

La Universidad de Valencia (Estudi General), por acuerdo de su Junta de Gobierno, de 5 de abril de 2000, aprobó el plan de estudios de Diplomado en Ciencias Empresariales, adaptado al Real Decreto 779/1998, de 30 de abril y elaborado al amparo del Real Decreto de Directrices Generales Propias 386/1991, de 22 de marzo («Boletín Oficial del Estado» número 73, del 26). De conformidad con lo dispuesto en los artículos 24.4.b) y 29 de la Ley 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria, el Consejo de Universidades, por acuerdo de su Comisión Académica de 12 de julio de 2000, homologó dicho plan de estudios,

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación en el «Boletín Oficial del Estado» del plan de estudios de Diplomado en Ciencias Empresariales tal y como figura en el anexo, a los efectos de los dispuesto en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre.

El presente plan de estudios entrará en vigor el 1 de octubre de 2000, con su entrada en vigor y a los efectos de lo establecido en el artículo 11.3 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, se declara extinguido globalmente el plan de estudios de Diplomado en Ciencias Empresariales, publicado en el «Boletín Oficial del Estado» número 277, de 19 de noviembre de 1993, por Resolución de esta Universidad de 29 de octubre de 1993.

Valencia, 24 de julio de 2000.—El Rector, Pedro Ruiz Torres.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD **UNIVERSITAT DE VALÈNCIA (ESTUDI GENERAL)**
 PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

| 1.- MATERIAS TRONCALES | | | | | | | | |
|------------------------|-------|-----------------------------|---|------------------|----------|--------------------|--|---|
| CICLO | Curso | Denominación | Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia | Créditos anuales | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento |
| | | | | Totales | Teóricos | Prácticos/Clínicos | | |
| 1 | 2 | Contabilidad de costes | Contabilidad de costes | 9T | 6T | 3T | Cálculos para determinar los costes de los productos, servicios y secciones. Análisis de los costes y su utilización en las decisiones. | ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD |
| 1 | 1 | Contabilidad financiera | Contabilidad Financiera | 9T | 6T | 3T | Estructura de las cuentas anuales, incluido flujo de fondos y proceso de contabilización. Principios de valoración generalmente aceptados. Inflación y contabilidad. Contabilidad de sociedades. | ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD |
| 1 | 2 | Derecho Empresarial | Derecho Tributario de la Empresa | 12T + 3A | 9T + 3A | 3T | Introducción al Derecho y elementos de Derecho civil, mercantil y laboral. Fiscalidad de la empresa. | DERECHO CIVIL DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO DERECHO MERCANTIL |
| 1 | 1 | | Introducción al Derecho de la Empresa | 6 | 3 | 3 | | |
| 1 | 2 | Dirección comercial | Dirección comercial I | 9T | 6T | 3T | Estudios de mercado. Política de precios. Canales de distribución. Promoción de ventas y política del producto. | COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS ORGANIZACION DE EMPRESAS |
| 1 | 2 | | Dirección comercial II | 4,5 | 3 | 1,5 | | |
| 1 | 2 | Dirección financiera | Dirección financiera I | 9T | 6T | 3T | Evaluación de proyectos de inversión y criterios de selección. Fuentes de financiación, estructura financiera y costes de capital. | COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACION DE EMPRESAS |
| 1 | 2 | | Dirección financiera II | 4,5 | 3 | 1,5 | | |
| 1 | 2 | Economía Española y Mundial | Economía Española y del País Valenciano | 6T + 6A | 3T + 3A | 3T + 3A | Descripción de los rasgos básicos de la economía española y de aquellos de la mundial que más inciden sobre ésta. Instituciones más importantes. | ECONOMÍA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO |
| 1 | 3 | | Economía Mundial | 6 | 3 | 3 | | |

1.- MATERIAS TRONCALES

| CICLO | Curso | Denominación | Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia | Créditos anuales | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento |
|-------|-------|---|---|------------------|----------|------------------------|--|---|
| | | | | Totales | Teóricos | Prácticos/ Clínicos | | |
| 1 | | Economía Política (Introducción a la Economía) | | 6 | 3 | 3 | Introducción a los mecanismos básicos del equilibrio económico, tanto a nivel de mercado como del conjunto. | ECONOMÍA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO |
| 1 | 1 | Informática aplicada a la gestión de la Empresa | Economía Política (Introducción a la Economía) | 6 | 0 | 6 | Análisis de los sistemas de información en la Empresa. Estudio de modelos computerizados de gestión de empresa. | ECONOMÍA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS ORGANIZACION DE EMPRESAS |
| 1 | 2 | Matemáticas y estadística aplicada a la empresa | Informática aplicada a la gestión de la Empresa | 18T + 6A | 12T + 3A | 6T + 3A | Álgebra lineal, cálculo diferencial e integral. Matemáticas de las operaciones financieras. Estadística: Estadística descriptiva, distribuciones uni y multidimensionales; regresión y correlación; números índices y series cronológicas. | ECONOMÍA APLICADA ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ESTADÍSTICA E INVESTIGACION OPERATIVA FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO MATEMÁTICA APLICADA |
| | 1 | | Estadística | 9 | 6 | 3 | | |
| | 1 | | Matemática Financiera | 6 | 3 | 3 | | |
| | 1 | | Matemáticas Empresariales | 9 | 6 | 3 | | |
| 1 | | Organización y administración de empresas | | 12T | 6T | 6T | Métodos y técnicas de dirección y organización de la Empresa, con especial referencia a los recursos humanos. | ORGANIZACION DE EMPRESAS |
| | 1 | | Dirección de Empresas I | 6 | 3 | 3 | | |
| | 2 | | Dirección de Empresas II | 6 | 3 | 3 | | |

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD UNIVERSITAT DE VALÈNCIA (ESTUDI GENERAL)

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

1.- MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD

| CICLO | Curso | Denominación | Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia | Créditos anuales | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento |
|-------|-------|---------------------------------|---|------------------|----------|------------------------|--|-------------------------------------|
| | | | | Totales | Teóricos | Prácticos/ Clínicos | | |
| 1 | | Introducción a la microeconomía | | 6 | 3 | 3 | Introducción a la teoría del comportamiento del consumidor y determinación de la demanda. Costes de producción y teoría de la oferta. Mercados competitivos y no competitivos. | FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO |
| | 2 | Introducción a la microeconomía | Introducción a la microeconomía | 6 | 3 | 3 | | |

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA (ESTUDI GENERAL)

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

| CICLO | Curso | Denominación | Asignaturas en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia | Créditos anuales | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento |
|-------|-------|---|--|------------------|----------|--------------------|---|--|
| | | | | Totales | Técnicos | Prácticos/Clínicos | | |
| 1 | 0 | Análisis y consolidación de los estados contables | | 6 | 3 | 3 | Contabilidad y análisis: técnicas, indicadores económico financieros. Análisis de liquidez, solvencia y rentabilidad. Análisis patrimonial. Introducción al proceso de consolidación contable. | ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD |
| 1 | 0 | Auditoría. | Análisis y consolidación de los estados contables | 6 | 3 | 3 | Proceso de auditoría de cuentas. El control interno de la empresa. Normas de auditoría del I.C.A.C. Procedimientos y clases de informes. | ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD |
| 1 | 0 | Comercio exterior | Auditoría | 6 | 3 | 3 | Fundamentos básicos de las relaciones externas de una economía así como de su regulación. La empresa y la exportación. Gestión operativa del comercio exterior. Gestión financiera del comercio exterior. | ECONOMIA APLICADA |
| 1 | 0 | Complementos de microeconomía | Comercio exterior | 6 | 3 | 3 | Análisis económico del comportamiento del consumidor y del productor en los distintos mercados. | FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO |
| 1 | 0 | Contabilidad de entidades jurídicas | Complementos de microeconomía | 6 | 3 | 3 | Captación contable de la estructura financiera de la empresa a largo plazo. Fundación, modificación del capital, liquidación y disolución de sociedades anónimas y limitadas. Fusiones y escisiones. Problemática contable de diversas formas jurídicas, cooperativas, fundaciones, etc. Proceso contable de suspensión de pagos. | ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD |
| 1 | 0 | Contabilidad de Gestión | Contabilidad de entidades jurídicas | 6 | 3 | 3 | Utilización de la información contable para el diseño e implantación del sistema de gestión de la empresa. La información de la contabilidad de gestión para la toma de decisiones. El diseño y control presupuestario en la gestión de la empresa. La información de la contabilidad de gestión como apoyo al sistema de gestión de calidad. | ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD |
| 1 | 0 | Creación de empresas | Contabilidad de Gestión | 6 | 0 | 6 | Dar una visión de la problemática del emprendedor, así como del procedimiento para elaborar un plan de empresa. Elaboración de un proyecto real de creación de empresa. | ORGANIZACION DE EMPRESAS |
| 1 | 0 | Derecho del trabajo | Creación de empresas | 6 | 0 | 6 | Desarrollo histórico. El ordenamiento laboral y su aplicación. Derecho sindical. El contrato de trabajo. Relaciones especiales. Nociones de Seguridad Social. | DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL |
| 1 | 0 | Derecho del trabajo | Derecho del trabajo | 6 | 3 | 3 | | |

Créditos totales para optativas

204

1º Ciclo

2º Ciclo

| CICLO | | Curso | | Denominación | | Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia | | Créditos anuales | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento |
|-------|---|--|--|--------------|---|---|---|--|----------|------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|
| | | | | | | | | Totales | Teóricos | Prácticos/ Clínicos | | |
| 1 | 0 | Dirección de la producción | Dirección de la producción | 6 | 3 | 3 | Estudio teórico-práctico del sistema de producción; especial referencia a los nuevos métodos de producción. | ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS | | | | |
| 1 | 0 | Diseño Organizativo y Recursos Humanos | Diseño Organizativo y Recursos Humanos | 6 | 3 | 3 | Estudio del diseño de la organización y de la dirección de recursos humanos: estructura y procesos; técnicas de selección, formación, remuneración, evaluación y promoción del personal. | ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS | | | | |
| 1 | 0 | Distribución Comercial Minorista | Distribución Comercial Minorista | 6 | 3 | 3 | Retailing-mix. Estudio teórico-práctico de la distribución comercial minorista. Gestión del establecimiento y rentabilidad, merchandising y logística. Introducción a la gestión por categorías. | COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS | | | | |
| 1 | 0 | Economía de la Unión Europea | Economía de la Unión Europea | 6 | 3 | 3 | Significado de la integración económica. Orígenes y objetivos de la integración europea. Instituciones y presupuestos de la unión europea. Unión aduanera y mercado único. Relaciones exteriores. Política agrícola común. Mercado de trabajo y política social. Los fondos estructurales y política regional. Unión monetaria y económica. | ECONOMIA APLICADA | | | | |
| 1 | 0 | Estrategia y política de producto y precio | Estrategia y política de producto y precio | 6 | 3 | 3 | Análisis de la creación, planificación, gestión y eliminación de productos. Modelos de análisis de cartera. Análisis de métodos de fijación de precios, estrategias de precios y decisiones de modificación de precios. | COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS | | | | |
| 1 | 0 | Fiscalidad de la Empresa | Fiscalidad de la Empresa | 6 | 3 | 3 | Ingresos públicos. Imposición directa e indirecta sobre las pequeñas y medianas empresas. Imposición sobre la renta, sobre el patrimonio y sobre el consumo. | ECONOMIA APLICADA | | | | |
| 1 | 0 | Fundamentos de Dirección Estratégica | Fundamentos de Dirección Estratégica | 6 | 3 | 3 | Diseño de la estrategia de empresa. Proceso de implementación de la estrategia. Estudio de la práctica de la dirección estratégica a través del análisis de casos. | ORGANIZACION DE EMPRESAS | | | | |
| 1 | 0 | Fundamentos de marketing internacional | Fundamentos de Marketing Internacional | 6 | 3 | 3 | Estudio teórico-práctico de las técnicas comerciales propias de la comercialización en mercados exteriores: análisis de las fuentes de información secundarias, análisis de mercados exteriores, segmentación transnacional. Definición del marketing "mix" aplicado al mercado exterior. | COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS | | | | |
| 1 | 0 | Gestión Financiera Internacional de la Empresa | Gestión Financiera Internacional de la Empresa | 6 | 3 | 3 | La internacionalización de la empresa. Mercado de divisas al contado y a plazos. Financiación de las exportaciones. | ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD | | | | |

| 1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|-------|---|---|------------------|----------|------------------------|---|---|----------|----------|
| CICLO | Curso | Denominación | Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia | Créditos anuales | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento | 1º Ciclo | 2º Ciclo |
| | | | | Totales | Teóricos | Prácticos/ Clínicos | | | | |
| 1 | 0 | Gestión y control de la calidad | Gestión y control de la calidad | 6 | 3 | 3 | Enfoque de gestión de la calidad como aseguramiento y búsqueda de la certificación. Gestión de la calidad total como un enfoque estratégico y basado en los recursos humanos. Establecimiento de un sistema de gestión de la calidad. Estudio de casos. | ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS | 204 | 204 |
| 1 | 0 | Historia Económica. | Historia Económica | 6 | 3 | 3 | Evolución de la vida económica y de sus instituciones con especial referencia a la época contemporánea (siglos XIX y XX). | HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS | | |
| 1 | 0 | Idioma económico-empresarial | Idioma económico-empresarial | 6 | 0 | 6 | Idioma para el comercio exterior: operaciones de importación-exportación. Transportes, seguros, pólizas. Aspectos lingüísticos. | FILOLOGIA FRANCESA FILOLOGIA INGLESA | | |
| 1 | 0 | Inferencia Estadística | Inferencia estadística | 6 | 3 | 3 | Inferencia estadística. Modelo lineal. | ECONOMIA APLICADA | | |
| 1 | 0 | Introducción a la matemática económico-empresarial. | Introducción a la matemática económico-empresarial | 6 | 3 | 3 | Concepto de álgebra lineal, álgebra matricial, sistemas de ecuaciones lineales y espacios vectoriales reales. Cálculo diferencial e integral de una variable con aplicaciones a la economía. | ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD | | |
| 1 | 0 | Inversiones Financieras | Inversiones Financieras | 6 | 3 | 3 | La bolsa y otros mercados de valores. Comportamiento de los precios. Información bursátil. Mercados de emisión. Gestión de cartera. La inversión colectiva. | ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD | | |
| 1 | 0 | Macroeconomía empresa | Macroeconomía Empresa | 6 | 3 | 3 | Modelos IS-LM. Oferta y demanda agregadas. Análisis de los componentes de la demanda agregada, del mercado financiero, mercado de trabajo y sector público. | FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO | | |
| 1 | 0 | Normalización y planificación contable | Normalización y planificación contable | 6 | 3 | 3 | Normalización y Planificación de la contabilidad en España. Modelos de cuentas anuales: modelo general y abreviado. Desarrollo normativo del ICAC y normas contables de AECA. Normalización internacional. | ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD | | |
| 1 | 0 | Planificación y Gestión Financiera | Planificación y Gestión Financiera | 6 | 3 | 3 | Planificación financiera a largo y corto plazo. Gestión del circulante. Fuentes e instrumentos financieros. | ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD | | |
| 1 | 0 | Política medioambiental y empresa | Política medioambiental y empresa | 6 | 3 | 3 | Descripción y estudio de los efectos sociales, económicos y medioambientales de la actividad empresarial sobre el medio ambiente y su relación con el marco institucional de la actividad empresarial. | ECONOMIA APLICADA | | |

| CICLO | | Curso | Denominación | Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia | Créditos anuales | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento |
|-------|---|-----------------------------------|-----------------------------------|---|------------------|----------|--|--|-------------------------------------|
| 1 | | | | | Totales | Téoricos | Prácticos/ Clínicos | | |
| 1 | 0 | Prácticas integradas en Empresas | Prácticas integradas en Empresas | 12 | 0 | 12 | Realización de prácticas en empresas, instituciones públicas o privadas tutoradas por profesores. | TODAS LAS ÁREAS DE CONOCIMIENTO DE LA TITULACIÓN | |
| 1 | 0 | Programación matemática | Programación matemática | 6 | 3 | 3 | Programación matemática. Formulación general de programas matemáticos. Programación no lineal, lineal y entera. | ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD | |
| 1 | 0 | Sistemas contables informatizados | Sistemas contables informatizados | 6 | 0 | 6 | Evolución de los sistemas de información. Diseño de sistema informativo y control de la información. Tratamiento informativo de la contabilidad empresarial: aplicaciones específicas y otras herramientas de gestión. | ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD | |
| 1 | 0 | Sociología | Sociología | 6 | 3 | 3 | Análisis de los principales conceptos y generalizaciones sobre la sociedad humana y sus procesos. | SOCIOLOGIA | |
| 1 | 0 | Técnicas de venta y de promoción | Técnicas de venta y de promoción | 6 | 3 | 3 | Estudio teórico-práctico de las técnicas de venta y promocionales del mix de comunicación. Estudio de los distintos sistemas de venta: sin establecimiento, directa, electrónica y personal. El plan de promoción de ventas y su control. Técnicas de promoción de ventas. | COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS | |
| 1 | 0 | Tributación de sociedades | Tributación de sociedades | 6 | 3 | 3 | Sistema fiscal español. Imposición directa e indirecta sobre las sociedades. Impuesto sobre sociedades, I.V.A. e Impuesto sobre transmisiones patrimoniales. | ECONOMIA APLICADA | |

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOSUNIVERSIDAD : **I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS**

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

2. ENSEÑANZAS DE CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

4. CARGA LECTIVA GLOBAL CRÉDITOS (4)Distribución de los créditos

| CICLO | CURSO | MATERIAS TRONCALES | MATERIAS OBLIGATORIAS | MATERIAS OPTATIVAS | CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACION (5) | TOTALES |
|-----------|-------|--------------------|-----------------------|--------------------|----------------------------------|---------|
| 1er CICLO | 1º | 54 | --- | 6 | --- | 60 |
| | 2º | 51 | 6 | 6 | --- | 63 |
| | 3º | 6 | --- | 36 | 19 | 61 |
| | TOTAL | 111 (96T+15A) | 6 | 48 | 19 | 184 |

(1) Se indicará lo que corresponda.

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1º ciclo; de 1º y 2º ciclo; de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.

(5) Al menos el 10 % de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXÁMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO (6).6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:
(7) PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC. ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD- EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS: 12 CRÉDITOS.
- EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8) 1 crédito = 20 horas, en la materia optativa "Prácticas integradas en empresas".7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)
- 1º CICLO AÑOS.

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

| AÑO ACADÉMICO | TOTAL | TEÓRICOS | PRÁCTICOS/ CLÍNICOS |
|---------------|-------|----------|---------------------|
| 1 | 60 | 39 | 21 |
| 2 | 63 | 33 | 30 |
| 3 | 61 | 31 | 30 |

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.
(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignarán "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc. así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1.- Ordenación temporal del aprendizaje:

El presente plan de estudios se presenta articulado como enseñanza de Primer Ciclo con una duración de tres años, estructurado a su vez cada año académico en dos semestres.

La distribución de asignaturas por curso y semestre es la siguiente:

| ORDENACIÓN TEMPORAL DEL PLAN DE ESTUDIOS. | | | |
|--|--------------------|-----------------|--|
| ASIGNATURAS | Nº créditos | Carácter | |
| PRIMER CURSO | | | |
| Economía Política (Introducción a la Economía) | 6 | Semestral | |
| Matemáticas Empresariales | 9 | Anual | |
| Contabilidad Financiera | 9 | Anual | |
| Estadística | 9 | Anual | |
| Introducción al Derecho de la Empresa | 9 | Anual | |
| Dirección de la Empresa I | 6 | Semestral | |
| Matemática Financiera | 6 | Semestral | |
| 1 Asignatura Optativa | 6 | Semestral | |
| SEGUNDO CURSO | | | |
| Introducción a la Microeconomía | 6 | Semestral | |
| Dirección de Empresas II | 6 | Semestral | |
| Economía Española y del País Valenciàno | 6 | Semestral | |
| Contabilidad de Costes | 9 | Anual | |
| Dirección Financiera I | 4.5 | Semestral | |
| Dirección Comercial I | 4.5 | Semestral | |
| Informática aplicada a la Gestión de la Empresa | 6 | Semestral | |
| Derecho Tributario de la Empresa | 6 | Semestral | |
| Dirección Financiera II | 4.5 | Semestral | |
| Dirección Comercial II | 4.5 | Semestral | |
| 1 Asignatura Optativa | 6 | Semestral | |
| TERCER CURSO | | | |
| Economía Mundial | 6 | Semestral | |
| 6 Asignaturas Optativas | 36 | Semestral | |
| Libre Elección | 19 | | |
| TOTAL CRÉDITOS | 184 | | |

2.-Optatividad.

El futuro Diplomado en Ciencias Empresariales puede establecer su proceso de formación a nivel de optatividad, bien mediante orientaciones curriculares o bien mediante su libre opción curricular entre las optativas ofertadas.

Existen tres itinerarios curriculares:

Creación y Dirección de Empresas.

El estudiante debe cursar como mínimo 30 créditos, por lo tanto debe elegir 5 de las 7 optativas que conforman esta orientación.

| Asignatura | T | P | Total | Presente en otra orientación |
|---|---|---|-------|------------------------------|
| Fundamentos de Dirección Estratégica | 3 | 3 | 6 | |
| Diseño Organizativo y Recursos Humanos | 3 | 3 | 6 | |
| Gestión y Control de la Calidad | 3 | 3 | 6 | |
| Creación de Empresas | 0 | 6 | 6 | |
| Planificación y Gestión Financiera | 3 | 3 | 6 | * |
| Análisis y consolidación de Estados Contables | 3 | 3 | 6 | * |
| Inversiones Financieras | 3 | 3 | 6 | |

Comercialización y Comercio Exterior.

El estudiante debe cursar como mínimo 30 créditos, por lo tanto debe elegir 5 de las 7 optativas que conforman esta orientación.

| Asignatura | T | P | Total | Presente en otra orientación |
|--|---|---|-------|------------------------------|
| Estrategia y Política de producto y precio | 3 | 3 | 6 | |
| Distribución Comercial Minorista | 3 | 3 | 6 | |
| Técnicas de Venta y de Promoción | 3 | 3 | 6 | |
| Fundamentos de Marketing Internacional | 3 | 3 | 6 | |
| Comercio Exterior | 3 | 3 | 6 | |
| Gestión Financiera Internacional de la Empresa | 3 | 3 | 6 | |
| Idioma Económico -Empresarial | 0 | 6 | 6 | |

Contabilidad y Fiscalidad.

El estudiante debe cursar como mínimo 30 créditos, por lo tanto debe elegir 5 de las 7 optativas que conforman esta orientación.

| Asignatura | T | P | Total | Presente en otra orientación |
|---|---|---|-------|------------------------------|
| Contabilidad de Gestión | 3 | 3 | 6 | |
| Contabilidad de Entidades Jurídicas | 3 | 3 | 6 | |
| Análisis y Consolidación de Estados Contables | 3 | 3 | 6 | * |
| Auditoría | 3 | 3 | 6 | |
| Fiscalidad de la Empresa | 3 | 3 | 6 | |
| Tributación de Sociedades | 3 | 3 | 6 | |
| Planificación y Gestión Financiera | 3 | 3 | 6 | * |

3.- Mecanismos de convalidación y/o adaptación (artículo 11 R.D. 1497/87) al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo publicado en el B.O.E. del 19 de noviembre de 1993, por Resolución de la Universitat de València de 29 de octubre de 1993.

| Curso | Asignaturas plan nuevo | Créd | Asignaturas plan antiguo | Créd. |
|-------|--|------|---------------------------------------|-------|
| 1 | Economía Política (Introducción a la Economía) | 6 | Introducción a la Economía (P) | 3 |
| | | | Introducción a la Economía (T) | 3 |
| 1 | Matemáticas empresariales | 9 | Matemáticas Empresariales I (P) | 3 |
| | | | Matemáticas Empresariales I (T) | 3 |
| | | | Matemáticas Empresariales II (P) | 1 |
| | | | Matemáticas Empresariales II (T) | 3 |
| 1 | Contabilidad Financiera | 9 | Contabilidad Financiera I (P) | 1,5 |
| | | | Contabilidad Financiera I (T) | 3 |
| | | | Contabilidad Financiera II (P) | 1,5 |
| | | | Contabilidad Financiera II (T) | 3 |
| 1 | Estadística | 9 | Estadística I (P) | 1,5 |
| | | | Estadística I (T) | 4 |
| | | | Estadística II (P) | 1,5 |
| | | | Estadística II (T) | 4 |
| 1 | Introducción al Derecho de la Empresa | 9 | Introduc. al Derecho Empresarial | 3 |
| | | | Introd. al Derecho Mercantil (P) | 3 |
| | | | Introd. al Derecho Mercantil (T) | 3 |
| 1 | Dirección de Empresas I | 6 | Org. y Admon de Empresas I (P) | 2 |
| | | | Org. y Admon de Empresas I (T) | 4 |
| 1 | Matemática Financiera | 6 | Mat. Operaciones Financieras (P) | 1 |
| | | | Mat. Operaciones Financieras (T) | 2 |
| 2 | Introducción a la Microeconomía | 6 | Introduc. a la Microeconomía (P) | 2,5 |
| | | | Introduc. a la Microeconomía (T) | 3 |
| 2 | Dirección de Empresas II | 6 | Org. y Admon de Empresas II (P) | 4,5 |
| | | | Org. y Admon de Empresas II (T) | 1,5 |
| 2 | Economía Española y del País Valenciano | 6 | Introduc. a la Economía Esp. (P) | 1 |
| | | | Introduc. a la Economía Esp. (T) | 2 |
| | | | Anal. Economía País Valen. (P) | 1 |
| | | | Anal. Economía País Valen. (T) | 3 |
| 2 | Contabilidad de Costes | 9 | Contabilidad ctes. Aplicada (P) | 1,5 |
| | | | Contabilidad ctes. Aplicada (T) | 3 |
| | | | Introduc. contabilidad costes (P) | 1,5 |
| | | | Introduc. contabilidad costes (T) | 3 |
| 2 | Dirección Financiera I | 4,5 | Dirección Financiera I (P) | 1,5 |
| | | | Dirección Financiera I (T) | 3 |
| 2 | Dirección Comercial I | 4,5 | Dirección Comercial I | 3 |
| 2 | Informática aplic. a la Gest. Emp | 6 | Informática aplic. a la Gest. Emp (T) | 2 |
| | | | Informática aplic. a la Gest. Emp (P) | 4 |
| 2 | Derecho Tributario de la Empresa | 6 | Fiscalidad de la Empresa (P) | 1 |
| | | | Fiscalidad de la Empresa (T) | 2 |
| 2 | Dirección Financiera II | 4,5 | Dirección Financiera II (P) | 1,5 |
| | | | Dirección Financiera II (T) | 3 |
| 2 | Dirección Comercial II | 4,5 | Dirección Comercial II (P) | 1,5 |
| | | | Dirección Comercial II (T) | 4,5 |
| 3 | Economía Mundial | 6 | Economía Mundial (P) | 1,5 |
| | | | Economía Mundial (T) | 3 |

Los módulos de las materias optativas superados en el plan antiguo se adaptarán al nuevo plan de estudios por el mismo número de créditos optativos.

Los estudiantes no podrán matricularse en asignaturas del nuevo plan de estudios con contenidos iguales o similares a las ya superadas en el viejo plan de estudios.