

# MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA

**6177** *ORDEN de 9 de marzo de 2000 por la que se modifica el plan de estudios conducente a la obtención del título de Licenciado en Periodismo, de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Pontificia de Salamanca.*

Vista la propuesta de la Universidad Pontificia de Salamanca de modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Licenciado en Periodismo, de la Facultad de Ciencias de la Información de dicha Universidad, aprobados por Orden de 12 de febrero de 1996,

Teniendo en cuenta la autorización concedida por el artículo 2.º y la disposición final única del Real Decreto 421/1993, de 26 de marzo, por el que se reconocen

efectos civiles a los estudios conducentes a la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Información (Sección de Periodismo), de la Universidad Pontificia de Salamanca, y que se han cumplido las condiciones generales establecidas, así como el informe favorable emitido por el Consejo de Universidades,

Este Ministerio ha dispuesto la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Licenciado en Periodismo, de la Facultad de Ciencias de la Información, de la Universidad Pontificia de Salamanca, por lo que el anexo a la Orden de 12 de febrero de 1996 («Boletín Oficial del Estado» del 27) por la que se aprueban el plan de estudios de las enseñanzas conducentes a la obtención, entre otros, del citado título, queda sustituido en lo referente a la licenciatura en Periodismo, por el que se contiene en el anexo a la presente Orden.

Madrid, 9 de marzo de 2000.

RAJOY BREY

Excmo. Sr. Secretario de Estado de Educación, Universidades, Investigación y Desarrollo.

## A N E X O

UNIVERSIDAD

PONTIFICIA DE SALAMANCA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO - FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

		1. MATERIAS TRONCALES				Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos	
1º	1º	ANÁLISIS DEL ENTORNO SOCIAL Y SU EVOLUCIÓN HISTÓRICA		7	1	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica	- Ciencia Política y de la Administración - Historia Contemporánea. - Historia del Derecho y de las Instituciones. - Historia del Pensamiento y de los movimientos Sociales y Políticos. - Historia e Instituciones Económicas. - Sociología.
1º	1º	LENGUA		4	4	Introducción teórico práctica al conocimiento y uso de la lengua española	- Lengua española.
1º	1º	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA I (1º)	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo.
1º	2º		COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA II (2º)	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo.
1º	1º	PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD (1º)	3	3	Introducción teórica y práctica a la publicidad y a sus estructuras organizativas	- Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1º	3º		INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS (3º)	3	3	Introducción teórica y práctica a las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1º	2º	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y TEORÍA DE LA INFORMACIÓN		8	2	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo. - Psicología Social. - Sociología.
1º	2º	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN RADIOFÓNICA (2º)	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo.
1º	3º		COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN EN TV (3º)	3	3	Estudio y capacitación de la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo.

## 1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
1º	3º	DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA		6T	3	3	Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación.	- Bibliotecología y Documentación. - Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo.
2º	4º	TEORÍA E HISTORIA DEL PERIODISMO		9T	5	4	Conceptualización y análisis de los mensajes de la comunicación periodística y de su evolución histórica.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo.
2º	4º	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN		10T	4	6	Estudio de las técnicas y procesos de materialización de la información en soportes y medios de comunicación.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo.
2º	4º	PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	EMPRESA INFORMATIVA (4º)	8	5	3	Teoría y práctica de la organización y gestión de la empresa informativa.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo. - Organización de empresas.
2º	5º		PROYECTOS PERIODÍSTICOS (5º)	6	1	5	Procesos de creación y elaboración de la comunicación periodística a través de medios escritos, audiovisuales y electrónicos.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo. - Organización de empresas.
2º	5º	DERECHO DE LA INFORMACIÓN		7T	5	2	Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución española. Régimen jurídico de la información y la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos.	- Derecho administrativo. - Derecho constitucional.
2º	5º	PERIODISMO ESPECIALIZADO	GABINETES DE PRENSA	5	3	2	Procesos, teoría y técnicas de información especializada desde los ámbitos más cercanos al especialista hasta la comunicación colectiva.	- Periodismo
2º	5º		AREAS DE ESPECIALIZACIÓN	7	1	6	Procesos, teoría y técnicas de información especializada desde los ámbitos más cercanos al especialista hasta la comunicación colectiva.	- Periodismo

## 2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE LA UNIVERSIDAD (en su caso)

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1º	COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	6	3	3	Teoría y práctica de la comunicación oral. Oratoria, retórica y elocuencia y su aplicación a diferentes contextos. Bases de la locución en la comunicación pública. Desarrollo de las habilidades de la comunicación interpersonal.	- Psicología Social. - Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo.
1º	1º	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	8	4	4	Introducción al estudio de los aspectos jurídicos y legales que constituyen la sociedad española.	- Derecho Administrativo. - Derecho Constitucional.
1º	1º	FUNDAMENTOS ARTÍSTICOS Y ESTÉTICOS	6	4	2	Análisis de los aspectos estéticos y artísticos que se contienen en la actividad periodística. Las vanguardias artísticas, su evolución e influencia social.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo. - Teoría de la Literatura. - Estética y Teoría de las Artes. - Historia del Arte.
1º	1º	MOVIMIENTOS LITERARIOS CONTEMPORÁNEOS	6	4	2	Análisis de los aspectos literarios que se contienen en la actividad periodística, la literatura y su influencia en la sociedad. Relación entre periodismo y literatura en España.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo. - Teoría de la Literatura.
1º	1º	FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN VISUAL	6	3	3	Introducción a la composición, elementos básicos y estrategias de la comunicación visual. La imagen como elemento de comunicación.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo.
1º	2º	BASES ANTROPOLÓGICAS DE LA COMUNICACIÓN	6	3	3	Estudio de las relaciones culturales y la comunicación.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo. - Antropología Social. - Sociología.
1º	2º	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE ESPAÑA	7	5	2	Estudio del desarrollo histórico de la España contemporánea.	- Historia Contemporánea.
1º	2º	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	7	4	3	Comprensión de los mecanismos de funcionamiento de la economía actual general y de España y de la actuación de los diversos agentes económicos.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo. - Economía Aplicada.
1º	2º	SOCIOLOGÍA	6	4	2	Estudio empírico, teórico y práctico del comportamiento social humano.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo. - Sociología.
1º	2º	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	6	4	2	Estudio de las relaciones entre el lenguaje y el desarrollo psicológico del individuo. Percepción, atención y memorización de los mensajes, con especial referencia a los difundidos por los medios. Análisis de las habilidades de comunicación interpersonal.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo. - Psicología Social.
1º	2º	SEMIÓTICA	6	3	3	Fundamentos de los análisis semióticos y su aplicación a los discursos de la comunicación.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo.
1º	2º	ESTADÍSTICA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	9	4	5	Técnicas de análisis estadístico y procedimientos de interpretación y medición para el conocimiento de la realidad social. Teoría y práctica de la metodología de la investigación aplicada a la comunicación social.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo. - Estadística e Investigación Operativa.
1º	3º	OPINIÓN PÚBLICA	8	6	2	Estudio y análisis de la comunicación política y de su relación con la esfera pública. Técnicas de elaboración e interpretación de sondeos de opinión.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo. - Sociología.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE LA UNIVERSIDAD (en su caso)							
Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	3º	PENSAMIENTO POLÍTICO CONTEMPORÁNEO	6	4	2	Conocimiento y comprensión de las ideas políticas y sociales del mundo contemporáneo y de su representación en los medios de comunicación.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo. - Historia Contemporánea. - Sociología.
1º	3º	ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS	6	4	2	Fundamentos de la estructura de la comunicación de masas. Análisis de las estructuras internacionales y nacionales de la comunicación y de sus bases ideológicas.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo.
1º	3º	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	6	4	2	Análisis de la evolución histórica de los medios de comunicación en sus vertientes social, cultural, económica y técnica.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo.
2º	4º	GENEROS INFORMATIVOS EN MEDIOS ESCRITOS	6	3	3	Introducción al estudio de los géneros narrativos y su producción en medios escritos de cualquier periodicidad.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo.
2º	4º	GENEROS INFORMATIVOS EN RADIO	6	3	3	Introducción al estudio de los géneros narrativos y su producción en la radio para cualquier programa.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo.
2º	4º	GENEROS INFORMATIVOS EN TV	6	3	3	Introducción al estudio de los géneros narrativos y su producción en la televisión para cualquier programa.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo.
2º	5º	RELACIONES INTERNACIONALES	6	5	1	Conocimiento y análisis de las relaciones internacionales y de sus transformaciones desde la Segunda Guerra Mundial.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo. - Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales - Historia Contemporánea.
2º	5º	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	7	4	3	Principios, valores y códigos de la actividad comunicativa en los planos general (ético) y específicamente profesional (deontológico).	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo. - Filosofía del Derecho. - Filosofía Moral.
2º	5º	GENEROS ARGUMENTATIVOS	6	3	3	Análisis de los modos de argumentación y realización de textos periodísticos del ámbito de la opinión en cualquier medio de comunicación.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo.

<b>3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)</b>			Créditos totales para optativas
			- por ciclo <input type="text" value="9"/> - curso <input type="text"/>
			<input type="text" value="18"/>
DENOMINACION	CREDITOS		BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO
	Totales	Teóricos / Prácticos/ clínicos	
ESTRUCTURA CONSTITUCIONAL Y ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO	4,5	4,5	Introducción al estudio de la Constitución Española y su desarrollo administrativo.
DIRECCIÓN DE ARTE	4,5	2,5	Técnicas avanzadas de comunicación visual en soportes impresos, audiovisuales y multimedia. Identidad visual. Coordinación de medios, materiales y soportes para la utilización de la imagen en la comunicación.
SOCIOLOGÍA DE LA MÚSICA	4,5	2,5	Estudio de la influencia estética, social y cultural de la música en las sociedades modernas. Conocimiento de géneros y estilos musicales. Aplicación de la música a la creación de productos audiovisuales.
INGLÉS PERIODÍSTICO	4,5	2,5	Introducción teórico práctico de la lengua inglesa, con especial énfasis en el vocabulario periodístico.
Hª DE LAS RELIGIONES Y DEL CRISTIANISMO	4,5	4,5	Conocimiento del fenómeno cultural religioso y del cristianismo.
COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN (4º)	4,5	3	Estudio de la influencia de los medios de comunicación en el desarrollo educativo, y de su empleo y análisis en el ámbito escolar.
FOTOPERIODISMO (4º)	4,5	1,5	Análisis de la producción de mensajes fotográficos y estudio de la utilización de la fotografía en prensa.
COMUNICACIÓN POLÍTICA (4º)	4,5	3	Análisis, estrategias, protagonistas y escenarios del mensaje persuasivo político, informativo y publicitario. Influencia en la esfera pública.
NUEVOS MEDIOS (5º)	4,5	3,5	Distribución de la información en redes extensas. Nuevos soportes para la comunicación de masas. Repercusiones de los nuevos medios en las rutinas de producción y distribución de la información.
INFOGRAFÍA (5º)	4,5	1,5	Técnicas de producción infográfica en prensa.
PERIODISMO DE PRECISIÓN (5º)	4,5	3	Técnicas de interpretación y divulgación de datos estadísticos y sondeos de opinión aplicados a la actualidad periodística.
			<b>VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO</b>
			- Derecho Constitucional. - Derecho Administrativo. - Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo. - Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo. - Sociología - Filología Inglesa. - Filosofía. - Filosofía del Derecho. - Filosofía Moral. - Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo. - Didáctica de las Ciencias Sociales. - Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo. - Estética y Teoría de las Artes. - Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo. - Sociología. - Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo. - Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo. - Sociología. - Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo. - Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo. - Sociología.

ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD: **PONTIFICIA DE SALAMANCA**

**I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS**

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

**LICENCIADO EN PERIODISMO**

2. ENSEÑANZAS DE **1º Y 2º** CICLO

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN**

4. CARGA LECTIVA GLOBAL **312** CREDITOS

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	28	32				191
	2º	22	47				
	3º	18	26	9	9		
II CICLO	4º	27	18	4,5	23		121
	5º	25	19	4,5			

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO

6.  SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

- PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
- TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
- ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
- OTRAS ACTIVIDADES

— EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: ..... CREDITOS.  
 — EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA ..... CREDITOS.

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:

— 1.º CICLO  AÑOS

— 2.º CICLO  AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1º	60	35	25
2º	69	41	28
3º	44	27	17
4º	49,5		
5º	48,5		

9 Optat. y 9 L.Elec.

9 Optat. y 23 L.Elec.

<b>SEGUNDO CICLO</b>		Total Créd. T.	Créd. Práct. Semestre
<b>Quinto curso</b>			
• TRONCALES:			
Teoría e Historia del Periodismo	9	5	4
Tecnología de la Información	10	4	6
Empresa Informat.	8	5	3
• OBLIGATORIAS:			
Géneros. Informativos en medios escritos	6	3	3
Géneros. Informativos en radio	6	3	3
Géneros. Informativos en tv. 6	3	3	2°
• OPTATIVAS (escoger 1):			
Comunicación y Educación	4,5	3	1,5
Fotoperiodismo	4,5	1,5	3
Comunicación Política	4,5	3	1,5
<b>TOTALES:</b>	<b>49,5</b>	<b>24</b>	<b>18</b>
<b>Quinto curso</b>			
• TRONCALES:			
Derecho de la Información	7	5	2
Gabinetes de Prensa	5	3	2
Proyectos Periodísticos	6	1	5
Áreas de Especialización	7	1	6
• OBLIGATORIAS:			
Relaciones Internacionales	6	5	1
Ética y Deontología de la Comunicación	7	4	3
Géneros argumentativos	6	3	3
• OPTATIVAS (escoger 1):			
Nuevos Medios	4,5	3,5	1
Infografía	4,5	1,5	3
Periodismo de Precisión	4,5	3	1,5
<b>TOTALES:</b>	<b>48,5</b>		
• LIBRE ELECCION:			
	23		
<b>TOTAL SEGUNDO CICLO:</b>	<b>121</b>		
<b>TOTAL PLAN</b>	<b>312</b>		

<b>Periodismo</b>		Total Créd. T.	Créd. Práct. Semestre
<b>PRIMER CICLO</b>			
<b>Primer curso</b>			
• TRONCALES:			
Análisis entorno social y su evolución histórica.	8	7	1
Lengua española	8	4	4
Comunicación e Información escrita I	6	3	3
Introducción a la publicidad	6	3	3
• OBLIGATORIAS:			
Comunicación interpersonal	6	3	3
Introducción al Derecho	8	4	4
Fundamentos artísticos y estéticos	6	4	2
Movimientos literarios contemporáneos	6	4	2
Fundamentos de Comunicación Visual	6	3	3
<b>TOTALES:</b>	<b>60</b>		
<b>Segundo curso</b>			
• TRONCALES:			
Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información	10	8	2
Comunicación e Información escrita II	6	3	3
Comunicación e Información Radiofónica	6	3	3
• OBLIGATORIAS:			
Bases antropológicas de la Comunicación	6	3	3
Historia Contemporánea de España	7	5	2
Introducción a la economía	7	4	3
Sociología	6	4	2
Psicología de la Comunicación	6	4	2
Semiótica	6	3	3
Estadística y Metodología de la Investigación	9	4	5
<b>TOTALES:</b>	<b>69</b>		
<b>Tercer curso</b>			
• TRONCALES:			
Documentación Informativa	6	3	3
Comunicación e Información en Televisión	6	3	3
Introducción a las Relaciones Públicas	6	3	3
• OBLIGATORIAS:			
Opinión Pública	8	6	2
Pensamiento Político Contemporáneo	6	4	2
Estructura de la Comunicación de masas	6	4	2
Historia de la Comunicación Social	6	4	2
<b>TOTALES:</b>	<b>44</b>		
• OPTATIVAS (escoger 2):			
Estructura Constitucional y Administración del Estado	9 Total		
Dirección de Arte	4,5	4,5	0
Sociología de la música	4,5	2,5	2
Inglés Periodístico	4,5	2	2,5
Historia de las Religiones y del Cristianismo	4,5	2	2,5
	4,5	4,5	0
<b>TOTAL PRIMER CICLO</b>	<b>191</b>		



Licenciatura en Periodismo (Plan 96)	Licenciado en Periodismo (Plan 2000)
Lengua española (8)	Lengua española (8)
Introducción a la publicidad (6)	Introducción a la publicidad (6)
Introducción a las relaciones públicas (6)	Introducción a las relaciones públicas (6)
Teoría Comunicación y Teoría de la Información (7)	Teoría Comunicación y Teoría de la Información (10)
Teoría y práctica de la redacción periodística (9)	Comunicación e Información Escrita I y II (12)
Análisis del entorno social y su ev. histórica (8)	Análisis del entorno social y su ev. histórica (8)
Teoría y técnica lenguaje y la red. radiofónica (6)	Comunicación e Información Radiofónica (6)
Teoría y técnica lenguaje y la red. televisual (6)	Comunicación e Información en TV (6)
Documentación Informativa (6)	Documentación Informativa (6)
Derecho de la información (7)	Estructura Constitucional y Derecho del Estado (4,5)
Gestión de la empresa informativa (8)	Empresa informativa (8)
Proyectos y producción periodística (6)	Proyectos periodísticos (6)
Tecnología de la información (10)	Tecnología de la información (10)
Historia del Periodismo (5)	Teoría e Historia del Periodismo (9)
Historia general de la Comunicación (3)	
Políticas de comunicación (4)	
Periodismo especializado (12)	Gabinetes de prensa (5)
	Áreas de especialización (7)
Introducción a la Economía Universal (7)	Introducción a la Economía (7)
Inglés (4,5)	Inglés Periodístico (4,5)
Antropología I (6)	Bases antropológicas de la comunicación (6)
Fundamentos culturales de la comunicación I (6)	Movimientos Literarios contemporáneos (6)
Fundamentos culturales de la comunicación II (6)	Fundamentos artísticos y estéticos (6)
Derecho de la Información (7)	Introducción al Derecho (8)
Historia Contemporánea de España (7,5)	Historia Contemporánea de España (7)
Opinión pública (7)	Opinión pública (8)
Historia de las ideas políticas, económicas y sociales del mundo Contemporáneo (6)	Pensamiento Político Contemporáneo (6)
Sociología (6)	Sociología (6)
Estructura de la Comunicación de Masas (6)	Estructura de la Comunicación de Masas (6)
Géneros narrativos y descriptivos de la prensa diaria y no diaria (7,5)	Géneros informativos en medios escritos (6)
Teoría y técnica de los programas televisuales (4,5)	Géneros Informativos en Televisión (6)
Géneros informativos y rutinas de producción (7,5)	Géneros informativos en radio (6)
Semiótica de la Comunicación (4,5)	Semiótica (6)
Deontología de la comunicación (6)	Ética y Deontología de la comunicación (7)
Relaciones internacionales (6)	Relaciones internacionales (6)
Géneros argumentativos prensa diaria y no diaria (4,5)	Géneros argumentativos (6)
Fundamentos técnicos y expresivos fotoperiodismo (3)	Fotoperiodismo (4,5)
Periodismo de precisión (3)	Periodismo de precisión (4,5)
Producción infográfica (3)	Infografía (4,5)
Historia de las religiones y del Cristianismo (3)	Historia de las religiones y del Cristianismo (4,5)
Comunicación y educación (4,5)	Comunicación y educación (4,5)