

Homologado el plan de estudios del título de Licenciado en Periodismo, por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Universidades, de fecha 12 de julio de 2000, Este Rectorado, ha resuelto ordenar la publicación de dicho plan de estudios, conforme a lo establecido en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre («Boletín Oficial del Estado» de 14 de diciembre).

El plan de estudios a que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Móstoles, 16 de agosto de 2000.—El Rector-Presidente, Guillermo Calleja Pardo.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

“REY JUAN CARLOS”

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

I. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal. (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimientos (5)
				Totales	Teóricas	Prácticos/ Clínicos		
1º	1º	Análisis del entorno social y su evolución histórica.	Análisis del entorno social y su evolución histórica.	8T+1A	7+0'5 A	1+0'5A	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica.	Historia Contemporánea. Sociología. Ciencia Política y de la Administración. Historia del Derecho y de las Instituciones. Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos. Historia e Instituciones Económicas.
1º	1º	Lengua.	Lengua Española.	8T+1A	4+0'5 A	4+0'5 A	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua española.	Lengua Española.
1º	1º	Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información.	Teoría de la Comunicación.	5T+1A	4+1A	1	Estudio de los elementos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Sociología. Psicología Social.
1º	1º	Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información.	Teoría de la Información.	5T+1A	4+1A	1	Estudio de las formas y procesos de la comunicación. Evolución histórica.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Sociología. Psicología Social.
1º	1º	Comunicación e Información Escrita.	Fundamentos del Periodismo.	6T	3	3	Estudio y capacitación en el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.

2. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal. (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimientos (5)
				Totales	Teóricas	Prácticas/Clínicas		
1º	1º	Comunicación e Información Escrita.	Tecnología de la Información Escrita.	6T	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología de los medios impresos y electrónicos.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1º	1º	Publicidad y Relaciones Públicas.	Fundamentos de la Publicidad.	6T	3	3	Introducción teórica y práctica a la publicidad y a sus estructuras organizativas.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1º	2º	Publicidad y Relaciones Públicas	Fundamentos de las Relaciones Públicas.	6T	3	3	Introducción Teórica y práctica a las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1º	2º	Documentación Informativa.	Documentación Informativa	6T+3A	3+3A	3	Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación.	Biblioteconomía y Documentación. Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1º	2º	Comunicación e Información Audiovisual.	Introducción al Periodismo Audiovisual.	6T	3	3	Estudio y capacitación en el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.

3. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal. (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimientos (5)
				Totales	Teóricas	Prácticas/Clínicas		
1º	2º	Comunicación e Información Audiovisual.	Tecnología de los Medios Audiovisuales.	6T	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología de los medios audiovisuales.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
2º	4º	Derecho de la Información.	Derecho de la Información.	7T+2A	5+1A	2+1A	Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución Española. Régimen jurídico de la información y la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos.	Derecho Administrativo. Derecho Constitucional.
2º	4º	Teoría e Historia del Periodismo.	Teoría e Historia del Periodismo.	9T	5	4	Conceptualización y análisis de los mensajes de la comunicación periodística y de su evolución histórica.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
2º	4º	Periodismo Especializado.	Fundamentos de la Información Periodística Especializada.	6T	3	3	Teoría de la información especializada desde los ámbitos más cercanos al especialista hasta la comunicación colectiva.	Periodismo.
2º	5º	Periodismo Especializado.	La Especialización Periodística por Áreas y Medios de Comunicación.	6T	1	5	Procesos y técnicas de información especializada desde los ámbitos más cercanos al especialista hasta la comunicación colectiva.	Periodismo.

4. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal. (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimientos (5)
				Totales	Teóricas	Prácticos/ Clínicos		
2°	4°	Producción Periodística.	Redacción Periodística II: Géneros de Opinión.	5T+1A	2+1A	3	Procesos de creación y elaboración de la comunicación periodística a través de medios escritos.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Organización de Empresa.
2°	5°	Producción Periodística.	Periodismo Electrónico.	5T+1A	2+1A	3	Procesos de creación y elaboración de la comunicación periodística a través de medios audiovisuales y electrónicos.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Organización de Empresa.
2°	5°	Producción Periodística.	Empresa de Comunicación Periodística.	4T+2A	2+1A	2+1A	Teoría y práctica de la organización y gestión de la empresa informativa.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Organización de Empresa.
2°	4°	Tecnología de la Información.	Tecnologías Digitales I: Edición y Producción en Soportes Escritos y Electrónicos.	5T+1A	2+1A	3	Estudio de las técnicas y procesos de materialización de la información en soportes y medios de comunicación escritos y electrónicos	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
2°	5°	Tecnología de la Información.	Tecnologías Digitales II. Edición y Producción en Soportes Audiovisuales.	5T+1A	2+1A	3	Estudio de las técnicas y procesos de materialización de la información en soportes y medios de comunicación escritos y electrónicos.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

"REY JUAN CARLOS"

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimientos (5)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
1º	1º	Introducción al Derecho.	6	4,5	1,5	El Derecho. Clases, interpretación y aplicación de la norma jurídica. La persona. El negocio jurídico.	Derecho Civil. Derecho Constitucional. Historia del Derecho y de las Instituciones.
1º	1º	Estructura de la Comunicación.	6	4'5	1'5	Organización de los sistemas de medios de comunicación. Infraestructuras y redes. Flujos de información y grados de concentración.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1º	1º	Informática Básica.	6	3	3	Introducción a los sistemas, lenguajes y programas informáticos.	Arquitectura y Tecnología de Computadores. Lenguajes y Sistemas Informáticos. Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial.
1º	1º	Introducción al Derecho.	6	4'5	1'5	El Derecho. Clases, interpretación y aplicación de la norma jurídica. La persona. El negocio jurídico.	Derecho Civil.
1º	2º	Redacción Periodística I: Géneros Informativos e Interpretativos.	9	6	3	Estudio y capacitación en el análisis y la redacción de la información periodística en sus diversos géneros.	Periodismo.
1º	2º	Principios de Economía	6	4'5	1'5	Estudio de los conceptos básicos de macro y microeconomía.	Economía Aplicada.
1º	2º	Estructura Social	9	6	3	Estudio comparado de las instituciones y de los procesos básicos de la sociedad contemporánea. Estudio especial de la sociedad española actual.	Sociología.
1º	2º	Investigación de Audiencias.	6	3	3	Estudio de los modelos y las técnicas para conocer las audiencias de los diversos medios de comunicación.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Comercialización e Investigación de Mercados. Sociología. Estadística e Investigación Operativa.
1º	3º	Humanidades (Historia de España Contemporánea).	6	4'5	1'5	Panorama histórico de España contemporánea desde los puntos de vista económico, político y social.	Historia Contemporánea. Historia del Derecho y de las Instituciones.
1º	3º	Métodos y Técnicas de Investigación en Información.	6	3	3	Estudios de los métodos de investigación en información.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1º	3º	Teoría y Práctica de la Información Audiovisual: Radio y Televisión.	9	3	6	Estudio y capacitación práctica en los procesos de elaboración y producción de la información en los medios audiovisuales.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1º	3º	Opinión Pública.	6	4'5	1'5	Estudio de las formas y procesos mediante los que se configura la opinión pública.	Sociología. Periodismo.
1º	3º	Tecnologías Multimedia.	9	3	6	Descripción y capacitación práctica en las tecnologías de la información que permiten integrar texto, sonido e imagen. Creación de páginas Web.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Lenguajes y Sistemas Informáticos.
2º	4º	Relaciones Internacionales.	6	4'5	1'5	Estudio de las relaciones internacionales actuales y de sus antecedentes históricos.	Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales.
2º	5º	Prácticum.	15	0	15	Prácticas en empresas y/o departamentos de comunicación periodística, por un tiempo no inferior a 300 horas. Alternativamente, estas prácticas se podrían realizar en el ámbito de la propia universidad, mediante la puesta en marcha de medios de comunicación autónomos. Las prácticas serán evaluadas por sus tutores.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

UNIVERSIDAD

"REY JUAN CARLOS"

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO.

Denominación	2. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)			Breve descripción del contenido	Créditos totales para optativas: 42 - por ciclo: 30 (segundo ciclo) - curso:
	Totales	Créditos anuales	Vinculación a áreas de conocimientos (5)		
		Teóricas	Prácticas/ Clínicas		
- Técnicas Expresión Oral (primer ciclo).	6	1'5	4'5	Estudio de las técnicas y destrezas profesionales del uso de la voz, especialmente en los medios audiovisuales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
- Semiótica de la Comunicación de Masas (primer ciclo).	6	4'5	1'5	Introducción al análisis semiótico de la comunicación de masas.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
- Comunicación Interpersonal (primer ciclo)	6	4'5	1'5	Análisis teórico y metodológico de la comunicación cara a cara, enfocado especialmente desde los contextos en que se producen este tipo de procesos.	Sociología. Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Psicología Social.
- Industrias Culturales (primer ciclo).	6	4'5	1'5	Estudio de la industrialización de la cultura, de sus procesos de trabajo y valorización entre productos y sectores culturales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
- Literatura y Periodismo (primer ciclo).	6	4'5	1'5	Análisis descriptivo de las escuelas y movimientos literarios contemporáneos y su vinculación al periodismo.	Literatura Española.
- La Lengua Española en el Periodismo. (primer ciclo).	6	4'5	1'5	Contribución a la corrección oral y escrita en atención a la norma lingüística y al aumento de la eficacia comunicativa.	Lengua Española.
- Movimientos Artísticos Contemporáneos. (primer ciclo).	6	4'5	1'5	Análisis y evolución de las manifestaciones artísticas producidas tras 1850, con especial énfasis en las relaciones con la comunicación y los <i>mass media</i> .	Historia del arte. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
- Estructura Constitucional y Organización del Estado en España (primer ciclo).	6	4'5	1'5	Estructura constitucional. Organización territorial del Estado, el Poder Ejecutivo y la Administración. Poder Legislativo, Poder Judicial.	Derecho Constitucional. Derecho Administrativo. Ciencia Política y de la Administración.
- Instituciones Comunitarias (primer ciclo).	6	4'5	1'5	Estudio de los orígenes, instituciones y políticas de la Unión Europea.	Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales. Derecho Constitucional. Derecho Administrativo. Ciencia Política y de la Administración.
- Marketing (primer ciclo).	6	4'5	1'5	Comprensión de los principios fundamentales que regulan la actividad comercial del producto comunicativo; en especial el periodístico. Estudiando el mercado, la competencia, las políticas de precio, distribución y promoción, el planteamiento de acciones estratégicas para identificar los segmentos de clientela más rentable.	Comercialización e Investigación de Mercados.
- Derechos de la Personalidad. (primer ciclo).	6	4'5	1'5	Configuración Jurídica. Principales manifestaciones: Derecho al Nombre al Seudónimo al Honor y a la Fama y a la Propiedad Intelectual. Especial referencia a este último.	Derecho Civil.

2. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimientos (5)
Denominación	Totales	Teóricas	Prácticas/ Clínicas				
- Historia del Pensamiento Político Contemporáneo. (primer ciclo).	6	4'5	1'5			Evolución del pensamiento político en los siglos XIX y XX, de su influencia en la sociedad y de su transmisión a través de los distintos medios de comunicación social.	Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales. Historia Contemporánea. Periodismo.
- Psicología de la Comunicación (primer ciclo).	6	4'5	1'5			Estudio de los principios psicosociales de los procesos de la comunicación.	Psicología Social. Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
- Periodismo de Investigación (segundo ciclo).	6	4'5	1'5			Métodos de trabajo, niveles de análisis y valoración de las fuentes informativas en el periodismo investigador.	Periodismo.
- Periodismo de Precisión (segundo ciclo).	6	3	3			Estudio del tratamiento periodístico de la información estadística o empíricamente verificada sobre datos registrados, experimentos psicosociales y resultados de investigaciones sociológicas, relativos a cualquier asunto de trascendencia social.	Periodismo.
- Comunicación Política (segundo ciclo).	6	4'5	1'5			Estudio de las interrelaciones de los medios de comunicación y el sistema político.	Sociología. Periodismo.
- Información Económica (segundo ciclo).	6	4'5	1'5			Estudio de la especialización periodística en contenidos económicos.	Periodismo. Economía Aplicada.
- Información Científica y Técnica. (segundo ciclo).	6	4'5	1'5			Estudio de la especialización periodística en contenidos científicos y técnicos.	Periodismo.
- Información sobre Salud y Medio Ambiente. (segundo ciclo).	6	4'5	1'5			Estudio de la especialización periodística en contenidos sanitarios y medioambientales.	Periodismo.
- Crítica Literaria. (segundo ciclo).	6	4'5	1'5			Análisis de los principales métodos de investigación y crítica literaria, con especial dedicación al estudio de los géneros.	Literatura Española. Periodismo
- Crítica de Arte (segundo ciclo).	6	4'5	1'5			Estudio de los distintos enfoques críticos sobre las diversas manifestaciones artísticas, y de las pautas para su realización en los medios de comunicación.	Historia del Arte. Estética y Teoría de las Artes. Periodismo.
Información y Desarrollo. (segundo ciclo).	6	4'5	1'5			Estudio de los flujos de información y el desarrollo de los pueblos. La planificación de la comunicación: políticas nacionales (UNESCO).	Periodismo.
Agencias Informativas. (segundo ciclo).	6	4'5	1'5			Organización de una agencia de prensa. Procesos y técnicas de trabajo en una agencia de noticias. Origen y evolución de las agencias de prensa. Principales agencias en el mundo y en España.	Periodismo.
Historia de la Propaganda. (segundo ciclo).	6	4'5	1'5			Evolución histórica de la persuasión de masas. Sus métodos, sus fines y sus medios en las distintas sociedades y épocas, con particular atención a la información en tiempo de crisis o en tiempo de guerra.	Periodismo. Historia Contemporánea.
- Ética y Deontología Profesional. (segundo ciclo).	6	4'5	1'5			Estudio de los principios éticos y de las normas deontológicas del periodismo. Casos prácticos.	Filosofía Moral. Periodismo.
- Fotoperiodismo. (segundo ciclo).	6	3	3			Técnicas y procesos de elaboración, y usos de la fotografía según las diversas funciones y exigencias informativas.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.

Créditos totales para optativas: 42
- por ciclo: 30 (segundo ciclo).
- curso:

Denominación		Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimientos (5)
		Totales	Teóricas	Prácticos/ Clínicos		
2. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)						Créditos totales para optativas: 42 - por ciclo: 30 (segundo ciclo). - curso:
- Imagen Corporativa. (segundo ciclo).	6	4'5	1'5	Estudio de la metodología necesaria para analizar el "estado corporativo" de una organización en cuanto a sus políticas de gestión; y de los instrumentos para evaluar mediante auditoría su imagen corporativa y proponer una estrategia específica para su desarrollo.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.	
- Teoría de la Organización. (segundo ciclo).	6	4'5	1'5	Estudio de los diversos modelos de organización y de los principios que los sustentan.	Organización de Empresas. Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
- Gestión de la Comunicación Corporativa. (segundo ciclo).	6	3	3	Diseño, establecimiento y desarrollo de las estrategias de comunicación en las instituciones y empresas públicas y privadas.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.	
- Gabinetes de Prensa. (segundo ciclo).	6	3	3	Estudio de la organización, función y necesidad de los gabinetes de prensa en instituciones y empresas. Las relaciones informativas en el marco de la creación de imagen corporativa.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
- Comunicación Interna. (segundo ciclo).	6	3	3	Estudio de las funciones, objetivos y principios de la organización de la comunicación en el seno de las organizaciones desde una perspectiva integrada de gestión empresarial. Conocimiento de las herramientas para la medida del clima interno, el establecimiento de canales informativos y la definición de estrategias de comunicación.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.	
- Nuevas Tecnologías de los Medios Audiovisuales. (segundo ciclo).	6	3	3	Profundización en el conocimiento de las innovaciones tecnológicas de los soportes audiovisuales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
- Programación en Radio y Televisión. (segundo ciclo).	6	3	3	Análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica. Criterios utilizados en las parrillas de programación.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
- Diseño y Producción de Programas en Radio. (segundo ciclo).	6	1'5	4'5	Estudio de los procesos y técnicas de diseño y producción de programas radiofónicos.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
- Diseño y Producción de Programas en Televisión. (segundo ciclo).	6	1'5	4'5	Estudio de los procesos y técnicas de diseño y producción de programas televisivos.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
- Formatos Temáticos Audiovisuales. (segundo ciclo).	6	3	3	Procesos de creación y técnicas de escritura de los diversos formatos audiovisuales especializados temáticamente.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.	

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD "REY JUAN CARLOS"

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

LICENCIADO EN PERIODISMO.

2. ENSEÑANZAS DE PRIMER Y SEGUNDO CICLO CICLO⁽²⁾

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES.

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 315 CRÉDITOS⁽⁴⁾

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACIÓN ⁽²⁾	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	48	18	--	--		66
	2º	27	30	--	6		63
	3º	0	36	12	12		60
II CICLO	4º	36	6	12	9		63
	5º	24	15**	18	6		63
		135	105	42	33		315

* En el cómputo de asignaturas se excluyen las correspondientes a los créditos de libre configuración.
 ** Corresponden al Practicum.

(1) Se indicará lo que corresponda.
 (2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (del 1º y 2º ciclo, de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.
 (3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.
 (4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.
 (5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO NO ⁽⁶⁾

6. SI SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.

TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS.

ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES

SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD

OTRAS UNIVERSIDADES

- EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS15..... CRÉDITOS.
 - EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA⁽⁸⁾: OBLIGATORIAS (PRACTICUM), 20 HORAS EQUIVALEN A UN CRÉDITO PRÁCTICO.

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:⁽⁹⁾

- 1º CICLO 3 AÑOS

- 2º CICLO 2 AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS/ CLÍNICOS
1º	66	43	23
2º	63	34'5	22'5
3º	60	19'5	16'5
4º	63	27	15
5º	63	10	29

* Sin incluir las asignaturas optativas y los créditos de libre configuración. Cuya distribución entre teoría y práctica es variable. En ningún caso se superará el límite de 15 horas teóricas a la semana (45 créditos teóricos por curso).

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.
 (7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.
 (8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc. Así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.
 (9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:
 - a) Régimen de acceso al 2º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2º ciclo o al 2º ciclo de enseñanzas de 1º y 2º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5º y 8º 2 del R.D. 1497/87.
 - b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9º, 1. R.D. 1497/87).
 - c) Periodo de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9º, 2, 4º R.D. 1497/87).
 - d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).
2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.
3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D., así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

1. OPTATIVAS QUE FORMAN GRUPOS ORIENTADOS COMO ITINERARIO (CURRÍCULAR).

Orientación hacia "Dirección de Comunicación".

Imagen Corporativa.
Gestión de la Comunicación Corporativa.
Gabinetes de Prensa.
Comunicación Interna.
Teoría de la Organización.

Orientación hacia "Periodismo Audiovisual".

Diseño y Producción de Programas en Radio.
Diseño y Producción de Programas en Televisión.
Programación en Radio y Televisión.
Formatos Temáticos Audiovisuales.
Nuevas Tecnologías de los Medios Audiovisuales.

2. INCOMPATIBILIDADES ACADEMICAS:

Las asignaturas troncales y obligatorias de primer ciclo cierran parcialmente el acceso al segundo ciclo. Los alumnos sólo podrán tener pendientes un máximo de 3 asignaturas, entre troncales y obligatorias, equivalentes a un máximo de 20 créditos.

3. El periodo mínimo para cursar la licenciatura será de CUATRO AÑOS.