

Aprobado por la Universidad de Salamanca la adaptación del plan de estudios a la normativa vigente de Diplomado en Ciencias Empresariales, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 24.4 b y 29 de la Ley 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria y homologado por acuerdo de 12 de julio de 2000 de la Comisión Académica del Consejo de Universidades, a los efectos de lo dispuesto en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre,

Este Rectorado ha resuelto su publicación en el «Boletín Oficial del Estado» conforme figura en el anexo.

Salamanca, 4 de septiembre de 2000.—El Rector, Ignacio Berdugo Gómez de la Torre.

UNIVERSIDAD: DE SALAMANCA
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE
DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos /Clínicos		
1	1	Contabilidad Financiera	Contabilidad Financiera	9T	6	3	Estructura de las cuentas anuales, incluido flujo de fondos y proceso de contabilización. Principios de valoración generalmente aceptados. Inflación y Contabilidad. Contabilidad de Sociedades.	Economía Financiera y Contabilidad.
1	1	Derecho Empresarial	Fundamentos de Derecho Civil Patrimonial	3T+1,5A	3	1,5	Introducción al Derecho y elementos de Derecho Civil.	Derecho Civil. Derecho Mercantil. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Derecho Financiero y Tributario.
1	1		Fundamentos de Derecho Mercantil	3T+1,5A	3	1,5	Elementos de Derecho Mercantil.	Derecho Civil. Derecho Mercantil. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Derecho Financiero y Tributario.
1	1		Fundamentos de Derecho Laboral	3T+1,5A	3	1,5	Elementos de Derecho Laboral.	Derecho Civil. Derecho Mercantil. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Derecho Financiero y Tributario.
1	2		Fundamentos de Derecho Tributario	3T+1,5A	3	1,5	Fiscalidad de la Empresa.	Derecho Civil. Derecho Mercantil. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Derecho Financiero y Tributario.

I. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos /Clínicos		
1	1	Economía Española y Mundial	Economía Española y Mundial	6T	4	2	Descripción de los rasgos básicos de la economía española y de aquellos de la mundial que más inciden sobre ésta. Instituciones más importantes.	Economía Aplicada. Fundamentos de Análisis Económico.
1	1	Economía Política	Economía Política	6T	4	2	Introducción a los mecanismos básicos del equilibrio económico, tanto a nivel del mercado como del conjunto.	Economía Aplicada. Fundamentos de Análisis Económico.
1	1	Organización y Administración de Empresas	Organización y Administración de Empresas	12T	7	5	Métodos y técnicas de dirección y organización de la empresa, con especial referencia a los recursos humanos.	Organización de empresas
1	1	Matemáticas y Estadística Aplicada a la Empresa	Matemáticas aplicada a la Empresa	10,5T	6	4,5	Álgebra lineal, cálculo diferencial e integral. Matemáticas de las operaciones financieras. Estadística.	Fundamentos de Análisis Económico. Estadística e Investigación Operativa. Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad. Matemática Aplicada.
1	1		Estadística descriptiva aplicada a la Empresa	7,5T	5	2,5	Estadística descriptiva, distribuciones uni y multidimensionales; regresión y correlación; números índices y series cronológicas	Fundamentos de Análisis Económico. Estadística e Investigación Operativa. Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad. Matemática Aplicada.
1	2	Contabilidad de Costes	Contabilidad de Costes	9	5	4	Cálculos para determinar los costes de los productos, servicios y secciones. Análisis de los costes y su utilización en las decisiones.	Economía Financiera y Contabilidad.
1	2	Dirección Comercial	Dirección Comercial	9	6	3	Estudios de mercado. Política de precios. Canales de distribución. Promoción de ventas y política del producto.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
1	2	Dirección Financiera	Dirección Financiera	9	6	3	Evaluación de proyectos de inversión y criterios de selección. Fuentes de financiación, estructura financiera y coste de capital.	Economía Financiera y Contabilidad. Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
1	3	Informática aplicada a la gestión de la empresa.	Informática aplicada a la gestión de la empresa.	6	4	2	Análisis de los sistemas de información en la empresa; estudios de los modelos computerizados de gestión de Empresa.	Economía Aplicada. Fundamentos de Análisis Económico. Lenguajes y Sistemas Informáticos. Organización de Empresas.

UNIVERSIDAD: DE SALAMANCA
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE
DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

DENOMINACIÓN		CRÉDITOS			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
		Totales	Teóricos	Prácticos / Clínicos		
3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)						
BLOQUE COMERCIO EXTERIOR						
Marketing Internacional (curso 3)	9	6	3	Concepto y características del Marketing Internacional. Organización de las empresas internacionales. Segmentación de mercados a escala global. Objetivos de la investigación de mercados. Política del producto en los mercados internacionales. La comunicación en los mercados exteriores. El planeamiento del Marketing sobre una escala mundial. La organización en el Marketing Internacional.	- Comercialización e Investigación de Mercados.	
Gestión del Comercio Exterior (curso 3)	9	6	3	La política arancelaria y comercial. El libre cambio internacional. La Comunidad Europea. La importación. Los regímenes especiales de importación. La exportación. Los mercados de exportación. El contrato de compra-venta internacional. El pago de operaciones en comercio exterior. Las medidas para el fomento de la exportación. El factoring en la exportación.	- Comercialización e Investigación de Mercados.	
Técnicas de Investigación de los Mercados Internacionales. (curso 3)	9	6	3	Introducción a la investigación de los mercados internacionales. Comparaciones institucionales: estadísticas internacionales. Comparaciones sobre el comportamiento del consumidor. Análisis de la demanda y de la oferta internacional. Comparación de estrategias comerciales y proceso de investigación de mercados. Introducción a las técnicas de investigación comercial (preparación de datos, estadísticas institucionales.) Dimensiones del comportamiento del consumidor. Potencial del mercado. Ciclo de vida de los productos. Desarrollo de casos prácticos.	- Comercialización e Investigación de Mercados.	
		Créditos Totales para optativas				
		- por ciclo				
		- curso				

DENOMINACIÓN		CRÉDITOS			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
		Totales	Teóricos	Prácticos / Clínicos		
Economía Mundial (curso 2)		6	4	2	Aspectos fundamentales de la economía mundial. Aproximación al crecimiento y desarrollo en el siglo XX. Áreas económicas mundiales. Características de los países menos desarrollados. Relaciones comerciales y financieras internacionales. Los procesos de integración económica.	- Economía Aplicada.
Economía de la Unión Europea. (curso 2)		6	4	2	Teoría y efectos de la integración económica. Integración económica europea: evolución e instituciones. Presupuesto. Principales políticas comunes. La Unión Económica y Monetaria.	- Economía Aplicada.
Gestión Financiera Internacional (curso 3)		4,5	3	1,5	Naturaleza y alcance de la función financiera internacional. Gestión de la empresa multinacional. Las decisiones de inversión y financiación en el marco internacional. Mercados e instituciones internacionales. Balanza de pagos y mercado de divisas.	- Economía Financiera y Contabilidad.
Dirección de Ventas (curso 3)		4,5	3	1,5	Concepto y funciones de la Dirección de Ventas. Estrategias de venta. El director de ventas. Planificación del sistema de ventas: objetivos de ventas. Sistemas de ventas. Red de ventas. Los vendedores. Sistema de remuneración de vendedores. Análisis del comportamiento de los vendedores. La oficina de ventas. La dirección de ventas según su actividad.	- Comercialización e Investigación de Mercados.
Estadísticas Inferencial aplicada a la empresa (curso 2)		6	4	2	Muestreo. Estimación de parámetros. Contraste de hipótesis. Diseño de experimentación. Introducción a la teoría de la decisión. Aplicaciones del análisis multivariante.	- Estadística e Investigación Operativa - Fundamentos de Análisis Económico.
Derecho de los Contratos en el Comercio Internacional. (curso 2)		6	4	2	Compraventas internacionales. Contratos de transferencia de tecnología y otros bienes inmateriales. Medios de pago en el comercio internacional. Contrato de transporte. Arbitraje internacional.	- Derecho Mercantil.

Créditos Totales para optativas

- por ciclo
- curso**3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)**

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

DENOMINACIÓN	CRÉDITOS			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos / Clínicos		
Derecho Tributario de la Empresa (curso 3)	9	6	3	Estructura del sistema tributario español. Sistema estatal, autonómico y local. Procedimientos tributarios. I.R.P.F., I.S., I.V.A., I.T.P., A.J.D. Impuestos locales de gestión estatal.	- Derecho Financiero y Tributario.
BLOQUE: ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS					
Estadística Inferencial aplicada a la empresa. (curso 2)	6	4	2	Muestreo. Estimación de parámetros. Contraste de hipótesis. Diseño de experimentación. Introducción a la teoría de la decisión. Aplicaciones del análisis multivariante.	- Estadística e Investigación Operativa. - Fundamentos de Análisis Económico.
Gestión de la Producción I. (curso 2)	6	4,5	1,5	Naturaleza y contexto de la actividad productiva. Tipos de sistemas productivos. Diseño de productos. Diseño de procesos. Gestión de la calidad. La calidad total.	- Organización de Empresas.
Gestión de la Producción II (curso 2)	6	4,5	1,5	Programación de la producción. Gestión de inventarios. Producción justo a tiempo. Programación de proyectos. La eficiencia del sistema productivo.	- Organización de Empresas.
Gestión de Recursos Humanos (curso 3)	9	6	3	Planificación de recursos humanos. Selección, formación y promoción. Valoración del trabajo. Sistemas de retribuciones.	- Organización de Empresas.
Administración y análisis estratégico de la empresa. (curso 3)	9	6	3	Modelos de planificación. Técnicas de control interno. Control de gestión. La organización interna de la empresa. Toma de decisiones. El proceso directivo: objetivos y estrategia. El potencial de beneficios en un negocio. Las fuerzas competitivas. Auditoría interna de la empresa. Identificación de ventajas competitivas. Tecnología e innovación.	- Organización de Empresas.
Sistemas de información para la Dirección. (curso 3)	9	6	3	La organización como proceso de información. Información y toma de decisiones. Diseño, desarrollo e implantación de sistemas de información. Interacciones con los sistemas de planificación, control e incentivos. Gestión integrada de la información de la empresa.	- Organización de Empresas.

Créditos Totales para optativas

- por ciclo

- curso

DENOMINACIÓN		CRÉDITOS			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
		Totales	Teóricos	Prácticos /Clínicos		
3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)						
Créditos Totales para optativas - por ciclo - curso						
Economía Industrial (curso 3)	4,5	3	1,5	Estructuras de mercados. Procesos selectivos de mercado. Los oligopolios y el poder del mercado. Barreras de entrada. Política industrial.	- Fundamentos de Análisis Económico.	
Métodos de Optimización. (curso 2)	6	4	2	Modelización de sistemas organizativos. Programación matemática aplicada al control y optimización de estos sistemas. Métodos de planificación.	- Fundamentos de Análisis Económico.	
Sociología de la Empresa (curso 3)	4,5	3	1,5	La empresa como organización social. Principio de racionalidad económica. Estudio de la empresa en sus elementos y procesos más importantes (estructuras formal e informal, papeles sociales en la empresa, poder y autoridad, cultura de empresa...). Formas de Gestión basadas en el análisis sociológico.	- Sociología.	
Derecho Tributario de la Empresa. (curso 3)	9	6	3	Estructura del sistema tributario español. Sistema estatal, autonómico y local. Procedimientos tributarios. I.R.P.F., I.S., I.V.A., I.T.P., A.J.D. Impuestos locales de gestión estatal.	- Derecho Financiero y Tributario.	
BLOQUE: GESTIÓN FINANCIERA Gestión Financiera Internacional (curso 3)	4,5	3	1,5	Naturaleza y alcance de la función financiera internacional. Gestión de la empresa multinacional. Las decisiones de inversión y financiación en el marco internacional. Mercados e instituciones internacionales. Balanza de pagos y mercado de divisas.	- Economía Financiera y Contabilidad.	
Estadística Inferencial aplicada a la empresa (curso 2)	6	4	2	Muestreo. Estimación de parámetros. Contraste de hipótesis. Diseño de experimentación. Introducción a la teoría de la decisión. Aplicaciones del análisis multivariante.	- Estadística e Investigación Operativa. - Fundamentos del Análisis Económico.	
Análisis y planificación financiera (curso 3)	9	6	3	La función financiera de la empresa y el análisis financiero. Diagnóstico financiero de la empresa. Equilibrio financiero. Rentabilidad, riesgo y flexibilidad. Valor de mercado de la empresa. Planificación financiera. Modelos de planificación. Los planes de inversión y financiación. Estrategia financiera. Control financiero.	- Economía Financiera y Contabilidad.	

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

DENOMINACIÓN	CRÉDITOS			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos Asíncronos		
Mercados e Instituciones Financieras I (curso 2)	6	4	2	El marco legal de las decisiones financieras. Activos, mercados e intermediarios financieros. Mercados monetarios. Mercados de capitales. Mercados primarios y mercados secundarios. Mercados financieros internacionales.	- Economía Financiera y Contabilidad.
Mercados e Instituciones Financieras II (curso 2)	6	4	2	El Banco de España: funciones. El Banco Central Europeo: La política monetaria. Intermediarios financieros: banca y Cajas de Ahorro. Otros intermediarios financieros.	- Economía Financiera y Contabilidad.
Gestión Financiera del Circulante. (curso 3)	9	6	3	Las decisiones financieras a corto plazo. Planificación financiera a corto plazo. La vertiente financiera de la gestión de existencias. El control de la cuenta de clientes. Instrumentos financieros a corto plazo para la empresa. Gestión de tesorería. Gestión del fondo de rotación.	- Economía Financiera y Contabilidad.
Análisis Bursátil, bancario y de seguros (curso 3)	9	6	3	Análisis técnico y análisis fundamental. Teoría del mercado eficiente. Aplicación de los modelos del equilibrio general al análisis bursátil. Teoría de la intermediación financiera. Negocio bancario y de seguros: sus operaciones. Estrategias bancarias. Marketing de servicios financieros. Análisis evaluación y control de gestión.	- Economía Financiera y Contabilidad.
Análisis de las Inversiones Financieras (curso 3)	4,5	3	1,5	El binomio rentabilidad-riesgo. Diversificación y teoría de carteras. El modelo de Equilibrio de Activos Financieros. Modelo de valoración de opciones.	- Economía Financiera y Contabilidad.
Métodos matemáticos para el análisis financiero (curso 2)	6	4	2	Elementos de cálculo numérico. Matemáticas de las operaciones financieras. Fundamentos de optimización.	- Fundamentos del Análisis Económico.
Derecho Tributario de la empresa. (curso 3)	9	6	3	Estructura del sistema tributario español. Sistema estatal, autonómico y local. Procedimientos tributarios. I.R.P.F., I.S., I.V.A., I.T.P., A.J.D. Impuestos locales de gestión estatal.	- Derecho Financiero y Tributario.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)			Créditos Totales para optativas		Vinculación a áreas de conocimiento
			- por ciclo	- curso	
DENOMINACIÓN	CRÉDITOS			Breve descripción del Contenido	
	Totales	Teóricos	Prácticos /Clínicos		
BLOQUE: CONTABILIDAD Y AUDITORIA DE CUENTAS					
Contabilidad y Control de Gestión (curso 3)	9	6	3	El marco de la contabilidad de gestión. La gestión estratégica. La decisión patrimonial. La contabilidad de gestión como instrumento de control. Delimitación de los ámbitos del proceso circulatorio y análisis formal de su contribución al proceso decisorio. Modelos de contabilidad de gestión. Análisis de las diferentes fases del control de gestión. Procedimientos. Interrelación entre estrategias, estructuras y control. Los sistemas de control. El Presupuesto y su técnica como base de control de gestión. Evaluación de los objetivos. Casos prácticos.	- Economía Financiera y Contabilidad.
Contabilidad Superior I (curso 2)	6	4	2	Las cuentas anuales: aspectos legales, elaboración y publicidad. Análisis de operaciones económicas específicas. Aspectos contables de las situaciones anormales de la empresa: suspensión de pagos y quiebras. Modelos de predicción contable.	- Economía Financiera y Contabilidad.
Contabilidad Superior II (curso 2)	6	4	2	Análisis de operaciones societarias. Relación entre contabilidad y fiscalidad: los modelos contables de la fiscalidad. Bases de datos contables. Los sistemas de información de los entes públicos.	- Economía Financiera y Contabilidad.
Auditoría y Control Interno. (curso 3)	9	6	3	Conceptuación. Objetivos. Revisión y verificación de otros estados contables. Normas técnicas, jurídicas y profesionales relativas a la auditoría y a los auditores de cuentas. Auditoría interna. Auditoría informática. Auditoría de la consolidación. Los procesos de juicio crítico en torno a la eficacia de los sistemas, métodos y procedimientos seguidos tanto en la contabilidad interna como en la externa. Contabilidad sectorial. El costo estándar como modelo de evaluación.	- Economía Financiera y Contabilidad.

DENOMINACIÓN		CRÉDITOS			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
		Totales	Teóricos	Prácticos /Clínicos		
Informática de Gestión Contable I (curso 2)		6	4	2	El marco económico y la necesidad de información. Las nuevas tecnologías de la información y su aplicación a la gestión. El entorno informático actual y su incidencia en la gestión empresarial. Contabilidad e informática: el ordenador como soporte del sistema de información contable. Proyectos de informatización. Aplicaciones informáticas específicas.	- Economía Financiera y Contabilidad. - Lenguajes y Sistemas Informáticos
Informática de Gestión Contable II (curso 2)		6	4	2	El sistema de información contable: método y procedimientos de representación y coordinación. Proceso de datos y obtención de información. Control y aspectos legales del sistema de información contable. La comunicación interna y externa de la información contable. Análisis de la información. Planificación y normalización contable. Aplicaciones informáticas específicas.	- Economía Financiera y Contabilidad. - Lenguajes y Sistemas Informáticos.
Consolidación y Análisis de Estados Contables. (curso 3)		6	4	2	Conceptuación previa. Metodología, técnicas y normas relativas a las cuentas consolidadas. Metodología, técnicas, normas y modelos del análisis de estados contables. Aplicaciones prácticas.	- Economía Financiera y Contabilidad.
Planificación Contable y Función Financiera. (curso 3)		6	4	2	Teoría de la planificación contable. Planificación comparada. Normalización contable. La organización contable. Las nuevas dimensiones de la función financiera. La circulación financiera. La estructura financiera y su equilibrio. Políticas de financiación. Metodología del análisis y evaluación financiera. El coste de la financiación como magnitud contable.	- Economía Financiera y Contabilidad.
Derecho Societario. (curso 3)		6	4	2	Las sociedades en el marco económico. Sociedades civiles y mercantiles. Otras formas de asociación. Jurisdicción de la información contable. La rendición de cuentas y la responsabilidad de administradores y socios. Carácter registral de la información contable.	- Derecho Mercantil.
Derecho Tributario de la empresa. (curso 3)		9	6	3	Estructura del sistema tributario español. Sistema estatal, autonómico y local. Procedimientos tributarios. I.R.P.F., I.S., I.V.A., I.T.P., A.J.D. Impuestos locales de gestión estatal.	- Derecho Financiero y Tributario.

Créditos Totales para optativas

- por ciclo

- curso

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

DENOMINACIÓN		CRÉDITOS			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
		Totales	Teóricos	Prácticas /Clínicas		
3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)						
Créditos Totales para optativas						
- por ciclo						
- curso						
BLOQUE: OTRAS OPTATIVAS						
Microeconomía (curso 2)	6	4	2	Teorías del consumo. Producción y costes. Mercados competitivos y no competitivos. Teoría del bienestar	- Fundamentos de Análisis Económico.	
Macroeconomía (curso 3)	6	4	2	Modelos de determinación de la renta. Dinero. Inflación y paro. Instrumentos de política económica. Ciclos económicos y desarrollo económico	- Fundamentos de Análisis Económico.	
Derecho Bancario, Bursátil y de Seguros. (curso 2)	6	4	2	Contratos Bancarios. El Derecho Bancario, las entidades de crédito y su relación el Derecho Financiero y el Derecho Mercantil. El Derecho de Seguro: entidades aseguradoras. El contrato de seguro. El Derecho Bursátil: las Bolsas de Comercio y el régimen de las operaciones bursátiles.	- Derecho Mercantil.	
Sociología del Consumo (curso 2)	6	4	2	El consumo como proceso social: génesis de las necesidades económicas y formas de su satisfacción en las sociedades desarrolladas. Principales variables sociológicas que definen en consumo. Tipología del consumidor. Los movimientos sociales de consumidores.	- Sociología.	
Historia Económica de España. (curso 3)	6	4	2	Análisis de la actividad económica en España durante los siglos XIX y XX	- Historia e Instituciones Económicas.	
Historia Económica Contemporánea (curso 2)	6	4	2	Evolución de la actividad económica mundial y sus instituciones, con especial referencia a la época contemporánea.	- Historia e Instituciones Económicas.	
Actividades del art. 9º5 del RD 1497/87 de 27 de Noviembre	6		6	Prácticas de Empresas, trabajos profesionales académicamente dirigidos e integrados en el plan de estudios y/o acreditación de estudios realizados en el marco de convenios internacionales suscritos por la Universidad. Otras actividades.	- Economía Financiera y Contabilidad. - Derecho Civil. - Derecho Financiero y Tributario. - Derecho Mercantil. - Derecho del Trabajo y Seguridad Social. - Comercialización e Investigación de Mercados. - Organización de Empresas. - Economía Aplicada. - Fundamentos de Análisis Económico. - Lenguajes y Sistemas Informáticos. - Estadística e Investigación Operativa. - Matemática Aplicada. - Sociología. - Historia e Instituciones Económicas.	

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE:
DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

2. ENSEÑANZAS DE CICLO (1)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS
(2) FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA.

4. CARGA LECTIVA GLOBAL CRÉDITOS (3)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACION (4)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	64,5	--	--	--		64,5
	2º	31,5	--	30	9		70,5
	3º	6	--	51	12		69
II CICLO							

(1) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1º ciclo; de 1º y 2º ciclo; de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.
 (2) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.
 (3) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudio del título de que se trate.
 (4) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO (5)

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A: (6)

- PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.
- TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
- ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
- OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS:
- EXPRESIÓN, DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (7)

CRÉDITOS

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (8):

- 1º CICLO AÑOS

- 2º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS/ CLÍNICOS
1º	64,5	41	23,5
2º	61,5	40	21,5
3º	57	38	19
LIBRE ELECCIÓN	21		

(5) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente caso de distribución de los créditos de la carga lectiva global.
 (6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.
 (7) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.
 (8) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:

- a) Régimen de acceso al 2º ciclo. Aplicable solo al caso de enseñanzas de 2º ciclo o al 2º ciclo de enseñanzas de 1º y 2º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5º y 8º.2 del R.D. 1497/87.
- b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9º.1. R.D. 1497/87)
- c) Periodo de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9º.2.4º R.D. 1497/87).
- d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11. R.D. 1497/87).

2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento.

3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

1. Se recomienda a los alumnos 4 posibles itinerarios en la elección de las materias optativas, todos ellos con un total de 69 créditos que deberán completarse hasta 81 con las denominadas "otras optativas" o aquellas pertenecientes a un itinerario distinto del elegido:

- Comercio Exterior.
- Organización y Administración de Empresas.
- Gestión Financiera.
- Contabilidad y Auditoría de Cuentas.

PLAN ANTIGUO	PLAN NUEVO
MATEMÁTICAS APLICADA A LA EMPRESA	MATEMÁTICAS APLICADA A LA EMPRESA
ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA APLICADA A LA EMPRESA	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA APLICADA A LA EMPRESA
CONTABILIDAD DE COSTES	CONTABILIDAD DE COSTES
DIRECCIÓN COMERCIAL	DIRECCIÓN COMERCIAL
DIRECCIÓN FINANCIERA	DIRECCIÓN FINANCIERA
INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN DE LA EMPRESA	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN DE LA EMPRESA.
MICROECONOMÍA	MICROECONOMÍA
MACROECONOMÍA	MACROECONOMÍA
DERECHO BANCARIO, BURSÁTIL Y DE SEGUROS	DERECHO BANCARIO, BURSÁTIL Y DE SEGUROS
SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO
HISTORIA ECONÓMICA DE ESPAÑA	HISTORIA ECONÓMICA DE ESPAÑA
MARKETING INTERNACIONAL	MARKETING INTERNACIONAL
GESTIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR	GESTIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DE LOS MERCADOS INTERNACIONALES	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DE LOS MERCADOS INTERNACIONALES
ESTRUCTURA ECONÓMICA	ECONOMÍA MUNDIAL ECONOMÍA DE LA UNIÓN EUROPEA
GESTIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL	GESTIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL
DIRECCIÓN DE VENTAS	DIRECCIÓN DE VENTAS
ESTADÍSTICA INFERENCIA APLICADA A LA EMPRESA	ESTADÍSTICA INFERENCIA APLICADA A LA EMPRESA
HISTORIA ECONÓMICA CONTEMPORÁNEA	HISTORIA ECONÓMICA CONTEMPORÁNEA
DERECHO TRIBUTARIO DE LA EMPRESA	DERECHO TRIBUTARIO DE LA EMPRESA
GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN	GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN I GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN II
GESTIÓN DE PERSONAL	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS
ADMINISTRACIÓN Y ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA	ADMINISTRACIÓN Y ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA
SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA DIRECCIÓN	SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA DIRECCIÓN
ECONOMÍA INDUSTRIAL	ECONOMÍA INDUSTRIAL

Mecanismo de convalidación y/o adaptación al nuevo Plan de Estudios para los alumnos que vinieran cursando el Plan antiguo (artículo 11.3 del R.D. 1497/1987)

TABLA DE CONVALIDACIONES

PLAN ANTIGUO	PLAN NUEVO
CONTABILIDAD FINANCIERA	CONTABILIDAD FINANCIERA
FUNDAMENTOS DE DERECHO CIVIL PATRIMONIAL	FUNDAMENTOS DE DERECHO CIVIL PATRIMONIAL
FUNDAMENTOS DE DERECHO MERCANTIL	FUNDAMENTOS DE DERECHO MERCANTIL
FUNDAMENTOS DE DERECHO LABORAL	FUNDAMENTOS DE DERECHO LABORAL
FUNDAMENTOS DE DERECHO TRIBUTARIO	FUNDAMENTOS DE DERECHO TRIBUTARIO
ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL
ECONOMÍA	ECONOMÍA POLÍTICA
ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PLAN ANTIGUO		PLAN NUEVO	
MÉTODOS DE OPTIMIZACIÓN	MÉTODOS DE OPTIMIZACIÓN		
SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA	SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA		
ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA	ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA		
MERCADOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS	MERCADOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS I MERCADOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS II		
GESTIÓN FINANCIERA DEL CIRCULANTE	GESTIÓN FINANCIERA DEL CIRCULANTE		
ANÁLISIS BURSÁTIL, BANCARIO Y DE SEGUROS	ANÁLISIS BURSÁTIL, BANCARIO Y DE SEGUROS		
ANÁLISIS DE LAS INVERSIONES FINANCIERAS	ANÁLISIS DE LAS INVERSIONES FINANCIERAS		
MÉTODOS MATEMÁTICOS PARA EL ANÁLISIS FINANCIERO	MÉTODOS MATEMÁTICOS PARA EL ANÁLISIS FINANCIERO		
CONTABILIDAD Y CONTROL DE GESTIÓN	CONTABILIDAD Y CONTROL DE GESTIÓN		
CONTABILIDAD SUPERIOR	CONTABILIDAD SUPERIOR I CONTABILIDAD SUPERIOR II		
AUDITORIA Y CONTROL INTERNO	AUDITORIA Y CONTROL INTERNO		
INFORMÁTICA DE GESTIÓN CONTABLE	INFORMÁTICA DE GESTIÓN CONTABLE I INFORMÁTICA DE GESTIÓN CONTABLE II		
CONSOLIDACIÓN Y ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES	CONSOLIDACIÓN Y ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES		
PLANIFICACIÓN CONTABLE Y FUNCIÓN FINANCIERA	PLANIFICACIÓN CONTABLE Y FUNCIÓN FINANCIERA		
DERECHO SOCIETARIO	DERECHO SOCIETARIO		
ACTIVIDADES DEL ART. 9.5 DE RD 1497/87 DE 27 DE NOVIEMBRE	ACTIVIDADES DEL ART. 9.5 DE RD 1497/87 DE 27 DE NOVIEMBRE		

Nº(1)	ASIGNATURAS (2)	Cursos(3)	Carácter	Créditos	Secuencia Temporal
1	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	1	troncal	6	2º cuatrimestre
1	FUNDAMENTOS DE DERECHO MERCANTIL	1	troncal	4,5	2º cuatrimestre
1	FUNDAMENTOS DE DERECHO LABORAL	1	troncal	4,5	2º cuatrimestre
1	CONTABILIDAD DE COSTES	2	troncal	9	Anual
1	DIRECCIÓN FINANCIERA	2	troncal	9	Anual
1	DIRECCIÓN COMERCIAL	2	troncal	9	Anual
1	FUNDAMENTOS DE DERECHO TRIBUTARIO	2	troncal	4,5	1º cuatrimestre
2	OPTATIVAS	2	optativa	12	1º cuatrimestre
3	OPTATIVAS	2	optativa	18	2º cuatrimestre
1	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN DE LA EMPRESA	3	troncal	6	2º cuatrimestre
4	OPTATIVAS	3	optativa	36	Anual
2	OPTATIVAS	3	optativa	10,5	1º cuatrimestre
1	OPTATIVA	3	optativa	4,5	2º cuatrimestre

(1) En caso de asignaturas optativas especificar el número de asignaturas por cuatrimestre, si es troncal u obligatoria siempre el número será 1
 (2) En caso de asignaturas optativas especificar únicamente el número de asignaturas que ha de cursar el alumno por curso y cuatrimestre
 (3) Ordenar las asignaturas en orden creciente de curso. Si pulsa en el botón que está debajo de la etiqueta las asignaturas se ordenarán automáticamente

DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS POR CURSO Y CUATRIMESTRE

	1º Cuatrimestre	2º Cuatrimestre
1º Curso	6	6
2º Curso	6	6
3º Curso	6	6
4º Curso	0	0
5º Curso	0	0
6º Curso	0	0
Subtotal	18	18

ORGANIZACIÓN TEMPORAL DEL APRENDIZAJE					
Nº(1)	ASIGNATURAS (2)	Cursos(3)	Carácter	Créditos	Secuencia Temporal
1	CONTABILIDAD FINANCIERA	1	troncal	9	Anual
1	MATEMÁTICAS APLICADAS A LA EMPRESA	1	troncal	10,5	Anual
1	ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	1	troncal	12	Anual
1	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA APLICADA A LA EMPRESA	1	troncal	7,5	1º cuatrimestre
1	ECONOMÍA POLÍTICA	1	troncal	6	1º cuatrimestre
1	FUNDAMENTOS DE DERECHO CIVIL PATRIMONIAL	1	troncal	4,5	1º cuatrimestre

Según establece el R.D. 779/1998, artículo único. 3. "La suma de materias troncales y, en su caso, de las asignaturas en que se hubieran desdoblado, y las determinadas discrecionalmente por la Universidad, no podrá superar las seis asignaturas de impartición simultánea, ya se trate de estructura temporal académica anual, semestral/cuatrimestral o mixta...."