

ADMINISTRACIÓN LOCAL

Resolución del Ayuntamiento de Candelaria por la que se convoca concurso para contratar la concesión de la gestión de los servicios de recogida de residuos sólidos urbanos y/o asimilables a éstos y transporte de los mismos, recogida selectiva de residuos y transporte de los mismos, suministro, colocación, mantenimiento y lavado de contenedores destinados a la recogida de residuos, limpieza viaria, limpieza de jardines y zonas ajardinadas públicas, limpieza de edificios, locales, dependencias municipales, centros docentes y colegios públicos e instalaciones deportivas del municipio de Candelaria.

1. Entidad adjudicadora:
 - a) Organismo: Ayuntamiento de Candelaria.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Secretaría General.
2. Objeto del contrato:
 - a) Descripción del objeto: La adjudicación de la concesión de la gestión de los servicios de recogida de residuos sólidos urbanos y/o asimilables a éstos y transporte de los mismos, recogida selectiva de residuos y transporte de los mismos, suministro, colocación, mantenimiento y lavado de contenedores destinados a la recogida de residuos, limpieza viaria, limpieza de jardines y zonas ajardinadas públicas, limpieza de edificios, locales, dependencias municipales, centros docentes y colegios públicos e instalaciones deportivas.
 - b) Plazo de la concesión: Diez años, prorrogable por un período de cinco años.
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
 - c) Forma: Concurso.
4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación: Importe total: No se fija tipo de licitación, debiendo formular los concursantes oferta razonada y detallada en los términos en que están dispuestos a realizar las prestaciones objeto del contrato.
5. Garantía provisional: 8.000.000 de pesetas (48.081 euros).
6. Obtención de documentación e información:
 - a) Entidad: En la Secretaría General de esta Corporación, en horas de nueve a catorce.
 - b) Domicilio: Calle José Antonio, número 7.
 - c) Localidad y código postal: Candelaria, 38530.
 - d) Teléfono: 922 50 08 00.
 - e) Telefax: 922 50 08 08.
 - f) Fecha límite de obtención de documentos e información: Dos días antes de la fecha límite de presentación de proposiciones.
8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación:
 - a) Fecha límite de presentación: Dentro de los quince días naturales siguientes a la inserción del anuncio del concurso en el «Boletín Oficial del Estado».
 - b) Documentación que integrará las ofertas: La que se indica en el pliego de cláusulas facultativas, económico-administrativas y jurídicas que rige la contratación y conforme al modelo que en dicho pliego se establece.
 - c) Lugar de presentación:
 - 1.º Entidad: En la Secretaría General de esta Corporación.
 - 2.º Domicilio: Calle José Antonio, número 7.
 - 3.º Localidad y código postal: Candelaria, 38530.
 - d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): Tres meses desde la apertura de las proposiciones.

9. Apertura de las ofertas:
 - a) Entidad: En la Sala de Reuniones de la Casa Consistorial.
 - b) Domicilio: Calle José Antonio, número 7.
 - c) Localidad: Candelaria.
 - d) Fecha: Octavo día hábil posterior al último día de presentación de proposiciones, no considerándose hábiles a estos efectos los sábados.
 - e) Hora: A las diez.
11. Gastos de anuncios: Por cuenta del adjudicatario.

Candelaria, 7 de julio de 2000.—El Alcalde, Rodolfo V. Afonso Hernández.—50.629.

Resolución del Ayuntamiento de Vigo por la que se convoca concurso para la prestación del servicio de elaboración y desarrollo de un plan de comunicación para la Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Vigo.

1. Entidad adjudicadora:
 - a) Organismo: Ayuntamiento de Vigo.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Turismo.
 - c) Número de expediente: 13247/240.
2. Objeto del contrato:
 - a) Descripción del objeto: Servicio de elaboración y desarrollo de un plan de comunicación y elaboración del material gráfico promocional para la Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Vigo.
 - b) División por lotes y número: No.
 - c) Lugar de ejecución: Vigo (Pontevedra).
 - d) Plazo de ejecución o fecha límite de entrega (meses): Años 2000, 2001 y 2002.
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
 - c) Forma: Concurso.
4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación: Importe total, 40.000.000 de pesetas (240.404,84 euros).
5. Garantía provisional: 800.000 pesetas (4.808,84 euros).
6. Obtención de documentación e información:
 - a) Entidad: Registro General del Ayuntamiento de Vigo.
 - b) Domicilio: Plaza del Rey, sin número.
 - c) Localidad y código postal: Vigo, 36201.
 - d) Teléfono: 986 81 01 48.
 - e) Telefax: 986 81 02 40.
 - f) Fecha límite de obtención de documentos e información: 2 de octubre de 2000.
7. Requisitos específicos del contratista:
 - a) Clasificación (grupo, subgrupo y categoría): Grupo III, subgrupo 3, categoría b.
 - b) Otros requisitos: Acreditar la solvencia económica y financiera en cualquiera de las formas previstas en los artículos 16 y 19 del Real Decreto Legislativo 2/2000, de 16 de junio.
8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación:
 - a) Fecha límite de presentación: 2 de octubre de 2000.
 - b) Documentación que integrará las ofertas: La exigida en la cláusula X del pliego de condiciones administrativas.
 - c) Lugar de presentación:
 - 1.º Entidad: Registro General del Ayuntamiento de Vigo.
 - 2.º Domicilio: Plaza del Rey, sin número.
 - 3.º Localidad y código postal: Vigo, 36201.
 - d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): Tres meses desde el día 3 de octubre de 2000.

9. Apertura de las ofertas:
 - a) Entidad: Casa Consistorial del Ayuntamiento de Vigo.
 - b) Domicilio: Plaza del Rey, sin número.
 - c) Localidad: 36201 Vigo.
 - d) Fecha: 3 de octubre de 2000.
 - e) Hora: Diez.
11. Gastos de anuncios: Serán por cuenta del adjudicatario.
12. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas»: 9 de agosto de 2000.

Vigo, 18 de agosto de 2000.—El Alcalde accidental, Xabier Toba Girón.—50.724.

Resolución del Ayuntamiento de Vigo por la que se convoca concurso para la ejecución del servicio del plan de publicidad y difusión de la Concejalía de Cultura del Ayuntamiento de Vigo.

1. Entidad adjudicadora:
 - a) Organismo: Ayuntamiento de Vigo.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Cultura.
 - c) Número de expediente: 6508/331.
2. Objeto del contrato:
 - a) Descripción del objeto: Diseño de un plan y su ejecución para dar publicidad y difundir las actividades, programas, servicios y campañas de la Concejalía de Cultura del Ayuntamiento de Vigo.
 - b) División por lotes y número: No.
 - c) Lugar de ejecución: Vigo (Pontevedra).
 - d) Plazo de ejecución o fecha límite de entrega (meses): Hasta el 31 de diciembre de 2001, más dos posibles prórrogas de un año.
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
 - c) Forma: Concurso.
4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación: Importe total, 149.000.000 de pesetas (895.508,04 euros).
5. Garantía provisional: 2.980.000 pesetas (17.910,16 euros).
6. Obtención de documentación e información:
 - a) Entidad: Registro General del Ayuntamiento de Vigo.
 - b) Domicilio: Plaza del Rey, sin número.
 - c) Localidad y código postal: Vigo, 36201.
 - d) Teléfono: 986 81 01 48.
 - e) Telefax: 986 81 02 40.
 - f) Fecha límite de obtención de documentos e información: 25 de septiembre de 2000.
7. Requisitos específicos del contratista:
 - a) Clasificación (grupo, subgrupo y categoría): Grupo III, subgrupo 3, categoría d.
8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación:
 - a) Fecha límite de presentación: 25 de septiembre de 2000.
 - b) Documentación que integrará las ofertas: La exigida en la cláusula X del pliego de condiciones administrativas.
 - c) Lugar de presentación:
 - 1.º Entidad: Registro General del Ayuntamiento de Vigo.
 - 2.º Domicilio: Plaza del Rey, sin número.
 - 3.º Localidad y código postal: Vigo, 36201.
 - d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): Tres meses desde el día 26 de septiembre de 2000.

9. Apertura de las ofertas:
- Entidad: Casa Consistorial del Ayuntamiento de Vigo.
 - Domicilio: Plaza del Rey, sin número.
 - Localidad: 36201 Vigo.
 - Fecha: 26 de septiembre de 2000.
 - Hora: Diez.

11. Gastos de anuncios: Serán por cuenta del adjudicatario.

12. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas»: 3 de agosto de 2000.

Vigo, 18 de agosto de 2000.—El Alcalde accidental, Xabier Toba Girón.—50.723.

9. Apertura de las ofertas:
- Entidad: Casa Consistorial del Ayuntamiento de Vigo.
 - Domicilio: Plaza del Rey, sin número.
 - Localidad: 36201 Vigo.
 - Fecha: 10 de octubre de 2000.
 - Hora: Diez.

11. Gastos de anuncios: Serán por cuenta del adjudicatario.

12. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas»: 14 de agosto de 2000.

Vigo, 28 de agosto de 2000.—El Alcalde, Lois Pérez Castrillo.—50.727.

d) Boletín o diario oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación: 10 de marzo de 2000.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:

- Tramitación: Ordinaria.
- Procedimiento: Abierto.
- Forma: Concurso público.
- Presupuesto base de licitación o canon de explotación: Importe total, 40.000.000 de pesetas.
- Adjudicación:
 - Fecha: 22 de mayo de 2000.
 - Contratista: MPO Ibérica.
 - Nacionalidad: Española.
 - Importe de la adjudicación: 40.000.000 de pesetas.

Madrid, 22 de mayo de 2000.—El Rector, Jaime Montalvo Correa.—50.889.

Resolución del Ayuntamiento de Vigo por la que se convoca concurso para la ejecución del servicio de elaboración y desarrollo de campañas publicitaria de información de actividades municipales del Ayuntamiento de Vigo.

1. Entidad adjudicadora:
- Organismo: Ayuntamiento de Vigo.
 - Dependencia que tramita el expediente: Alcaldía.
 - Número de expediente: 13355/240.

2. Objeto del contrato:

a) Descripción del objeto: Elaboración y desarrollo de campañas publicitarias de información de actividades municipales del Ayuntamiento de Vigo.

- División por lotes y número: No.
- Lugar de ejecución: Vigo (Pontevedra).
- Plazo de ejecución o fecha límite de entrega (meses): Hasta el 31 de diciembre de 2002.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:

- Tramitación: Ordinaria.
- Procedimiento: Abierto.
- Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación: Importe total, 98.000.000 de pesetas (588.991,86 euros).

5. Garantía provisional: 1.980.000 pesetas (11.900,04 euros).

6. Obtención de documentación e información:

- Entidad: Registro General del Ayuntamiento de Vigo.
- Domicilio: Plaza del Rey, sin número.
- Localidad y código postal: Vigo, 36201.
- Teléfono: 986 81 01 48.
- Telefax: 986 81 02 40.
- Fecha límite de obtención de documentos e información: 6 de octubre de 2000.

7. Requisitos específicos del contratista:

- Clasificación (grupo, subgrupo y categoría): Grupo III, subgrupo 3, categoría b.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación:

- Fecha límite de presentación: 6 de octubre de 2000.
- Documentación que integrará las ofertas: La exigida en la cláusula X del pliego de condiciones administrativas.
- Lugar de presentación:

1.º Entidad: Registro General del Ayuntamiento de Vigo.

- Domicilio: Plaza del Rey, sin número.
- Localidad y código postal: Vigo, 36201.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): Tres meses desde el día 10 de octubre de 2000.

UNIVERSIDADES

Resolución de la Universidad de les Illes Balears por la cual se publica la adjudicación definitiva del contrato para la redacción del proyecto y ejecución de un Aulario para los estudios de Derecho y Economía en el campus de la citada Universidad.

1. Entidad adjudicadora:
- Organismo: Universidad de les Illes Balears.
 - Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación, Patrimonio e Infraestructura.
 - Número de expediente: 1/00.

2. Objeto del contrato:

- Tipo de contrato: Obras.
- Descripción del objeto: Redacción del proyecto y la ejecución de un Aulario para los estudios de Derecho y Economía en el campus de la Universidad de les Illes Balears.
- Lotes: No.
- Boletín o diario oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación: «Boletín Oficial del Estado» número 74, de 27 de marzo de 2000.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:

- Tramitación: Ordinaria.
- Procedimiento: Abierto.
- Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación: Importe total, 2.500.000.000 de pesetas (15.025.302,61 euros).

- Adjudicación:
 - Fecha: 20 de julio de 2000.
 - Contratista: «Obrascon Huarte Lain, Sociedad Anónima».
 - Nacionalidad: Española.
 - Importe de la adjudicación: 2.491.215.257 de pesetas (14.972.505,24 euros).

Palma de Mallorca, 27 de julio de 2000.—El Rector, Llorenç Huguet.—51.214.

Resolución del Rectorado de la Universidad Nacional de Educación a Distancia de fecha 22 de mayo de 2000, por la que se adjudica la contratación del concurso público número 40/2000 «Reproducción de CDs y CD-ROM».

1. Entidad adjudicadora:
- Organismo: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
 - Número de expediente: 40/2000.

2. Objeto del contrato:

- Tipo de contrato: Suministro.
- Descripción del objeto: Reproducción de CDs y CD-ROM.

Resolución del Rectorado de la Universidad Nacional de Educación a Distancia, de fecha 5 de junio de 2000, por la que se adjudica la contratación del concurso público número 43/2000 «Servicio de publicidad en prensa de la UNED».

1. Entidad adjudicadora:
- Organismo: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
 - Número de expediente: 43/2000.

2. Objeto del contrato:

- Tipo de contrato: Servicio.
- Descripción del objeto: Servicio de publicidad en prensa de la UNED.
- Boletín o diario oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación: 9 de mayo de 2000.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:

- Tramitación: Ordinaria.
- Procedimiento: Abierto.
- Forma: Concurso público.

4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación: Importe total, 37.000.000 de pesetas.

- Adjudicación:
 - Fecha: 5 de junio de 2000.
 - Contratista: «Red Medios, Sociedad Anónima».
 - Nacionalidad: Española.
 - Importe de la adjudicación: 37.000.000 de pesetas.

Madrid, 5 de junio de 2000.—El Rector, Jaime Montalvo Correa.—50.888.

Resolución del Rectorado de la Universidad Nacional de Educación a Distancia, de fecha 6 de junio de 2000, por la que se adjudica la contratación del concurso público número 44/2000.

1. Entidad adjudicadora:
- Organismo: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
 - Número de expediente: 44/2000.

2. Objeto del contrato:

- Tipo de contrato: Servicio.
- Descripción del objeto: Servicio de impartición de un curso preparatorio para las pruebas selectivas de la Escala Administrativa de la UNED.
- Boletín o diario oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación: 19 de mayo de 2000.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:

- Tramitación: Ordinaria.
- Procedimiento: Abierto.
- Forma: Concurso público.