

16607 *RESOLUCIÓN de 30 de julio de 2001, de la Universidad de Extremadura, por la que se modifica el plan de estudios de las enseñanzas conducentes a la obtención del título de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.*

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 29 de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria («Boletín Oficial del Estado» de 1 de septiembre); en el artículo 65, d), del Decreto 173/1996, de 11 de diciembre, por el que se aprueban los Estatutos de la Universidad

de Extremadura («Boletín Oficial del Estado» del 14), una vez aprobada la modificación del mencionado plan de estudios por la Universidad de Extremadura y homologada por el Consejo de Universidades, por acuerdo de su Comisión Académica de fecha 2 de julio de 2001,

Este Rectorado ha resuelto publicar lo siguiente:

Ampliar la lista de materias optativas que se recogen en el anexo de esta Resolución y, en consecuencia, sustituir la página 1701 por la que se acompaña, en donde se incluyen dichas materias ofertadas por ciclo.

Badajoz, 30 de julio de 2001.—El Rector, Ginés María Salido Ruiz.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) - por ciclo - curso	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Economía portuguesa	4'5	3	1'5	Geoestrategia y definición territorial. Bases históricas del desarrollo socioeconómico. Solidaridad e iberofonía.	Economía Aplicada
Dirección de organizaciones no lucrativas	4'5	3	1'5	Fundaciones, asociaciones y otras entidades sin fines de lucro: eficiencia en su gestión y administración.	Economía Financiera y Contabilidad
Mercados financieros y de productos derivados	4'5	3	1'5	Mercados monetarios y de deuda pública. Estructura temporal de los tipos de interés. Mercados de futuros y de opciones. Instituciones de inversión colectiva.	Economía Financiera y Contabilidad
Mercados financieros internacionales	4'5	3	1'5	Entorno financiero internacional. Formación del tipo de cambio. Mercado de divisas. El mercado internacional de capitales. Operaciones e instrumentos de gestión del riesgo de tipo de cambio. Gestión financiera internacional.	Economía Financiera y Contabilidad
Planificación financiera	4'5	3	1'5	La planificación como parte integrante de la función financiera de la empresa. El estado de cash-flow previsional. Necesidades de circulante y presupuesto de capital. El presupuesto de Tesorería: estructura y contenido.	Economía Financiera y Contabilidad
Análisis de la creación de valor	4'5	3	1'5	Relaciones de agencia, gobierno de las corporaciones, mercado de control de firma, operaciones de puesta en valor, situaciones de crisis y reorganizaciones.	Economía Financiera y Contabilidad

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudio configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad

Cuarto Curso

Econometría	Anual	9	TR
Dirección Comercial	Anual	9	TR
Dirección Financiera	Anual	9	TR
Contabilidad Pública	1er C.	4'5	OB
Investigación y Estudios de Mercado	1er C.	4'5	OB
Dirección de Recursos Humanos	1er C.	4'5	OB
Contabilidad de Gestión	2º C.	4'5	OB
Optativa 5	2º C.	4'5	OP
Optativa 6	2º C.	4'5	OP

Quinto Curso

Dirección Estratégica y Política de Empresa	Anual	9	TR
Análisis de Estados Financieros	Anual	9	TR
Auditoría de Cuentas I	1er C.	4'5	TR
Dirección de la Producción I	1er C.	4'5	OB
Planificación y Distribución Comercial I	1er C.	4'5	OB
Optativa 7	1er C.	4'5	OP
Optativa 8	2º C.	4'5	OP
Optativa 9	2º C.	4'5	OP
Optativa 10	2º C.	4'5	OP
Optativa 11	2º C.	4'5	OP

ASIGNATURAS OPTATIVAS

Las materias optativas se ofertan por ciclo (1º o 2º), sin asignación específica a un curso. Cada asignatura está dotada con 4'5 créditos (3 teóricos y 1'5 prácticos)

Optativas de primer ciclo:

Acción Social en la Empresa
 Contabilidad de Sociedades
 Contabilidad intermedia
 Contabilidad para la toma de decisiones
 Derecho Administrativo Económico
 Derecho Tributario
 Dinámica Económica
 Economía de la Empresa Social
 Economía de la Unión Europea
 Economía del Trabajo
 Estadística II
 Estadística Multivariante
 Estados Financieros
 Gestión de la Calidad en la Empresa
 Hacienda Pública
 Historia Económica de España
 Informática Aplicada
 Inglés de los negocios
 Inglés empresarial para propósitos académicos
 Instituciones y Sistemas Financieros
 Medioambiente y Sociedad
 Optimización Económica
 Política Económica
 Sistemas de Información Contables
 Sociología del Trabajo
 Teoría Actuarial del Seguro

Optativas de segundo ciclo:

Ampliación de Matemáticas de las Operaciones Financieras
 Análisis Bursátil
 Análisis de la Creación de Valor
 Auditoría de Cuentas II
 Consolidación de Estados Financieros
 Contabilidad Internacional
 Contabilidad Medioambiental
 Contabilidad y Fiscalidad
 Contabilidades Sectoriales
 Dirección de la Producción II
 Dirección de Organizaciones no lucrativas
 Econometría II
 Economía de la Empresa Agraria
 Economía Extremeña
 Economía Portuguesa
 Economía y Organización Industrial
 Economía, Derecho y Sociedad.
 Finanzas Internacionales
 Gestión de la Empresa Financiera
 Gestión de la Empresa Multinacional
 Gestión Ecológica de la Empresa Industrial
 Gestión y Control Presupuestario
 Gestión y Procedimiento de la Tributación
 Hacienda Municipal Española
 Historia Económica de la Empresa
 Instrumentos y Mercados Financieros
 Marketing de Servicios y de Organizaciones no empresariales
 Marketing Industrial
 Marketing Internacional
 Mercados Financieros Internacionales
 Mercados Financieros y de Productos Derivados
 Métodos y Técnicas de Investigación Social
 Organización de Empresas II
 Organización Económica Internacional
 Planificación Financiera
 Planificación y Dirección Comercial II
 Promoción y Publicidad
 Proyectos y Decisiones empresariales
 Técnicas de Comercio Exterior
 Valoración de Empresas

PRÁCTICAS EN EMPRESAS E INSTITUCIONES

Del total de créditos optativos que habrán de ser cursados en segundo ciclo, el alumno podrá obtener un mínimo de 4'5 y un máximo de 13,5 créditos mediante prácticas en empresas e instituciones, organizadas y supervisadas por la autoridad académica competente.

CRÉDITOS DE LIBRE CONFIGURACIÓN

Para completar sus estudios de Licenciatura, el alumno deberá cursar un total de treinta y dos (32) créditos de libre configuración: 12 en el primer ciclo y 20 en el segundo, sin adscripción específica a los distintos cursos.