

# UNIVERSIDADES

**15170** RESOLUCIÓN de 18 de julio de 2000, de la Universidad de Córdoba, por la que se hace pública la adaptación del plan de estudios de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas de esta Universidad, a los Reales Decretos 614/1997, de 25 de abril, y 779/1998, de 30 de abril.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 29 de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria, y el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, Este Rectorado ha resuelto publicar la adaptación a los Reales Decretos 614/1997, de 25 de abril, y 779/1998, de 30 de abril, del plan de estudios, Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, que fue publicado en el «Boletín Oficial del Estado» de 23 de noviembre de 1994, una vez ha sido homologada por la Comisión Académica del Consejo de Universidades de fecha 12 de julio de 2000, según consta en el anexo adjunto.

Córdoba, 18 de julio de 2000.—El Rector, Eugenio Domínguez Vilches.

UNIVERSIDAD

CÓRDOBA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

## 1. MATERIAS TRONCALES

| Ciclo | Curso (1) | Denominación (2)                    | Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3) | Créditos anuales (4) |          |                     | Breve descripción del contenido  | Vinculación a áreas de conocimiento (5)   |
|-------|-----------|-------------------------------------|--|----------------------|----------|---------------------|--|---|
|       |           |                                     |  | Totales              | Teóricos | Prácticos/ clínicos |  |   |
| I     | 1º        | CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALÍTICA | CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALÍTICA  | 12                   | 5        | 7                   | Técnica contable en relación con la situación y los resultados de la Empresa y los flujos de fondos habidos en un periodo. Determinación de los costes y su utilización en las decisiones. | ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.   |
| I     | 1º        | DERECHO DE LA EMPRESA               | DERECHO DE LA EMPRESA  | 6                    | 4        | 2                   | El ordenamiento jurídico. Instituciones básicas de Derecho Civil, Derecho Mercantil, Derecho Fiscal y Derecho Laboral.   | DERECHO CIVIL; DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL; DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO Y DERECHO MERCANTIL. |
| I     | 1º        | ECONOMÍA DE LA EMPRESA              | ECONOMÍA DE LA EMPRESA   | 12                   | 6        | 6                   | Relación entre la Empresa y su entorno económico. Áreas funcionales: Producción, inversión, financiación y comercialización.   | COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS; ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD; ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.       |
| I     | 3º        | ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL         | ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL  | 12                   | 7        | 5                   | Descripción de la economía española y análisis de los sectores de la economía mundial. Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española          | ECONOMÍA APLICADA; FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO.  |

## 1. MATERIAS TRONCALES

| Ciclo | Curso (1) | Denominación (2)                            | Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3) | Créditos anuales (4) |          |                    | Breve descripción del contenido   | Vinculación a áreas de conocimiento (5)  |
|-------|-----------|---|--|----------------------|----------|--------------------|---|--|
|       |           |   |  | Totales              | Teóricos | Prácticos/clínicos |   |  |
| I     | 3º        | ESTADÍSTICA E INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA | ESTADÍSTICA E INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA  | 12                   | 6        | 6                  | Estadística descriptiva. Probabilidad. Influencia Estadística. Modelos de regresión simple y de variables explicativas. Utilización de paquetes econométricos para ordenadores de uso generalizado. | ECONOMÍA APLICADA; ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA; FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO; MATEMÁTICA APLICADA. |
| I     | 2º        | MACROECONOMÍA                               | MACROECONOMÍA  | 12                   | 7        | 5                  | Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero. Inflación y paro. Crecimiento. Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.                      | ECONOMÍA APLICADA; FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO.   |
| I     | 1º        | MATEMÁTICAS                                 | MATEMÁTICAS  | 12                   | 6        | 6                  | Elementos básicos de álgebra lineal y cálculo diferencial e integral. Matemáticas de las operaciones financieras.   | ECONOMÍA APLICADA; ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD; FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO; MATEMÁTICA APLICADA.    |
| I     | 1º        | MICROECONOMÍA                               | MICROECONOMÍA  | 12                   | 7        | 5                  | Teoría de los precios del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Eficacia económica y teoría del bienestar.   | ECONOMÍA APLICADA; FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO.   |
| II    | 4º        | CONTABILIDAD GENERAL Y ANALÍTICA            | CONTABILIDAD GENERAL Y ANALÍTICA   | 9                    | 5        | 4                  | Contabilidad, análisis, consolidación y auditoría contable.   | ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.  |
| II    | 4º        | DIRECCIÓN COMERCIAL                         | DIRECCIÓN COMERCIAL  | 9                    | 6        | 3                  | Decisiones de política comercial. El mercado: Técnicas aplicables. Estrategia comercial: "marketing mix". Precios, distribución, promoción y política de producto.                                  | COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS; ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.  |
| II    | 5º        | DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA | DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA  | 9                    | 5        | 4                  | Decisiones que definen la estrategia de una Empresa: Combinación tecnología, productos, mercados. Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos.  | COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS; ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD; ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.        |

| 1. MATERIAS TRONCALES |           |                      |  |                      |          |                     |  |   |
|-----------------------|-----------|----------------------|--|----------------------|----------|---------------------|--|---|
| Ciclo                 | Curso (1) | Denominación (2)     | Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3) | Créditos anuales (4) |          |                     | Breve descripción del contenido  | Vinculación a áreas de conocimiento (5)   |
|                       |           |                      |  | Totales              | Teóricos | Prácticos/ clínicos |  |   |
| II                    | 4º        | DIRECCIÓN FINANCIERA | DIRECCIÓN FINANCIERA   | 9                    | 5        | 4                   | Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza e incertidumbre. Modelo de cartera de proyectos. Estructura de financiación: Medios y políticas. El coste de capital: Combinación riesgo-rentabilidad. | ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.   |
| II                    | 4º        | ECONOMETRÍA          | ECONOMETRÍA  | 9                    | 5        | 4                   | Modelo de regresión múltiple: Validez de las estimaciones y formulación dinámica. Modelo de ecuaciones simultáneas.  | ECONOMÍA APLICADA; ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA. FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO. |

| 2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1) |           |   |                  |          |                     |   |   |
|--|-----------|---|------------------|----------|---------------------|---|---|
| Ciclo  | Curso (2) | Denominación                              | Créditos anuales |          |                     | Breve descripción del contenido   | Vinculación a áreas de conocimiento (3)   |
|  |           |   | Totales          | Teóricos | Prácticos/ clínicos |   |   |
| I  | 1º        | INFORMÁTICA APLICADA                      | 6                | 2        | 4                   | Análisis de los sistemas de información en la empresa: estudio de modelos computerizados de gestión de empresa.   | ECONOMÍA APLICADA; FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO; LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS; ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS. |
| I  | 1º        | PSICOLOGÍA DEL TRABAJO                    | 6                | 4        | 2                   | Procesos básicos del comportamiento en el trabajo. Psicología del Desarrollo y de la Personalidad. Psicología de la Motivación. Psicología Social y de las Organizaciones. Psicología aplicada a la empresa.                            | PSICOLOGÍA SOCIAL.  |
| I  | 2º        | DERECHO MERCANTIL                         | 6                | 4        | 2                   | El empresario individual y social. Los contratos mercantiles en general. Títulos de crédito y Letra de cambio. Suspensión de pagos y quiebra.   | DERECHO CIVIL; DERECHO MERCANTIL; DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO.  |
| I  | 2º        | INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA             | 6                | 4        | 2                   | Estadística descriptiva y probabilidad. Estadística económica. Variables aleatorias univariantes y multivariantes. Distribución normal y asociadas a la normal.   | ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA; FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO; MATEMÁTICA APLICADA.                     |
| I  | 2º        | ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | 9                | 5        | 4                   | Fundamentos de la Teoría de la Organización. Diseños organizativos: elementos estructurales y de situación. Principales tipos de Organización. Aplicaciones de la Teoría de la Organización: evolución, cambio, conflicto y estrategia. | ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.   |

## 2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

| Ciclo | Curso (2) | Denominación                 | Créditos anuales |          |                        | Breve descripción del contenido  | Vinculación a áreas de conocimiento (3)   |
|-------|-----------|------------------------------|------------------|----------|------------------------|--|---|
|       |           |                              | Totales          | Teóricos | Prácticos/<br>clínicos |  |   |
| I     | 2º        | DERECHO FISCAL               | 6                | 4        | 2                      | Las fuentes del Derecho Tributario. Los elementos de la relación jurídica tributaria. Derecho formal y derecho sancionador tributario. El sistema tributario español.  | DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO. DERECHO CIVIL.   |
| I     | 2º        | MATEMÁTICAS FINANCIERAS I    | 6                | 3        | 3                      | Matemática de las operaciones financieras. Rentas, préstamos, empréstitos. Operaciones de constitución de capital.   | ECONOMÍA APLICADA; ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD; FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO; MATEMÁTICA APLICADA. |
| I     | 2º        | SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA     | 6                | 4        | 2                      | Conceptos generales de Sociología. Organización grupal en la empresa. Estructura y características de los grupos laborales. Procesos colectivos en la empresa  | SOCIOLOGÍA.   |
| I     | 3º        | CONTABILIDAD DE COSTES       | 9                | 5        | 4                      | Cálculos para determinar los costes de los productos, servicios y secciones. Análisis de los costes y su utilización en las decisiones.  | ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.   |
| I     | 3º        | DERECHO DEL TRABAJO I        | 6                | 4        | 2                      | Teoría general y fuentes del Derecho del Trabajo: principios de aplicación de la normal laboral. La relación individual de trabajo: Análisis del contrato de trabajo: sujeto, elementos y contenido. Modificaciones y extinción de la relación laboral. Contratos de trabajo especiales. | DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL; ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.   |
| I     | 3º        | FUNDAMENTOS DE MARKETING     | 9                | 6        | 3                      | Introducción y conceptos básicos. El mercado y el entorno. La demanda. Comportamiento de compra del consumidor y de las organizaciones. El marketing-mix: producto, precio, distribución y promoción.  | COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS; ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.   |
| I     | 3º        | TEORÍA Y MÉTODOS DE DECISIÓN | 12               | 7        | 5                      | Análisis del proceso de decisión: formulación de situaciones de decisión, construcción de modelos y técnicas de resolución.  | ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS  |
| II    | 4º        | DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN I | 9                | 6        | 3                      | Diseño, planificación y control del sistema productivo. Decisiones estratégicas: producto, proceso, localización, capacidad, distribución en planta. Decisiones tácticas: planificación agregada, inventarios, programación, calidad, mantenimiento.                                     | ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.   |
| II    | 4º        | DIRECCIÓN DE PERSONAL I      | 9                | 6        | 3                      | El Departamento de Personal. Planificación de plantillas. Reclutamiento y Selección. Análisis y valoración de puestos de trabajo. El sistema retributivo. El sistema de relaciones industriales.   | SOCIOLOGÍA; ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.   |

## 2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

| Ciclo | Curso (2) | Denominación           | Créditos anuales |                     | Breve descripción del contenido   | Vinculación a áreas de conocimiento (3)  |   |
|-------|-----------|------------------------|------------------|---------------------|---|--|---|
|       |           |                        | Totales          | Prácticos/ clínicos |   |  |   |
| II    | 5º        | CONTROL DE GESTIÓN     | 6                | 3                   | Conceptos básicos en Control de Gestión. El Sistema de Control de Gestión. Factores condicionantes. El proceso de Control. La estructura de Control. Útiles de Control. | ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS; ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.  |   |
| II    | 5º        | CREACIÓN DE EMPRESAS   | 6                | 2,5                 | 3,5   | La figura del emprendedor. La generación de ideas. La aceptación de la idea por el mercado. Trámites de constitución. Forma jurídica. Ayudas y subvenciones. El plan de empresa. Proyecto de creación de empresas. | ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD; ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS. |
| II    | 5º        | ÉTICA EMPRESARIAL      | 4,5              | 3                   | 1,5   | Descripción de los diversos modelos éticos. Relación Ética y Economía. Ética y empresa. Estudio de casos.  | SOCIOLOGÍA; ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.                         |
| II    | 5º        | POLÍTICA ECONÓMICA     | 9                | 6                   | 3   | Conceptos básicos de política económica. Políticas instrumentales y sectoriales. Políticas de integración. Especial referencia a España en el marco de la Comunidad Europea.                                       | FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO.                           |
| II    | 5º        | SIMULACIÓN EMPRESARIAL | 6                | 1                   | 5   | Aproximación a la realidad empresarial, juego de empresas. Planteamiento y análisis de proyectos.  | ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS; ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD. |

## 3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

| DENOMINACIÓN (2)  | CRÉDITOS |                     | BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO | Créditos totales para optativas (1)   |
|-------------------|----------|---------------------|---------------------------------|---|
|                   | Totales  | Prácticos/ clínicos |                                 |   |
| ALEMÁN I          | 6        | 2                   | 4                               | - por ciclo 2º <input type="text" value="24"/><br>- curso 5º <input type="text" value="24"/>  |
| ALEMÁN II         | 6        | 2                   | 4                               | VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)   |
| ANÁLISIS BURSÁTIL | 6        | 3                   | 3                               | FILOLOGÍA ALEMANA; ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.<br>FILOLOGÍA ALEMANA; ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.<br>ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD; FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO. |



| 3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) |          |                                    | Créditos totales para optativas (1)  |   |
|------------------------------------|----------|------------------------------------|--|---|
| DENOMINACIÓN (2)                   | CRÉDITOS |                                    | BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO  | VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)                                 |
|                                    | Totales  | Teóricos<br>Prácticos/<br>clínicos |  |   |
| CONTABILIDAD DE SOCIEDADES         | 6        | 3                                  | Constitución de Sociedades. Modificaciones de Capital. Acciones propias. Problemática contable de los empréstitos. Formulación de las cuentas anuales. Distinción de Sociedades. Transformaciones, fusiones y absorciones.                 | ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.                                     |
| CONTABILIDAD PÚBLICA               | 6        | 3                                  | La información económica y financiera en las entidades públicas. La contabilidad en la Gestión del Sector Público: Contabilidad Financiera, Contabilidad Presupuestaria y Contabilidad Analítica. El Plan General de Contabilidad Pública. | ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.                                     |
| CREATIVIDAD EMPRESARIAL            | 4,5      | 1                                  | El proceso creativo. Mapas y modelos de la creatividad. Barreras mentales. Visualización creativa. Desarrollo de la creatividad. Resolución de problemas creativamente.  | ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.   |
| DERECHO DEL TRABAJO II             | 6        | 4                                  | Las relaciones colectivas de trabajo. Sindicatos y Asociaciones Empresariales. La representación de los trabajadores en la empresa. La negociación colectiva. La conflictividad colectiva. Relaciones de Tutela: La Seguridad Social       | DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL; ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS. |
| DERECHO MERCANTIL II               | 6        | 5                                  | La propiedad industrial y el régimen jurídico de la competencia. El empresario social. Los contratos mercantiles.  | DERECHO CIVIL; DERECHO MERCANTIL; DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO.      |
| DESARROLLO Y COOPERACIÓN           | 6        | 4                                  | Economía internacional. Desigualdades económicas mundiales. Desarrollo y subdesarrollo. Teorías del desarrollo. Cooperación al desarrollo.   | ECONOMÍA APLICADA.  |
| DINÁMICA DE GRUPOS                 | 4,5      | 1,5                                | Grupos y tipología. Procesos grupales: redes, liderazgo, conflictos. Técnicas de animación de grupos.  | SOCIOLOGÍA; ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.                                   |
| DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN II      | 6        | 3                                  | Sistemas avanzados de producción. Planificación de necesidades (MRP). Producción Justo a Tiempo (JIT), Kanban, Programas maestros de producción. Producción flexible   | ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.   |
| DIRECCIÓN DE PERSONAL II           | 6        | 3                                  | La formación en la empresa. Sistemas de retribución por rendimiento. La comunicación y la moral de grupo. Calidad de vida en el trabajo. La informática en el Departamento de Personal. El Balance Social de la Empresa.                   | SOCIOLOGÍA; ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.                                   |
| DIRECCIÓN ESTRATÉGICA II           | 6        | 2                                  | Estrategia competitiva. Análisis del entorno de la empresa. Análisis interno de la empresa. El estado del sector y sus consecuencias para la estrategia competitiva. Los grupos estratégicos.  | ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS; COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. |
| DIRECCIÓN FINANCIERA II            | 6        | 3                                  | Planificación financiera a corto y largo plazo. Apalancamiento operativo y financiero. Política de dividendos. Temas avanzados en finanzas.  | ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.                                     |

Créditos totales para optativas (1)

24

- por ciclo 2°

24

- curso

24

VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)

ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.

ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.

DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL; ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.

DERECHO CIVIL; DERECHO MERCANTIL; DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO.

ECONOMÍA APLICADA.

SOCIOLOGÍA; ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.

SOCIOLOGÍA; ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS; COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.

ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.

| 3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)                                |          |          | Créditos totales para optativas (1) <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">24</span> |   |
|---|----------|----------|--|---|
| DENOMINACIÓN (2)  | CRÉDITOS |          | BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO  | VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)   |
|   | Totales  | Teóricos |  |   |
| ECONOMÍA DE LA EMPRESA COOPERATIVA                                | 6        | 4        | 2  | ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.   |
| ECONOMÍA DE LOS RECURSOS NATURALES Y MEDIOAMBIENTALES             | 6        | 4        | 2  | ECONOMÍA APLICADA.  |
| EMPRESA Y MEDIO AMBIENTE  | 6        | 4        | 2  | ECONOMÍA APLICADA; ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD; ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.                                    |
| ÉTICA: PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO                               | 4,5      | 3        | 1,5  | SOCIOLOGÍA.   |
| FINANCIACIÓN INTERNACIONAL  | 6        | 4        | 2  | ECONOMÍA APLICADA; FUNDAMENTOS DE ANÁLISIS ECONÓMICO.   |
| FISCALIDAD DE LAS ENTIDADES E INSTITUCIONES DE LA ECONOMÍA SOCIAL | 6        | 4        | 2  | DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO.  |
| FRANCÉS I   | 6        | 2        | 4  | FILOLOGÍA FRANCESA; ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.   |
| FRANCÉS II  | 6        | 2        | 4  | FILOLOGÍA FRANCESA; ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.   |
| GESTIÓN DE CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD                                | 6        | 3        | 3  | ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.   |
| GESTIÓN DE EMPRESAS AGRARIAS                                      | 6        | 4        | 2  | ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS; ECONOMÍA APLICADA; ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.                                    |
| GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA                           | 6        | 2        | 4  | ECONOMÍA APLICADA; FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO; LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS; ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS. |
| HABILIDADES DE GESTIÓN  | 4,5      | 1        | 3,5  | ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.   |
| HISTORIA ECONÓMICA DE ESPAÑA Y MUNDIAL                            | 6        | 4        | 2  | ECONOMÍA APLICADA; FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO.  |

| 3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)   |          |          | Créditos totales para optativas (1) |   |
|--|----------|----------|-------------------------------------|---|
| DENOMINACIÓN (2)   | CRÉDITOS |          | BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO     | VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3) |
|  | Totales  | Teóricos |                                     |   |
| IMPOSICIÓN PERSONAL SOBRE LA RENTA Y EL PATRIMONIO DE LAS PERSONAS FÍSICAS | 6        | 4        | 2                                   | 24                                      |
| INGLÉS I   | 6        | 2        | 4                                   | 24                                      |
| INGLÉS II  | 6        | 2        | 4                                   | 24                                      |
| INGLÉS III   | 6        | 2        | 4                                   |   |
| INSTRUMENTOS DE APOYO A LAS PYMES  | 6        | 4        | 2                                   |   |
| INTRODUCCIÓN A LA POLÍTICA   | 6        | 5        | 1                                   |   |
| INVESTIGACIÓN DE MERCADOS  | 6        | 2        | 4                                   |   |
| LOGÍSTICA DE LA DISTRIBUCIÓN   | 6        | 3        | 3                                   |   |
| MARKETING DE FRANQUICIAS   | 6        | 3        | 3                                   |   |
| MARKETING DE SERVICIOS   | 6        | 3        | 3                                   |   |
| MARKETING FINANCIERO   | 6        | 3        | 3                                   |   |

| 3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)          |         |          | CRÉDITOS               |                | BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO  | VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)   | Créditos totales para optativas (1) |    |
|---|---------|----------|------------------------|----------------|--|---|-------------------------------------|----|
| DENOMINACIÓN (2)                            | Totales | Teóricos | Prácticos/<br>clínicos | - por ciclo 2º |  |   | - curso 5º                          |    |
| MARKETING INDUSTRIAL                        | 6       | 3        | 3                      | 3              | Las características del marketing industrial. Los mercados y los productos industriales. La estrategia de marketing industrial   | COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS; ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS; SOCIOLOGÍA.   | 24                                  | 24 |
| MARKETING INTERNACIONAL                     | 6       | 3        | 3                      | 3              | Concepto y características. El proceso de planificación y la organización para el marketing internacional. La investigación de mercados internacionales.   | COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS; ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS; SOCIOLOGÍA; ECONOMÍA APLICADA.                            | 24                                  | 24 |
| MARKETING POLÍTICO Y PÚBLICO                | 6       | 3        | 3                      | 3              | Marketing de los servicios públicos y marketing político-electoral. Encuestas y sondeos de opinión.  | COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS; SOCIOLOGÍA; COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD.                                  | 24                                  | 24 |
| MARKETING RELACIONAL                        | 6       | 2        | 4                      | 4              | El marketing relacional y su integración en la oferta comercial. Estrategias y tácticas en el ámbito del marketing directo. La planificación y la acción en marketing directo.   | COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS; ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA; SOCIOLOGÍA.                                  | 24                                  | 24 |
| MARKETING SOCIAL                            | 6       | 3        | 3                      | 3              | Marketing y organizaciones no lucrativas.  | COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS; SOCIOLOGÍA; COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD. ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS         | 24                                  | 24 |
| MARKETING TURÍSTICO                         | 6       | 3        | 3                      | 3              | Los servicios turísticos. Estrategia de oferta de los servicios turísticos. Marketing de hoteles y restaurantes. La distribución de los servicios turísticos.  | COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS; SOCIOLOGÍA; ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.   | 24                                  | 24 |
| MATEMÁTICAS FINANCIERAS II                  | 6       | 4        | 2                      | 2              | Matemáticas de las operaciones financieras. Empréstitos reales. Operaciones Bancarias y Bursátiles. Estructura temporal de los tipos de interés.   | ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD; MATEMÁTICA APLICADA.  | 24                                  | 24 |
| MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS         | 6       | 4        | 2                      | 2              | Los mercados financieros. Los mercados monetarios. Los mercados de capital. Los mercados financieros internacionales. Los instrumentos financieros. Las emisiones de valores. Los instrumentos utilizados en la intermediación bancaria. | FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO.   | 24                                  | 24 |
| OPCIONES Y FUTUROS                          | 6       | 4        | 2                      | 2              | Valoración de activos derivados. Riesgo financiero. Cobertura. Especulación. Arbitraje.  | ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.   | 24                                  | 24 |
| PERSPECTIVA CRISTIANA DE PERSONA Y SOCIEDAD | 4,5     | 3        | 1,5                    | 1,5            | El concepto de persona y la propuesta liberadora en los evangelios. La responsabilidad social del cristiano.   | SOCIOLOGÍA.   | 24                                  | 24 |
| PREVISIÓN DE VENTAS                         | 6       | 3        | 3                      | 3              | Métodos y técnicas de previsión aplicables al mercado.   | COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS; ECONOMÍA APLICADA; ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS; ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA. | 24                                  | 24 |

| 3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)                          |          |          |                        | Créditos totales para optativas (1)  |  |
|---|----------|----------|------------------------|--|--|
| DENOMINACIÓN (2)  | CRÉDITOS |          |                        | BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO  | VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)  |
|   | Totales  | Teóricos | Prácticos/<br>clínicos |  |  |
| RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO                                | 6        | 4        | 2                      | La regulación de la competencia económica. La propiedad industrial. La defensa del consumidor y usuario. La regulación de la publicidad. Regulación del tratamiento automatizado de los datos de carácter personal. Los contratos de distribución. La regulación de la promoción de ventas.  | DERECHO CIVIL; DERECHO MERCANTIL   |
| RELACIONES INDUSTRIALES                                     | 6        | 3        | 3                      | Sistemas diversos de relaciones industriales. Formas de participación obrera. La democracia industrial. El neocorporativismo.  | SOCIOLOGÍA; ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.  |
| RELACIONES PÚBLICAS   | 6        | 3        | 3                      | Concepto de relaciones públicas y su inserción en el marketing. Los estudios sobre la imagen. Estrategia de relaciones públicas en el ámbito empresarial. La planificación y la acción.  | COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS; SOCIOLOGÍA; COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD.                 |
| SISTEMA FINANCIERO  | 6        | 4        | 2                      | El Sistema Financiero Español. Las cuentas financieras de la economía española. Las instituciones financieras. El sistema bancario. El sistema crediticio. Otras instituciones financieras.  | FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO.  |
| SISTEMAS DE MECANIZACIÓN PARA LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | 6        | 2        | 4                      | Mecanización de subsistemas en la empresa. Conexión entre subsistemas. Definición de bases de datos que permitan las interrelaciones. Aplicación de paquetes informáticos integrados.  | ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD; ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.  |
| TEORÍA DEL CONSUMO  | 6        | 4        | 2                      | Teoría y modelos del comportamiento del consumidor. Dimensiones psicológicas del consumidor. Procesos decisivos del consumidor.  | COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DEL MERCADO; SOCIOLOGÍA; PSICOLOGÍA SOCIAL; FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO. |
| TEORÍA Y ANÁLISIS DE LA NEGOCIACIÓN                         | 6        | 4        | 2                      | Nociones de base, situaciones, tipología, preparación, análisis de la información objetiva, estudio de la información subjetiva, actitudes estratégicas, caracterización de una negociación, escenarios estratégicos, planificación del encuentro, aplicación a situaciones de venta, metodología de la negociación colectiva, relaciones de poder, tipología de acuerdos. | SOCIOLOGÍA; ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS; PSICOLOGÍA SOCIAL.   |
| TRIBUTACIÓN DE EMPRESAS                                     | 6        | 4        | 2                      | La tributación en la constitución de la empresa. La tributación de determinados cambios en la empresa social. La imposición del tráfico empresarial y del patrimonio empresarial. La imposición de los beneficios. La imposición local de la empresa. La extinción de empresas y su tributación.   | DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO.   |

Créditos totales para optativas (1)

24

- por ciclo 2º

24

- curso 5º

24

VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)

DERECHO CIVIL; DERECHO MERCANTIL

SOCIOLOGÍA; ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.

COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS; SOCIOLOGÍA; COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD.

FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO.

ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD; ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.

COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DEL MERCADO; SOCIOLOGÍA; PSICOLOGÍA SOCIAL; FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO.

SOCIOLOGÍA; ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS; PSICOLOGÍA SOCIAL.

DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO.

## ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD: 

## I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

2. ENSEÑANZAS DE  CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

4. CARGA LECTIVA GLOBAL  CRÉDITOS (4)

## Distribución de los créditos

| CICLO    | CURSO | MATERIAS TRONCALES | MATERIAS OBLIGATORIAS | MATERIAS OPTATIVAS | CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACIÓN (5) | TRABAJO FIN DE CARRERA | TOTALES |
|----------|-------|--------------------|-----------------------|--------------------|----------------------------------|------------------------|---------|
| I CICLO  | 1º    | 54                 | 12                    | -                  | -                                | -                      | 66      |
|          | 2º    | 12                 | 39                    | -                  | 12                               | -                      | 63      |
|          | 3º    | 24                 | 36                    | -                  | 10,5                             | -                      | 70,5    |
|          | 4º    | 36                 | 18                    | -                  | 12                               | -                      | 66      |
|          | 5º    | 9                  | 31,5                  | 24                 | -                                | -                      | 64,5    |
| II CICLO |       |                    |                       |                    |                                  |                        |         |

(1) Se indicará lo que corresponda

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1º y 2º ciclo; de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.

(5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global"

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO  66.  SI SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:(7)  SI PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC. NO TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS NO ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES NO SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD OTRAS ACTIVIDADES

-EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS: MÁXIMO 24

-EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8) OPTATIVAS Y LIBRE CONFIGURACIÓN.....

1 CRÉDITO=25 horas de trabajo en la empresa

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

- 1º CICLO  AÑOS- 2º CICLO  AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

| AÑO ACADÉMICO | TOTAL | TEÓRICOS | PRÁCTICOS/ CLÍNICOS |
|---------------|-------|----------|---------------------|
| 1º            | 66    | 34       | 32                  |
| 2º            | 63    | 33       | 30                  |
| 3º            | 70,5  | 39       | 31,5                |
| 4º            | 66    | 36       | 30                  |
| 5º            | 64,5  | 34       | 30,5                |

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc. así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

## II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:

- a) Régimen de acceso a 2.º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2.º ciclo o al 2.º ciclo de enseñanzas de 1.º y 2.º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5.º y 8.º 2 del R. D. 1497/87.
- b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9.º, 1.º R.D. 1497/87).
- c) Período de escolaridad mínimo en su caso (artículo 9.º, 2.º, 4.º R.D. 1497/87).
- d) En su caso, mecanismo de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).

2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.

3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

### 1.a) RÉGIMEN DE ACCESO AL 2º CICLO:

DE ACUERDO CON LO ESTABLECIDO EN LA ORDEN MINISTERIAL DE 11 DE SEPTIEMBRE DE 1991 (BOE 26-9-91) Y EN LA ORDEN DE 10 DE DICIEMBRE DE 1993 (BOE 27-12-93).

### 1.b) ORDENACIÓN TEMPORAL EN EL APRENDIZAJE:

NO SE ESTABLECE INCOMPATIBILIDAD ALGUNA ENTRE ASIGNATURAS.

### 1.c) PERIODO DE ESCOLARIDAD MÍNIMO:

NINGUNO.

## I.d) MECANISMO DE ADAPTACIÓN AL PLAN NUEVO PARA LOS ALUMNOS QUE VINIERAN CURSANDO EL PLAN ANTIGUO CUADRO DE ADAPTACIONES DE ASIGNATURAS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (PLAN NUEVO) POR ASIGNATURAS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (PLAN ANTIGUO).

### Asignaturas Troncales y Obligatorias

#### PRIMER CICLO

| Asignatura del Plan Nuevo                   | Curso | Se adapta por                 | Asignatura del Plan Antiguo   | Curso |
|---|-------|-------------------------------|-------------------------------|-------|
| Contabilidad Financiera y Analítica         | 1º    | Contabilidad Financiera       | Contabilidad Financiera       | 1º    |
| Economía Empresa                            | 1º    | Economía Empresa I            | Economía Empresa I            | 1º    |
| Matemáticas                                 | 1º    | Matemáticas I                 | Matemáticas I                 | 1º    |
| Microeconomía                               | 1º    | Microeconomía                 | Microeconomía                 | 1º    |
| Derecho de la Empresa                       | 1º    | Fundamentos de Derecho        | Fundamentos de Derecho        | 1º    |
| Informática Aplicada                        | 1º    | Informática                   | Informática                   | 1º    |
| Psicología del Trabajo                      | 1º    | Psicología del Trabajo        | Psicología del Trabajo        | 1º    |
| Macroeconomía                               | 2º    | Macroeconomía                 | Macroeconomía                 | 2º    |
| Organización y Administración de Empresas   | 2º    | Economía de la Empresa II     | Economía de la Empresa II     | 2º    |
| Introducción a la Estadística               | 2º    | Introducción a la Estadística | Introducción a la Estadística | 1º    |
| Derecho Mercantil                           | 2º    | Derecho Mercantil             | Derecho Mercantil             | 1º    |
| Derecho Fiscal                              | 2º    | Derecho Fiscal                | Derecho Fiscal                | 2º    |
| Matemáticas Financieras I                   | 2º    | Matemáticas II                | Matemáticas II                | 2º    |
| Sociología de la Empresa                    | 2º    | Sociología de la Empresa      | Sociología de la Empresa      | 3º    |
| Economía Española y Mundial                 | 3º    | Economía Española y Mundial   | Economía Española y Mundial   | 2º    |
| Estadística e Introducción a la Econometría | 3º    | Estadística                   | Estadística                   | 2º    |
| Derecho del Trabajo I                       | 3º    | Derecho del Trabajo I         | Derecho del Trabajo I         | 4º    |
| Teoría y Métodos de Decisión                | 3º    | Teoría y Métodos de Decisión  | Teoría y Métodos de Decisión  | 3º    |
| Contabilidad de Costes                      | 3º    | Contabilidad Analítica        | Contabilidad Analítica        | 2º    |
| Fundamentos de Marketing                    | 3º    | Dirección Comercial I         | Dirección Comercial I         | 2º    |

#### SEGUNDO CICLO

| Asignatura del Plan Nuevo                   | Curso | Se adapta por                | Asignatura del Plan Antiguo  | Curso |
|---|-------|------------------------------|------------------------------|-------|
| Dirección Comercial                         | 4º    | Dirección Comercial II       | Dirección Comercial II       | 3º    |
| Contabilidad General y Analítica            | 4º    | Análisis Contable            | Análisis Contable            | 3º    |
| Dirección Financiera                        | 4º    | Dirección Financiera I       | Dirección Financiera I       | 3º    |
| Econometría                                 | 4º    | Econometría                  | Econometría                  | 4º    |
| Dirección de Personal I                     | 4º    | Dirección de Personal I      | Dirección de Personal I      | 3º    |
| Dirección de la Producción I                | 4º    | Dirección de la Producción I | Dirección de la Producción I | 3º    |
| Dirección Estratégica y Política de Empresa | 5º    | Dirección Estratégica I      | Dirección Estratégica I      | 4º    |
| Ética Empresarial                           | 5º    | Ética Empresarial            | Ética Empresarial            | 4º    |
| Control de Gestión                          | 5º    | Control de Gestión           | Control de Gestión           | 4º    |
| Creación de Empresas                        | 5º    | Prácticas de Empresa I       | Prácticas de Empresa I       | 2º    |
| Simulación Empresarial                      | 5º    | Prácticas de Empresa II      | Prácticas de Empresa II      | 3º    |
| Política Económica                          | 5º    | Prácticas de Empresa III     | Prácticas de Empresa III     | 4º    |
|   |       | Política Económica           | Política Económica           | 4º    |

**PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS: ORGANIZACIÓN DOCENTE**

| ASIGNATURAS                         | CARÁCTER    | CRÉDITOS |    |      | PROGRAMACIÓN ACADÉMICA |
|-------------------------------------|-------------|----------|----|------|------------------------|
|                                     |             | T.       | P. | Tot. |                        |
| Curso Primero                       |             |          |    |      |                        |
| Contabilidad Financiera y Analítica | Troncal     | 5        | 7  | 12   | Annual                 |
| Economía Empresa                    | Troncal     | 6        | 6  | 12   | Annual                 |
| Matemáticas                         | Troncal     | 6        | 6  | 12   | Annual                 |
| Microeconomía                       | Troncal     | 7        | 5  | 12   | Annual                 |
| Derecho de la Empresa               | Troncal     | 4        | 2  | 6    | 1º Semestre            |
| Informática Aplicada                | Obligatorio | 2        | 4  | 6    | 1º Semestre            |
| Psicología del Trabajo              | Obligatorio | 4        | 2  | 6    | 2º Semestre            |
| <b>CRÉDITOS TOTALES</b>             |             |          |    |      | <b>66</b>              |

| ASIGNATURAS                               | CARÁCTER    | CRÉDITOS |    |      | PROGRAMACIÓN ACADÉMICA |
|---|-------------|----------|----|------|------------------------|
|   |             | T.       | P. | Tot. |                        |
| Curso Segundo                             |             |          |    |      |                        |
| Macroeconomía                             | Troncal     | 7        | 5  | 12   | Annual                 |
| Organización y Administración de Empresas | Obligatorio | 5        | 4  | 9    | Annual                 |
| Introducción a la Estadística             | Obligatorio | 4        | 2  | 6    | 1º Semestre            |
| Derecho Mercantil                         | Obligatorio | 4        | 2  | 6    | 1º Semestre            |
| Derecho Fiscal                            | Obligatorio | 4        | 2  | 6    | 2º Semestre            |
| Matemáticas Financieras I                 | Obligatorio | 3        | 3  | 6    | 2º Semestre            |
| Sociología de la Empresa                  | Obligatorio | 4        | 2  | 6    | 2º Semestre            |
| Asignaturas de Libre Configuración        |             | --       | -- | 12   |                        |
| <b>CRÉDITOS TOTALES</b>                   |             |          |    |      | <b>63</b>              |

| ASIGNATURAS                                 | CARÁCTER    | CRÉDITOS |    |      | PROGRAMACIÓN ACADÉMICA |
|---|-------------|----------|----|------|------------------------|
|   |             | T.       | P. | Tot. |                        |
| Curso Tercero                               |             |          |    |      |                        |
| Economía Española y Mundial                 | Troncal     | 7        | 5  | 12   | Annual                 |
| Estadística e Introducción a la Econometría | Troncal     | 6        | 6  | 12   | Annual                 |
| Derecho del Trabajo I                       | Obligatorio | 4        | 2  | 6    | 2º Semestre            |
| Teoría y Métodos de Decisión                | Obligatorio | 7        | 5  | 12   | Annual                 |
| Contabilidad de Costes                      | Obligatorio | 5        | 4  | 9    | Annual                 |
| Fundamentos de Marketing                    | Obligatorio | 6        | 3  | 9    | Annual                 |
| Asignaturas de Libre Configuración          |             | --       | -- | 10,5 |                        |
| <b>CRÉDITOS TOTALES</b>                     |             |          |    |      | <b>70,5</b>            |

| ASIGNATURAS                        | CARÁCTER    | CRÉDITOS |    |      | PROGRAMACIÓN ACADÉMICA |
|------------------------------------|-------------|----------|----|------|------------------------|
|                                    |             | T.       | P. | Tot. |                        |
| Curso Cuarto                       |             |          |    |      |                        |
| Dirección Comercial                | Troncal     | 6        | 3  | 9    | Annual                 |
| Contabilidad General y Analítica   | Troncal     | 5        | 4  | 9    | Annual                 |
| Dirección Financiera               | Troncal     | 5        | 4  | 9    | Annual                 |
| Econometría                        | Troncal     | 5        | 4  | 9    | Annual                 |
| Dirección de Personal I            | Obligatorio | 6        | 3  | 9    | Annual                 |
| Dirección de la Producción I       | Obligatorio | 6        | 3  | 9    | Annual                 |
| Asignaturas de Libre Configuración |             | --       | -- | 12   |                        |
| <b>CRÉDITOS TOTALES</b>            |             |          |    |      | <b>66</b>              |

| ASIGNATURAS                                 | CARÁCTER    | CRÉDITOS |     |      | PROGRAMACIÓN ACADÉMICA |
|---|-------------|----------|-----|------|------------------------|
|   |             | T.       | P.  | Tot. |                        |
| Curso Quinto                                |             |          |     |      |                        |
| Dirección Estratégica y Política de Empresa | Troncal     | 5        | 4   | 9    | Annual                 |
| Ética Empresarial                           | Obligatorio | 3        | 1,5 | 4,5  | 1º Semestre            |
| Control de Gestión                          | Obligatorio | 3        | 3   | 6    | 1º Semestre            |
| Creación de Empresas                        | Obligatorio | 2,5      | 3,5 | 6    | 1º Semestre            |
| Simulación Empresarial                      | Obligatorio | 1        | 5   | 6    | 2º Semestre            |
| Política Económica                          | Obligatorio | 6        | 3   | 9    | Annual                 |
| Asignatura Optativa                         | Optativa    | --       | --  | 6    | 1º Semestre            |
| Asignatura Optativa                         | Optativa    | --       | --  | 6    | 2º Semestre            |
| Asignatura Optativa                         | Optativa    | --       | --  | 6    | 2º Semestre            |
| Asignatura Optativa                         | Optativa    | --       | --  | 6    | 2º Semestre            |
| <b>CRÉDITOS TOTALES</b>                     |             |          |     |      | <b>64,5</b>            |

Nota: El número mínimo de alumnos necesario para que se imparta una asignatura optativa será de 30.

**Asignaturas Optativas**

| Asignatura del Plan Nuevo              | Se adapta por | Asignatura del Plan Antiguo            |
|--|---------------|--|
| Análisis Bursátil                      | .....         | Análisis Bursátil                      |
| Auditoría Financiera                   | .....         | Auditoría Financiera                   |
| Comercio Internacional                 | .....         | Comercio Internacional                 |
| Consolidación de Estados Financieros   | .....         | Consolidación de Estados Financieros   |
| Contabilidad Pública                   | .....         | Contabilidad Sectorial                 |
| Derecho del Trabajo II                 | .....         | Derecho del Trabajo II                 |
| Dirección de la Producción II          | .....         | Dirección de la Producción II          |
| Dirección de Personal II               | .....         | Dirección de Personal II               |
| Dirección Estratégica II               | .....         | Dirección Estratégica II               |
| Dirección Financiera II                | .....         | Dirección Financiera II                |
| Ética: Pensamiento Social Cristiano    | .....         | Ética: Pensamiento Social Cristiano    |
| Gestión de Calidad y Productividad     | .....         | Gestión de Calidad y Productividad     |
| Historia Económica de España y Mundial | .....         | Historia Económica de España y Mundial |
| Inglés I                               | .....         | Idiomas I (Obligatoria)                |
| Inglés II                              | .....         | Idiomas II (Obligatoria)               |
| Inglés III                             | .....         | Idiomas III                            |
| Investigación de Mercados              | .....         | Investigación de Mercados              |
| Mercados e Instrumentos Financieros    | .....         | Mercados e Instrumentos Financieros    |
| Relaciones Industriales                | .....         | Relaciones Industriales                |
| Sistema Financiero                     | .....         | Sistema Financiero                     |
| Tributación de Empresas                | .....         | Tributación de Empresas                |