

16535 RESOLUCIÓN de 19 de marzo de 2001, de la Universidad «San Pablo»-CEU, por la que se dispone la publicación del plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Licenciado en Comunicación Audiovisual (2.º Ciclo), que se imparte en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación.

Una vez aprobada por el Patronato de la Universidad «San Pablo»-CEU, y homologada por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Universidades de 6 de julio de 1999, la adaptación a la normativa vigente del plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Licenciado en Comunicación Audiovisual (2.º Ciclo), que se imparte en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación,

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación del mencionado plan de estudios, de conformidad con lo dispuesto por los artículos 10.2 y 11.1 del Real Decreto 149/1987, de 27 de noviembre («Boletín Oficial del Estado» número 298, de 14 de diciembre), modificado por el Real Decreto 1267/1994, de 10 de junio («Boletín Oficial del Estado» número 139, del 11).

El plan de estudios a que se refiere la presente Resolución queda estructurado conforme a lo que figura en el anexo de la misma y sustituirá al publicado como anexo al Real Decreto 1329/1999, de 31 de julio, de homologación de la Universidad «San Pablo»-CEU de Madrid («Boletín Oficial del Estado» número 209, de 1 de septiembre).

Madrid, 19 de marzo de 2001.—El Rector, José Luis Pérez de Ayala y López de Ayala.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

SAN PABLO C.E.U. FACULTAD DE HUMANIDADES. Paseo Juan XXIII, 6.

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (2º CICLO)

| 1. MATERIAS TRONCALES DEL 2º CICLO (Las del 1º ciclo son comunes a la rama de Periodismo) | | | | | | | | |
|---|-------|---|--|------------------|----------|-----------|--|--|
| Ciclo | Curso | Denominación | Asignatura/s en las que la Universidad organiza/diversifica la materia troncal | Créditos anuales | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento |
| | | | | Totales | Teóricos | Prácticos | | |
| 2º | 4º | Derecho de la información | Derecho de la información | 7 | 5 | 2 | Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución Española. Régimen jurídico de la información y la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos. | Derecho Administrativo. Derecho Constitucional. |
| 2º | 5º | Estructura del sistema audiovisual. | Estructura del sistema audiovisual. | 8T+1A | 5 | 4 | Descripción e investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. | Comunicación Audiovisual y Publicidad. Organización de Empresas. Periodismo. |
| 2º | 4º | Narrativa audiovisual | Narrativa audiovisual | 12 | 4 | 8 | Sistemas y procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales | Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. |
| 2º | 4º | Producción y realización audiovisuales. | Teoría y técnica del guión | 13T+0,5A | 2 | 7 | Técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases. | Comunicación Audiovisual y Publicidad. |
| | 4º | | Producción y realización audiovisual | | | 2 | 2,5 | |
| 2º | 4º | Teoría de la comunicación audiovisual | Teoría de la Comunicación audiovisual | 7 | 5 | 2 | Conceptuación y análisis de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución histórica. | Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. |

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios.

| 2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD DEL 2º CICLO (Las del 1º ciclo son comunes a la rama de Periodismo) | | | | | | |
|---|-------|--------------------------------------|------------------|-----------------------|---------------------------------|--|
| Ciclo | Curso | Denominación | Créditos anuales | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento |
| | | | Totales | Teóricos Prácticos | | |
| 2º | 4º | Opinión pública | 4,5 | 3 | 1,5 | Sociología. Periodismo. |
| 2º | 5º | Tecnología Audiovisual | 9 | 7 | 2 | Comunicación audiovisual y Publicidad. Ciencia Computacional e Inteligencia artificial. |
| 2º | 4º | Técnicas de infografía y animación. | 4,5 | 2 | 2,5 | Comunicación Audiovisual y Publicidad. Ciencia Computacional e Inteligencia artificial |
| 2º | 5º | Historia del cine mundial y español. | 9 | 6 | 3 | Historia contemporánea. Comunicación Audiovisual y Publicidad. |
| 2º | 5º | Doctrina Social de la Iglesia | 9 | 7 | 2 | Filosofía. Sociología. |
| 2º | 5º | Trabajo fin de carrera | 5 | | 5 | Comunicación Audiovisual |

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

| 3. MATERIAS OPTATIVAS | | | | Créditos totales para optativas: (1) <input checked="" type="checkbox"/> 30 | |
|--|---------|----------|-----------|--|---|
| Denominación | Totales | Créditos | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento |
| | | Teóricos | Prácticos | | |
| Estructura Social de España. | 6 | 4 | 2 | Análisis de las estructuras sociales de España. | Sociología. |
| Economía Mundial y de España | 6 | 4 | 2 | Estudio de la economía mundial y de España. | Historia e Instituciones Económicas. |
| Crítica literaria. | 4,5 | 2,5 | 2,5 | Estudio de la teoría, método e historia de la crítica literaria. | Lengua española. Literatura española. |
| Psicología de la Comunicación. | 6 | 3 | 3 | Estudio de los procesos psicológicos de la comunicación. | Psicología Social. Periodismo. |
| El teatro en los medios audiovisuales, selección y dirección de actores. | 6 | 4 | 2 | Contenidos dramáticos en radio y televisión y práctica de "casting" y métodos escénicos. | Arte Dramático. Didact. Expresión Corporal. Lengua española. Literatura española. |
| Movimientos artísticos contemporáneos | 6 | 4 | 2 | Evolución actual de las artes plásticas. | Historia del Arte. |
| Sistema Político Español. | 6 | 4 | 2 | Concepto, características y evolución histórica del sistema político. | Derecho Administrativo. Derecho Constitucional. |
| Información sobre Defensa y Seguridad. | 4,5 | 2,5 | 2 | Análisis e interpretación de los temas relacionados con la defensa y la seguridad. | Periodismo. |
| Información deportiva. | 4,5 | 2 | 2,5 | Conocimientos especializados sobre información deportiva. | Periodismo. |
| Investigación de audiencias. | 4,5 | 2,5 | 2 | Estudio de los métodos y técnicas de investigación, comunicación e información de audiencias. | Sociología. |
| Historia de la España actual. | 6 | 4 | 2 | Análisis de los principales acontecimientos y figuras históricas de la España actual. | Historia Contemporánea. |
| Historia del Mundo actual. | 6 | 4 | 2 | Análisis de los principales acontecimientos y figuras históricas del mundo actual. | Historia Contemporánea. |
| Sistemas informativos del Mundo actual | 6 | 4 | 2 | Estudio de los sistemas actuales de información y su organización. | Periodismo. |
| Nuevas tecnologías (Internet, CD, Web...) | 4,5 | 2,5 | 2 | Estudio de la evolución de las técnicas y procesos de la edición tradicional y su proyección en los nuevos soportes editoriales. | Comunicación Audiovisual y Publicidad. Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial. |

| 3. MATERIAS OPTATIVAS | | | Créditos totales para optativas: (1) <input type="text" value="30"/> | |
|--|---------|-----------------------------------|--|--|
| | | | - por ciclo <input type="text" value="30"/> | |
| | | | . curso <input type="checkbox"/> | |
| Denominación | Totales | Créditos Teóricos Prácticos | Breve descripción del contenido | |
| Vinculación a áreas de conocimiento | | | | |
| Producción y Realización Audiovisual. | 4,5 | 2 2,5 | Desarrollo de la producción y de la realización en los medios audiovisuales. | Periodismo. |
| Imagen corporativa de la empresa o institución. | 9 | 5 4 | Proyección y características específicas que significan y distinguen a una empresa o institución determinada. | Comunicación Audiovisual y Publicidad. Psicología Social. |
| Dirección de Comunicación empresarial e institucional | 9 | 5 4 | Teoría y técnica para el desarrollo eficaz de la dirección del gabinete de Comunicación de una empresa o institución. | Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. |
| La revista informativa en las empresas e instituciones. | 9 | 4 5 | Estudio de las características de la revista de empresa o institución y su diseño y diagramación. | Periodismo. |
| Vídeo empresarial, cultural, documental, informativo. | 6 | 2 4 | Técnica, redacción, montaje y realización de vídeos para empresas e instituciones, documentales culturales e informativos. | Comunicación Audiovisual y Publicidad. |
| Patrocinio y Mecenazgo. | 6 | 3 3 | Apoyo de una empresa o institución que asume una cierta responsabilidad cultural, deportiva, etc. | Comunicación Audiovisual y Publicidad. Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial. |
| Crítica de cine y televisión. | 4,5 | 2 2,5 | Aspectos teóricos y prácticos de la crítica de las obras cinematográficas y televisivas. | Comunicación Audiovisual y Publicidad. Lengua española. Literatura española. |
| Técnicas de iluminación, caracterización y puesta en escena. | 4,5 | 2 2,5 | Teoría y práctica de la captación de imagen y captación de personajes. | Comunicación Audiovisual y Publicidad. |
| Teoría y práctica del guión en cine y televisión | 9 | 4 5 | Técnica y redacción de los distintos tipos de guiones para cortos y largometrajes de cine, televisión y adaptaciones de obras. | Comunicación Audiovisual y Publicidad. Lengua española. Literatura española. |
| Realización en cine y televisión. | 9 | 4 5 | Aprendizaje para la plasmación práctica de los desarrollos de cine, televisión y adaptaciones teatrales. | Comunicación Audiovisual y Publicidad. |
| Historia de los medios audiovisuales. | 9 | 6 3 | Estudio de la historia del cine, la televisión y el teatro mundial y de España. | Historia. Comunicación Audiovisual y Publicidad. |

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

SAN PABLO-C.E.U. DE MADRID
FACULTAD DE HUMANIDADES,
Pasco Juan XXIII, 6. 28040 Madrid

0 ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO OFICIAL DE

(1) LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

2. ENSEÑANZAS DE

PRIMER Y SEGUNDO

CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) UNIVERSIDAD SAN PABLO-C.E.U. DE MADRID FACULTAD DE HUMANIDADES, LEY 8/1993 DE 19 DE ABRIL (BOE DE 10 DE ABRIL DE 1993) DE RECONOCIMIENTO. DECRETO 139/1998, DE 23 DE JULIO (BOE 11 DE SEPTIEMBRE DE 1998) DE HOMOLOGACIÓN Y APROBACIÓN DE PLANES DE ESTUDIO

4. CARGA LECTIVA GLOBAL

325

CRÉDITOS (4)

Distribución de los créditos

| CICLO | CURSO | MATERIAS TRONCALES | MATERIAS OBLIGATORIAS | MATERIAS OPTATIVAS | CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACIÓN | TOTALES |
|----------------|---------|--------------------|-----------------------|--------------------|------------------------------|---------|
| PRIMER CICLO | PRIMERO | 37 | 23 | | | 60 |
| | SEGUNDO | 41 | 20,5 | | 7 | 68,5 |
| | TERCERO | 10,5 | 39,5 | | 18 | 68 |
| SEGUNDO CICLO | CUARTO | 39,5 | 9 | 6 | 9 | 63,5 |
| | QUINTO | 9 | 27 | 24 | | 60 |
| FIN DE CARRERA | | | 5 | | | 5 |
| TOTALES | | 137 | 124 | 30 | 34 | 325 |

1. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO: SI

2. SE OTORGAN POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

- PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.
- TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS.
- ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD.
- OTRAS ACTIVIDADES.

- EXPRESIÓN, EN SU CASO DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS...NUEVE.....CRÉDITOS.

- EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA...OPTATIVAS...

1. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN POR CICLOS

1º CICLO 2 AÑOS 3 AÑOS

2º CICLO 2 AÑOS 3 AÑOS

2. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO

| AÑO ACADÉMICO | TOTAL | TEÓRICOS | PRACTICOS |
|----------------|-------|----------|-----------|
| PRIMERO | 60 | 35 | 25 |
| SEGUNDO | 68,5 | 41 | 27,5 |
| TERCERO | 68 | 30,5 | 37,5 |
| CUARTO | 63,5 | 32,5 | 31 |
| QUINTO | 60 | 36 | 24 |
| FIN DE CARRERA | 5 | | 5 |
| TOTAL | 325 | 175 | 150 |

A.- CRÉDITOS Y NÚMERO DE CURSOS

| Asignatura Cursos | 5 Cursos. Créditos mínimos 325 | | | | L.E. | TOTAL |
|----------------------|--------------------------------|------|----|-------|------|-------|
| | TR | OB | OP | Suma | | |
| 1º | 37 | 23 | | 60 | | 60 |
| 2º | 41 | 20,5 | | 61,5 | 7 | 68,5 |
| 3º | 10,5 | 39,5 | | 50 | 18 | 68 |
| 1º Ciclo | 88,5 | 83 | | 171,5 | 25 | 196,5 |
| 4º | 39,5 | 9 | 6 | 54,5 | 9 | 63,5 |
| 5º | 9 | 27 | 24 | 60 | | 60 |
| 2º Ciclo | 48,5 | 36 | 30 | 114,5 | 9 | 123,5 |
| Fin carrera | | 5 | | 5 | | 5 |
| TOTAL | 137 | 124 | 30 | 291 | 34 | 325 |

- Se cumple que la carga lectiva global no supere el + 15% del mínimo de directrices generales. R.D. 1425/90 (BOE 20.XI.90) Directrices propias 300 créditos + 15% = 345 < 322.
- Se cumple que los créditos de libre elección no sean inferiores al 10% de la carga lectiva total. R.D. 1497/87 (BOE 14.XII.87).
- Se cumple que la carga lectiva por curso académico esté comprendida entre 60 y 90 créditos. R.D. 1497/87 (BOE 14.XII.87).
- Se cumple que la carga lectiva de materias troncales sea como mínimo el 30% para el 1º ciclo y del 25% para el 2º ciclo. R.D. 1497/87 (BOE 14.XII.87).
- Se cumple que la carga lectiva por ciclo no sea inferior a 120 créditos. R.D. 1425/90 (BOE 20.XI.90).

B.- NÚMERO DE ASIGNATURAS/SEMESTRE

| Asignaturas cursos | TR+OB+OP | | L.E. | | TOTALES | |
|-----------------------|----------|------|------|------|---------|------|
| | 1º s | 2º s | 1º s | 2º s | 1º s | 2º s |
| 1º | 6 | 6 | - | - | 6 | 6 |
| 2º | 6 | 6 | - | - | 6 | 7 |
| 3º | 5 | 5 | 2 | 2 | 7 | 7 |
| 4º | 5 | 5 | 1 | 1 | 6 | 6 |
| 5º | 6 | 6 | - | - | 6 | 6 |

- Se cumple en todos y cada uno de los semestres que no haya, entre Troncales, Obligatorias y Optativas (TR+OB+O), más de 6 asignaturas simultáneamente. R.D. 779/98 (BOE 1.V.98).

C.- CRÉDITOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS, Y HORAS/SEMANA DE CLASE

| Créditos | Nº | % | Horas/Semana |
|--------------|-------|------|--------------|
| Teóricos | 175,5 | 53,2 | 11,5 |
| Prácticos | 149,5 | 46,8 | 9,6 |
| Licenciatura | 325 | 100 | 21,1 |

- Se cumple que los créditos prácticos estén comprendidos entre el 25% y 50% de la carga lectiva global. R.D. 1425/90 (BOE 20.XI.90).
- Se cumple que el número de horas/semana destinado a enseñanzas teóricas no sobrepase las 15 horas. R.D. 1497/87 (BOE 14.XII.87)

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1.1.-Prerrequisitos académicos en el Primer Ciclo

- 1.1.1.- Para aprobar las siguientes asignaturas del Primer Ciclo será necesario haber cursado y aprobado la materia que, en su caso, aparece entre paréntesis:
 2º Inglés especializado I (1º Inglés especializado I)
 2º Redacción Periodística II (1º Redacción Periodística)
 3º Estilo en los géneros de opinión del periodismo impreso (2º Redacción periodística)

1.2.-Prerrequisitos académicos en el Segundo Ciclo.

- 1.2.1.- Para matricularse de cualquier asignatura del Segundo Ciclo será necesario haber cursado y aprobado 157 créditos que corresponden a todas las asignaturas troncales de primer ciclo, todas las asignaturas obligatorias de primer curso y de segundo curso y 25 créditos de las asignaturas obligatorias de tercer curso.
- 1.2.2.- Además, para aprobar las siguientes asignaturas del Segundo Ciclo será necesario haber cursado y aprobado las materias que, en su caso, aparecen entre paréntesis:
 4º Derecho de la Información. (3º Introducción a las Ciencias Jurídicas)

1.3.- Mecanismos de Convalidación y Adaptación entre Planes de Estudios

Para los alumnos que estén cursando el Plan de Estudios aprobado en su día por R.D. 149/1994 de 4 de febrero (BOE 8 de febrero de 1994), podrán adaptar sus estudios al nuevo plan por convalidación de los primeros ciclos completos y/o por tipos de materias iguales o similares y según el número de créditos.

3.-Especificaciones de la Universidad

3.1.- Requisitos comunes a ambos ciclos

- 3.1.1.-El número máximo de convocatorias para superar cualquier asignatura es de 4; podrán concederse hasta 2 convocatorias de gracia adicionales mediante petición, en el plazo y forma que se indique, al Jefe de Estudios de la Facultad de Humanidades, que fallará en instancia única e inapelable.