

La Universidad de Valencia (Estudi General), por acuerdo de su Junta de Gobierno, de 5 de abril de 2000, aprobó el plan de estudios de Diplomado en Ciencias Empresariales, adaptado al Real Decreto 779/1998, de 30 de abril y elaborado al amparo del Real Decreto de Directrices Generales Propias 386/1991, de 22 de marzo («Boletín Oficial del Estado» número 73, del 26). De conformidad con lo dispuesto en los artículos 24.4.b) y 29 de la Ley 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria, el Consejo de Universidades, por acuerdo de su Comisión Académica de 12 de julio de 2000, homologó dicho plan de estudios,

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación en el «Boletín Oficial del Estado» del plan de estudios de Diplomado en Ciencias Empresariales tal y como figura en el anexo, a los efectos de los dispuesto en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre.

El presente plan de estudios entrará en vigor el 1 de octubre de 2000, con su entrada en vigor y a los efectos de lo establecido en el artículo 11.3 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, se declara extinguido globalmente el plan de estudios de Diplomado en Ciencias Empresariales, publicado en el «Boletín Oficial del Estado» número 277, de 19 de noviembre de 1993, por Resolución de esta Universidad de 29 de octubre de 1993.

Valencia, 24 de julio de 2000.—El Rector, Pedro Ruiz Torres.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD **UNIVERSITAT DE VALÈNCIA (ESTUDI GENERAL)**
 PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTES AL TITULO DE
DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

1.- MATERIAS TRONCALES								
CICLO	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/Clínicos		
1	2	Contabilidad de costes	Contabilidad de costes	9T	6T	3T	Cálculos para determinar los costes de los productos, servicios y secciones. Análisis de los costes y su utilización en las decisiones.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
1	1	Contabilidad financiera	Contabilidad Financiera	9T	6T	3T	Estructura de las cuentas anuales, incluido flujo de fondos y proceso de contabilización. Principios de valoración generalmente aceptados. Inflación y contabilidad. Contabilidad de sociedades.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
1	2	Derecho Empresarial	Derecho Tributario de la Empresa	12T + 3A	9T + 3A	3T	Introducción al Derecho y elementos de Derecho civil, mercantil y laboral. Fiscalidad de la empresa.	DERECHO CIVIL DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO DERECHO MERCANTIL
1	1		Introducción al Derecho de la Empresa	6	3	3		
1	2	Dirección comercial	Dirección comercial I	9T	6T	3T	Estudios de mercado. Política de precios. Canales de distribución. Promoción de ventas y política del producto.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS ORGANIZACION DE EMPRESAS
1	2		Dirección comercial II	4,5	3	1,5		
1	2	Dirección financiera	Dirección financiera I	9T	6T	3T	Evaluación de proyectos de inversión y criterios de selección. Fuentes de financiación, estructura financiera y costes de capital.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACION DE EMPRESAS
1	2		Dirección financiera II	4,5	3	1,5		
1	2	Economía Española y Mundial	Economía Española y del País Valenciano	6T + 6A	3T + 3A	3T + 3A	Descripción de los rasgos básicos de la economía española y de aquellos de la mundial que más inciden sobre ésta. Instituciones más importantes.	ECONOMÍA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO
1	3		Economía Mundial	6	3	3		

1.- MATERIAS TRONCALES

CICLO	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/Clínicos		
1		Economía Política (Introducción a la Economía)		6	3	3	Introducción a los mecanismos básicos del equilibrio económico, tanto a nivel de mercado como del conjunto.	ECONOMÍA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO
1	1	Informática aplicada a la gestión de la Empresa	Economía Política (Introducción a la Economía)	6	0	6	Análisis de los sistemas de información en la Empresa. Estudio de modelos computerizados de gestión de empresa.	ECONOMÍA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS ORGANIZACION DE EMPRESAS
1	2	Matemáticas y estadística aplicada a la empresa	Informática aplicada a la gestión de la Empresa	18T + 6A	12T + 3A	6T + 3A	Álgebra lineal, cálculo diferencial e integral. Matemáticas de las operaciones financieras. Estadística: Estadística descriptiva, distribuciones uni y multidimensionales; regresión y correlación; números índices y series cronológicas.	ECONOMÍA APLICADA ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO MATEMATICA APLICADA
	1		Estadística	9	6	3		
	1		Matemática Financiera	6	3	3		
	1		Matemáticas Empresariales	9	6	3		
1		Organización y administración de empresas		12T	6T	6T	Métodos y técnicas de dirección y organización de la Empresa, con especial referencia a los recursos humanos.	ORGANIZACION DE EMPRESAS
	1		Dirección de Empresas I	6	3	3		
	2		Dirección de Empresas II	6	3	3		

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD UNIVERSITAT DE VALÈNCIA (ESTUDI GENERAL)

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

1.- MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD

CICLO	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/Clínicos		
1		Introducción a la microeconomía		6	3	3	Introducción a la teoría del comportamiento del consumidor y determinación de la demanda. Costes de producción y teoría de la oferta. Mercados competitivos y no competitivos.	FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO
	2	Introducción a la microeconomía	Introducción a la microeconomía	6	3	3		

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA (ESTUDI GENERAL)

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas 204

1º Ciclo 204

2º Ciclo

CICLO	Curso	Denominación	Asignaturas en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Técnicos	Prácticos/Clínicos		
1	0	Análisis y consolidación de los estados contables		6	3	3	Contabilidad y análisis: técnicas, indicadores económico financieros. Análisis de liquidez, solvencia y rentabilidad. Análisis patrimonial. Introducción al proceso de consolidación contable.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
1	0	Auditoría.	Análisis y consolidación de los estados contables	6	3	3	Proceso de auditoría de cuentas. El control interno de la empresa. Normas de auditoría del I.C.A.C. Procedimientos y clases de informes.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
1	0	Comercio exterior	Auditoría	6	3	3	Fundamentos básicos de las relaciones externas de una economía así como de su regulación. La empresa y la exportación. Gestión operativa del comercio exterior. Gestión financiera del comercio exterior.	ECONOMIA APLICADA
1	0	Complementos de microeconomía	Comercio exterior	6	3	3	Análisis económico del comportamiento del consumidor y del productor en los distintos mercados.	FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO
1	0	Contabilidad de entidades jurídicas	Complementos de microeconomía	6	3	3	Captación contable de la estructura financiera de la empresa a largo plazo. Fundación, modificación del capital, liquidación y disolución de sociedades anónimas y limitadas. Fusiones y escisiones. Problemática contable de diversas formas jurídicas, cooperativas, fundaciones, etc. Proceso contable de suspensión de pagos.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
1	0	Contabilidad de Gestión	Contabilidad de entidades jurídicas	6	3	3	Utilización de la información contable para el diseño e implantación del sistema de gestión de la empresa. La información de la contabilidad de gestión para la toma de decisiones. El diseño y control presupuestario en la gestión de la empresa. La información de la contabilidad de gestión como apoyo al sistema de gestión de calidad.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
1	0	Creación de empresas	Contabilidad de Gestión	6	0	6	Dar una visión de la problemática del emprendedor, así como del procedimiento para elaborar un plan de empresa. Elaboración de un proyecto real de creación de empresa.	ORGANIZACION DE EMPRESAS
1	0	Derecho del trabajo	Creación de empresas	6	0	6	Desarrollo histórico. El ordenamiento laboral y su aplicación. Derecho sindical. El contrato de trabajo. Relaciones especiales. Nociones de Seguridad Social.	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL
1	0	Derecho del trabajo	Derecho del trabajo	6	3	3		

CICLO		Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
					Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
1	0	Dirección de la producción	Dirección de la producción	6	3	3	Estudio teórico-práctico del sistema de producción; especial referencia a los nuevos métodos de producción.	ORGANIZACION DE EMPRESAS	
1	0	Diseño Organizativo y Recursos Humanos	Diseño Organizativo y Recursos Humanos	6	3	3	Estudio del diseño de la organización y de la dirección de recursos humanos: estructura y procesos; técnicas de selección, formación, remuneración, evaluación y promoción del personal.	ORGANIZACION DE EMPRESAS	
1	0	Distribución Comercial Minorista	Distribución Comercial Minorista	6	3	3	Retailing-mix. Estudio teórico-práctico de la distribución comercial minorista. Gestión del establecimiento y rentabilidad, merchandising y logística. Introducción a la gestión por categorías.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	
1	0	Economía de la Unión Europea	Economía de la Unión Europea	6	3	3	Significado de la integración económica. Orígenes y objetivos de la integración europea. Instituciones y presupuestos de la unión europea. Unión aduanera y mercado único. Relaciones exteriores. Política agrícola común. Mercado de trabajo y política social. Los fondos estructurales y política regional. Unión monetaria y económica.	ECONOMIA APLICADA	
1	0	Estrategia y política de producto y precio	Estrategia y política de producto y precio	6	3	3	Análisis de la creación, planificación, gestión y eliminación de productos. Modelos de análisis de cartera. Análisis de métodos de fijación de precios, estrategias de precios y decisiones de modificación de precios.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	
1	0	Fiscalidad de la Empresa	Fiscalidad de la Empresa	6	3	3	Ingresos públicos. Imposición directa e indirecta sobre las pequeñas y medianas empresas. Imposición sobre la renta, sobre el patrimonio y sobre el consumo.	ECONOMIA APLICADA	
1	0	Fundamentos de Dirección Estratégica	Fundamentos de Dirección Estratégica	6	3	3	Diseño de la estrategia de empresa. Proceso de implementación de la estrategia. Estudio de la práctica de la dirección estratégica a través del análisis de casos.	ORGANIZACION DE EMPRESAS	
1	0	Fundamentos de marketing internacional	Fundamentos de Marketing Internacional	6	3	3	Estudio teórico-práctico de las técnicas comerciales propias de la comercialización en mercados exteriores: análisis de las fuentes de información secundarias, análisis de mercados exteriores, segmentación transnacional. Definición del marketing "mix" aplicado al mercado exterior.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	
1	0	Gestión Financiera Internacional de la Empresa	Gestión Financiera Internacional de la Empresa	6	3	3	La internacionalización de la empresa. Mercado de divisas al contado y a plazos. Financiación de las exportaciones.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	

1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)										
CICLO	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento	1º Ciclo	2º Ciclo
				Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos				
1	0	Gestión y control de la calidad	Gestión y control de la calidad	6	3	3	Enfoque de gestión de la calidad como aseguramiento y búsqueda de la certificación. Gestión de la calidad total como un enfoque estratégico y basado en los recursos humanos. Establecimiento de un sistema de gestión de la calidad. Estudio de casos.	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	204	204
1	0	Historia Económica.	Historia Económica	6	3	3	Evolución de la vida económica y de sus instituciones con especial referencia a la época contemporánea (siglos XIX y XX).	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS		
1	0	Idioma económico-empresarial	Idioma económico-empresarial	6	0	6	Idioma para el comercio exterior: operaciones de importación-exportación. Transportes, seguros, pólizas. Aspectos lingüísticos.	FILOLOGIA FRANCESA FILOLOGIA INGLESA		
1	0	Inferencia Estadística	Inferencia estadística	6	3	3	Inferencia estadística. Modelo lineal.	ECONOMIA APLICADA		
1	0	Introducción a la matemática económico-empresarial.	Introducción a la matemática económico-empresarial	6	3	3	Concepto de álgebra lineal, álgebra matricial, sistemas de ecuaciones lineales y espacios vectoriales reales. Cálculo diferencial e integral de una variable con aplicaciones a la economía.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD		
1	0	Inversiones Financieras	Inversiones Financieras	6	3	3	La bolsa y otros mercados de valores. Comportamiento de los precios. Información bursátil. Mercados de emisión. Gestión de cartera. La inversión colectiva.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD		
1	0	Macroeconomía empresa	Macroeconomía Empresa	6	3	3	Modelos IS-LM. Oferta y demanda agregadas. Análisis de los componentes de la demanda agregada, del mercado financiero, mercado de trabajo y sector público.	FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO		
1	0	Normalización y planificación contable	Normalización y planificación contable	6	3	3	Normalización y Planificación de la contabilidad en España. Modelos de cuentas anuales: modelo general y abreviado. Desarrollo normativo del ICAC y normas contables de AECA. Normalización internacional.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD		
1	0	Planificación y Gestión Financiera	Planificación y Gestión Financiera	6	3	3	Planificación financiera a largo y corto plazo. Gestión del circulante. Fuentes e instrumentos financieros.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD		
1	0	Política medioambiental y empresa	Política medioambiental y empresa	6	3	3	Descripción y estudio de los efectos sociales, económicos y medioambientales de la actividad empresarial sobre el medio ambiente y su relación con el marco institucional de la actividad empresarial.	ECONOMIA APLICADA		

CICLO		Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
					Totales	Téoricos	Prácticos/ Clínicos		
1	0	Prácticas integradas en Empresas	Prácticas integradas en Empresas	12	0	12	Realización de prácticas en empresas, instituciones públicas o privadas tutoradas por profesores.	TODAS LAS ÁREAS DE CONOCIMIENTO DE LA TITULACIÓN	
1	0	Programación matemática	Programación matemática	6	3	3	Programación matemática. Formulación general de programas matemáticos. Programación no lineal, lineal y entera.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	
1	0	Sistemas contables informatizados	Sistemas contables informatizados	6	0	6	Evolución de los sistemas de información. Diseño de sistema informativo y control de la información. Tratamiento informativo de la contabilidad empresarial: aplicaciones específicas y otras herramientas de gestión.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	
1	0	Sociología	Sociología	6	3	3	Análisis de los principales conceptos y generalizaciones sobre la sociedad humana y sus procesos.	SOCIOLOGIA	
1	0	Técnicas de venta y de promoción	Técnicas de venta y de promoción	6	3	3	Estudio teórico-práctico de las técnicas de venta y promocionales del mix de comunicación. Estudio de los distintos sistemas de venta: sin establecimiento, directa, electrónica y personal. El plan de promoción de ventas y su control. Técnicas de promoción de ventas.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	
1	0	Tributación de sociedades	Tributación de sociedades	6	3	3	Sistema fiscal español. Imposición directa e indirecta sobre las sociedades. Impuesto sobre sociedades, I.V.A. e Impuesto sobre transmisiones patrimoniales.	ECONOMIA APLICADA	

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD :

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

2. ENSEÑANZAS DE CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

4. CARGA LECTIVA GLOBAL CRÉDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TOTALES
1er CICLO	1º	54	---	6	---	60
	2º	51	6	6	---	63
	3º	6	---	36	19	61
	TOTAL	111 (96T+15A)	6	48	19	184

- (1) Se indicará lo que corresponda.
- (2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1º ciclo; de 1º y 2º ciclo; de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.
- (3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.
- (4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.
- (5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXÁMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO (6).

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A: (7) PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.

ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD

- EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS: 12 CRÉDITOS.
 - EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8) 1 crédito = 20 horas, en la materia optativa "Prácticas integradas en empresas".

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9) AÑOS.

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS/ CLÍNICOS
1	60	39	21
2	63	33	30
3	61	31	30

- (6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.
- (7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.
- (8) En su caso, se consignarán "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc. así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.
- (9) Se expresará lo que corresponda lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1.- Ordenación temporal del aprendizaje:

El presente plan de estudios se presenta articulado como enseñanza de Primer Ciclo con una duración de tres años, estructurado a su vez cada año académico en dos semestres.

La distribución de asignaturas por curso y semestre es la siguiente:

ORDENACIÓN TEMPORAL DEL PLAN DE ESTUDIOS.			
ASIGNATURAS	Nº créditos	Carácter	
PRIMER CURSO			
Economía Política (Introducción a la Economía)	6	Semestral	
Matemáticas Empresariales	9	Anual	
Contabilidad Financiera	9	Anual	
Estadística	9	Anual	
Introducción al Derecho de la Empresa	9	Anual	
Dirección de la Empresa I	6	Semestral	
Matemática Financiera	6	Semestral	
1 Asignatura Optativa	6	Semestral	
SEGUNDO CURSO			
Introducción a la Microeconomía	6	Semestral	
Dirección de Empresas II	6	Semestral	
Economía Española y del País Valenciàno	6	Semestral	
Contabilidad de Costes	9	Anual	
Dirección Financiera I	4.5	Semestral	
Dirección Comercial I	4.5	Semestral	
Informática aplicada a la Gestión de la Empresa	6	Semestral	
Derecho Tributario de la Empresa	6	Semestral	
Dirección Financiera II	4.5	Semestral	
Dirección Comercial II	4.5	Semestral	
1 Asignatura Optativa	6	Semestral	
TERCER CURSO			
Economía Mundial	6	Semestral	
6 Asignaturas Optativas	36	Semestral	
Libre Elección	19		
TOTAL CRÉDITOS	184		

2.-Optatividad.

El futuro Diplomado en Ciencias Empresariales puede establecer su proceso de formación a nivel de optatividad, bien mediante orientaciones curriculares o bien mediante su libre opción curricular entre las optativas ofertadas.

Existen tres itinerarios curriculares:

Creación y Dirección de Empresas.

El estudiante debe cursar como mínimo 30 créditos, por lo tanto debe elegir 5 de las 7 optativas que conforman esta orientación.

Asignatura	T	P	Total	Presente en otra orientación
Fundamentos de Dirección Estratégica	3	3	6	
Diseño Organizativo y Recursos Humanos	3	3	6	
Gestión y Control de la Calidad	3	3	6	
Creación de Empresas	0	6	6	
Planificación y Gestión Financiera	3	3	6	*
Análisis y consolidación de Estados Contables	3	3	6	*
Inversiones Financieras	3	3	6	

Comercialización y Comercio Exterior.

El estudiante debe cursar como mínimo 30 créditos, por lo tanto debe elegir 5 de las 7 optativas que conforman esta orientación.

Asignatura	T	P	Total	Presente en otra orientación
Estrategia y Política de producto y precio	3	3	6	
Distribución Comercial Minorista	3	3	6	
Técnicas de Venta y de Promoción	3	3	6	
Fundamentos de Marketing Internacional	3	3	6	
Comercio Exterior	3	3	6	
Gestión Financiera Internacional de la Empresa	3	3	6	
Idioma Económico -Empresarial	0	6	6	

Contabilidad y Fiscalidad.

El estudiante debe cursar como mínimo 30 créditos, por lo tanto debe elegir 5 de las 7 optativas que conforman esta orientación.

Asignatura	T	P	Total	Presente en otra orientación
Contabilidad de Gestión	3	3	6	
Contabilidad de Entidades Jurídicas	3	3	6	
Análisis y Consolidación de Estados Contables	3	3	6	*
Auditoría	3	3	6	
Fiscalidad de la Empresa	3	3	6	
Tributación de Sociedades	3	3	6	
Planificación y Gestión Financiera	3	3	6	*

3.- Mecanismos de convalidación y/o adaptación (artículo 11 R.D. 1497/87) al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo publicado en el B.O.E. del 19 de noviembre de 1993, por Resolución de la Universitat de València de 29 de octubre de 1993.

Curso	Asignaturas plan nuevo	Créd	Asignaturas plan antiguo	Créd.
1	Economía Política (Introducción a la Economía)	6	Introducción a la Economía (P)	3
			Introducción a la Economía (T)	3
1	Matemáticas empresariales	9	Matemáticas Empresariales I (P)	3
			Matemáticas Empresariales I (T)	3
			Matemáticas Empresariales II (P)	1
			Matemáticas Empresariales II (T)	3
1	Contabilidad Financiera	9	Contabilidad Financiera I (P)	1,5
			Contabilidad Financiera I (T)	3
			Contabilidad Financiera II (P)	1,5
			Contabilidad Financiera II (T)	3
1	Estadística	9	Estadística I (P)	1,5
			Estadística I (T)	4
			Estadística II (P)	1,5
			Estadística II (T)	4
1	Introducción al Derecho de la Empresa	9	Introduc. al Derecho Empresarial	3
			Introd. al Derecho Mercantil (P)	3
			Introd. al Derecho Mercantil (T)	3
1	Dirección de Empresas I	6	Org. y Admon de Empresas I (P)	2
			Org. y Admon de Empresas I (T)	4
1	Matemática Financiera	6	Mat. Operaciones Financieras (P)	1
			Mat. Operaciones Financieras (T)	2
2	Introducción a la Microeconomía	6	Introduc. a la Microeconomía (P)	2,5
			Introduc. a la Microeconomía (T)	3
2	Dirección de Empresas II	6	Org. y Admon de Empresas II (P)	4,5
			Org. y Admon de Empresas II (T)	1,5
2	Economía Española y del País Valenciano	6	Introduc. a la Economía Esp. (P)	1
			Introduc. a la Economía Esp. (T)	2
			Anal. Economía País Valen. (P)	1
			Anal. Economía País Valen. (T)	3
2	Contabilidad de Costes	9	Contabilidad ctes. Aplicada (P)	1,5
			Contabilidad ctes. Aplicada (T)	3
			Introduc. contabilidad costes (P)	1,5
			Introduc. contabilidad costes (T)	3
2	Dirección Financiera I	4,5	Dirección Financiera I (P)	1,5
			Dirección Financiera I (T)	3
2	Dirección Comercial I	4,5	Dirección Comercial I	3
2	Informática aplic. a la Gest. Emp	6	Informática aplic. a la Gest. Emp (T)	2
			Informática aplic. a la Gest. Emp (P)	4
2	Derecho Tributario de la Empresa	6	Fiscalidad de la Empresa (P)	1
			Fiscalidad de la Empresa (T)	2
2	Dirección Financiera II	4,5	Dirección Financiera II (P)	1,5
			Dirección Financiera II (T)	3
2	Dirección Comercial II	4,5	Dirección Comercial II (P)	1,5
			Dirección Comercial II (T)	4,5
3	Economía Mundial	6	Economía Mundial (P)	1,5
			Economía Mundial (T)	3

Los módulos de las materias optativas superados en el plan antiguo se adaptarán al nuevo plan de estudios por el mismo número de créditos optativos.

Los estudiantes no podrán matricularse en asignaturas del nuevo plan de estudios con contenidos iguales o similares a las ya superadas en el viejo plan de estudios.