

Una vez aprobado por la Junta de Gobierno de esta Universidad y homologado por el Consejo de Universidades, por acuerdo de su Comisión Académica de fecha 7 de marzo de 2002, Este Rectorado ha resuelto lo siguiente:

Publicar la modificación correspondiente del plan de estudios de Licenciado en Periodismo, que queda estructurada como figura en el anexo a la presente Resolución.

Ávila, 20 de marzo de 2002.—El Rector, Juan José Sanz Jarque.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN PERIODISMO

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura(s) en las que la Universidad organiza o diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teór.	Práct.		
1	1	Análisis del Entorno Social y de su Evolución Histórica	Análisis del Entorno Social y de su Evolución Histórica	8	7	1	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica.	Ciencia Política y de la Administración. Historia Contemporánea. Historia del Derecho y de las Instituciones. Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos. Historia e Instituciones Económicas. Sociología.
1	1	Lengua	Lengua	8	4	4	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua española.	Lengua Española.
1	1	Comunicación e Información Escrita	Comunicación e Información Escrita I	6	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	Comunicación Audiovisual y Publicidad Periodismo.
1	1	Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información	Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información	10	8	2	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. Psicología Social. Sociología.
1	2	Comunicación e Información Escrita	Comunicación e Información Escrita II	6	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
1	2	Publicidad y Relaciones Públicas	Introducción a la Publicidad	6	3	3	Introducción teórica y práctica a la publicidad y a sus estructuras organizativas.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura(s) en las que la Universidad organiza o diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teór.	Práct.		
1	2	Comunicación e Información Audiovisual	Comunicación e Información Radiofónica	6	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
1	3	Publicidad y Relaciones Públicas	Introducción a las Relaciones Públicas	6	3	3	Introducción teórica y práctica a las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1	3	Documentación Informativa	Documentación Informativa	6	3	3	Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación.	Bibliotecología y Documentación. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
1	3	Comunicación e Información Audiovisual	Comunicación e Información en Televisión	6	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
2	4	Derecho de la Información	Derecho de la Información	7	5	2	Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución Española. Régimen jurídico de la información y la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos.	Derecho Administrativo. Derecho Civil. Derecho Constitucional. Derecho Penal.
2	4	Producción Periodística	Fundamentos de la Información Periodística	6	3	3	Procesos de creación y elaboración de la comunicación periodística a través de medios escritos, audiovisuales y electrónicos.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Organización de Empresas. Periodismo.
2	4	Producción Periodística	Empresa informativa	8	3	5	Teoría y práctica de la organización y gestión de la empresa informativa.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Organización de Empresas. Periodismo.
2	4	Teoría e Historia del Periodismo	Teoría e Historia del Periodismo	9	5	4	Conceptualización y análisis de los mensajes de la comunicación periodística y de su evolución histórica.	Comunicación Audiovisual y Publicidad
2	5	Periodismo Especializado	La especialización periodística por Áreas y Medios de Comunicación	6	2	4	Procesos, teoría y técnicas de información especializada desde los ámbitos más cercanos al especialista hasta la comunicación colectiva.	Periodismo.
2	5	Periodismo Especializado	Gabinetes de Comunicación	6	2	4	Procesos, teoría y técnicas de información especializada desde los ámbitos más cercanos al especialista hasta la comunicación colectiva.	Periodismo.

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura(s) en las que la Universidad organiza o diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teór.	Práct.		
2	5	Tecnología de la Información	Edición y Producción	5T+1A	3	3	Estudio de las técnicas y procesos de materialización de la información en soportes y medios de comunicación.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
2	5	Tecnología de la Información	Tecnología de la Información Escrita	5T+1A	3	3	Estudio de las técnicas y procesos de materialización de la información en soportes y medios de comunicación.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN PERIODISMO

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teór.	Práct.		
1	1	Antropología: Bases antropológicas de la comunicación	6	3	3	Los orígenes de la Comunicación oral y escrita. Relaciones culturales y comunicación.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. Antropología Social. Sociología.
1	1	Inglés	6	0	6	Estudio de la lengua inglesa en forma oral y escrita.	Filología inglesa.
1	1	Introducción al Derecho	8	4	4	Introducción al estudio de los aspectos jurídicos y legales y principales conceptos del Derecho.	Derecho Administrativo. Derechos Constitucional.
1	1	Movimientos literarios contemporáneos	6	4	2	Análisis de los aspectos literarios que contienen en la actividad periodística, la literatura y su influencia en la sociedad. Relación entre periodismo y literatura en España.	Teoría de la Literatura. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
1	1	Metodología Científica y Técnicas de Investigación Social	6	4	2	Estudio y aplicación de métodos y técnicas para el trabajo científico y la investigación social.	Sociología. Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teór.	Práct.		
1	2	Fundamentos Artísticos y Estéticos	6	4	2	Análisis de los aspectos estéticos y artísticos que se contienen en la actividad periodística. Las vanguardias artísticas, su evolución e influencia social.	Historia del Arte. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. Teoría de la Literatura. Estética y Teoría de las Artes.
1	2	Historia Contemporánea de España	7	5	2	Estudio del desarrollo histórico de la España contemporánea.	Historia Contemporánea.
1	2	Sociología	6	4	2	Estudio teórico y práctico del comportamiento social humano. Principales teorías y conceptos sociológicos. La Sociología de la Comunicación y la Sociología del Conocimiento.	Sociología. Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1	2	Fundamentos de Comunicación Audiovisual	6	3	3	Introducción a la composición, elementos básicos y estrategias de la comunicación audiovisual. La imagen y el sonido como elementos de comunicación.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
1	2	Comunicación Interpersonal	6	3	3	Teoría y práctica de la comunicación oral. Oratoria, retórica y elocuencia y su aplicación a diferentes contextos. Bases de la locución en la comunicación pública. Desarrollo de las habilidades de la comunicación interpersonal.	Psicología Social. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
1	2	Introducción a la Economía	7	4	3	Comprensión de los mecanismos de funcionamiento de la economía actual general y de España y de la actuación de los diversos agentes económicos.	Economía Aplicada. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
1	3	Pensamiento Social Cristiano	6	5	1	Estudio de la Doctrina Social de la Iglesia hasta la actualidad.	Historia Contemporánea. Sociología.
1	3	Opinión Pública	8	6	2	Estudio y análisis de la comunicación política y de su relación con la esfera pública. Técnicas de elaboración e interpretación de sondeos de opinión.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. Sociología.
1	3	Pensamiento Político Contemporáneo	6	4	2	Conocimiento y comprensión de las ideas políticas y sociales del mundo contemporáneo y de su representación en los medios de comunicación.	Ciencia Política y de la Administración. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. Historia Contemporánea. Sociología.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD							
Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teór.	Práct.		
1	3	Historia de la Comunicación Social	6	4	2	Análisis de la evolución histórica de los medios de comunicación en sus vertientes social, cultural, económica y técnica.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos.
1	3	Estructura de la Comunicación de Masas	6	4	2	Fundamentos de la estructura de la comunicación de masas. Análisis de las estructuras internacionales y nacionales de la comunicación y de sus bases ideológicas.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. Sociología.
2	4	Ética y Deontología de la Información	7	4	3	Principios, valores y normas de la actividad comunicativa en los planos general (ético) y específicamente profesional (deontológico).	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. Filosofía del Derecho. Filosofía Moral.
2	4	Géneros informativos en medios escritos	6	3	3	Introducción al estudio de los géneros narrativos y su producción en medios escritos de cualquier periodicidad.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
2	4	Géneros informativos en radio	6	3	3	Introducción al estudio de los géneros narrativos y su producción en la radio para cualquier programa.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
2	4	Géneros informativos en televisión	6	3	3	Introducción al estudio de los géneros narrativos y su producción en la televisión para cualquier programa.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
2	5	Historia del Periodismo Español	6	5	1	Evolución histórica de la prensa escrita en España desde la introducción de la imprenta hasta nuestros días.	Periodismo. Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos.
2	5	Relaciones Internacionales	6	5	1	Estudio de las relaciones internacionales actuales y de sus antecedentes históricos.	Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales.
2	5	Teología	6	6	0	Estudio del hombre y del mundo en su relación con el absoluto.	Filosofía Moral.
2	5	Diseño	6	3	3	Confección y Diseño de mensajes informativos. El diseño en prensa y en los medios audiovisuales.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN PERIODISMO

Denominación		3. MATERIAS OPTATIVAS DE UNIVERSIDAD			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
		Totales	Teór.	Práct.		
Inglés periodístico I		6	2	4	Introducción teórico práctico de la lengua inglesa, con especial énfasis en el vocabulario periodístico.	Filología Inglesa.
Alemán I		6	2	4	Estudio de la lengua alemana en forma oral y escrita, con especial énfasis en el vocabulario escrito.	Filología Alemana.
Comunicación y educación: la prensa en el sistema educativo		6	4	2	Estudio de la influencia de los medios de comunicación en el desarrollo educativo, y de su empleo y análisis en el ámbito escolar.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. Didáctica de las Ciencias Sociales. Teoría e Historia de la Educación.
Movimientos artísticos contemporáneos		6	4	2	Análisis y evolución de las manifestaciones artísticas producidas tras 1850, con especial énfasis a las relaciones con la comunicación de los <i>mass media</i> .	Historia del Arte. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
Estructura constitucional y administración del Estado en España		6	4	2	Estructura constitucional. Organización territorial del Estado, el Poder Ejecutivo y la Administración. Poder Legislativo, Poder Judicial.	Derecho Constitucional. Derecho Administrativo. Ciencia Política y de la Administración.
Instituciones comunitarias		6	4	2	Estudio de los orígenes, instituciones y políticas comunitarias.	Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales. Derecho Constitucional. Derecho Administrativo. Ciencia Política y de la Administración.
Mercadotecnia		6	3	3	Análisis del conjunto de recursos dispuestos para cubrir el ciclo y los objetivos del mercado. Vinculación con la información y la comunicación en <i>marketing one to one</i> , promocional, relacional y social.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. Sociología. Organización de Empresas.

Créditos totales optativos 1º Ciclo: 18

3. MATERIAS OPTATIVAS DE UNIVERSIDAD				Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
Denominación	Totales	Teór.	Práct.	Créditos anuales			
				Empresas informativas y su relación con los sistemas políticos	6	4	2
Escritura y tipografía	6	4	2	6	2	Génesis, desarrollo y función de la escritura y la imprenta. Evolución de las tecnologías de la información.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Semiótica de la comunicación de masas	6	4	2	6	2	Introducción al análisis semiótico de la comunicación de masas.	Teoría de la Señal y Comunicaciones. Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
La comunicación política y empresarial	6	4	2	6	2	Análisis, estrategias, protagonistas y escenarios del mensaje persuasivo político, informativo y publicitario. Influencia en la esfera pública. Gabinetes y comunicación institucional.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. Sociología.
Sociología de la comunicación	6	4	2	6	2	Perspectiva sociológica de la comunicación de masas: estudio de las conexiones entre el mundo de la información y de la comunicación con la estructura social.	Sociología. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
La lengua española y el periodismo	6	4	2	6	2	Contribución a la corrección oral o escrita en atención a la norma lingüística y al aumento de la eficacia comunicativa.	Lengua Española. Periodismo.
Historia del cine	6	4	2	6	2	Historia del cine desde sus orígenes hasta la actualidad. Nacimiento, evolución e importancia de los noticieros cinematográficos. El cine documental como instrumento de información y propaganda.	Periodismo. Historia Contemporánea. Historia del Arte.
Dirección de arte	6	3	3	6	3	Técnicas Avanzadas de comunicación visual en soportes impresos, audiovisuales y multimedia. Identidad visual. Coordinación de medios, materiales y soportes para la utilización de la imagen en la comunicación.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
Imagen corporativa	6	4	2	6	2	Creación y Gestión de una imagen corporativa. Estudio del "estado corporativo" de una organización. Instrumentos para evaluar mediante auditoria su imagen corporativa y proponer una estrategia específica para su desarrollo. Gestión estratégica de imagen corporativa.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Producción gráfica en publicidad	6	3	3	6	3	Técnicas y estilos de diseño y expresión gráfica mediante procedimientos convencionales y nuevas tecnologías.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.

NOTA: Las asignaturas de menos de 9 créditos son cuatrimestrales. Las asignaturas de 9 o más créditos son anuales.

3. MATERIAS OPTATIVAS DE UNIVERSIDAD				Créditos totales para optativas 2º Ciclo: 18	
Denominación	Créditos anuales		Breve descripción del contenido		
	Totales	Teór.	Práct.		
Análisis de textos periodísticos I: el relato	6	2	4	Periodismo. Teoría de la Señal y Comunicaciones	
Análisis de textos periodísticos II: el comentario	6	2	4	Periodismo. Teoría de la Señal y Comunicaciones	
Fotoperiodismo	6	2	4	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. Estética y Teoría de las Artes.	
Infografía	6	2	4	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. Estética y Teoría de las Artes.	
Agencias informativas	6	2	4	Periodismo.	
Periodismo de investigación	6	3	3	Periodismo.	
Concentración informativa y libertad de prensa	6	4	2	Periodismo.	
Sociología de la cultura	6	4	2	Sociología. Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos.	
Nuevos medios	6	4	2	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.	

3. MATERIAS OPTATIVAS DE UNIVERSIDAD					Créditos totales para optativas 2º Ciclo: 18	Vinculación a áreas de conocimiento
Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido		
	Totales	Teór.	Práct.			
El hecho religioso	6	6	0	Estudio de la dimensión religiosa del hombre, centrado en el análisis de la estructura del hecho religioso y en su constante presencia a lo largo de la historia del ser humano.	Antropología Social. Filosofía.	
Inglés periodístico II	6	2	4	Conocimiento de la lengua inglesa, con especial énfasis en el vocabulario periodístico.	Filología Inglesa	
Alemán II	6	2	4	Conocimiento de la lengua alemana, con especial énfasis en el vocabulario periodístico.	Filología Alemana.	
Gestión de la comunicación corporativa	6	3	3	Determinación del objeto de la comunicación corporativa y estudio del conjunto específico de programas de gestión: comunicación del Presidente, de crisis, personal, gestión de patrocinio, acciones corporativas...	Comunicación Audiovisual y Publicidad.	

NOTA: Las asignaturas de menos de 9 créditos son cuatrimestrales. Las asignaturas de 9 o más créditos son anuales.

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

2. ENSEÑANZAS DE

1º y 2º CICLO

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

4. CARGA LECTIVA GLOBAL:

345 CRÉDITOS

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACIÓN	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1	32	32		6		70
	2	18	38	6	6		68
	3	18	32	12	6		68
II CICLO	4	30	25	6	9		70
	5	24	24	12	9		69
TOTAL		122	151	36	36		345
%							

5. NO SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN, O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO.

6. SÍ SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A PRÁCTICAS EN EMPRESAS, TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS, ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD U OTRAS ACTIVIDADES.

EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS. 18 CRÉDITOS.

EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA: 1 CR. PRÁCTICO EQUIVALE A 20 HORAS PRÁCTICAS. 1 CR. TEÓRICO EQUIVALE A 10 HORAS DE TRABAJOS Y/O ESTUDIOS.

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN:

- 1º CICLO 3 AÑOS

- 2º CICLO 2 AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO

AÑO ACADÉMICO	TOTAL TR + OB	TEÓRICOS	PRÁCTICOS
1	64	37	27
2	56	32	24
3	50	32	18
4	55	29	26
5	48	29	19
TOTAL	273	159	114
%	100,00%	58,24%	41,76%

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE LICENCIADO EN PERIODISMO

Ciclo	Año	Asignatura	Nº Créditos	Carácter	Tipo Asig.
1	1	Análisis del Entorno Social y de su Evolución Histórica	8	Troncal	1º cuatrimestre
1	1	Lengua	8	Troncal	1º cuatrimestre
1	1	Comunicación e Información Escrita I	6	Troncal	1º cuatrimestre
1	1	Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información	10	Troncal	Anual
1	1	Antropología: Bases antropológicas de la comunicación	6	Obligatoria	2º cuatrimestre
1	1	Inglés	6	Obligatoria	2º cuatrimestre
1	1	Introducción al Derecho	8	Obligatoria	2º cuatrimestre
1	1	Movimientos Literarios contemporáneos	6	Obligatoria	2º cuatrimestre
1	1	Metodología Científica y Técnicas de Investigación Social	6	Obligatoria	1º cuatrimestre
1	1		6	L. Config.	1º ó 2º cuatrimestre
			70		
1	2	Comunicación e Información Escrita II	6	Troncal	1º cuatrimestre
1	2	Introducción a la Publicidad	6	Troncal	1º cuatrimestre
1	2	Comunicación e Información Radiofónica	6	Troncal	1º cuatrimestre
1	2	Fundamentos Artísticos y Estéticos	6	Obligatoria	2º cuatrimestre
1	2	Historia Contemporánea de España	7	Obligatoria	1º cuatrimestre
1	2	Sociología	6	Obligatoria	2º cuatrimestre
1	2	Fundamentos de Comunicación Audiovisual	6	Obligatoria	1º cuatrimestre
1	2	Comunicación Interpersonal	6	Obligatoria	2º cuatrimestre
1	2	Introducción a la Economía	7	Obligatoria	2º cuatrimestre
1	2	Una asignatura	6	Optativa	2º cuatrimestre
1	2		6	L. Config.	1º ó 2º cuatrimestre
			68		
1	3	Introducción a las Relaciones Públicas	6	Troncal	1º cuatrimestre
1	3	Documentación Informática	6	Troncal	1º cuatrimestre
1	3	Comunicación e Información en Televisión	6	Troncal	1º cuatrimestre
1	3	Pensamiento Social Cristiano	6	Obligatoria	2º cuatrimestre
1	3	Opinión Pública	8	Obligatoria	2º cuatrimestre
1	3	Pensamiento Político Contemporáneo	6	Obligatoria	2º cuatrimestre
1	3	Historia de la Comunicación Social	6	Obligatoria	2º cuatrimestre
1	3	Estructura de la Comunicación de Masas	6	Obligatoria	1º cuatrimestre
1	3	Dos asignaturas optativas	12	Optativa	1º y 2º cuatrimestre
1	3		6	L. Config.	1º ó 2º cuatrimestre
			68		
2	4	Derecho de la Información	7	Troncal	1º cuatrimestre
2	4	Fundamentos de la Información Periodística	6	Troncal	1º cuatrimestre
2	4	Empresa informativa	8	Troncal	1º cuatrimestre
2	4	Teoría e Historia del Periodismo	9	Troncal	Anual
2	4	Ética y Deontología de la Información	7	Obligatoria	2º cuatrimestre
2	4	Géneros informativos en medios escritos	6	Obligatoria	2º cuatrimestre
2	4	Géneros informativos en radio	6	Obligatoria	2º cuatrimestre
2	4	Géneros informativos en televisión	6	Obligatoria	2º cuatrimestre
2	4	Una asignatura optativa	6	Optativa	1º cuatrimestre
2	4		9	L. Config.	1º y/o 2º cuatrimestre
			70		
2	5	La especialización periodística por Áreas y Medios de Comunicación	6	Troncal	1º cuatrimestre
2	5	Gabinetes de Comunicación	6	Troncal	2º cuatrimestre
2	5	Edición y Producción	6	Troncal	1º cuatrimestre
2	5	Tecnología de la Información Escrita	6	Troncal	1º cuatrimestre
2	5	Historia del Periodismo Español	6	Obligatoria	2º cuatrimestre
2	5	Relaciones Internacionales	6	Obligatoria	2º cuatrimestre
2	5	Teología	6	Obligatoria	2º cuatrimestre
2	5	Diseño	6	Obligatoria	1º cuatrimestre
2	5	Dos asignaturas optativas	12	Optativa	1º y 2º cuatrimestre
2	5		9	L. Config.	1º y/o 2º cuatrimestre
			69		

1º	70
2º	68
3º	68
4º	70
5º	69
TOTALES	345