

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 29 de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria, así como en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, he resuelto publicar la modificación de los planes de estudio del título de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas de las Facultades de Ciencias Económica y Empresariales de Albacete, de Derecho y Ciencias Sociales de Ciudad Real, de Ciencias Sociales de Cuenca y de Ciencias Jurídicas y Sociales de Toledo, aprobados por la Junta de Gobierno el día 30 de mayo de 2000 y homologados por Acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Universidades en su reunión del día 12 de julio de 2000, que quedan estructurados tal y como consta en los siguientes anexos.

Ciudad Real, 19 de septiembre de 2000.—El Rector, Luis Alberto Arroyo Zapatero.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

CASTILLA-LA MANCHA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS.

I.- MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica a la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
I	1	Microeconomía		12T+1,5A	9	4,5	Teoría de los precios, del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Eficacia económica y teoría del bienestar.	Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada.
			Introducción a la Microeconomía	3T+1,5A	3	1,5		Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada.
			Microeconomía Intermedia	9T	6	3		Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada.
I	2	Derecho de la Empresa		6T	3	3	El ordenamiento jurídico. Instituciones básicas de Derecho Civil. Derecho Mercantil. Derecho Fiscal y Derecho Laboral.	Derecho Civil. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Derecho Mercantil. Derecho Financiero y Tributario.
			Derecho de la Empresa	6T	3	3	El ordenamiento jurídico. Instituciones básicas del Derecho Civil. Derecho Mercantil. Derecho fiscal y Derecho laboral.	Derecho Civil. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Derecho Mercantil. Derecho Financiero y Tributario.

I.- MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organice/diversifique a la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
I		Macroeconomía		12T+1,5A	9	4,5	Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero, inflación y paro. Crecimiento. Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.	Fundamentos del Análisis Económico, Economía Aplicada.
	1		Introducción a la Macroeconomía	3T+1,5A	3	1,5		Fundamentos del Análisis Económico, Economía Aplicada.
	3		Macroeconomía Intermedia	9T	6	3		Fundamentos del Análisis Económico, Economía Aplicada.
I		Matemáticas		12T+10,5A	9	9	Elementos básicos de álgebra lineal y cálculo diferencial e integral. Matemáticas de las operaciones financieras	Economía Financiera y Contabilidad, Fundamentos del Análisis Económico, Economía Aplicada, Matemática Aplicada.
	1		Matemáticas para la Empresa I	3T+3A	3	3	Álgebra lineal. (Elementos básicos de Álgebra lineal con especial aplicación en Economía).	Economía Financiera y Contabilidad, Fundamentos del Análisis Económico, Economía Aplicada, Matemática Aplicada.
	1		Matemáticas para la Empresa II	3T+3A	3	3	Cálculo diferencial (series, cálculo infinitesimal en una o varias variables).	Economía Financiera y Contabilidad, Fundamentos del Análisis Económico, Economía Aplicada, Matemática Aplicada.
	2		Matemáticas para la Empresa III	3T+3A	3	3	Cálculo integral. Programación matemática.	Economía Financiera y Contabilidad, Fundamentos del Análisis Económico, Economía Aplicada, Matemática Aplicada.
	2	Matemáticas de las Operaciones Financieras		3T+1,5A	2,5	2	Matemáticas de las operaciones financieras (Interés, Valor del dinero en el tiempo. Actualización y Capitalización. Anualidades y Rentas. Amortización. Empréstitos.	Economía Financiera y Contabilidad, Fundamentos del Análisis Económico, Economía Aplicada, Matemática Aplicada.
I		Contabilidad Financiera y Analítica		12T+9A	10,5	10,5	Técnica contable en relación con la situación y los resultados de la Empresa, y los flujos de fondos habidos en un periodo. Determinación de los costes y su utilización en las decisiones.	Economía Financiera y Contabilidad.
	1		Contabilidad General	6T+3A	4,5	4,5	Fundamentos de Contabilidad. Técnica contable en relación con la situación y los resultados de la empresa y los flujos de fondos habidos en un periodo. Contabilidad Financiera.	Economía Financiera y Contabilidad.

1.- MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica a la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticas/ Laborales		
	2		Contabilidad Financiera y de Sociedades	3T+3A	3	3	Técnica contable en relación con la situación y los resultados de la empresa y los flujos de fondos habidos en un periodo. Presentación de estados financieros. Principios contables. Operaciones societarias.	Economía Financiera y Contabilidad.
	3		Contabilidad de Costes	3T+3A	3	3	Determinación de los costes y su utilización en las decisiones.	Economía Financiera y Contabilidad.
1		Estadística e Introducción a la Econometría		12T+3A	9	6	Estadística descriptiva. Probabilidad. Influencia estadística. Modelos de regresión simple y de variables explicativas. Utilización de paquetes econométricos para ordenadores de uso generalizado.	Economía Aplicada. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.
	2		Estadística Descriptiva	5T+1A	3	3	Estadística descriptiva. Descripción de datos estadísticos unidimensionales y n-dimensionales. Modelos de regresión simple y de variables explicativas. Series temporales, índices económicos, demografía. Fuentes estadísticas oficiales.	Economía Aplicada. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.
	3		Modelo Probabilístico	3,5T+1A	3	1,5	Probabilidad: introducción a la teoría de la probabilidad, modelo aleatorio general, estudio de las principales distribuciones de probabilidad, convergencia de sucesiones de variables aleatorias y teoremas límite.	Economía Aplicada. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.
	3		Inferencia Estadística	3,5T+1A	3	1,5	Inferencia Estadística. Distribuciones en el muestreo. Estimación paramétrica puntual y por intervalos. Contrastes de hipótesis. Utilización de paquetes estadísticos-econométricos para ordenadores de uso generalizado.	Economía Aplicada. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.
1		Economía de la Empresa		12T+15A	14,5	12,5	Relación entre la Empresa y su entorno económico. Áreas funcionales: Producción, inversión, financiación y comercialización.	Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados. Economía Financiera y Contabilidad.
	1		Introducción a la Dirección de Empresas	3T+3A	3	3	Relación entre la empresa y su entorno económico. Fundamentos teóricos. Enfoque estratégico, neoinstitucional y organizativo.	Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados. Economía Financiera y Contabilidad.
	1		Introducción al Marketing	1,5T+3A	3	1,5	Áreas funcionales: comercialización.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas. Economía Financiera y Contabilidad.
	2		Organización y Dirección de Empresas	3T+3A	3	3	Proceso de dirección. Áreas funcionales. Diseño organizativo.	Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados. Economía Financiera y Contabilidad. mor

1.- MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica a la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
1	3		Dirección de la Producción	3T+3A	3	3	Áreas funcionales: producción. El sistema de producción. Planificación y control de la producción. Gestión de stocks.	Organización de Empresas Comercialización e Investigación de Mercados. Economía Financiera y Contabilidad.
	3		Introducción a la Dirección Financiera de la Empresa	1,5T+3A	2,5	2	Áreas funcionales: Inversión y financiación.	Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados.
2	1	Economía Española y Mundial		12T+12A	12	12	Descripción de la economía española y análisis de los sectores de la economía mundial. Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
	2		Introducción a la Economía Aplicada	4T+2A	3	3	Descripción de la economía española y mundial. (Introducción: macromagnitudes e identidades contables a precios corrientes y constantes. Balanza de Pagos. Tablas Input-Output. Cuentas Financieras).	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
3	2		Economía Internacional	4T+2A	3	3	Análisis de los sectores de la economía mundial. (Panorama de la economía mundial. Principales áreas y bloques económicos. Bases del crecimiento económico. Relaciones comerciales internacionales. Organismos económicos internacionales. Integración, cooperación e internacionalización de las economías).	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
	3		Política Económica	2T+4A	3	3	Descripción de la economía española y análisis de los sectores de la economía mundial. (Estudio de las formas de aplicación de la política económica. Objetivos de la política económica).	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
3	3		Economía Española	2T+4A	3	3	Descripción de la economía española. Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española. (Desarrollo económico español. Factores de crecimiento. Actividades productivas. Aspectos institucionales y distributivos. Relaciones con el exterior e integración española en la UE).	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.

I.- MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad diversificó su curso, organizando/diversificando la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/Combinados		
2	4	Dirección Comercial	Fundamentos de Marketing	9T+3A	6	6	Decisiones de política comercial. El mercado: Técnicas aplicables. Estrategia comercial; "marketing-mix". Precios, distribución, promoción y política de producto.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
				6T	3	3	El mercado: Técnicas aplicables. Estrategia comercial: "marketing-mix".	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas
				3T+3A	3	3	Decisiones de política comercial. Precios, distribución, promoción y política de producto.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas
2	4	Contabilidad General y Analítica	Dirección Comercial de la Empresa	9T+3A	6	6	Contabilidad, análisis, consolidación y auditoría contable.	Economía Financiera y Contabilidad.
				3T+3A	3	3		Economía Financiera y Contabilidad.
				6T	3	3		Economía Financiera y Contabilidad.
2	4	Dirección Financiera	Consolidación de Estados Financieros Análisis Contable	9T+3A	6	6	Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza e incertidumbre. Modelo de cartera de proyectos. Estructura de financiación: Medios y políticas. El coste de capital: Combinación riesgo-rentabilidad.	Economía Financiera y Contabilidad.
				3T+3A	3	3	Estructura de financiación: Medios y políticas. El coste de capital: combinación riesgo-rentabilidad.	Economía Financiera y Contabilidad.
				6T	3	3	Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza e incertidumbre. Modelo de cartera de proyectos.	Economía Financiera y Contabilidad.
2	4	Econometría	Teoría de Carteras	9T	5	4	Modelo de regresión múltiple: Validez de las estimaciones y formación dinámica. Modelo de ecuaciones simultáneas.	Economía Aplicada. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico.
				4,5T	2,5	2		Economía Aplicada. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico.
				4,5T	2,5	2		Economía Aplicada. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico.

I.- MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su organigrama/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
2		Dirección Estratégica y Política de Empresa		9T+3A	6	6	Decisiones que definen la estrategia de una Empresa: Combinación tecnología, productos, mercados. Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos.	Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados. Economía Financiera y Contabilidad.
	5		Dirección Estratégica de la Empresa I	6T	3	3	Decisiones que definen la estrategia de una empresa: Combinación tecnología, productos, mercados. Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos.	Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados. Economía Financiera y Contabilidad.
	5		Dirección Estratégica de la Empresa II	3T+3A	3	3	Decisiones que definen la estrategia de una empresa: Combinación tecnología, productos, mercados. Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos.	Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados. Economía Financiera y Contabilidad.

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

CASTILLA-LA MANCHA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

2.- MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
1	1	Historia Económica Mundial	6	3	3	Evolución de la vida económica y de sus instituciones con especial referencia a las épocas moderna y contemporánea, haciendo énfasis en el estudio de la Historia de la Empresa.	Historia e Instituciones Económicas
1	1	Historia Económica de España	6	3	3	Evolución de la vida económica y de sus instituciones con especial referencia a las épocas moderna y contemporánea, haciendo énfasis en el estudio de la Historia de España.	Historia e Instituciones Económicas

2.- MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
1	2	Sociología General	4,5	3	1,5	Origen histórico y definición de la Sociología. De la sociedad preindustrial a la sociedad industrial. La Sociología como Ciencia: El método científico. Socialización. Cultura, personalidad. Estructura social: clases sociales, jerarquización, élites, desigualdad social, conflicto social, cambio social. Las instituciones. Sociologías sectoriales. Sociedad postindustrial.	Sociología
1	3	Introducción a la Econometría	4,5	3	1,5	El papel de los modelos en la investigación económica. Etapas de la construcción de los modelos econométricos. Tratamiento de la información económica. Modelo básico de regresión. Modelo de Descomposición Temporal de Series. Manejo de paquetes informáticos para el análisis económico de datos y construcción de modelos.	Economía Aplicada
2	4	Política Monetaria y Financiera	6	3	3	Contenido, estrategia y mecanismos de transmisión de la política monetaria. Su relación con otros instrumentos de la política económica. La política financiera. Eficacia y limitaciones de la política monetaria y financiera. La política monetaria en economía abierta. La coordinación internacional de políticas monetarias. Los planteamientos de las escuelas de pensamiento.	Economía Aplicada
2	5	Derecho del Trabajo	6	3	3	Formación, concepto y funciones del Derecho del Trabajo. Regulación jurídica del empleo y del mercado de trabajo. Ordenación legal del sistema de relaciones laborales: sistema de negociación colectiva y marco legal de los conflictos colectivos de trabajo. Ordenación legal del tiempo de trabajo, del salario y de las restantes condiciones de trabajo. Reglas de despido y extinción de contratos de trabajo. Formación y estructura del sistema de Seguridad Social: Gestión y financiación de la Seguridad Social: tipos de prestaciones del sistema de Seguridad Social.	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social

2.- MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (1)							
Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/Clínicos		
2	5	Sistema Financiero Español	6	3	3	Flujos financieros. Estructura del sistema financiero. Mercados monetarios y de capitales. Actuaciones de política monetaria. Banco de España y Banco Central Europeo. Evolución histórica. Aspectos generales de la normativa tributaria vigente. Régimen Sancionador. Impuestos directos. Impuestos indirectos. Otros ingresos. La Hacienda regional en España. La Hacienda Local.	Economía Aplicada
2	5	Régimen Fiscal de la Empresa	7,5	4,5	3		Economía Aplicada

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES DE CIUDAD REAL.

UNIVERSIDAD

CASTILLA-LA MANCHA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

3.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)						
DENOMINACION (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	Créditos totales para optativas (1) : 31,5	VINCULACION A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/Clínicos			
Análisis del comercio internacional y del tipo de cambio	4,5	3	1,5	Análisis de los modelos tradicionales y modernos que explican el comercio internacional (tanto el interindustrial, como intraindustrial). Política comercial estratégica. Análisis teórico y empírico de las principales hipótesis sobre la determinación del tipo de cambio. Macroeconomía avanzada para economías abiertas.	- por ciclo: - curso:	VINCULACION A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3) Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada
Análisis estadístico de datos	4,5	3	1,5	Comprensión y manejo de las denominadas técnicas estadísticas multivariantes. Comparación estadística de medias, reducción de la dimensionalidad, discriminación y clasificación.		Economía Aplicada.

3.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)			CRÉDITOS		BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
DENOMINACIÓN (2)	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos	Créditos totales para optativas (1) : 31,5 - por ciclo: - curso:		
Análisis y control de estrategias empresariales	4,5	3	1,5		Análisis de estrategias. El proceso de control estratégico: control, estrategia, estructura y cultura empresarial. Control de gestión. Control de empresas descentralizadas y diversificadas.	Organización de Empresas.
Análisis de Operaciones financieras, bancarias y bursátiles	4,5	2,5	2		Operaciones bursátiles; Análisis técnico y análisis fundamental. Operaciones con títulos de renta fija; Duración y convexidad. Valoración de activos financieros derivados: opciones y futuros. Operaciones financiero-actuariales.	Economía Financiera y Contabilidad.
Auditoría	4,5	3	1,5		Concepto. Tipología. Regulación legal de la Auditoría Externa. Planificación del trabajo. Evaluación del sistema de control. Papeles de trabajo. Tipos de informes y normas de redacción. Auditoría aplicada al sector empresarial y al sector público.	Economía Financiera y Contabilidad.
Contabilidad de gestión, control y presupuestación	4,5	3	1,5		Concepto de contabilidad de gestión. Modelos avanzados de contabilidad de costes y de gestión. Técnicas actuales de control de gestión. Contabilidad de gestión estándar y presupuestación. Confección de los estados financieros previsionales.	Economía Financiera y Contabilidad
Contabilidad pública	4,5	3	1,5		Microcontabilidad. Macrocontabilidad. Sector público. Magnitudes públicas. Análisis del Plan General de Contabilidad Pública. Presupuestos Generales. Presentación de la información contable pública.	Economía Financiera y Contabilidad
Control estadístico de la calidad	4,5	3	1,5		Estudio de los principales métodos de control estadístico de la calidad por parte de la empresa. Fundamentos y características de los gráficos de control, análisis de la capacidad de los procesos, métodos básicos de control de aceptación y estudio de fiabilidad de los procesos	Economía Aplicada
Creación de empresas	4,5	3	1,5		El empresario. Proceso de creación de una empresa. Técnicas de creatividad. Evaluación de oportunidades empresariales. Elaboración del plan de empresa.	Organización de Empresas.
Dirección de recursos humanos	4,5	3	1,5		Enfoques de la dirección de recursos humanos. Planificación, reclutamiento, selección y socialización. Retribución. Análisis de grupos. Formación y Desarrollo. Motivación. Liderazgo. Comunicación. Cultura y ética.	Organización de Empresas.
Distribución comercial	4,5	3	1,5		La Distribución Comercial como variable de Marketing. Los intermediarios minoristas. Los intermediarios mayoristas. La distribución física. El diseño y la gestión del canal de comercialización. Las relaciones en el canal. La organización en los canales de comercialización.	Comercialización e Investigación de Mercados.

DENOMINACIÓN (2)		CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	Creditos totales para optativas (1) : 31,5 - por ciclo: - curso:	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
		Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos			
Economía laboral		4,5	3	1,5	La especificidad del mercado de trabajo y las relaciones laborales. Modelos teóricos alternativos. Salarios y coste laboral unitario. Empleo y desempleo. Políticas de empleo. Aplicaciones de los diferentes modelos e hipótesis al análisis del mercado de trabajo europeo, español y castellano-manchego.	Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada.	
Economía de los servicios		4,5	3	1,5	Demanda y Oferta de servicios: factores determinantes y principales subsectores. Nuevos servicios emergentes. Internacionalización de las actividades de servicios.	Economía Aplicada.	
Hacienda autonómica y local		4,5	3	1,5	Aspectos teóricos del Federalismo Fiscal, ingresos-gastos y niveles de gobierno. Estructura territorial del Estado español. Los sistemas de financiación autonómica: LOFCA y Régimen Foral. Recursos (Suficiencia). Gastos (Autonomía). Corresponsabilidad Fiscal. Necesidad de Gasto. Hacienda Local: competencia e ingreso. El Gasto Local y el endeudamiento.	Economía Aplicada.	
Historia de la empresa		4,5	3	1,5	La evolución hacia la empresa moderna. El ejemplo de Estados Unidos. La empresa en la historia de España.	Historia e Instituciones Económicas.	
Investigación de mercados		4,5	3	1,5	La investigación comercial en la toma de decisiones comerciales de la empresa. Técnicas de investigación comercial.	Comercialización e Investigación de Mercados.	
Investigación operativa		4,5	3	1,5	Programación lineal entera y mixta. Cadenas de Markov. Simulación. Teoría de juegos.	Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad.	
Modelos para la Decisión Empresarial		4,5	3	1,5	Modelos de empresa: enfoques y campos de aplicación. Modelos de Previsión Empresarial. Simulación Empresarial. Aplicación del Análisis Input-Output a la empresa. Sistemas de Información y de Previsión. Análisis y seguimiento del Entorno Empresarial (análisis de la coyuntura económica y sectorial)	Economía Aplicada.	
Normativa contable internacional		4,5	3	1,5	Normativa mercantil, fiscal y contable de las sociedades. Normas vinculantes y principios contables en el ámbito empresarial. Normas orientativas. Tratamiento especial de determinadas operaciones.	Economía Financiera y Contabilidad.	
Unión Económica y Monetaria		4,5	3	1,5	Proceso de integración económica y monetaria en Europa. Aspectos reales y monetarios. Convergencia nominal y real.	Economía Aplicada	

3.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)			Créditos totales para optativas (1) : 31,5 - por ciclo: - curso:		
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Planificación y gestión financiera de la empresa	4,5	2,5	2	Sistemas de planificación y modelos de planificación financiera. Gestión de capital circulante. Planificación a corto, medio y largo plazo. Modelos de simulación.	Economía Financiera y Contabilidad.
Política económica de ajuste estructural	4,5	3	1,5	Política económica coyuntural versus política económica de ajuste. Actuaciones de política económica sobre el mercado de factores productivos (capital y trabajo). La política de reforma del sector público. La política de la competencia y otras políticas de fomento de la competitividad empresarial.	Economía Aplicada.
Políticas económicas europeas	4,5	3	1,5	Análisis del marco institucional en el que se desarrolla el proceso de integración europea. Análisis y efectos sobre la economía española de las políticas sectoriales (agrícola, transporte, energética, comercial, etc.) Estudio de las políticas instrumentales (monetaria, del tipo de cambio, etc.).	Economía Aplicada.
Fundamentos del Sistema Fiscal Español	4,5	3	1,5	Estructura. Presupuesto. Ingresos Públicos. Gasto Público. Política Fiscal. La conformación del Sistema Fiscal Español. Análisis de las Reformas Fiscales. Elementos esenciales del tributo. La Administración Tributaria y los procedimientos tributarios. Régimen sancionador. Recursos. El análisis del Fraude Fiscal.	Economía Aplicada.
Sistemas dinámicos	4,5	3	1,5	Ecuaciones y sistemas diferenciales. Ecuaciones y sistemas en diferencias. Programación dinámica.	Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad.

(1) Se expresará el total de créditos para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo..

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD CASTILLA-LA MANCHA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

CUENCA

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
3.- MATERIAS OPTATIVAS DEL CENTRO DE CUENCA (en su caso)					
Análisis estadístico de datos	4,5	3	1,5	Comprensión y manejo de las denominadas técnicas estadísticas multivariantes. Comparación estadística de medias, reducción de la dimensionalidad, discriminación y clasificación.	Economía Aplicada.
Análisis y control de estrategias empresariales	4,5	3	1,5	Análisis de estrategias. El proceso de control estratégico: control, estrategia, estructura y cultura empresarial. Control de gestión. Control de empresas descentralizadas y diversificadas.	Organización de Empresas.
Análisis de Operaciones Financieras, Bancarias y Bursátiles	4,5	3	1,5	Operaciones bursátiles; Análisis técnico y análisis fundamental. Operaciones con títulos de renta fija; Duración y convexidad. Valoración de activos financieros derivados: opciones y futuros. Operaciones financiero-actuariales.	Economía Financiera y Contabilidad.
Auditoría	4,5	3	1,5	Concepto. Tipología. Regulación legal de la Auditoría Externa. Planificación del trabajo. Evaluación del sistema de control. Papeles de trabajo. Tipos de informes y normas de redacción. Auditoría aplicada al sector empresarial y al sector público.	Economía Financiera y Contabilidad.
Contabilidad de gestión, control y presupuestación	4,5	3	1,5	Concepto de contabilidad de gestión. Modelos avanzados de contabilidad de costes y de gestión. Técnicas actuales de control de gestión. Contabilidad de gestión estándar y presupuestación. Confección de los estados financieros previsionales.	Economía Financiera y Contabilidad
Contabilidad Pública	4,5	3	1,5	Microcontabilidad. Macrocontabilidad. Sector público. Magnitudes públicas. Análisis del Plan General de Contabilidad Pública. Presupuestos Generales. Presentación de información contable pública.	Economía Financiera y Contabilidad
Control Estadístico de la Calidad	4,5	3	1,5	Estudio de los principales métodos de control estadístico de la calidad por parte de la empresa. Fundamentos y características de los gráficos de control análisis de la capacidad de los procesos, métodos básicos de control de aceptación y estudio de fiabilidad de los procesos	Economía Aplicada

Créditos totales para optativas (1) : 27

- por ciclo:

- curso:

3.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) : 27 - por ciclo: - curso:	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Creación de empresas	4,5	3	1,5	El empresario. Proceso de creación de una empresa. Técnicas de creatividad. Evaluación de oportunidades empresariales. Elaboración del plan de empresa.	Organización de Empresas.
Dirección de Recursos Humanos	4,5	3	1,5	Enfoques de la dirección de recursos humanos. Planificación, reclutamiento, selección y socialización. Retribución. Análisis de grupos. Formación y Desarrollo. Motivación. Liderazgo. Comunicación. Cultura y ética.	Organización de Empresas.
Distribución Comercial	4,5	3	1,5	La Distribución Comercial como variable de Marketing. Los intermediarios minoristas. Los intermediarios mayoristas. La distribución física. El diseño y la gestión del canal de comercialización. Las relaciones en el canal. La organización en los canales de comercialización.	Comercialización e Investigación de Mercados.
Economía Industrial	4,5	3	1,5	Estrategias básicas de competencia en los mercados de productos. Incidencia de los mercados de factores de trabajo y capital. Política industrial y de defensa de la competencia. Innovación tecnológica.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico
Economía Laboral	4,5	3	1,5	La especificidad del mercado de trabajo y las relaciones laborales. Modelos teóricos alternativos en economía laboral. Salarios y coste laboral unitario. Empleo y desempleo. Políticas de empleo. Aplicaciones de los diferentes modelos e hipótesis al análisis del mercado de trabajo europeo, español y castellano-manchego.	Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada.
Economía del Medio Ambiente	4,5	3	1,5	La problemática medioambiental. Modelos económicos para el análisis del medio ambiente. Instrumentos de la política medioambiental. Evaluación de costes y beneficios medioambientales. Empresa y medio ambiente. La política medioambiental en la Unión Europea.	Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada.
Hacienda Autonómica y Local	4,5	3	1,5	Aspectos teóricos del federalismo fiscal, ingresos-gastos y niveles de gobierno. Estructura territorial del Estado Español. Los sistemas de financiación: LOFCA y Régimen Foral. Recursos (Suficiencia). Gastos (Autonomía). Corresponsabilidad Fiscal. Necesidad de Gasto. Hacienda Local: competencia e ingreso. Gasto Local. Endeudamiento.	Economía Aplicada.
Historia de la Empresa	4,5	3	1,5	La evolución hacia la empresa moderna. El ejemplo de Estados Unidos. La empresa en la historia de España.	Historia e Instituciones Financieras.
Investigación de mercados	4,5	3	1,5	La investigación comercial en la toma de decisiones comerciales de la empresa. Técnicas de investigación comercial.	Comercialización e Investigación de Mercados.

3.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) : 27 - por ciclo: - curso:	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Investigación Operativa	4,5	3	1,5	Programación lineal entera y mixta. Cadenas de Markov. Simulación. Teoría de juegos.	Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad.
Modelos para la Decisión Empresarial	4,5	3	1,5	Modelos de empresa: enfoques y campos de aplicación. Modelos de Previsión Empresarial. Simulación Empresarial. Aplicación del Análisis Input.Output a la empresa. Sistema de Información y de Previsión. Análisis y seguimiento del Entorno Empresarial (análisis de la coyuntura económica y sectorial)	Economía Aplicada
Normativa contable internacional	4,5	3	1,5	Normativa mercantil, fiscal y contable de las sociedades. Normas vinculantes y principios contables en el ámbito empresarial. Normas orientativas. Tratamiento especial de determinadas operaciones.	Economía Financiera y Contabilidad.
Unión Económica y Monetaria	4,5	3	1,5	Proceso de integración económica y monetaria en Europa. Aspectos reales y monetarios. Convergencia nominal y real	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico
Planificación y gestión financiera de la empresa	4,5	3	1,5	Sistemas de planificación y modelos de planificación financiera. Gestión de capital circulante. Planificación a corto, medio y largo plazo. Modelos de simulación.	Economía Financiera y Contabilidad.
Política económica de ajuste estructural	4,5	3	1,5	Política económica coyuntural versus política económica de ajuste. Actuaciones de política económica sobre el mercado de factores productivos (capital y trabajo). La política de reforma del sector público. La política de la competencia y otras políticas de fomento de la competitividad empresarial.	Economía Aplicada.
Políticas Económicas Europeas	4,5	3	1,5	Análisis del marco institucional en el que se desarrolla el proceso de integración europea. Análisis y efectos sobre la economía española de las políticas sectoriales (agrícola, transporte, energética, comercial, etc.) Estudio de las políticas instrumentales (monetaria, del tipo de cambio, etc.).	Economía Aplicada.
Sector Público Español	4,5	3	1,5	Estructura. Presupuesto. Ingresos Públicos. Gasto Público. Política Fiscal. La conformación del sistema fiscal español. Análisis de reformas fiscales. Elementos esenciales del tributo. La Administración Tributaria y los procedimientos tributarios. Régimen sancionador. Recursos. El fraude Fiscal.	Economía Aplicada.
Sistemas dinámicos	4,5	3	1,5	Ecuaciones y sistemas diferenciales. Ecuaciones y sistemas en diferencias. Programación dinámica.	Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad.

(1) Se expresará el total de créditos para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo..

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

CASTILLA-LA MANCHA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

TOLEDO

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

DENOMINACIÓN (2)		CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
		Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
3.- MATERIAS OPTATIVAS DEL CENTRO DE TOLEDO (en su caso)						
Créditos totales para optativas (1) : 27 - por ciclo: - curso:						
Análisis estadístico de datos	4,5	3	1,5	Comprensión y manejo de las denominadas técnicas estadísticas multivariantes. Comparación estadística de medias, reducción de la dimensionalidad, discriminación y clasificación.	Economía Aplicada.	
Análisis y control de estrategias empresariales	4,5	3	1,5	Análisis de estrategias. El proceso de control estratégico: control, estrategia, estructura y cultura empresarial. Control de gestión. Control de empresas descentralizadas y diversificadas.	Organización de Empresas.	
Análisis de Operaciones Financieras, Bancarias y Bursátiles	4,5	3	1,5	Operaciones bursátiles; Análisis técnico y análisis fundamental. Operaciones con títulos de renta fija; Duración y convexidad. Valoración de activos financieros derivados: opciones y futuros. Operaciones financiero-acturiales.	Economía Financiera y Contabilidad.	
Auditoría	4,5	3	1,5	Concepto. Tipología. Regulación legal de la Auditoría Externa. Planificación del trabajo. Evaluación del sistema de control. Papeles de trabajo. Tipos de informes y normas de redacción. Auditoría aplicada al sector empresarial y al sector público.	Economía Financiera y Contabilidad.	
Contabilidad de gestión, control y presupuestación	4,5	3	1,5	Concepto de contabilidad de gestión. Modelos avanzados de contabilidad de costes y de gestión. Técnicas actuales de control de gestión. Contabilidad de gestión estándar y presupuestación. Confeción de los estados financieros previsionales.	Economía Financiera y Contabilidad	
Contabilidad Pública	4,5	3	1,5	Microcontabilidad. Macrocontabilidad. Sector público. Magnitudes públicas. Análisis del Plan General de Contabilidad Pública. Presupuestos Generales. Presentación de información contable pública.	Economía Financiera y Contabilidad	
Control Estadístico de la Calidad	4,5	3	1,5	Estudio de los principales métodos de control estadístico de la calidad por parte de la empresa. Fundamentos y características de los gráficos de control análisis de la capacidad de los procesos, métodos básicos de control de aceptación y estudio de fiabilidad de los procesos	Economía Aplicada	

3.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) : 27 - por ciclo: - curso:	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Creación de empresas	4,5	3	1,5	El empresario. Proceso de creación de una empresa. Técnicas de creatividad. Evaluación de oportunidades empresariales. Elaboración del plan de empresa.	Organización de Empresas.
Dirección de Recursos Humanos	4,5	3	1,5	Enfoques de la dirección de recursos humanos. Planificación, reclutamiento, selección y socialización. Retribución. Análisis de grupos. Formación y Desarrollo. Motivación. Liderazgo. Comunicación. Cultura y ética.	Organización de Empresas.
Distribución Comercial	4,5	3	1,5	La Distribución Comercial como variable de Marketing. Los intermediarios minoristas. Los intermediarios mayoristas. La distribución física. El diseño y la gestión del canal de comercialización. Las relaciones en el canal. La organización en los canales de comercialización.	Comercialización e Investigación de Mercados.
Economía Industrial	4,5	3	1,5	Estrategias básicas de competencia en los mercados de productos. Incidencia de los mercados de factores de trabajo y capital. Política industrial y de defensa de la competencia. Innovación tecnológica.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico
Economía Laboral	4,5	3	1,5	La especificidad del mercado de trabajo y las relaciones laborales. Modelos teóricos alternativos en economía laboral. Salarios y coste laboral unitario. Empleo y desempleo. Políticas de empleo. Aplicaciones de los diferentes modelos e hipótesis al análisis del mercado de trabajo europeo, español y castellano-manchego.	Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada.
Economía del Medio Ambiente	4,5	3	1,5	La problemática medioambiental. Modelos económicos para el análisis del medio ambiente. Instrumentos de la política medioambiental. Evaluación de costes y beneficios medioambientales. Empresa y medio ambiente. La política medioambiental en la Unión Europea.	Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada.
Hacienda Autonómica y Local	4,5	3	1,5	Aspectos teóricos del federalismo fiscal, ingresos-gastos y niveles de gobierno. Estructura territorial del Estado Español. Los sistemas de financiación: LOFCA y Régimen Foral. Recursos (Suficiencia). Gastos (Autonomía). Corresponsabilidad Fiscal. Necesidad de Gasto. Hacienda Local: competencia e ingreso. Gasto Local. Endeudamiento.	Economía Aplicada.
Historia de la Empresa	4,5	3	1,5	La evolución hacia la empresa moderna. El ejemplo de Estados Unidos. La empresa en la historia de España.	Historia e Instituciones Financieras.

3.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)			CRÉDITOS		BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)	Créditos totales para optativas (1) : 27 - por ciclo: - curso:
DENOMINACIÓN (2)	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos				
Investigación de mercados	4,5	3	1,5	La investigación comercial en la toma de decisiones comerciales de la empresa. Técnicas de investigación comercial.	Comercialización e Investigación de Mercados.		
Investigación Operativa	4,5	3	1,5	Programación lineal entera y mixta. Cadenas de Markov. Simulación. Teoría de juegos.	Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad.		
Modelos para la Decisión Empresarial	4,5	3	1,5	Modelos de empresa: enfoques y campos de aplicación. Modelos de Previsión Empresarial. Simulación Empresarial. Aplicación del Análisis Input.Output a la empresa. Sistema de Información y de Previsión. Análisis y seguimiento del Entorno Empresarial (análisis de la coyuntura económica y sectorial)	Economía Aplicada		
Normativa contable internacional	4,5	3	1,5	Normativa mercantil, fiscal y contable de las sociedades. Normas vinculantes y principios contables en el ámbito empresarial. Normas orientativas. Tratamiento especial de determinadas operaciones.	Economía Financiera y Contabilidad.		
Planificación y gestión financiera de la empresa	4,5	3	1,5	Sistemas de planificación y modelos de planificación financiera. Gestión de capital circulante. Planificación a corto, medio y largo plazo. Modelos de simulación.	Economía Financiera y Contabilidad.		
Política económica de ajuste estructural	4,5	3	1,5	Política económica coyuntural versus política económica de ajuste. Actuaciones de política económica sobre el mercado de factores productivos (capital y trabajo). La política de reforma del sector público. La política de la competencia y otras políticas de fomento de la competitividad empresarial.	Economía Aplicada.		
Políticas Económicas Europeas	4,5	3	1,5	Análisis del marco institucional en el que se desarrolla el proceso de integración europea. Análisis y efectos sobre la economía española de las políticas sectoriales (agrícola, transporte, energética, comercial, etc.) Estudio de las políticas instrumentales (monetaria, del tipo de cambio, etc.).	Economía Aplicada.		
Sector Público Español	4,5	3	1,5	Estructura. Presupuesto. Ingresos Públicos. Gasto Público. Política Fiscal. La conformación del sistema fiscal español. Análisis de reformas fiscales. Elementos esenciales del tributo. La Administración Tributaria y los procedimientos tributarios. Régimen sancionador. Recursos. El fraude Fiscal.	Economía Aplicada.		

3.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativas (1) : 27 - por ciclo: - curso:
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Sistemas dinámicos	4,5	3	1,5	Ecuaciones y sistemas diferenciales. Ecuaciones y sistemas en diferencias. Programación dinámica.	Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad.
Sistemas de información	4'5	3	1'5	Los Administradores y la información. Temas organizacionales. Tecnología de la computación. Análisis y diseño de sistemas. Tipos de sistemas de información en la empresa. Temas de especial interés para el gestor. Economía y Sociedad de la Información.	Economía Aplicada
Unión Monetaria Europea	4'5	3	1'5	Proceso de integración monetaria en Europa. Aspectos reales y monetarios. Convergencia nominal.	Economía Aplicada.

(1) Se expresará el total de créditos para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo..

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

2. ENSEÑANZAS DE CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

4. CARGA LECTIVA GLOBAL CRÉDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACIÓN(5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	46,5	12		4,5		63
	2º	49,5	4,5	4,5	4,5		63
	3º	46,5	4,5	4,5	4,5		60
II CICLO	4º	39	6	9	8		62
	5º	18	19,5	13,5	9,5		60,5

(1) Se indicará lo que corresponda.

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1º y 2º ciclo; de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R. D. de directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R. D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.

(5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO (6).

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

(7)

SI PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC

SI TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

SI ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD.

SI OTRAS UNIVERSIDADES

EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS máximo de 12 CRÉDITOS.

EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA(8) troncales, optativas y libre configuración.

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

- 1º CICLO AÑOS

- 2º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1º	63	34,5	28,5
2º	63	35,5	27,5
3º	60	35,5	24,5
4º	62	34	28
5º	60,5	34,5	26

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "investigativas", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R. D. de directrices generales propias del título de que se trate.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:
 - a) Régimen de acceso al 2º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2º ciclo o al 2º ciclo de enseñanzas de 1º y 2º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5º y 8º 2 del R.D. 1497/87.
 - b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9º, 1 R.D. 1497/87).
 - c) Período de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9º, 2, 4º R.D. 1497/87).
 - d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).
2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.
3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

ACLARACIONES:

- 1.- El número mínimo de alumnos para que se imparta una asignatura optativa será de 10.

ORDENACIÓN TEMPORAL: LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

PRIMER CICLO:

Curso Primero:	Créditos	Teóricos	Prácticos
Primer Semestre:			
Introducción a la Microeconomía	4,5	3	1,5
Matemáticas para la Empresa I	6	3	3
Introducción a la Dirección de Empresas	6	3	3
Historia Económica Mundial	6	3	3
Libre Configuración	4,5	3	1,5
Segundo Semestre			
Introducción a la Microeconomía	4,5	3	1,5
Matemáticas para la Empresa II	6	3	3
Introducción al Marketing	4,5	3	1,5
Introducción a la Economía Aplicada	6	3	3
Historia Económica de España	6	3	3
Asignaturas anuales			
Contabilidad General	9	4,5	4,5
Total créditos Curso Primero	63	34,5	28,5

Curso Segundo:	Créditos	Teóricos	Prácticos
Primer Semestre:			
Matemáticas para la Empresa III	6	3	3
Economía Internacional	6	3	3
Estadística Descriptiva	6	3	3
Derecho de la Empresa	6	3	3
Segundo Semestre			
Sociología General	4,5	3	1,5
Matemáticas de las Operaciones Financieras	4,5	2,5	2
Organización y Dirección de Empresas	6	3	3
Contabilidad Financiera y de Sociedades	6	3	3
Opiativas	4,5	3	1,5
Asignaturas anuales			
Microeconomía Intermedia	9	6	3
Libre configuración	4,5	3	1,5
Total créditos Segundo Curso	63	35,5	27,5

Curso Tercero:	Créditos	Teóricos	Prácticos
Primer Semestre:			
Modelo Probabilístico	4,5	3	1,5
Contabilidad de Costes	6	3	3
Dirección de la Producción	6	3	3
Política Económica	6	3	3
Segundo Semestre			
Infuencia Estadística	4,5	3	1,5
Economía Española	6	3	3
Introducción a la Econometría	4,5	3	1,5
Introducción a la Dirección Financiera de la Empresa	4,5	2,5	2
Opiativas	4,5	3	1,5
Asignaturas anuales			
Macroeconomía Intermedia	9	6	3
Libre configuración	4,5	3	1,5
Total créditos Tercer Curso	60	35,5	24,5

CUADRO CONVALIDACIONES. LICENCIADO EN ADE (TRONCALES Y OBLIGATORIAS)				
Denominación actual	Créditos	Denominación Futura	Curso	Créditos
PRIMER CICLO				
Primer Curso				
* Introducción al Análisis Económico	6	* Introducción a la Microeconomía + Introducción a la Macroeconomía	1º	4,5 4,5
* Matemáticas I	6	* Matemáticas para la Empresa I	1º	6
* Matemáticas II	6	* Matemáticas para la Empresa II	1º	6
* Historia Económica Mundial	6	* Historia Económica Mundial	1º	6
* Historia Económica de España	6	* Historia Económica de España	1º	6
* Introducción a la Economía Aplicada	6	* Introducción a la Economía Aplicada	1º	6
* Estadística Descriptiva	6	* Estadística Descriptiva	2º	6
* Contabilidad General	9	* Contabilidad General	1º	9
* Contabilidad Financiera y de Socied.	6	* Contabilidad Financiera y de Socied.	2º	6
* Sociología General	6	* Sociología General	2º	4,5
* Derecho Civil	3			
+ Derecho Mercantil	3	* Derecho de la Empresa	2º	6
* Economía de la Empresa (Introd.)	9	* Introducc. a la Dirección de Empresas + Introducción al Marketing	1º	6 4,5
Segundo Curso				
* Microeconomía	12	* Microeconomía Intermedia	2º	9
* Macroeconomía	9	* Macroeconomía Intermedia	3º	9
* Matemáticas III	6	* Matemáticas para la Empresa III	2º	6
* Modelo Probabilístico	4,5	* Modelo Probabilístico	3º	4,5
* Inferencia Estadística	4,5	* Inferencia Estadística	3º	4,5
* Política Económica	6	* Política Económica	3º	6
* Economía Española	6	* Economía Española	3º	6
* Economía Internacional	6	* Economía Internacional	2º	6
* Contabilidad de Costes	6	* Contabilidad de Costes	3º	6
* Dirección de la Producción	6	* Dirección de la Producción	3º	6
* Economía de la Empresa (Organización y Dirección)	6	* Organización y Dirección de Empresas	2º	6

SEGUNDO CICLO:				
	Créditos	Teóricos	Prácticos	
Curso Primero:				
Primer Semestre:				
Elementos de Econometría	4,5	2,5	2	
Consolidación de Estados Financieros	6	3	3	
Fundamentos de Marketing	6	3	3	
Teoría de Carteras	6	3	3	
Oportivas	4,5	3	1,5	
Segundo Semestre				
Métodos Econométricos	4,5	2,5	2	
Análisis Contable	6	3	3	
Dirección Comercial de la Empresa	6	3	3	
Política Monetaria y Financiera	6	3	3	
Oportivas	4,5	3	1,5	
Libre configuración	8	5	3	
Total créditos Curso Primero	62	34	28	
Curso Segundo:				
Primer Semestre:				
Dirección Estratégica de la Empresa I	6	3	3	
Derecho del Trabajo	6	3	3	
Sistema Financiero Español	6	3	3	
Oportivas	4,5	3	1,5	
Segundo Semestre				
Dirección Estratégica de la Empresa II	6	3	3	
Dirección Financiera de la Empresa	6	3	3	
Régimen Fiscal de la Empresa	7,5	4,5	3	
Oportivas	9	6	3	
Libre configuración	9,5	6	3,5	
Total créditos Segundo Curso	60,5	34,5	26	

CUADRO CONVALIDACIONES. LICENCIADO EN ADE (TRONCALES Y OBLIGATORIAS)

Denominación actual	Créditos	Denominación Futura	Curso	Créditos
SEGUNDO CICLO				
Tercer Curso				
* Análisis Contable	6	* Análisis Contable	4º	6
* Fundamentos de Marketing	6	* Fundamentos de Marketing	4º	6
* Política Monetaria y Financiera	6	* Política Monetaria y Financiera	4º	6
* Elementos de Econometría + Métodos Econométricos	6	* Introducción a la Econometría	3º	3º
* Elementos de Econometría	6	* Elementos de Econometría	4º	4,5
* Métodos Econométricos	6	* Métodos Econométricos	4º	4,5
* Dirección Financiera	6	* Dirección Financiera de la Empresa	5º	6
* Dirección Comercial	6	* Dirección Comercial de la Empresa	4º	6
* Mercados e Instituciones Financieras	6	* Teoría de Carteras	4º	6
* Dirección Financiera + Economía de la Empresa (Introducción) -Primer curso	9	* Introducción a la Dirección Financiera de la Empresa	3º	4,5
Cuarto Curso				
* Consolidación de Estados Financieros	6	* Consolidación de Estados Financieros	4º	6
* Derecho del Trabajo y Seguridad Social	6	* Derecho del Trabajo	5º	6
* Matemáticas Operaciones Financieras	6	* Matemáticas Operaciones Financieras	2º	4,5
* Economía Española II (Sistema Financiero)	6	* Sistema Financiero Español	5º	6
* Dirección Estratégica	6	* Dirección Estratégica de la Empresa I	5º	6
* Política de la Empresa	6	* Dirección Estratégica de la Empresa II	5º	6
* Régimen Fiscal de la Empresa	6	* Régimen Fiscal de la Empresa	5º	7,5

NOTA ACLARATORIA:

Las asignaturas optativas contenidas en el actual Plan de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de Toledo podrán figurar en el expediente de los alumnos que las tengan cursadas y decidan incorporarse al Nuevo Plan. Estas asignaturas son las siguientes:

Denominación Plan 1992

Créditos

- Informática de Gestión 3
- Valoración de Empresas 1,5
- Comportamiento del Consumidor 1,5
- Investigación de Mercados 1,5
- Comunicación Comercial 1,5
- Distribución Comercial 1,5
- Gestión de PYMES (Dirección) 1,5
- Gestión de PYMES (Gestión Financiera) 1,5
- Gestión de PYMES (Sistema Financiero) 1,5
- Gestión de PYMES (Fiscalidad) 1,5
- Contabilidad Pública 1,5
- Estados Financieros Previsionales 1,5
- Contabilidad Sectorial 1,5
- Economía de los Servicios 1,5
- Sistema Monetario Europeo 3
- Armonización Fiscal 1,5
- Sociología de la Industria y de la Empresa 3
- Derecho Comunitario de la Competencia 1,5
- Auditoría Interna o Auditoría Externa en caso de no haber convalidado por Auditoría. 3

Los alumnos que han cursado asignaturas optativas en el actual Plan de Estudios de Administración y Dirección de Empresas y se incorporan al Nuevo Plan, podrán obtener créditos optativos de las asignaturas que se corresponden con el contenido de las mismas en el Nuevo Plan mediante su convalidación. Estas son las siguientes:

Denominación Plan 1992

Créditos

- * Investigación Operativa 3
- * Hacienda Autónoma y Local 3
- * Políticas Económicas Europeas 3
- * Auditoría Externa o Interna 3
- * Normativa contable internacional 3
- * Gestión de Recursos Humanos 3
- * Control de Gestión 3
- * Control Estadístico de la Calidad 3
- * Planificación Financiera 3
- * Investigación Operativa 3
- * Hacienda Autónoma y Local 3
- * Políticas Económicas Europeas 3
- * Auditoría 3
- * Normativa contable internacional 3
- * Dirección de Recursos Humanos 3
- * Análisis y control de estrategias empresariales 3
- * Control Estadístico de la Calidad 3
- * Planificación y Gestión Financiera de la Empresa 3