

UNIVERSIDADES

13615 RESOLUCIÓN de 22 de junio de 2000, de la Universidad Autónoma de Barcelona, por la que se publica el plan de estudios conducente al título propio de Graduado Superior en Estudios Turísticos.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 29 de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria («Boletín Oficial del Estado» de 1 de septiembre), y en el artículo 10.2 del Real Decreto 1496/1987, de 27 de noviembre («Boletín Oficial del Estado» de 14 y 15 de diciembre),

El Rector de la Universidad Autónoma de Barcelona ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título propio de Graduado Superior en Estudios Turísticos, aprobado los días 1 y 5 de junio de 2000 por las Comisiones de Ordenación Académica de Junta de Gobierno y de Consejo Social, respectivamente, por delegación expresa de la Junta de Gobierno y del Consejo Social de esta Universidad, acordada en sus respectivas reuniones celebradas el día 21 de febrero de 1992, y homologado por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Universidades de 3 de abril de 2000 como figura en anexo.

Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), 22 de junio de 2000.—El Rector, Carles Solà i Ferrando.

ANEXO 1-A Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD Universidad Autónoma de Barcelona

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

Graduado superior en estudios turísticos

MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD							
Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
2	0	Nuevas tecnologías aplicadas al turismo	9,00	3,00	6,00	Los recursos multimedia. Telemática. Bases de datos. Sistemas de información turística. Marketing electrónico.	Ciencia de la computación e inteligencia artificial Lenguajes y sistemas informáticos
2	0	Practicum	9,00	0,00	9,00	Desarrollo de prácticas en empresas o instituciones turísticas en áreas de la dirección. Iniciación a la investigación.	Todas las áreas que figuran en el título
2	1	Economía del turismo	9,00	6,00	3,00	Análisis económico de los mercados turísticos. Externalidades y fallidas del mercado turístico. Actuaciones públicas en materia de turismo. Financiación del turismo. Aspectos macroeconómicos del turismo.	Economía aplicada
2	1	Planificación y gestión del espacio turístico	9,00	6,00	3,00	Modelos de planificación turística del territorio. Implantación de sistemas de gestión medioambiental de los destinos y áreas turísticas.	Análisis geográfico regional Geografía física Geografía humana
2	1	Técnicas de investigación y planificación aplicadas al turismo	9,00	3,00	6,00	Técnicas de análisis y de la oferta y la demanda turística. Métodos y técnicas de predicción. Técnicas de análisis y planificación territorial.	Análisis geográfico regional Economía aplicada Geografía humana Sociología
2	1	Dirección de empresas e instituciones turísticas	9,00	6,00	3,00	Contabilidad directiva en turismo. Análisis interno y externo. Dirección estratégica. Gestión de la calidad.	Comercialización e investigación de mercados Economía financiera y contabilidad Organización de empresas
2	1	Régimen jurídico de actividades y espacios turísticos	9,00	6,00	3,00	Legislación y normativa referente a infraestructuras y oferta turística. Regulación de desarrollo de los destinos turísticos. Aspectos fiscales y legales de la contratación.	Derecho administrativo Derecho financiero y tributario
2	2	Informe / proyecto final	6,00	0,00	6,00	Informe en base a las prácticas realizadas o trabajo de investigación dirigido.	Todas las áreas que figuran en el título

UNIVERSIDAD Universidad Autónoma de Barcelona
 PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE Graduado superior en estudios turísticos

MATERIAS OPTATIVAS		CRÉDITOS		BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO	Créditos totales para optativas - por ciclo <input type="text"/> - por curso <input type="text"/>
DENOMINACIÓN	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos			
Habilidades directivas	9,00	6,00	3,00	Papeles directivos. Estilos de liderazgo. Comunicación interpersonal. Aserividad. Gestión de la motivación. Gestión del conflicto y la negociación. La ventana de Johair y el sistema de Blake y Mutton. Casos de estudio.	Organización de empresas Psicología social Sociología	<input type="text"/>
Infraestructuras y servicios locales	4,50	3,00	1,50	Las competencias locales. Modelos de gestión. Análisis de casos destacados para la calidad de vida turística. Infraestructuras turísticas ecológicas. Señalización. Gestión de servicios para el turismo.	Análisis geográfico regional Derecho administrativo Economía aplicada Geografía humana Urbanística y Ordenación del Territorio	<input type="text"/>
Inglés IV	4,50	1,50	3,00	Intensificación y perfeccionamiento.	Filología inglesa	<input type="text"/>
Inglés V	4,50	1,50	3,00	Intensificación y perfeccionamiento.	Filología inglesa	<input type="text"/>
Aspectos medioambientales de la gestión empresarial y de instalaciones hoteleras	9,00	6,00	3,00	Impactos medioambientales de las instalaciones hoteleras. Normativas internacionales. Regulación. Análisis y control de la calidad medioambiental. Técnicas y sistemas de ahorro energético. Percepción medioambiental del cliente. Ingeniería de instalaciones, políticas de mantenimiento y rehabilitación. Equipamientos. Sistemas de seguridad integral de la empresa turística. Nuevas tecnologías de la construcción.	Análisis geográfico regional Derecho administrativo Ecología Geografía física Geografía humana Ingeniería química Organización de empresas Proyectos arquitectónicos Sociología Urbanística y Ordenación del Territorio	<input type="text"/>
Inversiones en el turismo	4,50	3,00	1,50	Promoción de las inversiones y desarrollo del sector privado. Promoción privada de proyectos turísticos.	Análisis geográfico regional Economía aplicada Economía financiera y contabilidad Geografía humana	<input type="text"/>

MATERIAS OPTATIVAS			CRÉDITOS		BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO
			Totales	Teóricos		
Turismo deportivo	4,50	3,00	1,50	Planificación y gestión global del turismo deportivo. Métodos de investigación. Estrategias de desarrollo. Estudio de productos y casos.	Análisis geográfica regional Comercialización e investigación de mercados Educación física y deportiva Geografía física Geografía humana Organización de empresas	
Urbanismo, ordenación de territorio y gestión de entes locales para el turismo	9,00	6,00	3,00	Introducción a la ordenación del territorio y al urbanismo. Figuras y práctica del planeamiento. Intervenciones urbanísticas con finalidades turísticas. Protección de espacios abiertos y de núcleos urbanos. La administración local: estructura, medios y funcionamiento. La hacienda local: ingresos y gastos y sus particularidades en relación con el turismo. Gestión de sistemas de prevención y seguridad. Legislación sobre seguridad. Aspectos de seguridad internacional.	Análisis geográfico regional Derecho administrativo Derecho financiero y tributario Economía aplicada Economía financiera y contabilidad Geografía humana Urbanística y Ordenación del Territorio	
Dirección y gestión de empresas de ocio	4,50	3,00	1,50	Criterios para la implantación de la oferta complementaria. Estrategias de desarrollo y su implantación. Particularidades de la dirección y gestión. Análisis de los procesos.	Economía financiera y contabilidad Organización de empresas	
Tecnologías informáticas aplicadas	4,50	1,50	3,00	Sistemas de información geográfica y cartografía digital para la gestión, planificación, promoción y comercialización del turismo.	Análisis geográfico regional Geografía física Geografía humana	
Trabajo de campo: planificación regional y desarrollo de destinos	4,50	3,00	1,50	Valoración de los recursos y análisis de las alternativas de explotación. Planes de actuación.	Economía financiera y contabilidad Organización de empresas	
Turismo litoral	4,50	3,00	1,50	Gestión del turismo litoral. Legislación sobre costas. Gestión del espacio litoral. Saturación y reestructuración. Nuevas modalidades. Ecoturismo marino.	Análisis geográfico regional Derecho administrativo Geografía física Geografía humana	
Contabilidad y costes de grandes empresas	9,00	6,00	3,00	Contabilidad financiera de hoteles y cadenas. Control de gestión y contabilidad de costes. Consolidación contable.	Economía financiera y contabilidad Organización de empresas	
Economía regional y urbana	4,50	3,00	1,50	Crecimiento regional y urbano. Externalidades territoriales e infraestructuras. Desarrollo local y turismo. Mercado del suelo y la vivienda.	Economía aplicada Fundamentos de análisis económico	
Evaluación financiera	6,00	4,50	1,50	Ámbito internacional en las decisiones de inversión y financiación. Futuros y opciones financieras. Mercados financieros. Planes de empresa y estudios de viabilidad	Economía financiera y contabilidad	

Créditos totales para optativas

- por ciclo

- por curso

MATERIAS OPTATIVAS				Créditos totales para optativas	
				- por ciclo	- por curso
DENOMINACIÓN	CRÉDITOS			VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO	
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Gestión corporativa	9,00	6,00	3,00	Organización de empresas	
Gestión de operaciones	6,00	4,50	1,50	Organización de empresas	
Gestión sostenible del medio natural para el turismo	6,00	4,50	1,50	Análisis geográfico regional Derecho administrativo Geografía física Geografía humana	
Marketing estratégico de los destinos turísticos	9,00	6,00	3,00	Comercialización e investigación de mercados Organización de empresas Psicología social Sociología	
Técnicas de análisis del territorio	6,00	1,50	4,50	Análisis geográfico regional Geografía física Geografía humana	
Análisis contable y gestión presupuestaria de hoteles y grupos hoteleros	9,00	6,00	3,00	Economía financiera y contabilidad Organización de empresas	
Contratos de gestión y franquicia	4,50	3,00	1,50	Derecho mercantil Economía financiera y contabilidad	
Ecoturismo	4,50	3,00	1,50	Análisis geográfico regional Ecología Geografía física Geografía humana	
Inglés VI	6,00	3,00	3,00	Filología inglesa	
Marketing de hoteles y restaurantes	4,50	3,00	1,50	Comercialización e investigación de mercados Comunicación audiovisual y publicidad Organización de empresas	

MATERIAS OPTATIVAS

BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO

Gestión corporativa de la organización, los recursos humanos y de la comunicación.

Dirección de producción y distribución en un mercado global. Decisiones de producto. Gestión de compras y aprovisionamiento. Métodos estandarizados.

Legislación europea. Normas de calidad. Áreas protegidas. Análisis de las potencialidades y condicionalidades del desarrollo turístico (derivados de las condiciones, servicios e infraestructuras).

Comportamiento del turista y gestión comercial. Atención a los visitantes. Variables de influencia en procesos de decisión. Investigación comercial aplicada.

Profundización del conocimiento y aplicaciones de la documentación e información geográficas. Elaboración de documentos de análisis y síntesis.

Análisis internacional de estados contables. Métodos de seguimiento y evaluación de resultados. Análisis bursátil. Rentabilidad en los grupos hoteleros. Proyectos financieros y proceso de elaboración en grupos. Previsiones internas y externas. Función de control.

Contratos de gestión, arrendamiento y franquicias. Alternativas de crecimiento.

Desarrollo y gestión del ecoturismo. Realización de proyectos de ecoturismo. Análisis de diferentes alternativas de explotación. Formas de turismo en áreas rurales.

Intensificación y perfeccionamiento.

Marketing nacional e internacional de hoteles y restaurantes. Globalización de mercados. Estrategias comerciales internacionales. Imagen y valor de la marca.

MATERIAS OPTATIVAS			Créditos totales para optativas	
			- por ciclo	- por curso
DENOMINACIÓN	CRÉDITOS		BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos /Prácticos /clínicos		
Patrimonio histórico-cultural y turismo urbano	9,00	6,00 / 3,00	Gestión y promoción del patrimonio histórico-cultural. Valoración del patrimonio. Técnicas y estrategias de comercialización. Museología. La planificación y gestión de los destinos de turismo urbano. Congresos y ferias. Diseño y comercialización de productos. Infraestructuras y servicios de transporte.	Análisis geográfico regional Antropología social Bibliotecología y documentación Comercialización e investigación de mercados Comunicación audiovisual y publicidad Geografía humana Historia del arte Organización de empresas Sociología Urbanística y Ordenación del Territorio
Restauración moderna	4,50	3,00 / 1,50	Diseño funcional de establecimientos: distribución de los espacios, decoración y ambientación. Cálculos de nuevos conceptos de negocio en la restauración moderna: del "fast food" al "fun and food".	Comercialización e investigación de mercados Organización de empresas Proyectos arquitectónicos Urbanística y Ordenación del Territorio

ANEXO2 - ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD: Universidad Autónoma de Barcelona

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO PROPTO DE

Graduado superior en estudios turísticos

2. ENSEÑANZAS DE Segundo CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Escuela Universitaria de Turismo

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 150 CRÉDITOS

Distribución de los créditos

(Aproximada)

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACIÓN	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO							
	INDETERMINADO						
	1		54,-	22,5			76,5
II CICLO	2		15,-	43,5	15,-		73,5
	INDETERMINADO						
CICLO INDETERMINADO							
TOTALES			69,-	66,-	15,-		150,-

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXÁMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO

6. SE OTORGAN POR EQUIVALENCIA CRÉDITOS A:

PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.

TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD.

OTRAS ACTIVIDADES.

- EXPRESIÓN EN SU CASO DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS : Itinerario: 2; hasta 81,- CRÉDITOS

- EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA : Obligatorios: hasta 27,-
Optativos: hasta 54,-

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:

- 1.º CICLO AÑOS

- 2.º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

(Aproximada)

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS / CLÍNICOS
1	76,5	42,-	34,5
2	73,5	39,-	34,5
TOTAL	150,-	81,-	69,-

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1.a) Régimen de acceso al 2º ciclo

1.a.1) Acceso directo. Los que estén en posesión de alguno de los títulos siguientes:

Diplomado en Turismo
 Graduado en Dirección Hotelera
 Técnico en Empresas y Actividades Turísticas

1.a.2) Con complementos de formación. Los que estén en posesión de alguno de los títulos o de los primeros ciclos indicados a continuación, o desde cualquier título oficial de Licenciado cursando, de no haberlo hecho con anterioridad, los siguientes créditos y materias:

Materia	Diplomado en Ciencias Empresariales	Administración y Dirección de Empresas		Economía		Geografía		Cualquier título oficial de Licenciado
	cr.	Licenciado	1r Ciclo	Licenciado	1r Ciclo	Licenciado	1r Ciclo	
Contabilidad						6,0	6,0	6,0
Estructura de mercados						6,0	6,0	6,0
Marketing turístico			6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0
Operaciones y procesos de producción	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0
Organización y gestión de empresas					9,0	9,0	9,0	9,0
Patrimonio cultural	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0			6,0
Recursos territoriales turísticos	9,0	9,0	9,0	9,0	9,0			9,0
Total créditos	21,0	21,0	27,0	27,0	36,0	33,0	33,0	48,0

1.b) Ordenación temporal en el aprendizaje

1.b.1) Incompatibilidades académicas

No se establecen incompatibilidades académicas.

1.b.2) Secuencias de ordenación temporal

Nuevas tecnologías aplicadas al turismo	2-0-0
Practicum	2-0-0
Dirección de empresas e instituciones turísticas	2-1-0
Régimen jurídico de actividades y espacios turísticos	2-1-0
Economía del turismo	2-1-1
Habilidades directivas	2-1-1
Infraestructuras y servicios locales	2-1-1
Inglés IV	2-1-1
Inglés V	2-1-1
Planificación y gestión del espacio turístico	2-1-1
Aspectos medioambientales de la gestión empresarial y de instalaciones hoteleras	2-1-2
Inversiones en el turismo	2-1-2
Técnicas de investigación y planificación aplicadas al turismo	2-1-2
Turismo deportivo	2-1-2
Urbanismo, ordenación de territorio y gestión de entes locales para el turismo	2-1-2
Dirección y gestión de empresas de ocio	2-2-0
Tecnologías informáticas aplicadas	2-2-0
Trabajo de campo: planificación regional y desarrollo de destinos	2-2-0
Turismo litoral	2-2-0
Contabilidad y costes de grandes empresas	2-2-1
Economía regional y urbana	2-2-1
Evaluación financiera	2-2-1
Gestión corporativa	2-2-1

Gestión de operaciones	2-2-1
Gestión sostenible del medio natural para el turismo	2-2-1
Marketing estratégico de los destinos turísticos	2-2-1
Técnicas de análisis del territorio	2-2-1
Análisis contable y gestión presupuestaria de hoteles y grupos hoteleros	2-2-2
Contratos de gestión y franquicia	2-2-2
Ecoturismo	2-2-2
Informe / proyecto final	2-2-2
Inglés VI	2-2-2
Marketing de hoteles y restaurantes	2-2-2
Patrimonio histórico-cultural y turismo urbano	2-2-2
Restauración moderna	2-2-2

Itinerario 1 : Dirección de empresas turísticas y grupos hoteleros

Asignatura	Secuencia
Habilidades directivas	2-1-1
Aspectos medioambientales de la gestión empresarial y de instalaciones hoteleras	2-1-2
Contabilidad y costes de grandes empresas	2-2-1
Evaluación financiera	2-2-1
Gestión corporativa	2-2-1
Gestión de operaciones	2-2-1
Análisis contable y gestión presupuestaria de hoteles y grupos hoteleros	2-2-2
Contratos de gestión y franquicia	2-2-2
Marketing de hoteles y restaurantes	2-2-2
Restauración moderna	2-2-2

Itinerario 2 : Planificación y gestión de los destinos turísticos

Asignatura	Secuencia
Infraestructuras y servicios locales	2-1-1
Inversiones en el turismo	2-1-2
Turismo deportivo	2-1-2
Urbanismo, ordenación de territorio y gestión de entes locales para el turismo	2-1-2
Dirección y gestión de empresas de ocio	2-2-0
Tecnologías informáticas aplicadas	2-2-0
Trabajo de campo: planificación regional y desarrollo de destinos	2-2-0
Turismo litoral	2-2-0
Economía regional y urbana	2-2-1
Gestión sostenible del medio natural para el turismo	2-2-1
Marketing estratégico de los destinos turísticos	2-2-1
Técnicas de análisis del territorio	2-2-1
Ecoturismo	2-2-2
Patrimonio histórico-cultural y turismo urbano	2-2-2

Nota : Interpretación de la secuencia codificada :

i) Ciclo de la docencia ('0' = Indefinido)

ii) Curso de docencia ('0' = Indefinido)

iii) Cuatrimestre de inicio de la docencia ('0' = Indefinido)

1.c) Período de escolaridad mínimo : 2 años académicos

1.d) Mecanismos de convalidación y adaptación al nuevo pla de estudios

No existía el plan de estudios en la U.A.B.

2.) Se organizan las materias obligatorias y las optativas en asignaturas.

3.) Observaciones

La siguiente organización del plan permite al alumno que progrese normalmente finalizar sus estudios cursando no más de seis asignaturas simultáneas.

Itinerario 1.- Dirección de empresas turísticas y grupos hoteleros

Ciclo	Año	Semestre	Asignatura / créditos	Tipo	Créditos				
					Teoría	Práct.	Total		
2	1	1	2	Dirección de empresas e instituciones turísticas	Obligat.	6,0	3,0	9,0	
			2	Régimen jurídico de actividades y espacios turist.	Obligat.	6,0	3,0	9,0	
		1	1	Economía del turismo	Obligat.	6,0	3,0	9,0	
			1	Planificación y gestión del espacio turístico	Obligat.	6,0	3,0	9,0	
		1	1	1	Habilidades directivas	Optat.*	6,0	3,0	9,0
					1 asignatura	Optativ.	1,5	3,0	4,5
		2	2	2	Técnicas de investigación y planificación aplicadas al turismo	Obligat.	3,0	6,0	9,0
					Practicum	Obligat.		9,0	9,0
		2	2	2	1 asignatura	Optativ.	6,0	3,0	9,0
					Total 1r año		40,5	36,0	76,5
	2	1	1	Evaluación financiera	Optat.*	4,5	1,5	6,0	
				Contabilidad y costes de grandes empresas	Optat.*	6,0	3,0	9,0	
				Gestión corporativa	Optat.*	6,0	3,0	9,0	
				Gestión de operaciones	Optat.*	4,5	1,5	6,0	
		2	2	2	Nuevas tecnologías aplicadas al turismo	Obligat.	3,0	6,0	9,0
					Informe/Proyecto final	Obligat.		6,0	6,0
		2	2	2	2/3 asignaturas	Optativ.	9,0	4,5	13,5
créditos					L.config.	9,0	6,0	15,0	
Total 2º año						42,0	31,5	73,5	
Total créditos a cursar						82,5	67,5	150,0	

distribución
aproximada

Itinerario 2.- Planificación y gestión de los destinos turísticos

Ciclo	Año	Semestre	Asignatura / créditos	Tipo	Créditos				
					Teoría	Práct.	Total		
2	1	1	2	Dirección de empresas e instituciones turísticas	Obligat.	6,0	3,0	9,0	
			2	Régimen jurídico de actividades y espacios turist.	Obligat.	6,0	3,0	9,0	
		1	1	1	Economía del turismo	Obligat.	6,0	3,0	9,0
					Planificación y gestión del espacio turístico	Obligat.	6,0	3,0	9,0
		1	1	1	1 asignatura	Optativ.	3,0	1,5	4,5
					2	Técnicas de investigación y planificación aplicadas al turismo	Obligat.	3,0	6,0
		2	2	2	Nuevas tecnologías aplicadas al turismo	Obligat.	3,0	6,0	9,0
					Urbanismo, ordenación del territorio y gestión de entes locales para el turismo	Optat.*	6,0	3,0	9,0
		2	2	2	2 asignaturas	Optativ.	4,5	4,5	9,0
					Total 1r año		43,5	33,0	76,5
	2	1	1	Practicum	Obligat.		9,0	9,0	
				Gestión sostenible del medio natrual para el turismo	Optat.*	4,5	1,5	6,0	
				Técnicas de análisis del territorio	Optat.*	1,5	4,5	6,0	
				Marketing estratégico de las destinaciones turísticas	Optat.*	6,0	3,0	9,0	
		2	2	2	2 asignaturas	Optativ.	6,0	3,0	9,0
					Informe/Proyecto final	Obligat.		6,0	6,0
		2	2	2	2/3 asignaturas	Optativ.	9,0	4,5	13,5
créditos	L.config.				9,0	6,0	15,0		
Total 2º año						36,0	37,5	73,5	
Total créditos a cursar						79,5	70,5	150,0	

distrib. aproxim.

distrib. aproxim.

distrib. aproxim.

distrib. aproxim.

distrib. aproxim.

Optat.* : asignatura necesaria de itinerario