

De acuerdo con lo resuelto por el Consejo de Universidades, en su Comisión Académica,

Este Rectorado, en virtud de las competencias que tiene convenidas, acuerda la publicación en el «Boletín Oficial del Estado», de la adaptación del plan de estudios de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, homologado por Real Decreto 1536/1996, de 21 de junio («Boletín Oficial del Estado» de 20 de agosto), a las disposiciones vigentes, en los términos que figuran en el anexo.

Villaviciosa de Odón, 30 de julio de 2001.—El Secretario general, Fernando Ibáñez López-Pozas.

UNIVERSIDAD

EUROPEA DE MADRID

PLANES DE ESTUDIO CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Total	Teóricos	Prácticos		
1º	1º	Contabilidad Financiera y Analítica.	Contabilidad Financiera y Analítica.	12T	6T	6T	Técnica contable en relación con la situación y los resultados de la Empresa, y los flujos de fondos habidos en un período. Determinación de los costes y su utilización en las decisiones.	Economía Financiera y Contabilidad.
1º	1º	Derecho de la Empresa.	Derecho de la Empresa.	6T	3T	3T	El ordenamiento jurídico. Instituciones básicas de Derecho civil, Derecho mercantil, Derecho fiscal y Derecho laboral.	Derecho Civil. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Derecho Financiero y Tributario. Derecho Mercantil
1º	1º	Economía de la Empresa.	Economía de la Empresa.	12T	6T	6T	Relación entre la empresa y su entorno económico. Áreas funcionales: Producción, inversión, financiación y comercialización.	Comercialización e Investigación de Mercados. Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas.
1º	1º	Microeconomía.	Microeconomía.	12T	6T	6T	Teoría de los precios del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Eficacia económica y teoría del bienestar.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
1º	1º	Matemáticas.	Matemáticas.	12T	6T	6T	Elementos básicos del álgebra lineal y cálculo diferencial e integral. Matemáticas de las operaciones financieras.	Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.

## 1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Total	Teóricos	Prácticos		
1º	2º	Economía Española y Mundial.	Economía Española y Mundial	12T	6T	6T	Descripción de la economía española y análisis de los sectores de la economía mundial. Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
1º	2º	Estadística e Introducción a la Econometría.	Estadística e Introducción a la Econometría.	12T	6T	6T	Estadística descriptiva. Probabilidad. Influencia estadística. Modelos de regresión simple y de variables explicativas. Utilización de paquetes econométricos por ordenadores, de uso generalizado.	Economía Aplicada. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.
1º	2º	Macroeconomía.	Macroeconomía.	12T	6T	6T	Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero. Inflación y paro. Crecimiento. Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
2º	3º	Contabilidad General y Analítica.	Contabilidad General y Analítica.	9T + 3A	4,5T + 1,5A	4,5T + 1,5A	Contabilidad, análisis, consolidación y auditoría contable.	Economía Financiera y Contabilidad.
2º	3º	Dirección Comercial.	Dirección Comercial.	9T + 3A	4,5T + 1,5A	4,5T + 1,5A	Decisiones de política comercial. El mercado: Técnicas aplicables. Estrategia Comercial: "Marketing-Mix". Precios, distribución, promoción y política de producto.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
2º	3º	Dirección Financiera.	Dirección Financiera.	9T + 3A	4,5T + 1,5A	4,5T + 1,5A	Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza e incertidumbre. Modelo de cartera de proyectos. Estructura de financiación: Medios y políticas. El coste de capital: combinación riesgo-rentabilidad.	Economía Financiera y Contabilidad.

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Total	Teóricos	Prácticos		
2º	3º	Econometría.	Econometría.	9T + 3A	4,5T +1,5A	4,5T +1,5A	Modelo de regresión múltiple: Validez de las estimaciones y formulación dinámica. Modelo de ecuaciones simultáneas.	Economía Aplicada. Estadística e Investigaciones Operativa. Fundamentos del Análisis Económico.
2º	4º	Dirección Estratégica y Política de la Empresa.	Dirección Estratégica y Política de la Empresa.	9T + 3A	4,5T +1,5A	4,5T +1,5A	Decisiones que definen la estrategia de una Empresa: Combinación tecnología, productos, mercados. Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos.	Comercialización e Investigación de Mercados. Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)							
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Créditos anuales (3)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (4)
			Total	Teóricos	Prácticos		
1º	1º	Sociología de la Empresa	9	4,5	4,5	Estudio de las principales transformaciones tecnológicas y organizativas operadas en las sociedades modernas: Nuevos retos para el futuro de la empresa.	Sociología.
1º	1º	Informática.	6	3	3	Introducción. Sistemas operativos: características y funciones. Lenguajes de programación: Lenguaje de alto nivel. Programación estructurada: Datos y tipos estáticos. Instrucciones de asignación: Control y entrada/salida. Procedimientos funcionales.	Lenguajes y Sistemas Informáticos. Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial.
1º	2º	Economía de la Empresa II	12	6	6	Desarrollo y profundización en las áreas funcionales y sus aspectos de estructura y organización, con especial detalle en los campos de producción y finanzas.	Economía Financiera y Contabilidad, Organización de Empresas.
1º	2º	Política Económica.	6	4	2	Objetivos e instrumentos de la política económica. Aplicación de las distintas medidas y efectividad de las mismas. Especial atención a la política económica en España.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
1º	2º	Contabilidad Analítica.	6	3	3	Introducción al cálculo y análisis de costes como apoyo para la toma de decisiones.	Economía Financiera y Contabilidad.
1º	2º	Contabilidad de Sociedades	6	3	3	Estudio teórico y práctico de la normativa europea, mercantil y contable, que rige las operaciones societarias, con especial atención en el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, las Resoluciones del ICAC y la Cuarta Directiva Comunitaria.	Economía Financiera y Contabilidad.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)							
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Créditos anuales (3)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (4)
			Total	Teóricos	Prácticos		
1º	2º	Inglés I.	6	3	3	Comprensión lectora y expresión oral, con especial énfasis en las estructuras morfosintácticas más complejas, del idioma inglés.	Filología Inglesa.
2º	3º	Introducción al Sistema Fiscal.	6	3	3	Análisis de los ingresos públicos, haciendo especial referencia al impuesto. Imposición óptima, eficiencia económica y equidad distributiva. Incidencia distributiva de la imposición. Estudio de los aspectos teóricos de los principales impuestos del Sistema Fiscal Español. Evasión y elusión fiscal.	Economía Aplicada.
2º	3º	Gestión del Conocimiento	9	4,5	4,5	Sistemas integrados de información empresarial. Desarrollo del subsistema informático como instrumento de apoyo a la gestión de la empresa.	Organización de Empresas.
2º	4º	Sistema Fiscal.	12	6	6	Análisis de la estructura del sistema fiscal español en su doble vertiente: imposición directa e indirecta. Estudio teórico y práctico de los siguientes impuestos: Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, Impuesto sobre el Patrimonio Neto, Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones, Impuesto de Sociedades, Impuesto sobre el Valor Añadido e Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados.	Economía Aplicada.
2º	4º	Inglés II	6	3	3	Inglés aplicado al área comercial de los negocios y la empresa. Desarrollo de aplicaciones prácticas encaminadas a obtener un nivel de inglés elevado dentro del ámbito técnico-profesional del mundo empresarial.	Filología Inglesa.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)						
Denominación (2)	Créditos anuales (3)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (4)	
	Total	Teóricos	Prácticos			
Dirección de Recursos Humanos (2º ciclo / 4º curso)	12	6	6	Análisis de la organización desde la óptica del factor humano en la empresa. Estrategias de dirección aplicadas a la planificación de los empleados.	Sociología. Organización de Empresas.	
Estrategias Competitivas (2º ciclo / 4º curso)	12	6	6	Análisis competitivo de la empresa y diseño de estrategias competitivas. Investigación sobre competidores.	Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados.	

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					
Denominación (2)	Créditos anuales (3)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (4)
	Total	Teó- ricos	Prác- ticos		
Comunicación Comercial. (2º ciclo / 4º curso)	12	6	6	Coordinación de los objetivos de marketing y comunicación. Estudio del Plan de Comunicación y de los instrumentos de comunicación junto con sus diferentes aplicaciones. Análisis específicos de las estrategias publicitarias y repaso por las principales técnicas de comunicación.	Comercialización e Investigación de Mercados.
Investigación Comercial. (2º ciclo / 4º curso)	12	8	4	Importancia de la Investigación de Mercados en las decisiones comerciales de la empresa. Estudio de las diferentes etapas a seguir en cualquier investigación, diferenciando entre investigaciones cuantitativas y cualitativas. Análisis especial del diseño de cuestionarios y aplicación práctica en ordenador de las principales técnicas de análisis estadístico utilizadas, tanto a nivel univariable, como bivariable y multivariable.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
Sistema y Mercados Financieros. (2º ciclo / 4º curso)	12	6	6	Estudia el conjunto de instituciones y agentes que proporcionan los medios de financiación al sistema económico (familias, empresas y gobiernos) para el desarrollo de sus actividades, con especial énfasis en las instituciones que ponen en contacto a oferentes y demandantes de activos (mercados financieros) y considerando el proceso de integración europeo y la globalización financiera.	Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad.
Auditoría de los Estados Contables. (2º ciclo / 4º curso)	12	6	6	Verificación de los Estados Contables obligatorios en relación con la normativa mercantil vigente y evaluación del control interno de la empresa.	Economía Financiera y Contabilidad.
Distribución Comercial. (2º ciclo / 4º curso)	6	3	3	Análisis detallado de la situación de la Distribución Comercial en la Unión Europea, haciendo un especial énfasis en el caso español. Descripción de los formatos comerciales más utilizados, así como de todo el proceso relacionado con la logística de la distribución.	Comercialización e Investigación de Mercados.
Sociología del Consumo. (2º ciclo / 4º curso)	6	3	3	Estudio de las pautas sociales de consumo y estilos de vida en España. Aplicaciones prácticas.	Sociología.
Dirección Tecnológica e Innovación. (2º ciclo / 4º curso)	6	3	3	Estudio del proceso completo de la dirección tecnológica en la empresa, incluyendo los diferentes aspectos de adquisición de tecnologías, gestión y difusión de la innovación.	Organización de Empresas.
Mercados Financieros de la Unión Europea. (2º ciclo / 4º curso)	6	3	3	Descripción y funcionamiento básico de los mercados monetarios, de capitales y de productos derivados en España. Interacción de los distintos mercados a nivel europeo e internacional. Proceso de globalización.	Economía Financiera y Contabilidad. Economía Aplicada. Organización de Empresas.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (4)
Denominación (2)	Créditos anuales (3)			Prácticos		
	Total	Teóricos				
Política Monetaria y Financiera. (2º ciclo / 4º curso)	6	3	3	3	Utilización de la moneda y el crédito como instrumento de la política económica. Actuación de las autoridades en regulación al sistema financiero. Política monetaria en el marco de una economía abierta. Instrumentación de la política monetaria en la Unión Monetaria Europea.	Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad.
Dirección y Técnicas de Venta. (2º ciclo / 4º curso)	6	4	2	2	Estudio de las principales estrategias de venta personal, con un amplio desarrollo de las técnicas de negociación y gestión de las objeciones. Análisis de las técnicas de evaluación, selección y motivación del equipo de ventas.	Comercialización e Investigación de Mercados.
Marketing Internacional. (2º ciclo / 4º curso)	6	4	2	2	Descripción y análisis del sistema comercial en los mercados internacionales. Aplicación de las técnicas de marketing en este tipo de mercados, altamente competitivos y con características tanto comunes como particulares.	Comercialización e Investigación de Mercados.
Planificación y Decisión Empresarial. (2º ciclo / 4º curso)	6	2	4	4	Estudio de cómo realizar la planificación cuantitativa de la empresa y la previsión de la demanda. Descripción de las principales técnicas de previsión. Evaluación e integración de los resultados en las acciones comerciales.	Comercialización e Investigación de Mercados. Fundamentos del Análisis Económico. Organización de Empresas. Economía Aplicada.
Simulación Comercial. (2º ciclo / 4º curso)	6	1	5	5	Utilización de un programa de simulación informático que familiariza al alumno en la toma de decisiones comerciales. En él se toman decisiones estratégicas y tácticas relativas a todas las variables del marketing: precios, inversión publicitaria, distribución física y promociones, entre otras.	Comercialización e Investigación de Mercados.
Comportamiento de las Organizaciones. (2º ciclo / 4º curso)	6	4	2	2	Estudio del comportamiento de la organización y su influencia en el rendimiento de los equipos de trabajo.	Sociología. Organización de Empresas.
Dirección de la Empresa Internacional. (2º ciclo / 4º curso)	6	4	2	2	Dirección de la empresa en el ámbito internacional, estudio de las últimas tendencias de internacionalización y globalización.	Organización de Empresas. Economía Aplicada.
Dirección y Gestión de Empresas Financieras. (2º ciclo / 4º curso)	6	4	2	2	Dirección de empresas financieras (bancarias y no bancarias). Modelos de dirección en condiciones de liquidez, rentabilidad, estabilidad y solvencia.	Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas. Economía Aplicada.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (4)
Denominación (2)	Créditos anuales (3)			Total		
	Teóricos	Prácticos				
Valoración de Empresas: Fusiones y adquisiciones. (2º ciclo / 4º curso)	3	3	6	3	<p>Crterios y métodos de valoración de empresas. Análisis de los procesos de negociación empresarial.</p>	Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas. Economía Aplicada.
Gestión de Empresas Públicas. (2º ciclo / 4º curso)	4	2	6	2	<p>Funciones y objetivos de las empresas públicas en una economía de mercado, los procesos de toma de decisiones y las causas, ventajas e inconvenientes de los procesos de privatización en España. Europa y el resto del mundo.</p>	Organización de Empresas. Economía Aplicada.
Financiación Internacional. (2º ciclo / 4º curso)	3	3	6	3	<p>Instituciones financieras internacionales y sus mecanismos de funcionamiento. Análisis de los distintos flujos monetarios y financieros y su relación con los movimientos comerciales, con especial referencia a los intermediarios financieros internacionales. Principales mecanismos de financiación de los gobiernos, empresas y particulares a nivel internacional.</p>	Economía Aplicada. Organización de Empresas.
Economía Industrial Española (2º ciclo / 4º curso)	4	2	6	2	<p>Interacción del mercado con la realidad de la empresa española. Estudio de la competencia en los distintos mercados nacionales. Estrategia empresarial en distintos sectores; especial referencia a los procesos de concentración y privatización tanto en el sector industrial como en e el sector servicios de la economía española.</p>	Economía Aplicada. Organización de Empresas. Fundamentos del Análisis Económico.
Áreas de Comercio Mundial. (2º ciclo / 4º curso)	4	2	6	2	<p>Estudio de las distintas zonas de integración económica y comercial: áreas de libre comercio, uniones aduaneras, mercados comunes, etc, con el estudio de casos prácticos como el MERCOSUR, MERCADO ÚNICO EUROPEO, ANSEA, etc. Se estudiará detenidamente las bases de la Organización Mundial de Comercio (OMC).</p>	Economía Aplicada.
Técnicas de Comercio Exterior. (2º ciclo / 4º curso)	3	3	6	3	<p>Estudio de la regulación comercial internacional y local. Aprendizaje de los instrumentos, indicadores y las técnicas de comercio exterior más relevantes. Estudios de casos.</p>	Economía Aplicada. Organización de Empresas.
Economía Mundial y de la Unión Europea. (2º ciclo / 4º curso)	4	2	6	2	<p>Conceptos e indicadores . La economía mundial en las escuelas de pensamiento económico. El crecimiento económico. Evolución del capitalismo industrial. Las nuevas jerarquías y los bloques económicos. Los PVD y los nuevos países industriales. Las economías en transición. Áreas económicas. El comercio Internacional. Integración económica. La Unión Europea.</p>	Economía Aplicada.
Dirección Financiera II. (2º ciclo / 4º curso)	3	3	6	3	<p>Análisis de la estructura financiera óptima y la problemática de la política empresarial de dividendos.</p>	Economía Financiera y Contabilidad.
Contabilidad Fiscal (2º ciclo / 4º curso)	3	3	6	3	<p>Análisis contable de la información económica y financiera de cara al impuesto de Sociedades.</p>	Economía Financiera y Contabilidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					
Denominación (2)	Créditos anuales (3)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (4)
	Total	Teó- ricos	Prác- ticos		
Tributación de las Operaciones Financieras. (2º ciclo / 4º curso)	6	3	3	Tratamiento fiscal de las distintas operaciones financieras: Préstamos, contratos de leasing, fondos de inversión, seguros. Estrategia más adecuada , a nivel fiscal, para gestionar los recursos financieros.	Economía Aplicada. Organización de Empresas.
Sistema Fiscal Comunitario e Internacional. (2º ciclo / 4º curso)	6	3	3	Estudio de las normas fiscales en una dimensión internacional y considerando una economía mundial inmersa en procesos de integración y globalización. Estos conocimientos permiten adecuarse a las normativas comunitarias de armonización fiscal necesarias para realizar una correcta planificación fiscal internacional.	Economía Aplicada.
Marketing en Internet. (2º ciclo / 4º curso)	6	2	4	Acercamiento al área del marketing en la Red, tanto desde la óptica de la publicidad como desde la de la distribución. Estudio de Internet como potente instrumento de comunicación.	Comercialización e Investigación de Mercados. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Comercio Electrónico. (2º ciclo / 4º curso)	6	2	4	Estudio de las posibilidades de Internet aplicadas al campo comercial. Tiendas virtuales. Venta por cable y otras aplicaciones informáticas relacionadas con el marketing.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
Dirección de la Producción. (2º ciclo / 4º curso)	6	3	3	El subsistema productivo de la empresa. El proceso de producción. Sistema de dirección de la producción. Control de calidad. Estrategias de producción.	Organización de Empresas.
Relaciones Laborales. (2º ciclo / 4º curso)	6	3	3	Conocimiento de la negociación en los conflictos laborales y la relevancia de los diferentes mercados de trabajo. Planteamientos diversos en las relaciones socio-laborales entre empresarios y trabajadores.	Sociología. Organización de Empresas.
Organización Social del Trabajo. (2º ciclo / 4º curso)	6	3	3	Análisis de la evolución del trabajo como relación social a partir de las transformaciones de los sistemas productivos.	Sociología.



ESTRUCTURA GENERAL DE ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOSUNIVERSIDAD 

ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
2. ENSEÑANZAS DE  CICLO3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN  
DE ESTUDIOS 4. CARGA LECTIVA GLOBAL  CRÉDITOS

Distribución de los créditos

Ciclo	Curso	Materias Troncales	Materias Obligatorias	Materias Optativas	Créditos Libre Confi- guración	Trabajo Fin de Carrera	Totales
I Ciclo	1º	54	15		9		78
	2º	36	36		9		81
II Ciclo	3º	48	15		9		72
	4º	12	18	42	4,5		76,5

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O  
PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO 6.  SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA CRÉDITOS A:

<input checked="" type="checkbox"/>	Prácticas en empresas, instituciones públicas o privadas, etc.
<input type="checkbox"/>	Trabajos académicamente dirigidos e integrados en el plan de estudios.
<input checked="" type="checkbox"/>	Estudios realizados en el marco de convenios internacionales suscritos por la Universidad.
<input checked="" type="checkbox"/>	Otras actividades.

EXPRESIÓN EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS: Los créditos  
troncales obligatorios, optativos y de libre elección se fijarán dependiendo de las  
correspondientes certificaciones que el alumno justifique o de lo estipulado en los  
convenios suscritos.

EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA:

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:

1º Ciclo	<input type="text" value="2"/> Años
2º Ciclo	<input type="text" value="2"/> Años

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA POR AÑO ACADÉMICO

Año académico	Total	Teóricos	Prácticos
1	78	39	39
2	81	41,5	39,5
3	72	36	36
4	76,5	38,25	38,25

ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1.a) Según la Orden Ministerial del 11 de septiembre de 1991 (B.O.E. de 26 de septiembre) y la Orden de 10 de febrero de 1993 (B.O.E. de 27 de febrero de 1993) en su artículo 1.º, la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, además de quienes cursen el primer ciclo de estos estudios, quines estén en posesión del título de Diplomado en Ciencias Empresariales, cursando a tal fin, de no haberlo hecho, cuatro créditos en Macroeconomía y cuatro créditos en Microeconomía. Además, según la Orden Ministerial del 10 de diciembre de 1993 (B.O.E. de 27 de diciembre) en su título Primero: "Se amplía la disposición primera de la Orden del 11 de septiembre de 1991(...), incluyendo el acceso al segundo ciclo, aquellos que hayan cursado un primer ciclo de la Licenciatura en Economía, cursando, de no haberlo hecho antes, nueve créditos en economía de la empresa.

1.b) ORDENACIÓN TEMPORAL EN EL APRENDIZAJE

1. Sin perjuicio de las secuencias obligatorias que se incluyen más adelante, la ordenación temporal del aprendizaje que se propone, es la siguiente:

Primer Ciclo

Primer Curso

- Contabilidad Financiera y Analítica. Troncal Anual 12 créditos
- Economía de la Empresa. Troncal Anual 12 créditos
- Microeconomía. Troncal Anual 12 créditos
- Matemáticas. Troncal Anual 12 créditos
- Derecho de la empresa. Troncal Semestral 6 créditos
- Informática. Obligatoria Semestral 6 créditos
- Sociología de la Empresa Obligatoria Anual 9 créditos
- Asignaturas de Libre Elección

Segundo Curso

- Económica Española y Mundial. Troncal Anual 12 créditos
- Estadística e Introducción a la Econometría. Troncal Anual 12 créditos
- Macroeconomía. Troncal Anual 12 créditos
- Economía de la Empresa II. Obligatoria Anual 12 créditos
- Política Económica. Obligatoria Semestral 6 créditos
- Contabilidad Analítica. Obligatoria Semestral 6 créditos
- Contabilidad de Sociedades. Obligatoria Semestral 6 créditos
- Inglés I. Obligatoria Semestral 6 créditos
- Asignaturas de Libre Elección

Segundo Ciclo

Tercer Curso

- Contabilidad General y Analítica. Troncal Anual 12 créditos
- Dirección Comercial. Troncal Anual 12 créditos
- Econometría. Troncal Anual 12 créditos
- Dirección Financiera. Troncal Anual 12 créditos
- Introducción al Sistema Fiscal. Obligatoria Semestral 6 créditos
- Gestión del Conocimiento. Obligatoria Anual 9 créditos
- Asignaturas de Libre Elección.

Cuando Cursar

Dirección Estratégica y Política de la Empresa. Troncal Anual 12 créditos  
 Sistema Fisco. Obligatoria Anual 12 créditos  
 Inglés II. Obligatoria Semestral 6 créditos  
 Asignaturas Optativas (2 que configuran de forma conjunta la Especialidad). Anual 12 créditos cada una.  
 Asignaturas Optativas (3 a elegir de la oferta por especialidades). Semestrales de 6 créditos cada una.  
 Asignaturas de Libre Elección

1.c) 4 años

2. ACLARACIONES

2.a) Asignaturas Optativas

Todas las asignaturas optativas se encuentran en Cuarto Curso y se escogen al elegir un itinerario Curricular. Algunas de estas asignaturas son comunes a los tres itinerarios Curriculares. A continuación se muestra una relación completa de todas las asignaturas optativas:

ITINERARIO CURRICULAR EN DIRECCIÓN

Asignaturas que es obligado cursar:

- Dirección de Recursos Humanos
- Estrategias Competitivas

Optativas (a elegir 3):

- Dirección Tecnológica e Innovación
- Dirección de la Producción
- Dirección de la Empresa Internacional
- Gestión de Empresas Públicas
- Financiación Internacional
- Economía Industrial Española
- Dirección y Gestión de Empresas Financieras
- Relaciones Laborales
- Organización Social del Trabajo
- Comportamiento de las Organizaciones
- Planificación y Decisión Empresarial
- Áreas de Comercio Mundial
- Técnicas de Comercio Exterior
- Economía Mundial y de la Unión Europea
- Mercados Financieros de la Unión Europea

TABLA DE ASIGNATURAS EQUIVALENTES ENTRE LOS PLANES DE ESTUDIO

Código	Asignatura Plan Antiguo	Asignatura Plan Nuevo
101 TR	Contabilidad Financiera y de Sociedades	Contabilidad Financiera y Analítica
102 TR	Derecho de la Empresa	Derecho de la Empresa
103 TR	Introducción a la Economía de la Empresa	Economía de la Empresa
104 TR	Introducción a la Economía	Microeconomía
105 TR	Matemáticas Empresariales	Matemáticas Empresariales
106 OB	Sociología de la Empresa	Sociología de la Empresa
107 OB	Inglés I	Inglés I
206 OB	Inglés II	Inglés II
108 OB	Informática I	Informática
201 TR	Estructura Económica	Economía Española y Mundial
202 TR	Estadística e Introducción a la Econometría	Estadística e Introducción a la Econometría
203 TR	Teoría Económica	Macroeconomía
204 OB	Financiación y Organización de Empresas	Economía de la Empresa II
205 OB	Historia Económica	
301 TR	Análisis Contable	Contabilidad General y Analítica
302 TR	Fundamentos de Marketing	Dirección Comercial
303 TR	Dirección Estratégica	Dirección Comercial
304 TR	Dirección Financiera	Dirección Financiera
305 TR	Econometría Aplicada y Métodos de Decisión	Econometría
306 OB	Investigación Comercial	Investigación Comercial
307 OB	Idioma I	Inglés I
401 OB	Idioma II	Inglés II
850	Planificación Comercial	Planificación y Decisión Empresarial
851	Distribución Comercial	Distribución Comercial
852	Comunicación Comercial	Comunicación Comercial
853	Sociología del Consumo	Sociología del Consumo
814	Dirección y Técnicas de Venta	Dirección y Técnicas de Venta
816	Marketing Sectorial	Marketing Internacional
817	Previsión y Decisión Comercial	
819	Simulación Comercial	Simulación Comercial
854	Dirección de la Producción	Dirección de la Producción
855	Dirección de Recursos Humanos	Dirección de Recursos Humanos
856	Dirección Tecnológica	Dirección Tecnológica e Innovación
857	Sistemas Informativos de Gestión	Gestión del Conocimiento
858	Matemáticas Financieras	Matemáticas Empresariales (2º Cuatrimestre)
859	Mercados Financieros	Sistemas y Mercados Financieros (2º Cuatrimestre)
860	Política Monetaria y Financiera	Política Económica
861	Sistema Financiero Español	Sistemas y Mercados Financieros (1º Cuatrimestre)
		Contabilidad de Sociedades

### ITINERARIO CURRICULAR EN FINANZAS Y AUDITORÍA

Asignaturas que es obligado cursar:

- Auditoría de los Estados Contables
- Sistemas y Mercados Financieros

Optativas (a elegir 3):

- Dirección Financiera II
- Valoración de Empresas; Fusiones y adquisiciones
- Contabilidad Fiscal
- Tributación de las Operaciones Financieras
- Sistema Fiscal Comunitario e Internacional
- Política Monetaria y Financiera
- Planificación y Decisión Empresarial
- Áreas de Comercio Mundial
- Técnicas de Comercio Exterior
- Economía Mundial y de la Unión Europea
- Mercados Financieros de la Unión Europea

### ITINERARIO CURRICULAR EN MARKETING

Asignaturas que es obligado cursar:

- Investigación Comercial
- Comunicación Comercial

Optativas (a elegir 3):

- Distribución Comercial
- Dirección y Técnicas de Venta
- Marketing Internacional
- Marketing en Internet
- Simulación Comercial
- Sociología del Consumo
- Comercio Electrónico
- Planificación y Decisión Empresarial
- Áreas de Comercio Mundial
- Técnicas de Comercio Exterior
- Economía Mundial y de la Unión Europea
- Mercados Financieros de la Unión Europea