

13163 RESOLUCIÓN de 7 de junio de 2001, de la Universidad de Málaga, de modificación del plan de estudios, de la Universidad de Málaga, conducente a la obtención del título de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.

Habiendo sido homologada por el Consejo de Universidades, por acuerdo de la Comisión Académica de fecha 29 de mayo de 2001, la modificación del plan de estudios, de la Universidad de Málaga, conducente a la obtención del título de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios que figura en el anexo, que modifica al anteriormente publicado el 21 de octubre de 1994.

Málaga, 7 de junio de 2001.—El Rector, Antonio Díez de los Ríos Delgado.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD. MALAGA
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

CICLO/CURSO	DENOMINACION	1. MATERIAS TRONCALES Asignatura/s en las que la Universidad, organiza, diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
			Totales	Teóricos Práct. clínic		
1	1º CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALITICA	Contabilidad Financiera y Analítica	12T	7	Técnica contable en relación con la situación y los resultados de la empresa y los flujos de fondo habidos en un periodo. Determinación de los costes y su utilización en las decisiones.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
1	1º1C DERECHO DE LA EMPRESA	Derecho de la Empresa	6T+1,5A	4,5	El ordenamiento jurídico. Instituciones básicas del Derecho Civil, Derecho Mercantil, Derecho Fiscal y Derecho Laboral.	DERECHO CIVIL DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO DERECHO MERCANTIL
1	1º2C ECONOMIA DE LA EMPRESA	Economía de la Empresa I	6T+1,5A	4,5	Relaciones entre la empresa y su entorno económico. Areas funcionales: producción, inversión, financiación y comercialización. Subistemas de dirección y gestión.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACION DE EMPRESAS
1	2º1C	Economía de la Empresa II	6T+1,5A	4,5	Relaciones entre la empresa y su entorno económico. Areas funcionales: producción, inversión, financiación y comercialización. Subistemas de dirección y gestión.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACION DE EMPRESAS
1	1º2C ECONOMIA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	Estructura Económica Mundial	6T	3,5	Análisis de los sectores de la Economía Mundial. Descripción de la economía española. Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española.	ECONOMIA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO
1	2º1C	Estructura Económica de España	6T	3,5	Análisis de los sectores de la Economía Mundial. Descripción de la economía española. Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española.	ECONOMIA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO

1. MATERIAS TRONCALES							
CICLO	CURSO	DENOMINACION	Asignatura/s en las que la Universidad, organiza, diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos Práct. clínic		
1	1º2C	ESTADISTICA E INTRODUCCION A LA ECONOMOMETRIA	Introducción a la Estadística Empresarial	6T	3	Estadística descriptiva. Probabilidad. Modelos de regresión simple. Inferencia estadística. Modelos de variables explicativas. Utilización de paquetes econométricos para ordenadores de uso generalizado.	ECONOMIA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA MATEMATICA APLICADA
1	2º1C		Estadística aplicada a la Empresa I	6T	3	Estadística descriptiva. Probabilidad. Modelos de regresión simple. Inferencia estadística. Modelos de variables explicativas. Utilización de paquetes econométricos para ordenadores de uso generalizado.	ECONOMIA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA MATEMATICA APLICADA
1	1º1C	MICROECONOMIA	Introducción a la Economía I	6T	3,5	Teoría de los precios del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Eficacia económica y Teoría del Bienestar.	ECONOMIA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO
1	2º1C		Teoría Económica I	6T	3,5	Teoría de los precios del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Eficacia económica y Teoría del Bienestar.	ECONOMIA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO
1	1º2C	MACROECONOMIA	Introducción a la Economía II	6T	3,5	Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero. Inflación y paro. Crecimiento. Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.	ECONOMIA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO
1	2º2C		Teoría Económica II	6T	3,5	Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero. Inflación y paro. Crecimiento. Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.	ECONOMIA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO
1	1º1C	MATEMATICAS	Matemáticas Empresariales I	6T	3	Elementos básicos de Álgebra lineal y cálculo diferencial e integral. Matemáticas de las operaciones financieras.	ECONOMIA APLICADA ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO MATEMATICA APLICADA
1	1º2C		Matemáticas Empresariales II	6T	3	Elementos básicos de Álgebra lineal y cálculo diferencial e integral. Matemáticas de las operaciones financieras.	ECONOMIA APLICADA ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO MATEMATICA APLICADA
2	4º	DIRECCION FINANCIERA	Dirección Financiera	9T+3A	7	Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza e incertidumbre. Modelo de cartera de proyectos. Estructura de la financiación: medios y políticas. El coste del capital: combinación riesgo-rentabilidad.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
2	3º1C	DIRECCION COMERCIAL	Dirección Comercial	4,5T+3A	4,5	Decisiones de política comercial. El mercado: Técnicas aplicables. Estrategia comercial: "marketing-mix". Precios, distribución, promoción y política productiva.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS ORGANIZACION DE EMPRESAS

1. MATERIAS TRONCALES							
CICLO	CURSO	DENOMINACION	Asignatura/s en las que la Universidad, organiza, diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos Práct. clínic		
2	3º2C		Dirección y Distribución Comercial	4,5T+3A	3	Decisiones de política comercial. El mercado: Técnicas aplicables. Estrategia comercial: "marketing-mix". Precios, distribución, promoción y política producto.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS ORGANIZACION DE EMPRESAS
2	3º2C	ECONOMETRIA	Métodos Econométricos aplicados a la Empresa I	4,5T+1,5A	3	Modelo de regresión múltiple: Validez en las estimaciones y formulación dinámica. Modelo de ecuaciones simultáneas. Modelos con variables discretas, de datos y de corte transversal.	ECONOMIA APLICADA ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO
2	4º1C		Métodos Econométricos aplicados a la Empresa II	4,5T+1,5A	3	Modelo de regresión múltiple: Validez en las estimaciones y formulación dinámica. Modelo de ecuaciones simultáneas. Modelos con variables discretas, de datos y de corte transversal.	ECONOMIA APLICADA ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO
2	3º	CONTABILIDAD GENERAL Y ANALITICA	Contabilidad General y Analítica	9T+3A	5	Contabilidad, análisis y auditoría contable. Análisis y Consolidación.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
2	4º1C	DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE LA EMPRESA	Dirección Estratégica y política de Empresa I	4,5T+1,5A	2,5	Decisiones que definen la estrategia de una empresa: combinación tecnológica, productos y mercados. Objetivos a largo plazo. Medios para alcanzarlos. Organización y control de la estrategia.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACION DE EMPRESAS
2	4º2C		Dirección Estratégica y Política de la Empresa II	4,5T+1,5A	2,5	Decisiones que definen la estrategia de una empresa: combinación tecnológica, productos y mercados. Objetivos a largo plazo. Medios para alcanzarlos. Organización y control de la estrategia.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACION DE EMPRESAS

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

MALAGA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)						
CICLO	CURSO	DENOMINACION	Breve descripción del contenido	Créditos anuales		Vinculación a áreas de conocimiento (3)
				Totales	Teóricos Práct. clínic	
1	1º1C	HISTORIA ECONOMICA MUNDIAL Y DE ESPAÑA	Evolución de la vida económica, con especial referencia a las épocas moderna y contemporánea.	6	2,5	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONOMICAS
1	2º1C	CONTABILIDAD FINANCIERA	Planificación contable. Plan General de Contabilidad.	6	3	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)									
CICLO	CURSO	DENOMINACION	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)		
			Totales	Teóricos	Práct. clínic				
1	2º2C	DIRECCION DE LA PRODUCCION Y OPERACIONES	6	3,5	2,5	Tipos de procesos productivos. Diseño, planificación, organización y gestión de la producción. Gestión de calidad total.	ORGANIZACION DE EMPRESAS		
1	2º1C	PROGRAMACION MATEMATICA	6	3	3	Programación no lineal. Programación lineal. Problemas especiales	ECONOMIA APLICADA		
1	2º2C	MATEMATICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	6	3	3	Descripción económico-financiera de las operaciones. Magnitudes derivadas. Rentas y flujos financieros. Operaciones de amortización. Empréstitos.	ECONOMIA APLICADA		
1	2º2C	CONTABILIDAD DE COSTES	7,5	4,5	3	Los costes y la producción. Determinación del resultado interno. Cálculo, captación, análisis y control de costes.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD		
2	3º1C	CONTABILIDAD DE GESTION	6	3	3	Sistema de costes, contabilidad de gestión y toma de decisiones.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.		
2	3º1C	SISTEMAS FISCALES	6	3	3	Hacienda Pública normativa: funciones fiscales. Principios y teoría de la imposición. El sistema tributario óptimo.	ECONOMIA APLICADA		
1	2º2C	ESTADISTICA APLICADA A LA EMPRESA II	6	3	3	Test no paramétricos, muestreo en poblaciones finitas.	ECONOMIA APLICADA		
2	3º1C	INTRODUCCION A LA ECONOMETRIA DE LA EMPRESA	6	3	3	Modelo lineal general. Problemas especiales.	ECONOMIA APLICADA		
2	4º1C	INTRODUCCION A LA POLITICA ECONOMICA	6	3,5	2,5	Elaboración de la Política Económica. Objetivos e instrumentos de la Política Económica.	ECONOMIA APLICADA		
2	4º2C	POLITICA ECONOMICA	6	3,5	2,5	Políticas Micro y Macroeconómicas. Política Económica de España y la Unión Europea.	ECONOMIA APLICADA		
2	4º1C	ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS	7,5	4,5	3	El subsistema de recursos humanos en la empresa. Procesos básicos de afectación, de desarrollo, de evaluación y retribución de los recursos humanos.	ORGANIZACION DE EMPRESAS		
2	4º2C	REGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	7,5	4,5	3	Estructura del sistema impositivo español. IRPF. Impuesto sobre el patrimonio. El impuesto de sociedades. IVA. Transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados. Impuestos especiales y monopolios fiscales. La inspección tributaria: infracciones, sanciones y reclamaciones.	ECONOMIA APLICADA		
2	3º2C	CONTROL DE GESTION	6	3,5	2,5	Sistema de control. Sistema de información para la gestión y su control. Control presupuestario. Control no presupuestario. Informe de gestión.	ORGANIZACION DE EMPRESAS		
2	3º1C	TEORIA ECONOMICA III	6	3,5	2,5	Teoría económica de la empresa. Teoría económica de la organización de los mercados.	ECONOMIA APLICADA		

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

MALAGA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

DENOMINACION (2)	3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	CREDITOS		Práct. clínico		
	Totales	Teóricos			
DERECHO DEL TRABAJO	4,5	3	1,5	La empresa y el empresario. El contrato de trabajo. Modalidades, desarrollo y causas de suspensión y extinción del contrato. Derecho sindical, regulación colectiva, conflictos y huelga. Prescripción y caducidad de acciones laborales. Proceso laboral.	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL
ECONOMIA Y EMPRESA EN LA ANDALUCIA CONTEMPORANEA	4,5	3	1,5	Análisis de la evolución económica de la Andalucía contemporánea, con especial referencia al papel de la empresa.	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONOMICAS
INFORMATICA DE GESTION I	4,5	3	1,5	Revisión de los conceptos básicos de la informática. Sistemas operativos: características y funciones. Lenguajes de programación. Estructuras de datos: estática y dinámica. Programas de aplicación: Hojas de cálculo, Bases de datos...	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS
TEORIA GENERAL DE LA ADMINISTRACION DE EMPRESAS	4,5	3	1,5	Administración: contenido y objeto. Principales enfoques. Teorías y Escuelas de la Administración de las Organizaciones.	ORGANIZACION DE EMPRESAS
ANALISIS DE DATOS APLICADOS A LA EMPRESA	4,5	3	1,5	Análisis de la varianza. Análisis multivariante.	ECONOMIA APLICADA
AUDITORIA CONTABLE	6	3	3	Teoría, técnica y legislación aplicable a la auditoría de estados económicos financieros.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
COMUNICACION COMERCIAL	4,5	3	1,5	Planificación y gestión de la comunicación en el marketing empresarial. Publicidad. Relaciones públicas. Merchandising. Esponsorización.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS.
DERECHO DE LA CONTRATACION MERCANTIL Y DE LOS TITULOS VALORES	4,5	3	1,5	Los títulos valores. Los títulos cambiarios: letras, pagarés y cheques. Las obligaciones y los contratos mercantiles. Compraventa mercantil. Contratos de comisión, agencia, mediación. Contrato publicitario. Contrato de suministro y leasing. Contratos de transporte. Contratos de seguros, bancarios y bursátiles.	DERECHO MERCANTIL
DIRECCION DE VENTAS	6	3,5	2,5	Organización de la fuerza de venta. Selección y formación de vendedores. Gestión del equipo de ventas.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS
ECONOMIA Y GESTION DE EMPRESAS AGRARIAS	6	3,5	2,5	Empresa agraria. Organización y administración de la explotación agraria. Las empresas agroalimentarias: organización y administración.	ORGANIZACION DE EMPRESAS
ECONOMIA Y GESTION DE EMPRESAS TURISTICAS	6	3,5	2,5	La empresa turística. Tipología de la oferta turística. Organización y administración de empresas turísticas.	ORGANIZACION DE EMPRESAS
					Créd. totales para optativas (1)- - por ciclo - por curso

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Breve descripción del contenido	Créd. totales para optativas (1)- - por ciclo - por curso
DENOMINACION (2)	CREDITOS				
	Totales	Teóricos	Práct. clínic		Vinculación a áreas de conocimiento (3)
GESTION BANCARIA Y BURSÁTIL	6	3	3	La gestión bancaria. Organización y control de las actividades bancarias. Evaluación de los servicios bancarios y nuevas tecnologías. Organización y funcionamiento de las Bolsas.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
ESTRUCTURA DEL MERCADO TURISTICO	4,5	3	1,5	La demanda de servicios turísticos. Las empresas del sector turístico. La oferta de productos turísticos. Análisis de la competitividad del mercado turístico.	ECONOMIA APLICADA
INGLES EMPRESARIAL	4,5	3	1,5	Lectura, comprensión, discusión y traducción de artículos de Economía y Empresa.	FILOLOGIA INGLESA
INVESTIGACION DE MERCADOS	6	3	3	Análisis y estudio del mercado. Oportunidades y riesgos. Comportamiento del consumidor. La información: elaboración, análisis y diagnóstico. Previsiones de la demanda.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS
MARKETING INTERNACIONAL	6	3	3	Mercado y marketing internacional. Funcionamiento, gestión y estrategia.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS
MARKETING TURISTICO	6	3	3	Fundamentos de Marketing Turístico. Investigación del mercado turístico. Estrategias de marketing en la empresa turística.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS
MATEMATICAS DE LA FINANCIACION Y LA INVERSION	4,5	3	1,5	Decisiones de financiación e inversión. Planificación financiera. Decisiones financieras. La Bolsa. Futuros financieros.	ECONOMIA APLICADA
SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	6	3,5	2,5	Organización y división del trabajo. Empresa. Condiciones y calidad de vida en el trabajo.	SOCIOLOGIA
AVANCES RECIENTES EN LA ECONOMOMETRIA DE LA EMPRESA	6	3	3	Validación de modelos. Predicción. Cointegración. Causalidad-Exogeneidad.	ECONOMIA APLICADA
TEMAS ACTUALES DE MATEMATICAS EMPRESARIALES	4,5	3	1,5	Aspectos cuantitativos actuales del análisis y la toma de decisiones en la Economía y la Empresa.	ECONOMIA APLICADA

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE:

2. ENSEÑANZA DE CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

4. CARGA LECTIVA GLOBAL CREDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	63	6				69
	2º	31,5	37,5	4,5			73,5
II CICLO	3º	33	30	4,5	1,5		82,5
	4º	30	27	9	1,6		82
TOTAL		157,5	100,5	18	3,1		307

Esta distribución no limita la posibilidad de que el alumno curse cualquier oara combinación de optativas entre las que se ofertan de 6 y 4,5 créditos, y el exceso de créditos se computará como Libre Configuración.

- 1) Se indicará lo que corresponda.
- 2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 de (1º ciclo; de 1º y 2º ciclo; de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. De directrices generales propias del título de que se trate
- 3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.
- 4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.
- 5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL. NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO (6)

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

- PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
- TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
- ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD(*)
- OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: 31 CREDITOS

- EXPRESION, DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8)

(*) ALUMNOS DEL PROGRAMA SOCRATES-ERASMUS PUEDEN LLEGAR A OBTENER HASTA 60 CREDITOS DE MATERIAS OBLIGATORIAS Y/O OPTATIVAS Y/O LIBRE CONFIGURACION.

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

- 1º CICLO AÑOS

- 2º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO.

AÑO ACADEMICO	TOTAL(*)	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1º	69	39	30
2º	69	38	31
3º	63	35	28
4º	57	33	24

(*) NO SE CONTABILIZAN LAS ASIGNATURAS OPTATIVAS Y DE LIBRE CONFIGURACION

6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R. D. de directrices generales propias del título de que se trate.

II. ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:
 - a) Régimen de acceso al 2º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanza de 2º ciclo o al 2º ciclo o al 2º ciclo de enseñanzas de 1º y 2º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5º y 2º del R.D. 1497/87.
 - b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9º, 1 R.D. 1497/87).
 - c) Periodo de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9º, 2 . 4º R.D. 1497/87).
 - d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).
2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.
3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a la previsiones del R.D. de directrices generales del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según los dispuestos en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

REGIMEN DE ACCESO AL SEGUNDO CICLO

Podrán acceder al Segundo Ciclo de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, además de quienes vengán cursando el Primer Ciclo, quienes se ajusten a los requisitos que se determinen en aplicación de lo dispuesto en la Directriz cuarta del Anexo al R.D. 1421/90 de 26 de octubre (BOE de 20 de noviembre de 1990) y en la Orden de 11 de septiembre de 1991 (BOE de 26 de septiembre de 1991) y en la Orden de 10 de diciembre de 1.993 (BOE de 27 de diciembre de 1.993).

SECUENCIA ENTRE MATERIAS. INCOMPATIBILIDAD O PRERREQUISITOS

No se establecen incompatibilidades entre asignaturas

PERIODO DE ESCOLARIDAD MINIMO

No se establece

MECANISMOS DE ADAPTACION

PLAN ANTIGUO

- 1º.1 Introducción a la Contabilidad (7,5)
1º.2. Teoría de la Contabilidad (6)
- 1º.1. Derecho de la Empresa (6)
1º.1. Introducción a la Economía I (6)
1º.1. Matemáticas Empresariales I (6)
1º.1. Historia Económica Mundial y de España (6)
1º.1. Estadística I (6)
1º.2 Economía de la Empresa I (6)
- 1º.2 Estructura Económica Mundial (7,5)
- 1º.2 Introducción a la Economía II (6)
1º.2 Matemáticas Empresariales II (6)
1º.2 Estadística II (6)
- 2º.1 Economía de la Empresa II (6)
- 2º.1 Estructura Económica de España (7,5)
- 2º.1 Microeconomía I (6)
2º.1 Programación Matemática (4,5)
2º.1 Contabilidad Financiera (4,5)
2º.1 Estadística III (4,5)
2º.2 Macroeconomía I (6)
2º.2 Contabilidad de Gestión I (4,5)
2º.2 Matemáticas Operaciones Financieras (4,5)
2º.2 Dirección de la Producción y Operaciones (4,5)
2º.2 Econometría I (4,5)
- 3º.1 Dirección Comercial I (4,5)
- 3º.1 Análisis y Consolidación Contable I (4,5)
3º.2 Análisis y Consolidación Contable II (4,5)

PLAN NUEVO

- 1º Contabilidad Financiera y Analítica (12)
Libre Configuración (1,5)
- 1º.1. Derecho de la Empresa (7,5)
1º.1. Introducción a la Economía I (6)
1º.1. Matemáticas Empresariales I (6)
1º.1. Historia Económica Mundial y de España (6)
1º.2. Introduc. a la Estadíst. Empresarial (6)
1º.2 Economía de la Empresa I (7,5)
- 1º.2 Estructura Económica Mundial (6)
Libre Configuración (1,5)
- 1º.2 Introducción a la Economía II (6)
1º.2. Matemáticas Empresariales II (6)
2º.1 Estadística aplicada a la empresa I (6)
- 2º.1 Economía de la Empresa II (7,5)
- 2º.1 Estructura Económica de España (6)
Libre Configuración (1,5)
- 2º.1 Teoría Económica I (6)
2º.1 Programación Matemática (6)
2º.1 Contabilidad Financiera (6)
2º.2 Estadística aplicada a la empresa II (6)
2º.2 Teoría Económica II (6)
2º.2 Contabilidad de Costes (7,5)
2º.2 Matemát. Operaciones Financieras (6)
2º.2 Dirección de la Prod. y Operac. (6)
3º.1 Introd. a la Econometría de la Emp. (6)
- 3º.1 Dirección Comercial (7,5)
- 3º. Contabilidad General y Analítica (12)
- 3º.1 Contabilidad de Gestión (6)
3º.1 Teoría Económica III (6)
3º.2 Mét. econométricos aplic. a empresa I (6)
4º.1 Introd. a la política económica (6)
3º.2 Dirección y distribuc.comercial(7,5)
4º.2 Política Económica (6)
Libre Configuración (4,5)
3º.1 Sistemas Fiscales (6)
4º.1 Métodos económ.aplic. a empresa II (6)
- 4º. Dirección Financiera (12)
- 4º.1 Direc.Estrat.y Política Empresa I (6)
Libre Configuración (4,5)

4º.1 Régimen fiscal de la empresa I (4,5)	4º.2 Régimen fiscal de la Empresa (7,5)
4º.2 Régimen fiscal de la empresa II (6)	Libre Configuración (3)
4º.1 Administración de Recursos Humanos (4,5)	4º.1 Administr. Recursos Humanos (7,5)
4º.2 Dirección Estratégica y Política Empresa II(4,5)	4º.2 Direc.Estrat.y Política Empresa II (6)
4º.2 Control de gestión (4,5)	3º.2 Control de gestión (6)
De forma general, las asignaturas optativas de Plan Antiguo se adaptarán por asignaturas optativas del Nuevo Plan siempre y cuando tengan la misma denominación o los mismos descriptores.	
Aquellos alumnos que tengan superados créditos de asignaturas optativas sin correspondencia, ni en la denominación ni en los descriptores, con asignaturas optativas del Plan Nuevo, se le reconocerán dichos créditos (de materias optativas o de libre configuración) en el momento de la adaptación al nuevo Plan.	
SECUENCIA TEMPORAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
PRIMER CURSO.	
ANUAL	
Contabilidad Financiera y Analítica (12)	
PRIMER CUATRIMESTRE	
Derecho de la Empresa (7,5)	
Introducción a la Economía I (6)	
Matemáticas Empresariales I (6)	
Historia Económica Mundial y de España (6)	
SEGUNDO CUATRIMESTRE	
Introducción a la Estadística Empresarial (6)	
Economía de la Empresa I (7,5)	
Estructura Económica Mundial (6)	
Introducción a la Economía II (6)	
Matemáticas Empresariales II (6)	
SEGUNDO CURSO	
PRIMER CUATRIMESTRE	
Estadística Aplicada a la Empresa I (6)	
Economía de la Empresa II (7,5)	
Estructura Económica de España (6)	
Teoría Económica I (6)	
Programación Matemática (6)	
Contabilidad Financiera (6)	
SEGUNDO CUATRIMESTRE	
Teoría Económica II(6)	
Estadística Aplicada a la Empresa II (6)	
Contabilidad de Costes (7,5)	
Matemáticas de las Operaciones Financieras (6)	
Dirección de la Producción y Operaciones (6)	
Optativa (4,5)	

TERCER CURSO ANUAL	
Contabilidad General y Analítica(12)	
PRIMER CUATRIMESTRE	
Introducción a la Econometría de la Empresa (6)	
Dirección Comercial (7,5)	
Contabilidad de Gestión (6)	
Teoría Económica III (6)	
Sistemas Fiscales (6)	
SEGUNDO CUATRIMESTRE	
Métodos Económicos aplicados a la Empresa I (6)	
Dirección y Distribución Comercial (7,5)	
Control de Gestión (6)	
Optativa (4,5)	
CUARTO CURSO. ANUAL	
Dirección Financiera (12)	
PRIMER CUATRIMESTRE	
Dirección Estratégica y Política de la Empresa I (6)	
Introducción Política Económica (6)	
Métodos Económicos aplicados a la Empresa II(6)	
Administración de Recursos Humanos (7,5)	
Optativa (4,5)	
SEGUNDO CUATRIMESTRE	
Dirección Estratégica y Política de la Empresa II (6)	
Política Económica (6)	
Régimen Fiscal de la Empresa(7,5)	
Optativa (4,5)	
Libre Configuración: 31 créditos	