

Homologado por el Consejo de Universidades, por acuerdo de su Comisión Académica de 3 de abril de 2000, el plan de estudios de Diplomado en Ciencias Empresariales de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales,

Este Rectorado ha resuelto la publicación del mencionado plan que se transcribe a continuación.

Valladolid, 7 de abril de 2000.—El Rector, Jesús María Sanz Serna.

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1º	Matemáticas y Estadística aplicada a la Empresa	Matemáticas Empresariales I (Primer Cuatrimestre)	6T	3	3	Álgebra lineal. Cálculo diferencial e integral. Matemáticas de las operaciones financieras. Estadística: estadística descriptiva, distribuciones uni y multidimensionales; regresión y correlación; números índices y series cronológicas.	Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.
1º	1º		Matemáticas Empresariales II (Segundo Cuatrimestre)	3T+3A	3	3	Álgebra lineal. Cálculo diferencial e integral. Matemáticas de las operaciones financieras. Estadística: estadística descriptiva, distribuciones uni y multidimensionales; regresión y correlación; números índices y series cronológicas. Optimización clásica.	Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.
1º	1º		Estadística Empresarial I (Primer Cuatrimestre)	6T	3	3	Álgebra lineal. Cálculo diferencial e integral. Matemáticas de las operaciones financieras. Estadística: estadística descriptiva, distribuciones uni y multidimensionales; regresión y correlación; números índices y series cronológicas.	Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	2º		Estadística Empresarial II (Primer Cuatrimestre)	3T + 3A	3	3	Álgebra lineal. Cálculo diferencial e integral. Matemáticas de las operaciones financieras. Estadística: estadística descriptiva, distribuciones uni y multivariadas; regresión y correlación; números índices y series cronológicas. Cálculo de probabilidades: variables aleatorias. Distribuciones. Teorema central del límite. Nociones de muestreo.	Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.
1º	1º	Contabilidad Financiera	Introducción a la Contabilidad	6T + 6A	8	4	Estructura de las cuentas anuales, incluido flujo de fondos y proceso de contabilización. Principios de valoración generalmente aceptados. Inflación y Contabilidad. Contabilidad de Sociedades.	Economía Financiera y Contabilidad.
1º	2º		Contabilidad Financiera (Segundo Cuatrimestre)	3T + 3A	4	2	Estructura de las cuentas anuales, incluido flujo de fondos y proceso de contabilización. Principios de valoración generalmente aceptados. Inflación y Contabilidad. Contabilidad de Sociedades. Reflejo contable de las operaciones efectuadas por sociedades capitalistas. Tratamiento contable de las fuentes de financiación más usuales a las que puede acceder la empresa para financiar las inversiones en inmovilizado.	Economía Financiera y Contabilidad.
1º	1º	Economía Política	Economía Política	6T + 3A	6	3	Introducción a los mecanismos básicos del equilibrio económico, tanto a nivel de mercado como del conjunto. El sistema de precios. La oferta y la demanda. La producción y los costes. Teoría de la Distribución. El equilibrio de la renta. El consumo, la inversión, el dinero. Balanza de Pagos y tipo de cambio.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
1º	1º	Economía Española y Mundial	Economía Española y Mundial	6T + 3A	6	3	Descripción de los rasgos básicos de la economía española y de aquellos de la mundial que más incidan sobre ésta. Instituciones más importantes. Evolución en el orden económico internacional. Mundialización de la economía.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
1º	1º	Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa	Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa (Segundo Cuatrimestre)	6T	1,5	4,5	Análisis de los sistemas de información en la empresa: estudio de los modelos computarizados de gestión de empresa.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico. Lenguajes y Sistemas Informáticos. Organización de Empresas.
1º	1º	Derecho Empresarial	Fundamentos de Derecho (Segundo Cuatrimestre)	4T + 2A	4	2	Introducción al Derecho y elementos de Derecho Civil, Mercantil y Laboral. Fiscalidad de la Empresa. Estudio de la persona física y jurídica, el negocio jurídico, la representación, los documentos probatorios, etc.	Derecho Civil. Derecho Financiero y Tributario. Derecho Mercantil. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
1º	2º		Derecho Mercantil (Primer Cuatrimestre)	4T + 2A	4	2	Introducción al Derecho y elementos de Derecho Civil, Mercantil y Laboral. Fiscalidad de la Empresa. El empresario individual y su estatuto. Derecho de la competencia. La propiedad industrial (patentes y marcas). El Derecho cambiario. Las sociedades mercantiles. El empresario social.	Derecho Civil. Derecho Financiero y Tributario. Derecho Mercantil. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
1º	3º		Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social (Segundo Cuatrimestre)	4T + 2A	4	2	Introducción al Derecho y elementos de Derecho Civil, Mercantil y Laboral. Fiscalidad de la Empresa. Fuentes del Derecho del Trabajo con especial referencia al Convenio Colectivo. Modalidades de contratación. Salario. Jornada. Modificaciones y extinción del contrato de trabajo. Fuentes y elementos del Derecho de la Seguridad Social.	Derecho Civil. Derecho Financiero y Tributario. Derecho Mercantil. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
1º	1º	Organización y Administración de Empresas	Organización y Administración de Empresas I (Primer cuatrimestre)	6T	4	2	Métodos y técnicas de dirección y organización de la empresa con especial referencia a los recursos humanos.	Organización de Empresas.
1º	2º		Organización y Administración de Empresas II (Primer Cuatrimestre)	6T	4	2	Métodos y técnicas de dirección y organización de la empresa con especial referencia a los recursos humanos.	Organización de Empresas.
1º	2º	Dirección Comercial	Dirección Comercial	9T	6	3	Estudios de mercado. Política de precios. Canales de distribución. Promoción de ventas y política del producto.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
1º	2º	Dirección Financiera	Dirección Financiera	9T	6	3	Evaluación de proyectos de inversión y criterios de selección. Fuentes de financiación, estructura financiera y coste de capital.	Economía Financiera y Contabilidad. Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
1º	3º	Contabilidad de Costes	Contabilidad de Costes	9T	6	3	Cálculo para determinar los costes de los productos, servicios y secciones. Análisis de los costes y su utilización en las decisiones.	Economía Financiera y Contabilidad.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
1º	2º	Teoría Económica	9	7	2	Comportamiento económico del consumidor. Elección óptima de la empresa. Mercados de bienes y mercados de factores. Equilibrio general y Economía del Bienestar. Determinación de la renta. Política fiscal. Política monetaria. Problemas económicos actuales.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
1º	2º	Dirección Estratégica de la Empresa (Segundo Cuatrimestre)	6	3	3	Fundamentos de dirección estratégica y estrategia empresarial. Análisis externo e interno. Estrategias. Tipologías y diseño del soporte de la estrategia.	Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados. Economía Financiera y Contabilidad.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)						
Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos /Prácticos/ clínicos		
1º	3º	Sistema Fiscal Español (Primer Cuatrimestre)	6	4	2	Economía Aplicada. Derecho Financiero y Tributario.
1º	3º	Régimen Fiscal de la Empresa (Segundo Cuatrimestre)	6	4	2	Economía Aplicada. Derecho Financiero y Tributario.
1º	3º	Investigación de Mercados (Primer Cuatrimestre)	6	4	2	Comercialización e investigación de Mercados. Organización de Empresas.
1º	3º	Análisis y Planificación Financiera (Primer Cuatrimestre)	6	4	2	Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				
DENOMINACION (2)	CREDITOS		BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos /Prácticos/ clínicos		
Estrategias de Marketing	6	3	3	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas. Economía Financiera y Contabilidad.
Distribución Comercial	6	3	3	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas. Economía Financiera y Contabilidad.
Mercado Bursátil	6	3	3	Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados.

Créditos totales para optativas (1)

- por ciclo

- curso

24

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)			Créditos totales para optativas (1) 24	
DENOMINACION (2)	CREDITOS		BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos /Prácticos /clínicos		
Sistema Financiero Español	6	3 / 3	El entorno financiero. Mercados primario y secundario. Mercado de capitales y mercado de dinero. Mercado de deuda pública en anotaciones. Segundo mercado. Mercado de futuros y de opciones. Instrumentos financieros. Instituciones financieras.	Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados.
Economía del Medio Ambiente	6	3 / 3	Estudio de las relaciones economía - ecología. Ecología y desarrollo. Gestión de los recursos ambientales y naturales. Desarrollo sostenible. Auditorías medioambientales.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
Análisis de Estados Contables	6	4 / 2	Análisis económico-financiero de la empresa a través de sus estados contables.	Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas.
Contabilidad Informatizada	6	2 / 4	Aplicación informática del Plan General de contabilidad y determinación de los resultados. Obtención de cuentas anuales.	Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas.
Sociología de la Empresa	6	3 / 3	Comprensión de la empresa como sistema social.	Sociología. Psicología Social.
Comportamiento del Consumidor: Psicosociología del Marketing.	6	3 / 3	Análisis del comportamiento colectivo. Significado social y psicológico del consumo. Comportamiento del consumidor.	Psicología Evolutiva y de la Educación. Psicología Social.
Historia Económica Contemporánea Mundial y de España	6	4 / 2	Estudio de los hechos económicos y la evolución de la economía desde la revolución industrial hasta el presente en España y en el Mundo.	Historia e Instituciones Económicas. Historia Contemporánea.
Inglés Comercial	6	4 / 2	Revisión y profundización en los principales aspectos gramaticales de la lengua inglesa. Análisis y traducción de textos profesionales específicos. Comprensión oral de situaciones profesionales específicas.	Filología Inglesa. Didáctica de la Lengua y la Literatura.
Francés Comercial	6	4 / 2	Revisión y profundización en los principales aspectos gramaticales de la lengua francesa. Análisis y traducción de textos profesionales específicos. Comprensión oral de situaciones profesionales específicas.	Filología Francesa. Didáctica de la Lengua y la Literatura.

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD: **VALLADOLID**

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

2. ENSEÑANZAS DE **PRIMER** CICLO

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES DE SORIA

4. CARGA LECTIVA GLOBAL **207** CREDITOS

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	66					66
	2º	42	15		12		69
	3º	15	24	24	9		72
II CICLO							

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO SI NO

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:
 PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC
 TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
 ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD

OTRAS ACTIVIDADES

EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS:	MÁXIMO DE CREDITOS		
	TRONCALES	OBLIG.	OPTATIVOS LIBRE ELECC.
Prácticas en Empresas	0	0	0
Trabajos Académicamente Dirigidos	6	6	6
Estudios realizados en el Marco de Convenios Internacionales	28	14	18
Otras Actividades	0	0	0
EXPRESIÓN REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA			
Prácticas en Empresas	40 horas = 1 Crédito		
Estudios realizados en el Marco de Convenios Internacionales	10 horas = 1 Crédito		

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:

- 1º CICLO AÑOS

- 2º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO.

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1º	66	38,5	27,5
2º	57	37	20
3º	39	26	13

**II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS
ORDENACIÓN TEMPORAL DEL APRENDIZAJE**

SECUENCIAS ENTRE ASIGNATURAS

Asignatura	Asignatura		Créditos
		Cierra el paso a	
Anual:	CURSO PRIMERO	Fundamentos de Derecho	12
		Estadística Empresarial II	9
		Economía Española y Mundial	9
		Economía Política	6
1er. Cuatrimestre:		Sistema Fiscal Español	6
		Introducción a la Contabilidad	6
2º Cuatrimestre:		Matemáticas Empresariales I	6
		Estadística Empresarial I	6
		Organización y Administración de Empresas I	6
		Matemáticas Empresariales II	6
	Fundamentos de Derecho	6	
	Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa	6	
	CURSO SEGUNDO	66	
Anual:		Teoría Económica	9
		Dirección Financiera	9
		Dirección Comercial	9
1er. Cuatrimestre		Derecho Mercantil	6
		Estadística Empresarial II	6
		Organización y Administración de Empresas II	6
		Contabilidad Financiera	6
2º Cuatrimestre		Dirección Estratégica de la Empresa	6
		Créditos de Libre Elección	12
		69	
Anual:	CURSO TERCERO	Contabilidad de Costes	9
		Investigación de Mercados	6
		Análisis y Planificación Financiera	6
1er. Cuatrimestre		Sistema Fiscal Español	6
		2 Optativas	12
		Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	6
		Régimen Fiscal de la Empresa	6
2º Cuatrimestre:		2 Optativas	12
		Créditos de Libre Elección	9
		72	

PERIODO DE ESCOLARIDAD MÍNIMO: 3 AÑOS

Asignatura

Cierra el paso a

Fundamentos de Derecho	Derecho Mercantil Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
Estadística Empresarial II	Investigación de Mercados
Economía Política	Teoría Económica
Sistema Fiscal Español	Régimen Fiscal de la Empresa
Introducción a la Contabilidad	Contabilidad Financiera Contabilidad de Costes Análisis de Estados Contables Contabilidad Informatizada
Contabilidad Financiera	Régimen Fiscal de la Empresa
Dirección Comercial	Investigación de Mercados Distribución Comercial
Dirección Financiera	Análisis y Planificación Financiera
Organización y Administración de Empresas I	Dirección Estratégica de la Empresa

MECANISMO DE CONVALIDACIÓN Y/O ADAPTACIÓN PLAN ANTIGUO / PLAN NUEVO

Las adaptaciones correspondientes a los casos contemplados en el siguiente cuadro serán automáticas. Determinadas asignaturas del Plan Nuevo no son convalidables ni adaptables por asignaturas del Plan Antiguo. Se podrá solicitar a la Comisión de Ordenación Académica de la E.U. de Estudios Empresariales de Soria que las asignaturas pertenecientes al Plan Antiguo superadas y no especificadas en el siguiente cuadro se empleen para convalidar/adaptar créditos de libre elección. En todo lo no previsto, resolverá la Comisión de Ordenación Académica de la E.U. de Estudios Empresariales de Soria.

PLAN 2-V-95		Créditos		PLAN 1999		Créditos	
T	Contabilidad Financiera	12	T	Introducción a la Contabilidad	12		
T	Matemáticas Empresariales I	6	T	Matemáticas Empresariales I	6		
T	Matemáticas Empresariales II	6	T	Matemáticas Empresariales II	6		
T	Introducción al Derecho	3	T	Fundamentos de Derecho	6		
T	Derecho Mercantil	6	T	Derecho Mercantil	6		
T	Estadística Empresarial I	6	T	Estadística Empresarial I	6		
T	Estadística Empresarial II	4,5	T	Estadística Empresarial II	6		
T	Economía Política I	4,5	T	Economía Política	9		
T	Economía Política II	3					
T	Economía Mundial	4,5	T	Economía Española y Mundial	9		
T	Economía Española	3					
T	Organización y Administración de Empresas I	6	T	Organización y Administración de Empresas I	6		
T	Organización y Administración de Empresas II	6	T	Organización y Administración de Empresas II	6		
OP	Dirección Estratégica	4,5	OB	Dirección Estratégica de la Empresa	6		
T	Dirección Comercial	9	T	Dirección Comercial	9		
T	Dirección Financiera	9	T	Dirección Financiera	9		
OP	Inglés Comercial I	4,5	OP	Inglés Comercial	6		
OP	Inglés Comercial II	4,5					
OP	Francés Comercial I	4,5	OP	Francés Comercial	6		
OP	Francés Comercial II	4,5					
OB	Contabilidad Financiera y de Sociedades	6	T	Contabilidad Financiera	6		
T	Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa	6	T	Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa	6		
OB	Sistema Fiscal Español	6	OB	Sistema Fiscal Español	6		
T	Contabilidad de Costes	9	T	Contabilidad de Costes	9		
OB	Estudios de Mercados e Investigación Comercial	6	OB	Investigación de Mercados	6		
OB	Análisis y Planificación Financiera	6	OB	Análisis y Planificación Financiera	6		
OB	Régimen Fiscal de la Empresa	6	OB	Régimen Fiscal de la Empresa	6		
T	Introducción al Derecho del Trabajo	3	T	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	6		
OB	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	4,5					
OP	Técnicas de Distribución. Distribución Comercial	4,5	OP	Distribución Comercial	6		

PLAN 2-V-95

PLAN 1999		Créditos			
OP	Mercado Bursátil	4,5	OP	Mercado Bursátil	6
OP	Mercados, Instrumentos e Instituciones Financieras	4,5	OP	Sistemas Financiero Español	6
OP	Macroeconomía	4,5	OB	Teoría Económica	9
OP	Microeconomía	4,5			
OB	Sociología de la Empresa	4,5	OP	Sociología de la Empresa	6
OP	Historia Económ. Contempor. Mundial y de España	6	OP	Historia Económica Contemporánea Mundial y de España	6
OP	Comportamiento del Consumidor: Psicociología del Marketing	4,5	OP	Comportamiento del Consumidor: Psicociología del Marketing	6

2.- OTRAS ESPECIFICACIONES RELATIVAS A LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

La obtención del título de Diplomado en Ciencias Empresariales en la E.U. de Estudios Empresariales de Soria, perteneciente a la Universidad de Valladolid, requerirá la superación por parte del alumno de un mínimo de 207 créditos del Plan de Estudios que se propone. Las enseñanzas contenidas en este plan conducirán al Título Oficial de Diplomado en Ciencias Empresariales, siendo articuladas como enseñanzas de primer ciclo con una duración mínima de tres años.

Este Plan de Estudios contempla 123 créditos en materias troncales y 39 créditos en materias obligatorias, más la oferta de 24 créditos elegidos por el alumno entre doce materias optativas. Asimismo, el alumno deberá superar un mínimo de 21 créditos de libre elección.

Se ha previsto una duración del curso académico de 30 semanas lectivas, dividido en dos cuatrimestres de 15 semanas. Por ello, las asignaturas de 12 créditos se impartirán a razón de 4 horas semanales durante todo el curso, las asignaturas de 9 créditos se impartirán a razón de 3 horas semanales durante todo el curso y las asignaturas de 6 créditos se impartirán a razón de 4 horas semanales durante un cuatrimestre.

Créditos por equivalencia

Se otorgarán a:

1. Prácticas en Empresas y otras Entidades Públicas o Privadas. Habrán de ser reconocidas académicamente por la Comisión de Ordenación Académica del Centro y su desarrollo se ajustará a la "Normativa de Prácticas en Empresas de los alumnos de la Universidad de Valladolid". La equivalencia será exclusivamente para los créditos de libre elección, a razón de 1 crédito por cada 40 horas de prácticas acreditadas, hasta un máximo de 9 créditos.
2. Trabajos Académicamente Dirigidos e Integrados en el Plan de Estudios. Se podrán otorgar hasta un máximo de 6 créditos troncales, 6 créditos obligatorios, 6 créditos optativos y 9 créditos de libre elección. Se ajustarán a la correspondiente normativa elaborada al respecto por el Centro y la Universidad.
3. Estudios realizados en el Marco de Convenios Internacionales suscritos por la Universidad. Se procederá según la normativa que regule los citados convenios, siendo los resultados realizados convalidables por materias del Plan de Estudios, hasta un máximo global de 69 créditos, desdoblados en un máximo de 28 créditos troncales, 14 créditos obligatorios, 18 créditos optativos y 9 créditos de libre elección.
4. Otras Actividades. Se podrán otorgar créditos de libre elección, hasta un máximo de 6, por otras actividades que el Centro deberá estipular.

Materias optativas y de libre elección

1. La impartición o no de cada una de las materias optativas dependerá de los medios docentes disponibles, tanto en cuanto al profesorado como en cuanto a las instalaciones, así como de la demanda por parte del alumnado, esto último en el marco de la normativa de la Universidad de Valladolid sobre materias optativas de los planes de estudio. La Junta del Centro, establecerá qué materias optativas se impartirán en cada curso académico y en qué cuatrimestre, sin que dicha oferta pueda ser modificada durante el período para el que se hizo.
2. Los alumnos podrán elegir sin restricción alguna de matrícula cuatro asignaturas optativas de entre las dadas que conformen la oferta del Plan de Estudios del Centro.
3. Las materias y actividades académicas para la obtención de créditos de libre elección se regularán y organizarán con arreglo a la correspondiente reglamentación del Centro y de la Universidad. La distribución de los créditos de libre elección en el presente Plan (12 en segundo curso y 9 en tercer curso) es meramente orientativa y encaminada a mantener, si el alumno lo desea, una carga lectiva por curso más uniforme. En particular, estos créditos no se considerarán asignados a ninguno de los cursos que componen los estudios.