

UNIVERSIDADES

15650 RESOLUCIÓN de 24 de julio de 2000, de la Universidad de Valencia (Estudi General de València), por la que se ordena publicar el plan de estudios de licenciado en Administración y Dirección de Empresas del Centro Florida Universitaria, de Catarroja, centro adscrito a esta Universidad, adaptado al Real Decreto 779/1998, de 30 de abril, y elaborado al amparo del Real Decreto de directrices generales propias 1421/1990, de 26 de octubre.

La Universidad de Valencia (Estudi General de València), por acuerdo de su Junta de Gobierno, de 23 de mayo de 2000, aprobó el plan de estudios de licenciado en Administración y Dirección de Empresas del Centro Florida Universitaria, de Catarroja, centro adscrito a esta Universidad, adaptado al Real Decreto 779/1998, de 30 de abril, y elaborado al amparo del Real Decreto de directrices generales propias 1421/1990, de 26 de octubre («Boletín Oficial del Estado» número 278, de 20 de noviembre).

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 24.4, b) y 29 de la Ley 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria, el Consejo de Universidades, por acuerdo de su Comisión Académica de 12 de julio de 2000 homologó dicho plan de estudios,

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación en el «Boletín Oficial del Estado» del plan de estudios de licenciado en Administración y Dirección de Empresas del Centro Florida Universitaria, de Catarroja, tal y como figura en el anexo, a los efectos de los dispuesto en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre.

El presente plan de estudios entrará en vigor el 1 de octubre de 2000. El plan de estudios de licenciado en Administración y Dirección de Empresas del Centro Florida Universitaria, de Catarroja, publicado en el «Boletín Oficial del Estado» número 115, de 14 de mayo de 1999, por Real Decreto 703/1999, de 30 de abril, se extinguirá temporalmente curso por curso, una vez finalice su implantación en el curso académico 2002-2003.

Valencia, 24 de julio de 2000.—El Rector, Pedro Ruiz Torres.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD **UNIVERSITAT DE VALÈNCIA (ESTUDI GENERAL)**
 PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS, C. Florida Univ.

1.- MATERIAS TRONCALES								
CICLO	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
1	2	Contabilidad financiera y analítica		12T + 6A	6T + 6A	6T	Técnica contable en relación con la situación y los resultados de la empresa, y los flujos de fondos habidos en un periodo. Determinación de los costes y su utilización en las decisiones.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
			Contabilidad de costes	9	6	3		
	1		Contabilidad financiera	9	6	3		
1	1	Derecho de la empresa		6T	6T	0T	El ordenamiento jurídico. Instituciones básicas de Derecho Civil, Derecho Mercantil, Derecho Fiscal y Derecho Laboral.	DERECHO CIVIL DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO DERECHO MERCANTIL
			Derecho de la empresa	6	6	0		
1	2	Economía de la empresa		12T + 6A	9T + 3A	3T + 3A	Relación entre la empresa y su entorno económico. Áreas funcionales: Producción, inversión, financiación y comercialización.	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
			Dirección comercial I	4,5	3	1,5		
			Dirección financiera I	4,5	3	1,5		
	3		Fundamentos de dirección de empresas	9	6	3		
1	2	Economía española y mundial		12T	6T	6T	Descripción de la economía española y análisis de los sectores de la economía mundial. Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española.	ECONOMÍA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
			Economía española	6	3	3		
	3		Economía mundial	6	3	3		
1	1	Estadística e introducción a la econometría		12T	6T	6T	Estadística descriptiva. Probabilidad. Inferencia estadística. Modelos de regresión simple y de variables explicativas. Utilización de paquetes econométricos para ordenadores de uso generalizado.	ECONOMÍA APLICADA ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO MATEMÁTICA APLICADA
			Estadística I	6	3	3		
	2		Estadística II	6	3	3		

1.- MATERIAS TRONCALES

CICLO	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Técnicos	Prácticos/ Clínicos		
1		Macroeconomía		12T	6T	6T	Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero. Inflación y paro. Crecimiento. Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.	ECONOMÍA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
	3	3	Macroeconomía I Macroeconomía II	6 6	3 3	3 3		
1		Matemáticas		12T	6T	6T	Elementos básicos de álgebra lineal y cálculo diferencial e integral. Matemáticas de las operaciones financieras.	ECONOMÍA APLICADA ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO MATEMÁTICA APLICADA
	1	1	Matemática económico-empresarial Matemática financiera	6 6	3 3	3 3		
1		Microeconomía		12T	6T	6T	Teoría de los precios del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Eficacia económica y teoría del bienestar.	ECONOMÍA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
	2	2	Microeconomía I Microeconomía II	6 6	3 3	3 3		
2		Contabilidad general y analítica		9T	6T	3T	Contabilidad, análisis, consolidación y auditoría contable.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
	4	4	Análisis contable Consolidación contable	4,5 4,5	3 3	1,5 1,5		
2		Dirección comercial		9T	6T	3T	Decisiones de política comercial. El mercado: Técnicas aplicables. Estrategia comercial: "marketing mix". Precios, distribución, promoción y política producto.	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
	4	4	Estrategia de marketing Investigación comercial	4,5 4,5	3 3	1,5 1,5		
2		Dirección estratégica y política de empresa		9T	6T	3T	Decisiones que definen la estrategia de una Empresa: Combinación tecnología, productos, mercados. Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos.	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
	4	4	Dirección estratégica I Dirección estratégica II	4,5 4,5	3 3	1,5 1,5		
2		Dirección financiera		9T	6T	3T	Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza e incertidumbre. Modelo de cartera de proyectos. Estructura de financiación: medios y políticas. El coste de capital: combinación riesgo-rentabilidad.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
	4	4	Teoría de la financiación I Teoría de la financiación II	4,5 4,5	3 3	1,5 1,5		
2		Econometría		9T	6T	3T	Modelo de regresión múltiple: validez de las estimaciones y su formulación dinámica. Modelo de ecuaciones simultáneas.	ECONOMÍA APLICADA ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
	4	4	Econometría empresarial I Econometría empresarial II	4,5 4,5	3 3	1,5 1,5		

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD UNIVERSITAT DE VALÈNCIA (ESTUDI GENERAL)

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS, C. Florida Univ.

1.- MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD									
CICLO	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento	
				Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos			
1	2	Dirección comercial II	Dirección comercial II	4,5	3	1,5	Análisis del entorno comercial y su relación con la empresa. Estudios de mercado.	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	
1	3	Dirección financiera II	Dirección financiera II	4,5	3	1,5	Fuentes de financiación, estructura financiera y costes de capital.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	
1	1	Introducción a la economía	Introducción a la economía	6	3	3	Introducción a los mecanismos del equilibrio económico, tanto a nivel de mercado como de conjunto. Análisis teórico-práctico y aspectos institucionales.	ECONOMÍA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO	
1	1	Introducción al derecho mercantil	Introducción al derecho mercantil	6	3	3	La Empresa. El empresario mercantil (individual y colectivo) y su estatuto jurídico.	DERECHO MERCANTIL	
1	2	Programación matemática	Programación matemática	6	3	3	Programación Matemática. Formulación general de programas matemáticos. Programación no lineal, lineal y entera.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	
1	3	Tributación de la empresa I	Tributación de la empresa I	6	3	3	Los ingresos públicos: conceptos, características y tipología. Consideración económica de los distintos tributos que gravan la renta, el patrimonio y el consumo. Resolución de supuestos en los que se liquidan los anteriores tributos.	ECONOMÍA APLICADA	

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD UNIVERSITAT DE VALÈNCIA (ESTUDI GENERAL)

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS, C. Florida Univ.

1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)									
CICLO	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento	
				Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos			
1	0	Análisis de datos	Análisis de datos	6	3	3	Análisis de series temporales mediante métodos de descomposición. Introducción al análisis multivariante. Aplicaciones informáticas.	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO	
				Créditos totales para optativas			378	1º Ciclo 96 2º Ciclo 282	

1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)										Créditos totales para optativas		378	1º Ciclo 2º Ciclo	96 282			
CICLO	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	ECONOMÍA APLICADA	ECONOMÍA APLICADA	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS	FILOLOGÍA INGLESA	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
				Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos											
1	0	Contabilidad de entidades jurídicas	Contabilidad de entidades jurídicas	6	3	3	Capitación contable de la estructura financiera de la empresa a largo plazo. Fundación, modificación del capital, liquidación y disolución de sociedades anónimas y limitadas. Fusiones y escisiones. Problemática contable de diversas formas jurídicas, cooperativas, fundaciones, etc. Proceso contable de suspensión de pagos.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD									
1	0	Derecho del trabajo	Derecho del trabajo	6	3	3	Desarrollo histórico. El ordenamiento laboral y su aplicación. Derecho sindical. El contrato de trabajo. Relaciones especiales. Nociones de Seguridad Social.		DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL								
1	0	Dirección de la producción	Dirección de la producción	6	3	3	Estudio teórico-práctico del sistema de producción; especial referencia a los nuevos métodos de producción.			ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS							
1	0	Economía de la Unión Europea	Economía de la Unión Europea	6	3	3	Significado de la integración económica. Orígenes y objetivos de la integración europea. Instituciones y presupuestos de la Unión Europea. Unión aduanera y mercado único. Relaciones exteriores. Política agrícola común. Mercado de trabajo y política social. Los fondos estructurales y política regional. Unión monetaria y económica.				ECONOMÍA APLICADA						
1	0	Economía del País Valenciano	Economía del País Valenciano	6	3	3	Análisis histórico. La aceleración industrial. El impacto de la crisis económica. La estructura económica actual de la Comunidad Valenciana. Características específicas de la agricultura. La industria y los servicios. Las estrategias de desarrollo.				ECONOMÍA APLICADA						
1	0	Historia económica	Historia económica	6	3	3	Evolución de la vida económica y de sus instituciones con especial referencia a la época contemporánea (siglos XIX y XX).						HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS				
1	0	Informática Aplicada a las Ciencias Sociales	Informática Aplicada a las Ciencias Sociales	6	0	6	Introducción a los sistemas operativos, fundamentos básicos de programación y descripción del estado actual del software. Ejercicios, problemas, aplicaciones económicas y trabajos personales con soporte informático de software de base de datos, hojas de cálculo y sistemas integrados de gestión.							LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS			
1	0	Inglés para los negocios	Inglés para los negocios	12	3	9	Introducción al inglés específico. Temas generales de empresa: aspectos lingüísticos. Documentación empresarial: aspectos lingüísticos.								FILOLOGÍA INGLESA		
0	0	Ampliación de Inglés para los negocios	Ampliación de Inglés para los negocios	6	1,5	4,5											
0	0	Introducción a la matemática económico-empresarial	Introducción a la matemática económico-empresarial	6	1,5	4,5											
1	0	Introducción a la matemática económico-empresarial	Introducción a la matemática económico-empresarial	6	3	3	Conceptos de álgebra lineal: álgebra matricial, sistemas de ecuaciones lineales y espacios vectoriales reales. Cálculo diferencial e integral de una variable con aplicaciones a la economía.										ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)										Créditos totales para optativas		1º Ciclo		2º Ciclo		
CICLO	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
				Totales	Teóricos	Prácticos/Clinicos										
1	0	Modelización y optimización			6	3	3	Extensiones de la programación lineal y entera. Problemas de transporte y asignación. Programación multiobjetivo. Problemas cuadráticos, separables, traccionales, etc. Introducción a la programación con incertidumbre.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD							
1	0	Normalización y planificación contable	Modelización y optimización		6	3	3	Normalización y Planificación de la contabilidad en España. Modelos de cuentas anuales: modelo general y abreviado. Desarrollo normativo del ICAC y normas contables de AECA. Normalización internacional.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD							
1	0	Política económica y actividad empresarial	Normalización y planificación contable		6	3	3	Visión de conjunto de la intervención de los poderes públicos en la actividad económica, considerando la misma como una parte del entorno general en que se desenvuelve la empresa. Estudio de los principales objetivos e instrumentos, de las actuaciones sectoriales y territoriales, en el ámbito de los países de la OCDE.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD							
1	0	Sistemas contables informatizados	Política económica y actividad empresarial		6	0	6	Evolución de los sistemas de información. Diseño de sistema informativo y control de la información. Tratamiento informatizado de la contabilidad empresarial: aplicaciones específicas y otras herramientas de gestión.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD							
1	0	Sociología	Sistemas contables informatizados		6	0	6	Análisis de los principales conceptos y generalizaciones sobre la sociedad humana y sus procesos.	SOCIOLOGÍA							
2	0	Análisis de la política económica de España	Sociología		6	3	3	La política económica española desde la crisis. Políticas microeconómicas básicas. Políticas sectoriales. Políticas horizontales. Políticas regionales y locales.	ECONOMÍA APLICADA							
2	0	Análisis y gestión bancaria	Análisis de la política económica de España		6	3	3	Descripción y análisis de las actividades de las entidades bancarias en España, centrándose en el estudio de las operaciones, activos, pasivos y fuera de balance, de mayor relevancia y haciendo una breve introducción a los aspectos básicos de la gestión bancaria.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD							
2	0	Auditoría financiera	Análisis y gestión bancaria		6	3	3	Concepto, evolución y objetivos de la auditoría de cuentas. Marco legal y reglamentación profesional. Las normas de auditoría. Planificación del trabajo. Hojas de trabajo. Auditoría por áreas: inventario de objetivos y procedimientos. Informes de auditoría.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD							
2	0	Auditoría financiera	Auditoría financiera		6	3	3		ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD							

1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)										Créditos totales para optativas		1º Ciclo	2º Ciclo
CICLO	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento	378	96	282		
				Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos							
2		Auditoría interna y de gestión		6	3	3	Descripción. Estudio de la evolución conceptual. Aspectos diferenciales con la auditoría externa. Auditoría de los subsistemas organizativos, de producción y de distribución; programas de auditoría, metodología de implantación e informes. Evaluación del control interno. Auditoría de los sistemas informáticos y procesos de datos.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD					
	0		Auditoría interna y de gestión	6	3	3							
2		Canales de comercialización		6	3	3	El concepto de canal de comercialización. Componentes del canal. Planificación, organización y gestión de las relaciones en el canal.	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS					
	0		Canales de comercialización	6	3	3							
2		Comportamiento del consumidor		6	3	3	Estudio teórico-práctico del comportamiento del consumidor. El proceso de adquisición de productos: la compra, la compra y la postcompra. Descripción de las variables internas y externas que afectan a su comportamiento.	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS					
	0		Comportamiento del consumidor	6	3	3							
2		Comunicación comercial		6	3	3	Estudio teórico-práctico de la comunicación comercial desde una perspectiva integradora de comunicación de masas y variable de marketing. Planificación publicitaria. Procesamiento de la información y entorno social. Comunicaciones integradas de marketing y otros elementos del "mix" promocional.	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS					
	0		Comunicación comercial	6	3	3							
2		Contabilidad de grupos multinacionales		6	3	3	Sistemas contables comparados. El desarrollo de las normas contables internacionales de consolidación. Normas de la Unión Europea y adaptación de los países miembros. Consolidación contable en empresas multinacionales: diferencias de cambio, precios de transferencia, impuestos, etc.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD					
	0		Contabilidad de grupos multinacionales	6	3	3							
2		Contabilidad del sector público		6	3	3	Estudio del marco conceptual. El proceso de normalización de la contabilidad pública. Los principios contables públicos. Subsistemas de información contable; presupuesto y patrimonio. El reconocimiento de las transacciones. Cálculo y significado del resultado. Ejecución del presupuesto.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD					
	0		Contabilidad del sector público	6	3	3							
2		Contabilidad directiva		6	3	3	Sistemas de información contable para la planificación y el control. Soportes informativos para la delegación de responsabilidad e informes extracontables. El control presupuestario y la responsabilidad directiva. La contabilidad ante los cambios tecnológicos y de organización.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD					
	0		Contabilidad directiva	6	3	3							
2		Contabilidades especiales		6	3	3	Algunas adaptaciones del Plan General de Contabilidad, sociedades de leasing, entidades financieras, inmobiliarias, constructoras. Aspectos contables, tanto de contabilidad financiera como analítica. El control de gestión, de proyectos y centros de responsabilidad.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD					
	0		Contabilidades especiales	6	3	3							

CICLO		Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
					Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
2	0	Derecho de la Seguridad Social	Derecho de la Seguridad Social	6	3	3	Sistemas comparados. Sistema español de Seguridad Social. Régimen general. Regímenes especiales.	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	
		Derecho mercantil	Derecho mercantil	6	3	3	El régimen de la actividad económica del empresario por medio de una empresa (derecho de la competencia). Instituciones mercantiles para la realización de actividades económicas (contratos mercantiles y títulos valores). Instituciones mercantiles para remediar la insolvencia patrimonial del empresario (derecho concursal mercantil).	DERECHO MERCANTIL	
2	0	Derecho tributario	Derecho mercantil	6	3	3	Categorías tributarias, estructura y procedimiento de gestión y revisión tributaria.	DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO	
2	0	Dirección de empresas internacionales	Derecho tributario	6	3	3	Estudio teórico-práctico de la empresa en el contexto multinacional y europeo. Problemas organizativos del proceso de internacionalización.	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	
2	0	Dirección de la calidad total	Dirección de empresas internacionales	6	3	3	Estudio teórico-práctico de la calidad como factor estratégico, su papel en la ventaja competitiva y su implantación.	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	
2	0	Dirección de la innovación y de la tecnología	Dirección de la calidad total	6	3	3	Estudio teórico-práctico del proceso de creación y difusión de innovaciones; vías de adopción de innovaciones, en especial de la innovación tecnológica, y de la dirección del proceso de innovación.	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	
2	0	Dirección de recursos humanos	Dirección de la innovación y de la tecnología	6	3	3	Estudio teórico-práctico de los recursos humanos como factor estratégico. Funciones de la dirección de recursos humanos.	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	
2	0	Dirección de ventas	Dirección de recursos humanos	6	3	3	Planificación, ejecución y control de la función de ventas. Organización del departamento de ventas, fijación de territorio y cuotas de venta. Dirección del personal de ventas.	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	
2	0	Diseño y desarrollo organizativo	Dirección de ventas	6	3	3	Estudio de los límites, estructura, procesos y comportamiento, en el diseño de las organizaciones. Formas organizativas clásicas y modernas. Teorías y técnicas para el cambio y la modernización de las organizaciones.	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	
2	0	Economía del trabajo	Diseño y desarrollo organizativo	6	3	3	Análisis teórico-práctico de la oferta y la demanda de trabajo. Determinación de los salarios. Explicación de las diferencias salariales. Instituciones del mercado de trabajo.	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO	
2	0	Economía del trabajo	Economía del trabajo	6	3	3			

1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas

378

1º Ciclo 96

2º Ciclo 282

		1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas		378		1º Ciclo 96 2º Ciclo 282	
CICLO	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento			
				Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos					
2		Estrategias de empresa		6	3	3	Estudio teórico-práctico de las diferentes estrategias empresariales, analizando su lógica y su conveniencia y los factores de éxito o fracaso.	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS			
2	0	Financiación de la pequeña y mediana empresa	Estrategias de empresa	6	3	3	Problemas financieros de la pequeña y mediana empresa. La negociación bancaria. La asimetría de la información. Fuentes y ayudas financieras a las PYMES.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD			
2	0	Financiación internacional de la empresa	Financiación de la pequeña y mediana empresa	6	3	3	Sistema financiero internacional. Determinación de los tipos de cambio. Mercados internacionales. Gestión del riesgo de cambio en la empresa.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD			
2	0	Formación Didáctica Específica: Licenc. Admin. y Direc. Empresas	Financiación internacional de la empresa	18	9	9	Aspectos didácticos de la enseñanza de las disciplinas, materias y módulos, correspondientes a la especialidad de "Economía y Tecnologías de Administración y Gestión" del curso de cualificación pedagógica para la obtención del título profesional de especialización didáctica para profesorado de enseñanza secundaria (Real Decreto 1692/1995, BOE 9/11/1995, página 32569).	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES ECONOMÍA APLICADA ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS			
2	0	Historia económica de la empresa	Formación Didáctica Específica: Licenc. Admin. y Direc. Empresas	6	3	3	Evolución del papel desempeñado por la empresa y el empresario en el crecimiento económico contemporáneo.	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS			
2	0	Marketing internacional	Historia económica de la empresa	6	3	3					
2	0	Mercados de activos financieros	Marketing internacional	6	3	3	Estudio teórico-práctico de la toma de decisiones comerciales en el mercado internacional: selección de mercados, forma de entrada. Diseño e implementación de las estrategias de producto, precio, distribución y promoción en el ámbito internacional.	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			
2	0	Métodos de muestreo estadístico en auditoría	Mercados de activos financieros	6	3	3	Operaciones bursátiles principales y derivadas. Valoración de activos: análisis técnico y fundamental. Cartera de activos: metodología de análisis.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD			
2	0	Operaciones y mercados de renta fija	Métodos de muestreo estadístico en auditoría	6	3	3	Técnicas de obtención de datos. Contratación de objetivos. Estimaciones.	ECONOMÍA APLICADA			
2	0	Operaciones y mercados de renta fija	Operaciones y mercados de renta fija	6	3	3	Estudio del mercado español de renta fija. Valoración de activos. Análisis y valoración de derivados en tipos de interés. Gestión de riesgos de interés en carteras de renta fija.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD			

1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)										Créditos totales para optativas		1º Ciclo		2º Ciclo	
CICLO	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia	Créditos anuales			Breve descripción del contenido			Vinculación a áreas de conocimiento	378	96	282		
				Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos									
2	0	Organización económica internacional	Organización económica internacional	6	3	3	Desarrolla dos vertientes: de un lado, análisis de la política comercial, al objeto de evaluar las restricciones arancelarias y extra-arancelarias en los flujos exteriores. De otro, el funcionamiento de los mercados financieros internacionales.	ECONOMÍA APLICADA							
2	0	Organización industrial	Organización industrial	6	3	3	Estudio teórico-práctico de las industrias y del comportamiento estratégico de las empresas. Temas básicos: determinantes de la estructura de mercado, teorías del oligopolio, barreras a la entrada, diferenciación del producto, fusiones y colaboración en I+D.	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO							
2	0	Planificación y gestión financiera en la incertidumbre	Planificación y gestión financiera en la incertidumbre	6	3	3	El análisis financiero en la incertidumbre. Métodos y modelos de planificación financiera en la incertidumbre.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD							
2	0	Política monetaria y financiera	Política monetaria y financiera	6	3	3	Parte I: Política monetaria. Tesorería y práctica de la política monetaria en España y en el ámbito de la UE. Parte II: Política financiera. Organización de mercados financieros. Política de la deuda pública (España y la UE).	ECONOMÍA APLICADA							
2	0	Prácticas profesionales	Prácticas profesionales	24	0	24	Los estudiantes realizarán un período de trabajo de prácticas relacionadas con los contenidos académicos de la titulación, en empresas y/o instituciones públicas y privadas durante un período mínimo de seis meses, en jornada laboral completa o su equivalente. Estas prácticas estarán tuteladas por el profesorado de la Facultad.	TODAS LAS ÁREAS DE CONOCIMIENTO DE LA TITULACIÓN							
2	0	Sector exterior	Sector exterior	6	3	3	Introducción a la Teoría del Comercio Internacional. Balanza española por cuenta corriente. Regímenes de comercio. Política arancelaria. Regulación no arancelaria de las importaciones. Fomento de la exportación. Intermediarios y agentes en el comercio exterior. Instituciones internacionales: OMC.	ECONOMÍA APLICADA							
2	0	Sistemas fiscales comparados	Sistemas fiscales comparados	6	3	3	Contenido y principios de un sistema fiscal. Evolución cuantitativa y cualitativa de los sistemas. Las reformas fiscales. Armonización fiscal. Sistemas fiscales de la UE. Análisis comparados de los distintos aspectos en relación con los tributos de los diferentes países.	ECONOMÍA APLICADA							
2	0	Sociología de las organizaciones económicas	Sociología de las organizaciones económicas	6	3	3	Modernidad y sociedad organizacional. La organización como desestabilizador. La dinámica interna de las organizaciones. La empresa como organización burocrática. La gestión de la economía del saber. Cultura organizacional y ética empresarial.	SOCIOLOGÍA							

1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)										Créditos totales para optativas		378	1º Ciclo	96
CICLO	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento	1º Ciclo	2º Ciclo				
				Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos								
2	0	Técnicas estadísticas para el control de la calidad	Técnicas estadísticas para el control de la calidad	6	3	3	Técnicas de control en el proceso. Técnicas de contrastación. Calidad total.	ECONOMÍA APLICADA		282				
2	0	Teoría general del riesgo y del seguro	Teoría general del riesgo y del seguro	6	3	3	Planteamiento de los conceptos y manifestaciones que constituyen los fundamentos de la Institución Aseguradora, tales como las conductas frente al riesgo y el tratamiento de los mismos, clases de seguros; mercado asegurador distribución y producción, etc.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD						
2	0	Teoría monetaria y bancaria	Teoría monetaria y bancaria	6	3	3	Intermediación financiera. Análisis de la empresa bancaria. Estructura y comportamiento del sector bancario. Teoría y políticas monetarias.	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONOMICO						
2	0	Tributación de la empresa II	Tributación de la empresa II	6	3	3	Consideración económica de los tributos que gravan la renta de las sociedades, el impuesto sobre el valor añadido y otros impuestos que afectan a la actividad empresarial. Resolución de supuestos en los que se liquidan los anteriores tributos.	ECONOMÍA APLICADA						

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD :

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

2. ENSEÑANZAS DE CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

4. CARGA LECTIVA GLOBAL CRÉDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TOTALES
1er CICLO	1º	42	12	6	-	60
	2º	37,5	10,5	12	-	60
	3º	22,5 (90T+12A)	10,5	12	15	60
	TOTAL	102	33	30	15	180
2º CICLO	4º	45	-	12	3	60
	5º	-	-	48	12	60
	TOTAL	45T	0	60	15	120

- (1) Se indicará lo que corresponda.
- (2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1º ciclo; de 1º y 2º ciclo; de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.
- (3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.
- (4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.
- (5) Al menos el 10 % de la carga lectiva " global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXÁMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO (6).

6. SE OTORGAN CRÉDITOS POR EQUIVALENCIA.

- NÚMERO DE CRÉDITOS EQUIVALENTES: ...24.....CRÉDITOS.
- EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8) 1 crédito = 25 horas (600 HORAS = 24 créditos), en la materia optativa "Prácticas Profesionales".

(7) PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.
 TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS.

ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
 OTRAS ACTIVIDADES.

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

- 1º CICLO AÑOS.

- 2º CICLO AÑOS.

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS/ CLÍNICOS
1	60	33	27
2	60	33	27
3	60	33	27
4	60	37,5	22,5
5	60	30	30

- (6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.
- (7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.
- (8) En su caso, se consignarán "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc. así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.
- (9) Se expresará lo que corresponda lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1) Régimen de acceso al 2º ciclo.

De acuerdo con los artículos 3.º, 4.º y 5.º del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, y de conformidad con la directriz cuarta y los siguientes complementos de formación:

Podrán acceder al segundo ciclo de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, además de quienes cursen el primer ciclo de estos estudios, quienes estén en posesión del título de Diplomado en Ciencias en Empresariales, cursando a tal fin, de no haberlo hecho antes, cuatro créditos en Macroeconomía y cuatro créditos en Microeconomía. Y quienes hayan superado el primer ciclo de la licenciatura en Economía, cursando, de no haberlo hecho antes, nueve créditos en Economía de la Empresa.

2) Ordenación temporal en el aprendizaje.

La Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas, con un total de 300 créditos, se articula en dos ciclos, distribuidos en un mínimo de cinco cursos académicos, cada uno de los cuales está dividido en semestres.

1er CURSO			
Asignatura	Créditos	Carácter	Periodo
Contabilidad Financiera	9	Troncal	Anual
Derecho de la Empresa	6	Troncal	Semestral
Fundamentos de Dirección de Empresas	9	Troncal	Anual
Estadística I	6	Troncal	Semestral
Matemática Económico-Empresarial	6	Troncal	Semestral
Matemática Financiera	6	Troncal	Semestral
Introducción a la Economía	6	Obligatoria	Semestral
Introducción al Derecho Mercantil	6	Obligatoria	Semestral
1 Asignatura Libre Elección	6	Optativa	Semestral
TOTAL	60		

2º CURSO			
Asignatura	Créditos	Carácter	Periodo
Contabilidad de Costes	9	Troncal	Anual
Dirección Comercial I	4,5	Troncal	Semestral
Economía Española	6	Troncal	Semestral
Estadística II	6	Troncal	Semestral
Microeconomía I	6	Troncal	Semestral
Microeconomía II	6	Troncal	Semestral
Dirección Comercial II	4,5	Obligatoria	Semestral
Programación Matemática	6	Obligatoria	Semestral
2 Asignaturas Libre Elección	12	Optativa	Semestral
TOTAL	60		

3er CURSO			
Asignatura	Créditos	Carácter	Periodo
Dirección Financiera I	4,5	Troncal	Semestral
Economía Mundial	6	Troncal	Semestral
Macroeconomía I	6	Troncal	Semestral
Macroeconomía II	6	Troncal	Semestral
Dirección Financiera II	4,5	Obligatoria	Semestral
Tributación de la Empresa I	6	Obligatoria	Semestral
2 Asignaturas Libre Elección	12	Optativa	Semestral
TOTAL	60		

4º CURSO			
Asignatura	Créditos	Carácter	Periodo
Análisis Contable	4,5	Troncal	Semestral
Consolidación Contable	4,5	Troncal	Semestral
Estrategia de Marketing	4,5	Troncal	Semestral
Investigación Comercial	4,5	Troncal	Semestral
Dirección Estratégica I	4,5	Troncal	Semestral
Dirección Estratégica II	4,5	Troncal	Semestral
Teoría de la Financiación I	4,5	Troncal	Semestral
Teoría de la Financiación II	4,5	Troncal	Semestral
Econometría Empresarial I	4,5	Troncal	Semestral
Econometría Empresarial II	4,5	Troncal	Semestral
2 Asignaturas Libre Elección	12	Optativa	Semestral
TOTAL	60		

5º CURSO			
Asignatura	Créditos	Carácter	Periodo
8 Asignaturas Libre Elección	48	Optativa	Semestral
TOTAL	60		

3) Mecanismos de convalidación y/o adaptación (artículo 11 R.D. 1497/87) al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo publicado en el B.O.E. del 14 de mayo de 1999, por REAL DECRETO 703/1999, de 30 de abril.

PLAN ANTIGUO		PLAN NUEVO	
Asignatura	Carácter	Asignatura	Carácter
Sistemas de Información Contable (Teor. y Práct.)		Contabilidad Financiera	
Contabilidad de Costes (Teor. y Práct.)		Contabilidad de Costes	
Derecho de la Empresa (Teor. y Práct.)		Derecho de la Empresa	
Economía de la Empresa I (Int y Prod.) (Teor. y Práct.)		Fundamentos de Dirección de Empresas	
Economía de la Empresa II (Financiación) (Teor. y Práct.)		Dirección Financiera I	
Economía de la Empresa III (Comerc.) (Teor. y Práct.)		Dirección Financiera II	
Economía Española (Teor. y Práct.)		Dirección Comercial I	
Economía Mundial (Teor. y Práct.)		Dirección Comercial II	
Estadística I (Teor. y Práct.)		Economía Española	
Estadística II (Teor. y Práct.)		Economía Mundial	
Macroeconomía I (Teor. y Práct.)		Estadística I	
Macroeconomía II (Teor. y Práct.)		Estadística II	
Macroeconomía III (Teor. y Práct.)		Macroeconomía I	
Macroeconomía IV (Teor. y Práct.)		Macroeconomía II	
Matemáticas Empresariales (Teor. y Práct.)		Matemática Económico-empresarial	
Matemática Financiera (Teor. y Práct.)		Matemática Financiera	
Microeconomía I (Teor. y Práct.)		Microeconomía I	
Microeconomía II (Teor. y Práct.)		Microeconomía II	
Introducción a la Economía (Teor. y Práct.)		Introducción a la Economía	
Introducción al Derecho Mercantil (Teor. y Práct.)		Introducción al Derecho Mercantil	
Programación Matemática (Teor. y Práct.)		Programación Matemática	
Sistema Fiscal de la Empresa (Teor. y Práct.)		Tributación de la Empresa I	
Consolidación Contable		Tributación de la Empresa II	
Análisis Contable (Teor. y Práct.)		Consolidación Contable	
Dirección Comercial (Teor. y Práct.)		Análisis Contable	
Investigación Comercial (Teor. y Práct.)		Estrategia de Marketing	
Dirección Estratégica (Teor. y Práct.)		Investigación Comercial	
Dirección Financiera (Teor. y Práct.)		Dirección Estratégica I	
Econometría Empresarial I (Teor. y Práct.)		Dirección Estratégica II	
Econometría Empresarial II (Teor. y Práct.)		Teoría de la Financiación I	
Econometría Empresarial III (Teor. y Práct.)		Teoría de la Financiación II	
Econometría Empresarial IV (Teor. y Práct.)		Econometría Empresarial I	
Econometría Empresarial V (Teor. y Práct.)		Econometría Empresarial II	

Los módulos de las materias optativas superados en el plan antiguo se adaptarán al nuevo plan de estudios por el mismo número de créditos optativos.

Los estudiantes no podrán matricularse en asignaturas del nuevo plan de estudios con contenidos iguales o similares a las ya superadas en el viejo plan de estudios.

ITINERARIOS CURRICULARES

El estudiante al inicio del Segundo Ciclo deberá optar por seguir sus estudios por una de las dos vías siguientes:

- a.1. Sin orientación curricular específica.
- a.2. Con una orientación curricular determinada.

En el primer caso, el estudiante podrá cursar libremente las diez asignaturas optativas de Segundo Ciclo de entre las que se ofrecen.

Si el estudiante opta por seguir la segunda vía curricular establecida, tendrá la posibilidad de continuar sus estudios en una de las siguientes orientaciones curriculares:

- Contabilidad y Auditoría.
- Dirección.
- Financiación.

Estas orientaciones se han establecido de acuerdo con las posibles áreas de actuación profesional del Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.

La orientación curricular de "Contabilidad y Auditoría" pretende dotar al futuro Licenciado de los conocimientos y técnicas contables que le permitan ejercer su actividad profesional, tanto en el ámbito interno de las empresas y organizaciones, como en el de la Auditoría.

La orientación de "Dirección" pretende dotar al futuro licenciado de los conocimientos y técnicas que le permitan el análisis estratégico de la dirección empresarial desde una perspectiva global que incluye los diversos aspectos organizativos y la posterior toma de decisiones.

Por último, la creciente importancia y necesidad de analizar los procesos financieros de las organizaciones y de la selección de las alternativas más eficientes justifican la configuración de la orientación curricular de "Financiación".

Cada orientación curricular consta de nueve ó diez asignaturas de las cuales el estudiante deberá elegir seis para completar el correspondiente itinerario.

La clasificación de las asignaturas optativas por opciones curriculares es la siguiente:

ITINERARIO: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA (36 créditos)

El estudiante elige 6 de las 9 optativas siguientes:

- 1) Contabilidades Especiales
- 2) Contabilidad Directiva
- 3) Auditoría Financiera
- 4) Auditoría Interna y de Gestión
- 5) Contabilidad de Grupos Multinacionales
- 6) Contabilidad del Sector Público
- 7) Tributación de la Empresa II
- 8) Métodos de Muestreo Estadístico en Auditoría
- 9) Planificación y Gestión Financiera en la Incertidumbre

ITINERARIO: DIRECCIÓN (36 créditos)

El estudiante elige 6 de las 9 optativas siguientes:

- 1) Dirección de Recursos Humanos
- 2) Estrategia de Empresa
- 3) Diseño y Desarrollo Organizativo
- 4) Dirección de la Calidad Total
- 5) Dirección de la Innovación y la Tecnología
- 6) Dirección de Empresas Internacionales
- 7) Organización Industrial
- 8) Marketing Internacional
- 9) Financiación Internacional de la Empresa

ITINERARIO: FINANCIACIÓN (36 créditos)

El estudiante elige 6 de las 10 optativas siguientes:

- 1) Planificación y Gestión Financiera en la Incertidumbre
- 2) Análisis y Gestión Bancaria
- 3) Mercados de Activos Financieros
- 4) Operaciones y Mercados de Renta Fija
- 5) Financiación Internacional de la Empresa
- 6) Financiación de la Pequeña y Mediana Empresa
- 7) Teoría Monetaria y Bancaria
- 8) Tributación de la Empresa II
- 9) Auditoría Financiera
- 10) Estrategias de Empresa

SOBRE LA MATERIA "FORMACIÓN DIDÁCTICA ESPECÍFICA: LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS".

Las asignaturas que forman parte de la materia "Formación Didáctica Específica: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas", son las obligatorias específicas y las optativas del bloque de enseñanzas teórico-prácticas del curso de cualificación pedagógica para la obtención del título profesional de especialización didáctica (RD 1692/1995 de 20 de octubre).