

Una vez homologado por el Consejo de Universidades el plan de estudios para la obtención del título oficial de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, mediante acuerdo de su Comisión Académica de fecha 12 de julio de 2000, y de conformidad con lo dispuesto en el apartado 2 del artículo 10 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, Este Rectorado ha resuelto la publicación del plan de estudios de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, que queda estructurado como figura en el anexo .

A Coruña, 28 de agosto de 2000.—El Rector, José Luis Meilán Gil.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

LA CORUÑA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUENTE AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1º	Contabilidad Financiera y Analítica	Contabilidad Financiera y Analítica	12	7.5	4.5	Técnica contable en relación con la situación y los resultados de la empresa, y los flujos de fondos habidos en un período. Determinación de los costes y su utilización en las decisiones.	Economía Financiera y Contabilidad
	1º	Economía de la Empresa		12T+1,5A	9	4.5		Comercialización e Investigación de Mercados Economía Financiera y Contabilidad Organización de Empresas
	1º		Economía de la Empresa: Función Financiera	4,5	3	1.5	Relación entre la empresa y su entorno económico. Áreas funcionales: Inversión y financiación. Viabilidad financiera de la empresa. Creación de empresas.	
	1º		Economía de la Empresa: Comercialización	4,5	3	1.5	Relación entre la empresa y su entorno económico. Áreas funcionales: Comercialización. El entorno del marketing. El subsistema comercial de la empresa. Funciones del marketing. El proceso de planificación comercial y toma de decisiones.	
	2º		Economía de la Empresa: Dirección y Organización	4,5	3	1.5	Relación entre la empresa y su entorno económico. Áreas funcionales: Producción. Organización y mercados. Organización general y de la producción y estrategia empresarial.	
1º		Estadística e Introducción a la Econometría		12T+1,5A	9	4.5		Economía Aplicada Estadística e Investigación Operativa Fundamentos de Análisis Económico Matemática Aplicada
	2º		Estadística Empresarial II	7,5	4.5	3	Estadística descriptiva. Probabilidad. Inferencia estadística. Utilización de paquetes estadísticos para ordenadores de uso generalizado.	

## 1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)	
				Totales	Teóricos			Prácticos/clínicos
	3º		Introducción a la Econometría	6	4.5	1.5	Modelos de regresión simple y de variables explicativas. Utilización de paquetes econométricos para ordenadores de uso generalizado.	Economía Aplicada Fundamentos de Análisis Económico
1º		Macroeconomía	Macroeconomía I	12T+3A	10.5	4.5	Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. Economías abiertas. Análisis teórico de los instrumentos de política económica.	
	2º		Política Económica II	6	4.5	1.5	El dinero. Inflación y paro. Crecimiento. Análisis de los instrumentos de política económica.	
1º		Matemáticas	Matemáticas	12	7.5	4.5	Elementos básicos de álgebra lineal y cálculo diferencial e integral. Matemáticas de las operaciones financieras.	Economía Aplicada Economía Financiera y Contabilidad Fundamentos de Análisis Económico Matemática Aplicada
1º		Microeconomía	Microeconomía I	12	7.5	4.5	Teoría de los precios, del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Eficacia económica y teoría del bienestar.	Economía Aplicada Fundamentos de Análisis Económico
1º		Economía Española y Mundial	Economía Española y Mundial	12	9	3	Descripción de la economía española y análisis de los sectores de la economía mundial. Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española.	Economía Aplicada Fundamentos de Análisis Económico
1º		Derecho de la Empresa	Derecho de la Empresa	6	3	3	El ordenamiento jurídico. Instituciones básicas de derecho civil. Derecho mercantil. Derecho fiscal y derecho laboral.	Derecho Civil Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social Derecho Financiero y Tributario Derecho Mercantil
2º		Contabilidad General y Analítica	Contabilidad General y Analítica	9	6	3	Contabilidad, análisis, consolidación y auditoría contable.	Economía Financiera y Contabilidad
2º		Dirección Financiera	Dirección Financiera	9	6	3	Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza e incertidumbre. Modelo de cartera de proyectos. Estructura de financiación: medios y políticas. El coste de capital: combinación riesgo-rentabilidad.	Economía Financiera y Contabilidad

## 1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2º	4º	Econometría	Econometría	9	6	3	Modelo de regresión múltiple. Validez de las estimaciones y su formulación dinámica. Modelo de ecuaciones simultáneas.	Economía Aplicada Estadística e Investigación Operativa Fundamentos de Análisis Económico
2º	5º	Dirección Comercial	Dirección Comercial	9	6	3	Decisiones de política comercial. El mercado: técnicas aplicables. Estrategia comercial: "marketing mix". Precios, distribución, promoción y política de producto.	Comercialización e Investigación de Mercados Organización de Empresas
2º	5º	Dirección Estratégica y Política de Empresa	Dirección Estratégica y Política de Empresa	9	6	3	Decisiones que definen la estrategia de una empresa: combinación tecnología, productos, mercados. Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos.	Comercialización e Investigación de Mercados Economía Financiera y Contabilidad Organización de Empresas

## 1. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1º	Historia Económica Mundial	6	4,5	1,5	Evolución de la vida económica y de sus instituciones con especial referencia a las épocas moderna y contemporánea (mundial).	Historia e Instituciones Económicas
1º	1º	Introducción al Derecho	4,5	3	1,5	El ordenamiento jurídico. Instituciones de derecho público y de derecho privado. Bases jurídicas del sistema económico.	Derecho Administrativo Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social Derecho Civil Derecho Mercantil
1º	1º	Integración Económica Internacional	4,5	3	1,5	La mundialización de la economía. Áreas económicas. Internacionalización de la economía y la empresa españolas.	Economía Aplicada
1º	1º	Política Económica I	6	4,5	1,5	Fundamentos y eficacia de la política económica. Papel del Estado en la economía. Análisis económico de las decisiones públicas.	Economía Aplicada
1º	2º	Estadística Empresarial I	4,5	3	1,5	Fenómenos aleatorios. Variable aleatoria unidimensional y bidimensional. Características. Principales distribuciones de discretas y continuas. Convergencia.	Economía Aplicada Estadística e Investigación Operativa
1º	2º	Historia Económica de España	6	4,5	1,5	Evolución de la vida económica y de sus instituciones con especial referencia a las épocas moderna y contemporánea (España).	Historia e Instituciones Económicas
1º	2º	Matemáticas Empresariales II	7,5	4,5	3	Introducción a la programación matemática. Introducción a las ecuaciones diferenciales y en diferencias.	Economía Aplicada Matemática Aplicada

## 1. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)	
			Totales	Teóricos Prácticos/ clínicos			
1º	2º	Contabilidad de Sociedades	6	1.5	4.5	Tratamiento contable de la creación, extinción, fusión y absorción de empresas, así como de sus diferentes modalidades y de las distintas alternativas de financiación, propia y ajena.	Economía Financiera y Contabilidad
1º	3º	Planificación Financiera	9	6	3	Elaboración y utilización de modelos de planificación financiera y corporativa. Evaluación a priori de las decisiones estratégicas empresariales. Consideración de las alternativas de instrumentación informatizada.	Economía Financiera y Contabilidad
1º	3º	Estadística Empresarial III	4,5	3	1.5	Números índices. Series de tiempo. Medidas de desigualdad económica y concentración. Regresión y correlación. Análisis multivariante. Fuentes estadísticas.	Economía Aplicada Estadística e Investigación Operativa
1º	3º	Investigación de Mercados	4,5	3	1.5	Sistema de información de marketing. Técnicas cualitativas y cuantitativas del mercado. Tabulación y análisis de resultados.	Comercialización e Investigación de Mercados
1º	3º	Microeconomía II	4,5	3	1.5	Formalización de la teoría del consumo y la producción. Análisis intermedios de mercados, competitivo y no competitivos. Eficiencia y bienestar.	Fundamentos de Análisis Económico
1º	3º	Hacienda Pública	6	3	3	Economía pública: introducción. Análisis económico del presupuesto público, gasto público e ingresos públicos. Teoría de la incidencia. Introducción a la política fiscal.	Economía Aplicada
1º	3º	Política Monetaria y Sistema Financiero	4,5	3	1.5	Fundamentos y eficacia de la política monetaria. Aspectos institucionales y funciones del sistema financiero.	Economía Aplicada
2º	4º	Análisis Económico de las Organizaciones	9	6	3	Diseño organizativo. Configuraciones estructurales. Cambio organizativo. Sistemas de incentivos y asignación de los derechos de decisión.	Organización de Empresas
2º	4º	Análisis de las Operaciones Financieras	4,5	3	1.5	Análisis y evaluación de las operaciones y los instrumentos financieros. Capitalización, rentas, préstamos y empréstitos. Instrumentos financieros derivados e ingeniería financiera.	Economía Financiera y Contabilidad
2º	4º	Macroeconomía II	4,5	3	1.5	Estudio avanzado de los fundamentos microeconómicos de las funciones agregadas que describen el comportamiento de los mercados en los modelos macroeconómicos. Modelos dinámicos y ciclos económicos. Teoría monetaria.	Fundamentos de Análisis Económico
2º	4º	Distribución Comercial	4,5	3	1.5	Canales de distribución comercial. Diseño de canales. Poder y conflicto en los canales de distribución. Estructura del comercio. Gestión de la empresa detallista. Estrategia de distribución comercial. Merchandising.	Comercialización e Investigación de Mercados
2º	4º	Hacienda Pública Española	7,5	4.5	3	Análisis económico de las instituciones fiscales españolas y comparadas. Análisis económico de la fiscalidad empresarial, con especial referencia al caso español.	Economía Aplicada
2º	5º	Economía Industrial Europea	6	4.5	1.5	Análisis y caracterización de los factores estructurales que determinan el funcionamiento y evolución de los sectores. Estrategias de los agentes económicos y los poderes públicos. Análisis de la política de la competencia en la Unión Europea.	Fundamentos de Análisis Económico

1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
Denominación (2)	Totales	Créditos		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
		Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Sociología de la Empresa y de los Recursos Humanos (1º)	4,5	3	1.5	La empresa como institución y organización. La emergencia de cultura empresarial. La influencia del entorno. La función de los recursos humanos. Los nuevos estilos de dirección. La negociación colectiva.	Sociología
Empresas, Sectores y Contabilidad Social (1º)	4,5	3	1.5	Análisis del cambio estructural: economías de escala, tecnología y factores de producción. Agregados económicos. Relaciones intersectoriales. Indicadores socioeconómicos.	Economía Aplicada
Programación Matemática (1º)	4,5	3	1.5	Introducción a la programación estática y dinámica.	Economía Aplicada Matemática Aplicada Estadística e Investigación Operativa
Sistema Político Español (1º)	4,5	4,5	0	Antecedentes históricos. La transición a la democracia. El sistema político y la Constitución de 1978. El Estado social y democrático de Derecho. El Estado de bienestar. Las instituciones políticas administrativas. Partidos políticos y elecciones. Políticas públicas en España. Comunidades Autónomas.	Ciencia Política y de la Administración
Hacienda Pública Superior (2º)	4,5	3	1.5	Análisis económico introductorio de la fiscalidad de no residentes.	Economía Aplicada
Fiscalidad de las Operaciones e Instrumentos Financieros (2º)	4,5	3	1.5	Estudio de la tributación de las operaciones e instrumentos financieros en relación con la actividad empresarial.	Economía Aplicada Derecho Financiero y Tributario
Política Económica Internacional (2º)	4,5	3	1.5	Política económica en una economía abierta. Política económica en un área monetaria. Tipos de cambio. Tipos de interés. Unión Monetaria Europea.	Economía Aplicada
Historia Económica de la Empresa (2º)	4,5	3	1.5	Estudios de los cambios en la dimensión, en la organización, en la gestión de la empresa desde la revolución industrial, entendidos en la relación con las modificaciones en el entorno económico general.	Historia e Instituciones Económicas
Economía Internacional (2º)	4,5	3	1.5	Teorías clásicas del comercio internacional (A. Smith, D. Ricardo). Teorías neoclásicas. El modelo Heckscher-Ohlin. Comercio inter e intrasectorial, teorías actuales. Teoría de la integración económica.	Fundamentos de Análisis Económico
Mercados Financieros (2º)	4,5	3	1.5	Funcionamiento y articulación de los mercados financieros. Mercados de activos de caja. Mercado monetario. Mercado de valores. Mercado de futuros. Mercados de opciones. Técnicas de análisis.	Fundamentos de Análisis Económico
Intermediarios Financieros (2º)	4,5	3	1.5	Aspectos financieros y reales de los intermediarios financieros. Entorno y análisis sectorial de los intermediarios financieros.	Fundamentos de Análisis Económico
Econometría Aplicada (2º)	4,5	3	1.5	Técnicas econométricas aplicadas a la predicción empresarial, con especial referencia a los modelos dinámicos y a los modelos univariantes. Modelos econométricos empresariales (inversión, perspectivas de demanda, financieros, etc.) Tratamiento informático de las aplicaciones econométricas.	Economía Aplicada
Técnicas Estadísticas Para el Análisis y la Recogida de la Información (2º)	4,5	3	1.5	Principios de muestreo: conceptos básicos, estimadores, errores y eficiencia en la estimación. Técnicas para el análisis de encuestas: tablas de contingencia y modelos de respuesta discretas.	Economía Aplicada Estadística e Investigación Operativa

<b>1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)</b>			<b>Créditos</b>		<b>Breve descripción del contenido</b>	<b>Vinculación a áreas de conocimiento (3)</b>	<b>Créditos totales para optativas (1)</b>	
<b>Denominación (2)</b>	<b>Totales</b>	<b>Teóricos</b>	<b>Prácticos/ clínicos</b>	<b>- Por ciclo</b>			<b>- Por curso</b>	
Dirección de Operaciones (2º)	4,5	3	1.5	Modelos de organización y gestión de la producción y de la prestación de servicios.	Organización de Empresas			
Dirección de Recursos Humanos (2º)	4,5	3	1.5	El comportamiento humano en las organizaciones. Valores y actitudes en el trabajo. Conflicto organizativo. Técnicas de dirección de recursos humanos.	Organización de Empresas			
Simulación y Juegos de Empresa (2º)	4,5	3	1.5	Plantamiento, desarrollo y utilización de modelos de simulación como soporte para la formulación de políticas de empresa utilizando la dinámica de sistemas como metodología. Introducción a los juegos de empresa.	Organización de Empresas			
Teoría de la Inversión (2º)	4,5	3	1.5	Fundamentos teóricos de la selección de inversiones. Criterios de viabilidad cuantitativos y cualitativos, ciertos e inciertos. Aplicación de métodos multicriterio o multiatributo a las decisiones de inversión. Consideración de los diferentes modelos o doctrinas disponibles: Programación matemática, AHP, ELECTRE, PROMETHEE, Q-ANALYSIS, etc.	Economía Financiera y Contabilidad			
Teoría y Técnicas de Inversión Financiera (2º)	4,5	3	1.5	Especial consideración de la selección de carteras. Evaluación y selección de inversiones en renta variable, renta fija e instrumentos derivados.	Economía Financiera y Contabilidad			
Contabilidad de Gestión (2º)	4,5	3	1.5	Curso avanzado de contabilidad de costes y control de gestión.	Economía Financiera y Contabilidad			
Consolidación de Estados Financieros (2º)	4,5	3	1.5	Curso avanzado de integración de balances, cuentas de resultados y flujos financieros.	Economía Financiera y Contabilidad			
Sistemas de Información (2º)	4,5	3	1.5	Análisis y diseño, organización y control de los sistemas de información para la gestión empresarial, desde la perspectiva de las aportaciones de las tecnologías de tratamiento de la información.	Economía Financiera y Contabilidad			
Auditoría (2º)	4,5	3	1.5	Técnicas relativas a la censura de cuentas.	Economía Financiera y Contabilidad			
Comunicación Empresarial (2º)	4,5	3	1.5	Descripción de los sistemas de comunicación internos y externos dentro de la empresa. Publicidad, promoción y relaciones públicas. Patrocinio y mecenazgo. Planificación de medios. Medición de la eficacia en la comunicación empresarial.	Comercialización e Investigación de Mercados			
Política de Productos y Marcas (2º)	4,5	3	1.5	Conceptos de producto. Gama de productos. Calidad objetiva y calidad percibida. Desarrollo de nuevos productos. La marca. Política de marca. Valor de marca.	Comercialización e Investigación de Mercados			
Comportamiento del Consumidor (2º)	4,5	3	1.5	Estudio de las necesidades. Influencias externas en el comportamiento del consumidor. Análisis de las estructuras internas y de las actitudes. Proceso de decisión de compra.	Comercialización e Investigación de Mercados Psicología Social			
Organización y Administración de Ventas (2º)	4,5	3	1.5	Tamaño de la fuerza de venta. Organización y control de la fuerza de venta. Objetivos y técnicas de ventas. Interacción entre ventas y demás variables de "marketing mix".	Comercialización e Investigación de Mercados			
Marketing de Servicios (2º)	4,5	3	1.5	Características del marketing de servicios. Marketing bancario. Medición de la calidad de servicios. Marketing relacional.	Comercialización e Investigación de Mercados			
Derecho de la Intermediación Financiera (2º)	4,5	3	1.5	La ley de sociedades anónimas como emisora de valores. Los mercados financieros y sus operaciones. La banca y los contratos bancarios.	Derecho Mercantil			

**ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS**

UNIVERSIDAD:

LA CORUÑA

**I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS**

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

(1) **LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

2. ENSEÑANZAS DE  PRIMERO Y SEGUNDO  CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**

4. CARGA LECTIVA GLOBAL  CREDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	45	21	-	-		66
	2º	39	24	-	-		63
	3º	12	33	4,5	14	-	63,5
II CICLO	3º	27	30	-	6		63
	4º	18	6	27	12		63

(1) Se indicará lo que corresponda.

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1º. Ciclo; de 1º y 2º ciclo; de sólo 2º. Ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.

(5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO  (6).

6.  SI SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

(7)  PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.

TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD

OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: ..... 15 (QUINCE) ..... CREDITOS

- EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8) ..... Libre Elección.....

Equivalencia: 3 créditos = 1 mes de prácticas.

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLO : (9)

- 1.º CICLO  AÑOS

- 1.º CICLO  AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO.

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1º	66	44	22
2º	63	40,5	22,5
3º	63,5	28,5	16,5
4º	63	37,5	19,5
5º	63	16,5	7,5

\* Resto de créditos Optativas y Libre Configuración

1a) Régimen de acceso

Podrán acceder a este segundo ciclo de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, quienes:

a) Cursen el primer ciclo de estos estudios

b) Se encuentren en posesión de:

- Diplomatura de Ciencias Empresariales, según se establece en la Orden de 11/9/91 (BOE 26/9/91),

- 1º Ciclo de la Licenciatura en Economía, según se establece en la Orden de 10/12/93, por la que se amplía la Orden del 11/9/91 (BOE 27/12/93),

cursando los complementos de formación contemplados en las citadas órdenes.

1 b) ORDENACIÓN TEMPORAL DEL APRENDIZAJE (Organización del Plan de Estudios)

ASIGNATURAS		AC	CREDITOS		
			Total	T	P
<b>PRIMER CICLO</b>					
<b>PRIMER CURSO</b>					
T	Matemáticas	A	12	7.5	4.5
T	Contabilidad Financiera y Analítica	A	12	8	4
T	Economía de la Empresa: Función Financiera	C <sub>1</sub>	4.5	3	1.5
T	Economía de la Empresa: Comercialización	C <sub>1</sub>	4.5	3	1.5
T	Microeconomía I	A	12	7.5	4.5
D	Integración Económica Internacional	C <sub>1</sub>	4.5	3	1.5
D	Política Económica I	C <sub>2</sub>	6	4.5	1.5
D	Introducción al Derecho	C <sub>1</sub>	4.5	3	1.5
D	Historia Económica Mundial	C <sub>1</sub>	6	4.5	1.5
<b>SEGUNDO CURSO</b>					
D	Matemáticas Empresariales II	C <sub>1</sub>	7.5	4.5	3
T	Economía Española y Mundial	A	12	9	3
T	Economía de la Empresa: Dirección y Organización	C <sub>1</sub>	4.5	3	1.5
T	Estadística Empresarial II	C <sub>1</sub>	7.5	4.5	3
T	Macroeconomía I	A	9	6	3
T	Política Económica II	C <sub>2</sub>	6	4.5	1.5
D	Estadística Empresarial I	C <sub>1</sub>	4.5	3	1.5
D	Contabilidad de Sociedades	C <sub>2</sub>	6	1.5	4.5
D	Historia Económica de España	C <sub>1</sub>	6	4.5	1.5
<b>TERCER CURSO</b>					
T	Introducción a la Econometría	C <sub>1</sub>	6	4.5	1.5
T	Derecho de la Empresa	C <sub>1</sub>	6	3	3
D	Política Monetaria y Sistema Financiero	C <sub>2</sub>	4.5	3	1.5
D	Microeconomía II	C <sub>1</sub>	4.5	3	1.5
D	Planificación Financiera	A	9	6	3
D	Estadística Empresarial III	C <sub>1</sub>	4.5	3	1.5
D	Investigación de Mercados	C <sub>1</sub>	4.5	3	1.5
D	Hacienda Pública	C <sub>1</sub>	6	3	3
Optativas Libre Configuración			C <sub>1</sub>	4.5	
				14	

<b>SEGUNDO CICLO</b>					
<b>CUARTO CURSO</b>					
T	Contabilidad General y Analítica	A	9	6	3
T	Dirección Financiera	A	9	6	3
T	Econometría	A	9	6	3
D	Hacienda Pública Española	C <sub>1</sub>	7.5	4.5	3
D	Macroeconomía II	C <sub>1</sub>	4.5	3	1.5
D	Distribución Comercial	C <sub>2</sub>	4.5	3	1.5
D	Análisis Económico de las Organizaciones	A	9	6	3
D	Análisis de las Operaciones Financieras	C <sub>1</sub>	4.5	3	1.5
Optativas Libre Configuración				6	
<b>QUINTO CURSO</b>					
T	Dirección Comercial	A	9	6	3
T	Dirección Estratégica y Política de Empresa	A	9	6	3
D	Economía Industrial Europea	C <sub>1</sub>	6	4.5	1.5
Optativas Libre Configuración			C <sub>2</sub> , C <sub>1</sub> , C <sub>2</sub> , C <sub>1</sub>	27	
				12	

**ESPECIALIDADES:**

Se establecen especialidades con las optativas de 2º ciclo. El alumno deberá escoger seis y para obtener la mención de especialidad cinco de ellas deberán pertenecer al mismo itinerario.

**DIRECCIÓN COMERCIAL**

Comportamiento del consumidor  
Comunicación empresarial  
Economía internacional  
Hacienda pública superior  
Marketing de servicios  
Organización y administración de ventas  
Política de productos y marcas  
Técnicas estadísticas para la recogida y análisis de la información

**DIRECCIÓN GENERAL**

Auditoría  
Dirección de operaciones  
Dirección de recursos humanos  
Econometría aplicada  
Historia económica de la empresa  
Política económica internacional  
Simulación y juegos de empresa  
Sistemas de información

**DIRECCIÓN FINANCIERA**

Consolidación de estados financieros  
Contabilidad de gestión  
Derecho de la intermediación financiera  
Fiscalidad de las operaciones e instrumentos financieros  
Intermediarios financieros  
Mercados financieros  
Teoría de la inversión  
Teoría y técnicas de inversión financiera



1c) El período de escolaridad mínimo es de cinco años.

1d) MECANISMOS DE ADAPTACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

PLAN ANTIGUO	PLAN NUEVO
Teoría económica: introducción y	Microeconomía I y
Teoría económica: microeconomía	Microeconomía II
Teoría económica: Introducción y	Macroeconomía I y
Teoría económica: Macroeconomía	Macroeconomía II
Estructura e instituciones económica I y	Economía española y mundial, e
Estructura e instituciones económicas II	Integración económica internacional
Historia económica mundial	Historia económica mundial
Derecho civil	Introducción al derecho
Matemáticas para economistas I	Matemáticas
Matemáticas para economistas II	Matemáticas empresariales II
Contabilidad general	Contabilidad financiera y analítica
Historia económica de España	Historia económica de España
Derecho mercantil	Derecho de la empresa
Teoría del estado y sistemas políticos	Sistema Político Español (opt.)
Estadística económica I	Estadística empresarial III
Política económica	Política económica I y Política económica II
Estadística económica II	Estadística empresarial I y Estadística empresarial II
Introducción a la economía de la empresa	Economía de la empresa: dirección y organización
Hacienda pública	Hacienda pública
Econometría	Introducción a la econometría
Análisis contable avanzado	Contabilidad general y analítica
Economía de la empresa	Dirección financiera
Matemáticas de las operaciones financieras	Análisis de las operaciones financieras
Organización comercial y análisis de mercados	Economía de la empresa: comercialización e Investigación de mercados
Hacienda pública (2º ciclo)	Hacienda pública superior (opt.)
Sistema fiscal español	Hacienda pública española
Economía de la empresa (Dirección y planificación)	Planificación financiera y Dirección estratégica y política de empresa
Mercados e intermediarios financieros	Mercados financieros (opt.) y Intermediarios financieros (opt.)
Economía sectorial	Economía industrial europea