cuantitativo y temporal y las garantías para asegurar su cumplimiento:

Compromisos de no transmisión, en un solo acto o en actos sucesivos, de acciones de la sociedad concesionaria representativas de una participación superior a un porcentaje del capital de ésta, que será establecido en la oferta por quien formula el compromiso y ello sin perjuicio de lo establecido en la Ley 10/1988, de 3 de mayo, de Televisión Privada, y en la base 25 del presente pliego.

Compromisos de no transmisión, en un solo acto o en actos sucesivos, de acciones de la sociedad concesionaria representativas de una participación superior al 5 por 100 de su capital y ello sin perjuicio de lo establecido en la Ley 10/1988, de 3 de mayo, de Televisión Privada, y en la base 25 del presente pliego.

La Mesa de Contratación valorará cada uno de tales compromisos en el grupo de evaluación de los mencionados en la base 17 que, en cada caso, proceda, teniendo en cuenta el papel a desempeñar en la sociedad concesionaria por quien lo formula.

El incumplimiento de los compromisos formulados por los accionistas de la sociedad anónima licitadora será considerado incumplimiento del concesionario, a los efectos previstos en la base 32 del presente pliego, y ello sin perjuicio de las sanciones a que hubiese lugar según lo establecido en el capítulo IV de la Ley 10/1988, de 3 de mayo, de Televisión Privada.

Apartado 3. Oferta de TDT propuesta.—Para que la TDT sea un éxito en España y se desarrolle convenientemente es necesario prestar atención a determinados criterios y factores críticos en relación con la nueva oferta de televisión digital y el desarrollo de los nuevos servicios, de forma que los mismos respondan y satisfagan las diversas demandas y los plurales intereses del público.

Al considerar las propuestas de los licitadores se tendrá en cuenta:

De qué forma se utilizará la capacidad de los canales múltiples objeto de la concesión, en cuanto a las características de la oferta que se va a realizar, los tipos de contenidos y clases de servicios que van a suministrar

al público, de forma que los mismos proporcionen a los usuarios nuevas opciones que les permitan elegir entre innovadoras y avanzadas aplicaciones de comunicación, información, ocio y entretenimiento, de manera que respondan a sus personales y diversos gustos e intereses, a la vez que garanticen y potencien la capacidad de una expresión libre y plural de ideas y de corrientes de opinión y supongan una oferta diferenciada frente a otras opciones existentes en el mercado.

Los licitadores deberán hacer mención específica de la experiencia que aporta cada uno de los accionistas de la sociedad anónima licitadora, en cada una de las áreas a tratar para el mencionado desarrollo de la TDT en España.

Este apartado constará de los siguientes puntos:

1. Plan de contenidos y programas digitales.—Uno de los factores que inciden directamente en el éxito de la TDT en el mercado español lo constituyen los diversos contenidos y programas digitales de televisión que se vayan a ofrecer en el mercado español y su capacidad para resultar una opción diferenciada y atractiva para los usuarios.

Para su éxito, la TDT deberá desarrollar en una nueva oferta de servicios de televisión digital que extiendan la capacidad de elección de los ciudadanos, en cuanto a los servicios de televisión terrestres a los que puedan acceder, y, en general, en cuanto a los servicios ofrecidos por otras alternativas existentes en el mercado, creando, para ello, una nueva opción competitiva con respecto a las ofertas existentes.

La capacidad para satisfacer las diversas demandas y los plurales intereses del público podrá ser demostrada de varias formas, como por ejemplo, por los diferentes tipos de programas que vayan a ser emitidos, tales como los deportivos, los informativos, los documentales y los seriales, así como por las características y estilos de programación, de forma que vayan dirigidos a determinados segmentos de población, como por ejemplo la infancia o la juventud y la tercera edad.

Además, a la oferta de la TDT en el mercado español le será de aplicación lo establecido en el artículo 9 de la Ley 10/1988, de 3 de mayo, de Televisión Privada, así como, en lo relativo a la promoción, difusión y producción de determinados programas televisivos, a la publicidad por televisión, el patrocinio televisivo y a la protección de los menores, lo que se indica en los capítulos II, III, IV de la Ley 25/1994, de 12 de julio, por la que se incorpora al ordenamiento jurídico español la Directiva 89/552/CEE, sobre la coordinación de disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los Estados miembros relativas al ejercicio de actividades de radiodifusión televisiva, en la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad, y en la Ley Orgánica 2/1988, de 3 de mayo, de Publicidad Electoral.

Los licitadores desarrollarán un plan que permita identificar las características fundamentales, a la vez que detalladas, de los diversos contenidos a ofrecer en su propuesta de TDT para el mercado español. Para ello, deberán describir el número y el tipo de programas que tiene la intención de difundir y para cada uno de los servicios, al menos, suministrarán la siguiente información:

- i) La fecha en la que comenzará.
- ii) Las horas del día y los días de la semana en los que se difundirá la programación.
- iii) La cobertura y zona de servicio en la que será difundido.
- iv) Las características y tipo de contenidos del programa, su estilo y a qué tipo de audiencia va dirigido.
- v) La proporción de programación, sobre el total de horas emitidas, que consistirá en producciones originales específicas para el servicio de TDT.
- vi) En su caso, el desarrollo de nuevos formatos para la TDT que implanten programas de calidad, como por ejemplo, la alta definición o el formato 16:9.
- vii) Características diferenciales de la oferta de la TDT frente a otras opciones existentes en el mercado.

Además, para el conjunto de los servicios y de la programación se proporcionará una descripción general de la siguiente información adicional:

- viii) La política de contenidos, tanto nacionales como comunitarios europeos o extranjeros.
- ix) La proporción, en horas de emisión sobre el total, de obras y contenidos europeos comunitarios.
- x) La proporción, en horas de emisión sobre el total, de obras y contenidos extranjeros, no comunitarios.

Los licitadores podrán hacer referencia a estudios de mercados y análisis de audiencias que hayan realizado y que fundamenten sus propuestas en cuanto a que los contenidos y programas propuestos satisfarán las

diversas demandas e intereses del público, a la vez que garantizarán una expresión libre y plural de ideas y de corrientes de opinión. Dichos estudios y análisis se adjuntarán como anexos en el sobre 2.

2. Plan de servicios digitales adicionales de TDT.—La capacidad ofrecida por los canales múltiples y la normativa de la televisión digital terrenal, recogidos en las normas DVB-T, permiten desarrollar servicios de telecomunicaciones digitales, adicionales a los tradicionales servicios de programas de televisión, incrementando de forma notable la gama de aplicaciones y servicios que pueden ser ofrecidos al público español.

Esta capacidad permite ampliar las características de las ofertas a realizar a los usuarios, incrementando y potenciando notablemente las posibilidades de satisfacer los diversos intereses y plurales demandas del público español.

Algunos de estos servicios tienen la consideración de servicios de telecomunicaciones, sometidos a la obtención de la correspondiente autorización o licencia de acuerdo con la Ley 11/1998, de 24 de abril, General de Telecomunicaciones, por lo que los licitadores, en el caso de incluir en su oferta tales servicios y no disponer de tales autorizaciones o licencias, se comprometerán, de acuerdo con los términos y condiciones establecidos para la concesión y el servicio del servicio público de TDT en los títulos IV y V del presente pliego, a solicitar y tramitar las correspondientes autorizaciones y licencias para su prestación. En todo caso, estos servicios, a efectos de su prestación, se someterán a la legislación sobre telecomunicaciones.

Asimismo, los servicios digitales adicionales de TDT, en el caso de ser propuestos por el licitador y resultar finalmente adjudicatario del servicio público de TDT, se incluirán como parte integrante del conjunto de servicios digitales propuestos, dentro de los términos establecidos en el régimen de la concesión, título IV del presente pliego, en cuanto a obligaciones del concesionario.

Los licitadores, por tanto, deberán especificar en su propuesta si tienen la intención de proporcionar, dentro del canal múltiple al que pertenece los programas objeto de las concesiones, servicios digitales adicionales de TDT, dejando claro y explícito el caso en el que no tengan intención de hacerlo. En el caso de que su intención sea desarrollar tales servicios, deberán detallarlos, de acuerdo con los criterios y aspectos relevantes que más adelante se enuncian en el presente pliego.

Los servicios digitales adicionales de TDT incluyen cualesquiera servicios de telecomunicaciones que incorporen tecnología digital, relacionados con aplicaciones y servicios que incluso pueden incluir interactividad en su explotación y prestación. Ejemplos de tales aplicaciones lo constituyen los servicios de audio digital incluidos en la oferta de TDT, o transmisión de datos como los siguientes: Servicios Internet, canales de información con tecnología IP; aplicaciones dirigidas al público en general, como los servicios de telecompra, telejuegos interactivos, servicios de teleeducación, servicios de información dirigidos a la comunidad empresarial, intranets para empresas; los servicios consistentes en la distribución de emisiones audiovisuales en los que el usuario final se comunica a través de la red para seleccionar el programa deseado y el momento del suministro y recepción del mismo, de acuerdo con lo establecido en la disposición adicional tercera del Real Decreto 2169/1998, de 9 de octubre, y, en general, cualquier otro servicio de comunicación digital, capaz de ser transportado a través del canal múltiple al que pertenecen los programas objeto del presente concurso.

En la prestación de los servicios adicionales digitales de TDT se tendrá en cuenta que para la prestación de los mismos no podrá dedicarse más del 20 por 100 de la capacidad de transmisión digital del canal múltiple al que pertenecen los programas objeto de las concesiones, siendo obligatorio dedicar el 80 por 100 de la capacidad de transmisión digital del canal múltiple al que pertenecen los programas objeto de las concesiones a la emisión de contenidos y programas de televisión digital.

Asimismo, y dentro del 80 por 100 de la capacidad del canal múltiple que se utiliza para la transmisión de contenidos y programas de televisión digital, se incluye la capacidad necesaria para emitir toda la información relacionada con ellos, como, por ejemplo, datos sobre gestión del canal múltiple al que pertenecen los programas objeto de las concesiones.

Sin perjuicio de lo establecido en el párrafo anterior, los servicios digitales adicionales de TDT podrán exceder del 20 por 100 de la capacidad de transmisión digital del canal múltiple al que pertenecen los programas objeto de las concesiones, en el caso de que la emisión de contenidos y programas de televisión no utilicen toda la capacidad de transmisión digital disponible para ellos. Un ejemplo de tal circunstancia lo constituye el uso de multiplexores estadísticos, en los que la capacidad necesaria para transmitir digitalmente un determinado programa de televisión digital se obtiene instantáneamente y de forma prioritaria para el citado programa o, por las noches, cuando los programas de televisión digital no hagan uso de la capacidad disponible para ellos.

Los licitadores desarrollarán un plan que permita identificar las características fundamentales, a la vez que detalladas, de los diversos servicios digitales adicionales de TDT a ofrecer, en su propuesta, para el mercado español. Para ello deberán, en la medida en que se conozcan, describir las características, el número y tipo de servicios adicionales digitales de TDT que tienen la intención de difundir y, para cada uno de ellos, suministrarán, al menos, la siguiente información:

- i) La fecha en la que tales servicios comenzarán.
- ii) Las horas del día y los días de la semana en los que se difundirán tales servicios.
- iii) La cobertura y zona de servicio en la que será difundido, incluyendo servicios móviles.
- iv) Las características y tipo del servicio.
- v) La capacidad de transmisión digital que utilizará del canal múltiple al que pertenecen los programas objeto de las concesiones.
- vi) Las características y estructura del servicio en relación con el uso de otras redes de telecomunicaciones, móviles o fijas.

Los licitadores podrán hacer referencias a estudios de mercados y análisis de audiencias que hayan realizado y que fundamenten sus propuestas, en cuanto a que tales servicios digitales adicionales de TDT satisfarán las diversas demandas e intereses del público, a la vez que garantizarán la capacidad de una expresión libre y plural de ideas y de corrientes de opinión. Dichos estudios y análisis podrán ser adjuntados, como anexos, en el sobre 2.

3. Estructura de la oferta de servicios de TDT.—Los licitadores describirán en el presente subapartado las características y estructura de la nueva oferta de televisión digital terrenal a realizar en el mercado.

Las características de la oferta tendrán una incidencia clave en el desarrollo y éxito de la TDT en España, por lo que reviste importancia la forma de agrupar los servicios TDT de manera que se adapten a las diversas demandas y plurales intereses del público español. Para ello, será preciso establecer determinados paquetes estructurados y modalidades de servicios variados.

Será de aplicación lo establecido en el artículo 5, apartado 4, de la Orden de 9 de octubre de 1998 por la que se aprueba el Reglamento Técnico y de Prestación del Servicio de Televisión Digital Terrenal, en cuanto a la obligación de las concesionarias del servicio público de TDT de emitir en abierto programas de televisión, al menos, cuatro horas diarias y treinta y dos horas semanales. Durante el resto del día y de la semana, el concesionario podrá emitir televisión en abierto.

Los licitadores proporcionarán la siguiente información:

- i) Desarrollo de programas de calidad tanto en los contenidos como en los formatos, como por ejemplo, alta definición, formatos 16:9, etc.
- ii) Servicios de audio incluidos en los diversos paquetes de servicios de televisión digital.
- iii) Las opciones para poder seleccionar determinados servicios de audición o subtítulo, como, por ejemplo, la selección de doblaje en las lenguas en uso en España para su selección por los usuarios.
- iv) La inclusión en los diversos paquetes de programación de servicios digitales adicionales de TDT.
- v) La estructura de los diversos paquetes de servicios, así como su proyección en cuanto a los diversos grupos y segmentos de población a los que atienden para satisfacer sus demandas y diversos intereses.

Los licitadores podrán hacer referencia a estudios de mercados y análisis de audiencias que hayan realizado y que fundamenten sus propuestas en cuanto a que los paquetes y tipos de servicios propuestos satisfarán las diversas demandas e intereses del público, a la vez que garantizarán la capacidad de una expresión libre y plural de ideas y de corrientes de opinión. Dichos estudios y análisis podrán adjuntarlos como anexos, en el sobre número 2.

4. Despliegue y cobertura de los servicios de TDT.—El Plan Técnico Nacional de la TDT, aprobado en el Real Decreto 2169/1998, de 9 de octubre, establece en su artículo 7 las fases de introducción de la TDT en España. En dicho artículo se definen los grados de cobertura y los plazos mínimos establecidos por el Gobierno para el desarrollo de la TDT en España.

Los licitadores incluirán, en el presente subapartado, su propuesta de cobertura, entendiéndose la que plantea el Plan Técnico Nacional de la TDT como mínima.

La Mesa de Contratación valorará, especialmente, las propuestas de los licitadores tendentes a mejorar los objetivos de cobertura previstos por el Gobierno a los que alude el párrafo primero del presente subapartado, especialmente en lo que hace referencia a alcanzar una cobertura

del 95 por 100 de la población, antes del plazo establecido en el citado Plan Técnico Nacional de la TDT.

Asimismo, la propuesta de los licitadores indicará el calendario detallado de despliegue de los servicios, debiendo haber alcanzado una cobertura de población mínima del 20 por 100 para poder comenzar a prestar los mismos.

Adicionalmente, los licitadores suministrarán la siguiente información:

- i) Su estrategia básica para la transmisión y difusión de los servicios, sin perjuicio del detalle requerido en el apartado 4.º sobre el Anteproyecto Técnico para la TDT.
- ii) La fecha de comienzo de los servicios, teniendo en cuenta lo establecido en el presente subapartado.
- iii) El programa de construcción y desarrollo de la red, con sus hitos más importantes y las fechas de entrada en servicio de nuevas zonas.
- iv) Las coberturas conseguidas en cada una de las fases del despliegue.
- v) La cobertura final y la fecha en la que se consigue.

5. Estrategia para la promoción de los equipos receptores de TDT.—La voluntad del público español de adquirir los equipos receptores para poder acceder a los servicios de TDT es un factor crítico para el éxito de la implantación de la TDT en España.

Por ello, los licitadores deberán incluir en su propuesta las diversas estrategias que los mismos prevén para facilitar el acceso de los usuarios a los equipos receptores necesarios para recibir todos los nuevos programas y servicios de TDT, incluyendo planes de marketing, así como otros planes que permitan hacer llegar los nuevos equipos receptores al mayor número de usuarios.

La Mesa de Contratación, en su análisis de la oferta, tendrá en cuenta, especialmente, este punto a la hora de valorar la credibilidad de la propuesta de los licitadores, así como su posibilidad de llevarla a cabo y mantenerla en el tiempo.

De acuerdo con tales planteamientos, los licitadores deberán proporcionar, al menos, la siguiente información:

- i) Planes para ofrecer contenidos y servicios de calidad o de televisión digital que promocionen el interés de los usuarios por adquirir los nuevos equipos receptores.
- ii) Planes para desarrollar conjuntamente con la industria de la electrónica de consumo, el desarrollo y producción de equipos receptores, destacándose especialmente la experiencia técnica y la financiación conjunta.
- iii) Planes conjuntos con los distribuidores de este tipo de productos para promocionar las ventas de los mismos mediante un marketing conjunto o una cofinanciación de los equipos receptores.
- iv) Detalles del número de distribuidores existentes en las diversas fases de desarrollo y despliegue de los servicios de TDT.
- v) En el caso de que el licitador incluya, en su estrategia, la venta directa de estos equipos a los usuarios deberá especificarse la estrategia de ventas y de marketing asociada, incluyendo el número de personas que formarán la fuerza de ventas.
- vi) Planes de promoción, publicidad y marketing, bien realizados con los fabricantes y/o con los distribuidores, incluyendo propuestas de anuncios en televisión o radio o en la prensa.
- vii) Estrategias de subsidio directo al fabricante, al distribuidor o al usuario final.
- viii) Coste estimado, en función de las diversas fases del desarrollo del servicio de TDT, de los diversos equipos receptores, así como su disponibilidad en el tiempo.
- ix) Cualquier otro factor que, a juicio de los licitadores, influya en una implantación rápida en el mercado español de los nuevos equipos receptores de TDT.

Todas las propuestas realizadas por los licitadores en este subapartado, tendrán el carácter de compromisos adquiridos en el caso de ser adjudicatario de una de las dos concesiones objeto del presente pliego.

Apartado 4. Anteproyecto Técnico de TDT.—La propuesta de los licitadores contendrá la información relevante que permita evaluar los recursos técnicos, humanos y organizativos puestos al servicio del proyecto de desarrollo de TDT en España. Por ello, los licitadores deberán describir detalladamente en este apartado los diversos Planes Técnicos y Operativos de TDT, que serán firmados por técnico titulado competente, en los que se identifiquen todos los aspectos relevantes y se establezcan los planes de proyecto, que describan las diversas actividades, tareas y soluciones técnicas a desplegar e implantar para comenzar y, posteriormente, mantener los servicios portadores y de difusión del servicio público de TDT en España.

Los licitadores deberán suministrar diversa información relacionada con el despliegue y desarrollo de los servicios, incluyendo datos sobre la red de transmisión y difusión; los tipos de acuerdos sobre equipos receptores y sistemas de gestión de usuarios; la instalación de oficina; la selección y contratación del personal, proporcionando suficiente detalle en cuanto a las tareas y actividades a realizar y los calendarios de las mismas. Cuanto más elaborada y detallada sea dicha información, mayor será la credibilidad que los licitadores conseguirán para su propuesta.

Los licitadores deberán concentrarse en el análisis de los diversos aspectos técnicos, operativos y organizativos que permitan cumplir con los objetivos de desarrollo, cobertura y mantenimiento del servicio público de TDT en España. Para ello, el Anteproyecto Técnico deberá incluir los siguientes puntos:

1. Plan de calidad del servicio público de TDT.—Los licitadores especificarán los compromisos mínimos de calidad que asumen en relación con los diversos aspectos del servicio público de TDT, correspondiendo su control a la Secretaría General de Comunicaciones del Ministerio de Fomento, en los términos previstos en el artículo 7 de la Ley 10/1988, de 3 de mayo, de Televisión Privada.

El plan de calidad del servicio deberá especificar la forma en la que el licitador propone proveer un servicio de alta calidad para la TDT en España, haciendo mención específica de los siguientes aspectos:

i) Funcionamiento de la red: Parámetros de calidad de la red de TDT, incluyendo los servicios de contribución, distribución, transmisión y difusión.

ii) Fiabilidad de la red: Continuidad del servicio público de TDT, tiempo medio transcurrido entre fallos, redundancias en la transmisión, distribución y difusión, provisión de servicios alternativos, etc.

iii) Funcionamiento de los equipos receptores: Parámetros de calidad de los equipos receptores.

iv) Servicios de atención a los clientes: Sistemas de atención de averías, tiempos de reparación y servicios de gestión de reclamaciones.

2. Sistemas y Normas de Transmisión.—De acuerdo con la disposición adicional cuarta del Real Decreto 2169/1998, de 9 de octubre, las entidades habilitadas para emitir empleando tecnología digital podrán hacerlo con sus propios servicios portadores o contratando éstos con terceros. En todo caso, el servicio portador habrá de prestarse por una entidad que haya obtenido la oportuna licencia individual con arreglo a la Ley 11/1998, de 24 de abril, y sus normas de desarrollo.

En todo caso, y con independencia del servicio portador que utilice para prestar el servicio de televisión digital terrenal, el concesionario deberá alcanzar la cobertura mínima establecida en el párrafo cuarto del punto 4 del apartado 3 de la base 9 del pliego, y las coberturas mínimas establecidas en el artículo 7 del Plan Técnico Nacional de la Televisión Digital Terrenal conforme a lo dispuesto en el Real Decreto 2169/1998, de 9 de octubre, y en la Orden de 16 de diciembre de 1998 por la que se establecen las localidades a cubrir en las fases de introducción de la televisión digital terrenal.

Los licitadores indicarán aquellas recomendaciones o especificaciones que, en cada caso, se utilicen como referencia, tanto para los equipos de transmisión y difusión, como para los equipos de recepción, indicando siempre la base, apartado, o puntos concretos que en cada caso utilice como referencia. En cuanto normas, especificaciones o recomendaciones técnicas, los licitadores tendrán presente la base 1 del presente pliego, en cuanto a la legislación y normativa aplicables al servicio público de TDT y en especial lo establecido en la Ley 17/1997, de 3 de mayo, por la que se incorpora al Derecho Español la Directiva 95/47/CE, de 24 de octubre, del Parlamento Europeo y del Consejo, sobre el uso de normas para la transmisión de señales de televisión y se aprueban medidas adicionales para la liberalización del sector.

Para los servicios portadores, la normativa técnica a utilizar corresponde a las normas DBV-T y las características técnicas de las estaciones de TDT estarán sujetas a las modificaciones que pudieran derivarse de la aplicación de los procedimientos de coordinación internacional previstos en el Acuerdo de Estocolmo de 23 de junio de 1961, en el Acuerdo de Ginebra de 8 de diciembre de 1989, y en el Acuerdo de Chester de 25 de julio de 1997, así como por cualesquiera otros Acuerdos Internacionales que pudieran vincular al Estado Español en el marco de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), de la Conferencia Europea de Administraciones de Correos y Telecomunicaciones (CEPT) o del Instituto Europeo de Normas de Telecomunicación (ETSI).

En particular, las especificaciones técnicas de los transmisores de las estaciones de televisión digital terrenal estarán en conformidad con el modo 8k de la norma europea de telecomunicaciones EN 300 744.

Teniendo en cuenta lo establecido en los párrafos anteriores y en la base 1 del presente pliego, los licitadores proporcionarán detalles de los

parámetros de planificación propuestos, incluyendo, al menos, información relativa a los siguientes aspectos:

i) Tipo de modulación utilizada y mecanismos de multiplexación y codificación del canal.

ii) Intervalo de guarda.

iii) Definición de la información adicional para la gestión del canal múltiple al que pertenecen los programas objeto de las presentes concesiones.

iv) Descripción del sistema de ensamblado («scrambling»), en el caso de existir.

v) Sistema utilizado para los subtítulos.

vi) Detalle del tipo de codificación de la señal de vídeo, como, por ejemplo, tipo de preprocesado de la señal, rango de anchos de bandas digitales utilizados y características del procesado para otros formatos anchos (16:9, alta definición), etc.

vii) Detalles de la codificación audio.

3. Plan de cobertura radioeléctrica.—Los licitadores definirán sus objetivos y estrategias en relación con las coberturas y zonas de servicio del canal múltiple al que pertenecen los programas objeto de las presentes concesiones, teniéndose especialmente en cuenta lo establecido en la disposición adicional quinta del Real Decreto 2169/1998, de 9 de octubre por el que se aprueba el Plan Técnico Nacional de TDT, en cuanto al uso compartido de infraestructuras con las actuales redes de difusión de la televisión analógica, siempre que sea técnicamente posible.

Se aportarán mapas a escala adecuada, mostrando la evolución de la cobertura y de la zona de servicio del canal múltiple al que pertenecen los programas objeto de las presentes concesiones, de acuerdo con el plan de despliegue del servicio de TDT propuesto, distinguiendo claramente los incrementos anuales durante los cinco primeros años, como mínimo, y la situación final para alcanzar la cobertura establecida como objetivo en el Real Decreto 2169/1998, de 9 de octubre.

Los estudios de propagación radioeléctrica se basarán en los informes y recomendaciones del Sector de Radiocomunicaciones de la UIT. La potencia de cada transmisor de TDT será debidamente justificada con el fin de asegurar la cobertura radioeléctrica pretendida, incluyendo la posibilidad de servicios móviles de televisión.

No se autorizarán aquellos emplazamientos que, debido a su situación, pudieran causar perturbaciones en la recepción de otros servicios radioeléctricos debidamente autorizados existentes en sus proximidades.

Asimismo, se aportará la siguiente información:

i) El número mínimo de centros emisores y reemisores que los licitadores se comprometen a instalar y el calendario de su instalación, clasificados por zonas geográficas y cobertura de población atendida.

ii) La ubicación de cada uno de los centros emisores y reemisores, indicando los que son actualmente utilizados en los servicios públicos de televisión analógica y los que son de nueva instalación.

iii) La configuración y tipos de antenas a utilizar, así como las soluciones técnicas previstas para posibles problemas, debido a la generación de productos de intermodulación que puedan existir en el caso de ser adyacentes los canales múltiples.

iv) Cobertura para C/N con canal gaussiano y coberturas para C/N con canal de Rice o canal de Rayleigh en todas las zonas de servicio.

v) La forma en la que los planes de cobertura radioeléctrica del licitador permiten desarrollar una red eficiente, a la vez que cumplen con los compromisos del plan de calidad del servicio de TDT, que se menciona en el punto 1 del presente apartado.

4. Equipos receptores de TDT.—Cuando la propuesta presentada por el licitador incluya equipos receptores de TDT, éstos deberán cumplir lo establecido en la Ley 17/1997, de 3 de mayo, por la que se incorpora al Derecho Español la Directiva 95/47/CE, de 24 de octubre, del Parlamento Europeo y del Consejo, sobre el uso de normas para la transmisión de señales de televisión y se aprueban medidas adicionales para la liberalización del sector.

Los licitadores podrán incluir en su propuesta aquella documentación técnica asociada a productos existentes en el mercado, que complementen las descripciones de los equipos receptores de TDT. Dicha documentación, deberá adjuntarse en los anexos de la propuesta.

5. Explotación, administración y gestión del servicio público de TDT.—La propuesta de los licitadores describirá los objetivos y la estrategia del licitador para la explotación, administración y gestión del servicio público de TDT.

En concreto, los licitadores especificarán los procesos y procedimientos que proponen para la explotación, administración y gestión de la red de transmisión, distribución y difusión del servicio público de TDT, incluyendo:

- i) Tecnologías y arquitectura de gestión de la red.
- ii) Organización de la gestión de la red y los planes de mantenimiento de las instalaciones radioeléctricas.
- iii) La forma en la que se relacionará el concesionario, desde la perspectiva de la explotación, administración y gestión de la red, con otros operadores de redes soporte de servicios de televisión analógica o digital, en el caso de que sea aplicable.
- iv) La forma en la que los planes de explotación, administración, y gestión de la red de TDT del licitador respaldan las especificaciones de la TDT mencionadas en este pliego y, en particular, permiten conseguir los objetivos de nivel de servicio mencionados en el plan de calidad.

6. Plan de Sistemas de Información.—La propuesta indicará la forma en la que los licitadores se proponen utilizar las tecnologías de la información para desarrollar su negocio.

Igualmente, describirá la forma en la que el licitador apoyará a sus proveedores del servicio o a su red de comercialización y distribuidores mediante el uso de sistemas de información.

En concreto, los licitadores describirán las características técnicas, así como la arquitectura de sistemas de información empleada, incluyendo:

- i) Descripción del sistema de atención a los clientes, incluyendo sistemas de atención telefónica y sistemas de información.
- ii) La forma en la que los planes de sistemas de información del licitador respaldan las especificaciones de la TDT mencionadas en este pliego y, en particular, permiten conseguir los objetivos de nivel de servicio mencionados en el plan de calidad.

7. Plan Medioambiental.—La oferta detallará la forma en la que el licitador propone minimizar el impacto medioambiental en el desarrollo del servicio de TDT en España, especialmente en cuanto al uso y aprovechamiento máximo de infraestructuras existentes para la transmisión y difusión de la televisión digital, necesidad de instalación de nuevos emplazamientos emisores y reemisores, aprovechamiento de las infraestructuras existentes en los edificios, antenas, etc.

La forma en la que este plan respalda las especificaciones de la TDT mencionadas en este pliego y, en particular, permiten conseguir los objetivos de nivel de servicio mencionados en el plan de calidad.

8. Plan de Desarrollo del Proyecto.—El licitador deberá proporcionar detalles del plan de proyecto para el desarrollo del servicio de TDT. Cuanto más detallado y concreto se encuentre dicho plan, mayor será la credibilidad que obtendrán los licitadores en cuanto a su capacidad y habilidad para establecer y explotar el servicio de TDT.

La Mesa de Contratación tendrá en cuenta, especialmente, la concreción del plan, a la hora de realizar la valoración de la propuesta de los licitadores. Para ello, el licitador deberá aportar información relativa a los calendarios de las actividades programadas para el lanzamiento y el desarrollo del servicio público de TDT, acompañada de información complementaria descriptiva de cada una de las tareas más relevantes, entre las que se pueden incluir, por ejemplo:

- i) Definición del conjunto de tareas y actividades, clasificadas por cada uno de los apartados que componen el proyecto y estimación de tiempos y recursos a emplear en cada una de ellas.
- ii) Creación, desarrollo y estructura de la organización de proyecto, con detalle de los recursos humanos a emplear, definición de funciones y papel de los proveedores relevantes en el proceso.
- iii) Identificación y selección de los emplazamientos de centros emisores y reemisores a emplear en el despliegue de la red.
- iv) Descripción de los planes de instalación y puesta en marcha de los sistemas y subsistemas, incluyendo la cabecera, la red de transmisión, los sistemas de información, los sistemas de equipos receptores para el servicio TDT, la estructura comercial y la organización, incluyendo el plan de pruebas de cada uno de ellos, así como en lo posible, del tipo de tecnología seleccionada.
- v) Descripción del calendario y los plazos de comienzo de emisión de los servicios de TDT, desde cada centro de producción.
- vi) La utilización que los licitadores se proponen realizar de infraestructuras, emplazamientos y redes de telecomunicaciones propias, así como de terceros habilitados para prestar el servicio portador de transporte y difusión de señales de televisión.
- vii) La forma en la que este plan de proyecto respalda las especificaciones de la TDT mencionadas en este pliego y permite conseguir los objetivos de nivel de servicio mencionados en el plan de calidad.

9. Cumplimiento de determinadas condiciones técnicas obligatorias.—La propuesta deberá incluir una declaración responsable de los licitadores de que cumplirán las normas aplicables al servicio de TDT, mencionadas en el presente pliego y las condiciones técnicas obligatorias que

se enumeran a continuación, con especificación de los mecanismos a través de los que asegurará dicho cumplimiento:

- i) Compatibilidad electromagnética de los equipos, aparatos e instalaciones que sean de su responsabilidad.
- ii) Continuidad de funcionamiento de la red y del servicio mediante procedimientos de redundancia de los equipos, mecanismos que garanticen la continuidad y utilización de sistemas alternativos de emergencia de suministro de energía eléctrica, rutas alternativas para la transmisión de las señales digitales transportadas en los canales múltiples, así como procedimientos de enrutamiento automático en el caso de fallos o averías concretas.
- iii) Procedimiento de «back-up» para los centros cabecera de la red, ante fallos considerados leves, graves o de desastre total.
- iv) Mantenimiento de la integridad de la red de transporte y difusión.
- v) Aplicación de la normativa técnica y en materia de seguridad laboral, en vigor a lo largo del período de la concesión tendente a minimizar los riesgos potenciales para usuarios o empleados, por el uso y explotación de los sistemas y equipos afectos a la explotación del servicio público de TDT.
- vi) Contratación de los seguros obligatorios de responsabilidad civil y sobre el material afecto a la explotación del servicio público de TDT.

Apartado 5. Estrategia comercial del servicio de TDT.—La propuesta de los licitadores, contendrá la información relevante que permita evaluar la estrategia comercial y de actuación competitiva del servicio público de TDT que piensan ofrecer en el mercado español.

En este apartado, se ofrecerán descripciones detalladas relacionadas con los paquetes de servicio que se van a ofrecer, el número de usuarios de los mismos, la estrategia de comercialización, publicidad y promoción de los servicios, la gestión de los usuarios y, en general, de los diversos aspectos relacionados con la oferta comercial de los licitadores en cuanto al servicio público de TDT.

En concreto los licitadores ofrecerán información detallada de acuerdo con la siguiente estructura:

1. Prestación del servicio.—Los licitadores deberán tratar, en su oferta, las siguientes cuestiones:

Visión y análisis de las características del mercado español audiovisual, los servicios de televisión mediante acceso condicional, la televisión en abierto, otros servicios relacionados con la posible oferta de servicios de TDT y la situación competitiva de los mismos.

Fórmulas y tipos de propuesta competitiva de la oferta de servicios de TDT que los licitadores proyectan para el mercado español de manera que se consiga al máximo el desarrollo de su potencial de mercado, caracterizando sus elementos diferenciales frente a otras ofertas existentes, de forma que se maximicen los beneficios de dichos servicios para los clientes, la sociedad y la economía española y europea.

2. Mercado español de servicios de TDT.—Se presentarán proyecciones detalladas de número de usuarios a los servicios de programas de televisión previstos por los licitadores durante el período de vigencia de las concesiones, tanto para el conjunto del mercado como para su cuota prevista en el mismo, junto con un breve resumen de la metodología de previsión empleada y de las hipótesis fundamentales. Dichas proyecciones, al menos, incluirán:

Población total y población total cubierta por los nuevos servicios de TDT, en número de hogares y número de usuarios, en función de la cobertura anual prevista, y del porcentaje total de hogares y usuarios posibles.

Número total de horas en las que se emitirán servicios de TDT desglosadas en el tipo de servicio: Mediante acceso condicional y en abierto, desglosadas en función de los diferentes servicios.

Número total de horas en las que se emitirán servicios de TDT frente a otros servicios de televisión existentes en el mercado, mediante acceso condicional y en abierto, analógicos o digitales.

Reparto detallado anual, con indicación de porcentajes, de los servicios de TDT, mediante acceso condicional frente al total de los servicios de televisión mediante acceso condicional existentes en el mercado analógicos o digitales.

Para los servicios en abierto, número de programas de televisión en abierto que se emitirán.

Cuota de mercado y reparto previsto frente a otras opciones de televisión en abierto analógicas y digitales existentes o que se prevea que vayan a existir en el mercado español.

Número y cifra neta prevista de nuevos abonados a los servicios de TDT, mediante acceso condicional, al final de cada año, así como, número medio en el mismo año para el conjunto del mercado, clasificados por tipo de servicio (paquete básico, «premium», pago por visión, etc.).

Número y cifra neta de usuarios a los servicios de TDT en abierto de los licitadores al final de cada año, así como el número medio en el mismo año para el conjunto del mercado de televisión en abierto tanto digital, como analógico.

Relación entre el número de abonados a servicios de TDT mediante acceso condicional y el total de usuarios de servicios de TDT.

Ingresos por el mercado publicitario, previstos para la modalidad de servicios de televisión en abierto.

Cuota del mercado publicitario que los servicios de TDT en abierto alcanzarán, en relación con otros servicios analógicos o digitales que existan o vayan a existir.

Los licitadores deberán desglosar sus previsiones para diferenciar a los diversos tipos de usuarios, en función de los servicios ofrecidos. Deberán, además, suministrar detalle de sus previsiones en cuanto a los usuarios a mediados y final de cada año, distinguiendo y clasificándolos en razón de la cobertura del servicio para cada año, así como el tipo de población afectada, urbana o rural.

3. Mercado español de servicios digitales adicionales de TDT.—Se presentarán proyecciones detalladas de número de abonados a los servicios digitales adicionales de TDT, que hayan sido incluidos en la propuesta en el apartado 3 punto b) de la presente base, previstas por los licitadores durante el período de vigencia de las concesiones, tanto para el conjunto del mercado como para su cuota prevista en el mismo, junto con un breve resumen de la metodología de previsión empleada y de las hipótesis fundamentales. Dichas proyecciones, al menos, incluirán:

Población total y población cubierta por los nuevos servicios digitales adicionales de TDT, en número de hogares y número de usuarios, en función de la cobertura anual prevista y del porcentaje total de hogares y usuarios posibles.

Número total de horas en las que se emitirán servicios digitales adicionales de TDT desglosadas por tipos de servicios.

Número total de horas en las que se emitirán estos servicios frente a otros servicios de TDT en los canales múltiples.

Número y cifra neta prevista de abonados y características de los mismos (residenciales, empresariales, pymes, etc.), al final de cada año, así como la media en el mismo año, para el conjunto del mercado, clasificados por tipo de servicio (Internet, transmisión de datos, etc.)

En su caso, cuota de abonados de los licitadores frente a otras opciones de servicios de similares características existentes en el mercado español.

Porcentaje, en su caso, de abonados a los servicios digitales adicionales de TDT perdidos o desconectados que no renueven su contrato en el plazo de un año.

Los licitadores deberán desglosar sus previsiones para diferenciar a los diversos tipos de abonados en función de los servicios ofrecidos. Deberán, además, suministrar detalle de sus previsiones en cuanto a los abonados a mediados y a final de cada año, distinguiendo y clarificándolos en razón de la cobertura del servicio para cada año, así como el tipo de población afectada, urbana o rural.

4. Comercialización y precios de los equipos receptores de TDT.—Cuando la propuesta incluya la comercialización de equipos receptores de TDT, los licitadores suministrarán información de detalle en cuanto a la misma previstos en su estrategia comercial. En concreto suministrarán información detallada de los siguientes aspectos:

Precios unitarios de los aparatos de televisión digital previstos en cada uno de los ejercicios económicos, incluido IVA, así como su evolución en función del volumen de mercado conseguido.

Coste unitario estimado de fabricación, incluyendo IVA, de cada tipo de equipo.

Cuota por tipo de equipo receptor de TDT instalado.

Fórmulas de financiación previstas que faciliten la adquisición del equipo por parte de los usuarios.

Número de hogares en los que se espera adquieran o alquilen uno o más equipos.

Número total de equipos receptores, cualificados por tipo de equipo, que los licitadores esperan que se vendan en cada una de las zonas geográficas de cobertura del servicio, en media anual y al final del año.

Detalles de los costes asociados con programas de apoyo a los fabricantes de equipos receptores en relación con los mismos como, por ejemplo, asistencia técnica y soporte financiero (incluyendo el subsidio).

Detalles de los costes asociados con el apoyo a los distribuidores, en relación con la venta o alquiler de equipos receptores como, por ejemplo, costes de marketing o soporte financiero (incluyendo el subsidio).

Detalles de los costes asociados con las ofertas directas de equipos receptores al público en general.

Detalles de cualquier otro programa de actuación tendente a contribuir a facilitar el acceso de los usuarios a los equipos receptores.

La Mesa de Contratación tendrá especialmente en cuenta en sus valoraciones, tanto la estrategia comercial en relación con el coste de equipos receptores, como los precios máximos propuestos por los licitadores, las fórmulas de financiación y subvención de los mismos, atendiendo a su carácter más o menos beneficioso para los usuarios, el grado de penetración obtenido y el ámbito temporal y cuantitativo de los compromisos de mantenimiento de los mismos, así como las garantías que ofrezcan para asegurar el cumplimiento de dichos compromisos.

5. Planes de marketing y de ventas.—Los licitadores informarán de sus planes distribución y comercialización de los servicios ofrecidos de TDT a lo largo del período de vigencia de las concesiones. A tal efecto, presentarán la siguiente información:

Indicación de su estrategia de ventas y explicación de la base a partir de la cual se ha desarrollado.

Explicación de la forma a través de la que tal estrategia conseguirá alcanzar los objetivos globales de negocio de los licitadores del servicio público de TDT, cuya gestión indirecta se encomendará al concesionario y de las necesidades de los usuarios, así como precisión de la adaptación de dicha estrategia al mercado español.

Estrategia en relación con los diferentes canales de venta de los equipos de receptores de TDT, así como precisión de las reglas del juego que gobernarán sus relaciones con el concesionario.

Evolución cuantitativa de cada uno de los canales de ventas a utilizar (número de vendedores propios, número de distribuidores, puntos de venta, etc.).

Descripción de los segmentos de clientes a los que se va a dedicar cada uno de los canales de distribución.

Explicación de la forma en la que se implantarán, dirigirán y apoyarán los distintos canales de distribución, por cada canal, para asegurar un alto nivel de calidad en el servicio a los usuarios.

Descripción de la estructura de remuneración que se propone y costes de distribución por cada canal en los años de vigencia de la concesión.

6. Publicidad y promoción.—Los licitadores detallarán sus planes de publicidad y promoción, describiendo en particular lo siguiente:

Planes de publicidad y promoción para el lanzamiento del servicio.

Presupuesto estimado para la publicidad y la promoción del servicio de TDT, en cada uno de los posibles medios (prensa, radio, televisión y otros).

Los licitadores deberán suministrar detalles de las audiencias objetivo, así como los impactos esperados en su estrategia de medios.

7. Servicios postventa a los usuarios.—Los licitadores presentarán sus planes de atención así como de gestión del servicio postventa a los usuarios de sus servicios de TDT, para lo que aportarán la siguiente información:

Descripción del tipo y clase de servicios pos venta que prestarán a sus usuarios.

Los niveles de calidad de dichos servicios.

Los procedimientos de atención a los usuarios, en cuanto la recepción y tratamiento de las consultas por deficiencias del servicio, tratamiento de quejas u otras cuestiones, relacionadas con la prestación de los servicios.

Procesos que se establecerán para controlar, gestionar y mejorar la calidad de los servicios que se presten a los usuarios.

Tecnologías de sistemas de información y de comunicaciones que se utilizarán para apoyar los servicios de atención a los usuarios.

Organización y plantilla dedicada a los servicios de atención a los usuarios, especificando la evolución a lo largo del tiempo de los índices de nivel de servicio y calidad en estas actividades.

8. Otros.—Los licitadores harán referencia en este punto a cualesquiera otros aspectos relacionados con la estrategia comercial que estimen oportunos.

Apartado 6. Organización de la sociedad licitadora y empleo directo e indirecto.—Los licitadores suministrarán información detallada acerca de la estructura, organización y creación de empleo directo e indirecto en relación con las concesiones objeto del presente concurso. La información se estructurará en los siguientes puntos:

1. Organización de la sociedad licitadora.—Los licitadores suministrarán información de la organización de la sociedad licitadora, incluyendo su estructura, detallada durante los tres primeros años de la concesión, unidades de negocio, divisiones, departamentos, centros y estructura directiva, e incluyendo un organigrama del equipo directivo y su descripción.

2. Empleo directo.—Descripción de los niveles de empleo permanente y temporal durante los años de vigencia de la concesión. Diferencia entre empleo nacional y extranjero (especificando el procedente de Estados miembros de la Unión Europea) y cualificación profesional del personal que se va a contratar.

3. Empleo indirecto.—Previsiones del empleo indirecto que se proyecta crear, ordenándolo y describiéndolo en función de los sectores más o menos afectados, como, por ejemplo, los sectores audiovisuales y de contenidos, los de la electrónica de consumo y los fabricantes de equipos de telecomunicaciones y servicios.

Apartado 7. Plan financiero y de negocio de los servicios de TDT.—En este apartado, los licitadores suministrarán información relativa al plan financiero y de negocio que deberá cubrir los años de vigencia del período de la concesión, estando expresado en pesetas nominales.

El plan se desarrollará y estructurará, de acuerdo con los campos y elementos previstos en el apéndice I del presente pliego. Se permitirá a los licitadores aportar información adicional al plan, con el fin de facilitar su interpretación. La oferta de los licitadores habrá de hacer referencia a los distintos epígrafes contenidos en dicho apéndice I, así como a los siguientes elementos del plan financiero y de negocio:

1. Cuenta de Pérdidas y Ganancias.—Los licitadores suministrarán información completa de las Cuentas de Pérdidas y Ganancias durante el período de vigencia de la concesión, de acuerdo con los epígrafes incluidos en el apéndice I. La información suministrada deberá incluir:

i) Ingresos: Los licitadores proporcionarán información detallada, así como los fundamentos y bases de las hipótesis de negocio relevantes, utilizadas en su modelo de ingresos.

Los ingresos deberán ser desglosados, de acuerdo con la naturaleza de los mismos en función de los servicios prestados u otros conceptos de ingresos como, por ejemplo, los ingresos por servicios digitales adicionales de TDT, ingresos por publicidad y por la venta de equipos receptores.

Las hipótesis de ingresos deberán estar basadas en las proyecciones establecidas en los diversos puntos del apartado 5, puntos 2, 3 y 4. Asimismo, los licitadores incluirán sus previsiones en cuanto a posibles provisiones por insolvencia.

ii) Gastos: Los gastos tendrán en cuenta los diversos capítulos de costes para el desarrollo y explotación del servicio. En el presente capítulo se tendrán, al menos, en cuenta los siguientes grupos de costes:

Costes asociados a la provisión de los contenidos y la programación.

Costes asociados a la provisión de servicios digitales adicionales de TDT.

Detalles de los costes asociados a los equipos receptores, basados en las estimaciones realizadas en el apartado 5, punto 4 del presente pliego.

Costes operativos.

Costes de red y transmisión

Costes de personal.

Amortizaciones.

Tasas de intereses y costes de la deuda, incluyendo acuerdos de préstamos entre empresas relacionadas con los licitadores o con la sociedad concesionaria.

Provisiones.

Impuestos.

Otros gastos.

En particular, los licitadores estimarán los ingresos del Estado por los diversos impuestos, directos e indirectos, previstos en la explotación del servicio de TDT.

Cuando la sociedad licitadora forme parte de un grupo o grupo de empresas, se identificarán los costes asociados con posibles acuerdos de gestión u otro tipo de costes entre sociedades del grupo del que sea responsable la citada sociedad licitadora.

Asimismo, los licitadores indicarán posibles diferencias en los costes en el supuesto de que la sociedad concesionaria obtuviese la renovación de la concesión al finalizar el plazo de concesión, establecido para el presente concurso.

Por último, los licitadores deberán proporcionar, de forma detallada, un análisis de sus costes en cuanto a los contenidos y la programación, identificando los costes de derechos, producción propia o ajena, para cada uno de los programas de televisión digital previstos.

2. Programa de inversiones.—Los licitadores detallarán su programa de inversiones previsto para cada uno de los ejercicios económicos, durante todo el período de vigencia de la concesión. Dicho programa se desglosará en función del tipo de inversión considerada, clasificándose, al menos, en las siguientes grandes áreas:

Contenidos y provisión de programación.

Red (incluye cabecera y red de transmisión y difusión).

Sistemas y equipos receptores.

Sistemas de información y soporte de los procesos de negocio.

Otros.

En cuanto a los activos, se enumerarán separadamente los que son importados y los fabricados en España, especificando, respecto de aquéllos, los procedentes de Estados miembros de la Unión Europea.

3. Proyecciones de flujos de caja.—Los licitadores suministrarán información de los flujos de caja libres «cash flows» previstos en cada uno de los años de la concesión. Para los primeros tres años, dichos flujos de caja serán detallados trimestralmente. Posteriormente, los flujos de caja se considerarán anualmente.

4. Proyecciones de los Balances de la sociedad licitadora.—Los licitadores suministrarán los Balances previsionales para cada uno de los ejercicios económicos durante la vigencia de la concesión, cerrados a fecha 31 de diciembre de cada período. Dichos Balances seguirán lo establecido en las normas establecidas para ellos en el Plan General de Contabilidad, describiendo cada uno de ellos los aspectos más notables, que, a juicio de los licitadores, se deben significar en cuanto a la posición financiera de la sociedad licitadora.

5. Estado de origen y aplicación de fondos.—Asimismo, los licitadores incluirán los diversos estados de origen y aplicación de fondos para cada uno de los ejercicios económicos anuales de vigencia de la concesión, estableciendo el capital de maniobra necesario para cada uno de los ejercicios en cuestión.

6. Análisis de sensibilidad del plan financiero y de negocio.—Los licitadores deberán presentar determinados análisis de sensibilidad de su plan financiero y de negocio que se definen a continuación, en el formato de versiones revisadas de las proyecciones de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, de los Balances de la sociedad licitadora, así como de los flujos de caja libres previstos.

Las nuevas versiones de las proyecciones revisadas de acuerdo con los análisis de sensibilidad definidos, deben reflejar únicamente los efectos del test de sensibilidad considerado. Asimismo, los licitadores deberán suministrar información complementaria para explicar sus estrategias y acciones correctoras previstas para adaptarse a los posibles efectos del test en sus planes de despliegue de los servicios, rentabilidades esperadas y flujos de caja libres disponibles.

Finalmente, cada uno de los siguientes test deberá ser considerado separadamente:

i) Los ingresos totales previstos para cada uno de los servicios en las proyecciones del caso base, durante los años que dura la concesión, son un 10 por 100 inferiores.

ii) Los ingresos totales previstos para cada uno de los servicios en las proyecciones del caso base, durante los años que dura la concesión, son un 20 por 100 inferiores.

iii) Los costes de los programas y contenidos son un 10 por 100 superiores a los previstos en el caso base, para cada año de la proyección.

iv) Los ingresos totales son un 10 por 100 inferiores al caso base, a la vez que los costes de programación y contenidos son un 5 por 100 superiores, para cada año de la proyección.

v) Los ingresos totales para los años 2 y 3 son un 10 por 100 inferiores a los previstos en el año 1, manteniéndose los valores previstos para el caso base durante el resto de años de la concesión.

vi) La cobertura del 95 por 100 se consigue en el año 5 de la proyección base.

7. Estructura de capital y estrategia de financiación.—Los licitadores deberán suministrar información acerca de las diversas fuentes de financiación de la sociedad licitadora para soportar las provisiones del plan financiero y de negocio, incluyendo las condiciones establecidas en los test de sensibilidad.

Para ello, los licitadores describirán claramente la capacidad y flexibilidad de su estrategia de financiación, incluyendo todas las posibles alternativas a su alcance. Al menos, se suministrará la siguiente información:

i) Detalles completos del capital de la sociedad licitadora, incluyendo:

El valor nominal de las acciones

El número de acciones emitidas y el total de las autorizadas a emitir.

Los derechos de voto y de pago de dividendos de las acciones.

ii) Detalles completos sobre otros tipos de acciones emitidas o autorizadas a emitir, incluyendo todo tipo de acciones preferentes, convertibles, opciones o «warrants».

iii) Detalles completos de todas las posibilidades de financiación disponibles para la sociedad licitadora, incluyendo posibles préstamos, con-

tratos de «leasing» operativo o financiero, «renting», créditos, etc. Los detalles incluirán las cantidades y términos y condiciones de tales posibles facilidades financieras, así como las garantías establecidas sobre los activos de la sociedad licitadora o avales de los socios de la misma.

iv) Detalles completos de cualquier operación de financiación fuera de Balance.

Cuando los licitadores propongan en su plan financiero nueva deuda sobre la sociedad licitadora deberán suministrar evidencias de que tal deuda es accesible a la misma. Esto podrá hacerse mediante la forma de una carta de intenciones de los principales bancos o instituciones financieras.

8. Previsiones sobre posibles subvenciones públicas.—Los licitadores incluirán sus previsiones en cuanto al acceso a posibles subvenciones de carácter público aplicables al proyecto.

9. Análisis de los riesgos del proyecto y propuestas para sortearlos.—Por último, los licitadores realizarán un análisis de los que, a su juicio, son los posibles riesgos del proyecto y de qué estrategias y propuestas existen para sortearlos o minimizarlos.

Apartado 8. Compromisos y garantías.—Los licitadores podrán formular, con sujeción en todo caso a las exigencias mínimas establecidas en el presente pliego, los compromisos que estimen pertinentes en relación con los diversos apartados del sobre número 2, así como ofrecer cualesquiera tipos de garantías que, a su juicio, sean adecuadas para garantizar el cumplimiento de aquellos compromisos.

En particular, la experiencia en la prestación de servicios relacionados directa o indirectamente con los que se mencionan en el presente pliego, podrá garantizarse en los términos que se exponen a continuación:

a) Experiencia en la prestación de servicios similares que aporta la sociedad anónima licitadora y sus socios. Tratándose de la experiencia de los socios podrá asegurarse su aportación al proyecto por medio de un compromiso firme de establecimiento del correspondiente contrato de asistencia técnica o de prestación de servicios; asimismo, se valorará la aportación de certificados acreditativos de los niveles de calidad obtenidos en los casos que se citen como experiencia.

b) Experiencia en la prestación de servicios de televisión, gestión de contenidos, programación, servicios de telecomunicaciones relacionados con los servicios portadores de transporte y difusión u otros servicios de telecomunicaciones relacionados con los mencionados en el presente pliego. Será aplicable a la misma todo lo indicado en la letra anterior.

c) Experiencia en la comercialización de servicios audiovisuales, de televisión y de telecomunicaciones. Si la experiencia que se aduce corresponde a los socios de la sociedad anónima licitadora podrá asegurarse su aportación al proyecto, mediante un compromiso firme de establecimiento del correspondiente contrato de asistencia técnica o de prestación de servicios.

La Mesa de Contratación tendrá en cuenta, principalmente, en sus valoraciones las garantías ofrecidas por los licitadores, atribuyendo, por ejemplo, a los avales valor superior al correspondiente al de otras garantías.

Base 10. *Sobre número 3.*—La «Documentación complementaria» (sobre número 3) estará estructurada en los tres apartados que se enumeran a continuación, en cuya elaboración se observará la regla según la cual la expresión de los compromisos y las garantías correspondientes a cada una de las aportaciones no podrán recogerse en más de diez hojas, tamaño DIN-A4, mecanografiadas a doble espacio, con una letra de tamaño no inferior a 12 puntos. El número de páginas mencionado no incluirá los anexos de cualquier tipo que puedan presentarse como fundamento o complemento de las mencionadas aportaciones, compromisos y garantías, así como los índices. Los licitadores deberán incluir, dentro del sobre número 3, seis ejemplares de toda la documentación aportada.

En la elaboración de la documentación del sobre 3, los licitadores tendrán en cuenta especialmente aquellas actuaciones, inversiones o aportaciones tecnológicas o industriales, realizadas o no por los licitadores, que favorezcan y permitan conseguir los siguientes objetivos:

1. La salvaguarda de la pluralidad informativa y de las corrientes de opinión, así como la diversificación de los agentes informativos, con el objetivo de evitar, tanto los abusos de posición dominante, como las prácticas restrictivas de la libre competencia.

2. El desarrollo de la industria de contenidos en España, y su capacidad de proyección hacia los mercados culturalmente afines.

3. Renovación del parque de aparatos y sistemas receptores de televisión y el desarrollo de la industria de electrónica de consumo en España.

4. El desarrollo de la sociedad de la información en España, a través de la creación de servicios y aplicaciones innovadores, dirigidos a los

ciudadanos y catalizadores de un proceso de modernización de la sociedad española.

5. La creación de empleo en los sectores tecnológicos relacionados con la denominada economía digital.

Sean realizadas directamente por los licitadores o no, las inversiones deberán demostrar su relación directa con el proyecto del servicio público de TDT, así como ser realizadas como consecuencia de este proyecto. En el caso de no ser realizadas por el licitador, éste aportará la documentación de terceros en relación con las mismas, estableciéndose para su valoración los mismos criterios que para las inversiones o aportaciones tecnológicas o industriales del licitador.

En el caso de que la Mesa de Contratación tuviera conocimiento de que alguna de dichas inversiones o aportaciones tecnológicas o industriales ofrecidas por los licitadores estuviera ya planeada para su realización, en todo caso, no la tendrá en cuenta en la valoración. La documentación complementaria constará de los apartados siguientes:

Apartado 1. Actuaciones en relación con la salvaguarda de la pluralidad de ideas y corrientes de opinión. Compromisos y garantías.—Los licitadores describirán las garantías ofrecidas a fin de salvaguardar la pluralidad de ideas y corrientes de opinión, así como para diversificar los agentes informativos. Dichas garantías deberán incluir los compromisos de los licitadores en cuanto a evitar, tanto los abusos de posición dominante, como las prácticas restrictivas de la libre competencia. La Mesa de Contratación valorará especialmente los compromisos y garantías incluidos en el presente apartado.

Apartado 2. Aportaciones directas o indirectas a la creación de empleo. Compromisos y garantías.—A efectos de un mejor conocimiento de la contribución del licitador en esta materia, el empleo se desglosará en las dos secciones siguientes:

a) Empleo directo e indirecto relacionado con el proyecto.

b) Empleo directo e indirecto derivado de la contribución tecnológica e industrial del proyecto.

Apartado 3. Aportaciones directas e indirectas al desarrollo tecnológico e industrial. Compromisos y garantías.—Se tendrá en cuenta especialmente las aportaciones que se produzcan en los sectores siguientes:

a) Sector de producción de contenidos y, en general, de las industrias audiovisuales que tengan en cuenta la capacidad cultural de España para abrir nuevos mercados afines y que se basen en las tecnologías digitales para su desarrollo.

b) Sector de la electrónica de consumo y, en particular, de las industrias de producción de equipos receptores de TDT.

c) Sector de las tecnologías de la información, en especial de aquellas áreas de producción relacionadas con la Sociedad de la Información como, por ejemplo, desarrollo de nuevas aplicaciones y servicios de gran interés público y las relacionadas con el desarrollo de nuevas soluciones de «software» relacionadas con los servicios y aplicaciones digitales.

d) Sector de la industria de telecomunicaciones, en especial relacionada con nuevas tecnologías de transmisión digital, que permitan desarrollar nuevas áreas de negocio y abran nuevos mercados a la exportación.

e) Sector de los servicios de telecomunicaciones, en especial las relacionadas con nuevos servicios emergentes en el entorno digital.

Los compromisos correspondientes a los distintos apartados anteriores habrán de formularse con claridad y precisión, al objeto de evitar las dudas que pudieran suscitarse acerca de si los mismos han sido cumplidos o no, con el fin de proceder a la ejecución de las garantías ofrecidas, en relación con ellos.

La Mesa de Contratación tendrá en cuenta el grado de claridad y precisión con que se hayan formulado los compromisos en el momento de asignar las puntuaciones correspondientes.

En particular, la información del apartado 3 del sobre 3 deberá incluir, al menos, en relación con cada una de las aportaciones que se ofrezca:

i) Descripción del proyecto (sector, región, etc.), indicando su oportunidad y capacidad de innovación y desarrollo en el tejido industrial y tecnológico español.

ii) Aportación, en términos económicos a la economía española.

iii) Acreditación suficiente de haber realizado las actuaciones necesarias para el desarrollo del proyecto.

iv) Compromisos que aporta.

v) Si procede, autorizaciones o aprobaciones legalmente necesarias y de cualquier índole para el desarrollo del proyecto.

vi) Plan financiero y de negocio.

vii) Valoración económica de la contribución que se ofrece.

En relación con las aportaciones a que se refiere el apartado 3 del sobre número 3, la Mesa de Contratación valorará positivamente, entre otras, las circunstancias siguientes:

- i) Que la aportación dé lugar a la exportación en los sectores mencionados. Al valorar este hecho se tendrá en cuenta la posible estrategia internacional prevista por el licitador derivada del proyecto de servicio público de TDT, la cual podrá ser descrita por éste a tal efecto.
- ii) Que la aportación contribuya al desarrollo de pequeñas y medianas empresas y a la consolidación del tejido industrial para los sectores mencionados.

Los licitadores podrán ofrecer cualesquiera tipos de garantías que, a su juicio, sean idóneas para asegurar el cumplimiento de las aportaciones ofrecidas.

La Mesa de Contratación tendrá en cuenta, principalmente, en sus valoraciones las garantías ofrecidas por los licitadores, atribuyendo, por ejemplo, a los avales, valor superior al correspondiente al de otras garantías.

Base 11. *Lugar y fecha de presentación de las ofertas.*—Los tres sobres cerrados, conteniendo la información señalada anteriormente, dirigidos al Ministerio de Fomento, deberán entregarse en el Registro General de la Secretaría General de Comunicaciones (Palacio de Comunicaciones, plaza de Cibeles, 28071 Madrid) o remitirse por correo, en todo caso, en el plazo indicado en la base 4, con arreglo al procedimiento y con sujeción a lo establecido en el artículo 100 del Reglamento General de Contratación del Estado.

Cuando las proposiciones se envíen por correo, deberán dirigirse a la dirección indicada en el párrafo anterior, debiendo justificar la fecha, la hora de presentación del envío en la oficina de Correos y anunciar al órgano de contratación la remisión de la oferta mediante télex o telegrama, en el que se consignará el título completo del contrato y el nombre del licitador. El télex o telegrama deberá haberse presentado igualmente dentro del plazo fijado para la presentación de la oferta. Para justificar que el envío se realiza dentro de la fecha y hora límites señaladas para la admisión de proposiciones, se exigirá, como medio de prueba, que en el texto del télex o del telegrama se haga referencia al número de certificado del envío hecho por correo.

CAPÍTULO III

Información a los interesados

Base 12. *Sesiones informativas.*—Cualesquiera interesados podrán dirigirse por escrito a la Administración, dentro del plazo especificado en la base 4, recabando información u orientación acerca del contenido o alcance del presente pliego y de cualesquiera otros aspectos relacionados con el concurso público convocado.

La Administración podrá convocar a quienes hayan presentado los señalados escritos, con un plazo mínimo de cuarenta y ocho horas de antelación, a una o más sesiones informativas en las que, en presencia de todos ellos, responderá, sin carácter vinculante, a las cuestiones planteadas en los citados escritos.

CAPÍTULO IV

Valoración de las ofertas

Base 13. *Mesa de Contratación.*—La Mesa de Contratación estará compuesta del modo siguiente:

Presidente: El Secretario general de Comunicaciones.
Vocales:

El Secretario general técnico del Ministerio de Fomento.
El Vocal asesor del Ministro de Fomento en materia de Telecomunicaciones.

El Director general de Industria y Tecnología.
El Director general de Industrias y Tecnologías de la Información.
El Subdirector general de Gestión de Recursos Escasos de Telecomunicaciones.

Un Abogado del Estado, adscrito al Ministro de Fomento.
Un Delegado de la Intervención General de la Administración del Estado.

Un Secretario, designado por el Presidente, entre funcionarios de la Secretaría General de Comunicaciones, al menos con un nivel 26.

Base 14. *Análisis del contenido del sobre número 1.*—La Mesa de Contratación examinará la documentación administrativa (sobre nú-

mero 1) y resolverá la admisión o el rechazo, en su caso, de los licitadores presentados. Si la Mesa observase defectos materiales en la documentación presentada, podrá conceder un plazo no superior a tres días para que el licitador subsane el error, bajo apercibimiento expreso de exclusión del concurso en caso contrario. Tratándose de defectos insubsanables, la Mesa resolverá en todo caso el rechazo del licitador.

Base 15. *Acto público de apertura de los sobres números 2 y 3.*—El día 23 de junio de 2000, a las once horas, tendrá lugar en el salón de actos del Palacio de Comunicaciones (plaza de la Cibeles, sin número, Madrid) un acto público en el que la Mesa de Contratación procederá a la apertura de las ofertas técnicas (sobre número 2) y de la documentación complementaria (sobre número 3) de los licitadores que hayan sido admitidos al concurso.

Base 16. *Requerimientos de información adicional en relación con los sobres números 2 y 3.*—La Mesa de Contratación podrá recabar de los licitadores la presentación de la información adicional que, a efectos aclaratorios, estime necesaria en relación con la oferta técnica y con la documentación complementaria (sobres números 2 y 3). El licitador requerido dispondrá de un plazo de cinco días, computados a partir de la notificación del requerimiento de la Mesa, para la remisión de la información solicitada.

Base 17. *Procedimiento de evaluación.*—La Mesa evaluará las ofertas basándose en los criterios de evaluación establecidos en el artículo 9 de la Ley 10/1988, de 3 de mayo, de Televisión Privada. Para ello, se establecerán siete grupos de evaluación.

Cada oferta será calificada mediante una puntuación en cada uno de los grupos, que oscilará entre cero y 100 puntos. Los grupos que serán objeto de evaluación son los siguientes:

- Grupo 1: Expresión libre y pluralista de ideas y corrientes de opinión.
- Grupo 2: Viabilidad económica del proyecto.
- Grupo 3: Viabilidad técnica del proyecto.
- Grupo 4: Contenidos de la programación nacional y extranjera.
- Grupo 5: Despliegue y cobertura de los servicios.
- Grupo 6: Satisfacción de las diversas demandas y plurales intereses del público.
- Grupo 7: Aportaciones a la economía nacional: creación de empleo y contribución tecnológica e industrial.

La Mesa de Contratación evaluará, en primer lugar, el punto 9 del apartado 4 del sobre número 2, cuyo contenido se detalla en la base 9 del presente pliego, quedando eliminados los licitadores que no hayan realizado la declaración responsable allí prevista o no hayan especificado los mecanismos que aseguren el cumplimiento de las correspondientes condiciones obligatorias.

A continuación, se evaluará el resto de la documentación de los sobres números 2 y 3, en los términos siguientes y de conformidad con lo establecido en las restantes bases de este pliego:

Grupo 1. Expresión libre y plural de ideas y corrientes de opinión.—La evaluación se realizará sobre el contenido del apartado 1 del sobre número 3.

Grupo 2. Viabilidad económica del proyecto.—La evaluación se realizará sobre los contenidos de los apartados 5 y 7 del sobre número 2.

Grupo 3. Viabilidad técnica del proyecto.—La evaluación se realizará sobre los contenidos de los apartados 4 y 6 del sobre número 2.

Grupo 4. Contenidos de la programación nacional y extranjera.—La evaluación se realizará sobre los contenidos de los subapartados viii), ix) y x) del punto 1 del apartado 3 del sobre número 2.

Grupo 5. Despliegue y cobertura de los servicios.—La evaluación se realizará sobre los contenidos del punto 4 del apartado 3 del sobre número 2.

Grupo 6. Satisfacción de las diversas demandas y plurales intereses del público.—La evaluación se realizará sobre los contenidos de los puntos 1 (excepto los subapartados viii), ix) y x), 2 y 3 del apartado 3 del sobre número 2.

Grupo 7. Aportaciones a la economía nacional: creación de empleo y contribución tecnológica e industrial.—La evaluación se realizará sobre el contenido de los apartados 2 y 3 del sobre número 3, haciendo especial énfasis en los objetivos enunciados en la base 10.

Por otra parte, se apreciarán en su conjunto las ofertas presentadas y su idoneidad para satisfacer los criterios establecidos en el apartado 1 del artículo 9 de la Ley 10/1988, de 3 de mayo, de Televisión Privada, siendo más valoradas aquellas ofertas más ventajosas para el interés público, valorándose prioritariamente las garantías ofrecidas por los concurrentes a fin de salvaguardar la pluralidad de ideas y corrientes de opinión, así como la necesidad de diversificación de los agentes informativos y el objetivo de evitar, tanto los abusos de posición dominante, como las prácticas restrictivas de la libre competencia.

También se tendrá, especialmente, en cuenta, con carácter global, la capacidad de la sociedad licitadora de iniciar y desarrollar el servicio público de TDT, de manera que el mismo llegue al mayor número posible de población en términos de cobertura del servicio y de posibilidad de acceso en condiciones favorables del público español a los equipos receptores de TDT necesarios para poder conectarse con los nuevos servicios.

Asimismo, se evaluarán especialmente los esfuerzos de los licitadores para realizar actuaciones, inversiones o aportaciones tecnológicas o industriales en las áreas citadas en la base 10, de cara al desarrollo de los sectores españoles audiovisual, de contenidos, electrónica de consumo, en especial, la relacionada con los equipos receptores de TDT, de tecnologías de la información, de la industria y los servicios de telecomunicaciones y, en general, de la promoción y fomento de la Sociedad de la Información en España. En particular, se tendrán especialmente en cuenta aquellas actuaciones que den lugar a proyectos de innovación tecnológica, así como aquellos que favorezcan la proyección internacional de los sectores citados anteriormente.

Las ofertas que reciban una puntuación inferior a 60 puntos, en cualquiera de los siete grupos, quedarán automáticamente eliminadas.

CAPÍTULO V

Resolución del concurso

Base 18. *Resolución del concurso.*—Una vez concluido su trabajo de evaluación, descrito en las bases anteriores, la Mesa de Contratación aprobará la propuesta de resolución del concurso, que elevará al Consejo de Ministros.

El Consejo de Ministros resolverá el concurso, pudiendo tanto adjudicar como declarar desiertas las concesiones, y notificará la resolución a los licitadores. Conforme al artículo 109 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, y disposición adicional decimoquinta de la Ley 6/1997, de 14 de abril, de Organización y Funcionamiento de la Administración General del Estado, la resolución del órgano de contratación pone fin a la vía administrativa.

Base 19. *Publicación de la Resolución.*—La Resolución del Consejo de Ministros se publicará en el «Boletín Oficial del Estado».

TÍTULO III

Actuaciones posteriores a la resolución de otorgamiento de las concesiones

Base 20. *Garantía definitiva.*—Notificada la adjudicación de las concesiones, los adjudicatarios deberán acreditar, dentro del plazo de los quince días siguientes, la constitución, por cada uno de ellos, de una garantía definitiva, por una cuantía de 2.000.000.000 de pesetas.

El importe de la garantía definitiva ha sido fijado por la Administración al amparo de lo dispuesto por el artículo 39 de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas. Será de aplicación a las garantías definitivas cuanto se indicó para la provisional en el número 1 de la base 8 del presente pliego. Las garantías definitivas estarán afectas a la garantía del cumplimiento de las responsabilidades y obligaciones administrativas dimanantes de las concesiones, sin perjuicio de lo establecido en la base 32 del presente pliego.

En el mismo plazo citado en el párrafo anterior y en caso de que con cargo a las garantías definitivas se hagan efectivas penalidades o indemnizaciones, los adjudicatarios deberán reponer o ampliar las garantías en la cuantía que corresponda, incurriendo, en caso contrario, en causa de resolución.

Lo dispuesto en esta base se entenderá sin perjuicio de las demás garantías a prestar por los concesionarios, en virtud de lo establecido en otras bases del presente pliego.

Base 21. *Formalización de los contratos.*—Los contratos se formalizarán, entre el Ministro de Fomento y el representante debidamente apoderado del concesionario, en documento administrativo, que contendrá, al menos, las menciones determinadas por el artículo 216 del Reglamento General de Contratación del Estado, dentro de los treinta días siguientes a la notificación de la resolución de adjudicación, previa justificación de haber quedado constituida la garantía definitiva, de haber abonado los gastos de anuncio o anuncios de licitación y del cumplimiento, en el momento de la formalización, de los compromisos expresos que puedan haberse formulado, conforme a lo previsto en las bases 9 y 10. No obstante, los contratos se formalizarán en escritura pública cuando así lo solicite el concesionario, siendo a su costa todos los gastos derivados de su otorgamiento.

Al documento formalizador se unirá, como anexos y como parte integrante del mismo, un ejemplar del presente pliego de bases, las condiciones de prestación de los servicios de TDT propuestos por el adjudicatario en las bases 9 y 10, así como las mejoras contenidas en la oferta presentada al concurso por el adjudicatario, los cuales serán firmados por éste.

Las concesiones y sus titulares, así como los datos y circunstancias pertinentes, entre las que se encuentran sus escrituras de constitución y estatutos, quedarán inscritos en el Registro Especial de Sociedades Concesionarias del Servicio Público de Televisión Privada, regulado por Real Decreto 951/1989, de 28 de julio, antes del comienzo de la explotación del servicio público de TDT.

Con anterioridad al inicio del servicio, el titular deberá acreditar ante el Ministerio de Fomento haber presentado, en la Delegación, Administración u Oficina Liquidadora de Hacienda, la autoliquidación del Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados, de conformidad con el Real Decreto Legislativo 1/1993, de 24 de septiembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley que regula dicho impuesto, y demás disposiciones aplicables.

Base 22. *Gastos imputables a los concesionarios.*—Serán de cuenta del único adjudicatario, en el caso de que una de las concesiones se declare desierta, o de ambos adjudicatarios, a partes iguales, todos los gastos y tributos derivados de la licitación, formalización y cumplimiento del contrato o contratos.

TÍTULO IV

Régimen de las concesiones

Base 23. *Plazo de las concesiones.*—De acuerdo con lo señalado en el artículo 5 del Reglamento Técnico y de Prestación del Servicio de Televisión Digital Terrenal, aprobado por Orden del Ministerio de Fomento, las concesiones se otorgarán por un plazo de diez años, renovables a petición de los concesionarios por Acuerdo de Consejo de Ministros por períodos iguales de tiempo. El cómputo del plazo se efectuará desde la fecha de formalización de los contratos.

Base 24. *Derechos de los concesionarios.*—Corresponderán a los concesionarios los siguientes derechos:

1. Disponer del espectro radioeléctrico necesario para la prestación del servicio público de TDT que se le ha otorgado, en el canal, programa, y banda de frecuencias que se detallan en el apéndice II, y sin perjuicio de lo establecido en las bases 26 y 35 del presente pliego.

2. Gestionar el programa objeto de la concesión y disponer de ancho de banda para proveer servicios de TDT en abierto o de los servicios digitales adicionales de TDT, de acuerdo con lo establecido en el Real Decreto 2169/1998, de 9 de octubre, y en la Orden del Ministerio de Fomento de 9 de octubre, y teniendo especialmente en cuenta lo establecido en el punto 2 del apartado 3 de la base 9, en cuanto a la capacidad del canal múltiple dedicada a los servicios digitales adicionales de TDT.

3. Emitir programas de televisión digital y servicios de TDT en todo el territorio nacional.

4. En general, cualesquiera otros derechos que se le reconozcan en el presente pliego o les correspondan como concesionario, en virtud de lo establecido en la legislación de Contratos de las Administraciones Públicas.

Base 25. *Obligaciones de los concesionarios.*—Los concesionarios están obligados al cumplimiento fiel y exacto de los términos de las concesiones, con pleno respeto a los derechos y libertades reconocidos en la Constitución. Asimismo, los concesionarios, con carácter general, vendrán obligados a cumplir tanto las obligaciones impuestas en el presente pliego, como las aceptadas por la Administración en virtud de las mejoras presentadas en sus ofertas. Serán obligaciones de las sociedades concesionarias, las siguientes:

1. Prestar los servicios de TDT en la banda, canal, frecuencia y potencias reservadas, con continuidad y con la calidad basadas en las recomendaciones e informes del Comité Consultivo Internacional de Radiocomunicaciones (CCIR), la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), el Instituto Europeo de Normas de Telecomunicación (ETSI) y lo establecido en las normas y estándares DVB-T actuales y futuros. Las garantías, en cuanto a su prestación, se regirán por lo previsto en la Ley 13/1995, de 18 de mayo, de Contratos de las Administraciones Públicas.

2. El concesionario, en la gestión indirecta y prestación de los servicios de TDT, se inspirará en los principios expresados en el artículo 4 de la Ley 4/1980, de 10 de enero, de Estatuto de la Radio y la Televisión.

3. Explotar directamente el servicio público objeto de la concesión, que será intransferible.

4. La sociedad concesionaria deberá someterse a una auditoría externa con una periodicidad anual, debiendo remitir la misma a la Secretaría

General de Comunicaciones del Ministerio de Fomento. Asimismo, la sociedad concesionaria deberá notificar cualquier modificación de la escritura o de sus estatutos sociales al Registro Especial de Sociedades Concesionarias del Servicio Público de Televisión Privada, mencionado en la base 21 del presente pliego. Tales circunstancias requerirán para su inscripción en el Registro Mercantil haber sido comunicadas previamente al citado Registro Especial.

5. Toda persona física o jurídica que pretenda adquirir o incrementar, directa o indirectamente, la participación significativa en el capital de una sociedad concesionaria deberá informar previamente de ello al Ministerio de Fomento, quien podrá aceptar o denegar la adquisición en los términos previstos en el artículo 21 de la Ley 10/1988, de 3 de mayo.

6. La sociedad concesionaria no podrá transformarse en otro tipo de sociedad cualquier, debiendo mantener la forma de sociedad anónima hasta que proceda su disolución. Cualquier modificación de la composición del capital social, dentro de los límites a los que se refiere el artículo 21 de la Ley 10/1988, de 3 de mayo, deberá ser notificada al Ministerio de Fomento en los términos previstos en el citado precepto.

7. Emitir programas de televisión en abierto, como mínimo, durante cuatro horas diarias y treinta y dos horas semanales. Durante el resto del día y de la semana, se podrán emitir programas de televisión en abierto de acuerdo con lo establecido en la oferta del concesionario que será recogida en el contrato de concesión, de acuerdo con lo establecido en la base 21. A estos efectos, se computarán tanto los programas emitidos con una cobertura nacional como con una cobertura limitada para cada una de las zonas territoriales a que se refiere el apartado 2 del artículo 4 de la Ley 10/1988, de 3 de mayo, de Televisión Privada, sin que en ningún caso la duración diaria de la programación con dicha cobertura limitada podrá exceder la duración diaria de los programas con cobertura nacional. No se considerarán programas televisivos las emisiones meramente repetitivas o las consistentes en imágenes fijas, ni los tiempos dedicados a la publicidad.

8. La sociedad concesionaria está obligada a cumplir, en sus propios términos, la regulación establecida en la Ley 25/1994, de 12 de julio, por la que se incorpora al Ordenamiento Jurídico Español, la Directiva 89/552/CEE, sobre la Coordinación de Disposiciones Legales, Reglamentarias y Administrativas de los Estados Miembros relativas al ejercicio de actividades de Radiodifusión Televisiva; en la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad, y la Ley Orgánica 2/1988, de 3 de mayo, de Publicidad Electoral; y las normas de desarrollo de las mismas.

9. El concesionario estará obligado a archivar, durante seis meses a contar desde la fecha de su primera emisión, todos los programas emitidos por las respectivas emisoras de televisión y registrar los datos relativos a tales programas, así como a su origen y a las peculiaridades de la labor de producción, a los efectos de facilitar su inspección por las autoridades competentes y su consulta por los particulares conforme a la regulación general en esta materia.

10. El concesionario se obliga a difundir, gratuitamente y con indicación de su origen los comunicados y declaraciones que, en cualquier momento y en razón de su interés público, el Gobierno estime necesarios.

11. En la prestación de servicios de TDT en general, la sociedad concesionaria vendrá obligada a cumplir lo establecido en la Ley 17/1997, de 3 de mayo, por la que se incorpora al Derecho Español la Directiva 95/47/CE, de 24 de octubre, del Parlamento Europeo y del Consejo, sobre el uso de normas para la transmisión de señales de televisión y se aprueban medidas adicionales para la liberalización del sector.

12. Para la prestación de servicios digitales adicionales de TDT, el concesionario, caso de no disponer de ellas, se obliga a tramitar las correspondientes licencias o autorizaciones, de acuerdo con la Ley 11/1998, de 24 de abril, General de Telecomunicaciones, no pudiendo prestar tales servicios previamente a obtenerlas.

13. La sociedad concesionaria se obliga a suministrar a la Administración, a través de la Secretaría General de Comunicaciones del Ministerio de Fomento, cuanta información le sea requerida en relación con los aspectos técnicos y económicos del servicio y, en particular, información trimestral acerca de los siguientes extremos:

Cobertura de los servicios de TDT alcanzada, indicando las zonas geográficas y la población afectada que se vayan incorporando al servicio de TDT.

Número de equipos receptores de TDT vendidos en el mercado, clasificados por tipo de equipo y zonas geográficas.

Resultados de las medidas de control sobre el cumplimiento de los objetivos de calidad del servicio de TDT.

La información trimestral a la que se refieren los guiones anteriores habrá de ser facilitada por el concesionario dentro de los cuarenta y cinco días naturales siguientes a la fecha de conclusión del trimestre precedente.

14. El otorgamiento de la concesión no exime a la sociedad concesionaria de cumplimiento de las demás obligaciones a las que venga obligada por otras normas.

Base 26. *Régimen económico-financiero de las concesiones*—Los concesionarios deberán satisfacer, de conformidad con lo dispuesto en las normas que resulten de aplicación:

1. Las tasas por reserva de dominio público radioeléctrico resultarán de lo previsto por el artículo 73 de la Ley 11/1998, de 24 de abril, General de Telecomunicaciones. Dicha tasa se devengará, por primera vez, en el momento en el que tenga lugar la reserva del dominio público radioeléctrico, con arreglo a lo establecido en la base 35, y, en años sucesivos, el día 1 de enero, y no podrá iniciarse la prestación del servicio sobre el correspondiente segmento de dominio público radioeléctrico hasta que se haya producido el abono del importe de aquél.

2. La tasa del 1,5 por 1.000 de los ingresos brutos generados por la explotación de servicios digitales adicionales de TDT que necesiten de autorizaciones generales o licencias indirectas para su prestación, según lo establecido en la Ley 11/1998, de 24 de abril, General de Telecomunicaciones, o en la cuantía que resulte aplicable de conformidad con la legislación vigente en cada momento. A los efectos del párrafo anterior, se entiende por ingresos brutos el conjunto de ingresos que obtenga el titular de la autorización o licencia derivados de la explotación de las redes o de la prestación de los servicios de telecomunicaciones incluidos en el ámbito de aplicación de la Ley 11/1998, de 24 de abril.

Todo ello, sin perjuicio de los tributos exigibles por las normas fiscales aplicables por las distintas Administraciones Públicas.

Base 27. *Explotación del servicio público de TDT en régimen de competencia y equilibrio económico-financiero de las concesiones*.—Las concesiones del servicio público de TDT se otorgarán con carácter no exclusivo. Podrán otorgarse, además, en la medida que las normas aplicables así lo prevean, concesiones coincidentes tanto por el ámbito geográfico, que podrá ser menor que el previsto en estas bases, como por el fin al que se destinen, independientemente, en cualquier caso, de las tecnologías que a las mismas sirvan de soporte.

No supondrá alteración del equilibrio económico-financiero ni dará derecho a indemnización alguna por alteración del referido equilibrio, la entrada de nuevos competidores en la prestación del servicio de TDT, ni la modificación de las condiciones de prestación que se deriven de la adaptación de la normativa nacional vigente a las normas comunitarias.

Base 28. *Bienes afectos al servicio*.—Todos los equipos, aparatos, dispositivos, estaciones y sistemas necesarios para la prestación del servicio público de TDT quedarán afectos al mismo y se irán detallando en documentos separados, que se adjuntarán al documento concesional conforme aquéllos vayan entrando en servicio.

Los concesionarios deberán notificar a la Administración la relación de bienes que vaya a adscribir a la prestación del servicio y ésta decidirá cuáles de estos bienes, por su carácter esencial, quedan afectos a la prestación del servicio. Los concesionarios estarán obligados a mantener en buen estado los bienes afectos al servicio.

En los supuestos de extinción de la concesión por causas distintas del transcurso del plazo concesional, el régimen de reversión de los bienes e instalaciones afectos a la prestación del servicio será el establecido con carácter general en la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas.

Cuando las concesiones se extingan por transcurso del plazo concesional, los bienes que no hayan sido afectados a la prestación del servicio continuarán perteneciendo a su propietario, y los bienes afectos pasarán a propiedad de la Administración que deberá indemnizar al concesionario por la parte no amortizada de dichos bienes. Las inversiones que se declaren afectos al servicio, cuyo período de amortización previsto sea superior al plazo que reste de vigencia de la concesión, deberán ser previamente autorizadas por la Administración.

Base 29. *Relaciones laborales*.—Para la ejecución del contrato, los concesionarios contarán con el personal laboral necesario para la satisfactoria prestación del servicio público de TDT. Dicho personal dependerá exclusivamente del concesionario, quien queda obligado, respecto de aquél, al cumplimiento de las disposiciones vigentes, especialmente en materia laboral, de Seguridad Social y fiscal.

La Administración del Estado es del todo ajena a las relaciones de cualquier índole que pudiera existir entre el concesionario y el referido personal. El concesionario procederá inmediatamente, si fuere preciso, a la sustitución del personal que resulte necesaria, de forma que la ejecución del contrato de concesión quede siempre garantizada.

Base 30. *Inspección y dirección por la Administración*.—La Administración General del Estado, conforme a lo establecido en el artículo 156.3 de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, ejercerá

los poderes de policía necesarios para asegurar la buena marcha del servicio objeto de la concesión.

A los efectos de lo establecido en el párrafo anterior, la Administración podrá inspeccionar la actividad del concesionario cuantas veces lo estime oportuno, tanto de oficio como previa petición fundada de persona física o jurídica legitimada para formularla. La inspección técnica será realizada por personal designado por la Secretaría General de Comunicaciones. Asimismo, el concesionario estará obligado a suministrar cuanta información sobre el funcionamiento de los sistemas le sea requerida y técnicamente resulte posible. Los informes elaborados por el órgano de inspección del Ministerio de Fomento servirán, en su caso, para que éste pueda dar las instrucciones oportunas al concesionario, el cual estará obligado a cumplirlas, a efectos de garantizar la prestación correcta y continuada del servicio y la adecuada y eficaz utilización y protección del dominio público radioeléctrico.

De igual modo, para facilitar la inspección técnica, el concesionario estará obligado a facilitar a la Secretaría General de Comunicaciones los equipos, aparatos, dispositivos o sistemas necesarios para la prestación del servicio.

Base 31. Responsabilidad de los concesionarios.—El contrato se ejecutará a riesgo y ventura del concesionario, siendo de su cuenta la indemnización de todos los daños que se causen, tanto a la Administración contratante como a terceros, como consecuencia de las actuaciones que requiera su ejecución, salvo cuando el daño se produzca por causa imputable a la Administración, de acuerdo con los artículos 99 y 162 de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas.

El concesionario responderá de cualquier reclamación judicial o extrajudicial de terceros dirigida contra la Administración y derivada de la actuación de aquél, salvo en el caso establecido en el párrafo anterior.

Base 32. Incumplimiento de compromisos por el concesionario.—En caso de incumplimiento por el concesionario de los compromisos que haya asumido en su oferta, se le exigirá la responsabilidad que deriva del citado incumplimiento ejecutando, total o parcialmente, los avales presentados o, en su caso, con cargo a cualquier otra garantía específica que se hubiera constituido.

En el supuesto de que el concesionario incumpla los plazos o grado de cobertura previsto en el despliegue del servicio público de TDT, así como cualquier otro compromiso derivado del pliego las consecuencias serán las que establece, en cada caso, la Ley 13/1995, de 18 de mayo, de Contratos de las Administraciones Públicas. En concreto, en el supuesto de incumplimiento del plazo fijado para cada compromiso, la Administración podrá optar indistintamente por la resolución del contrato o por la imposición de penalidad en los términos previstos en el artículo 96 de la Ley 13/1995, de las que responderá la garantía definitiva constituida al efecto.

Base 33. Régimen de infracciones y sanciones.—Los incumplimientos del concesionario que constituyan infracciones muy graves, graves o leves del artículo 24 de la Ley 10/1988, de 3 de mayo, de Televisión Privada, determinarán, en su caso, la aplicación del régimen sancionador previsto en el artículo 25 de la citada Ley 10/1988.

Base 34. Extinción de las concesiones.—Las concesiones se extinguirán conforme a lo previsto en el artículo 17 de la Ley 10/1988, de 3 de mayo, de Televisión Privada.

TÍTULO V

Régimen del servicio

Base 35. Características técnicas del servicio.—Las características técnicas del servicio se ajustarán a lo establecido en el Plan Técnico Nacional de la TDT, aprobado por el Real Decreto 2169/1998, de 9 de octubre, en el Cuadro Nacional de Atribución de Frecuencias, en las recomendaciones e informes de la UIT, de la CEPT, el ETSI, las normas DVB-T, presentes y futuras, en la norma europea ETS 300 744, los procedimientos de coordinación internacional previstos en el Acuerdo de Estocolmo de 23 de junio de 1961, el Acuerdo de Ginebra de 8 de diciembre de 1989, el Acuerdo de Chester de 25 de julio de 1997, y, en general, en las recomendaciones e informes emanados de los grupos de trabajo dependientes de organismos internacionales de telecomunicaciones que pudieran vincular al Estado Español, tendentes a armonizar el servicio de TDT e introducirlo coordinadamente y en las presentes bases.

Base 36. Plan de frecuencias y calendario de disposición del espectro.—El plan de frecuencias para la implantación del servicio de TDT por parte de los concesionarios se incluye en el apéndice II del presente pliego de bases, e incluye la reserva de los dos programas (3 y 4) del canal múltiple A en la banda de 830 a 838 Mhz.

Los concesionarios dispondrán del espectro mencionado en todo el territorio nacional a partir del momento de la firma de los contratos con-

cesionales por los que se adjudican los programas objeto del presente concurso, con las particularidades que se indican en el siguiente párrafo.

La Secretaría General de Comunicaciones establecerá los criterios de utilización de los canales radioeléctricos en zonas fronterizas sujetas a las limitaciones impuestas por las coordinaciones internacionales de frecuencias.

Base 37. Asignación de frecuencias.—Los concesionarios vendrán obligados, con carácter previo a la puesta en funcionamiento de cada centro emisor o reemisor, a presentar el correspondiente proyecto técnico a la Secretaría General de Comunicaciones para su aprobación, a efectos de la correspondiente asignación de frecuencias e inspección de las instalaciones radioeléctricas.

Los referidos proyectos definirán completamente la red de transmisión, distribución y difusión del servicio de TDT, incluyendo la relación de cada uno de los centros emisores y reemisores, con indicación de sus características técnicas y de zonas de cobertura, centros de control, cabeceras y medios de enlace entre centros.

Base 38. Cobertura y calendarios mínimos.—La zona de cobertura se identifica con la zona geográfica en cuyo interior se superan los niveles mínimos de intensidad de campo utilizable especificados en la norma técnica del ETSI. En el caso de fluctuaciones de señal, se especificará el porcentaje del tiempo durante el cual se cumple esa condición.

Los proyectos técnicos especificarán, mediante los cálculos radioeléctricos pertinentes, cualquier mejora que propongan sobre los niveles de calidad citados.

El ámbito geográfico de las concesiones es todo el territorio nacional.

Las coberturas y calendarios mínimos son los establecidos en el artículo 7 sobre las fases de introducción del servicio de TDT del Plan Técnico Nacional de la TDT, aprobado por Real Decreto 2169/1998, de 9 de octubre, sin perjuicio de que la oferta del concesionario mejore los mismos.

Base 39. Certificación de equipos.—Los equipos receptores de TDT y los sistemas de transmisión y difusión deberán estar amparados por el correspondiente certificado de aceptación o documento de valor equivalente, de conformidad con la legislación de telecomunicaciones y del resto de disposiciones que le sean de aplicación.

En particular, los sistemas de transmisión y difusión de los servicios de TDT deberán cumplir las especificaciones técnicas referidas en el presente pliego y aquellas que se deriven de las normas aplicables dictadas en desarrollo de la Ley 11/1998, de 24 de abril, General de Telecomunicaciones, o que incorporen normas comunitarias.

Base 40. Comercialización de equipos receptores de TDT.—La comercialización y venta de equipos receptores de TDT se efectuará libremente en el mercado.

Los concesionarios no podrán adquirir la exclusiva de venta y comercialización de los equipos receptores de TDT, ni podrán favorecer o promover, por ningún medio publicitario o de otro tipo la adquisición de determinados equipos receptores de TDT por parte de los usuarios del servicio.

En cualquier caso, a los citados equipos y a cualquier otro tipo de equipo receptor de servicios de TDT les será de aplicación la normativa vigente en cuanto estándares y condiciones técnicas aplicables y, en especial, la Ley 17/1997, de 3 de mayo, por la que se incorpora al Derecho Español la Directiva 95/47/CE, de 24 de octubre, del Parlamento Europeo y del Consejo, sobre el uso de normas para la transmisión de señales de televisión y se aprueban medidas adicionales para la liberalización del sector.

Base 41. Fecha de inicio del servicio.—Los concesionarios podrán poner en funcionamiento el servicio de TDT, una vez firmado el contrato concesional y tan pronto como alcancen la cobertura mínima especificada en el párrafo cuarto del punto 4 del apartado 3 de la base 9 del presente pliego.

Será requisito indispensable para el comienzo de la explotación del servicio de TDT la inspección con resultados satisfactorios de las instalaciones por el Ministerio de Fomento. Si de dicha inspección se dedujere alguna anomalía subsanable, el citado órgano podrá ampliar el plazo de puesta en funcionamiento por el tiempo mínimo preciso para corregir las anomalías observadas.

APÉNDICE I

Plan Financiero y de Negocio

1. Información económica (2000-2010)

Población ('000).

Número de hogares principales.

Tasa de inflación (porcentaje).

Tipo del bono del Tesoro a 10 años (porcentaje).

2. Mercados españoles de televisión (2000-2010)

Servicios de televisión en abierto.
 Número de emisoras analógicas de televisión terrenales (nacionales, autonómicas y locales).
 Número de emisoras analógicas de televisión satélite.
 Número de centros de emisión de televisión terrenal y grado de cobertura.
 Número de hogares conectados a la televisión terrenal analógica.
 Número de hogares conectados a la televisión satélite analógica.
 Número de antenas de televisión terrenal.
 Número de antenas de televisión satélite.
 Número de receptores de televisión.
 Número de canales de televisión en abierto por hogar.
 Total servicios de televisión en abierto ('000).
 Cuotas de audiencia de las diversas emisoras de televisión en abierto.
 Mercado total de publicidad.
 Tiempo de emisión de la publicidad por emisora.
 Total tiempo de emisión de publicidad.
 Ingresos por publicidad de cada emisora.
 Total mercado ingresos por publicidad.
 Servicios de televisión mediante acceso condicional.
 Número de hogares terrenal analógico.
 Número de hogares satélite analógico.
 Número de hogares satélite digital.
 Número de hogares cable analógico (pasados y conectados).
 Número de hogares cable digital (pasados y conectados).
 Cuotas de cada una de las ofertas de televisión mediante acceso condicional.
 Total servicios de televisión mediante acceso condicional ('000).

Número y características de canales mediante acceso condicional (sobre la base de las ofertas).
 Precios de las ofertas de televisión mediante acceso condicional.
 Ingresos de cada una de las ofertas.
 Total mercado de servicios de televisión mediante acceso condicional ('000).
 Servicios de valor añadido de telecomunicaciones.
 Desglose de datos del mercado de los servicios de valor añadido de telecomunicaciones equivalentes a los propuestos por los licitadores como servicios digitales adicionales de TDT.

3. Mercado español de los servicios de TDT previsto por el licitador (2000-2010)

Cobertura de los servicios (población cubierta).
 Número de centros emisores y reemisores (caracterizados por cobertura geográfica y población atendida).
 Número de hogares conectados a los servicios de TDT en abierto.
 Número de hogares conectados a los servicios de TDT mediante acceso condicional.
 Número de hogares conectados a los servicios digitales adicionales de TDT.
 Otros usuarios de los servicios de TDT en abierto.
 Otros usuarios de los servicios de TDT mediante acceso condicional.
 Otros usuarios de los servicios digitales adicionales de TDT.
 Número de equipos receptores de TDT:
 Decodificadores.
 aparatos de televisión digital.
 otros.

4. Oferta de servicios de TDT (2000-2010)

Tipos de contenidos:

Tipo de programa	Promedio coste por hora '000 pesetas	Mínimo coste por hora '000 pesetas	Máximo coste por hora '000 pesetas	Horas de transmisión 2000-2005	Coste total 2000-2005 '000 pesetas
Drama:					
Series					
Sitcoms					
Películas					
Entretenimiento					
Magazines					
Concursos					
Deportes					
Informativos					
Educación					
Arte Cultura					
Documentales					
Infancia					
Religión					
Música					
Otros (describir)					
Total					

Incluyendo la primera emisión y repeticiones.

Para cada servicio separadamente	Año (2000-2010)
Ingresos totales ('000 pesetas)	
Gastos en programación Producción propia Adquirido nacional Adquirido europeo Otras fuentes	
Total	
Horas de programación Producción propia Adquirido nacional Adquirido europeo Otras fuentes	
Total	
Coste por hora de programación ('000 pesetas/hora) Producción propia Adquirido nacional Adquirido europeo Otras fuentes	
Total	

Incluyendo la primera emisión y repeticiones.

5. Cuenta de Resultados (2000-2010) (Mm pesetas)

Ingresos por publicidad.
Ingresos por sponsorización.
Ingresos por servicios digitales adicionales de TDT.
Otros ingresos (especificar).

Total ingresos.

Gastos por programación.
Gastos por servicios digitales adicionales de TDT.
Costes de transmisión y difusión.
Costes instalación.
Subsidio a equipos receptores de TDT.

Costes relacionados con la promoción y compras de equipos receptores de TDT.

Promoción y Publicidad.

Costes de los Sistemas de Gestión del Servicio de TDT (SMS, atención clientes).

Costes de Personal.

Formación del Personal.

Gastos por tasas.

Contratos de gestión.

Gastos de Administración y Generales.

Otros costes de explotación (especificar).

Total Gastos de explotación.

Amortización del inmovilizado material.

Amortización del inmovilizado inmaterial.

Leasing de activos.

Beneficio Antes de Intereses e Impuestos (BAII).

Gastos financieros.

Ingresos financieros.

Beneficios Antes de Impuestos (BAI).

Impuestos.

Dividendos.

Otros (especificar).

Beneficio retenido.

6. Facturación (2000-2010)

Ingresos por venta de equipos receptores.
Ingresos por publicidad.
Ingresos por sponsorización.
Ingresos por servicios digitales adicionales de TDT.
Otros ingresos (especificar).
Total facturación bruta.
Canon por reserva del dominio público radioeléctrico.
Canon por servicios digitales adicionales de TDT (1 por 1000).
Total por cánones.
Total facturación Neta.

7. Gastos de explotación (2000-2010)

Marketing y ventas:

Ventas directas y gastos de marketing.
Proveedores de servicios.
Comerciales, Representantes y otros gastos de distribución.
Promociones a equipos receptores de TDT.
Publicidad y promoción.
Personal.
Otros.
Total gastos de marketing y ventas.

Gastos generales de administración:

Provisiones por insolvencia.
Formación y contratación.
Investigación y desarrollo.
Alquiler de oficinas.
Personal Otros.
Total gastos generales de administración.
Total gastos de explotación.

Contratación de empleados.

Número de empleados por áreas de negocio, productos o líneas de explotación.

- Extranjeros (número).
- Nacionales (número).
- Salario bruto (incluyendo contribuciones sociales).
- Extranjeros (pesetas mm).
- Nacionales (pesetas mm).

8. *Balance de la situación (2000-2010) (Mm pesetas)*

- Inmovilizado inmaterial (concesión), netas de amortizaciones.
- Total inmovilizado material neto de amortizaciones.
- Total inversiones en activos afectos al servicio de TDT.
- Servicios de atención al cliente y sistemas de gestión clientes (SMS).
- Equipos receptores.
- Gestión de la red y mantenimiento.
- Otros.
- Total Activo circulante.
- Inventario.
- Deudores.
- Inversiones financieras temporales.
- Tesorería.
- Total Activo.
- Fondos propios.
- Capital suscrito.
- Reservas legales.
- Reservas voluntarias.
- Beneficio neto/(Pérdidas).
- Total Pasivo a largo plazo.
- Acreedores a largo plazo.
- Deudas bancarias a corto plazo.
- Otras deudas a corto plazo.
- Acreedores comerciales.
- Total Pasivo.

9. *Estado de origen y aplicación de fondos (2000-2010) (Mm pesetas)*

- Beneficio antes de intereses e impuestos (BAII).
- Amortización del inmovilizado material.
- Amortización del inmovilizado inmaterial.
- (Aumento)/Disminución de inventarios.
- (Aumento)/Disminución de deudores.
- (Aumento)/Disminución de inversiones financieras temporales.
- Aumento/(Disminución) de acreedores comerciales.
- Aumento/(Disminución) en otros Pasivos a corto plazo.
- Cash Flow operativo.
- Inversiones en inmovilizado material.
- Cash Flow libre operativo.
- Impuestos.
- Ingresos financieros.
- Gastos financieros.
- Cash Flow netos antes de financiación.
- Financiación mediante aportaciones de capital.
- Financiación de proveedores de Activos fijos.
- Financiación bancaria.
- Otra financiación.
- Aumento/(Disminución) de tesorería.
- Tesorería al principio del período.
- Aumento/(Disminución) de tesorería.
- Tesorería al final del período.

APÉNDICE II

Plan de Frecuencias del servicio de TDT

Canal múltiple	Número de canal	Frecuencia asignada - Mhz
Canal múltiple A, programas 3 y 4	66	830-838

ANEXO II

Modelo formulario de solicitud

Don....., con documento nacional de identidad número..... (o la referencia al documento procedente en caso de ser extranjero), en nombre y representación de....., según poder otorgado, con domicilio a efectos de notificaciones en, enterado de la convocatoria del concurso para el otorgamiento de dos concesiones administrativas para la prestación del servicio público, en gestión indirecta, de televisión digital terrenal, acordada mediante Acuerdo del Consejo de Ministros publicado en el «Boletín Oficial del Estado» número, de.....

Expone: Que conoce y acepta incondicionalmente el contenido del pliego de bases, aprobado por el mismo Acuerdo, que rige para el citado concurso, y que reúne todos los requisitos exigidos para contratar con la Administración y, a tal efecto, formula la presente solicitud de otorgamiento de una de las concesiones convocadas, así como de la concesión de dominio público radioeléctrico aneja a la misma.

En....., a de de 200.....

EXCMO. SR. MINISTRO DE FOMENTO.

4767 *RESOLUCIÓN de 10 de marzo de 2000, de la Secretaría General de Comunicaciones, por la que se hace público el Acuerdo del Consejo de Ministros de 10 de marzo de 2000, sobre renovación a las sociedades «Antena 3 de Televisión, Sociedad Anónima», «Gestevisión Telecinco, Sociedad Anónima» y «Sogecable, Sociedad Anónima», de las concesiones para la prestación, en régimen de gestión indirecta, del servicio público de televisión.*

El Consejo de Ministros, en su reunión de 10 de marzo de 2000, adoptó el Acuerdo sobre renovación, a las sociedades «Antena 3 de Televisión, Sociedad Anónima», «Gestevisión Telecinco, Sociedad Anónima» y «Sogecable, Sociedad Anónima», de las concesiones para la prestación, en régimen de gestión indirecta, del servicio público de televisión.

Considerando necesaria la publicidad del mencionado Acuerdo, he resuelto ordenar su publicación en el «Boletín Oficial del Estado», a cuyo efecto figura su texto como anexo a esta Resolución.

Madrid, 10 de marzo de 2000.—El Secretario general, José Manuel Villar Urbarri.

Acuerdo sobre renovación, a las sociedades «Antena 3 de Televisión, Sociedad Anónima», «Gestevisión Telecinco, Sociedad Anónima» y «Sogecable, Sociedad Anónima», de las concesiones para la prestación, en régimen de gestión indirecta, del servicio público de televisión

Por Acuerdo del Consejo de Ministros de 25 de agosto de 1989, se adjudicaron a las entidades «Antena 3 de Televisión, Sociedad Anónima», «Sociedad de Televisión Canal Plus, Sociedad Anónima» (hoy «Sogecable, Sociedad Anónima») y «Gestevisión Telecinco, Sociedad Anónima», las tres concesiones para la prestación del servicio público esencial de televisión, con arreglo al pliego de bases del concurso para la adjudicación del servicio público de televisión, en gestión indirecta. Dicho pliego había sido aprobado por Acuerdo del Consejo de Ministros de 20 de enero de 1989.

El plazo de la concesión fue, conforme al artículo 11 de la Ley 10/1988, de 3 de mayo, de Televisión Privada, de diez años. El cómputo del referido plazo se inició, con arreglo a lo previsto en cada uno de los contratos celebrados entre la Administración del Estado y las concesionarias (sendas cláusulas terceras), el 3 de abril del año 1990.

El plazo indicado es susceptible de ser renovado, a petición de las entidades concesionarias, con arreglo a lo que prevé el referido precepto legal. Se ha presentado, por cada una de las tres concesionarias, el 25 de octubre de 1999, la solicitud de la correspondiente renovación. La renovación se realiza en los términos establecidos en sendos contratos celebrados con las concesionarias, sin más modificaciones en los mismos que las que derivan de la aplicación de normas legales y las contenidas en el Plan Técnico de Radiodifusión Digital Terrenal y el Reglamento que regula este servicio.