

De acuerdo con lo resuelto por el Consejo de Universidades, en su Comisión Académica, Este Rectorado, en virtud de las competencias que tiene convenidas, acuerda la publicación en el «Boletín Oficial del Estado» de la adaptación del plan de estudios de Licenciado en Comunicación Audiovisual, homologado por Real Decreto 1536/1996, de 21 de junio («Boletín Oficial del Estado» de 20 de agosto), a las disposiciones vigentes, en los términos que figuran en el anexo.

Villaviciosa de Odón, 30 de julio de 2001.—El Secretario general, Fernando Ibáñez López-Pozas.

**ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID  
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignaturas en las que la Universidad, en su caso, organiza / diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos		
1º	1º	Lengua	Lengua	10 8T+2A	5 4T+1A	5 4T+1A	Introducción teórico-práctico al conocimiento y uso de la lengua española o de la otra lengua oficial propia de la Comunidad Autónoma donde radique la Universidad, a elección del alumno.	Lengua Española.
1º	1º	Análisis del entorno social y de su evolución histórica.	Análisis del entorno social y de su evolución histórica	10 8T+2A	8 7T+1A	2 1T+1A	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica.	Ciencia Política y de la Administración. Historia Contemporánea. Historia del Derecho y de las instituciones. Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos. Historia e Instituciones Económicas. Sociología
1º	1º	Comunicación e Información Audiovisual	Comunicación e Información Audiovisual	12	6	6	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
1º	1º	Comunicación e Información Escrita.	Tecnología de la Información Escrita.	6	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
1º	2º	Publicidad y Relaciones Públicas	Publicidad y Relaciones Públicas	12	6	6	Introducción teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1º	2º	Documentación Informativa	Documentación Informativa	6	3	3	Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación.	Biblioteconomía y Documentación. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo
1º	2º	Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información	Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información	10	8	2	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. Psicología Social. Sociología.
1º	2º	Comunicación e Información Escrita.	Redacción, Comunicación e Información Escrita.	6	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.

## 1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignaturas en las que la Universidad, en su caso, organiza / diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos		
2º	3º	Producción y Realización Audiovisuales.	Producción Cinematográfica.	9 6T+3A	4 2T+2 A	5	Técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
2º	3º	Producción y Realización Audiovisuales.	Dirección Cinematográfica	9 7T+2 A	4 2T+2 A	5 4T+1 A	Técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
2º	3º	Narrativa Audiovisual	Narrativa Audiovisual.	12	4	8	Sistemas y procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo
2º	3º	Teoría de la Comunicación Audiovisual	Teoría de la Comunicación Audiovisual	7	5	2	Conceptuación y análisis de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución histórica.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
2º	4º	Estructura del Sistema Audiovisual	Estructura del Sistema Audiovisual	9 8T+1A	5 4T+1A	4	Descripción e investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Organización de Empresas. Periodismo.
2º	4º	Derecho de la Información.	Derecho de la Información	7	5	2	Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución Española. Régimen Jurídico de la información y la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos.	Derecho Administrativo. Derecho constitucional

## ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios

## UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID

## PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos		
<b>2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)</b>							
1º	1º	Sociología de la Información y del Espectáculo	6	4	2	Estudio y análisis de la sociedad de la información, conceptos, impacto del fenómeno "espectáculo" en la sociedad actual.	Sociología
1º	1º	Teoría y Técnica de la Fotografía	12	6	6	Introducción teórico-práctica al medio fotográfico. Estudio y aplicaciones de la ciencia, la técnica y la estética fotográfica	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1º	1º	Historia del Cine Universal y de los Medios Audiovisuales	9	6	3	Estudio histórico del nacimiento y desarrollo del cine en el mundo industrializado.	Comunicación Audiovisual y Publicidad
1º	2º	Inglés I	6	4	2	Comprensión lectora y comunicación oral con especial énfasis en las estructuras morfo-sintácticas más complejas; mecanismos de cohesión. Léxico específico en los distintos campos semánticos de la comunicación audiovisual.	Filología Inglesa.
1º	2º	Historia del Cine Español	6	3	3	Estudio y análisis de la historia y desarrollo de la cinematografía española.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1º	2º	Ética y Deontología de la Comunicación	6	4	2	Estudio y análisis de los problemas y planteamientos éticos y deontológicos que concurren habitualmente en la práctica laboral, con especial aplicación en los medios de comunicación audiovisual.	Filosofía del Derecho Comunicación Audiovisual y Publicidad
1º	2º	Teoría y Técnica de la Radio	12	6	6	La radio como medio de comunicación. Géneros radiofónicos. Producción, realización y emisión: análisis y aplicación de los procesos de transmisión de contenidos de actualidad y sus diferentes enfoques.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1º	2º	Sonido en Cine, TV y Espectáculos Audiovisuales	8	4	4	Estudio y análisis de los métodos de grabación y postproducción del Sonido. Técnicas de sincronización, doblaje y creación de efectos especiales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad
2º	3º	Literatura y Cine	6	2	4	Influencia de las obras literarias en las cinematográficas: el cine como receptor de temas, estructuras y procedimientos narrativos y dramáticos de la literatura. Adaptaciones cinematográficas de obras literarias	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. Filología Española.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)							
Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos		
2º	3º	Infografía y Multimedia	8	2	6	Génesis, función y aplicación de entornos hipermedia interactivos así como de la integración de imágenes y secuencias creadas desde su origen vectorial.	Comunicación Audiovisual, y Publicidad. Periodismo
2º	4º	Producción y Programación en TV	10	2	8	Estudio de la configuración televisiva de los principales mercados mundiales, con especial enfoque hacia el caso español. Análisis de la programación: tipología, estrategias y evolución. Aplicación de los procesos de producción a los distintos formatos televisivos, y su adaptación a la aparición de nuevas tecnologías.	Comunicación Audiovisual, y Publicidad. Periodismo.
2º	4º	Realización en TV	10	6	4	Estudio y análisis de las técnicas de realización de cada uno de los formatos que componen el discurso televisivo.	Comunicación Audiovisual, y Publicidad. Periodismo.
2º	4º	Economía y Empresa Informativa	8	2	6	Estudio y análisis de los modelos de empresa habituales en los medios de comunicación audiovisual y de información. Conocimientos básicos de Economía y de creación de una empresa.	Comunicación Audiovisual, y Publicidad. Periodismo. Organización de Empresas. Economía Aplicada.
2º	4º	Inglés II	6	2	4	Comprensión lectora y comunicación oral con especial énfasis en las estructuras morfosintácticas más complejas, mecanismos de cohesión. Léxico específico en los distintos campos semánticos de la comunicación audiovisual.	Filología Inglesa.

**ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios      UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID**  
**PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

DENOMINACIÓN (2)		CREDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
		Totales	Teóricos	Prácticos		
<b>3. MATERIAS OPTATIVAS (4 a 10 ECTS)</b>						
		<b>ORIENTACION: CINE</b>				
	Critica cinematográfica	6	2	4	Estudio y articulación de los elementos necesarios para el análisis crítico y oral de cualquier obra audiovisual cinematográfica. Ejemplos reales y aplicación práctica	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
	Ambientación Musical y Banda Sonora	6	2	4	Estudio y análisis del elemento musical en la creación de cualquier tipo de obra audiovisual, con especial atención a la banda sonora y musical cinematográfica y televisiva	Comunicación Audiovisual y Publicidad
	Doblaje	6	2	4	Aprendizaje de las técnicas de doblaje cinematográfico y educación de la voz, también aplicables a otros medios como el televisivo o el publicitario.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
	Escenografía	6	2	4	Estudio histórico y análisis de las diversas técnicas y posibilidades creativas que concurren en el diseño y construcción de decorados de cine, TV y demás espectáculos audiovisuales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
	Dirección de Fotografía e Iluminación en Cine y TV.	6	2	4	Estudio de los diferentes equipos y Técnicas de iluminación orientados al uso de las mismas en el ámbito profesional. Técnicas de operación y control de cámara en cine y televisión.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
	Historia en Imágenes	6	2	4	Aproximación cinematográfica a los procesos y acontecimientos de la Historia Universal y de España con especial énfasis en el pasado reciente	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Historia Contemporánea.
	Sponsorización y Marketing Audiovisual	6	2	4	Estudio de los sistemas y procedimientos habituales de patrocinio en medios audiovisuales, así como de los actuales elementos de venta de programas y espacios/tiempos de emisión.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
	Estética e Imagen	6	2	4	Análisis y evolución de las manifestaciones artísticas y de las corrientes estéticas del siglo XX ( en particular a partir de los años 50), con especial énfasis en su relación con la comunicación y los mass media.	Comunicación Audiovisual. Publicidad. Periodismo
	Realidad Virtual	6	2	4	Creación y navegación por entornos virtuales interactivos generados por ordenador.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
	Creación y Tratamiento de Imágenes de Síntesis	6	2	4	Elaboración y análisis del proceso desde la imagen vectorial al renderizado.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
						Créditos totales para optativas (1) - por ciclo - por curso

## 3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS		BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos		
	ORIENTACION: FOTOGRAFIA			
Fotoperiodismo	6	2	4	Comunicación Audiovisual. Publicidad. Periodismo
Fotografía Publicitaria	6	2	4	Comunicación Audiovisual. Publicidad. Periodismo
	ORIENTACION: TELEVISION			
Edición y Postproducción	6	2	4	Comunicación Audiovisual. Publicidad. Periodismo.
Realización Publicitaria	6	2	4	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Producción Publicitaria en Medios Audiovisuales	6	2	4	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Locución	6	2	4	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
Diseño Gráfico	6	2	4	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
Programas de Ficción en TV	6	2	4	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
Animación Audiovisual	6	2	4	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
	ORIENTACION: RADIO			
Radio Deportiva	6	2	4	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
Todo Noticias	6	2	4	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
Metodología de la Investigación en Comunicación	6	2	4	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo

Créditos totales para optativas (1)

- por ciclo

- por curso

VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)

Comunicación Audiovisual. Publicidad. Periodismo

Comunicación Audiovisual. Publicidad. Periodismo

Comunicación Audiovisual. Publicidad. Periodismo.

Comunicación Audiovisual y Publicidad.

Comunicación Audiovisual y Publicidad.

Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.

Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.

Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.

Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.

Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.

Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.

Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo

**ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS**

UNIVERSIDAD:

**I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS**

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
2. ENSEÑANZAS DE  CICLO (2)
3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS
4. CARGA LECTIVA GLOBAL  CREDITOS (4)

*Distribución de los créditos*

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	38 34T+2A	27		6		71
	2º	34	38				72
II CICLO	3º	37 32T+5A	14	18	12		81
	4º	16 15T+1A	34	18	13		81

- (1) Se indicará lo que corresponda.
- (2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1.º ciclo; de 1.º y 2.º ciclo; de sólo 2.º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.
- (3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.
- (4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.
- (5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO

6.  SI SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:  
 NO PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.  
 SI TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS  
 SI ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD. (a)  
 NO OTRAS ACTIVIDADES (b).

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS:  CREDITOS.
- EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:

- 1º CICLO  AÑOS  
 - 2º CICLO  AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL (*)	TEÓRICOS (*)	PRACTICOS/CUJNCOOS (*)
1º	71	38	27
2º	72	41	31
3º	81	27	42
4º	81	28	40

- (a) La Universidad acepta lo que se someta a tratados internacionales.
- (b) Correspondientes a créditos de Libre Configuración hasta un máximo de 12 créditos.

## II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:

- Régimen de acceso al 2.º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2.º ciclo o al 2.º ciclo de enseñanzas de 1.º y 2.º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5.º y 8.º 2 del R.D. 1497/87.
- Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9.º, 1.º R.D. 1497/87).
- Período de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9.º, 2.º, 4.º R.D. 1497/87). 4 años.
- En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).

2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.

3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

1.a) El plan de estudios para la obtención del título de Licenciado en Comunicación Audiovisual se articula como enseñanzas de primer y segundo ciclo, con una duración de dos años cada uno. El acceso al segundo ciclo se producirá desde el primero siempre y cuando el alumno haya superado el 65% de los créditos troncales y obligatorios del primer ciclo (90,35 créditos).

1.b) Sin perjuicio de las secuencias obligatorias que se incluyen más adelante, la ordenación temporal en el aprendizaje que se propone, con carácter orientador, es la siguiente:

### Primer Ciclo

#### Primer Curso

Asignaturas Anuales:	Cr.	Asignaturas Primer Semestre:	Cr.	Asignaturas Segundo Semestre:	Cr.
Análisis del entorno social y de su evolución histórica	10	Tecnología de la Información Escrita.	6	Sociología de la Información y del Espectáculo	6
Lengua	10				
Comunicación e Información Audiovisual	12				
Teoría y Técnica de la Fotografía	12				
Historia del Cine Universal y de los Medios Audiovisuales.	9				

### Segundo Curso.

Asignaturas Anuales:	Cr.	Asignaturas Primer Semestre:	Cr.	Asignaturas Segundo Semestre:	Cr.
Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información.	10	Documentación Informativa	6	Inglés I	6
Publicidad y Relaciones Públicas	12	Ética y Deontología de la Comunicación	6	Sonido en Cine, TV y Espectáculos Audiovisuales	8
Teoría y Técnica de la Radio.	12	Historia del Cine Español.	6	Redacción, Comunicación e Información Escrita.	6

### Segundo Ciclo.

#### Tercer Curso.

Asignaturas Anuales:	Cr.	Asignaturas Primer Semestre:	Cr.	Asignaturas Segundo Semestre:	Cr.
Narrativa Audiovisual.	12	Teoría de la Comunicación Audiovisual	7	Literatura y Cine.	6
Producción Cinematográfica.	9	Infografía y Multimedia	8	1 optativa.	6
Dirección Cinematográfica.	9	1 optativa.	6	1 optativa	6

### Cuarto Curso.

Asignaturas Anuales:	Cr.	Asignaturas Primer Semestre:	Cr.	Asignaturas Segundo Semestre:	Cr.
Estructura del Sistema Audiovisual.	9	Derecho de la Información.	7	Inglés II	6
Producción y Programación en TV.	10	1 optativa.	6	Economía y Empresa Informativa.	8
Realización en TV.	10	1 optativa	6	1 optativa.	6

### Asignaturas Optativas. Segundo Ciclo.

El plan de estudios prevé un mínimo de 36 créditos de optativas propias del segundo ciclo del Plan de Estudios organizadas en cinco itinerarios curriculares, sin perjuicio de la opción del alumno a elegir asignaturas optativas fuera del itinerario curricular inicialmente escogido:

#### Itinerario curricular en Cine:

Crítica de Cine y Televisión.  
Ambientación Musical y Banda Sonora.

Doblaje.

Historia en Imágenes.

Estética e Imagen.

Realidad Virtual.

Creación y Tratamiento de Imágenes de Síntesis

Itinerario curricular en Fotografía:

Fotografía Publicitaria.

Fotoperiodismo.



1. d) Equivalencias entre el nuevo plan de estudios y el antiguo plan de estudios:

PLAN DE 1996	PLAN DE 2000
Lengua Española	Lengua Española
Hª Mundo Actual	Hª Mundo Actual <i>Historia del Audiovisual</i>
Tecnología Comunicación Audiovisual I y II	Tecnología de los Medios Audiovisuales
Tecnología Información Escrita	Tecnología Información Escrita
Inglés I	Inglés I
Inglés II	Inglés II
Hª Medios Audiovisuales I	Hª del Cine Universal y de los Medios Audiovisuales
Hª de los Medios Audiovisuales II	
Tª General de la Publicidad y las Relaciones Públicas	Tª General de la Comunicación Empresarial e Institucional
Documentación Informativa	Documentación Aplicada
Tª de la Comunicación y de la Información	Tª de la Comunicación y de la Información
Redacción, Comunicación e Información Escrita	Redacción, Comunicación e Historia Escrita
Producción Audiovisual I	Producción Cinematográfica
Realización Audiovisual I	Dirección Cinematográfica
Narrativa Audiovisual	Narrativa Audiovisual
Tª Comunicación Audiovisual	Tª Imagen
Estructura Sistemas Audiovisuales	Estructura Sistemas Audiovisuales
Derecho en Información y Comunicación	Derecho de la Información
Introducción a la Fotografía	Tª y Técnica de la fotografía
Fotografía Especializada	
Hª del Cine Español	Hª del Cine Español
Ética y Deontología Profesional	Ética y Deontología de la Comunicación
Introducción a la Radio	
Radio Especializada	Tª y Técnica de la Radio
Radio Informativa	
Sociología de la Información y del Espectáculo	Sociología de la Información y del Espectáculo
Sonido en Cine, TV y en Espectáculos Audiovisuales	Sonido en Cine, TV y en Espectáculos Audiovisuales
Producción Audiovisual II	Producción y Programación en TV
Realización Audiovisual II	Realización en TV.
Infografía y Multimedia	Infografía y Multimedia
Principios de Economía	Economía y Empresa Informativa
Empresa Audiovisual Informativa	

Itinerario curricular en Radio:  
Radio Deportiva.  
Todo Noticias.

Itinerario curricular en Televisión:  
Edición y Postproducción  
Realización Publicitaria.  
Producción Publicitaria en Medios Audiovisuales.  
Programas de Ficción en TV.  
Crítica de Cine y Televisión  
Diseño Gráfico.  
Animación Audiovisual.

Optativas comunes a las especialidades de cine y TV.:  
Crítica de Cine y Televisión.  
Sponsorización y Marketing Audiovisual  
Escenografía  
Ambientación Musical y Banda Sonora  
Diseño Gráfico.  
Realidad Virtual.  
Creación y Tratamiento de Imágenes de Síntesis  
Optativa común a las especialidades de Radio y TV.:  
Locución

Optativa común a las especialidades de Cine y Fotografía:  
Dirección de Fotografía e Iluminación en Cine y Televisión.  
Estética e Imagen

Optativas comunes a las especialidades:  
Metodología de la Investigación en Comunicación.

1. b) 1. Secuencias necesarias entre asignaturas:  
Para poder matricularse en "Crítica de Cine y Televisión" deberá haberse aprobado "Hª del Cine Universal y de los Medios Audiovisuales".  
Para poder matricularse en "Dirección de Fotografía e Iluminación en Cine y TV" deberá haberse aprobado "Teoría y Técnica de la Fotografía".  
Para poder matricularse en el itinerario curricular de Fotografía, deberá haberse aprobado "Teoría y Técnica de la Fotografía".  
Para poder matricularse en el itinerario curricular de Radio, deberá haberse aprobado "Tª y Técnica de la Radio".  
Para poder matricularse en "Edición y Postproducción", deberá haberse aprobado "Comunicación e Información Audiovisual".

1. c). Los estudios se han estructurado en cuatro (4) años académicos

PLAN DE 1996	PLAN DE 2000
Crítica de Cine y TV	Crítica Cinematográfica
	Crítica de TV
Ambientación Musical y Banda Sonora	Ambientación Musical y Banda Sonora
Dirección de Fotografía e Iluminación en Cine y TV	Dirección de Fotografía e Iluminación en Cine y TV
Sponsorización y Márketing Audiovisual	Sponsorización y Márketing Audiovisual
Fotoperiodismo	Fotoperiodismo
Fotografía Publicitaria	Fotografía Publicitaria
Dirección Fotográfica e Iluminación en Cine y TV	Dirección Fotográfica e Iluminación
Edición y Postproducción	Edición y Postproducción
Realización Publicitaria	Realización Publicitaria
Géneros Televisivos	Series de Ficción en TV
Sponsorización y Márketing Audiovisual	Sponsorización y Márketing Audiovisual
Radio Especializada	Radio Deportiva
Radio Especializada	Todo Noticias
Radio Informativa	
Diseño Gráfico	Diseño Gráfico
Infografía, Ilustración y Multimedia	Creación y Tratamiento de Imágenes de Síntesis Infografía y Multimedia.

Cuando una asignatura del plan renovado tiene como equivalencia dos o más asignaturas del plan en vigor, se entiende que tienen que estar superadas todas las asignaturas relacionadas para que pueda procederse a la adaptación. De no ser así, los créditos de las materias superadas que no sean convalidadas se imputarán en el expediente del alumno como créditos optativos no vinculados a ninguna especialidad o créditos de libre configuración.

Los alumnos que superen la totalidad de los créditos obligatorios del primer ciclo del plan a reformar de la licenciatura de Comunicación Audiovisual en la Universidad Europea de Madrid, tendrán adaptación automática y completa de los créditos obligatorios del primer ciclo del plan reformado.

Las materias obligatorias u optativas del plan de estudios a reformar que no tengan equivalencia por materias del plan reformado tendrán la consideración de materias de Libre Configuración..

La Universidad, tras la consulta con el centro, dictará las resoluciones necesarias para el desarrollo del plan de estudios, de forma especial, en lo referido a las posibles adaptaciones no previstas y a la implantación de los itinerarios curriculares.

En el caso de que un alumno no tenga necesidad de computar la totalidad de los créditos de una determinada materia optativa para completar la optatividad estipulada en el plan de estudios, podrá computar ese exceso como créditos de libre elección.