

UNIVERSIDADES

15056 RESOLUCIÓN de 20 de julio de 2000, de la Universidad de Alicante, relativa al plan de estudios conducente a la obtención del título de Diplomado en Turismo.

Por la presente Resolución se acuerda la publicación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Diplomado en Turismo de la Universidad de Alicante, homologado por el Consejo de Universidades, tal y como a continuación se transcribe y según el anexo que se adjunta:

Este Consejo, por acuerdo de su Comisión Académica de fecha 12 de julio de 2000, ha resuelto homologar el plan de estudios objeto de este expediente, estructurado como figura en el anexo que se adjunta.

Alicante, 20 de julio de 2000.—El Rector, Andrés Pedreño Muñoz.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

ALICANTE

PLAN DE ESTUDIOS CONDUENTE AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN TURISMO

I. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Práctico /Clínico		
1	1	Derecho y legislación	Derecho civil patrimonial	3T+1.5 A	3	1.5	Introducción al Derecho. Derecho de la contratación y el consumo en el sector turístico. Legislación específica del turismo.	Derecho Civil Derecho Mercantil Derecho Administrativo Derecho Financiero y Tributario Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
	1		Derecho privado de la contratación y del consumo en el sector turístico	6T	4.5	1.5	Introducción al Derecho. Derecho de la contratación y el consumo en el sector turístico. Legislación específica del turismo.	Derecho Civil Derecho Mercantil Derecho Administrativo Derecho Financiero y Tributario Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
1	1	Introducción a la economía	Introducción a la economía	6T+3 A	6	3	Introducción al análisis económico con especial referencia al turismo. Análisis económico de las actividades turísticas, en un contexto macroeconómico global.	Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico
1	2	Estructura de mercados	Estructura de mercados	6T+3 A	6	3	Análisis de los flujos turísticos. Estructura de los mercados turísticos. Oferta y demanda. Análisis económico de los mercados turísticos, profundizando en la diferenciación y segmentación, así como en el contexto de globalización y mundialización de los mercados turísticos internacionales.	Economía Aplicada Sociología Psicología Social

1. MATERIAS TRONCALES							
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos /Práctico /Clínico		
1	1	Organización y gestión de empresas	Organización y gestión de empresas	9T	6	3	Organización de Empresas
1	3	Operaciones y procesos de producción	Operaciones y procesos de producción	6T	4.5	1.5	Organización de Empresas Tecnología de los Alimentos Nutrición y Bromatología Economía Aplicada Sociología
1	1	Contabilidad	Contabilidad	6T	4	2	Economía Financiera y Contabilidad
1	2	Marketing turístico	Marketing turístico	6T+3 A	6	3	Comercialización e Investigación de Mercados
1	1	Recursos territoriales turísticos	Recursos territoriales turísticos	9T	5	4	Análisis Geográfico Regional Geografía Humana Ecología
1	2	Patrimonio cultural	Patrimonio cultural	6T	4.5	1.5	Historia del Arte Antropología Social
1	1	Idiomas	Inglés para turismo I	4.5T+4.5 A	5	4	Filología Inglesa
	2		Francés para turismo I O Alemán para turismo I	4.5T+4.5 A	5	4	Filología Francesa Filología Alemana
1	3	Practicum	1. Prácticas en Hoteles y Restaurantes 2. Prácticas en Agencias de Viajes 3. Prácticas en Planificación Turística	10T		10	Todas las áreas de la titulación e instituciones de Turismo.

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

ALICANTE

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN TURISMO

		2. MATERIAS OBLIGATORIAS				Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales		Totales		
			Teóricos	Práctico/ Clínico			
1	2	Derecho administrativo y tributario del turismo	6	3	9	Estructura general de la Administración Pública. Elementos de procedimiento y recursos administrativos. Legislación turística. Conceptos básicos del Derecho Tributario en relación con el sector turístico: aspectos materiales y formales. Normas del Sistema Tributario que inciden sobre las empresas turísticas: IAE, IRPF, IVA, IS.	Derecho Administrativo Derecho Financiero y Tributario
1	3	Derecho del trabajo	3	1.5	4.5	Análisis de las relaciones individuales y colectivas entre empresarios y trabajadores. Derecho del trabajo. Normas legales y reglamentarias. Aplicación. Derecho sindical.	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
1	2	Sociología del turismo y del ocio	4.5	1.5	6	Teoría sociológica del turismo. El fenómeno del ocio. Impactos socio-culturales del turismo.	Sociología
1	3	Dirección y gestión de personal	3	1.5	4.5	Objetivos, técnicas y sistemas de dirección y gestión de personal.	Organización de Empresas
1	3	Gestión financiera	4.5	1.5	6	Análisis económico-financiero de la empresa.	Economía Financiera y Contabilidad
1	3	Investigación de mercados	4.5	1.5	6	Métodos y técnicas cualitativas y cuantitativas de investigación del mercado.	Comercialización e Investigación de Mercados
1	3	Geografía de las regiones turísticas de España	3	1.5	4.5	Análisis de la diferenciación física y regional de España. Estudio de la organización territorial turística de España.	Análisis Geográfico Regional
1	1	Geografía del turismo, del ocio y la recreación	6	3	9	Desplazamientos humanos debidos al turismo y al ocio. Factores de atracción, su influencia sobre el territorio. Espacios y políticas turísticas.	Geografía Humana
1	3	Impacto ambiental del desarrollo turístico	3	1.5	4.5	Impactos ambientales y sociales. Capacidad de carga de los ecosistemas. Ecoturismo y desarrollo sostenible.	Ecología
1	2	Inglés para turismo II	3	3	6	Intensificación y perfeccionamiento de la lengua inglesa, con especial aplicación al sector turístico.	Filología Inglesa
1	3	Francés para turismo II O Alemán para turismo II	3	3	6	Intensificación y perfeccionamiento de la lengua francesa o la lengua alemana, con especial aplicación al sector turístico.	Filología Francesa Filología Alemana

2. MATERIAS OBLIGATORIAS						
Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos Práctico/ Clínico		
1	2	Informática aplicada a la gestión turística	9	9	Introducción a la informática. Informática y empresa. Ofimática. Redes informáticas. Ofimática compartida. Sistemas Informáticos a medida. Telecomunicaciones.	Lenguajes y Sistemas Informáticos Análisis Geográfico Regional
1	3	Sistemas de información y gestión turística	4.5	4.5	Sistemas de información geográfica aplicados a la gestión del espacio turístico. Sistemas informáticos aplicados a la gestión de productos turísticos.	Lenguajes y Sistemas Informáticos Análisis Geográfico Regional

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

ALICANTE

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN TURISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)						
DENOMINACIÓN	Créditos anuales		BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO		VINCULACIÓN A AREAS DE CONOCIMIENTO	Créditos totales para optativas - por ciclo - curso
	Totales	Teóricos Práctico/ Clínico	Totales	Práctico/ Clínico		
Instrumentos sociológicos para el análisis del turismo	4.5	3	1.5	1.5	Cambio social y turismo. Modelo de análisis sociológico de proyectos de desarrollo turístico. Técnicas de investigación social del turismo.	Sociología
Dirección de calidad en los servicios turísticos	4.5	3	1.5	1.5	Factores distintivos de la empresa de servicios. Programas de calidad en la empresa turística.	Organización de Empresas
Control de calidad en gestión de empresa	4.5	3	1.5	1.5	Herramientas de control de calidad. Medición y evaluación de los parámetros de calidad en la gestión turística.	Economía Aplicada
Dirección estratégica de la empresa turística	4.5	3	1.5	1.5	Estrategias competitivas genéricas de la empresa hotelera. Carrera estratégica.	Organización de Empresas
Fundamentos de nutrición y bromatología	4.5	2.5	2	2	Conocimientos básicos de nutrición humana. Manejo, conservación y alteración de los alimentos. Planificación y elaboración de dietas. Dietoterapia. Gastronomía.	Nutrición y Bromatología
Marketing de la promoción y publicidad	4.5	3	1.5	1.5	Aspectos económicos y de marketing de las técnicas de promoción comercial y de la planificación de medios publicitarios.	Comercialización e Investigación de Mercados

4. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)		Créditos anuales			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO
		Totales	Teóricos	Práctico/ Clínico		
Planificación regional del turismo	4.5	3	1.5	Fundamentos y métodos de la planificación regional turística. Instrumentos, técnicas y procesos de planificación regional.	Análisis Geográfico Regional	
Tipologías de los espacios turísticos	4.5	3	1.5	Modelos y características de los espacios turísticos litorales, urbanos, rurales y de montaña. Identificación y clasificación de la oferta complementaria. Repercusiones sociales, económicas y territoriales según el tipo de espacio turístico.	Geografía Humana	
Gestión y conservación de recursos ambientales de interés turístico	4.5	3	1.5	Estructura y funciones de los ecosistemas. Evaluación de los recursos y usos culturales y recreativos. Instrumentos de conservación y gestión. Modelos de uso sostenido.	Ecología	
Antropología del turismo	4.5	3	1.5	Cultura y sociedad: concepto y métodos de investigación. Culturas tradicionales actuales y emergentes. Transculturalidad: etnocentrismo y relativismo cultural. Patrimonio cultural: romerías, fiestas, ferias y peregrinaciones. Museos etnográficos y turismo.	Antropología Social	
Patrimonio arqueológico y turismo	4.5	3	1.5	Conocimiento del patrimonio arqueológico. Gestión y conservación del patrimonio arqueológico como recurso turístico.	Arqueología	
Historia del turismo	4.5	3	1.5	El turismo como fenómeno histórico. La motivación del viaje en la historia. "Le Grand Tour" en la formación de las elites europeas desde el siglo XVI al XIX. Viajes y viajeros en la Ilustración. El turismo romántico.	Historia Moderna	
Inglés turístico especializado	4.5	3	1.5	Introducción al inglés jurídico en el ámbito del turismo (contratos, seguros, legislación), correspondencia comercial y realización de proyectos en inglés basados en folletos, artículos de revistas especializadas, publicidad.	Filología Inglesa	
Ruso para turismo	4.5	3	1.5	Introducción al conocimiento de esta lengua eslava con especial aplicación al turismo.	Filología Eslava	
Francés turístico especializado	4.5	3	1.5	Perfeccionamiento del francés en las actividades profesionales del sector turístico, con especial atención a las principales situaciones orales y escritas de comunicación profesional.	Filología Francesa	
Alemán turístico especializado	4.5	3	1.5	Perfeccionamiento del alemán en las actividades profesionales del sector turístico, con especial atención a las principales situaciones orales y escritas de comunicación profesional.	Filología Alemana	
Instalaciones y equipamientos turísticos	4.5	3	1.5	Instalaciones hoteleras. Sistemas de instalación y seguridad. Equipamientos de ocio y deportivos. Legislación y normativa.	Construcciones Arquitectónicas	

Créditos totales para optativas

por ciclo	
curso	

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE:

(1)

2. ENSEÑANZAS DE CICLO (2)

2. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

4. CARGA LECTIVA GLOBAL CRÉDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACION(5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	52.5	9	0	0		61.5
	2º	33	30	0	13.5		76.5
	3º	16	40.5	4.5	7.5		68.5
II CICLO							

- (1) Se indicará lo que corresponda
- (2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/1987 (de 1º ciclo; de 1º y 2º ciclo; de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.
- (3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.
- (4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.
- (5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global"

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA OBTENER EL TÍTULO No (6).

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

- (7) SI SI PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.
- SI SI TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
- SI SI ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
- SI SI OTRAS ACTIVIDADES

Prácticas en empresas, instituciones públicas o privadas, etc.:

Los alumnos podrán obtener créditos de libre elección y/o optativos mediante prácticas realizadas en empresas. La equivalencia será de 30 horas de práctica por crédito, con un máximo de 10 créditos.

Estudios realizados en el marco de convenios internacionales suscritos por la universidad:

Los alumnos que cursen estudios similares en Universidades extranjeras con la que exista convenio suscrito por la Universidad de Alicante podrán acreditar por las asignaturas cursadas en las mismas hasta un máximo de 25.5 créditos. Estos créditos lo serán en concepto de asignaturas optativas y/o de libre elección.

No obstante una parte de los créditos que se les reconozca por los estudios realizados en el extranjero podrán corresponder a asignaturas troncales y/o obligatorias del plan de estudios, siempre que el departamento de la Facultad/Escuela Universitaria que tenga a su cargo dicha docencia lo acuerde de forma expresa mediante expediente de convalidación o de adaptación de asignaturas.

La Universidad de Alicante y la Facultad de Filosofía y Letras a la que están adscritos los estudios de Diplomado en Turismo desarrollarán reglamentariamente todos los aspectos recogidos en este apartado, así como el criterio de selección de los alumnos que amparados en convenios firmados con Universidades extranjeras, deseen cursar parte de sus estudios en las mismas. En todo caso, los criterios de selección deberán dar prioridad a los alumnos que estén cursando el último año de los estudios y a aquellos que hayan obtenido mejor expediente académico.

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

- 1º CICLO AÑOS
- 2º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

Sólo se detallan los créditos correspondientes a las asignaturas troncales y obligatorias:

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRACTICOS/ CLÍNICOS
1º	61.5	39.5	22
2º	63	35	28
3º	56.5	28.5	28

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:
 - a- Régimen de acceso al 2º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2º ciclo o al 2º ciclo de enseñanzas de 1º y 2º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en el artículo 5º y 8º. 2 del R.D. 1497/1987.
 - b- Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9º. 1 R.D. 1497/1987)
 - Para poder matricularse en la asignatura Practicum será necesario tener superados 100 créditos.
 - c- Período de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9º. 2, 4º R.D. 1497/1987)
 - d- En su caso, mecanismos de validación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/1987)

Mecanismos de validación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para alumnos que hubieran cursado los estudios de Diplomado en Turismo en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Alicante. Resolución 17 de septiembre de 1996 (BOE 17-10-1996).

MATERIAS OBLIGATORIAS Y TRONCALES

PLAN DE ESTUDIOS DE DIPLOMADO EN TURISMO. BOE 17 octubre 1996		MODIFICACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS DE DIPLOMADO EN TURISMO	
Asignatura	Créditos	Asignatura	Créditos
Introducción al derecho.	3	Derecho Civil Patrimonial	4.5
Derecho de la contratación y del consumo en el sector turístico	6	Derecho privado de la contratación y del consumo en el sector turístico	6
Introducción a la Economía.	6	Introducción a la Economía.	9
Economía Turística	3		
Contabilidad Financiera y de costes aplicada al turismo	6	Contabilidad	6
Fundamentos de Economía de la empresa	4.5	Organización y Gestión de Empresas	9
Organización de la Empresa Turística	4.5		
Recursos territoriales turísticos	9	Recursos Territoriales Turísticos	9
Geografía del Turismo, del ocio y la Recreación	7	Geografía del Turismo, del ocio y la Recreación	9
Patrimonio Cultural	6	Patrimonio Cultural	6
Intensificación de la Lengua Inglesa I	9	Ingles para turismo I	9
Estructura de Mercados	6	Estructura de Mercados	9
Estructura del Mercado Turístico II	3		
Derecho Administrativo	4.5	Derecho Administrativo y Tributario del Turismo	9
Derecho tributario	4.5		
Derecho del Trabajo	4.5	Derecho del Trabajo	4.5
Marketing Turístico	6	Marketing Turístico	9
Marketing Turístico II	3		
Impacto ambiental del desarrollo turístico	4.5	Impacto ambiental del desarrollo turístico	4.5
Geografía de las Regiones Turísticas de España	4.5	Geografía de las Regiones Turísticas de España	4.5
Sociología del Turismo y del ocio	5.5	Sociología del Turismo y del ocio	6
Intensificación de la Lengua Inglesa II	6	Ingles para turismo II	6

PLAN DE ESTUDIOS DE DIPLOMADO EN TURISMO. BOE 17 octubre 1996		MODIFICACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS DE DIPLOMADO EN TURISMO	
Asignatura	Créditos	Asignatura	Créditos
Intensificación de la Lengua Francesa o Alemana I	9	Francés para turismo I o Alemán para turismo I	9
Informática Aplicada a la Gestión Turística	9	Informática Aplicada a la Gestión Turística	9
Dirección y Gestión de personal	4.5	Dirección y Gestión de personal	4.5
Gestión Financiera	6	Gestión Financiera	6
Gestión de la producción de Alojamiento, Restauración, Intermediación Turística y ocio.	6	Operaciones y procesos de producción	6
Investigación de Mercados	6	Investigación de Mercados	6
Intensificación de la Lengua Francesa o Alemana II	6	Francés para turismo II o Alemán para turismo II	6
Sistemas de Información y Gestión Turística	4.5	Sistemas de Información y Gestión Turística	4.5
Practicum	10	Practicum	10

OPTATIVAS

PLAN DE ESTUDIOS DE DIPLOMADO EN TURISMO. BOE 17 octubre 1996		MODIFICACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS DE DIPLOMADO EN TURISMO	
Asignatura	Créditos	Asignatura	Créditos
Instrumentos sociológicos para el Análisis del Turismo	4.5	Instrumentos sociológicos para el Análisis del Turismo	4.5
Dirección de Calidad en los Servicios Turísticos	4.5	Dirección de Calidad en los Servicios Turísticos	4.5
Control de Calidad en Gestión de Empresa	4.5	Control de Calidad en Gestión de Empresa	4.5
Dirección Estratégica de la Empresa Turística	4.5	Dirección Estratégica de la Empresa Turística	4.5
Fundamentos de Nutrición y Bromatología	4.5	Fundamentos de Nutrición y Bromatología	4.5
Promoción y Publicidad	4.5	Marketing de la Promoción y la Publicidad	4.5
Planificación Regional del Turismo	4.5	Planificación Regional del Turismo	4.5
Tipologías de los Espacios Turísticos	4.5	Tipologías de los Espacios Turísticos	4.5
Gestión y Conservación de Recursos Ambientales de Interés Turístico	4.5	Gestión y Conservación de Recursos Ambientales de Interés Turístico	4.5
Antropología del Turismo	4.5	Antropología del Turismo	4.5
Patrimonio Arqueológico y Turismo	4.5	Patrimonio Arqueológico y Turismo	4.5
Historia del Turismo	4.5	Historia del Turismo	4.5
Instalaciones y Equipamientos Turísticos	4.5	Instalaciones y Equipamientos Turísticos	4.5

- Aquellas asignaturas que se constituyan en una sola por fusión de dos, se respetarán los contenidos de los créditos aprobados parcialmente en cada una de ellas. Si el alumno/a tuviera ya aprobada alguna de las partes, se matriculará y se le exigirá sólo de los créditos restantes equivalentes a la asignatura antigua.
 - Aquellas asignaturas optativas que figuren en el plan antiguo y no tengan equivalencia por ninguna de las optativas del plan nuevo, la alumna/o podrá solicitar su adaptación o como créditos optativos o como créditos de libre elección.
2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.
 3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

3.b) CUADROS DE REPARTO DE ASIGNATURAS POR CURSOS ACADÉMICOS:

PRIMER CURSO	ASIGNATURA	NÚMERO POR CREDITOS POR ASIGNATURA	TIPO: ANUAL/ CUATRIMEST.
	INTRODUCCION A LA ECONOMIA	9	Anual
	DERECHO CIVIL PATRIMONIAL	4.5	Cuatrimestral
	CONTABILIDAD	6	Cuatrimestral
	RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS	9	Anual
	ORGANIZACIÓN Y GESTION DE EMPRESAS	9	Anual
	INGLES PARA TURISMO I	9	Anual
	DERECHO PRIVADO DE LA CONTRATACIÓN Y DEL CONSUMO EN EL SECTOR TURÍSTICO	6	Cuatrimestral
TOTAL CREDITOS OBLIGATORIOS:9	GEOGRAFIA DEL TURISMO, DEL OCIO Y LA RECREACIÓN	9	Cuatrimestral
TOTAL ASIGNATURAS ANUALES		4	
TOTAL ASIGNATURAS CUATRIMESTRALES		4 (2 en cada cuatrimestre)	

SEGUNDO CURSO	ASIGNATURA	NÚMERO POR CREDITOS POR ASIGNATURA	TIPO: ANUAL/ CUATRIMEST.
	ESTRUCTURA DE MERCADOS	9	Anual
	MARKETING TURISTICO	9	Anual
	FRANCÉS PARA TURISMO I o ALEMÁN PARA TURISMO I	9	Anual
	PATRIMONIO CULTURAL	6	Cuatrimestral
	SOCIOLOGIA DEL TURISMO Y DEL OCIO	6	Cuatrimestral
	INGLES PARA TURISMO II	6	Cuatrimestral
	INFORMATICA APLICADA A LA GESTION TURISTICA	9	Anual
	DERECHO ADMINISTRATIVO Y TRIBUTARIO DEL TURISMO	9	Cuatrimestral
TOTAL CREDITOS OBLIGATORIOS: 30			
TOTAL ASIGNATURAS ANUALES		4	
TOTAL ASIGNATURAS CUATRIMESTRALES		4 (2 en cada cuatrimestre)	

3.a) El plan de estudios ofrece al alumno la posibilidad de obtener un cierto grado de especialización siguiendo unos itinerarios curriculares.

El alumno que quiera acreditar un itinerario deberá cursar el Practicum correspondiente y 18 créditos entre la oferta de cada itinerario curricular (que podrán ser cursados como 4.5 créditos optativos y 13.5 créditos de libre elección).

1. Itinerario curricular "Hoteles y Restaurantes":

Practicum: Hoteles y Restaurantes

Instrumentos sociológicos para el análisis del turismo

Dirección de calidad en los servicios turísticos

Dirección estratégica de la empresa turística

Control de calidad en gestión de empresa

Fundamentos de nutrición y bromatología

Marketing de la promoción y publicidad

Historia del turismo

Instalaciones y equipamientos turísticos

Ruso para turismo

Inglés turístico especializado

Francés turístico especializado

Alemán turístico especializado

2. Itinerario curricular "Agencias de Viajes y Oferta Complementaria":

Practicum: Agencias de Viajes y Oferta Complementaria

Instrumentos sociológicos para el análisis del turismo

Dirección de calidad en los servicios turísticos

Dirección estratégica de la empresa turística

Control de calidad en gestión de empresa

Antropología del turismo

Marketing de la promoción y publicidad

Historia del turismo

Gestión y conservación de recursos ambientales de interés turístico

Patrimonio arqueológico y turismo

Ruso para turismo

Inglés turístico especializado

Francés turístico especializado

Alemán turístico especializado

3. Itinerario curricular "Planificación Turística":

Practicum: Planificación Turística

Instrumentos sociológicos para el análisis del turismo

Planificación regional del turismo

Tipologías de los espacios turísticos

Antropología del turismo

Marketing de la promoción y publicidad

Historia del turismo

Gestión y conservación de recursos ambientales de interés turístico

Patrimonio arqueológico y turismo

TERCER CURSO	ASIGNATURA	NÚMERO CREDITOS POR ASIGNATURA	TIPO: ANUAL/ CUATRIMEST.
TOTAL CREDITOS TRONCALES: 16	OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN	6	Cuatrimestral
	PRACTICUM	10	Anual
TOTAL CREDITOS OBLIGATORIOS: 40.5	IMPACTO AMBIENTAL DEL DESARROLLO TURISTICO	4.5	Cuatrimestral
	GESTION FINANCIERA	6	Cuatrimestral
	SISTEMAS DE INFORMACION Y GESTION TURISTICA	4.5	Cuatrimestral
	INVESTIGACION DE MERCADOS	6	Cuatrimestral
	FRANCÉS PARA TURISMO II o ALEMÁN PARA TURSMO II	6	Cuatrimestral
	DIRECCION Y GESTION DE PERSONAL	4.5	Cuatrimestral
	GEOGRAFIA DE LAS REGIONES TURÍSTICAS DE ESPAÑA	4.5	Cuatrimestral
	DERECHO DEL TRABAJO	4.5	Cuatrimestral
TOTAL CREDITOS OPTATIVOS: 4.5	1 Asignatura de 4.5 créditos		Cuatrimestral

TOTAL ASIGNATURAS ANUALES	1
TOTAL ASIGNATURAS CUATRIMESTRALES	10 (5 en cada cuatrimestre)