



BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO

AÑO CCCXL

MIÉRCOLES 27 DE SEPTIEMBRE DE 2000

NÚMERO 232

FASCÍCULO SEGUNDO

UNIVERSIDADES

17448 *RESOLUCIÓN de 24 de julio de 2000, de la Universidad de Almería, por la que se publica la modificación del plan de estudios conducente al título de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por adaptación a la normativa vigente.*

Homologado por el Consejo de Universidades, por Acuerdo de la Comisión Académica de fecha 12 de julio de 2000, el plan de estudios conducente al título de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas de esta Universidad, según establece el Real Decreto 1421/1990, de 26 de octubre, de directrices generales propias, queda configurado conforme aparece en el anexo a esta Resolución.

Almería, 24 de julio de 2000.—El Rector, Alfredo Martínez Almécija.



MINISTERIO
DE LA PRESIDENCIA

ANEXO 2-A Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

LIC. EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I. MATERIAS TRONCALES						
Ciclo	Curso/ Cuatri	Denominación	Asignaturas en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Totales Teóricos Prácticos	Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
I	I A	Matemáticas.	Matemáticas.	12	Elementos básicos del cálculo diferencial e integral. Matemáticas de las operaciones financieras. Elementos básicos de álgebra lineal.	"Economía Aplicada". "Economía Financiera y Contabilidad". "Fundamentos de Análisis Económico". "Matemáticas Aplicada".
I	I I	Microeconomía.	Introducción a la Economía I.	6	Teoría de los precios del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo.	"Economía Aplicada". "Fundamentos de Análisis Económicos".
I	I II	Macroeconomía.	Introducción a la Economía II.	6	Inflación y paro. El dinero. Crecimiento. Economías abiertas.	"Economía Aplicada". "Fundamentos de Análisis Económicos".
I	I A	Contabilidad financiera y analítica.	Introducción a la Contabilidad.	9	Técnica contable en relación con la situación de la Empresa, y los flujos de fondos habidos en un periodo.	"Economía Financiera y Contabilidad".
I	I A	Estadística e introducción a la Econometría.	Introducción a la Estadística.	9 (6T+3A)	Estadística descriptiva. Probabilidad. Distribuciones asociadas al muestreo. Introd. a la inferencia estadística.	"Economía Aplicada". "Estadística e Investigación Operativa". "Fundamentos del Análisis Económico". "Matemática Aplicada".
I	I 2	Estadística e introducción a la Econometría.	Estadística.	9 (6T+3A)	Inferencia estadística: estimación y contraste de hipótesis. Análisis de la varianza. Modelos de regresión simple y de variable explicativa. Introd. A la teoría de la decisión y análisis Bayesiano. Utilización de paquetes econométricos para ordenadores de uso generalizado.	"Economía Aplicada". "Estadística e Investigación Operativa". "Fundamentos del Análisis Económico". "Matemática Aplicada".
I	I I	Derecho de la Empresa.	Derecho de la Empresa.	6	El ordenamiento jurídico. Instituciones básicas del Derecho civil. Derecho mercantil. Derecho fiscal y Derecho laboral.	"Derecho Civil". "Derecho del Trabajo y la S. Social". "Derecho Financiero y Tributario". "Derecho Mercantil".

I. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso/ Cuatri	Denominación	Asignaturas en las que la Universi dad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Totales Teóricos Prácticos	Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
1	1	Economía de la Empresa.	Economía y organización de la empresa.	6 (4T+2A)	Áreas funcionales: producción, inversión, financiación. Teorías de la empresa. La toma de decisiones.	"Comercialización e Investigación de Mercados"; "Economía Financiera y Contabilidad"; "Organización de Empresas".
1	2	Economía Española y Mundial	Economía Española y Mundial.	12	Descripción de la economía española y análisis de los sectores de la economía mundial. Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española.	"Economía Aplicada"; "Fundamentos de Análisis Económico".
1	2	Microeconomía.	Microeconomía.	6	Mercados no competitivos. Eficacia económica y teoría del bienestar.	"Economía Aplicada"; "Fundamentos de Análisis Económico".
1	2	Contabilidad financiera y analítica.	Contabilidad Financiera.	6 (3T+3A)	Técnica contable en relación con los resultados de la Empresa. Determinación de costes y su utilización en las decisiones. Uso de herramientas informáticas para los sistemas de información contable.	"Economía Financiera y Contabilidad".
1	2	Economía de la Empresa.	Dirección de empresas.	6 (4T+2A)	Relación entre la empresa y su entorno económico. La función directiva. Planificación, dirección y control de la empresa. Análisis de casos y técnicas informáticas de apoyo a la gestión.	"Comercialización e Investigación de Mercados"; "Economía Financiera y Contabilidad"; "Organización de Empresas".
1	2	Economía de la Empresa.	Fundamentos de Marketing	6 (4T+2A)	Áreas funcionales: comercialización. Conceptos básicos de marketing. La función comercial en la empresa. Elementos y variables del sistema comercial. El sistema de información de marketing. Segmentación del mercado.	"Comercialización e Investigación de Mercados"; "Economía Financiera y Contabilidad"; "Organización de Empresas".
1	3	Macroeconomía.	Macroeconomía.	6	Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. Análisis de los instrumentos de política económica.	"Economía Aplicada"; "Fundamentos de Análisis Económicos".
2	1	Dirección Financiera.	Dirección Financiera.	12 (9T+3A)	Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza e incertidumbre. Estructura de financiación: Medios y políticas. Modelo de cartera de proyectos. El coste de capital. Combinación riesgo-rentabilidad	"Economía Financiera y Contabilidad".
2	1	Econometría.	Econometría.	9	Modelo de regresión múltiple: Validez de las estimaciones y formación dinámica. Modelos de ecuaciones simultáneas.	"Economía Aplicada"; "Estadística e Investigación Operativa"; "Fundamentos de Análisis Económico".
2	1	Contabilidad General y Analítica.	Análisis Contable.	9 (6T+3A)	Contabilidad, análisis y consolidación. (los estados contables. Inflación y estados contables. Análisis de los estados contables.) Auditoría contable. Estudio de los diferentes estados económicos-financieros, comparación, estructura y análisis de su contenido. Especial referencia a la solvencia y rentabilidad. Utilización de herramientas informáticas en el análisis.	"Economía financiera y contabilidad".

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo		Curso/ Cuatri	Denominación	Asignaturas en las que la Universi dad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Totales Teóricos Prácticos	Créditos-anuales	Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
2	1	I	Dirección Comercial.	Dirección de Marketing.	6 (4,5T+1,5A)	3	El mercado: Técnicas Aplicables. Estrategia comercial: «Marketing mix». Análisis de la demanda. Estrategias competitivas. Decisiones de política comercial. El programa comercial.	"Comercialización e Investigación de Mercados". "Organización de Empresas".
					6 (3T+3A)	3	Contabilidad, análisis y consolidación. (información empresarial consolidada). La obligación de consolidar y el papel de la obligación consolidada. Homogeneizaciones y eliminaciones. Métodos de consolidación: global, proporcional y puesta en equivalencia. Conversión de estados en moneda extranjera. Cuentas anuales consolidadas.	"Economía Financiera y Contabilidad".
2	1	II	Dirección Comercial.	Marketing Estratégico.	6 (4,5T+1,5A)	3	El marketing estratégico. Análisis estratégico de mercado: mercado de referencia, evaluación del atractivo del mercado, posicionamiento estratégico. Estrategias de marketing estratégico. Precios, distribución, promoción y política de producto.	"Comercialización e Investigación de Mercados". "Organización de Empresas".
					12 (9T+3A)	6	Decisiones que definen la estrategia de una empresa: Combinación tecnología, productos, mercados. Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos. Modelos de planificación estratégica. Organización y control de la estrategia. Auditoría corporativa. Benchmarking. Análisis de grupos estratégicos. Análisis sectorial.	"Comercialización e Investigación de Mercados". "Economía Financiera y Contabilidad". "Organización de Empresas".

ANEXO 2-B Contenido del plan de estudios

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

LIC. EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

		2. MATERIAS OBLIGATORIAS				
Ciclo	Curso/ Cuatri	Denominación	Créditos-anales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos Prácticos		
1	1 II	Matemáticas Financieras.	6	3	Leyes financieras. Operaciones financieras. Operaciones a corto plazo. Rentas. Operaciones de constitución. Operaciones de amortización. Uso de herramientas informáticas.	"Economía Financiera y Contabilidad".
1	2 II	Derecho Mercantil.	6	3	Generalidades. Contratos de comisión, agencia, mediación y contratos publicitarios. Compraventa mercantil. Contratos de suministros y de "leasing". Contrato de transporte. Contrato de seguro. Contrato bancario y bursátiles.	"Derecho Mercantil".
1	3 I	Contabilidad de Costes.	6	3	Cálculo del coste de los factores, centros y productos. Análisis de costes, rendimientos y resultados y su utilización en la toma de decisiones.	"Economía Financiera y Contabilidad".
1	3 I	Dirección de Operaciones.	6	3	Proceso logístico y gestión de operaciones. Sistemas de operaciones y procesos tecnológicos básicos. Variables de intervención en los procesos y cálculos económicos. Innovación tecnológica y estratégica empresarial. El coste de las operaciones.	"Economía Financiera y Contabilidad". "Organización de Empresas".
1	3 I	Economía del Sector Público.	6	3	Estado del bienestar. Políticas públicas. Teoría y funcionamiento de la hacienda pública.	"Economía Aplicada".
1	3 II	Economía Financiera.	6	3	Elección intertemporal y teoría del valor.	"Economía Financiera y Contabilidad".
1	3 II	Estructura Organizativa.	6	3	Las distintas metáforas de análisis de la organización. Estructura mecanicista y orgánica. Análisis de la eficiencia organizativa.	"Organización de Empresas".
1	3 II	Política Fiscal de la Empresa.	6	3	Planificación fiscal de la empresa. Liquidación de impuestos estatales, autonómicos y locales. Especial atención al impuesto de sociedades.	"Derecho Financiero y Tributario". "Economía Aplicada". "Economía Financiera y Contabilidad".
1	3 II	Historia de la Empresa.	6	3	La empresa y el empresario en el análisis económico de la historia. Empresa y crecimiento económico. Orígenes de la empresa moderna. La empresa mercantilista. El auge de los empresarios industrial. La empresa en una economía integrada.	"Economía Aplicada". "Economía Financiera y Contabilidad". "Fundamentos de Análisis Económico". "Historia e Instituciones Económicas". "Organización de Empresas".
2	1 I	Organización y gestión de RR.Humanos.	6	3	Planificación de necesidades de rr.humanos. Selección de personal. Políticas de formación. Descripción y valoración de puestos de trabajo. Conflictividad y negociación. Política de remuneraciones. Auditoría social. Estrategias de recursos humanos.	"Organización de Empresas".
1	2 I	Idioma	6	3	Introducción a una lengua (ofertada por la Universidad de entre las que figuran vinculadas) con fines específicos en el campo de la economía y la empresa. Estudio especializado en la terminología económica-empresarial y en su uso en las relaciones comerciales.	"Filología Alemana". "Filología Francesa". "Filología Inglesa".

2. MATERIAS OBLIGATORIAS

Ciclo	Curso/ Cuatri	Denominación	Créditos- anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Prácticos		
2	2 A	Economía Industrial.	9	4,5	Determinantes tecnológicos y estocásticos de la concentración industrial. Barreras a la entrada. Rentabilidad y estructuras de mercados. Independencia estratégica y modelos de oligopolio.	"Economía Aplicada". "Fundamentos de Análisis Económicos". "Organización de Empresas".
2	2 I	Comportamiento del Consumidor.	6	3	Decisiones en el proceso de compra. Decisiones individuales y colectivas: factores demográficos, sociales y económicos. Estructura interna del proceso de compra: percepción, aprendizaje y elección de marca, criterios y preferencias. Política de consumo y protección del consumidor.	"Comercialización e Investigación de Mercados".
2	2 II	Mercados Financieros.	6	3	Sistema financiero. Banco España. Mercados de capitales. Mercados Monetarios. Mercados de futuros y opciones.	"Economía Aplicada". "Economía Financiera y Contabilidad".

ANEXO 2-C Contenido del plan de estudios

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

LIC. EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

3, MATERIAS OPTATIVAS

Ciclo	Denominación	Créditos- anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
		Totales	Prácticos		
I	Informática	6	3	La informática en la empresa. Análisis de Sistemas de Información para la Gestión de Empresas. La industria de la información electrónica.	«Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial», «Economía Aplicada». «Fundamentos del Análisis Económicos». «Lenguajes y Sistemas Informáticos». «Organización de Empresas».
I	Historia Económica *	6	3	El desarrollo económico en perspectiva histórica. Expansión económica, transformación y crisis en la Europa moderna. La Revolución Industrial. La economía del siglo XX.	"Economía Aplicada". "Fundamentos de Análisis Económicos". "Historia e Instituciones Económicas".
I	Ampliación de contabilidad financiera.	6	3	Desarrollo del modelo contable externo. Valoración contable y operaciones monetarias. Uso de herramientas informáticas para los sistemas de información contable.	"Economía Financiera y Contabilidad".
I	Sociología industrial.	6	3	Origen y desarrollo de la sociología industrial. Estudio de profesiones y ocupaciones. Mercado de trabajo y relaciones laborales. Nuevas tecnologías y su incidencia particular. Los sindicatos y organizaciones patronales. Negociación colectiva. Concentración y pactos sociales. Estado y organización de interés.	"Ciencia Política y Administración". "Sociología". "Organización de Empresas".

3, MATERIAS OPTATIVAS

Ciclo	Denominación	Créditos-anales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
		Totales	Teóricos	Prácticos		
1	Métodos de optimización para la economía.*	6	3	3	Programación lineal: simplex; dualidad; problemas de post-optimalidad; problemas del transporte y asignación; programación no lineal. Programación multiobjetivo. Utilización de paquetes informáticos matemáticos de uso generalizado.	"Economía Aplicada". "Estadística e Investigación Operativa". "Fundamentos de Análisis Económicos". "Matemática Aplicada".
2	Contabilidad internacional.	4,5	3	1,5	La contabilidad en empresas multinacionales. Análisis de las normas contables internacionales y comparabilidad de la información contable. Especial referencia a la U.E.	"Economía Financiera y Contabilidad".
2	Organización en la empresa internacional.	4,5	3	1,5	La internacionalización de la empresa. Las empresas multinacionales. Dirección en un entorno global: estrategias, estructuras, cooperación y gestión.	"Organización de Empresas".
2	Marketing internacional.	4,5	3	1,5	Selección y valoración de mercados exteriores. Aplicación, organización y control del marketing internacional. El marketing-mix internacional.	"Comercialización e Investigación de Mercados".
1	Fiscalidad internacional.	4,5	3	1,5	Teoría del federalismo fiscal. La hacienda pública internacional. La armonización y la competencia fiscal. Los impuestos directos: impuestos sobre la renta de las personas físicas y jurídicas y sobre la riqueza. Impuestos indirectos: iva, impuestos especiales. Los impuestos internacionales.	"Economía Aplicada".
2	Ampliación de Idioma.	6	3	3	Intensificación y perfeccionamiento de los conocimientos económicos y empresariales adquiridos en la asignatura obligatoria de Idioma. Relaciones entre empresas y comunicación internacional.	"Filología Alemana". "Filología Francesa". "Filología Inglesa".
2	Nuevas tecnologías de la información y comunicaciones.	6	3	3	Planificación y organización de sistemas informáticos. Internet e intranets. Desarrollo de webs corporativos. Control interno informático y seguridad informática.	"Lenguajes y Sistemas Informáticos".
2	Métodos estadísticos multivariantes.	6	3	3	Técnicas estadísticas multivariantes: análisis factorial; análisis de componentes principales; análisis cluster; análisis discriminante. Utilización de paquetes estadísticos para ordenador de uso generalizado.	"Estadística e Investigación Operativa". "Matemática Aplicada".
2	Derecho de la competencia.	6	3	3	Regulación de la competencia desleal: normativas general y especial. La defensa de la libre competencia en el derecho comunitario europeo: derecho aplicable a las empresas, derecho aplicable a los estados, derecho en mercados especiales. La defensa de la libre competencia en el Derecho Español: prácticas prohibidas, conductas autorizadas, órganos, procedimientos y sanciones en materias de defensa de la competencia.	"Derecho Internacional Privado". "Derecho Mercantil".
2	Auditoria contable.	6	3	3	Principios y normas de auditoria. La auditoria financiera. La auditoria interna. Muestreo estadístico en auditoria. Los papeles de trabajo.	"Economía Financiera y Contabilidad".
2	Investigación de mercados.	6	3	3	La información en la empresa. Metodología de la investigación de mercados. Métodos de investigación cuantitativa y cualitativa. Las fuentes de información. Medición y escalas. El cuestionario. Las encuestas. El análisis de la información: métodos univariantes y multivariantes. Uso de aplicaciones informáticas para el análisis de datos.	"Comercialización e Investigación de Mercados".
2	Comunicación comercial.	6	3	3	Promoción de ventas. Relaciones públicas. Publicidad y merchandising. El patrocinio general.	"Comercialización e Investigación de Mercados".
1	Operaciones bancarias y del mercado financiero.	6	3	3	Empréstitos. Operaciones simples. Operaciones de inversión y de financiación. Operaciones bursátiles. Operaciones actuales.	"Economía Financiera y Contabilidad".

3, MATERIAS OPTATIVAS

Ciclo	Denominación	Créditos-anales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
		Totales	Teóricos Prácticos		
2	Ampliación de Macroeconomía.	6	3 3	Modelos de determinación de la renta en una economía abierta. Políticas de rentas. Teorías del comercio internacional.	"Economía Aplicada". Fundamentos de Análisis Económicos".
2	Ampliación de Microeconomía.	6	3 3	Equilibrio general. Teoremas del bienestar. Fallos de mercado: bienes públicos, externalidades y no convexidades. Regulación de mercados. Fijación de precios. Minimización de costes y maximización de beneficios: oferta y competitiva. El consumidor, oportunidades, preferencias y elección óptima. Excedente del consumidor, demanda de mercado y elasticidades.	"Economía Aplicada". Fundamentos de Análisis Económicos".
2	Economía Internacional.	6	3 3	Equilibrio económico. Teoría económica de barreras aduaneras.	"Economía Aplicada".
2	Economía Agraria*	6	3 3	Configuración de la oferta y la demanda. Comercio exterior. Influencia de las políticas de la Unión Europea en el sector agrario nacional. Gestión de la empresa agraria.	"Economía Aplicada". "Organización de Empresas".
2	Finanzas internacionales.	6	3 3	Sistema financiero internacional. Mercados financieros internacionales. Métodos de gestión del riesgo de cambio, del tipo de interés en las empresas. Innovaciones en los mercados financieros internacionales. Decisiones de inversión y financiación en el contexto internacional.	"Economía Aplicada". "Economía Financiera y Contabilidad".
1	Ampliación de Dirección de operaciones.	6	3 3	Planificación de capacidades productivas. Diseño de sistemas y procesos productivos. Gestión de inventarios y programación de la producción. Mantenimiento de los equipos productivos.	"Organización de Empresas".
1	Contabilidad de gestión.	6	3 3	Nuevas tendencias en el cálculo de costes. El presupuesto y los costes estándares. Herramientas para la toma de decisiones y el control de la gestión empresarial.	"Economía Financiera y Contabilidad".
2	Sistemas de información contable.	6	3 3	Sistemas de información empresarial: concepto y clases. Planificación y control de los sistemas de información contable. Sistemas de información para la gestión: tendencias actuales. Los sistemas de información interempresas.	"Economía Financiera y Contabilidad".
2	Gestión de la calidad.	6	3 3	Calidad total. Las etapas en la gestión de la calidad. Métodos de control de calidad. Experimentos para la mejora de la calidad. Diseño robusto de productos y procesos. Aprendizaje. Aplicaciones informáticas.	"Organización de Empresas".
2	Proyecto empresarial.	6	3 3	Los alumnos deberán acometer el desarrollo de un proceso empresarial en el que conjugue la viabilidad económico-financiera con el conocimiento de los aspectos organizativos y de marketing. Presentación verbal y escrita del proyecto.	"Comercialización e Investigación de Mercados". "Economía Financiera y Contabilidad". "Organización de Empresas".
2	Juego de empresa.	6	3 3	Se trata de un ejercicio multiperiodo y competitivo de simulación de decisiones empresariales (business game). Comprende tanto las decisiones estratégicas como las de carácter táctico, cubriendo así el conjunto de decisiones empresariales. Pretende formar a los estudiantes en el proceso de toma de decisiones de manera controlada. Utilización de modelos informáticos de simulación empresarial.	"Comercialización e Investigación de Mercados". "Economía Financiera y Contabilidad". "Organización de Empresas".

* Asignatura financiada en el Plan de Estudios de la Diplomatura en Ciencias Empresariales.

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE (1)

2. ENSEÑANZAS DE CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS (3)

4. CARGA LECTIVA GLOBAL CRÉDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACIÓN (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
1 CICLO	1º	54	6				60
	2º	45	12		6		63
	3º	6	42	12	6		66
2º CICLO	1º	48	6	12	0		66
	2º	12	21	12	20		65
	3º	0	0				0
TOTAL		165	87	36	32	0	320

(1) Se indicará lo que corresponda

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1er, 1º y 2º y solo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. De directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas de dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. De directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.

(5) Al menos el 10 % de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO (6)

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A: (7)

PRACTICAS DE EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS ETC.

TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES

SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD

OTRAS ACTIVIDADES

EXPRESIÓN EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS Y DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA: (8)

ASIGNATURAS	EQUIVALENCIA	HASTA
optativas	1 Cred = 40 horas 1 Cred = horas 1 Cred = horas	6 Créditos Créditos Créditos

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

1er CICLO AÑOS
2º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS/ CLÍNICOS
1º	60	30,0	30,0
2º	63	28,5+LC	28,5+LC
3º	66	30,2+LC	29,8+LC
1º	66	37,7	28,3
2º	65	22,7+LC	22,3+LC
3º			

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuidos, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. De directrices generales propias del título de que se trate.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:

a) régimen de acceso al 2º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2º ciclo al 2º ciclo de enseñanzas de 1º y 2º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5º y 8º 2 del R.D. 14/97

Los alumnos para poder incorporarse al segundo ciclo deben haber superado, al menos, el 80% de créditos troncales y obligatorios del primer ciclo.

A excepción de los dispuesto en el párrafo anterior, no se establece requisitos ni incompatibilidades para las materias o asignaturas que configuran la Licenciatura, si bien se recomienda que los estudiantes tengan muy presente la secuencia que siguen las diferentes asignaturas en el cuadro de ordenación temporal de las enseñanzas

b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9º, 1 R.D. 1497/87).

b1) Página 4.

c) Período de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9º, 2, 4º R.D. 1497/87).

c1) El período de escolaridad mínimo se establece en 5 años.

d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).

2. Cuadro de asignación de la docencia de las mismas troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la nota (5) del Anexo 2-A.

3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. De directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

3.1. De acuerdo con el R.D. 1497/87, la obtención del título de LADE exigirá, entre otros requisitos, la superación de un mínimo de 300 créditos (art. 6.2). Por tanto, en ningún caso podrán ser tenidos en cuenta como créditos computables para alcanzar dicho mínimo los obtenidos como resultado de procedimientos de adaptación/convalidación de materias de primer ciclo de procedencia adaptadas/convalidadas por materias de 2º ciclo de LADE. Por el contrario, si deberán, en su caso, computarse los créditos correspondientes a los complementos de formación.

3.2. Los alumnos procedentes de la Diplomatura en Ciencias Empresariales o los que hayan finalizado un primer ciclo de la Licenciatura en Economía y, que a la vista de lo especificado en el apdo. 3.1., no alcancen el mínimo de 300 créditos verán incrementada obligatoriamente su carga lectiva de segundo ciclo, debiendo cursar, a su elección, un número de créditos optativos suficiente para alcanzar los 300 créditos.

3.3. La Universidad adscribirá la docencia de las asignaturas de idioma y ampliación de idioma a una sola área de conocimiento de entre las que aparecen vinculadas en este plan.

ORDENACIÓN TEMPORAL DE ASIGNATURAS

Asignaturas 1er Cuatrimestre	Créditos	Asignaturas de 2º Cuatrimestre	Créditos
PRIMER CURSO			
Matemáticas	7,5	Matemáticas	4,5
Introd. A la Economía I	6	Introd. A la Economía II	6
Introd. A la Contabilidad	4,5	Introd. A la Contabilidad	4,5
Introd. A la Estadística	6	Introd. A la Estadística	3
Derecho de la Empresa	6	Economía y organización de la Empresa	6
		Matemáticas Financieras	6
SEGUNDO CURSO			
Economía Española y Mundial	7,5	Economía Española y Mundial	4,5
Estadística	4,5	Estadística	4,5
Microeconomía	6	Dirección de Empresas	6
Contabilidad Financiera	6	Derecho Mercantil	6
Idioma	6	Fundamentos de Marketing	6
		Libre Configuración	6
TERCER CURSO			
Contabilidad de Costes	6	Economía Financiera	6
Macroeconomía	6	Estructura Organizativa	6
Dirección de Operaciones	6	Política Fiscal de la Empresa	6
Economía del Sector Público	6	Historia de la Empresa	6
Optativa	6	Optativa	6
		Libre Configuración	6
CUARTO CURSO			
Dirección Financiera	6	Dirección Financiera	6
Econometría	4,5	Econometría	4,5
Análisis Contable	4,5	Análisis Contable	4,5
Dirección de Marketing	6	Marketing Estratégico	6
Organización y gestión de recursos humanos	6	Consolidación Contable	6
Optativa	6	Optativa	6
QUINTO CURSO			
Dirección Estratégica	6	Dirección Estratégica	6
Economía Industrial	4,5	Economía Industrial	4,5
Comportamiento del Consumidor	6	Mercados Financieros	6
Optativa	6	Optativa	6
Libre configuración	10	Libre configuración	10
SEXTO CURSO			

3. INFORMACION SOBRE MATERIAS OPTATIVAS DEL NUEVO PLAN DE ESTUDIOS.

Los estudiantes de Administración y Dirección de Empresas deberán elegir las asignaturas optativas, en el primer ciclo y segundo ciclo, de entre las que se ofertan en su respectivo ciclo. En total tienen que cursar 36 créditos de optativas y 32 créditos de libre configuración. La relación que se presenta queda estructurada en los itinerarios recogidos a continuación, los cuales son voluntarios para los alumnos. Se entenderá que estos han seguido un determinado itinerario como iniciación a la especialización cuando hayan superado al menos cuatro de las asignaturas que componen el mismo.

3.A. CUADRO DE ITINERARIOS DE ASIGNATURAS OPTATIVAS (NO OBLIGATORIOS PARA LOS ALUMNOS)

ITINERARIO 1: CONTABILIDAD, AUDITORIA Y FINANZAS.

Ampliación de Contabilidad Financiera.
Contabilidad de Gestión.
Auditoría Contable.
Derecho de la Competencia.
Operaciones Bancarias y del mercado financiero.
Sistemas de Información Contable.
Juego de Empresa.

ITINERARIO 2: DIRECCION COMERCIAL.

Métodos Estadísticos Multivariantes.
Investigación de Mercados.
Comunicación Comercial.
Nuevas Tecnologías de la información y comunicación.
Idioma.

ITINERARIO 3: ECONOMIA.

Historia Económica.
Ampliación de Macroeconomía.
Ampliación de Microeconomía.
Métodos de optimización para la economía.
Economía Agraria.

ITINERARIO 4: ORGANIZACIÓN Y DIRECCION DE EMPRESAS.

Informática.
Sociología Industrial
Ampliación de Dirección de Operaciones.
Gestión de la Calidad.
Proyecto Empresarial.

ITINERARIO 5: ECONOMIA Y GESTION DE LA EMPRESA INTERNACIONAL.

Fiscalidad Internacional.
Marketing Internacional.
Economía Internacional.
Organización en la empresa internacional.
Finanzas Internacionales.
Contabilidad Internacional.

4. MODALIDADES DE ACCESO.

4.1. Acceso desde LADE (plan 95)

4.1.1. A los alumnos de la Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas (plan 1995) que deseen finalizar sus estudios por este nuevo plan de LADE, les será de aplicación la tabla de adaptación siguiente:

LADE PLAN 1995	LADE PLAN 2000
Auditoría Contable.	Auditoría Contable.
Comportamiento del consumidor.	Comportamiento del consumidor.
Comunicación Comercial.	Comunicación Comercial.
Consolidación Contable.	Consolidación Contable.
Contabilidad de Costes.	Contabilidad de Costes.
Contabilidad de Gestión.	Contabilidad de Gestión.
Derecho Mercantil.	Derecho Mercantil.
Derecho de la Competencia.	Derecho de la Competencia.
Dirección Comercial I.	Dirección de Marketing
Dirección Comercial II.	Marketing Estratégico.
Dirección de Empresas.	Dirección de Empresas.
Dirección Estratégica I	Dirección Estratégica y política de Empresa.
Dirección Estratégica II	
Dirección de Operaciones I.	Dirección de Operaciones
Dirección Financiera I	Dirección Financiera.
Dirección Financiera II	
Econometría I	Econometría.
Econometría II	
Economía Agraria.	Economía Agraria.
Economía de Empresas.	Economía y organización de Empresas.
Economía del Sector Público.	Economía del Sector Público.
Economía Española y Mundial.	Economía Española y Mundial.
Economía Española.	
Economía Financiera.	Economía Financiera.
Economía Internacional.	Economía Internacional.
Estadística II.	Métodos Estadísticos Multivariantes.
Estructura Organizativa.	Estructura Organizativa.
Financiación Internacional.	Finanzas Internacionales.
Gestión de Calidad.	Gestión de Calidad.
Historia de la Empresa.	Historia de la Empresa.
Historia Económica I.	Historia Económica .
Idioma I	Idioma I.
Idioma II.	Idioma II.
Introducción a la Contabilidad	Introducción a la Contabilidad.
Contabilidad I	
Introducción a la Economía I	Introducción a la Economía I
Introducción a la Economía II	Introducción a la Economía II
Introducción a la Estadística.	Introducción a la Estadística.
Estadística I.	
Introducción al Derecho.	Derecho de la Empresa.
Técnicas de investigación de Mercados.	Investigación de Mercados.

4.3. Acceso desde los planes antiguos de la Diplomatura en Ciencias Empresariales. (Plan 73 y 88)

4.3.1. De conformidad con el R.D. 1954/1994, de 30 de septiembre (BOE de 17 de noviembre), los títulos de Diplomado en Ciencias Empresariales (BOE 4/1/74 ó 14/6/88) están homologados al de Diplomado en Ciencias Empresariales (BOE 21/10/95). Por tanto para estos titulados, el régimen de acceso al segundo ciclo de LADE se regirá por lo que se dispone en el punto 4.2.1. anterior para los Diplomados en Ciencias Empresariales (Plan 95).

4.3.2. A los alumnos que no hayan finalizado los estudios conducentes a la obtención de los títulos mencionados en el punto anterior, y deseen iniciar Estudios de LADE, deberán acceder a los mismos de acuerdo con la Norma de Acceso a la Universidad, y les será de aplicación automática la tabla de Convalidación que se indica a continuación:

DIPLOMATURA DE EMPRESARIALES (PLAN 1973 Y 1988)	PLAN LADE 2000
Teoría Económica (Introducción) (73)	Introducción a la Economía I
Teoría Económica (88)	Introducción a la Economía II
Introducción al Derecho y Derecho civil patrimonial (73)	Derecho de la Empresa.
Introducción al Derecho (88)	
Introducción a la Contabilidad	Introducción a la Contabilidad.
Historia Económica (73)	Historia Económica.
Idioma I.	Idioma I.
Introducción a la Estadística (73)	Introducción a la Estadística.
Derecho Mercantil.	Derecho Mercantil.
Contabilidad Financiera y de Sociedades.	Contabilidad Financiera.
	Ampliación de contabilidad financiera.
Teoría Económica (Micro y Macro) (73)	Microeconomía.
	Macroeconomía.
Matemáticas Empresariales.	Matemáticas Financieras.
Estadística Empresarial (73)	Estadística.
Estadística Empresarial (88)	Introducción a la Estadística.
Idioma II	Idioma II.
Contabilidad de Costes	Contabilidad de costes.
Análisis Contable (88)	Análisis Contable.
Agregación y Análisis de Estados Económicos y Financieros (73)	
Estructura y política Económica de España (73)	Economía Española y Mundial.
Sociología de la Empresa (73)	Sociología Industrial.
Economía de la Empresa.	Economía y organización de empresas.
	Dirección de empresas.

4.4. Acceso desde el Plan de Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (Plan 92).

4.4.1. De conformidad con el R.D. 1954/1994, de 30 de septiembre (BOE de 17 de Noviembre), el título de Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Sección Empresariales (21/5/92) está homologado al de Licenciado en Dirección y Administración de Empresas.

4.4.2. A los alumnos que no hayan finalizado los estudios conducentes a la obtención del título mencionado en el punto anterior, y que accedan al segundo ciclo de la Licenciatura en

Juego de Empresa.	Juego de Empresa.
Macroeconomía I.	Macroeconomía.
Macroeconomía II.	Ampliación de Macroeconomía.
Matemáticas I	Matemáticas.
Matemáticas II	
Microeconomía I.	Microeconomía.
Microeconomía II.	Ampliación de Microeconomía.
Organización y gestión de recursos humanos.	Organización y gestión de recursos humanos.
Operaciones financieras.	Matemáticas Financieras.
Política Fiscal de la Empresa.	Política Fiscal de la Empresa.
Proyecto Empresarial.	Proyecto Empresarial.
Sistema Financiero Español.	Mercados Financieros.
Sistemas de información contable.	Sistemas de información contable.
Sociología Industrial.	Sociología Industrial.

4.2. Acceso desde la Diplomatura en Ciencias Empresariales (plan 95).

4.2.1. Los titulados de la Diplomatura en Ciencias Empresariales (Plan 95) que deseen acceder al segundo ciclo de LADE en virtud de lo dispuesto en el Orden de 11/9/93 (BOE 26/9/91), deberán cursar, de no haberlo hecho antes, los complementos de formación, de acuerdo con la tabla adjunta:

COMPLEMENTOS	Asignatura de la UALM donde puede ser cursado:
Microeconomía (4 créditos)	Introducción a la Economía I de LADE plan 2000. (6 créditos)
Macroeconomía (4 créditos)	Introducción a la Economía II de LADE plan 2000. (6 créditos)

Esta Universidad, de conformidad con lo establecido en el R.D. 69/2000, de 21 de enero, reconocerá aquellos Complementos de Formación que hayan sido cursados por el alumno en otra Universidad, y reconocidos por la misma.

4.2.2. A los alumnos que no hayan finalizado los estudios conducentes al Título de Diplomado en Ciencias Empresariales y deseen iniciar estudios de LADE, deberán acceder a los mismos de acuerdo con la norma de acceso a la Universidad, y le será de aplicación automática la tabla de convalidación siguiente:

DIPLOMATURA PLAN 1995	LADE PLAN 2000
Contabilidad de Costes.	Contabilidad de Costes.
Derecho Mercantil.	Derecho Mercantil.
Dirección de Operaciones.	Dirección de Operaciones
Economía de la Empresa.	Economía y organización de la Empresa.
Economía Española y Mundial.	Economía Española y Mundial.
Economía Mundial	
Historia de la Empresa.	Historia de la Empresa.
Historia Económica I.	Historia Económica.
Informática aplicada a la gestión de empresas.	Informática.
Introducción a la Contabilidad	Introducción a la Contabilidad.
Contabilidad I	
Introducción a la Estadística.	Introducción a la Estadística.
Estadística.	
Introducción al Derecho.	Derecho de la Empresa.
Matemáticas Financieras.	Matemáticas Financieras.

Administración y Dirección de Empresas, les será de aplicación la tabla de adaptación siguiente:

2º ciclo de la Licenciatura de Ciencias Económicas y Empresariales (sección empresarial.)	LADE PLAN 2000
Contabilidad General y Analítica	Análisis contable.
Análisis de Estados financieros	Contabilidad de Gestión
Sistemas de información para la Dirección.	Dirección de Marketing
Dirección Comercial.	Estudio del producto y canales de distribución.
Dirección de recursos humanos.	Dirección estratégica y política de empresa.
Sistema financiero	Dirección financiera.
Consolidación de estados financieros	Organización y gestión de recursos humanos.
Publicidad, promoción y ventas.	Mercados financieros
Auditoría financiera	Consolidación contable.
Investigación de mercados	Comunicación comercial.
	Auditoría contable.
	Investigación de mercados.*

4.5. Acceso desde el primer ciclo de la Licenciatura en Economía.

Los alumnos que habiendo superado el conjunto del primer ciclo de la Licenciatura en Economía, deseen acceder al segundo ciclo de LADE en virtud de los dispuesto en la Orden de 10/12/93 (BOE 27/12/93), deberán cursar, de no haberlo hecho antes, al menos nueve créditos en la materia que se especifica a continuación:

COMPLEMENTO	Asignatura de la UALM donde puede ser cursado:
Economía de la Empresa (9 Créditos)	Economía y Organización de la empresa, de LADE plan 2000. (6 créditos) y Dirección de Empresas de LADE plan 2000. (6 créditos)

Esta Universidad, de conformidad con lo establecido en el R.D. 69/2000, de 21 de enero, reconocerá aquellos Complementos de Formación que hayan sido cursados por el alumno en otra Universidad, y reconocidos por la misma.

5. ACCESO AL SEGUNDO CICLO DE OTRAS TITULACIONES.

5.1. Título de Licenciado en Antropología Social y Cultural.

Acceso directo al segundo ciclo (B.O.E. 13/01/93 y 21/12/93)

5.2. Título de Licenciado en Ciencias Actuariales y Financieras.

Acceso directo al segundo ciclo (B.O.E. 01/06/94)

5.3. Título de Licenciado en Ciencias y Técnicas Estadísticas.

Habiendo superado el primer ciclo de LADE y cursen, de no haberlo hecho antes, (B.O.E. 29/09/95)

COMPLEMENTO	Asignatura de la UALM donde puede ser cursado:
Matemáticas.	Matemáticas (LADE). 12 créditos.
Informática.	Nuevas tecnologías de la información y comunicación. (LADE). 6 créditos.
Estadística.	Introducción a la estadística. (LADE). 9 créditos.

Esta Universidad certificará al alumno los complementos de formación superados, a fin de que puedan ser reconocidos por otras Universidades, de conformidad con lo establecido en el R.D. 69/2000, de 21 de enero.

5.4. Título de Licenciado en Economía.

Habiendo superado el primer ciclo de LADE y cursen, de no haberlo hecho antes, (B.O.E. 27/12/93)

COMPLEMENTO	Asignatura de la UALM donde puede ser cursado:
Historia Económica de España y Mundial.	Historia Económica (LADE). 6 créditos. Y Economía Española y Mundial. (Diplomatura en Ciencias Empresariales). 6 créditos.

Esta Universidad certificará al alumno los complementos de formación superados, de conformidad con lo establecido en el R.D. 69/2000, de 21 de enero.

5.5. Título de Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado.

Habiendo superado el primer ciclo de LADE y cursen, de no haberlo hecho antes, (B.O.E. 26/09/91 y BOE 01/06/94)

COMPLEMENTO	Asignatura de la UALM donde puede ser cursado:
Economía.	Introducción a la Economía II (LADE). 6 créditos. Y Macroeconomía (LADE). 6 créditos.
Técnicas de Investigación Social	Investigación de Mercados. (LADE). 6 créditos y Métodos Estadísticos Multivariante. (LADE) 6 créditos.

Esta Universidad certificará al alumno los complementos de formación superados, de conformidad con lo establecido en el R.D. 69/2000, de 21 de enero.