

Homologado el plan de estudios de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Universidades de fecha 16 de mayo de 2000,

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de dicho plan de estudios, conforme a lo establecido en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre («Boletín Oficial del Estado» de 14 de diciembre).

El plan de estudios al que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme a lo que figura en el anexo de la misma.

Alcalá de Henares, 10 de julio de 2000.—El Rector, Manuel Gala Muñoz.

ANEXO 2-A. Contenido del Plan de Estudio.

UNIVERSIDAD

ALCALÁ

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación de la materia	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/Clínicos		
1º	2º	Contabilidad Financiera y Analítica	Contabilidad Financiera y Analítica (Contabilidad General)	12	6	6	Técnica contable en relación con la situación y los resultados de la empresa, y los flujos de fondos habidos en un período. Determinación de los costes y su utilización en las decisiones.	- Economía Financiera y Contabilidad
	1º	Derecho de la Empresa	Derecho de la Empresa	6	4'5	1'5	El ordenamiento jurídico. Instituciones básicas de Derecho civil, derecho mercantil, Derecho fiscal, y Derecho laboral.	- Derecho Civil - Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social - Derecho Financiero y Tributario - Derecho Mercantil
	1º	Economía de la Empresa	Economía de la Empresa (Fundamentos de la economía y dirección de la empresa)	12	6	6	Relación entre la empresa y su entorno económico. Áreas funcionales: Producción, Inversión, Financiación, y Comercialización.	- Comercialización e Investigación de Mercados - Economía Financiera y Contabilidad - Organización de Empresas
	2º	Economía Española y Mundial	Economía Española y Mundial (Estructura Económica Mundial y de España)	12	9	3	Descripción de la economía española y análisis de los sectores de la economía mundial. Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española.	- Economía Aplicada - Fundamentos del Análisis Económico
	1º 3º	Estadística e Introducción a la Econometría	Estadística Empresarial Econometría I	12+6A 12 6	9 6 3	9 6 3	Estadística descriptiva. Probabilidad. Inferencia estadística. Decisiones en situaciones de riesgo e incertidumbre. Modelos de regresión simple y de variables explicativas. Violación de hipótesis básicas: autocorrelación, heteroscedasticidad y multicolinealidad. Modelo generalizado. Utilización de paquetes econométricos para ordenadores de uso generalizado.	- Economía Aplicada - Estadística e Investigación Operativa - Fundamentos del Análisis Económico - Matemática Aplicada
	1º 2º	Macroeconomía	Macroeconomía I Macroeconomía II	12 6 6	6 3 3	6 3 3	Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero. Inflación y paro. Crecimiento. Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.	- Economía Aplicada - Fundamentos del Análisis Económico

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación de la materia	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
1º	1º	Matemáticas	Matemáticas I Matemáticas II	12	6	6	Elementos básicos de álgebra lineal y cálculo diferencial e integral. Matemáticas de las operaciones financieras.	- Economía Aplicada - Economía Financiera y Contabilidad - Fundamentos del Análisis Económico - Matemática Aplicada
	1º	Microeconomía	Microeconomía I Microeconomía II	6	3	3	Teoría de los precios del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Eficacia económica y teoría del bienestar.	- Economía Aplicada - Fundamentos del Análisis Económico
2º	1º	Contabilidad General y Analítica	Estados Financieros Análisis de Estados Financieros	9	6	3	Contabilidad, análisis, consolidación y auditoría contable.	- Economía Financiera y Contabilidad
	1º	Dirección Comercial	Dirección Comercial	4'5 4'5	3 3	1'5 1'5	Decisiones de política comercial. El mercado: Técnicas aplicables. Estrategia comercial "marketing mix". Precios, distribución, promoción, y política producto.	- Comercialización e Investigación de Mercados - Organización de Empresas
2º	1º	Dirección Estratégica y Política de Empresa	Dirección Estratégica y Política de Empresa	9	6	3	Decisiones que definen la estrategia de una empresa: Combinación, tecnología, productos, mercados. Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos.	- Economía Financiera y Contabilidad - Comercialización e Investigación de Mercados - Organización de Empresas
	1º	Dirección Financiera	Dirección Financiera	9	6	3	Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza e incertidumbre. Modelo de cartera de proyectos. Estructura de financiación: Medios y políticas. El coste de capital: Combinación riesgo-rentabilidad.	- Economía Financiera y Contabilidad
1º	1º	Econometría	Econometría (Econometría II)	9	6	3	Modelo de regresión múltiple: Validez de las estimaciones y su formulación dinámica. Modelo de ecuaciones simultáneas.	- Economía Aplicada - Estadística e Investigación Operativa - Fundamentos del Análisis Económico

ANEXO 2-B. Contenido del Plan de Estudio.

UNIVERSIDAD

ALCALÁ

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
1º	2º	Análisis de Operaciones Financieras	12	9	3	Principios básicos de valoración financiera. Rentas. Operaciones de corto y largo plazo. Impuestos. Inflación.	- Economía Financiera y Contabilidad
1º	3º	Contabilidad de Costes	6	3	3	Concepto de coste y sus clases. Fases del análisis de costes. Sistemas de cálculo. Producción equivalente y conjunta. Costes y valoración de existencias.	- Economía Financiera y Contabilidad

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/Clínicos		
	3º	Contabilidad Financiera y de Sociedades	12	6	6	Creación de la empresa y modificaciones del capital. Emisiones de obligaciones y otras deudas a largo plazo. Arrendamiento financiero. Registro de contingencias. Operaciones fuera de balance. Operaciones en moneda extranjera. Fusiones y absorciones. Contabilidad de suspensiones de pagos, quiebras y liquidaciones de sociedades. Movilización de activos. Contabilización de nuevos instrumentos financieros. Contabilización del impuesto de sociedades.	- Economía Financiera y Contabilidad
	1º	Derecho de Sociedades	6	4'5	1'5	Legislación de las distintas formas de sociedad. Legislación específica de las Sociedades Anónimas, Sociedades de Responsabilidad Limitada, y cooperativas. Derecho comercial.	- Derecho Mercantil
	3º	Introducción al Marketing	6	4'5	1'5	Concepto, enfoque, naturaleza y alcance del marketing. Concepto y tareas de la dirección comercial. El mercado. Las instituciones comerciales. La competencia. El macroentorno. Análisis de la demanda: Formulación y aplicación de modelos. Segmentación del mercado. Comportamiento del consumidor. Comportamiento de compra de las organizaciones. El sistema de información y la investigación comercial. Los instrumentos del marketing: el producto, el precio, la distribución y la promoción.	- Comercialización e Investigación de Mercados
	2º	Teoría Económica de la Empresa (Producción y Costes)	12	6	6	Planteamiento de la planificación en la empresa. Diseño de la planificación de la producción. Métodos de la planificación de la producción. Evaluación de los procesos de producción. Instrumentos y técnicas de la planificación de la producción. Planificación de la configuración de los recursos. Fundamentos de la Teoría de los costes. Factores determinantes del comportamiento de los costes y diseño del cálculo económico. Modelos de costes. Sistemas de costes. Análisis y evaluación del control económico de las decisiones	- Organización de Empresas
1º	3º	Teoría de la Organización y de los Recursos Humanos	12	9	3	La organización en la empresa. Análisis histórico de la teoría de la Organización. Teorías de la organización. Factores determinantes de la organización. Estructura y desarrollo organizativo. Evolución organizativa. Estructura y desarrollo organizativo. Interdependencia entre los planteamientos estructurales y personales. Análisis de las estructuras de los Recursos Humanos en la empresa. Factores determinantes de la configuración de los Recursos Humanos. Análisis de los elementos que definen la asignación de los Recursos Humanos y su comportamiento. Planificación de los Recursos Humanos en la Empresa. Modelos desarrollados para la asignación de Recursos Humanos.	- Organización de Empresas
	3º	Informática Empresarial	6	1'5	4'5	Sistemas informáticos de dirección de empresa. Organización y dirección de las áreas de informática.	- Organización de Empresas
	3º	Régimen Fiscal de la Empresa	6	2	4	Fiscalidad de sociedades. El impuesto sobre el valor añadido. Impuesto sobre sociedades. Impuesto sobre actividades económicas. Otras figuras impositivas.	- Economía Aplicada
	3º	Introducción a las Finanzas	6	4'5	1'5	Análisis metodológico de las inversiones en condiciones de certeza. Extensión a la fiscalidad e inflación. Financiación de inversiones. Gestión financiera de inversión-financiación.	- Economía Financiera y Contabilidad

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)							
Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
2º	1º	Derecho del Trabajo y Seguridad Social	6	3	3	Legislación sobre Derecho del trabajo. Introducción y fuentes. Convenios colectivos. Administración laboral. Seguridad Social. Organización de la Seguridad Social. Prestaciones básicas. Seguridad Social complementaria (Fondos de pensiones, Mutualidades). Regímenes especiales.	- Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del Plan de Estudio.

UNIVERSIDAD ALCALÁ

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)							
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPTOR DEL CONTENIDO	Créditos totales para optativas (1)		
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		- por ciclo	- por curso	
Auditoría I	9	4'5	4'5	Misión del auditor. Normas de auditoría: Generales y técnicas. Fases de la auditoría. Planificación. Auditoría de las principales partidas del balance y la cuenta de resultados. Auditoría de periodificaciones. Pruebas de cumplimiento sustantivas. La obtención de evidencia. Auditoría en entornos informatizados. El informe de auditoría y sus clases. Normas sobre elaboración de informes. Otros tipos de auditorías: Operativas, de gestión fiscal, de sistemas y auditoría legal.	-	-	- Economía Financiera y Contabilidad
Auditoría II	9	4'5	4'5	Misión y características del sistema de control interno. Componentes y responsabilidades. El control de procesos administrativos. El control de inventario. El control de flujos de fondos. Informes de auditoría interna. Normas contables de ámbito internacional y nacional. Organismos españoles e internacionales de auditoría.	-	-	- Economía Financiera y Contabilidad
Control Presupuestario y Contabilidad de Gestión	9	3	6	Etapas y técnicas de presupuestación. Elaboración del presupuesto maestro. Presupuestos operativos y financieros. El presupuesto de tesorería y estados financieros previsionales. Contabilidad y toma de decisiones operativas en la empresa. El control de las actuaciones por medio de las desviaciones. Otros instrumentos de control. Los indicadores de ejecución.	-	-	- Economía Financiera y Contabilidad
Consolidación Contable	6	3	3	La obligación de consolidar y el papel de la información consolidada. Homogeneización y eliminaciones. Consolidación proporcional y puesta en equivalencia. Diferencias de consolidación. Conversión de estados en moneda extranjera. Cuotas anuales consolidadas.	-	-	- Economía Financiera y Contabilidad

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)		CRÉDITOS			BREVE DESCRIPTOR DEL CONTENIDO	Créditos totales para optativas (1)	
		Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		- por ciclo	- por curso
DENOMINACIÓN (2)					VINCULACIÓN A LAS ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)		
Contabilidad Internacional		6	3	3	Sistemas contables: Clasificación y comportamiento. Organismos de normalización supranacionales: IASC e IFAC. La contabilidad de los países de la Unión Europea, Iberoamérica y Estados Unidos. Tendencias de la armonización contable mundial. Problemas contables de empresas multinacionales: consolidación, diferencias de cambio, análisis de estados financieros. Contabilidad y comportamiento bursátil. Auditoría internacional.	- Economía Financiera y Contabilidad	
Regímenes Especiales de Tributación		6	2	4	Fiscalidad del comercio exterior. Fiscalidad de la concentración empresarial. Tributación consolidada. Hacienda autonómica y local. Hacienda de la Comunidad Europea.	- Economía Aplicada	
Análisis del Entorno Económico Empresarial		6	2	4	Estudio de los condicionantes económicos y sociales del medio empresarial y su influencia en la toma de decisiones.	- Economía Aplicada	
Métodos de Optimización en la Gestión Empresarial		6	3	3	Optimización estática: clásica y en restricción de desigualdad. Programación lineal: teoría y utilización de paquetes informáticos. Introducción a la optimización en no lineal entera. Introducción a la optimización en redes.	- Fundamentos del Análisis Económico - Economía Financiera y Contabilidad	
Controlling Estratégico de la Empresa		6	3	3	Filosofía del controlling estratégico. Características fundamentales del controlling estratégico. Desarrollo y técnicas del controlling estratégico de la empresa para los procesos de dirección empresariales.	- Organización de Empresas	
Ética y Cultura Empresarial		4'5	3	1'5	Fundamentos y desarrollo de la cultura empresarial. Análisis y valoración de la cultura empresarial. Cultura y management. Ética económica, empresarial y social. Ética en las instituciones económicas. Fundamentos y desarrollo de la ética empresarial. La ética en los procesos de decisión y en el management.	- Organización de Empresas	
Planificación Estratégica de la Empresa		6	3	3	Planificación empresarial: Concepto y desarrollo, orientación y tipología. Planificación empresarial y proceso directivo. Estrategia y planificación empresarial. Análisis estratégico.	- Organización de Empresas	
Sistemas de Información de la Empresa		6	3	3	Fundamentos teóricos de la configuración de sistemas. Información como clave de los procesos de dirección. Configuración y desarrollo de los sistemas de información. Los sistemas de información y su integración en los procesos directivos.	- Organización de Empresas	
Dirección de Recursos Humanos		12	6	6	El marco institucional de la dirección de los recursos humanos. La dirección de recursos humanos como base del management. La dirección de recursos humanos como proceso de línea. Instrumentos en el management de los recursos humanos. Sistemas de motivación e integración de los recursos humanos. Controlling de los recursos humanos como instrumento del management. Desarrollo de los recursos humanos. Proceso de adaptación de las estructuras de recursos humanos a las situaciones de cambio. La dirección de recursos humanos en la empresa española.	- Organización de Empresas	
Política de Formación y de Comunicación		6	3	3	Configuración y diseño de los procesos de formación en la empresa. Formas de aprendizaje y sus procesos. Características de la formación en la empresa. Casos prácticos de la comunicación en la empresa. La comunicación en la empresa. Clasificación de la comunicación. Diseño y configuración de la comunicación en la empresa.	- Organización de Empresas	
Sistemas de Información de los Recursos Humanos		6	3	3	Las estructuras de los sistemas de información. Los sistemas de información de recursos humanos en la empresa. Diseños organizativos y sistemas de información de los recursos humanos.	- Organización de Empresas	

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)			CRÉDITOS		BREVE DESCRIPTOR DEL CONTENIDO	Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACIÓN (2)	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos	- por ciclo		- por curso	VINCULACIÓN A LAS ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
Distribución Comercial	6	4'5	1'5		El sistema de distribución: Selección de canales y localización, y dimensión de los puntos de venta. Relaciones entre los miembros del canal. Formas y estructuras de distribución: El comercio mayorista, el comercio detallista. Integración de canales. Logística o distribución física: Transporte y abastecimiento a los puntos de venta; almacenamiento; gestión de compras e inventarios; decisiones sobre el servicio y tiempos de espera.	- Comercialización e Investigación de Mercados	
Investigación Comercial. Métodos y Aplicaciones	9	4'5	4'5		Concepto, contenido y aplicaciones de la investigación comercial. Diseño de la investigación: Objetivos, hipótesis y variables. Obtención de la información: fuentes primarias y secundarias. El método de encuestas. El cuestionario. Trabajo de campo. Tratamiento y tabulación de los datos. Técnicas de análisis de datos. Redacción de informes. Diseño de sistemas de información comercial.	- Comercialización e Investigación de Mercados	
Marketing de Servicios	6	4'5	1'5		Concepto y clasificación de los servicios. Características diferenciales de los servicios. Estrategias de producto, precio, distribución, y promoción de los servicios. La calidad del servicio. Aplicaciones del marketing a las instituciones de servicios sin fines de lucro. Marketing público. Marketing social. Marketing político y electoral.	- Comercialización e Investigación de Mercados	
Publicidad y Relaciones Públicas	6	3	3		Fines de la publicidad: Efectos económicos y sociales. El sistema publicitario: Instituciones y regulación de la publicidad. El mensaje publicitario. Los medios de comunicación. La audiencia y su medida. La estrategia publicitaria. Planificación de medios. Medida de la eficacia de la publicidad. Las relaciones públicas: Fines e instrumentos. Relaciones externas e internas. La imagen. El patrocinio.	- Comercialización e Investigación de Mercados	
Sociología General y de Consumo	6	3	3		Sociología de la empresa: Teoría general. Estudio de los comportamientos sociológicos de los consumidores.	- Sociología	
Estructura Económica de España - Regulación Financiera	6	4'5	1'5		Descripción de los principales indicadores de la Economía española y análisis de los mercados, instrumentos e instituciones del sistema crediticio y de su interrelación con los sectores reales de la economía. Estudio de la regulación financiera.	- Economía Aplicada	
Métodos Estadísticos Aplicados	9	4'5	4'5		Conceptos generales. Técnicas de muestreo. La matriz de datos. Técnicas estadísticas para la toma de decisiones en el ámbito de la empresa. Análisis de la varianza. Técnicas de análisis de dependencias para variables y atributos. Técnicas multivariantes de análisis de interdependencias. Programas informáticos de análisis estadístico de datos.	- Economía Aplicada	
Economía Industrial y Política Organizativa	9	4'5	4'5		Dirección y Organización de la actividad productiva en la industria. Técnicas y procedimientos de organización: sistemas de costes. Calidad total (TQM). Logística. Procesos de reingeniería. Corporación virtual	- Organización de Empresas	
Técnicas de Asignación de los Recursos Humanos	4'5	3	1'5		Principios generales de las técnicas de asignación de recursos humanos. La identificación y captación de recursos humanos. La organización y gestión del tiempo de trabajo. La gestión de proyectos empresariales: organización de equipos de trabajo. La evaluación del desempeño profesional.	- Organización de Empresas	
Introducción a los Procesos Estocásticos	6	4'5	1'5		Características generales de los Procesos Estocásticos. Cadenas de Markov. Procesos de Markov. Procesos de Nacimiento y Muerte.	- Economía Aplicada	
Estadística Actuarial I	6	4	2		Modelos descriptivos de los fenómenos actuariales (supervivencia, invalidez, morbilidad, siniestralidad, etc.)	- Economía Aplicada - Estadística e Investigación Operativa	

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)		CRÉDITOS			BREVE DESCRIPTOR DEL CONTENIDO	Créditos totales para optativas (1)	
		Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		- por ciclo	- por curso
DENOMINACIÓN (2)					VINCULACIÓN A LAS ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)		
Estadística Actuarial II		6	4	2	Modelos estocásticos de los fenómenos actuariales.	- Economía Aplicada - Estadística e Investigación Operativa	
Elementos Básicos de la Política Económica y de la Política Económica Española		9	3	6	El objetivo de esta materia es introducir al alumno en las cuestiones macroeconómicas desde la óptica de las actuaciones que los gobiernos realizan en el terreno económico para resolver una serie de problemas fundamentales: inflación, desempleo, estancamiento; así como ofrecer una visión global de las principales actuaciones de Política Económica puestas en marcha en España en el último cuarto de siglo, prestando especial atención a las cuestiones relacionadas con el proceso de integración europea.	- Economía Aplicada	
Régimen Fiscal de Instituciones Financieras		4'5	1'5	3	Fiscalidad de instituciones financieras. Estudio de las distintas figuras impositivas.	- Economía Aplicada	
Contabilidad Pública		6	4'5	1'5	Análisis de la contabilidad pública en España, su evolución y situación actual. Aproximación teórica - práctica a la problemática contable de las entidades públicas. Análisis de los diferentes tipos de control a que están o pueden estar sometidos los entes públicos.	- Economía Financiera y Contabilidad	
Dirección y Liderazgo en la Empresa		4'5	3	1'5	Concepto de liderazgo. Tipos de liderazgo. Herramientas para el desarrollo del liderazgo y de la dirección. Liderazgo y management.	- Organización de Empresas	
Management Internacional		6	3	3	Fundamentos del management internacional. Función y procesos: configuración y dirección. Estructuras de capital. Procesos de dirección. Procesos de internacionalización	- Organización de Empresas	
Derecho Mercantil Comunitario		6	4'5	1'5	Las actuaciones comunitarias en el campo del Derecho Mercantil. La armonización del derecho de Sociedades. El Derecho comunitario de la competencia. El Derecho bancario comunitario. El Derecho del mercado de valores: La libre prestación de servicios financieros.	- Derecho Mercantil	
Matemática Actuarial I		6	4'5	1'5	Fundamentos de la Matemática Actuarial. Funciones biométricas y tablas de mortalidad. Valoración Actuarial de rentas y seguros. Formación del precio del seguro de vida. Primas. Provisiones matemáticas y valores garantizados. Seguros vinculados al seguro de vida.	- Economía Financiera y Contabilidad - Matemática Aplicada	
Derecho del Seguro Bancario y Bursátil		6	4	2	El contrato de Seguro. Régimen público y sistemas complementarios de Seguridad Social. Derecho bancario y bursátil. La normativa comunitaria y su incidencia en el marco legal español	- Derecho Mercantil	
Gestión de los Recursos Humanos		6	4'5	1'5	Negociación salarial. Economía de la gestión de los recursos humanos. Sistemas de información para la dirección de los recursos humanos. Dirección estratégica de los recursos humanos. Planificación del personal. Asignación de recursos dentro de la integración de la planificación empresarial y su estrategia empresarial. Actividad empresarial y gestión de recursos humanos. Inversión en capital humano.	- Organización de Empresas	
Administración y Gestión de los Recursos Humanos		6	3	3	Análisis de las estructuras organizativas. Técnicas de gestión de los recursos humanos en la empresa. Planificación de los recursos humanos. Técnicas y sus instrumentos para la gestión. Sistemas informáticos. Administración de personal. Sistema de información en la gestión de personal. Organización del departamento de personal.	- Organización de Empresas	
Dirección y Organización de la Empresa de Servicios		6	4'5	1'5	Estructura directiva de la empresa de servicios. Planificación. Organización. Controlling. Dirección de Recursos Humanos. Organización de los procesos productivos.	- Organización de Empresas	

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPTOR DEL CONTENIDO	- por ciclo - por curso
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Economía y Técnica de la Seguridad Social	6	4	2	Análisis económico del régimen de prestaciones y aportaciones de la seguridad social. Teoría y técnica del Seguro Social.	- Economía Financiera y Contabilidad - Economía Aplicada
Economía del Riesgo y del Seguro	4'5	3	1'5	Principios y modelos de la gestión de las empresas financieras (bancarias, seguros y otras) en condiciones de liquidez, rentabilidad, estabilidad y solvencia.	- Economía Financiera y Contabilidad
Análisis y gestión de Productos Financieros	4'5	3	1'5	Productos financieros bancarios y no bancarios. Productos financieros negociables por diversas instituciones.	- Economía Financiera y Contabilidad

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará ante paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-D. Contenido del Plan de Estudio.

UNIVERSIDAD

ALCALÁ

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

4. COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN								
Ciclo	Curso	Denominación	Signatura/s en las que la Universidad en su caso organiza/diversifica la materia troncal	Créditos Anuales			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
		Economía de la Empresa	Teoría Económica de la Empresa	9	6	3	Relación entre la empresa y su entorno económico. Áreas funcionales: Producción, Inversión, Financiación, y Comercialización.	- Comercialización e Investigación de Mercados - Economía Financiera y Contabilidad - Organización de Empresas
		Microeconomía	Microeconomía	4	3	1	Teoría de los precios del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Eficacia económica y teoría del bienestar.	- Economía Aplicada - Fundamentos del Análisis Económico
		Macroeconomía	Macroeconomía	4	3	1	Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero. Inflación y paro. Crecimiento. Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.	- Economía Aplicada - Fundamentos del Análisis Económico

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

2. ENSEÑANZAS DE CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

4. CARGA LECTIVA GLOBAL CRÉDITOS (4)

DISTRIBUCIÓN DE LOS CRÉDITOS

Ciclo	Curso	Materias Troncales	Materias Obligatorias	Materias Optativas	Créditos libre configuración (5)	Trabajo fin de carrera	TOTALES
1º	1º	54	6				60
	2º	36	24				60
	3º	6	54				60
	Total	96	84				180
2º	1º	27	6	21	12		66
	2º	18		24	21		63
	Total	45	6	45	33		129

(1) Se indicará lo que corresponda.

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1º ciclo, de 1º y 2º ciclo; de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudio del título de que se trate.

(5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO (6)

6 SI SE OTORGAN POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

SI PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.

NO TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS.

SI ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD

NO OTRAS ACTIVIDADES

EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS : Máximo por prácticas en empresas 18 créditos de libre elección. Máximo por convenios internacionales 30 créditos de libre elección.

EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8):

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

1º CICLO	<input type="text" value="3"/> AÑOS
2º CICLO	<input type="text" value="2"/> AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

CICLO	CURSO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS / CLÍNICOS
1º	1º	60	33	27
	2º	60	36	24
	3º	60	33.5	26.5
2º	1º	33+15 OP+18LE	21	12
	2º	18+24 OP+21LE	12	6

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.
 (7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de este.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

3

El plan de estudios que se presenta introduce cambios con respecto al anterior homologado que afectan a la distribución temporal del aprendizaje. Así los contenidos de la materia obligatoria "Régimen Fiscal de Empresas" pasan a organizarse dentro del primer ciclo de la titulación. Al tratarse de contenidos obligatorios todos los alumnos deben cursar esta materia por lo que ha sido necesario habilitar un mecanismo de adaptación de carácter excepcional que será de aplicación a aquellos alumnos que en el momento del cambio de plan de estudios tengan el primer ciclo de sus estudios superados. Los alumnos afectados deberán cursar durante el segundo ciclo esta materias y los créditos superados se podrán computar como créditos optativos o de libre configuración.

Itinerarios

Se establecerán 4 itinerarios: "Auditoría y Contabilidad", "Dirección Empresarial", "Dirección de Marketing" y "Dirección de Recursos Humanos de la Empresa". También existirá la opción de no elegir ninguno de ellos. Los alumnos que quieran seguir algunos de estos itinerarios se verán obligados a superar las siguientes materias optativas:

Auditoría y Contabilidad:

Auditoría I
Auditoría II
Contabilidad Internacional
Consolidación Contable
Regímenes Especiales de Tributación
Control Presupuestario y Contabilidad de Gestión

Dirección Empresarial

Economía Industrial y Política Organizativa
Ética y Cultura Empresarial
Técnicas de Asignación de Recursos Humanos
Planificación Estratégica de la Empresa
Sistemas de Información de la Empresa
Management Internacional
Controlling Estratégico de la Empresa
Dirección y Liderazgo en la Empresa

Dirección de Marketing

Métodos Estadísticos Aplicados
Sociología General y del Consumo
Análisis del Entorno Económico Empresarial
Investigación Comercial. Métodos y Aplicaciones
Distribución Comercial
Marketing de Servicios
Publicidad y Relaciones Públicas

Dirección de Recursos Humanos de la Empresa

Economía Industrial y Política Organizativa
Dirección de Recursos Humanos
Ética y Cultura Empresarial
Técnicas de Asignación de Recursos Humanos
Política de Formación y Comunicación
Sistemas de Información de los Recursos Humanos
Dirección y Liderazgo en la Empresa

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:

- a) Régimen de acceso al 2º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2º ciclo al segundo ciclo de enseñanzas de 1º y 2º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5º y 8º 2 del R.D. 1497/87.
 - b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (art. 9º, 1.R.D. 1497/87).
 - c) Período de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9º, 2,4º R.D. 1497/87).
 - d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11.R.D. 1497/87).
2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.
3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

1

- a.1) Para acceder al segundo ciclo, un alumno ha de superar 50 créditos correspondientes a materias de carácter troncal u obligatorio.
- a.2) Para alumnos procedentes de otros estudios, será de aplicación la Orden de 11 de Septiembre de 1991 y la Orden de 10 de diciembre de 1993, por la que se determinan las titulaciones y los estudios de primer ciclo y los complementos de formación para el acceso a las enseñanzas conducentes a la obtención del título oficial de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (BOE de 26 de septiembre de 1991 y 27 de diciembre de 1993 respectivamente).
- b) Ver anexo 4.
- c) No se establece.
- d) Ver anexo 5.

ANEXO 4 - PLAN DOCENTE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

PRIMER CICLO

PRIMER CURSO

ASIGNATURA	CR. TOT.	PERIODO
Economía de la Empresa (Fundamentos de la Economía y Dirección de la Empresa)	12	A
Estadística Empresarial	12	A
Derecho de la Empresa	6	C1
Matemáticas I	6	C1
Microeconomía I	6	C1
Derecho de Sociedades	6	C2
Macroeconomía I	6	C2
Matemáticas II	6	C2
Total créditos	60	

SEGUNDO CURSO

ASIGNATURA	CR. TOT.	PERIODO
Análisis de Operaciones Financieras	12	A
Contabilidad Financiera y Analítica (Contabilidad General)	12	A
Economía Española y Mundial (Estructura Económica Mundial y de España)	12	A
Teoría Económica de la Empresa (Producción y Costes)	12	A
Microeconomía II	6	C1
Macroeconomía II	6	C2
Total créditos	60	

TERCER CURSO

ASIGNATURA	CR. TOT.	PERIODO
Contabilidad Financiera y de Sociedades	12	A
Teoría de la Organización y de los Recursos Humanos	12	A
Contabilidad de Costes	6	C1
Introducción al Marketing	6	C1
Régimen Fiscal de la Empresa	6	C1
Econometría I	6	C2
Informática Empresarial	6	C2
Introducción a las Finanzas	6	C2
Total créditos	60	

A= Anual
C1= Primer semestre
C2= Segundo semestre
CR. TOT.= Créditos Totales

SEGUNDO CICLO

SIN ITINERARIO

PRIMER CURSO

ASIGNATURA	CR. TOT.	PERIODO
Dirección Financiera	9	A
Econometría (Econometría II)	9	A
Derecho del Trabajo y Seguridad Social	6	C1
Estados Financieros	4.5	C1
Análisis de Estados Financieros	4.5	C2
Optativa I	4.5	C1
Optativa II	4.5	C1
Optativa III	6	C2
Optativa IV	6	C2
Libre Elección	12	
Total créditos	66	

SEGUNDO CURSO

ASIGNATURA	CR. TOT.	PERIODO
Dirección Comercial	9	A
Dirección Estratégica y Política de Empresa	9	A
Optativa V	6	C1
Optativa VI	6	C1
Optativa VII	6	C2
Optativa VIII	6	C2
Libre Elección	21	
Total créditos	63	

ITINERARIO AUDITORÍA Y CONTABILIDAD

PRIMER CURSO

ASIGNATURA	CR. TOT.	PERIODO
Dirección Financiera	9	A
Econometría (Econometría II)	9	A
Derecho del Trabajo y Seguridad Social	6	C1
Estados Financieros	4.5	C1
Análisis de Estados Financieros	4.5	C2
Auditoría I	9	A
Contabilidad Internacional	6	C1
Consolidación Contable	6	C2
Regímenes Especiales de Tributación	6	C2
Total créditos	60	

A= Anual
C1= Primer semestre
C2= Segundo semestre
CR. TOT.= Créditos Totales

SEGUNDO CURSO

ASIGNATURA	CR. TOT.	PERIODO
Dirección Comercial	9	A
Dirección Estratégica y Política de Empresa	9	A
Investigación Comercial. Métodos y Aplicaciones	9	C1
Distribución Comercial	6	C1
Marketing de Servicios	6	C2
Publicidad y Relaciones Públicas	6	C2
Libre Elección	21	
Total créditos	66	

ITINERARIO DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS DE LA EMPRESA**PRIMER CURSO**

ASIGNATURA	CR. TOT.	PERIODO
Dirección Financiera	9	A
Econometría (Econometría II)	9	A
Derecho del Trabajo y Seguridad Social	6	C1
Estados Financieros	4.5	C1
Análisis de Estados Financieros	4.5	C2
Economía Industrial y Política Organizativa	9	A
Dirección de Recursos Humanos	12	A
Ética y Cultura Empresarial	4.5	C2
Libre Elección	4.5	
Total créditos	63	

SEGUNDO CURSO

ASIGNATURA	CR. TOT.	PERIODO
Dirección Comercial	9	A
Dirección Estratégica y Política de Empresa	9	A
Técnicas de Asignación de Recursos Humanos	4.5	C1
Política de Formación y Comunicación	6	C1
Sistemas de Información de los Recursos Humanos	6	C2
Dirección y Liderazgo en la Empresa	4.5	C2
Libre Elección	27	
Total créditos	66	

A= Anual
 C1= Primer semestre
 C2= Segundo semestre
 CR. TOT.= Créditos Totales

SEGUNDO CURSO

ASIGNATURA	CR. TOT.	PERIODO
Dirección Comercial	9	A
Dirección Estratégica y Política de Empresa	9	A
Auditoría II	9	A
Control Presupuestario y Contabilidad de Gestión	9	A
Libre Elección	33	
Total créditos	69	

ITINERARIO DIRECCIÓN EMPRESARIAL**PRIMER CURSO**

ASIGNATURA	CR. TOT.	PERIODO
Dirección Financiera	9	A
Econometría (Econometría II)	9	A
Derecho del Trabajo y Seguridad Social	6	C1
Estados Financieros	4.5	C1
Análisis de Estados Financieros	4.5	C2
Economía Industrial y Política Organizativa	9	A
Ética y Cultura Empresarial	4.5	C2
Libre Elección	19.5	
Total créditos	66	

SEGUNDO CURSO

ASIGNATURA	CR. TOT.	PERIODO
Dirección Comercial	9	A
Dirección Estratégica y Política de Empresa	9	A
Técnicas de Asignación de Recursos Humanos	4.5	C1
Planificación Estratégica de la Empresa	6	C1
Sistemas de Información de la Empresa	6	C1
Management Internacional	6	C2
Controlling Estratégico de la Empresa	6	C2
Dirección y Liderazgo en la Empresa	4.5	C2
Libre Elección	12	
Total créditos	63	

ITINERARIO DIRECCIÓN DE MARKETING**PRIMER CURSO**

ASIGNATURA	CR. TOT.	PERIODO
Dirección Financiera	9	A
Econometría (Econometría II)	9	A
Derecho del Trabajo y Seguridad Social	6	C1
Estados Financieros	4.5	C1
Análisis de Estados Financieros	4.5	C2
Métodos Estadísticos Aplicados	9	A
Sociología General y del Consumo	6	C1
Análisis del Entorno Económico Empresarial	6	C2
Libre Elección	9	
Total créditos	63	

ANEXO 5 - CUADRO DE ADAPTACIÓN
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Anterior Plan de Estudios	Plan de Estudios Actual
PRIMER CICLO	PRIMER CICLO
	PRIMER AÑO
Introducción a la Economía de la Empresa	TR Economía de la Empresa (Fundamentos de la
Fundamentos de Economía de la Empresa	TR Economía y Dirección de la Empresa)
Estadística Empresarial I	TR Estadística Empresarial
Estadística Empresarial II	TR
Derecho de la Empresa	TR Derecho de la Empresa
Matemáticas I	TR Matemáticas I
Microeconomía I	TR Microeconomía I
Derecho de Sociedades	OB Derecho de Sociedades
Macroeconomía I	TR Macroeconomía I
Matemáticas II	TR Matemáticas II
	SEGUNDO AÑO
Introducción a la Matemática Financiera	OB Análisis de Operaciones Financieras
Análisis de Operaciones Financieras	OB
Introducción a la Contabilidad	TR Contabilidad Financiera y Analítica
Contabilidad General	TR (Contabilidad General)
Estructura Económica Mundial	TR Economía Española y Mundial (Estructura
Estructura Económica de España	TR Económica Mundial y de España)
Teoría y Planificación de la Producción	OB Teoría Económica de la Empresa (Producción y
Teoría de Costes de la Empresa	OB Costes)
Microeconomía II	TR Microeconomía II
Macroeconomía II	TR Macroeconomía II
	TERCER AÑO
Contabilidad Financiera y de Sociedades	OB Contabilidad Financiera y de Sociedades
Contabilidad Avanzada	OB
Teoría de la Organización de la Empresa	OB Teoría de la Organización y de los Recursos
Teoría de los Recursos Humanos de la Empresa	OB Humanos
Contabilidad de Costes	OB Contabilidad de Costes
Introducción al Marketing	OB Introducción al Marketing
Régimen Fiscal de Empresas	OB Régimen Fiscal de la Empresa
Estadística Empresarial II	TR Econometría I
Informática Empresarial	OB Informática Empresarial
NO SE ADAPTA	OB Introducción a las Finanzas

Anterior Plan de Estudios	Plan de Estudios Actual
SEGUNDO CICLO	
	PRIMER AÑO
Dirección Financiera I	TR Dirección Financiera
Dirección Financiera II	TR
Econometría I	TR Econometría (Econometría II)
Econometría II	TR
Derecho del Trabajo y Seguridad Social	OB Derecho del Trabajo y Seguridad Social
Estados Financieros	TR Estados Financieros
Análisis de Estados Financieros	TR Análisis de Estados Financieros
	SEGUNDO AÑO
Dirección Comercial I	TR Dirección Comercial
Dirección Comercial II	TR
Dirección Estratégica y Política de la Empresa	TR Dirección Estratégica y Política de Empresa
Dirección Estratégica y Política de la Empresa I	TR
Dirección Estratégica y Política de la Empresa II	TR
	OPTATIVAS DE SEGUNDO CICLO
Administración y Gestión de los Recursos Humanos	Dirección y Liderazgo en la Empresa
Análisis del Entorno Económico Empresarial	Análisis del Entorno Económico Empresarial
Análisis y Gestión de Productos Financieros	Análisis y Gestión de Productos Financieros
Auditoría I	Auditoría I
Auditoría II	Auditoría I
Auditoría III	Auditoría II
Consolidación Contable	Consolidación Contable
Normalización y Planificación Contable	Contabilidad Internacional
Contabilidad Pública	Contabilidad Pública
Control Presupuestario	Control Presupuestario y Contabilidad de Gestión
Contabilidad de Gestión	
Controlling	Controlling Estratégico de la Empresa
Derecho del Seguro Bancario y Bursátil	Derecho del Seguro Bancario y Bursátil
NO SE ADAPTA	Derecho Mercantil Comunitario
Dirección de Recursos Humanos I	Dirección de Recursos Humanos
Dirección de Recursos Humanos II	
Dirección y Organización de la Empresa de Servicios	Dirección y Organización de la Empresa de Servicios
Dirección y Organización de la Empresa Multinacional	Management Internacional
Distribución Comercial o Distribución Comercial Común	Distribución Comercial
Economía del Riesgo y del Seguro	Economía del Riesgo y del Seguro
Economía de la Empresa Industrial	Economía Industrial y Política Organizativa
Política Organizativa de la Empresa	

Anterior Plan de Estudios	Plan de Estudios Actual
Economía y Técnica de la Seguridad Social	Economía y Técnica de la Seguridad Social
NO SE ADAPTA	Elementos Básicos de la Política Económica y de la Política Económica Española
Estadística Actuarial I	Estadística Actuarial I
Estadística Actuarial II	Estadística Actuarial II
NO SE ADAPTA	Estructura Económica de España-Sector Financiero-Regulación Financiera
Ética y Cultura Empresarial	Ética y Cultura Empresarial
Gestión de Recursos Humanos	Dirección y Liderazgo en la Empresa
NO SE ADAPTA	Introducción a los Procesos Estocásticos
Investigación Comercial. Métodos y Aplicaciones	Investigación Comercial. Métodos y Aplicaciones
Marketing de Servicios	Marketing de Servicios
Matemática Actuarial I	Matemática Actuarial I
Métodos de Optimización en la Gestión Empresarial	Métodos de Optimización en la Gestión Empresarial
Estadística Aplicada Técnicas Estadísticas para la Investigación de Mercados	Métodos Estadísticos Aplicados
Planificación Estratégica de la Empresa	Planificación Estratégica de la Empresa
Política de Formación y Comunicación en la Empresa	Política de Formación y de Comunicación
Publicidad y Relaciones Públicas	Publicidad y Relaciones Públicas
Régimen Fiscal de Instituciones Financieras	Régimen Fiscal de Instituciones Financieras
Regímenes Especiales de Tributación	Regímenes Especiales de Tributación
Sistemas de Información de la Empresa	Sistemas de Información de la Empresa
Sistemas de Información de los Recursos Humanos	Sistemas de Información de los Recursos Humanos
Sociología General y del Consumo	Sociología General y de Consumo
Técnicas de Asignación de los Recursos Humanos	Técnicas de Asignación de los Recursos Humanos

COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN	
9 créditos de Economía de la Empresa	9 créditos de Economía de la Empresa
4 créditos de Microeconomía	4 créditos de Microeconomía
4 créditos de Macroeconomía	4 créditos de Macroeconomía