

7074 RESOLUCIÓN de 15 de marzo de 2002, de la Universidad de Mondragón, por la que se hace público el plan de estudios de la licenciatura en Administración y Dirección de Empresas.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre,

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios correspondiente al título oficial de la licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, aprobado por esta Universidad el 22 de mayo de 2001, y homologado por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Universidades de fecha 26 de noviembre de 2001, que quedará estructurado conforme figura en el anexo y que tendrá efectos desde su impartición.

Mondragón, 15 de marzo de 2002.—El Rector, Inaxio Oliveri Albisu.

ANEXO 2- A : Contenido del Plan de Estudios

UNIVERSIDAD

Mondragon Unibertsitatea

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

1. Materias Troncales								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos		
1	1	Contabilidad financiera y analítica	Contabilidad Financiera	(12T+3A)	(9)	(6)	Técnica contable en relación con la situación y los resultados de la Empresa, y los flujos de fondos habidos en un período. Determinación de los costes y su utilización en las decisiones.	- Economía Financiera y Contabilidad
				9T+1,5A	6	4,5		
	2		Contabilidad Analítica	3T+1,5A	3	1,5		
1	1	Derecho de la Empresa	Derecho de la Empresa	6T	4	2	El ordenamiento jurídico. Instituciones básicas de Derecho civil, Derecho mercantil, Derecho fiscal y Derecho laboral.	- Derecho Civil - Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social - Derecho Financiero y Tributario - Derecho Mercantil
1	1	Economía de la Empresa	Economía de la Empresa I	(12T+1,5A)	(6)	(7,5)	Relación entre la Empresa y su entorno económico. Areas funcionales: Producción, inversión, financiación y comercialización.	- Economía Financiera y Contabilidad - Comercialización e Investigación de Mercados - Organización de Empresas
				4,5T	3	1,5		
	2		Economía de la Empresa II	7,5T+1,5A	3	6		
1	2	Economía española y mundial	Economía Mundial	(12T)	(8)	(4)	Descripción de la economía española y análisis de los sectores de la economía mundial. Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española.	- Economía Aplicada - Fundamentos del Análisis Económico
				6T	4	2		
	2		Economía Española	6T	4	2		
1	1	Estadística e Introducción a la econometría	Estadística Empresarial I	(12T)	(6)	(6)	Estadística descriptiva. Probabilidad. Inferencia estadística. Modelos de regresión simple y de variables explicativas. Utilización de paquetes econométricos para ordenadores de uso generalizado.	- Economía Aplicada. - Estadística e Investigación Operativa - Fundamentos del Análisis Económico - Matemática Aplicada
				6T	3	3		
	2		Estadística Empresarial II	6T	3	3		

1. Materias Troncales								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos		
1	2	Macroeconomía	Macroeconomía I	(12T) 6T	(6) 3	(6) 3	Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero. Inflación y paro. Crecimiento. Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.	- Economía Aplicada - Fundamentos del Análisis Económico
	2		Macroeconomía II	6T	3	3		

1. Materias Troncales								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos		
1	1	Matemáticas	Matemáticas Empresariales	(12T+3A) 6T+3A	(7,5) 4,5	(7,5) 4,5	Elementos básicos de álgebra lineal y cálculo diferencial e integral. Matemáticas de las operaciones financieras.	- Economía Aplicada - Fundamentos del Análisis Económico - Matemática Aplicada - Economía Financiera y Contabilidad
			Matemáticas Financieras	6T	3	3		
1	1	Microeconomía	Microeconomía I	(12T) 6T	(8) 3	(4) 3	Teoría de los precios del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Eficacia económica y teoría del bienestar.	- Economía Aplicada - Fundamentos de Análisis Económico
			Microeconomía II	6T	3	3		
2	3	Contabilidad general y analítica	Contabilidad General y Analítica	(9T) 9T	(4) 4	(5) 5	Contabilidad, análisis, consolidación y auditoría contable.	- Economía Financiera y Contabilidad
2	3	Dirección comercial	Dirección Comercial	(9T) 9T	(4,5) 4,5	(4,5) 4,5	Decisiones de política comercial. El mercado: Técnicas aplicables. Estrategia comercial, "marketing-mix". Precios, distribución, promoción y política de producto.	- Comercialización e Investigación de Mercados - Organización de Empresas
2	3	Econometría	Econometría	(9T) 9T	(4,5) 4,5	(4,5) 4,5	Modelo de regresión múltiple: validez de las estimaciones y formación dinámica. Modelo de ecuaciones simultáneas.	- Economía Aplicada - Estadística e Investigación operativa - Fundamentos del Análisis Económico
2	4	Dirección estratégica y política de empresa	Dirección Estratégica y política de empresa	(9) 9	(6) 6	(3) 3	Decisiones que definen la estrategia de una Empresa: Combinación tecnológica, productos, mercado. Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos.	- Comercialización e Investigación de Mercados - Economía Financiera y Contabilidad - Organización de Empresas
2	4	Dirección financiera	Dirección Financiera	(9) 9	(6) 6	(3) 3	Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza e incertidumbre. Modelo de cartera de proyectos. Estructura de financiación: medios y políticas. El coste de capital. Combinación riesgo-rentabilidad.	- Economía Financiera y Contabilidad

ANEXO 2- B. Contenido del Plan de Estudios

2.Materias obligatorias de universidad (en su caso) ¹							
Ciclo	Curso ²	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación áreas de conocimiento ³
			Totales	Teóricos	Prácticos		
1	1	Sociología de la Organización	4,5	3	1,5	El estudio de la empresa desde la perspectiva sociológica. Industrialización, sociedad y cambio. Transformaciones actuales en la estructura ocupacional y su incidencia en los recursos humanos de la empresa. El proceso de trabajo. Conflictos, participación industrial y cambio.	- Sociología
1	1	Álgebra Lineal	6	3	3	Aplicaciones y estructuras algebraicas. Espacios vectoriales. Matrices. Determinantes. Aplicaciones lineales. Resolución de sistemas lineales. Ortogonalización: método de Gram-Schmidt. Diagonalización. Formas cuadráticas.	- Economía Aplicada - Matemática Aplicada
1	1	Historia Económica	4,5	3	1,5	Introducción a los sistemas económicos contemporáneos. Ciclos y crisis económicas. La Revolución Industrial	- Historia contemporánea - Historia e Instituciones Económicas
1	1	Informática de Gestión	4,5	3	1,5	Análisis de los sistemas de información en la empresa. Estudio de modelos computerizados de gestión de empresa.	- Lenguajes y Sistemas Informáticos - Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial - Economía Aplicada - Organización de Empresas
1	2	Contabilidad Aplicada	6	4	2	Registro y análisis de las operaciones de constitución. Ampliación y reducción del capital social de las diferentes formas jurídicas y disolución de las mismas.	- Economía Financiera y Contabilidad
1	2	Derecho Mercantil	6	4	2	Tipos de Sociedades mercantiles. Los órganos sociales. Transformación y Disolución. Títulos valores. Contratos bursátiles.	- Derecho Mercantil
1	2	Derecho Tributario	4,5	3	1,5	La Norma Foral Tributaria. El Concierto Económico. Estructura del sistema impositivo español. Aspectos recaudatorios. El delito fiscal.	- Derecho Financiero y Tributario
1	2	Introducción al Marketing	4,5	3	1,5	Introducción al concepto de marketing. Sistemas de Información del marketing y Política de marketing.	- Comercialización e Investigación de Mercados
1	2	Investigación Operativa	4,5	3	1,5	Teoría de los fenómenos de espera: Modelos de colas. Técnicas de optimización: programación lineal. El problema del transporte.	- Estadística e Investigación Operativa - Matemática Aplicada
2	3	Régimen Fiscal I	4,5	3	1,5	Análisis de los distintos impuestos que afectan a la actividad empresarial.	- Derecho Financiero y Tributario

2. Materias obligatorias de universidad (en su caso) ¹							
Ciclo	Curso ²	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación áreas de conocimiento ¹
			Totales	Teóricos	Prácticos		
2	3	Análisis del Entorno Económico	4,5	1,5	3	Análisis de los objetivos e instrumentos de política económica.	- Economía Aplicada - Fundamentos del Análisis Económico
2	3	Derecho Laboral	4,5	3	1,5	Profundización en el ordenamiento jurídico laboral. El estatuto de los trabajadores. Contratos de trabajo. Remuneraciones laborales. Convenios. La Seguridad Social.	- Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
2	3	Liderazgo y Comunicación	4,5	1,5	3	Teorías clásicas del liderazgo. Liderazgo situacional. Estilos básicos de liderazgo. Liderazgo transaccional. Liderazgo transformacional. Liderazgo a través del modelo europeo de calidad.	- Organización de Empresas - Psicología social - Sociología
2	3	Decisión y Competencia Estratégica	4,5	3	1,5	Teoría de la decisión. Introducción a la teoría de juegos. Juegos estáticos. Juegos dinámicos. Riesgo moral. Selección adversa.	- Fundamentos del Análisis Económico. - Economía Aplicada. - Matemática Aplicada
2	4	Organización de los Sistemas de Información	4,5	3	1,5	La información como recurso de la empresa. La tecnología, la cultura, la estructura organizativa en el sistema de información.	- Lenguajes y Sistemas Informáticos - Organización de Empresas
2	4	Planificación y Control de Gestión	4,5	3	1,5	Control de gestión operativo: la estructura de control, costes basados en actividades, plan de gestión anual. Control estratégico de gestión: gestión de la Empresa basada en actividades, contabilidad de dirección estratégica, cuadro de mando integral.	- Economía Financiera y Contabilidad - Organización de empresas.
2	4	Gestión de la Calidad	4,5	3	1,5	Evolución conceptual. Enfoques de gestión. Implantación de sistemas de gestión de la calidad. Calidad total. Modelo EFQM. Certificaciones ISO.	- Organización de Empresas. - Comercialización e Investigación de Mercados.
2	4	Finanzas Internacionales	4,5	3	1,5	Financiación en divisas de importación y exportación. Crédito oficial a la Exportación. Instrumentos financieros. Gestión de riesgos de intereses y de cambio.	- Economía Financiera y Contabilidad - Organización de Empresas
2	4	Inglés Empresarial	4,5	3	1,5	Inglés aplicado al mundo empresarial.	- Filología inglesa
2	5	Emprendizaje	4,5	3	1,5	El fenómeno emprendedor. Fases del emprendizaje. Perfil del emprendedor. Emprendizaje personal.	- Organización de empresas - Sociología
2	5	Gestión de la Cadena de Valor	9	6	3	Gestión de materiales. Gestión de stocks. Gestión de recursos. Producción ajustada. Teoría de las limitaciones. Logística integral: Gestión de compras y aprovisionamiento, organización y gestión de almacenes, preparación de pedidos, y gestión de la distribución.	- Organización de Empresas.

2. Materias obligatorias de universidad (en su caso) ¹							
Ciclo	Curso ²	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación áreas de conocimiento ³
			Totales	Teóricos	Prácticos		
2	5	Empresa Cooperativa	4,5	3	1,5	Vertiente ideológica del cooperativismo. Implicaciones empresariales del cooperativismo. Ordenamiento jurídico y régimen económico financiero de las cooperativas. Movimiento cooperativo de Mondragón	- Antropología Social. - Organización de Empresas. - Filosofía Social.
2	5	Proyecto Fin de Carrera	6	0	6	Elaboración de un Proyecto de fin de carrera como ejercicio integrador o de síntesis.	- Todas las áreas que comprenden el Título.

¹ Libremente incluidas por la Universidad en el Plan de Estudios como Obligatorias para el alumno

² La especificación por cursos es opcional para la Universidad

³ Libremente decidida por la Universidad

ANEXO 2- C. Contenido del Plan de Estudios

3. Materias Optativas (en su caso) ⁴						Créditos Totales para optativas	54	
							- por ciclo	
							- por curso	
Ciclo	Curso ⁵	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación áreas de conocimiento ⁶	
			Totales	Teóricos	Prácticos			
		Contabilidad de Gestión I	4,5	3	1,5	Introducción a la Contabilidad de Gestión. Sistema de coste variable. Sistema de coste fabril. Contabilidad de costes y toma de decisiones.	- Economía Financiera y Contabilidad.	
		Contabilidad de Gestión II	4,5	3	1,5	Sistema de costes estándares. Proceso de planificación y presupuestación en la Empresa: plan de gestión – presupuestos operativos.	- Economía Financiera y Contabilidad - Organización de Empresas - Comercialización e Investigación de Mercados	
		Contabilidad Sectorial	4,5	3	1,5	Adaptación del modelo general a los agentes económicos: los planes contables sectoriales.	- Economía Financiera y Contabilidad.	
		Régimen Fiscal II	4,5	3	1,5	Liquidación de impuestos en las Sociedades Mercantiles	- Derecho Financiero y Tributario	
		Comercio Exterior	4,5	3	1,5	La Contratación Internacional. Medios de cobro y pago. Compensación en el comercio internacional. El transporte internacional. Régimen jurídico aduanero.	- Comercialización e Investigación de Mercados	
		Dirección de Ventas	4,5	3	1,5	Red de ventas y política de ventas. Zonas de venta. Rutas. Organización de la red de ventas. Técnicas de venta.	- Comercialización e Investigación de Mercados	

3. Materias Optativas (en su caso) ⁴						Créditos Totales para optativas	54
						- por ciclo	
						- por curso	
Ciclo	Curso ⁵	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación áreas de conocimiento ⁶
			Totales	Teóricos	Prácticos		
		Teoría de la Comunicación	4,5	3	1,5	Estrategia de la imagen. Configuración de la personalidad corporativa. Gestión de la imagen a través de la comunicación. Herramientas de la comunicación.	- Organización de Empresas - Comercialización e Investigación de Mercados
		Teoría de la Fijación de Precios	4,5	3	1,5	Fundamentos económicos de la fijación de precios. Fijación de precios y creación de valor.	- Organización de Empresas - Comercialización e Investigación de Mercados - Fundamentos del Análisis Económico
		Arquitectura Organizacional	4,5	3	1,5	Fundamentos de las organizaciones. Teoría de la organización. Diseño de estructuras organizativas. Modelos organizativos.	- Organización de Empresas - Comercialización e Investigación de Mercados
		Dirección de Compras	4,5	3	1,5	Función de compras. Definición de necesidades. El suministro. Responsabilidades de la dirección.	- Organización de Empresas
		Políticas de Gestión de Personas.	4,5	3	1,5	Reclutamiento y selección. Remuneración. Promoción y desarrollo profesional. Prevención de la insatisfacción laboral. Clima laboral. Formación. Evaluación del desempeño. Comunicación.	- Organización de empresas - Sociología
		Desarrollo organizacional: las organizaciones que aprenden	4,5	3	1,5	Aprendizaje organizacional: organizaciones emprendedoras, organizaciones prescriptivas, organizaciones que desaprenden, organizaciones que aprenden. Educación organizacional.	- Organización de Empresas
		Auditoría I	4,5	3	1,5	Marco legal de la Auditoría en España. Formulación de los principios contables generalmente aceptados. Metodología de la Auditoría: Normas personales.	- Economía Financiera y Contabilidad
		Auditoría II	4,5	3	1,5	Control interno y procedimientos de auditoría. Desarrollo práctico de una auditoría independiente. Informes de auditoría.	- Economía Financiera y Contabilidad
		Gestión Bancaria	4,5	3	1,5	Intermediación financiera. Clasificación de entidades financieras. Operaciones de activo y de pasivo. Contrato de depósitos. Regulación bancaria. Riesgo bancario.	- Economía Financiera y Contabilidad. - Organización de Empresas.
		Consolidación de Balances	4,5	3	1,5	Grupo de sociedades y otras figuras afines. Consolidación de estados contables. El proceso de consolidación: etapas de consolidación, homogeneización de la información y eliminaciones.	- Economía Financiera y Contabilidad

3. Materias Optativas (en su caso) ⁴						Créditos Totales para optativas	54
Ciclo	Curso ⁵	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación áreas de conocimiento ⁶
			Totales	Teó- ricos	Prác- ticos		
		Mercados Financieros I	4,5	3	1,5	Instituciones financieras. Productos financieros. Operaciones bursátiles. Gestión de carteras. Evaluación de carteras.	- Economía Financiera y Contabilidad
		Mercados Financieros II	4,5	3	1,5	Eficiencia y anomalías del mercado de valores. La influencia de las variables macroeconómicas en el índice bursátil. Análisis técnico de los mercados financieros. Análisis de medias móviles.	- Economía Financiera y Contabilidad
		Comportamiento del Consumidor	4,5	3	1,5	El consumidor como objetivo de las relaciones comerciales de la empresa y objeto del intercambio económico. Pautas de comportamiento. Modelos descriptivos y explicativos. Estrategia, nuevas tecnologías, investigación y ética.	- Organización de Empresas - Psicología social - Sociología - Comercialización e Investigación de Mercados.
		Técnicas de Elaboración de Proyectos	4,5	3	1,5	Metodología de la investigación. Planificación. Fuentes de información. Técnicas de recogida de información cualitativa y cuantitativa. Evaluación. Presentación de proyectos.	- Comercialización e Investigación de Mercados - Organización de Empresas - Estadística e Investigación Operativa - Matemática Aplicada - Economía Aplicada
		Investigación de Mercados I	4,5	3	1,5	Sistemas de información de marketing. Aplicaciones de la investigación comercial. Análisis avanzados de datos (análisis multivariante).	- Comercialización e Investigación de Mercados.
		Investigación de Mercados II	4,5	3	1,5	Selección de poblaciones para la investigación comercial. Métodos de tratamiento y análisis. Interpretación de la información de la información. Presentación: informes de resultados de la investigación comercial.	- Comercialización e Investigación de Mercados
		Distribución Comercial	4,5	3	1,5	Evolución de los sistemas de distribución. Empresas de distribución detallista: decisiones estratégicas. Conocimiento de la clientela. Punto de venta. Gestión del surtido.	- Comercialización e Investigación de Mercados - Organización de Empresas
		Marketing Relacional	4,5	3	1,5	Desarrollo de la estrategia para la obtención de clientes satisfechos y leales. Plan de marketing relacional. La organización orientada hacia el cliente.	- Comercialización e Investigación de Mercados - Organización de Empresas
		Taller de Habilidades Directivas I	4,5	3	1,5	Definición de objetivos. Análisis de problemas. Toma de decisiones. Creatividad e innovación.	- Organización de Empresas - Psicología Social - Metodología de las Ciencias del Comportamiento

3. Materias Optativas (en su caso) ⁴							Créditos Totales para optativas	54
Ciclo	Curso ⁵	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación áreas de conocimiento ⁶	
			Totales	Teó- ricos	Prác- ticos			
		Taller de Habilidades Directivas II	4,5	3	1,5	Gestión del tiempo. Delegación Reuniones de trabajo. Gestión de conflictos y negociación.	- Organización de Empresas - Psicología Social - Metodología de las Ciencias del Comportamiento	
		Taller de Habilidades Directivas III	4,5	3	1,5	Motivación. Comunicación e interacción personal. Asertividad. Inteligencia emocional.	- Organización de Empresas - Psicología Social - Metodología de las Ciencias del Comportamiento	
		Comercio Electrónico	4,5	3	1,5	Evolución de la tecnología. Internet como concepto. Nueva economía, Impacto de las tecnologías de la información y comunicación en la cadena de valor.	- Economía Financiera y Contabilidad - Comercialización e Investigación de Mercados - Economía Aplicada	
		Gestión de la Tecnología	4,5	3	1,5	La tecnología como motor del desarrollo empresarial y de la sociedad. Definiciones de I+DT. Planes de ciencia y tecnología. Proveedores de tecnología. La tecnología como variable estratégica de la empresa. Gestión de nuevos productos. Gestión de las NTIC.	- Organización de Empresas.	
		Sistemas de Información y Ventaja competitiva	4,5	3	1,5	Activos intangibles como base de ventaja competitiva. El papel de la información en la empresa. Planificación del sistema de información: herramientas.	- Organización de Empresas	
		Valoración y Adquisición de Empresas	4,5	3	1,5	Fundamentos económico-financieros de las adquisiciones. Análisis de las empresas. Objetivo. Negociación amistosa y hostil. Financiación de la adquisición. Métodos y práctica de la valoración de empresas. Estrategias y riesgos del comprador y del vendedor.	- Economía Financiera y Contabilidad	
		Marketing Financieros	4,5	3	1,5	Marketing y sector financiero. Estrategias de fidelización: enfoque relacional y segmentación de calidad. Estrategia de marketing: producto y precio. La distribución de los servicios financieros. Gestión de la oficina bancaria. La comunicación en los servicios financieros. El impacto de las nuevas tecnologías en el sector financiero.	- Economía Financiera y Contabilidad - Comercialización e Investigación de Mercados	
		Marketing Internacional	4,5	3	1,5	Análisis de los entornos internacionales y propios. Expansión internacional de la empresa. Investigación y selección de mercados interiores. Organización y control del marketing internacional.	- Comercialización e Investigación de Mercados	

3. Materias Optativas (en su caso) ⁴							Créditos Totales para optativas	54
Ciclo	Curso ⁵	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación áreas de conocimiento ⁶	
			Totales	Teó- ricos	Prác- ticos			
		Marketing Digital	4,5	3	1,5	Estrategias para atraer y retener al nuevo consumidor. Las nuevas tecnologías aplicadas al marketing. Distribución y ventas en la era de la información.	- Comercialización e Investigación de Mercados	
		Gestión Avanzada	4,5	3	1,5	Gestión del conocimiento. Dirección por competencias. Dirección por valores.	- Organización de Empresas	
		Gestión de las Organizaciones Internacionales	4,5	3	1,5	Análisis y comprensión de las lógicas globales. Ventaja competitiva y localización. Habilidades estratégicas globales.	- Organización de Empresas - Fundamentos del Análisis Económico - Comercialización e Investigación de Mercados	
		Derecho Civil I	4,5	3	1,5	El Derecho. Fuentes del Derecho. Norma jurídica. La persona.	- Derecho Civil	
		Derecho Civil II	4,5	3	1,5	El objeto del derecho. Negocio jurídico. Obligaciones y contratos. Derechos reales.	- Derecho Civil	
		Derecho Administrativo Económico	4,5	3	1,5	Organización del Estado y de la Unión Europea. Procedimiento administrativo. Derecho Urbanístico. Derecho medioambiental.	- Derecho Administrativo	
		Economía Industrial	4,5	3	1,5	Organización industrial y comportamiento estratégico: Monopolio natural, oligopolio, barreras a la entrada, diferenciación del producto horizontal y vertical.	- Fundamentos del Análisis Económico	
		Economía del Medio Ambiente	4,5	3	1,5	Fundamentos de la economía medioambiental. Legislación. Instrumentos económicos y fiscales. Sistemas de información y gestión medioambiental..	- Economía Aplicada - Fundamentos del Análisis Económico	
		Administración de Personal	4,5	3	1,5	Análisis de la oferta y demanda del trabajo. Determinación de salarios. Instituciones del mercado de trabajo. Sistema Español de la Seguridad Social.	- Economía Financiera y Contabilidad. - Matemática Aplicada.	
		Análisis de Decisiones Empresariales	4,5	3	1,5	La decisión empresarial. Decisión y organización. Decisión y estrategia. Decisión en condiciones de certeza. Riesgo o incertidumbre. Modelos de Decisión. Evaluación de los modelos de decisión.	- Organización de Empresas. - Economía Financiera y Contabilidad.	
		Cálculo Actuarial	4,5	3	1,5	Tratamiento de la información de datos de poblaciones y de conjuntos. Aproximación interprovincial y ajuste biométrico de los datos censales y muestrales.	- Economía Financiera y Contabilidad	

3. Materias Optativas (en su caso) ⁴						Créditos Totales para optativas	54
Ciclo	Curso ⁵	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación áreas de conocimiento ⁶
			Totales	Teóricos	Prácticos		
		Comunicación comercial	4,5	3	1,5	La comunicación como instrumento de promoción comercial. Venta personal. Publicidad : concepto y objeto. Estrategias publicitarias. Imagen corporativa. Relaciones públicas. Del Plan de Marketing al Plan de Comunicaciones	- Comercialización e Investigación de Mercados
		Contabilidad Pública y Presupuestaria	4,5	3	1,5	Conceptos básicos de Contabilidad Financiera Presupuestaria y Analítica específicos de las entidades públicas.	- Economía Financiera y Contabilidad
		Contabilidad Superior	4,5	3	1,5	Problemática contable de las fusiones y absorciones de empresas. Devolución y liquidación de Sociedades.	- Economía Financiera y Contabilidad
		Creación de Empresas	4,5	3	1,5	Aspectos legales a tener en cuenta para la creación de diferentes tipos de empresas. Ventajas e inconvenientes entre las mismas. Proyecto de creación de empresas siguiendo las pautas y procedimiento adecuado.	- Organización de empresas. - Comercialización e Investigación de Mercados. - Economía financiera y Contabilidad. - Derecho Financiero y Tributario.
		Cultura Empresarial	4,5	3	1,5	Significado de la cultura emprendedora como punto de referencia de la gestión empresarial.	- Organización de Empresas
		Derecho Administrativo	4,5	3	1,5	El Acto Administrativo. El Procedimiento Administrativo. El Proceso Contencioso-Administrativo. La Expropiación Forzosa.	- Derecho Administrativo
		Derecho Comunitario	4,5	3	1,5	Instituciones Comunitarias: Parlamento, Consejo y Comisión Europeas y el Tribunal de Justicia. Normativa: De Derecho Originario (CEE, Tratado de Maastricht, Acta única Europea y Tratados de adhesión). De derecho derivado: Reglamentos, Directivas, Decisiones y Recomendaciones.	- Derecho Administrativo
		Dirección de Producción	4,5	3	1,5	Planificación y gestión del proceso de producción. Modelos de gestión: MRP, JIT, TOC, ...	- Organización de Empresas
		Dirección de Recursos Humanos	4,5	3	1,5	Estudio de la dirección de Recursos Humanos como factor estratégico en las organizaciones empresariales. Análisis y técnicas de planificación de Recursos Humanos. Relaciones laborales en el marco de la dirección de empresas.	- Organización de empresas

3. Materias Optativas (en su caso) ⁴							Créditos Totales para optativas	54
							- por ciclo	
							- por curso	
Ciclo	Curso ⁵	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación áreas de conocimiento ⁶	
			Totales	Teó- ricos	Prác- ticos			
		Empresa y Medio Ambiente	4,5	3	1,5	Repercusión medioambiental. Estudio de las normativas de la Unión Europea. Mecanismos correctores. Influencias de mercado. Gestión económica de los recursos	- Organización de Empresas. - Comercialización e Investigación de Mercados. - Economía Aplicada. - Sociología	
		Empresas de Economía Social	4,5	3	1,5	Orígenes y evolución histórica. Filosofía, valores, principios y ordenamiento jurídico. La empresa cooperativa: elementos diferenciales en su gestión	- Organización de Empresas. - Historia e Instituciones económicas.	
		Estilos de Dirección y Cultura Organizativa	4,5	3	1,5	Relación entre tipo de negocio y estilo de dirección más adecuado. Cultura organizativa histórica. La generación de una nueva cultura.	- Organización de Empresas. - Psicología social. - Sociología.	
		Fiscalidad Internacional	4,5	3	1,5	Tributación de la fiscalidad internacional empresarial. Convenios doble imposición Internacional	- Derecho Financiero y Tributario	
		Gestión de Aprovisionamientos	4,5	3	1,5	Los aprovisionamientos como visión comercial. Su importancia creciente en la estrategia de costes y productividad. Los mercados de materias primas y componentes. Su internacionalización.	- Organización de Empresas	
		Idioma Extranjero I	4,5	3	1,5	Lengua extranjera aplicada al mundo empresarial	- Filología correspondiente	
		Idioma Extranjero II	4,5	3	1,5	Lengua extranjera aplicada al mundo empresarial	- Filología correspondiente	
		Herramientas Informáticas Avanzadas para la Gestión Empresarial	4,5	3	1,5	Análisis de los sistemas de información en la empresa. Estudio de modelos computerizados la gestión de empresa.	- Lenguajes y Sistemas Informáticos - Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial - Economía Aplicada - Fundamentos del Análisis Económico - Organización de Empresas	
		Logística de Producción	4,5	3	1,5	Análisis de compras y aprovisionamientos. Operaciones y mantenimiento. Análisis de valor calidad, nuevas tecnologías productivas.	- Organización de Empresas.	
		Marketing avanzado	4,5	3	1,5	La óptima de marketing en la gestión comercial. Segmentación de mercados. Decisiones estratégicas coordinadas de productos, precio, distribución y comunicación. Presupuestación, planificación y control de la estrategia del marketing.	- Comercialización e Investigación de Mercados	
		Marketing Sectorial I	4,5	3	1,5	Marketing de servicios. Marketing bancario.	- Comercialización e Investigación de Mercados.	
		Marketing Sectorial II	4,5	3	1,5	Marketing industrial. Merchandising.	- Comercialización e Investigación de Mercados	

3. Materias Optativas (en su caso) ⁴							Créditos Totales para optativas	54
Ciclo	Curso ⁵	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación áreas de conocimiento ⁶	
			Totales	Teó- ricos	Prác- ticos			
		Medios e Instituciones Financieras I	4,5	3	1,5	Flujos financieros en España. Autoridades monetarias. El Banco de España y sus funciones. Instituciones financieras bancarias y no bancarias.	- Economía Financiera y Contabilidad. - Organización de empresas.	
		Medios e Instituciones Financieras II	4,5	3	1,5	Descripción y características de los mercados financieros. Los mercados monetarios y sus instrumentos. Los mercados de capitales y sus instrumentos.	- Economía Financiera y Contabilidad. Organización de empresas.	
		Mercado Bursátil	4,5	3	1,5	Legislación Bursátil. Operaciones en Bolsa y mercados similares.	- Derecho Mercantil	
		Organización y desarrollo de su sistema de información informatizada	4,5	3	1,5	Organización de un Centro de Proceso de Datos y Planificación y Gestión de los Sistemas de Información	- Organización de Empresas. - Lenguajes y Sistemas Informáticos.	
		Prácticas Financieras	4,5	1	3,5	Desarrollo práctico de operaciones financieras a través del soporte informático.	- Economía Financiera y Contabilidad. - Lenguajes y Sistemas Informáticos.	
		Técnicas de comunicación personal	4,5	3	1,5	Técnicas de expresión oral. El Discurso. La Presentación. La Ponencia. La mesa redonda. Técnicas de expresión escrita.	- Organización de Empresas.	

⁴ Libremente incluidas por la Universidad como optativas para el alumno

⁵ La especificación por cursos es opcional para la Universidad

⁶ Libremente decididas por la Universidad

Distribución de los Créditos

CICLO	CURSO	MATE-RIAS TRONCA-LES	MATE-RIAS OBLIGA-TORIAS	MATE-RIAS OPTATI-VAS	CREDITOS LIBRE CONFIGU-RACION ¹¹	PROYEC-TO FIN DE CA-RRERA	TOTALES
1º	1º	54	19,5				73,5
	2º	43,5	25,5				69
	Indifere nte				9		9
2º	3º	27	22,5	18			67,5
	4º	18	22,5	22,5			63
	5º		24	13,5	22,5		60
	Indifere nte				3		3
	Totales	135T+7,5*	114	54	34,5		345

8. SE EXIGE TRABAJO, PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL, NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO **SI**

8. **SI** SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

- X** PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC. ¹²
- X** TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
- X** ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD ¹³

¹¹ Al menos el 10% de la carga lectiva "global"

¹² Un estudiante podrá obtener créditos de libre configuración mediante prácticas realizadas en empresas. La equivalencia será de 30 h. de práctica por crédito, con un máximo de 15 créditos.

ANEXO 3

ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Universidad **MONDRAGON UNIBERTSITATEA**

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ⁷

Licenciado en Dirección y Administración de Empresas

2. ENSEÑANZAS DE 1º y 2º CICLO ⁸

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS ⁹

Facultad de Ciencias Empresariales

(Reconocida en la Ley 4/1997, de 30 de Mayo, de reconocimiento de la Universidad MONDRAGON UNIBERTSITATEA, B.O.P.V. DEL 19.06.97)

4. CARGA LECTIVA GLOBAL **345** CREDITOS ¹⁰

⁷ Se indicará lo que corresponda

⁸ Se indicará lo que corresponda según el Art. 4º del R. D. 1497/87 (de 1º ciclo y 2º Ciclo, de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate

⁹ Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la Norma de Creación del mismo o la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro

¹⁰ Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los Planes de estudios del título de que se trate.

- X** TITULOS DE IDIOMAS EXTRANJEROS RECONOCIDOS EXPEDIDOS POR ESCUELAS OFICIALES O UNIVERSIDADES EXTRANJERAS ¹⁴
- X** OTRAS ACTIVIDADES ¹⁵

8. EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA

(Ver en cada caso las Notas consignadas al pie de las páginas correspondientes)

8. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:

- 1º CICLO 2 AÑOS
- 2º CICLO 3 AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO

Año Académico	Total	Teóricos	Prácticos/ / Clínicos	Créditos Libre Configuración
1º	73,5	41,5	32	
2º	69	40	29	
Curso Indiferente	9			9
3º	67,5	37	30,5	
4º	63	42	21	
5º	60	21	16,5	22,5
Curso Indiferente	3			3
Totales	345			34,5

¹³ Un estudiante podrá obtener créditos mediante la realización de estudios en el marco de convenios internacionales. Dichos créditos se computarán en las condiciones que se establezcan en dichos convenios.

¹⁴ Un estudiante podrá obtener hasta un máximo de 12 créditos de Libre Configuración mediante la presentación de Títulos de Idiomas extranjeros reconocidos expedidos por Escuelas Oficiales de Idiomas o Universidades extranjeras.

¹⁵ Un estudiante podrá obtener créditos mediante la realización de estudios en otras universidades nacionales o extranjeras dentro de los planes vigentes de intercambio de alumnos. La equivalencia de los créditos cursados se efectuará en función de los contenidos cursados en dichas universidades

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:
 - a) Régimen de acceso al 2º Ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2º Ciclo o al 2º Ciclo de enseñanzas de 1º y 2º Ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5º y 8º 2. Del R.D. 1497/87.
 - b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (art.9º 1. R.D. 1497/87)
 - c) Periodo de escolaridad mínimo, en su caso (art.9º 2. 4º R.D. 1497/87).
 - d) En su caso, mecanismo de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vineran cursando el plan antiguo (artículo 11. R.D. 1497/87)
2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la nota (5) del anexo 2-A
3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el consejo de Universidades.

1. A) ACCESO AL 2º CICLO DE LICENCIADO EN DIRECCION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS

La Universidad "Mondragon Unibertsitatea", en su Facultad de Ciencias Empresariales ofrece el acceso al segundo ciclo de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, además de a quienes cursen el primer ciclo de estos estudios, a quienes cumplan las condiciones específicas de las órdenes Ministeriales de 11 de Septiembre de 1991 y 10 de Diciembre de 1993, por las que se determinan las titulaciones y los estudios de primer ciclo, así como los complementos de formación necesarios para el acceso a las enseñanzas conducentes a la obtención del título oficial de Licenciado en Administración y Dirección de empresas, a saber:

- Podrán acceder al Segundo Ciclo de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas quienes estén en posesión del título de Diplomado en Ciencias Empresariales, cursando a tal fin, de no haberlo hecho antes, cuatro créditos en Macroeconomía y cuatro créditos en Microeconomía.
- Podrán, asimismo acceder al Segundo Ciclo de dicha Licenciatura, quienes hayan cursado el Primer Ciclo en la Licenciatura en Economía, cursando de no haberlo hecho con anterioridad, nueve créditos de Economía de la Empresa.

1.b) ORDENACION TEMPORAL DEL APRENDIZAJE SIGUIENDO LA ORDENACION POR CURSOS ESTABLECIDA EN EL PLAN DE ESTUDIOS.

Primer Curso:

Asignaturas	Créditos
Troncales Primer Semestre:	
Contabilidad Financiera	10,5
Microeconomía I	6
Derecho de la Empresa	6
Obligatorias Primer Semestre:	
Álgebra Lineal	6
Informática de Gestión	4,5
Sociología de la Organización	4,5
Troncales Segundo Semestre:	
Matemáticas Empresariales	9
Microeconomía II	6
Estadística Empresarial I	6
Economía de la Empresa	4,5
Matemáticas Financieras	6
Obligatorias Segundo Semestre:	
Historia Económica	4,5

Segundo Curso:

Asignaturas	Créditos
Troncales Primer Semestre:	
Macroeconomía I	6
Economía Mundial	6
Estadística Empresarial II	6
Obligatorias Primer Semestre:	
Contabilidad Aplicada	6
Derecho Mercantil	6
Investigación Operativa	4,5
Troncales Segundo Semestre:	
Macroeconomía II	6
Economía Española	6
Economía de la Empresa II	9
Contabilidad Analítica	4,5
Obligatorias Segundo Semestre:	
Introducción al Marketing	4,5
Derecho Tributario	4,5

Primer Ciclo Curso Indiferente:

Asignaturas	Créditos
Libre configuración. Curso indiferente:	9

En cumplimiento del acuerdo de 25 de Marzo de 1997, de la Comisión Académica del Consejo de Universidades, por el que establecen criterios académicos de articulación técnica de los Planes de Estudio para determinados supuestos, la Universidad "Mondragón Unibertsitatea" en su Facultad de Ciencias Empresariales, dada la excepcionalidad de su plan de estudios por tener una estructura cíclica de 2+3, se supedita al compromiso de tal acuerdo.

De acuerdo con la citada disposición, con objeto de posibilitar que los Diplomados en Ciencias Empresariales, que tienen acceso directo al segundo ciclo, puedan conseguir el título de Licenciado en un periodo de dos años, se establece una oferta curricular, en materias y créditos, diferenciada de la establecida con carácter general para el segundo ciclo de la licenciatura, con garantías de que el número de créditos a cursar no será superior a la diferencia entre el número total de créditos (345) y el número de créditos de la titulación desde la que se accede (180 mínimo).

La oferta curricular estará formada por los créditos troncales y obligatorios de tercero, cuarto, y quinto curso (114 créditos) y un conjunto de créditos optativos y de libre elección hasta alcanzar la cifra de 345 créditos que podrán ser reducidos en su caso, si en la Diplomatura de origen, se hubieran cursado más de los 180 créditos del mínimo establecido para dicha titulación.

El alumno podrá cursar los créditos curriculares necesarios hasta alcanzar los 345 créditos del Plan de Estudios, en dos cursos académicos, obteniendo la licenciatura en cinco años (3 de Diplomatura y 2 de Licenciatura), en igualdad con el resto de los alumnos matriculados en este Centro en la Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas.

La misma previsión se realizará para los alumnos procedentes del Primer Ciclo de la Licenciatura en Economía.

En todo caso se estará supeditado a la ordenación contenida en el Acuerdo citado de 25 de Marzo de 1997, de la Comisión Académica del Consejo de Universidades, y sin perjuicio de lo regulado a este respecto por las Órdenes Ministeriales de 11 de Septiembre de 1991 y 10 de diciembre de 1993 por el que se determinan las Titulaciones de Primer Ciclo y los complementos de formación para el acceso al Segundo Ciclo de las Enseñanzas conducentes a la obtención del Título de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.

Tercer Curso:		Asignaturas	Créditos
Troncales Primer Semestre:		Contabilidad General y Analítica	9
Obligatorias Primer Semestre:		Régimen Fiscal I	4,5
		Análisis del Entorno Económico	4,5
		Derecho Laboral	4,5
Optativas Primer Semestre:			
Troncales Segundo Semestre:		Dirección Comercial	9
		Econometría	9
Obligatorias Segundo Semestre:		Liderazgo y Comunicación	4,5
		Decisión y Competencia Estratégica	4,5
Optativas Segundo Semestre:			
			4,5
			4,5

Cuarto Curso:		Asignaturas	Créditos
Troncales Primer Semestre:		Dirección Financiera	9
Obligatorias Primer Semestre:		Organización de los Sistemas de Información	4,5
		Planificación y Control de Gestión	4,5
		Gestión de la Calidad	4,5
Optativas Primer Semestre:			
Troncales Segundo Semestre:		Dirección Estratégica y Política de Empresa	9
Obligatorias Segundo Semestre:		Finanzas Internacionales	4,5
		Inglés Empresarial	4,5
Optativas Segundo Semestre:			
			4,5
			4,5

Quinto Curso:		Asignaturas	Créditos
Obligatorias Primer Semestre:		Emprendizaje	4,5
		Gestión de la Cadena de Valor	9
		Empresa Cooperativa	4,5
Optativas Primer Semestre:			
			4,5
			4,5
Obligatorias Segundo Semestre:		Proyecto Fin de Carrera	6
Libre configuración Segundo Semestre:			22,5

Segundo Ciclo Curso Indiferente:		Asignaturas	Créditos
Libre configuración. Curso indiferente:			3

I.C) PERIODO DE ESCOLARIDAD MÍNIMO, EN SU CASO, caso (art.9º. 2. 4º R.D.1497/87).
Se establece un período mínimo de escolaridad de 5 años.

I.D) EN SU CASO, MECANISMO DE CONVALIDACIÓN Y/O ADAPTACIÓN AL NUEVO PLAN DE ESTUDIOS PARA LOS ALUMNOS QUE VINIERAN CURSANDO EL PLAN ANTIGUO (ARTÍCULO 11.R.D. 1497/87)

CUADRO DE CONVALIDACIONES: ASIGNATURAS TRONCALES Y OBLIGATORIAS

PLAN ANTIGUO	CURSO	CRÉD.	PLAN NUEVO	CURSO	CRÉD.
Contabilidad Financiera I	1	6	Contabilidad Financiera	1	10,5
	1	4,5			
Microeconomía I	1	6	Microeconomía I	1	6
Matemáticas Empresarial I	1	6	Álgebra Lineal	1	6
Derecho Empresarial	1	6	Derecho Empresarial	1	6
Sociología de la Empresa	1	6	Sociología de la Organización	1	4,5
Microeconomía II	1	6	Microeconomía II	1	6
Matemáticas Empresarial II	1	4,5	Matemáticas Empresariales	1	9
	2	4,5			
Análisis Matemático	1	4,5	Matemáticas Financieras	1	6
Matemáticas Financieras	1	4,5	Historia Económica	1	4,5
Historia Económica	1	4,5	Informática de Gestión	1	4,5
Informática de Gestión I	1	4,5			
Informática de Gestión II	1	4,5			
Derecho Mercantil	1	6	Derecho Mercantil	2	6

.../...

3. OTRAS ACLARACIONES: JUSTIFICACIONES AL PLAN DE ESTUDIOS:

La estructura cíclica del Plan de Estudios está compuesta de dos cursos académicos en el primer ciclo y tres cursos académicos en el segundo. Según señala el Real Decreto 1497/1987, en su artículo 3º apartado 4, "(...) excepcionalmente, las directrices generales propias podrán establecer una duración de tres años académicos para el segundo ciclo de las enseñanzas universitarias), (...) para aquellas enseñanzas cuyo primer ciclo tenga una duración de dos años." La justificación para acogerse a esta excepción se debe a la necesidad de garantizar la consecución de los objetivos pedagógicos de la titulación con la inclusión del Proyecto Fin de Carrera como obligatorio en el Plan de Estudios. La elaboración del Proyecto Fin de Carrera consiste en realizar en una empresa un ejercicio aplicado integrador o de síntesis de las materias estudiadas, con dedicación completa durante un semestre y tutorizado por un profesor de la facultad. La inclusión del Proyecto Fin de Carrera está motivado por la estrecha vinculación de Mondragon Unibertsitatea con el tejido empresarial de su entorno, vinculación que posibilita la realización del Proyecto por parte de todos los alumnos, optimizando así su formación universitaria. Es necesario señalar que no es posible incluir la realización del Proyecto con una dedicación de jornada completa en un segundo ciclo con dos cursos académicos sin poner en grave riesgo la consecución de los objetivos pedagógicos de la titulación y la adquisición de un grado mínimo de especialización. Teniendo en cuenta además que existen precedentes de supuestos similares, éstas son las razones de que la estructura cíclica que se establece sea de dos cursos académicos en el primer ciclo y tres cursos académicos en el segundo.

En la organización del Plan de Estudios se configuran varios itinerarios curriculares por medio de asignaturas optativas agrupadas en bloques que se ofertan al alumno como tales para que las elija de forma conjunta, al objeto de facilitar la obtención, si así lo deseara, de un grado de especialización dentro del ámbito general de conocimiento de la Titulación. Los itinerarios curriculares que se ofertan son las siguientes:

1.- Itinerario curricular en *Dirección Financiera*, que consta de las siguientes asignaturas:

- Contabilidad de Gestión I y II
- Contabilidad Sectorial
- Régimen Fiscal II
- Auditoría I y II
- Gestión Bancaria
- Consolidación de Balances
- Mercados Financieros I y II
- Valoración y Adquisición de Empresas
- Marketing Financiero

2.- Itinerario curricular en *Dirección Comercial*, que consta de las siguientes asignaturas:

- Comercio Exterior
- Dirección de Ventas
- Teoría de la Comunicación
- Técnicas de Elaboración de Proyectos
- Teoría de la Fijación de Precios
- Distribución Comercial
- Investigación de Mercados I y II
- Marketing Relacional
- Marketing Financiero
- Marketing Digital
- Marketing Internacional

PLAN ANTIGUO	CURSO	CRÉD.	PLAN NUEVO	CURSO	CRÉD.
Macroeconomía I	2	6	Macroeconomía I	2	6
Economía Española y Mundial I	2	6	Economía Mundial	2	6
Economía de la Empresa I	2	6	Economía de la Empresa I	1	4,5
Estadística Empresarial I	2	6	Estadística Empresarial I	2	6
Contabilidad Aplicada	2	6	Contabilidad Aplicada	2	6
Macroeconomía II	2	6	Macroeconomía II	2	6
Economía Española y Mundial II	2	6	Economía Española	2	6
Estadística Empresarial II	2	6	Estadística Empresarial II	2	6
Contabilidad Analítica	2	4,5	Contabilidad Analítica	2	4,5
Derecho Tributario	2	4,5	Derecho Tributario	2	4,5
Introducción al Marketing	2	4,5	Introducción al Marketing	2	4,5
Analisis de Estados Contables I	3	4,5	Contabilidad General y Analítica	3	9
Analisis de Estados Contables II	3	4,5	Dirección Comercial I	3	9
Dirección Comercial I	3	4,5	Econometría I	3	9
Dirección Comercial II	3	4,5	Derecho Laboral	3	4,5
Econometría I	3	4,5	Régimen Fiscal I	3	4,5
Econometría II	3	4,5	Investigación Operativa	2	4,5
Derecho del Trabajo	3	4,5	Dirección Estratégica y Política de Empresa	4	9
Régimen Fiscal I	3	4,5	Dirección Financiera	4	9
Investigación Operativa	3	4,5	Finanzas Internacionales	4	4,5
Dirección Estratégica de la Empresa I	4	4,5			
Dirección Estratégica de la Empresa II	4	4,5			
Dirección Financiera I	4	4,5			
Dirección Financiera II	4	4,5			
Finanzas Internacionales	4	4,5			

CUADRO DE CONVALIDACIONES: ASIGNATURAS OPTATIVAS

Las asignaturas optativas del plan nuevo se convalidarán por las de contenido y carga lectiva similar del plan antiguo.

3.- Itinerario curricular en *Gestión de Organizaciones*, que consta de las siguientes asignaturas:

- **Arquitectura Organizacional**
- **Dirección de Compras**
- **Política de Gestión de Personas**
- **Desarrollo Organizacional: Las organizaciones que aprenden**
- **Taller de Habilidades Directivas I, II y III**
- **Comercio Electrónico**
- **Gestión de la Tecnología**
- **Sistemas de Información y Ventaja Competitiva**
- **Gestión Avanzada**
- **Gestión de las Organizaciones Internacionales**

No obstante, el alumno tendrá la opción de elegir cualquiera de las asignaturas optativas que se ofertan siempre que la suma de la carga lectiva en créditos de dichas asignaturas sea de 54.