

21732 REAL DECRETO 1839/2000, de 10 de noviembre, por el que se homologa el título de Diplomado en Turismo de la Escuela de Turismo de Logroño, adscrita a la Universidad de La Rioja.

Aprobado el plan de estudios que conduce a la obtención del título de Diplomado en Turismo de la Escuela de Turismo de Logroño, adscrita a la Universidad de La Rioja, cuyas enseñanzas han sido autorizadas por Decreto 17/2000, de 14 de abril, de la Comunidad Autónoma de La Rioja, y dado que el mismo se ajusta a las condiciones generales establecidas por la normativa vigente y ha sido informado favorablemente por el Consejo de Universidades, procede la homologación del referido título.

Esta homologación se efectúa de acuerdo con lo establecido en el apartado 5, en relación con el 4, del artículo 58 de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria; el Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, sobre obtención, expedición y homologación de títulos universitarios; el Real Decreto 604/1996, de 15 de abril, por el que se establece el título universitario oficial de Diplomado en Turismo y las directrices generales propias de los planes de estudios conducentes a la obtención de aquél, y demás normas dictadas en su desarrollo.

En su virtud, a propuesta de la Ministra de Educación, Cultura y Deporte y previa deliberación del Consejo de Ministros en su reunión del día 10 de noviembre de 2000,

DISPONGO:

Artículo 1.

1. Se homologa el título de Diplomado en Turismo de la Escuela de Turismo de Logroño, adscrita a la Uni-

versidad de La Rioja, conforme al plan de estudios que se contiene en el anexo.

2. Al título a que se refiere el apartado anterior le será de aplicación lo establecido en los artículos 1 al 5 del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre.

3. Las futuras modificaciones del indicado plan de estudios serán homologadas por el Consejo de Universidades conforme a las condiciones generales legalmente establecidas.

Artículo 2.

El título a que se refiere el artículo anterior se expedirá por el Rector de la Universidad de La Rioja, de acuerdo con lo establecido en el artículo 10.3 del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, y normas dictadas en su desarrollo, con expresa mención del presente Real Decreto que homologa el título.

Disposición final primera.

Por el Ministro de Educación, Cultura y Deporte, en el ámbito de sus competencias, se dictarán las disposiciones necesarias para la aplicación y desarrollo del presente Real Decreto.

Disposición final segunda.

El presente Real Decreto entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el «Boletín Oficial del Estado».

Dado en Madrid a 10 de noviembre de 2000.

JUAN CARLOS R.

La Ministra de Educación, Cultura y Deporte,
PILAR DEL CASTILLO VERA

ANEXO

UNIVERSIDAD : **LA RIOJA**
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE DIPLOMADO EN TURISMO

1. MATERIAS TRONCALES									
Ciclo	Curso	Denominación	Asignaturas en las que la universidad en su caso organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento	
				Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos			
1º	1º/1	IDIOMAS	INGLÉS I.	4,5 9T+9A	3	1,5	Intensificación y perfeccionamiento del inglés con especial aplicación al sector turístico.	FILOLOGÍA INGLESA.	
	1º/2	IDIOMAS.	FRANCÉS I.	4,5	3	1,5	Intensificación y perfeccionamiento del francés con especial aplicación al Sector Turístico.	FILOLOGÍA FRANCESA	
1º	2º/1	IDIOMAS	INGLÉS II.	4,5	3	1,5	Intensificación y perfeccionamiento del inglés con especial aplicación al sector turístico.	FILOLOGÍA INGLESA.	
	2º/2	IDIOMAS.	FRANCÉS II.	4,5	3	1,5	Intensificación y perfeccionamiento del francés con especial aplicación al Sector Turístico.	FILOLOGÍA FRANCESA	
	1º	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	9	6	3	Estudio del medio para el desarrollo del turismo. Su implantación y ordenación en el espacio.	-ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL -GEOGRAFÍA HUMANA. -ECOLOGÍA.	
	2º/1	MARKETING TURÍSTICO	MARKETING TURÍSTICO	6	4,5	1,5	Creación de productos turísticos, determinación de precios, comunicación y distribución.	-COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.	

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignaturas en las que la universidad en su caso organiza/diversifica la materia troncal.	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
	1º/2	CONTABILIDAD	CONTABILIDAD	6	4,5	1,5	Contabilidad Financiera y de Costes aplicadas al Turismo.	-ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
	2º	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	9	6	3	Análisis de las estructuras organizativas de las empresas turísticas.	-ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
	1º/1	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	6	4,5	1,5	Introducción al análisis económico con especial referencia al Turismo.	-ECONOMÍA APLICADA. -FUNDAMENTOS DE ANÁLISIS ECONÓMICO.
	1º/1	ESTRUCTURA DE MERCADOS	ESTRUCTURA DE MERCADOS	6	4,5	1,5	Análisis de flujos turísticos. Estructura de los Mercados Turísticos. Oferta y demanda.	-ECONOMÍA APLICADA -SOCIOLOGÍA -PSICOLOGÍA SOCIAL.
	1º	DERECHO Y LEGISLACIÓN.	DERECHO Y LEGISLACIÓN.	9	6	3	Introducción al Derecho. Derecho de la contratación y del Consumo en el sector turístico. Legislación específica del Turismo.	-DERECHO CIVIL. -DERECHO MERCANTIL -DERECHO ADMINIS-TRATIVO. -DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO. -DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL.
	1º	OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN	OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN	6T + 3A	4,5	4,5	Operaciones y procesos de Alojamiento, Restauración, Intermediación Turística y Ocio. Calidad como elemento de gestión en las empresas turísticas.	-ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS. -TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS. -NUTRICION Y BROMATOLOGÍA. -ECONOMÍA APLICADA. SOCIOLOGÍA.

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignaturas en las que la universidad en su caso organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales.			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/Clínicos		
	2º/ 1	PATRIMONIO CULTURAL.	PATRIMONIO CULTURAL.	6T+1,5A	5	2,5	Manifestaciones artísticas y culturales. Análisis del patrimonio cultural como recurso turístico.	-HISTORIA DEL ARTE -ANTROPOLOGÍA SOCIAL
	2º/ 2	PRACTICUM	PRACTICUM (I)	5	—	5	Prácticas en organizaciones e Instituciones de Turismo.	-TODAS LAS ÁREAS DE LA TITULACIÓN.
	3º/ 2	PRACTICUM	PRACTICUM (II)	5	—	5	Prácticas en organizaciones e Instituciones de Trismo	-TODAS LAS ÁREAS DE LA TITULACIÓN.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignaturas en las que la universidad en su caso organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/Clínicos		
1º	1º/ 2	Estadística aplicada al turismo.		4,5	3	1,5	Estadística aplicada al turismo.	Economía aplicada. Estadística e investigación operativa.
1º	2º/ 1	Sociología del ocio y del turismo.		6	4	2	Sociología del turismo. El fenómeno social del ocio. Impactos socioculturales del turismo.	Sociología.
1º	2º	Operatividad departamental de las empresas hoteleras y agencias de viajes.		9	6	3	Análisis de los distintos tipos de empresas de Alojamiento y Agencias como medio para alcanzar los objetivos e implantar las estrategias más convenientes.	Organización de empresas.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
1º	3º/1	Derecho tributario del sector turístico.	4,5	3	1,5	Conocimiento general y práctico del derecho fiscal y tributario con especial aplicación a las actividades turísticas.	Derecho financiero y tributario.
1º	3º/2	Gestión de recursos humanos	6	4	2	Gestión de Recursos humanos en la empresa turística.	Organización de Empresas. Psicología Social
1º	3º/2	Marco legal de protección del Patrimonio. Cultural, Turístico y Medio Ambiental.	4,5	3	1,5	La Administración y el correcto uso de los recursos turísticos.	Derecho Administrativo.
1º	3º/2	Expresión oral en idioma extranjero. (Francés)	4,5	—	4,5	Expresión oral en Lenguas extranjeras (francés) aplicada al sector turístico	Filología Francesa.
1º	3º/1	Expresión oral en idioma extranjero. (Inglés)	6	2	6	Expresión oral en Lenguas extranjeras (inglés) aplicada al sector turístico	Filología Inglesa
1º	2º/2	Informática aplicada a la Gestión del turismo.	7	2	5	El soporte informático de la industria hotelera Y de la intermediación turística.	Lenguajes y sistemas informáticos. Ciencias de la computación e Inteligencia artificial.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) Créditos totales para optativas

Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Turismo, medio ambiente y Desarrollo sostenible	6	4	2	Turismo y parques naturales. Infraestructura y usos. Turismo Sostenible. Fundamentos de sostenibilidad y aplicaciones para el profesional del ocio y Turismo.	Ecología. Geografía humana. Geografía física. Análisis geográfico regional. Biología vegetal.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas

por ciclo
por curso

Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Tipos de turismo alternativos	6	4	2	Análisis de las alternativas al Turismo de masas.	Geografía humana. Análisis geográfico regional. Historia del arte. Sociología. Antropología social
Elaboración de producto turístico en la agencia de viajes.	6	4	2	Procesos de elaboración del producto. Diferentes productos turísticos según sean elaborados por distintos tipos de agencias.	Comercialización e investigación de mercados. Organización de empresas.
Informática aplicada a la agencia de viajes. La agencia virtual.	6	2	4	El soporte informático necesario para la gestión y atención al cliente en la agencia de viajes. La agencia virtual.	Lenguajes y sistemas informáticos. Ciencias de la computación e inteligencia artificial.
La Atención al cliente.	6	2	4	Retos y oportunidades de la actual coyuntura de las agencias de viajes. Nociones de psicología aplicada. Técnicas de comunicación no verbal. La agencia receptiva.	Psicología social. Organización de empresas. Comercialización e investigación de mercados
Técnicas de dirección y Control de la gestión hotelera	6	4	2	Diversas técnicas de gestión aplicadas a la industria hotelera. Herramientas para el control de gestión en los distintos departamentos del ámbito hotelero.	Organización de empresas. Economía financiera y contabilidad.
Estudios de Proyectos turísticos	6	4	2	Plan de viabilidad de la empresa hostelera. Evaluación de proyectos. Investigación en el ámbito turístico.	Economía aplicada. Comercialización e investigación de mercados
Marketing hotelero.	6	4	2	Marketing mix hotelero. La calidad en los servicios de la empresa hotelera.	Comercialización e investigación de mercado
La cultura del Rioja como Recurso Turístico.	6	4	2	Conocimiento de variedades de la vid. Tipos de vino. Elaboración de producto. Cata. Recurso turístico en la Comunidad Autónoma de La Rioja.	Producción vegetal. Tecnología de los alimentos. Análisis geográfico regional. Comercialización e investigación de mercados

ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD: **LA RIOJA**

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

DIPLOMADO EN TURISMO

2. ENSEÑANZAS DE **PRIMER** CICLO

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Escuela Universitaria de Turismo LOGROÑO

4. CARGA LECTIVA GLOBAL **184** CREDITOS

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	54	4,5	—	—	—	58,5
	2º	45,5	13	—	4,5	—	63
	3º	5	25,5	18	14	—	62,5
II CICLO							

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

- PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
- TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
- ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
- OTRAS ACTIVIDADES

EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: **18,5** CREDITOS.
 EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA **Libre eleccion**

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:

1.º CICLO AÑOS

2.º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO.

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1º	58,5	39	19,5
2º	63	36,5	26,5
3º	62,5	31	31,5

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

- 1 a) No se establece ordenación temporal en el aprendizaje.
 - 1 b) El período de escolaridad mínimo es de tres años. Salvo convalidaciones
- OPCIONES CURRICULARES**
Se establecen las siguientes opciones curriculares para los alumnos que cursen las asignaturas que se especifican en cada una:
- TURISMO ALTERNATIVO:**
Medio ambiente y desarrollo sostenible
Tipos de turismo alternativos.
La Cultura del Rioja como recurso turístico
- GESTIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES:**
Elaboración del producto turístico en la agencia de viajes.
Informática aplicada a la agencia de viajes. La agencia Virtual.
La atención al cliente
- GESTIÓN HOTELERA**
Técnicas de dirección y control de gestión hotelera.
Estudios de proyectos turísticos
Marketing hotelero

PLAN DE ADAPTACIÓN DE ASIGNATURAS DE TURISMO

(Diplomado en Empresas y Actividades Turísticas - Diplomado en Turismo)

PLAN ANTIGUO		PLAN NUEVO	
MATERIAS	Créditos	MATERIAS	Créditos
Estructura del Mercado Turístico	9,0	Estructura de Mercados	6,0
Economía	9,0	Introducción a la Economía.	6,0
Matemáticas Finanzas-Contabilidad I	9,0	Contabilidad	6,0
Introducción al Derecho	9,0	Derecho y Legislación	9,0
Geografía Turística	9,0	Recursos Territoriales Turísticos	9,0
Lengua Inglesa I	15,0	Inglés I y II	9,0
Lengua Francesa I.	15,0	Francés I y II	9,0
Economía de la Empresa	9,0	Organización y Gestión de Empresas	9,0
Gestión de Personal	6,0	Gestión de Recursos Humanos	6
Estadística	6,0	Estadística	4,5
Historia del Arte y la Cultura	9,0	Patrimonio Cultural	7,5
Lengua Inglesa II	15,0	Expresión oral (inglés)	6,0
Lengua Francesa II	15,0	Expresión oral (francés)	4,25
Gestión de Producción	9,0	Operaciones y Procesos de Producción	9,0
Alojamientos y Restauración			
Gestión de Producción en Agencias de Viaje			
Técnicas Publicitarias y de Mercado	9,0	Marketing Turístico.	6,0
Derecho Fiscal	6	Derecho Tributario de la E. turística	4,5

NOTA: El presente plan de adaptación se ha realizado en función del plan de estudios de Diplomatura en Turismo (créditos asignados a las correspondientes materias) y el plan de estudios de Diplomado en Empresas y Actividades Turísticas, otorgando los créditos en función del número de horas a la semana, con la correspondencia de 1 crédito = 10 horas.

3 Organización del Plan de Estudios.

ASIGNATURAS	A/C	CREDITOS		
		Total	T	P

PRIMER CURSO

T Recursos territoriales turísticos.	A	9	6	3
T Introducción a la economía	1C	6	4,5	1,5
T Estructura de Mercados	1C	6	4,5	1,5
T Operaciones y procesos de producción.	A	9	4,5	4,5
T Inglés I	1C	4,5	3	1,5
T Francés I	2C	4,5	3	1,5
T Contabilidad	2C	6	4,5	1,5
O Estadística aplicada al turismo	2C	4,5	3	1,5
T Derecho y Legislación	A	9	6	3

SEGUNDO CURSO

T Organización y Gestión de empresas	A	9	6	3
T Marketing turístico.	1C	6	4,5	1,5
T Inglés II.	1C	4,5	3	1,5
T Francés II	2C	4,5	3	1,5
T Patrimonio Cultural	1C	7,5	5	2,5
T Practicum (I)	2C	5	--	5
O Sociología del Ocio y del Turismo	1C	6	4	2
O Informática aplicada a la Gestión del turismo	2C	7	2	5
O Operatividad departamental de las empresa hoteleras y agencias de viajes.	A	9	6	3
L. Libre Elección	2C	4,5	3	1,5

TERCER CURSO

T Practicum (II)	2C	5	--	5
O Derecho tributario del sector turístico	1C	4,5	3	1,5
O Marco legal de protección del patrimonio cultural turístico y medio ambiental.	2C	4,5	3	1,5
O Gestión de recursos humanos	2C	6	4	2
O Expresión oral en idioma extranjero (Inglés).	1C	6	6	6
O Expresión oral en idioma extranjero (Francés)	2C	4,5	--	4,5
O Optativas.....	1C	13,5	9	4,5
O Libre configuración.....	2C	4,5	3	1,5
	1C	5	3	2
	2C	9	6	3