

mento General de Contratación del Estado, la apertura se celebraría el decimotercer día natural, contado a partir del día siguiente al de finalización del plazo de presentación de solicitudes, en el mismo lugar citado anteriormente.

Si el día de apertura de proposiciones recayera en sábado, el acto de apertura se trasladaría al día hábil inmediato posterior.

11. Gastos de anuncios: Los gastos de publicación de este anuncio serán a cuenta del adjudicatario.

El Puerto de Santa María, 25 de agosto de 2000.—El Secretario general técnico, Pedro Gómez Aguerre.—52.373.

Resolución de la Secretaría General Técnica del Ministerio de Sanidad y Consumo por la que se convoca la licitación del concurso público, procedimiento abierto, tramitación ordinaria, para la contratación de una campaña de publicidad institucional de salud pública referente a la educación para la salud sobre medicamentos genéricos (adquisición de medios).

1. Entidad adjudicadora:

- a) Organismo: Ministerio de Sanidad y Consumo.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Dirección General de Recursos Humanos y Servicios Económico-Presupuestarios (Subdirección General de Administración Financiera).
- c) Número de expediente: 35/00 (226.02).

2. Objeto del contrato:

- a) Descripción del objeto: Realización de una campaña de publicidad institucional de salud pública referente a la educación para la salud sobre medicamentos genéricos (adquisición de medios).
- d) Plazo de ejecución o fecha límite de entrega (meses): Los indicados en los puntos 1 y 2 del apartado 21 de la hoja resumen del pliego de cláusulas administrativas particulares que rige el concurso público.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.
- c) Forma: Concurso público.

4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación: Importe total, 310.000.000 de pesetas (1.863.137,52 euros).

5. Garantías: Provisional, 6.200.000 pesetas (37.262,75 euros).

6. Obtención de documentación e información:

- a) Entidad: Ministerio de Sanidad y Consumo. Dirección General de Recursos Humanos y Servicios Económico-Presupuestarios. Subdirección General de Administración Financiera. Servicio de Gestión Económica.
- b) Domicilio: Paseo del Prado, 18-20, sexta planta, despacho 6064.
- c) Localidad y código postal: Madrid, 28014.
- d) Teléfono: 91 596 18 46.
- e) Telefax: 91 596 15 47 /48.
- f) Fecha límite de obtención de documentos e información: El día 23 de octubre de 2000.

7. Requisitos específicos del contratista:

- a) Clasificación (grupo, subgrupo y categoría): Grupo III, subgrupo 3, categoría D.
- b) Otros requisitos: Los establecidos en el punto 5 de las hojas resumen del pliego de cláusulas administrativas particulares y en el pliego de prescripciones técnicas.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación:

- a) Fecha límite de presentación: El día 28 de octubre de 2000.
- b) Documentación que integrará las ofertas: La documentación exigida será la señalada en el pliego de cláusulas administrativas particulares.
- c) Lugar de presentación:

1.ª Entidad: En el Registro General del Ministerio de Sanidad y Consumo, paseo del Prado, 18-20, 28014 Madrid, y dirigidas a la Subdirección General de Administración Financiera.

2.ª Domicilio: Paseo del Prado, 18-20.

3.ª Localidad y código postal: Madrid, 28014.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): Tres meses desde la apertura de las proposiciones.

9. Apertura de las ofertas:

- a) Entidad: Ministerio de Sanidad y Consumo.
- b) Domicilio: Paseo del Prado, 18-20.
- c) Localidad: Madrid.
- d) Fecha: El día 31 de octubre de 2000.
- e) Hora: A las doce horas.

10. Otras informaciones: Si hubiese presentaciones por correo, el acto público de apertura de las proposiciones se celebraría el decimotercer día natural, contado a partir del día siguiente al de finalización del plazo de presentación de solicitudes, en el mismo lugar citado anteriormente. Si el día de apertura de proposiciones recayera en sábado, el acto de apertura, se trasladaría al día hábil inmediato posterior. Las proposiciones se presentarán en sobres cerrados. El horario de presentación será de nueve a catorce horas, y de dieciséis a dieciocho horas, de lunes a viernes y de nueve a trece horas, los sábados. Si alguno de los licitadores hiciera uso del procedimiento de envío por correo, se deberá atender a lo estipulado en el artículo 100 del Reglamento General de Contratación del Estado.

11. Gastos de anuncios: Por cuenta del adjudicatario.

12. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas»: 7 de septiembre de 2000.

Madrid, 6 de septiembre de 2000.—El Secretario general técnico, Pedro Gómez Aguerre.—53.514.

Resolución de la Secretaría General Técnica del Ministerio de Sanidad y Consumo, de 18 de septiembre de 2000, por la que se convoca la licitación del concurso público, procedimiento abierto, tramitación ordinaria, para la contratación de una campaña de publicidad institucional de salud pública referente a la educación para la salud sobre medicamentos genéricos (creatividad y producción).

1. Entidad adjudicadora:

- a) Organismo: Ministerio de Sanidad y Consumo.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Dirección General de Recursos Humanos y Servicios Económico-Presupuestarios (Subdirección General de Administración Financiera).
- c) Número de expediente: 36/00 (226.02).

2. Objeto del contrato:

- a) Descripción del objeto: Realización de una campaña de publicidad institucional de salud pública referente a la educación para la salud sobre medicamentos genéricos (creatividad y producción).
- d) Plazo de ejecución o fecha límite de entrega (meses): Los indicados en los puntos 1 y 2 del apartado 21 de la hoja resumen del pliego de cláusulas administrativas particulares que rige en el concurso público.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.
- c) Forma: Concurso público.

4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación: Importe total, 26.500.000 pesetas (159.268,21 euros).

5. Garantías: Provisional: 510.000 pesetas (3.065,16 euros).

6. Obtención de documentación e información:

- a) Entidad: Ministerio de Sanidad y Consumo. Dirección General de Recursos Humanos y Servicios Económico-Presupuestarios. Subdirección General de Administración Financiera. Servicio de Gestión Económica.
- b) Domicilio: Paseo del Prado, 18 y 20, 6.ª planta, despacho 6064.
- c) Localidad y código postal: Madrid, 28014.
- d) Teléfono: 91 596 18 46.
- e) Telefax: 91 596 15 47/48.
- f) Fecha límite de obtención de documentos e información: El último de presentación de proposiciones.

7. Requisitos específicos del contratista:

- a) Clasificación (grupo, subgrupo y categoría): Grupo III, subgrupo 3, categoría D.
- b) Otros requisitos: Los establecidos en el punto 5 de las hojas resumen del pliego de cláusulas administrativas particulares y en el pliego de prescripciones técnicas.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación:

- a) Fecha límite de presentación: Quince días naturales a contar desde el siguiente al de la publicación del anuncio de convocatoria en el «Boletín Oficial del Estado».
- b) Documentación que integrará las ofertas: La documentación exigida será la señalada en el pliego de cláusulas administrativas particulares.
- c) Lugar de presentación:

1.º Entidad: Registro General del Ministerio de Sanidad y Consumo. Paseo del Prado, 18 y 20, 28014 Madrid, y dirigidas a la Subdirección General de Administración Financiera.

2.º Domicilio: Paseo del Prado, 18 y 20.

3.º Localidad y código postal: Madrid, 28014.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): Tres meses, desde la apertura de las proposiciones.

e) Admisión de variantes (concurso): Con los límites del pliego de prescripciones técnicas.

9. Apertura de las ofertas:

- a) Entidad: Ministerio de Sanidad y Consumo.
- b) Domicilio: Paseo del Prado, 18 y 20.
- c) Localidad: Madrid.
- d) Fecha: El tercer día natural, contado a partir del día siguiente al que finalice el plazo de presentación de proposiciones.
- e) Hora: A las doce.

10. Otras informaciones: Si hubiese presentaciones por correo, el acto público de apertura de las proposiciones se celebraría el decimotercer día natural, contado a partir del día siguiente al de finalización del plazo de presentación de solicitudes, en el mismo lugar citado anteriormente. Si el día de apertura de proposiciones recayera en sábado, el acto de apertura se trasladaría al día hábil inmediato posterior. Las proposiciones se presentarán en sobres cerrados. El horario de presentación será de nueve a catorce horas y de dieciséis a dieciocho horas, de lunes a viernes, y de nueve a trece horas, los sábados. Si alguno de los licitadores hiciera uso del procedimiento de envío por correo, se deberá