

**Anexo**

Lengua o lenguas en las que debe redactarse: Castellano o gallego.

Modalidades esenciales de la financiación y pago o referencias a los textos que las regulan: Abonar en cuenta.

Criterios que se seguirán para adjudicar el contrato: Ver pliego de cláusulas administrativas en el anexo II.

**Resolución de la Directora general del Instituto Gallego de Promoción Económica, de 19 de junio de 2000, por la que se anuncia la contratación, mediante concurso público abierto, de los servicios de difusión y publicidad de los programas y actividades del Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE).**

En cumplimiento de la legalidad vigente, se anuncia concurso público abierto para la contratación de los servicios de difusión y publicidad de los programas y actividades del Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE).

## 1. Entidad adjudicadora:

a) Organismo: Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE), San Lázaro, sin número, 15703 Santiago de Compostela, teléfono 981 54 11 01, fax 981 54 10 92.

c) Número de expediente: CP número 6/00.

## 2. Objeto del contrato:

a) Descripción del objeto: Concurso público para la contratación de servicios de difusión y publicidad de los programas y actividades del Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE), desglosado en los siguientes lotes.

b) División por lotes y número:

Lote 1: Difusión de las herramientas de carácter financiero del Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE).

Lote 2: Difusión de las actividades del Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE), en materia de investigación, desarrollo e innovación empresarial.

Lote 3: Difusión de las actividades de apoyo a la iniciativa emprendedora.

Lote 4: Difusión de las herramientas de información empresarial y de las acciones estratégicas del Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE).

d) Plazo de ejecución o fecha límite de entrega: Un año desde la firma del contrato.

## 3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso público.

4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación: Importe total, 46.426.688 pesetas (IVA incluido) con el siguiente desglose por lotes y anualidades:

Lote 1: 12.000.000 de pesetas. Anualidad 2000: 12.000.000 de pesetas.

Lote 2: 6.426.688 pesetas. Anualidad 2000: 3.426.688 pesetas. Anualidad 2001: 3.000.000 de pesetas.

Lote 3: 15.000.000 de pesetas. Anualidad 2000: 13.000.000 de pesetas. Anualidad 2001: 2.000.000 de pesetas.

Lote 4: 13.000.000 de pesetas. Anualidad 2000: 9.000.000 de pesetas. Anualidad 2001: 4.000.000 de pesetas.

Total: 46.426.688 pesetas. Anualidad 2000: 37.426.688 pesetas. Anualidad 2001: 9.000.000 de pesetas.

5. Garantía provisional: 2 por 100 del presupuesto máximo de licitación del lote o lotes a los que se licite.

Clasificación: Cuando se licite a varios lotes cuyos presupuestos sumados asciendan a cantidad igual o mayor de 20.000.000 de pesetas, se exigirá clasificación como empresa consultora o de servicios en el grupo III, subgrupo 3, categoría B (cuando los presupuestos sumados de los lotes excedan de 25.000.000 de pesetas) o categoría A (cuando los presupuestos sumados de los lotes no excedan de 25.000.000 de pesetas).

## 6. Obtención de documentación e información:

a) Entidad: Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE).

b) Domicilio: San Lázaro, sin número.

c) Localidad y código postal: Santiago de Compostela, (A Coruña) 15703.

d) Teléfono: 981 54 11 01.

e) Telefax: 981 54 10 92.

f) Fecha límite de obtención de documentos e información: Coincide con la fecha límite de presentación de ofertas.

## 8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación:

a) Fecha límite de presentación: El plazo de admisión finalizará a las catorce horas del día 17 de agosto de 2000.

b) Documentación que integrará las ofertas: La indicada en el pliego de cláusulas administrativas particulares.

c) Lugar de presentación:

1.<sup>a</sup> Entidad: Registro General del Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE).

2.<sup>a</sup> Domicilio: San Lázaro, sin número.

3.<sup>a</sup> Localidad y código postal: Santiago de Compostela, 15703 (A Coruña).

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): Tres meses desde la apertura de las ofertas.

e) Admisión de variantes (concurso): Se admiten sobre bocetos o soportes ofertados y sobre planificación de medios.

## 9. Apertura de las ofertas:

a) Entidad: Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE).

b) Domicilio: San Lázaro, sin número.

c) Localidad: Santiago de Compostela.

d) Fecha: 28 de agosto de 2000.

e) Hora: Once.

## 11. Gastos de anuncios: Los gastos de los anuncios serán por cuenta de los adjudicatarios.

Santiago de Compostela, 19 de junio de 2000.—La Directora general del Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE), Margarita Rodríguez Rama.—La Secretaria general del Instituto Gallego de Promoción Económica, Rosa María Pedrosa Pedrosa.—41.387.

## COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA

**Resolución del Servicio Andaluz de Salud por la que se convoca contratación en su ámbito. Expediente C. P. 2000/094229 (19/2000/JRM).**

En uso de las facultades que me confiere el artículo 12.1 de la ley 13/1995, de 18 de mayo, de Contratos de las Administraciones Públicas, en relación con el artículo 11 del Decreto 317/1996, de 2 de julio, de Estructura Orgánica Básica de la Consejería de Salud y el Servicio Andaluz de Salud, he resuelto anunciar la contratación que se indica con los requisitos que, asimismo, se señalan:

## 1. Entidad adjudicadora:

a) Organismo: Servicio Andaluz de Salud. Hospital Universitario Virgen del Rocío.

b) Dependencia que tramita el expediente: Área de Suministros y Contratación.

c) Número de expediente: C.P. 2000/094229 (19/2000/JRM).

## 2. Objeto del contrato:

a) Descripción del objeto: Suministro de material de mantenimiento.

b) Número de unidades a entregar: Véase la documentación del concurso.

c) División por lotes y número: Véase la documentación del concurso.

d) Lugar de entrega: Almacén General.

e) Plazo de entrega: Véase la documentación del concurso.

## 3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación: Importe total, 72.700.000 pesetas (436.935,80 euros).

5. Garantía provisional: Será del 2 por 100 del presupuesto de licitación en los términos previstos en el pliego de cláusulas administrativas particulares.

## 6. Obtención de documentación e información:

a) Entidad: Información, véase el punto 1.b); documentación, Copistería Anfó.

b) Domicilio: Información, avenida Manuel Siurot, sin número; documentación, calle Bami, 17.

c) Localidad y código postal: Sevilla, 41013.

d) Teléfono: Información, 954 24 82 73; documentación, 954 23 29 41.

e) Telefax: 954 24 82 11.

f) Fecha límite de obtención de documentos e información: Véase el punto 8.a).

7. Requisitos específicos del contratista: La acreditación de la solvencia económica, financiera y técnica se realizará aportando la documentación prevista en los artículos 16 y siguientes de la Ley 13/1995, de 18 de mayo, de Contratos de las Administraciones Públicas.

## 8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación:

a) Fecha límite de presentación: 16 de agosto de 2000.

b) Documentación que integrará las ofertas: La documentación que se determina en los pliegos de cláusulas administrativas particulares.

c) Lugar de presentación:

1.º Entidad: Véase punto 1.a), Registro General.

2.º Domicilio: Avenida Manuel Siurot, sin número.

3.º Localidad y código postal: Sevilla, 41013.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): Véase la documentación del concurso.

e) Admisión de variantes: Véase la documentación del concurso.

## 9. Apertura de las ofertas:

a) Entidad: Sala de Juntas del edificio de Gobierno del Hospital.

b) Domicilio: Avenida Manuel Siurot, sin número.

c) Localidad: Sevilla, 41013.

d) Fecha: Tablón de anuncios del mencionado centro con, al menos, cuarenta y ocho horas de antelación.

e) Hora: Tablón de anuncios del mencionado centro con, al menos, cuarenta y ocho horas de antelación.