

La Universidad de Valencia (Estudi General de Valencia), por acuerdo de su Junta de Gobierno, de 18 de abril de 2000, aprobó el plan de estudios de Licenciado en Periodismo, elaborado al amparo del Real Decreto de Directrices Generales Propias 1428/1991, de 30 de agosto («Boletín Oficial del Estado» número 243, de 10 de octubre).

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 24.4, b), y 29 de la Ley 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria, el Consejo de Universidades, por acuerdo de su Comisión Académica de 12 de julio de 2000, homologó dicho plan de estudios.

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación en el «Boletín Oficial del Estado» del plan de estudios de Licenciado en Periodismo, tal y como figura en el anexo, a los efectos de lo dispuesto en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre.

Valencia, 21 de septiembre de 2000.—El Rector, Pedro Ruiz Torres.

UNIVERSIDAD UNIVERSITAT DE VALÈNCIA (ESTUDI GENERAL)

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN PERIODISMO

| 1.- MATERIAS TRONCALES | | | | | | | | |
|------------------------|-------|---|---|------------------|----------|--------------------|--|---|
| CICLO | Curso | Denominación | Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia | Créditos anuales | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento |
| | | | | Totales | Teóricos | Prácticos/Clínicos | | |
| 1 | 1 | Análisis del entorno social y de su evolución histórica | Análisis del entorno social | 4,5 | 4 | 0,5 | Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica. | CIENCIA POLITICA Y DE LA ADMINISTRACION HISTORIA CONTEMPORANEA HISTORIA DEL DERECHO Y DE LAS INSTITUCIONES HISTORIA DEL PENSAMIENTO Y DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES Y POLITICOS HISTORIA E INSTITUCIONES ECONOMICAS SOCIOLOGIA |
| | | | Historia del mundo actual | 4,5 | 4 | 0,5 | | |
| 1 | 3 | Comunicación e Información Audiovisual | Introducción al multimedia | 4,5 | 1,5 | 3 | Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales. | COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO |
| | | | Teoría y tecnología de la comunicación audiovisual | 9 | 4,5 | 4,5 | | |
| 1 | 3 | Comunicación e Información Escrita | Internet para comunicadores | 4,5 | 1,5 | 3 | Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos. | COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO |
| | | | Teoría y tecnología de la comunicación escrita | 9 | 4,5 | 4,5 | | |
| 1 | 2 | Documentación Informativa | Documentación Informativa | 6 | 3 | 3 | Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación. | BIBLIOTECONOMIA Y DOCUMENTACION COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO |
| 1 | 1 | Lengua | Lengua española escrita para los medios de comunicación | 4,5 | 3 | 1,5 | Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua española o de la otra lengua oficial propia de la Comunidad Autónoma donde radique la Universidad, a elección del alumno. | LENGUA ESPAÑOLA |
| | | | Lengua española oral para los medios de comunicación | 4,5 | 2 | 2,5 | | |

1.- MATERIAS TRONCALES

| CICLO | Curso | Denominación | Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia | Créditos anuales | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento | | | |
|-------|---------------------------|---|---|---|------------|--|--|--|--|---|---|
| | | | | Totales | Teóricos | Prácticos/ Clínicos | | | | | |
| 1 | 3 | Publicidad y Relaciones Públicas | Comunicación integral (corporativa e institucional) Teoría y estructura de la Publicidad y de las Relaciones Públicas | 12T + 1,5A | 6T + 1A | 6T + 0,5A | Introducción teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas. | COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD | | | |
| | | | | 4,5 | 3 | 1,5 | | | | | |
| | 2 | Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información | Estructura de la comunicación Historia general de la comunicación Teorías de la comunicación | 10T + 3,5A | 8T + 1A | 2T + 2,5A | Estudios de los elementos, formas, procesos, y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica. | COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO PSICOLOGIA SOCIAL SOCIOLOGIA | | | |
| | | | | 4,5 | 3 | 1,5 | | | | | |
| | | | | 4,5 | 3 | 1,5 | | | | | |
| | | | | 4,5 | 3 | 1,5 | | | | | |
| 2 | Derecho de la información | Derecho de la información Libertad de expresión y ética informativo-comunicativa | 7T + 2A | 5T + 2A | 2T | Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución Española. Régimen jurídico de la información y la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos. | DERECHO ADMINISTRATIVO DERECHO CONSTITUCIONAL | | | | |
| | | | 4,5 | 3,5 | 1 | | | | | | |
| 5 | 5 | Derecho de la información | Derecho de la información Libertad de expresión y ética informativo-comunicativa | 4,5 | 3,5 | 1 | | | | | |
| | | | | 4,5 | 3,5 | 1 | | | | | |
| 2 | 4 | Periodismo especializado | Periodismo cultural Periodismo de sociedad Periodismo deportivo Periodismo económico Periodismo Local/Comarcal Periodismo Político | 12T + 1,5A | 4T + 1,5A | 8T | Procesos, teoría y técnicas de información especializada desde los ámbitos más cercanos al especialista hasta la comunicación colectiva. (El estudiante deberá cursar 2 asignaturas en 4º curso y 1 asignatura en 5º curso). | PERIODISMO | | | |
| | | | | 4,5 | 2 | 2,5 | | | | | |
| | 4 | 4 | Periodismo especializado | Periodismo cultural Periodismo de sociedad Periodismo deportivo Periodismo económico Periodismo Local/Comarcal Periodismo Político | 4,5 | 2 | 2,5 | | | | |
| | | | | | 4,5 | 2 | 2,5 | | | | |
| | | | | | 4,5 | 1,5 | 3 | | | | |
| | | | | | 4,5 | 2 | 2,5 | | | | |
| 5 | 5 | Periodismo especializado | Periodismo cultural Periodismo de sociedad Periodismo deportivo Periodismo económico Periodismo Local/Comarcal Periodismo Político | 4,5 | 1,5 | 3 | | | | | |
| | | | | 4,5 | 2 | 2,5 | | | | | |
| 2 | 4 | Producción periodística | Organización, diseño y producción de diarios y revistas (en papel y electrón.) Programación, diseño y producción de programas radiofónicos y televisivos | 14T + 4A | 6T + 2A | 8T + 2A | Procesos de creación y elaboración de la comunicación periodística a través de medios escritos, audiovisuales y electrónicos. Teoría y práctica de la organización y gestión de la empresa informativa. | COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS PERIODISMO | | | |
| | | | | 9 | 4 | 5 | | | | | |
| | 5 | 5 | Producción periodística | Organización, diseño y producción de diarios y revistas (en papel y electrón.) Programación, diseño y producción de programas radiofónicos y televisivos | 9 | 4 | 5 | | | | |
| | | | | | 9 | 4 | 5 | | | | |
| | | | | | 10T + 3,5A | 4T + 2A | 6T + 1,5A | | | Estudio de las técnicas y procesos de materialización de la información en soportes y medios de comunicación. | COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO |
| | | | | | 4,5 | 3 | 1,5 | | | | |
| 5 | 5 | Producción periodística | Organización, diseño y producción de diarios y revistas (en papel y electrón.) Programación, diseño y producción de programas radiofónicos y televisivos | 4,5 | 1,5 | 3 | | | | | |
| | | | | 4,5 | 1,5 | 3 | | | | | |

1.- MATERIAS TRONCALES

| CICLO | Curso | Denominación | Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia | Créditos anuales | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento |
|-------|-------|----------------------------------|---|------------------|----------|--------------------|--|--|
| | | | | Totales | Teóricos | Prácticos/Clínicos | | |
| 2 | | Teoría e Historia del periodismo | | 9T | 5T | 4T | Conceptualización y análisis de los mensajes de la comunicación periodísticas y de su evolución histórica. | COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO |
| | 4 | | Teoría e Historia del Periodismo | 9 | 5 | 4 | | |

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD UNIVERSITAT DE VALENCIA (ESTUDI GENERAL)

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE LICENCIADO EN PERIODISMO

1.- MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD

| CICLO | Curso | Denominación | Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia | Créditos anuales | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento |
|-------|-------|---|---|------------------|----------|--------------------|---|---|
| | | | | Totales | Teóricos | Prácticos/Clínicos | | |
| 1 | 3 | Historia de la comunicación social en el País Valenciano | | 4,5 | 3 | 1,5 | Conformación y desarrollo del ecosistema de comunicación contemporáneo valenciano en relación con el español. | COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO |
| 1 | 2 | Incidencia social de las tecnologías comunicativas contemporáneas | Historia de la comunicación social en el País Valenciano | 4,5 | 3 | 1,5 | Estudio evolutivo del impacto social de las diferentes tecnologías comunicativas desde el telegrafo hasta las nuevas tecnologías de la Información y la comunicación (TIC). | COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO |
| 1 | 2 | Lengua catalana escrita para los medios de comunicación | Incidencia social de las tecnologías comunicativas contemporáneas | 4,5 | 3 | 1,5 | Descripción y aplicación práctica del catalán estándar escrito y de sus criterios de locución y entonación correctos. Introducción al análisis lingüístico del discurso periodístico. | FILOLOGIA CATALANA |
| 1 | 2 | Lengua catalana oral para los medios de comunicación | Lengua catalana escrita para los medios de comunicación | 4,5 | 3 | 1,5 | | FILOLOGIA CATALANA |
| 1 | 3 | Sociedad de la Información | Sociedad de la Información | 4,5 | 3 | 1,5 | Análisis sociocultural de las dimensiones política, económica y tecnológica de la complejidad de las sociedades actuales en tanto que sociedades informativas, informáticas y del conocimiento. | COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO SOCIOLOGIA |
| 1 | 2 | Tecnología de la radio y de la televisión | Tecnología de la radio y de la televisión | 4,5 | 1 | 3,5 | Conocimiento de los equipamientos tecnológicos de radio y de televisión y capacitación en las técnicas básicas de producción y postproducción radiofónica y televisiva. | COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO |

1.- MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD

| CICLO | Curso | Denominación | Asignaturas en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia | Créditos anuales | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento |
|-------|-------|---|--|------------------|----------|------------------------|--|--|
| | | | | Totales | Teóricos | Prácticos/ Clínicos | | |
| 1 | | Teoría y práctica de los géneros de opinión | | 4,5 | 3 | 1,5 | Conocimiento y aplicación de las modalidades periodísticas que explican y argumentan la actualidad mediante los géneros periodísticos formalizados en los medios escritos, audiovisuales y digitales. | COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO |
| 1 | 3 | Teoría y práctica de los géneros Informativos e Interpretativos | Teoría y práctica de los géneros de opinión | 4,5 | 3 | 1,5 | Conocimiento y aplicación de las modalidades periodísticas que narren y relacionen los hechos de actualidad mediante los géneros periodísticos formalizados en los medios escritos, audiovisuales y digitales. | COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO |
| 1 | 2 | Teoría y práctica del hipertexto | Teoría y práctica de los géneros Informativos e Interpretativos | 4,5 | 4,5 | 4,5 | Estudio y aplicación del sentido y de las implicaciones de la escritura y del desarrollo del texto complejo derivado de los medios comunicativos de interacción escrita, sonora y visual. | COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO |
| 2 | 3 | El reportaje de investigación | Teoría y práctica del hipertexto | 4,5 | 1,5 | 3 | Profundización en el gran reportaje y aplicación práctica en la preparación y producción del productos periodísticos de cierta extensión y de temáticas relevantes, según criterios de rigurosidad y de calidad en la investigación y en el estilo para toda clase de medio o soporte de comunicación. Análisis de modelos y productos emblemáticos de este género periodístico. | COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO |
| 2 | 5 | La entrevista en profundidad | El reportaje de investigación | 4,5 | 4,5 | 4,5 | Estudio de los fundamentos teóricos de la entrevista y de su aplicación en el periodismo de calidad, en todo tipo de medio o soporte de comunicación. Prácticas según las diversas modalidades y las adecuaciones metodológicas. Análisis de los modelos y de los productos emblemáticos de este género periodístico. | COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO |
| | 4 | | La entrevista en profundidad | 4,5 | 1,5 | 3 | | |

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD **UNIVERSITAT DE VALÈNCIA (ESTUDI GENERAL)**

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

| CICLO | Curso | Denominación | Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia | Créditos anuales | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento |
|--|-------|--|---|---------------------------------|----------|------------------------|---|--|
| | | | | Totales | Teóricos | Prácticos/ Clínicos | | |
| 1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) | | | | | | | | |
| | | | | Créditos totales para optativas | | | | 1º Ciclo 117 2º Ciclo 103,5 |
| 1 | | Comprensión y utilización de datos y estadísticas | | 4,5 | 3 | 1,5 | Explicación razonada de los datos y de las operaciones matemáticas eleuadas con algunas de ellas, de uso corriente en el mundo periodístico para comprenderlas y saberlas utilizar de manera correcta y comprensible para la divulgación mayoritaria. | ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS PERIODISMO |
| | 0 | Comprensión y utilización de datos y estadísticas | | 4,5 | 3 | 1,5 | | |
| 1 | | Comunicación política y propaganda electoral | | 4,5 | 3 | 1,5 | Estudio y análisis de la comunicación política actual dominada por las estrategias de marketing social y electoral. Sistemas y mecanismos de creación y difusión de los mensajes políticos con finalidades electorales. | COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO |
| | 0 | Comunicación política y propaganda electoral | | 4,5 | 3 | 1,5 | | |
| 1 | | Comunicación y sistemas de enseñanza | | 4,5 | 3 | 1,5 | Estudio del impacto de los medios de comunicación en la educación formal y de la relación medios-escuela, así como del aprovechamiento de los sistemas multimedia para el desarrollo del aprendizaje y del conocimiento. | COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD DIDACTICA Y ORGANIZACIÓN ESCOLAR PERIODISMO |
| | 0 | Comunicación y sistemas de enseñanza | | 4,5 | 3 | 1,5 | | |
| 1 | | Conceptos jurídicos fundamentales | | 4,5 | 3 | 1,5 | Introducción a la ciencia jurídica y explicación de las expresiones y temas más corrientes que tienen relación habitualmente con los medios de comunicación. Como divulgados de manera adecuada y comprensible. | DERECHO CIVIL |
| | 0 | Conceptos jurídicos fundamentales | | 4,5 | 3 | 1,5 | | |
| 1 | | Corrientes del pensamiento contemporáneo (filos., social, econ., cient.) | | 4,5 | 3 | 1,5 | Estudio de las principales tendencias del pensamiento filosófico, social, político, económico, cultural y científico, y de su traducción en la vida actual. | FILOSOFÍA HISTORIA CONTEMPORANEA |
| | 0 | Corrientes del pensamiento contemporáneo (filos., social, econ., cient.) | | 4,5 | 3 | 1,5 | | |
| 1 | | Diseño gráfico y dirección de arte en prensa (en papel y electrónica) | | 4,5 | 3 | 1,5 | Análisis y genealogía del grafismo en los medios impresos y digitales. Principales movimientos creativos. Condición técnica, social y cultural. Evolución y tendencias de la imagen infográfica y sus relaciones con el multimedia. | PERIODISMO |
| | 0 | Diseño gráfico y dirección de arte en prensa (en papel y electrónica) | | 4,5 | 3 | 1,5 | | |
| 1 | | Divulgación de información científica | | 4,5 | 3 | 1,5 | Acercamiento a la complejidad de las ciencias actuales y posibilidades y estrategias para transmitir a la mayoría no especializada de manera comprensible y eficaz. | COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO |
| | 0 | Divulgación de información científica | | 4,5 | 3 | 1,5 | | |
| 1 | | Historia reciente del País Valenciano en el contexto español | | 4,5 | 3 | 1,5 | Evolución y comportamiento de la sociedad valenciana en el último siglo, en relación con el contexto español, para comprender la realidad presente. | HISTORIA CONTEMPORANEA |
| | 0 | Historia reciente del País Valenciano en el contexto español | | 4,5 | 3 | 1,5 | | |

| 1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) | | | | | | | | | | Créditos totales para optativas | | 1º Ciclo | 117 |
|-------------------------------------|-------|---|---|------------------|----------|--------------------|---------------------------------|---|--|---------------------------------|-------|----------|-----|
| CICLO | Curso | Denominación | Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia | Créditos anuales | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento | 220,5 | 2º Ciclo | 103,5 | | |
| | | | | Totales | Teóricos | Prácticos/Clinicos | | | | | | | |
| 1 | | Instituciones políticas contemporáneas | | | 4,5 | 3 | 1,5 | Estudio de los conceptos básicos de ciencia política. Los sistemas políticos de referencia. Actores y representación política. El Estado y las instituciones políticas. | DERECHO CONSTITUCIONAL HISTORIA CONTEMPORANEA | | | | |
| 1 | 0 | Introducción a la ciencia y a la tecnología actuales | Instituciones políticas contemporáneas | | 4,5 | 3 | 1,5 | Conocimiento e incidencia social de los temas más relevantes de las ciencias básicas y experimentales y de las tecnologías actuales. | DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES FISICA TEORICA QUIMICA INORGANICA | | | | |
| 1 | 0 | Introducción a la economía actual | Introducción a la ciencia y a la tecnología actuales | | 4,5 | 3 | 1,5 | Introducción de los fundamentos, teorías y conceptos económicos para comprender la economía que habitualmente divulgan los medios comunicativos de información general. | FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO | | | | |
| 1 | 0 | La empresa comunicativa | Introducción a la economía actual | | 4,5 | 3 | 1,5 | Explicación de las particularidades de las empresas de información i/o comunicación: organización, gestión, problemática y funcionamiento. Estudio de casos cercanos con participación de dirigentes del sector. Proyectos de futuro. | COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD ORGANIZACION DE EMPRESAS PERIODISMO | | | | |
| 1 | 0 | Métodos y técnicas de investigación social y comunicativa | La empresa comunicativa | | 4,5 | 3 | 1,5 | Conocimiento y dominio de la metodología elemental de las ciencias sociales y de las técnicas de investigación, con especial atención a la investigación de la comunicación social. | COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO SOCIOLOGIA | | | | |
| 1 | 0 | Modelos de uso del catalán en los medios de comunicación | Métodos y técnicas de investigación social y comunicativa | | 4,5 | 3 | 1,5 | Estudio de los elementos de cohesión y de estilo que configuren las diferentes bases textuales en el uso habitual de los medios de comunicación en lengua catalana. | FILOLOGIA CATALANA LINGÜISTICA GENERAL | | | | |
| 1 | 0 | Modelos de uso del español en los medios de comunicación | Modelos de uso del catalán en los medios de comunicación | | 4,5 | 3 | 1,5 | Estudio de los elementos de cohesión y de estilo que configuren las diferentes bases textuales en el uso habitual de los medios de comunicación en lengua española. | LENGUA ESPAÑOLA LINGÜISTICA GENERAL | | | | |
| 1 | 0 | Recepción y percepción mediáticas | Modelos de uso del español en los medios de comunicación | | 4,5 | 3 | 1,5 | Estudio de las condiciones y de los contextos en la recepción de los medios de comunicación y de las formas en que esta recepción es percibida e interpretada a partir de las cosmovisiones, las sociovisiones y los estados psicosociales. | COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD LINGÜISTICA GENERAL PERIODISMO TEORIA DE LA LITERATURA | | | | |
| | 0 | Recepción y percepción mediáticas | Recepción y percepción mediáticas | | 4,5 | 3 | 1,5 | | | | | | |

| | | 1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) | | | | Créditos totales para optativas | | 117. 2º Cíclo 103,5 | |
|-------|-------|---|---|------------------|----------|---------------------------------|---|--|--|
| CICLO | Curso | Denominación | Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia | Créditos anuales | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento | |
| | | | | Totales | Teóricos | Prácticos/ Clínicos | | | |
| 1 | | Recursos lingüísticos y literarios en periodismo | | 4,5 | 3 | 1,5 | Descripción, análisis y aprovechamiento de los elementos lingüísticos y literarios que están presentes en la información periodística, del estilo y de la terminología de cada temática susceptible de una divulgación comunicativamente correcta y eficaz. | COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD LENGUA ESPAÑOLA LINGÜÍSTICA GENERAL LITERATURA ESPAÑOLA PERIODISMO TEORIA DE LA LITERATURA | |
| | 0 | | Recursos lingüísticos y literarios en periodismo | 4,5 | 3 | 1,5 | | | |
| 1 | | Retórica de la imagen audiovisual | | 4,5 | 3 | 1,5 | Introducción al análisis de las estructuras retóricas del discurso audiovisual. | COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO TEORIA DE LA LITERATURA | |
| | 0 | | Retórica de la imagen audiovisual | 4,5 | 3 | 1,5 | | | |
| 1 | | Retórica y argumentación mediáticas | | 4,5 | 3 | 1,5 | Estudio aplicado a las aportaciones de la nueva retórica y de las nuevas teorías de la argumentación, a partir de los fundamentos clásicos, para comprender los usos y el rendimiento en los medios de comunicación. | COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD LINGÜÍSTICA GENERAL PERIODISMO TEORIA DE LA LITERATURA | |
| | 0 | | Retórica y argumentación mediáticas | 4,5 | 3 | 1,5 | | | |
| 1 | | Semiótica de la comunicación social | | 4,5 | 3 | 1,5 | Introducción a la semiótica y análisis aplicado de su desarrollo en los procesos de comunicación social y en los discursos que difunden los medios comunicativos. | COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD LINGÜÍSTICA GENERAL PERIODISMO TEORIA DE LA LITERATURA | |
| | 0 | | Semiótica de la comunicación social | 4,5 | 3 | 1,5 | | | |
| 1 | | Teoría y práctica de los lenguajes comunicativos comparados | | 9 | 4,5 | 4,5 | Análisis comparado de las diferentes modalidades comunicativas (informativa, persuasiva y de entretenimiento) en los medios de comunicación, a partir de las estructuras lingüísticas y de las estrategias retóricas, para una aplicación eficaz. | COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD LINGÜÍSTICA GENERAL PERIODISMO TEORIA DE LA LITERATURA | |
| | 0 | | Teoría y práctica de los lenguajes comunicativos comparados | 9 | 4,5 | 4,5 | | | |
| 1 | | Teoría y práctica del discurso oral mediático | | 4,5 | 3 | 1,5 | Estudio y capacitación en las técnicas de locución de los diferentes medios audiovisuales. Análisis de los discursos oral y mediático y de de sus posibilidades comunicativas. | COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD LENGUA ESPAÑOLA LINGÜÍSTICA GENERAL PERIODISMO | |
| | 0 | | Teoría y práctica del discurso oral mediático | 4,5 | 3 | 1,5 | | | |
| 1 | | Teoría y técnica de la fotografía | | 4,5 | 1,5 | 3 | Génesis, función y aplicación de la fotografía. Establecimiento de los géneros fotográficos. Fotoperiodismo. Tratamiento y aprovechamiento de la imagen fotográfica en multimedia. | COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO | |
| | 0 | | Teoría y técnica de la fotografía | 4,5 | 1,5 | 3 | | | |

| | | 1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) | | | | Créditos totales para optativas | | 117 2º Ciclo 103,5 | |
|-------|-------|--|---|------------------|----------|---------------------------------|--|---|--|
| CICLO | Curso | Denominación | Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia | Créditos anuales | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento | |
| | | | | Totales | Teóricos | Prácticos/ Clínicos | | | |
| 1 | 0 | Tipología y producción de agencias de información | Tipología y producción de agencias de información | 4,5 | 3 | 1,5 | Estudio de la evolución de las grandes agencias informativas y de la tipología de agencias que actualmente existen. Sistemas de producción en el seno de las diferentes agencias en la actualidad. | PERIODISMO | |
| 1 | 0 | Tipología y producción de revistas y magazines (en papel y electrónicas) | Tipología y producción de revistas y magazines (en papel y electrónicas) | 4,5 | 3 | 1,5 | Estudio de la evolución de las publicaciones periódicas no diarias emblemáticas y de los modelos de referencia actuales. Sistemas de producción de revistas y magazines en los soportes actuales. | PERIODISMO | |
| 2 | 0 | Análisis del discurso informativo | Análisis del discurso informativo | 4,5 | 3 | 1,5 | Fundamentos de la lingüística aplicada a los medios de comunicación actuales. Métodos y estructuras del discurso informativo y análisis de la información escrita, audiovisual y digital en tanto que discursos de incidencia social. | LENGUA ESPAÑOLA LINGÜÍSTICA GENERAL PERIODISMO | |
| 2 | 0 | Biotecnología | Biotecnología | 4,5 | 3 | 1,5 | Azarcamiento a los principales métodos, objetivos y éxitos de la biotecnología y de sus campos afines. Ingeniería genética. Consecuencias sociales de la explotación de los descubrimientos en este ámbito y planteamientos éticos. | BIOQUÍMICA Y BIOLOGÍA MOLECULAR GENÉTICA LOGICA Y FILOSOFIA DE LA CIENCIA | |
| 2 | 0 | Cosmología y exploración del espacio | Cosmología y exploración del espacio | 4,5 | 3 | 1,5 | Estudio del estado de los conocimientos cosmológicos actuales y de los principales descubrimientos en la exploración del espacio, así como de las iniciativas internacionales al respecto y del posible aprovechamiento social de los avances en estos campos. | FISICA DE LA TIERRA, ASTRONOMIA Y ASTROFISICA | |
| 2 | 0 | El documental | El documental | 4,5 | 3 | 1,5 | Caracterización y conceptualización del género documental. Realización y producción documental. | COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO | |
| 2 | 0 | El tratamiento informativo científico. | El tratamiento informativo científico. | 4,5 | 3 | 1,5 | Análisis comparado de la actividad sociocientífica, mediante hechos, casos, fenómenos y tendencias, en los medios de comunicación de referencia dominante y/o de proximidad, así como de su tratamiento informativo. | PERIODISMO | |
| 2 | 0 | El tratamiento informativo económico. | El tratamiento informativo económico. | 4,5 | 3 | 1,5 | Análisis comparado de la actividad socioeconómica, mediante hechos, casos, fenómenos y tendencias, en los medios de comunicación de referencia dominante y/o de proximidad, así como de su tratamiento informativo. | PERIODISMO | |
| 2 | 0 | El tratamiento informativo político. | El tratamiento informativo político. | 4,5 | 3 | 1,5 | Análisis comparado de la actividad sociopolítica. Mediante hechos, casos, fenómenos y tendencias en los medios de comunicación de referencia dominante y/o de proximidad, así como de su tratamiento informativo. | PERIODISMO | |

1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas 220,5

1º Ciclo 117
2º Ciclo 103,5

| CICLO | Curso | Denominación | Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia | Créditos anuales | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento |
|-------|-------|---|---|------------------|----------|------------------------|--|---|
| | | | | Totales | Teóricos | Prácticos/ Clínicos | | |
| 2 | | Filosofía de las Ciencias y Tecnologías Ambientales | | 4,5 | 3 | 1,5 | Se estudiarán los siguientes problemas: La integración y diversidad metodológica de las disciplinas que constituyen las ciencias y tecnologías ambientales, incluidas las relaciones de dependencia y jerarquía que se establecen entre ellas. La relación entre el pensamiento ecológico occidental, las actitudes sociales hacia la protección del medio y el desarrollo de las ciencias y tecnologías ambientales. Evidencia científica y formulación de políticas ambientales. La relación entre la regulación normativa referente a la protección del medio y la dirección del cambio científico y tecnológico. | LOGICA Y FILOSOFIA DE LA CIENCIA |
| 2 | 0 | Gabinetes de comunicación | Filosofía de las Ciencias y Tecnologías Ambientales | 4,5 | 3 | 1,5 | Tipología de los gabinetes de prensa y de comunicación, y organización y funcionamiento práctico de las tareas más habituales. Función, descripción y explicación de las estrategias utilizadas por estas entidades en relación con el sistema social y con los medios informativos. | COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD LINGÜISTICA GENERAL PERIODISMO |
| 2 | 0 | La Unión Europea: Economía y política | Gabinetes de comunicación | 4,5 | 3 | 1,5 | Estudio de los enfoques teóricos y de los desarrollos prácticos de la economía y de la política en el área de los países de la Unión Europea, así como de las políticas derivadas de las instituciones de la UE y de sus repercusiones. | CIENCIA POLITICA Y DE LA ADMINISTRACION DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO Y RELACIONES INTERNACIONALES PERIODISMO |
| 2 | | La Unión Europea: Sociedad y cultura | La Unión Europea: Economía y política | 4,5 | 3 | 1,5 | Estudio de los planteamientos teóricos sociales y culturales y de las políticas que se practican en el área de los países de la Unión Europea, así como de las directrices emanadas de las instituciones de la UE y sus repercusiones. | HISTORIA CONTEMPORANEA PERIODISMO SOCIOLOGIA |
| 2 | 0 | Medicamentos y sociedad/Medicina y salud | La Unión Europea: Sociedad y cultura | 4,5 | 3 | 1,5 | El medicamento como bien de consumo. Consecuencias económicas y sociales del uso de los medicamentos. La salud y la enfermedad en el mundo actual. La asistencia médica, la prevención de la enfermedad y la promoción de la salud. | FARMACOLOGIA HISTORIA DE LA CIENCIA MEDICINA PREVENTIVA Y SALUD PUBLICA |
| 2 | 0 | Opinión Pública | Medicamentos y sociedad/Medicina y salud | 4,5 | 3 | 1,5 | Estudio de la distribución del poder y de los mecanismos de formación de la opinión pública en las sociedades avanzadas. Posibilidades y límites de la opinión pública y de su relación con la comunicación política en las sociedades complejas: estrategias de control y alternativas colectivas. | COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD DERECHO CONSTITUCIONAL PERIODISMO SOCIOLOGIA |
| 2 | 0 | Periodismo de violencia y de paz (Análisis Comparado) | Opinión pública | 4,5 | 3 | 1,5 | Análisis comparado entre los relatos, la retórica y los objetivos que se orientan hacia el conflicto y la desigualdad, y aquellos otros que buscan la resolución de las confrontaciones y que procuran transmitir unos valores de equidad, solidaridad y concordia. Análisis de casos y propuestas de mejoras. | PERIODISMO |
| | 0 | Periodismo de violencia y de paz | Periodismo de violencia y de paz | 4,5 | 3 | 1,5 | | |

| CICLO | | Curso | | Denominación | | Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia | | Créditos anuales | | | Breve descripción del contenido | | Vinculación a áreas de conocimiento | |
|--|---|---|---|--------------|---|---|--|--|----------|------------------------|---------------------------------|--|-------------------------------------|--|
| | | | | | | | | Totales | Técnicos | Prácticos/ Clínicos | | | | |
| 1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 0 | Periodismo y literatura | Periodismo y literatura | 4,5 | 3 | 1,5 | Estudio comparado de las diversas relaciones entre periodismo y literatura, poniendo de relevancia los aspectos relacionados con el conocimiento de la escritura periodística y con la aportación que la literatura puede hacer al periodismo. Literatura en la prensa de papel y electrónica. | LITERATURA ESPAÑOLA PERIODISMO TEORÍA DE LA LITERATURA | | | | | | |
| 2 | 0 | Política y regulación del audiovisual en España y en la Unión Europea | Periodismo y literatura | 4,5 | 3 | 1,5 | Organización y régimen jurídico de los medios audiovisuales en España y en la Unión Europea. Regulación de los sistemas y contenidos de las emisiones audiovisuales. Políticas audiovisuales en Europa, España y el País Valenciano. | COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD DERECHO CONSTITUCIONAL PERIODISMO | | | | | | |
| 2 | 0 | Prácticas Externas | Política y regulación del audiovisual en España y en la Unión Europea | 9 | 0 | 9 | Prácticas en empresas, instituciones públicas o privadas. | COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO | | | | | | |
| 2 | 0 | Relaciones Internacionales | Prácticas Externas | 9 | 0 | 9 | | | | | | | | |
| 2 | 0 | Relaciones Internacionales | Relaciones Internacionales | 4,5 | 3 | 1,5 | Estudio de los organismos, instituciones y convenciones que rigen la diplomacia actual y análisis de los procesos que interactúan en la política internacional así como en la geoestrategia mundial. El papel de los medios de comunicación en las relaciones internacionales. | CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO Y RELACIONES INTERNACIONALES HISTORIA CONTEMPORÁNEA PERIODISMO | | | | | | |
| 2 | 0 | Seminario de cuestiones de actualidad | Relaciones Internacionales | 4,5 | 3 | 1,5 | Estudio de temas destacados, preferentemente del discurso informativo, y análisis de su tratamiento en los medios de comunicación, así como de otras cuestiones de interés sociocultural, como novedades e investigaciones relacionadas con la comunicación social. | PERIODISMO | | | | | | |
| 2 | 0 | Sociología de la comunicación | Seminario de cuestiones de actualidad | 4,5 | 3 | 1,5 | Estudio de las mediaciones entre el sistema social y el sistema comunicativo en las sociedades actuales, con especial referencia a la realidad más cercana dentro del contexto europeo y global | SOCIOLOGÍA | | | | | | |
| 2 | 0 | Taller de experimentación de innovaciones periodísticas | Sociología de la comunicación | 4,5 | 3 | 1,5 | Análisis de tendencias y experiencias significativas en el periodismo mundial actual y ensayos prácticos de posibles innovaciones parciales o generales en el periodismo establecido. | PERIODISMO | | | | | | |
| 2 | 0 | Técnicas y recursos de locución y presentación audiovisuales | Taller de experimentación de innovaciones periodísticas | 4,5 | 3 | 1,5 | Introducción a las técnicas de dición y de interpretación en los géneros audiovisuales. Prácticas con guión e improvisación. | COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO | | | | | | |
| 2 | 0 | Técnicas y recursos de locución y presentación audiovisuales | Técnicas y recursos de locución y presentación audiovisuales | 4,5 | 3 | 1,5 | | | | | | | | |

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD :

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

2. ENSEÑANZAS DE CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

4. CARGA LECTIVA GLOBAL CRÉDITOS (4)

Distribución de los créditos

| CICLO | CURSO | MATERIAS TRONCALES | MATERIAS OBLIGATORIAS | MATERIAS OPTATIVAS | CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACION (5) | TOTALES |
|---------|-------|--------------------|-----------------------|--------------------|----------------------------------|---------|
| 1 CICLO | 1º | 45 | 0 | 9 | 6 | 60 |
| | 2º | 19,5 | 27 | 9 | 4,5 | 60 |
| | 3º | 13,5 | 18 | 22,5 | 6 | 60 |
| | TOTAL | 78 (68T+10A) | 45 | 40,5 | 16,5 | 180 |
| 2 CICLO | 4º | 31,5 | 4,5 | 13,5 | 10,5 | 60 |
| | 5º | 31,5 | 9 | 13,5 | 6 | 60 |
| | TOTAL | 63 (52T+11A) | 13,5 | 27 | 16,5 | 120 |

- (1) Se indicará lo que corresponda.
- (2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1º y 2º ciclo; de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.
- (3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.
- (4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.
- (5) Al menos el 10 % de la carga lectiva " global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXÁMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO (6).

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

(7) PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.

TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS.

ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD

OTRAS ACTIVIDADES.

- EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS: ...?... CRÉDITOS.

- EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8) 1 crédito = 30 horas, en la materia optativa "Prácticas Externas" (hasta 10 créditos*).

* En función del número de horas de prácticas realizadas, el alumno podrá convalidar un mínimo de 4,5 créditos y un máximo de 9 créditos.

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

- 1º CICLO AÑOS.

- 2º CICLO AÑOS.

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

| AÑO ACADÉMICO | TOTAL | TEÓRICOS | PRÁCTICOS/ CLÍNICOS |
|---------------|-------|----------|---------------------|
| 1 | 60 | 40 | 20 |
| 2 | 60 | 40 | 20 |
| 3 | 60 | 40 | 20 |
| 4 | 60 | 40 | 20 |
| 5 | 60 | 40 | 20 |

- (6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.
- (7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.
- (8) En su caso, se consignarán "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc, así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.
- (9) Se expresará lo que corresponda lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

a) Régimen de acceso al 2º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5º y 8º 2 del R.D. 1497/87.

Podrán acceder al segundo ciclo de la Licenciatura de Periodismo, además de quienes cursen el primer ciclo de estos estudios:

- Quienes hayan superado el primer ciclo de la Licenciatura en Comunicación Audiovisual o de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas.
- Quienes estén en posesión de un título universitario de carácter oficial o hayan superado un primer ciclo de estudios universitarios oficiales, cursando como complementos de formación, de no haberlo hecho antes, 12 créditos en Comunicación e Información Escrita; 10 créditos en Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información, y 8 créditos en Lengua.

b) Ordenación temporal en el aprendizaje.

| PRIMER CURSO | CRÉDITOS | CARÁCTER |
|---|----------|---------------|
| Teoría y Tecnología de la Comunicación Audiovisual | 9 | TR ANUAL |
| Teoría y Tecnología de la Comunicación Escrita | 9 | TR ANUAL |
| Lengua Española Escrita para los Medios de Comunicación | 4,5 | TR SEMESTRAL |
| Lengua Española Oral para los Medios de Comunicación | 4,5 | TR SEMESTRAL |
| Historia del Mundo Actual | 4,5 | TR SEMESTRAL |
| Historia General de la Comunicación | 4,5 | TR SEMESTRAL |
| Análisis del Entorno Social | 4,5 | TR SEMESTRAL |
| Estructura de la Comunicación | 4,5 | TR SEMESTRAL |
| 2 Asignaturas Optativas | 9 | OPT SEMESTRAL |
| Libre Elección | 6 | |

| SEGUNDO CURSO | CRÉDITOS | CARÁCTER |
|---|----------|-----------------|
| Teoría y Estructura de la Publicidad y de las Relaciones Públicas | 9 | TR ANUAL |
| Documentación Informativa | 6 | TR SEMESTRAL |
| Teorías de la Comunicación | 4,5 | TR SEMESTRAL |
| Teoría y Práctica de los Géneros Informativos e Interpretativos | 9 | OBLI. ANUAL |
| Lengua Catalana Escrita para los Medios de Comunicación | 4,5 | OBLI. SEMESTRAL |
| Lengua Catalana Oral para los Medios de Comunicación | 4,5 | OBLI. SEMESTRAL |
| Tecnología de la Radio y la Televisión | 4,5 | OBLI. SEMESTRAL |
| Incidencia social de las Tecnologías Contemporáneas | 4,5 | OBLI. SEMESTRAL |
| 2 Asignaturas Optativas | 9 | OPT SEMESTRAL |
| Libre Elección | 4,5 | |

| TERCER CURSO | CRÉDITOS | CARÁCTER |
|--|----------|-----------------|
| Comunicación Integral | 4,5 | TR SEMESTRAL |
| Internet para Comunicadores | 4,5 | TR SEMESTRAL |
| Introducción a Multimedia | 4,5 | TR SEMESTRAL |
| Historia de la Comunicación Social en el País Valenciano | 4,5 | OBLI. SEMESTRAL |
| Teoría y Práctica del Hipertexto | 4,5 | OBLI. SEMESTRAL |
| Sociedad de la Información | 4,5 | OBLI. SEMESTRAL |
| Teoría y Práctica de los géneros de opinión | 4,5 | OBLI. SEMESTRAL |
| 5 Asignaturas Optativas | 22,5 | OPT SEMESTRAL |
| Libre Elección | 6 | |

| CUARTO CURSO | CRÉDITOS | CARÁCTER |
|--|----------|-----------------|
| Teoría e Historia del Periodismo | 9 | TR ANUAL |
| Organización, diseño y producción de diarios y de revistas | 9 | TR ANUAL |
| Periodismo especializado I | 4,5 | TR SEMESTRAL |
| Periodismo especializado II | 4,5 | TR SEMESTRAL |
| Periodismo de Investigación y de precisión | 4,5 | TR SEMESTRAL |
| La entrevista en profundidad | 4,5 | OBLI. SEMESTRAL |
| 3 Asignaturas Optativas | 13,5 | OPT SEMESTRAL |
| Libre Elección | 10,5 | |

| QUINTO CURSO | CRÉDITOS | CARÁCTER |
|--|----------|---------------|
| Derecho de la Información | 4,5 | TR SEMESTRAL |
| Libertad de expresión y ética informativo-comunicativa | 4,5 | TR SEMESTRAL |
| Programación, diseño y producción de programas rad. y telev. | 9 | TR ANUAL |
| Periodismo especializado III | 4,5 | TR SEMESTRAL |
| Periodismo fotográfico | 4,5 | TR SEMESTRAL |
| Periodismo digital | 4,5 | TR SEMESTRAL |
| El reportaje de investigación | 9 | OBLI. ANUAL |
| 3 Asignaturas Optativas | 13,5 | OPT SEMESTRAL |
| Libre Elección | 6 | |

TOTAL CRÉDITOS CURSOS DE LA TITULACIÓN 300

El alumno que curse los estudios del título de Licenciado en Periodismo podrá superar los créditos optativos, bien eligiendo libremente asignaturas optativas en cada ciclo, o bien cursando alguno de los dos itinerarios propuestos en el segundo ciclo de la titulación.

Asignaturas optativas del itinerario: "Ciencia y Tecnología":

- Biotecnología
- Filosofía de las Ciencias y Tecnologías Ambientales
- Cosmología y exploración del espacio
- Medicamentos y Sociedad/Medicina y Salud
- El tratamiento informativo científico. (Análisis comparado de la actualidad sociocientífica a través de los medios de referencia).

Asignaturas optativas del itinerario: "Sociedad, Política y Economía":

- Relaciones Internacionales.
- La Unión Europea: Economía y política.
- La Unión Europea: Sociedad y cultura.
- El tratamiento informativo político. (Análisis comparado de la actualidad sociopolítica a través de los medios de referencia).
- El tratamiento informativo económico. (Análisis comparado de la actualidad socioeconómica a través de los medios de referencia).

Para cursar un itinerario.

Es necesario cursar cuatro de las cinco asignaturas optativas de las ofrecidas en uno de los paquetes de asignaturas de los dos itinerarios del segundo ciclo "Ciencia y Tecnología" y "Sociedad, Política y Economía", y además, haber cursado tres de las seis optativas siguientes del primer ciclo. Por tanto, en total: 31,5 créditos.

Cursar 3 de las siguientes asignaturas de primer ciclo si se desea realizar el itinerario de "Ciencia y Tecnología":

- Historia reciente del País Valenciano en el contexto español.
- Introducción a la ciencia y a la tecnología actuales.
- Corrientes del pensamiento contemporáneo.
- Divulgación de información científica.
- La empresa comunicativa.
- Comprensión y utilización de datos y estadísticas.

Cursar 3 de las siguientes asignaturas de primer ciclo si se desea realizar el itinerario de "Sociedad, Política y Economía":

- Introducción a la economía actual.
- Instituciones políticas contemporáneas.
- Historia reciente del País Valenciano en el contexto español.
- Corrientes del pensamiento contemporáneo.
- Comunicación política y propaganda electoral.
- Comprensión y utilización de datos y estadísticas.