

24106 RESOLUCIÓN de 22 de noviembre de 2000, de la Universidad «Carlos III», de Madrid, por la que se publica el plan de estudios de licenciado en Periodismo.

Resolución de 22 de noviembre, de la Universidad «Carlos III», de Madrid, por la que se publica el plan de estudios en: Licenciado en Periodismo, homologado por el Consejo de Universidades en su sesión de fecha 12 de julio de 2000.

Getafe, 22 de noviembre de 2000.—El Rector, Gregorio Peces-Barba Martínez.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

CARLOS III DE MADRID

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

Licenciado en Periodismo

I. MATERIAS TRONCALES									
Ciclo	Curso (1)	Cuatrimestre	Denominación (2)	Asignaturas en las que la Univesidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación áreas de conocimiento (5)
					Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	2º	1º	Análisis del entorno social y de su evolución histórica	Historia del mundo actual	6	5	1	<i>Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica.</i>	"Ciencia Política y de la Administración", "Historia Contemporánea", "Historia del Derecho y de las Instituciones", "Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos", Historia e Instituciones Económicas" y "Sociología".
1º	1º	1º	Análisis del entorno social y de su evolución histórica	Historia General de España	2+4 A	5	1	<i>Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica. Conocimientos de los procesos sociales y políticos que conforman la Historia de España desde la Antigüedad hasta el Siglo XX</i>	"Ciencia Política y de la Administración", "Historia Contemporánea", "Historia del Derecho y de las Instituciones", "Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos", Historia e Instituciones Económicas" y "Sociología".
1º	1º	2º	Comunicación e información audiovisual	Periodismo radiofónico	6	3	3	<i>Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.</i>	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Periodismo".
1º	2º	1º	Comunicación e información audiovisual	La Televisión informativa	6	3	3	" "	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Periodismo".

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Cuatrimestre	Denominación (2)	Asignaturas en las que la, Univesidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación áreas de conocimiento (5)
					Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1º	1º	Comunicación e información escrita.	Fundamentos de la información periodística	6	4	2	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Periodismo".
1º	2º	1º	Comunicación e información escrita.	Relato Informativo I	6	2	4	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Periodismo".
1º	2º	1º	Documentación informativa	Documentación informativa	6	3	3	Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación	"Biblioteconomía y Documentación", "Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Periodismo".
1º	1º	1º	Lengua	Lengua Española I	6	5	1	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua oficial propia de la Comunidad Autónoma donde radique la Universidad, a elección del alumno.	Lengua Española
1º	2º	2º	Lengua	Lengua Española II	2+4 A	2	4	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua oficial propia de la Comunidad Autónoma donde radique la Universidad, a elección del alumno	
1º	1º	2º	Publicidad y Relaciones Públicas	Introducción a la Publicidad	6	3	3	<i>Introducción teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas</i>	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"
1º	2º	2º	Publicidad y Relaciones Públicas	Comunicación corporativa	6	3	3	<i>Introducción teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas</i>	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"
1º	1º	1º	Teoría de la comunicación y teoría de la información	Teoría de la comunicación mediática	6	5	1	<i>Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.</i>	"Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Periodismo", "Psicología Social" y "Sociología".
1º	2º	2º	Teoría de la comunicación y teoría de la información	Metodología de investigación en Comunicación	4+2 A	3	3	<i>Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.</i>	"Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Periodismo", "Psicología Social" y "Sociología".

I. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Cuatrimestre	Denominación (2)	Asignaturas en las que la Univesidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)		Breve descripción del contenido	Vinculación áreas de conocimiento (5)
					Totales	Teóricos Prácticos/ clínicos		
2º	3º	1º	Derecho de la Información	Derecho de la Información	6	5	1	"Derecho Administrativo", "Derecho Constitucional", "Derecho Civil", "Derecho Penal"
2º	4º	1º	Derecho de la información	Ética y Deontología profesional	1+5 A	5	1	"Derecho Administrativo", "Derecho Constitucional", "Derecho Civil", "Derecho Penal"
2º	3º	1º	Periodismo especializado	Periodismo social y de servicio	6	2	4	"Periodismo"
2º	4º	2º	Periodismo especializado	Periodismo internacional	6	2	4	"Periodismo"
2º	3º	1º	Producción periodística	Tratamiento de la información en medios impresos	6	2	4	"Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Organización de Empresas" y "Periodismo".
2º	3º	2º	Producción periodística	Gestión de la empresa informativa	2+4 A	5	1	"Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Organización de Empresas" y "Periodismo".
2º	4º	1º	Producción periodística	Producción audiovisual	6	2	4	"Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Organización de Empresas" y "Periodismo".

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Cuatrimestre	Denominación (2)	Asignaturas en las que la Univesidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación áreas de conocimiento (5)
					Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2º	3º	1º	Tecnología de la información	Tratamiento de la información en radio	4+2 A	2	4	Estudio de las técnicas y procesos de materialización de la información en soportes y medios de comunicación	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Periodismo".
2º	4º	2º	Tecnología de la información	Tratamiento de la información en Televisión	6	2	4	Estudio de las técnicas y procesos de materialización de la información en soportes y medios de comunicación	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Periodismo".
2º	3º	1º	Teoría e historia del periodismo	Periodismo y cambios sociales: evolución histórica	3+3 A	4	2	Conceptualización y análisis de los mensajes de la comunicación periodística y de su evolución histórica.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Periodismo".
2º	3º	2º	Teoría e historia del periodismo	Historia del Periodismo en España	6	4	2	Conceptualización y análisis de los mensajes de la comunicación periodística y de su evolución histórica	"Periodismo ".Comunicación Audiovisual y Publicidad"

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

CARLOS III DE MADRID

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

Licenciado en Periodismo

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)									
Ciclo	Curso (2)	Cuatrimestre	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación áreas de conocimiento	
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos			
1º	1º	1º	Movimientos literarios contemporáneos	6	5	1	<i>Estudio de la creación y los movimientos literarios en el mundo actual, y análisis de las obras maestras que los representan</i>	"Literatura", " Teoría de la Literatura "	
1º	1º	1º	Tecnología aplicada al periodismo	6	2	4	<i>Conocimientos básicos de los programas informáticos necesarios para el desarrollo de la actividad periodística.</i>	"Periodismo". " Lenguajes y sistemas informáticos "	
1º	1º	2º	Mundo actual: pensamiento y creencias	6	5	1	<i>Análisis de las principales líneas de pensamiento y creencias religiosas que conforman la realidad del mundo actual.</i>	"Filosofía" y "Filosofía Moral".	
1º	1º	2º	Teoría del Derecho	6	5	1	<i>Fundamentos de la normativa jurídica que rige en la configuración de la sociedad contemporánea.</i>	"Filosofía del Derecho".	
1º	1º	2º	La noticia periodística	6	1	5	<i>Teoría y práctica de la construcción de la noticia periodística: selección, fuentes, elaboración y edición de la información.</i>	"Periodismo".	
1º	1º	2º	Diseño y edición en prensa	6	1	5	<i>Estudio teórico práctico de todo el proceso de edición en medios impresos, así como de los elementos técnicos que el periodista debe utilizar para editar las informaciones.</i>	"Periodismo".	
1º	2º	1º	Fundamentos de la Economía	6	4	2	<i>Aportar a los alumnos conocimientos básicos sobre la economía. Conceptos y corrientes de pensamiento y teorías económicas.</i>	"Economía aplicada", "Fundamentos del análisis económico" y "Historia e Instituciones Económicas "	
1º	2º	1º	Fotoperiodismo	6	1	5	<i>Tratamiento de la imagen fotográfica en la prensa y medios electrónicos</i>	"Periodismo"	
1º	2º	2º	Geografía descriptiva y humana	6	5	1	<i>Estudio del mundo actual en sus aspectos físicos y geopolíticos, así como de la población y sus efectos en la configuración de las estructuras sociales actuales.</i>	"Análisis geográfico regional" y "Geografía humana". "Periodismo".	

MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Cuatrimestre	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	2º	2º	Relato informativo II	6	1	5	<i>Estructura y análisis del relato informativo y sus aplicación en el ámbito de las informaciones periodísticas. Géneros periodísticos.</i>	"Periodismo".
1º	2º	2º	Periodismo en la red	6	1	5	<i>Aplicación de técnicas y metodologías informativas a los soportes multimedia</i>	"Comercialización e investigación de mercados" y "Organización de empresas"
2º	3º	1º	Estrategias empresariales en el mundo actual	6	5	1	<i>Conceptos básicos de las estrategias empresariales globales que sirvan para adquirir los conocimientos necesarios sobre el contexto empresarial en el que se desarrollan las noticias periodísticas.</i>	"Filosofía del Derecho"
2º	3º	2º	Filosofía política	6	5	1	<i>Análisis de las ideologías políticas contemporáneas. Desarrollo histórico y planteamientos actuales.</i>	"Periodismo"
2º	3º	2º	Periodismo local	6	1	5	<i>Elaboración de mensajes periodísticos de contenido local para ser emitidos por radio</i>	"Derecho Internacional Públicos y Relaciones Internacionales" y "Periodismo".
2º	4º	1º	Instituciones internacionales	6	5	1	<i>Estudio de las principales instituciones internacionales políticas y sociales y su devenir en la sociedad del mundo actual.</i>	"Periodismo".
2º	4º	1º	Periodismo científico y tecnológico	6	1	5	<i>Teoría y técnica de elaboración de mensajes periodísticos con contenidos especializados en ciencia y tecnología.</i>	"Periodismo".
2º	4º	1º	Tratamiento de la información en red	6	1	5	<i>Prácticas de aplicación de mensajes informativos a soporte digital de red informática y multimedia.</i>	"Periodismo".
2º	4º	2º	Sistema global de medios	6	5	1	<i>Estructuración del actual sistema de medios de comunicación. Niveles mundiales, nacionales y locales. Agrupaciones multimedia.</i>	"Periodismo".

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Cuatrimestre	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2º	4º	2º	Medios, receptores y usuarios	6	2	4	<i>Estudio del receptor en los procesos de comunicación de los medios. Nuevos elementos de valoración del papel del receptor en los nuevos soportes.</i>	"Periodismo"
2º	4º	2º	Periodismo institucional y de empresa	6	3	3	<i>Proceso de comunicación y elaboración de mensajes periodísticos desde la institución o empresa como fuente</i>	"Periodismo"
			Humanidades	6	3	3	Realización de créditos entre la amplia oferta de cursos de Humanidades de la Universidad	Todas
			Inglés	6	0	6	Superación de una prueba de conocimientos del idioma Inglés	

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

CARLOS III DE MADRID

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

Licenciado en Periodismo

DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS		BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Total	Teóricos Prácticos/ clínicos		
3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				
Historia de la escritura, edición y lectura	6	2	4	Créditos totales para optativas (1) - por ciclo - curso
Periodismo político y jurídico	6	2	4	"Bibliotecología y Documentación", "Ciencias y técnicas historiográficas", "Historia Moderna" y "Periodismo"
Comunicación gráfica	6	2	4	"Periodismo"
Periodismo económico	6	2	4	"Periodismo"
Diseño y edición de revistas y suplementos	6	2	4	"Periodismo"
El comentario periodístico	6	2	4	"Periodismo"
Técnicas de reporterismo	6	2	4	"Periodismo"
Aplicación de la red al periodismo	6	2	4	"Bibliotecología y documentación", "Lenguajes y sistemas informáticos" y "Periodismo", "Ingeniería Temática"

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)			CRÉDITOS		BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
DENOMINACIÓN (2)	Total	Teóricos	Prácticos/ clínicos	Créditos totales para optativas (1)		
	Periodismo deportivo	6	2	4	- por ciclo - curso	
Edición multimedia	6	2	4			"Bibliotecología y Documentación", "Lenguajes y sistemas informáticos" y "Periodismo".
Crónica parlamentaria	6	2	4			"Derecho constitucional" y "Periodismo"
Crítica artística	6	2	4			"Estética y Teoría de las Artes", "Periodismo", "Historia del Arte"
Lecturas comentadas	6	2	4			"Literatura española" y "Periodismo"
Técnicas de locución	6	2	4			"Periodismo"
Estructura social de España	6	4	2			"Sociología"
La Unión europea: estructura y procesos	6	2	4			"Sociología" y "Ciencia política y de la administración", "Derecho Internacional Público", "Derecho Administrativo", "Derecho Constitucional"

(1) Se expresará el total de créditos asignado para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

ANEXO 3-ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

2. ENSEÑANZAS DE CICLO

3.- CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

FACULTAD DE HUMANIDADES, COMUNICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

4.- CARGA LECTIVA GLOBAL CRÉDITOS

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACIÓN	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
1º ciclo	1	36	36				72
	2	42	30				72
	Sin adscripción a curso				18		
2º ciclo	3	42	18	12			72
	4	24	36	12			72
Sin adscripción a curso					18		
Sin adscripción(2)			6		6		

(1) Estimaciones en función de la elección del alumno de optativas y libre configuración
 (2) Correspondientes a créditos de libre configuración y a la prueba de Inglés.

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA

GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO

6. SE OTORGAN POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.

TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD

OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS
 - EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA

7.- AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS

- 1º CICLO AÑOS

- 2º CICLO AÑOS

8.- DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO

AÑO ACADÉMICO	TOTAL (5)	TEÓRICOS	PRÁCTICOS / CINICOS
1º	72	40	32
2º	72	33	39
3º	72	39	33
4º	72	31	41
Sin adscripción a curso (6)	48	21	27

(5) Estimaciones en función de la elección del alumno de optativas y libre configuración

(6) Correspondientes a los créditos de libre configuración y a las Humanidades y a la prueba de Inglés.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. Régimen de acceso al 2º ciclo

Además de quienes hayan cursado el primer ciclo de estas enseñanzas, podrán cursar el segundo quienes cumplan las exigencias de titulación o superación de estudios previos del primer ciclo y complementos de formación requeridos, ajustándose a lo dispuesto en los RR.DD. 1497/1987 (de directrices generales comunes) y 1428/1991 (de directrices generales propias) y demás normas dictadas en su desarrollo.

2. Ordenación temporal del aprendizaje

La enseñanza de las asignaturas de este plan se ha organizado en cursos y cuatrimestres. Su programación secuencial se ha definido de tal forma que cada asignatura se curse con la adecuada formación previa. Por tanto, el estudiante que progrese normalmente seguirá la ordenación temporal en el aprendizaje que dicha programación establece.

PRIMER CICLO

SEGUNDO CURSO

Primer Cuatrimestre	6
Historia del Mundo actual	6
Fundamentos de la Economía	6
Documentación informativa	6
La televisión informativa	6
Relato informativo I	6
Fotoperiodismo	6
Segundo Cuatrimestre	6
Geografía física y humana	6
Metodología de investigación en comunicación	6
Lengua Española II	6
Comunicación Corporativa	6
Relato informativo II	6
Periodismo en la red	6

SEGUNDO CICLO

CUARTO CURSO

Primer Cuatrimestre	6
Instituciones Internacionales	6
Ética y Deontología Profesional	6
Producción audiovisual	6
Periodismo científico y tecnológico	6
Tratamiento de la información en red	6
Segundo Cuatrimestre	6
Sistema global de medios	6
Medios, receptores y usuarios	6
Periodismo institucional y de empresa	6
Periodismo internacional	6
Tratamiento de la información en televisión	6
Optativa	6

SIN ADSCRIPCIÓN A CURSO

Inglés	6
Libre configuración	42

3. Periodo de escolaridad mínimo

Queda establecido en cuatro (4) años.

4. Carga lectiva

Los cuatrimestres a que se refiere este documento cubrirán periodos de 15 semanas lectivas, desplegándose el Plan de Estudios en un Primer Ciclo de dos cursos y un segundo de dos cursos, de dos cuatrimestres cada curso.

5. Materias optativas

En la oferta de carácter optativo será el Centro el que decida las asignaturas que se impartirán durante cada año académico en función de la evolución científico - tecnológica, las necesidades sociales, las disponibilidades docentes humanas y materiales de sus Departamentos, y la demanda de los estudiantes, pudiendo fijar un número de alumnos mínimo preciso para que se imparta una asignatura.

6. Materias obligatorias generales

El estudiante obtendrá seis (6) créditos de inglés mediante la superación de una prueba que podrá realizar en el primer o segundo ciclo.

7. Créditos de libre configuración

Se disponen de 42 créditos de los cuales 18 se encuadran en el primer ciclo, 18 en el segundo ciclo y 6 se podrán realizar en cualquiera de los dos. En cualquier caso se cursarán de entre la oferta que con tal objeto realice la Universidad en general y el centro en particular.

PRIMER CICLO

PRIMER CURSO

Primer Cuatrimestre	6
Fundamentos de la información periodística	6
Teoría de la comunicación mediática	6
Lengua española I	6
Historia general de España	6
Movimientos literarios contemporáneos	6
Tecnología aplicada al periodismo	6
Segundo Cuatrimestre	6
Mundo actual: pensamiento y creencias	6
Teoría del Derecho	6
Introducción a la publicidad	6
Periodismo radiofónico	6
La noticia periodística	6
Diseño y edición de prensa	6
Segundo Cuatrimestre	6
Derecho de la información	6
Estrategias empresariales en el mundo actual	6
Periodismo y cambios sociales: evolución histórica	6
Periodismo social y de servicio	6
Tratamiento de la información en medios impresos	6
Optativa	6
Segundo cuatrimestre	6
Filosofía política	6
Gestión de la empresa informativa	6
Historia del periodismo en España	6
Periodismo local	6
Tratamiento de la información en radio	6
Optativa	6

SEGUNDO CICLO

TERCER CURSO

Primer Cuatrimestre	6
Derecho de la información	6
Estrategias empresariales en el mundo actual	6
Periodismo y cambios sociales: evolución histórica	6
Periodismo social y de servicio	6
Tratamiento de la información en medios impresos	6
Optativa	6
Segundo cuatrimestre	6
Filosofía política	6
Gestión de la empresa informativa	6
Historia del periodismo en España	6
Periodismo local	6
Tratamiento de la información en radio	6
Optativa	6