

la Intervención General de la Administración del Estado.

c) Lotes: Lote único.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:

a) Tramitación: Urgente.

b) Procedimiento: Negociado.

c) Forma: Artículo 211.b) de la Ley 13/1995, de 18 de mayo.

4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación: Importe total, 10.046.576 pesetas (60.381,14 euros).

5. Adjudicación:

a) Fecha: 18 de enero de 2000.

b) Contratista: «Xerox España The Document Company, Sociedad Anónima Unipersonal».

c) Nacionalidad: Española.

d) Importe de la adjudicación: Precio unidad-copia, máximo 10.046.576 pesetas (60.381,14 euros), IVA incluido.

Madrid, 24 de febrero de 2000.—El Vicepresidente de la Junta de Contratación, Eduardo Abril Abadín.—12.630.

Resolución de la Junta de Contratación por la que se convoca concurso público para el suministro y distribución de papel autocopiativo continuo para la Dirección General del Catastro y sus Gerencias Territoriales 2/00.

1. Entidad adjudicadora:

a) Organismo: Junta de Contratación del Ministerio de Economía y Hacienda.

b) Dependencia que tramita el expediente: Dirección General del Catastro. Secretaría General.

c) Número de expediente: 2/00.

2. Objeto del contrato:

a) Descripción del objeto: Suministro y distribución de papel autocopiativo continuo de 132 posiciones 11" y 80 posiciones 11".

b) Número de unidades a entregar: 11.794.250 hojas de 132 posiciones y 6.715.750 hojas de 80 posiciones.

c) División por lotes y número: Lote único.

d) Lugar de entrega: Territorio nacional.

e) Plazo de entrega: Entregas parciales durante un año de la forma siguiente, 30 por 100 en la primera semana desde solicitud y 70 por 100 en treinta días desde solicitud.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación: Importe total 55.000.000 de pesetas (330.556,66 euros).

5. Garantías: Provisional 1.100.000 pesetas (6.611,13 euros).

6. Obtención de documentación e información:

a) Entidad: Servicio de Información del Ministerio de Economía y Hacienda.

b) Domicilio: Calle Alcalá, 9, planta baja.

c) Localidad y código postal: Madrid, 28014.

d) Teléfono: 91 583 68 81 y 595 81 00.

e) Telefax: 91 595 88 50.

f) Fecha límite para la obtención de documentos e información: 28 de febrero de 2000.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación:

a) Fecha límite de presentación: 24 de abril de 2000.

b) Documentación que integrará las ofertas: Ver pliego de cláusulas administrativas particulares.

c) Lugar de presentación:

1.º Entidad: Registro General del Ministerio de Economía y Hacienda.

2.º Domicilio: Calle Alcalá, 9.

3.º Localidad y código postal: Madrid, 28014.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): Tres meses desde apertura de ofertas.

e) Admisión de variantes: No.

9. Apertura de ofertas:

a) Entidad: Salón de actos de la Subsecretaría del Ministerio de Economía y Hacienda.

b) Domicilio: Alcalá, 5, segunda planta.

c) Localidad: 28014 Madrid.

d) Fecha: 10 de mayo de 2000.

e) Hora: Once treinta.

12. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas»: 2 de marzo de 2000.

Madrid, 1 de marzo de 2000.—El Vicepresidente de la Junta de Contratación, Eduardo Abril Abadín.—12.417.

Resolución de la Mesa de Contratación del Instituto de Turismo de España por la que se anuncia la licitación del contrato de servicios que se menciona.

1. Entidad adjudicadora:

a) Organismo: Instituto de Turismo de España.
b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación.

c) Número de expediente: 018/00.

2. Objeto del contrato:

Descripción del objeto: Impresión editorial de 450.000 ejemplares del folleto «España Logo».

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación: Importe total, 20.250.000 pesetas (121.704,95 euros).

5. Garantía provisional: 405.000 pesetas (2.434,10 euros).

6. Obtención de documentación e información:

a) Entidad: Instituto de Turismo de España.

b) Domicilio: Calle José Lázaro Galdiano, 6, entreplanta.

c) Localidad y código postal: 28036 Madrid.

d) Teléfono: 91 343 34 23/29.

e) Telefax: 91 343 38 12.

7. Requisitos específicos del contratista: Clasificación (grupo, subgrupo y categoría): Grupo III, subgrupo 8, categoría d.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación:

a) Fecha límite de presentación: 18 de abril de 2000, hasta las dieciocho horas.

b) Documentación que integrará las ofertas: La señalada en los pliegos de cláusulas administrativas particulares.

c) Lugar de presentación:

1.º Instituto de Turismo de España.

2.º Domicilio: Calle José Lázaro Galdiano, 6 (Registro General), planta baja.

3.º Localidad y código postal: 28036 Madrid.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): Tres meses.

9. Apertura de las ofertas:

a) Entidad: Instituto de Turismo de España.

b) Domicilio: Calle José Lázaro Galdiano, 6, primera planta.

c) Localidad: 28036 Madrid.

d) Fecha: 25 de abril de 2000.

e) Hora: Doce quince.

10. Gastos de anuncios: Los gastos del presente anuncio serán por cuenta del adjudicatario.

Madrid, 9 de marzo de 2000.—La Presidenta de la Mesa de Contratación, Amparo Fernández González.—12.615.

Resolución de la Mesa de Contratación del Instituto de Turismo de España por la que se convoca la contratación del suministro que se menciona.

1. Entidad adjudicadora:

a) Organismo: Instituto de Turismo de España.
b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación de Turespaña.

2. Objeto del contrato:

a) Descripción del objeto: Suministro de 80.000 bolsas de papel plastificado.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:

a) Tramitación: Urgente.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación: Importe total, 10.500.000 pesetas (63.106,27 euros).

5. Garantías: Provisional, no se exige.

6. Obtención de documentación e información:

a) Entidad: Instituto de Turismo de España.

b) Domicilio: Calle José Lázaro Galdiano, 6, entreplanta, de nueve a catorce horas.

c) Localidad y código postal: Madrid 28036.

d) Teléfono: 91.343.34.23/29.

e) Telefax: 91.343.38.12.

f) Fecha límite de obtención de documentos e información: Hasta el último día del plazo de presentación de proposiciones.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación:

a) Fecha límite de presentación: 30 de marzo de 2000.

b) Documentación que integrará las ofertas: La establecida en los pliegos de cláusulas administrativas particulares.

c) Lugar de presentación:

1.º Entidad: Registro General del Instituto de Turismo de España.

2.º Domicilio: Calle José Lázaro Galdiano, 6, Registro General, planta baja, hasta las dieciocho horas.

3.º Localidad y código postal: Madrid 28036.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): Tres meses.

9. Apertura de las ofertas:

a) Entidad: Instituto de Turismo de España.

b) Domicilio: Calle José Lázaro Galdiano, 6, planta primera.

c) Localidad: Madrid.

d) Fecha: 4 de abril de 2000.

e) Hora: Doce.

11. Gastos de anuncios: Los gastos del presente anuncio serán por cuenta del adjudicatario.

Madrid, 15 de marzo de 2000.—La Presidenta de la Mesa, Amparo Fernández González.—13.653.