

UNIVERSIDADES

12490 RESOLUCIÓN de 21 de diciembre de 2001, de la Universidad «Carlos III», de Madrid, por la que se da publicidad al plan de estudios de la Diplomatura en Turismo.

En cumplimiento de lo dispuesto en el apartado 2 del artículo 10 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, he resuelto publicar el plan de estudios de la Diplomatura en Turismo homologado por la Comisión Académica del Consejo de Universidades, de fecha 17 de octubre de 2001, que a continuación se detalla, en los términos que se recogen en el anexo.

Getafe, 21 de diciembre de 2001.—El Rector, Gregorio Peces-Barba Martínez.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

CARLOS III DE MADRID

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN TURISMO

I. MATERIAS TRONCALES									
Ciclo	Curso (1)	Cuatri-mestre	Denominación (2)	Asignaturas en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación áreas de conocimiento (5)
					Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1º	1º	Organización y gestión de empresas	Economía de la empresa turística	6	4,5	1,5	Análisis de las estructuras organizativas y de los recursos humanos en las empresas turísticas	Organización de empresas
1º	1º	1º	Recursos territoriales turísticos	Recursos territoriales turísticos	6	4	2	Estudio del medio para el desarrollo del turismo. Su implantación y ordenación en el espacio	Análisis geográfico regional Geografía Humana. Ecología
1º	1º	1º	Introducción a la Economía	Introducción a la Economía	6	4	2	Introducción al análisis económico con especial referencia al turismo.	Fundamentos del análisis económico. Economía aplicada
1º	1º	1º	Operaciones y procesos de producción	Operaciones y procesos de producción	6	4	2	Operaciones y procesos de restauración y alojamiento. Intermediación turística y del ocio	Organización de empresas Tecnología de los alimentos Nutrición y bromatología Economía aplicada Sociología.

I. MATERIAS TRONCALES									
Ciclo	Curso (1)	Cuatrimestre	Denominación (2)	Asignaturas en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación áreas de conocimiento (5)
					Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1º	2º	Contabilidad	Contabilidad	6	4,5	1,5	Contabilidad financiera y de costes aplicada al turismo	Economía financiera Contabilidad
1º	1º	2º	Patrimonio Cultural	Patrimonio Cultural	6	4	2	Manifestaciones artísticas y culturales. Análisis del patrimonio cultural como recurso turístico	Historia del Arte. Antropología Social.
1º	1º	2º	Estructura de mercados	Estructura de mercados	6	4	2	Análisis de los flujos turísticos. Estructura de los mercados turísticos. Oferta y demanda.	Economía aplicada. Sociología Psicología Social.
1ª	2º	1º	Recursos territoriales turísticos	Planificación, conservación y desarrollo de los recursos turísticos	3 + 1,5	3	1,5	Estudio del medio para el desarrollo del turismo. Su implantación y ordenación en el espacio. Planificación espacial del Turismo y de los espacios turísticos. Diagnóstico, evaluación, desarrollo y puesta en valor de los recursos turísticos. Conservación de los recursos.	Análisis geográfico regional. Geografía Humana. Ecología.

I. MATERIAS TRONCALES									
Ciclo	Curso (1)	Cuatrimestre	Denominación (2)	Asignaturas en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación áreas de conocimiento (5)
					Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	2º	1º	Derecho y Legislación	Regulación administrativa del turismo	4,5	3	1,5	Introducción al Derecho. Derecho de la contratación y del consumo en el sector turístico. Legislación específica del turismo.	Derecho Administrativo. Derecho Financiero y Tributario. Derecho Civil. Derecho Mercantil Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
1º	2º	2º	Marketing turístico	Marketing turístico	6	4,5	1,5	Creación de productos turísticos. determinación de precios, comunicación y distribución.	Comercialización e investigación de mercados

I. MATERIAS TRONCALES									
Ciclo	Curso (1)	Cuatrimestre	Denominación (2)	Asignaturas en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación áreas de conocimiento (5)
					Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	2º	2º	Derecho y Legislación	Derecho de la contratación y del consumo del sector turístico	4,5	3	1,5	Introducción al Derecho. Derecho de la contratación y del consumo en el sector turístico. Legislación específica del turismo	Derecho Administrativo Derecho Financiero y Tributario. Derecho Civil. Derecho Mercantil. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
1º	2º	2º	Idiomas	Idioma II medio	3+1,5	1	3,5	Intensificación y perfeccionamiento de un idioma elegido por la universidad y con especial aplicación al sector turístico	Filología francesa. Filología alemana. Filología eslava. Filología italiana.
1º	3º	1º	Idiomas	Idioma I Avanzado	3 + 1,5	1	3,5	Intensificación y perfeccionamiento del idioma inglés y con especial aplicación al sector turístico	Filología inglesa
1º	3º	2º	Idiomas	Idioma I Avanzado	3 + 1,5	1	3,5	Intensificación y perfeccionamiento del idioma inglés y con especial aplicación al sector turístico	Filología inglesa
1º	3º	2º	Organización y gestión de empresas	Gestión de Recursos Humanos	3 + 3	4	2	Análisis de las estructuras organizativas y de los recursos humanos en las empresas turísticas.	Organización de empresas
1º	3º	2º	Practicum	Practicum	10	0	10	Prácticas en organizaciones e instituciones de turismo	Todas las áreas de la titulación

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN TURISMO

MATERIAS OBLIGATORIAS

Ciclo	Curso (1)	Cuatri- mestre	Denominación (2)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1º	1º	Teoría del Derecho	4.5	3	1.5	El Derecho como instrumento de organización social y como sistema normativo. El conocimiento científico del Derecho. Teoría de la norma y del ordenamiento. Interpretación y aplicación del Derecho. Conceptos jurídicos fundamentales. La eficacia del Derecho. Principios de Derecho Público. El Ordenamiento Jurídico Español: estructura y principios. Las ramas del Derecho Público. La constitución: significado, estructura y funciones. Los poderes del Estado. Organos constitucionales del Estado. La organización territorial del Estado. Principios del Derecho Privado. Las ramas del Derecho Privado	Filosofía del Derecho
1º	1º	2º	Introducción a la estadística	6	4	2	Análisis de datos. Variables aleatorias. Distribuciones. Estimación y contraste	Estadística e Investigación operativa
1º	1º	2º	Derecho civil patrimonial. Contratación en el sector turístico	4,5	3	1,5	Introducción a la contratación privada. Derecho de la contratación y protección de los consumidores en el sector turístico.	Derecho civil.
1º	1º	2º	Informática aplicada al sector turístico	4,5	1	3,5	Introducción a la informática. Aplicaciones de escritorio: procesador de texto, hoja de cálculo, base de datos.	Ciencias de la computación e inteligencia artificial. Lenguajes y sistemas informáticos. Ingeniería Telemática. Ingeniería de Sistemas y Automática

Ciclo	Curso (1)	Cuatri-mestre	Denominación (2)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	2º	1º	Marketing de servicios	6	4	2	El concepto de marketing y su papel en la economía. Especificidades de los servicios y sus implicaciones para el marketing. Análisis del entorno de marketing. Marketing transaccional y marketing relacional. Marketing estratégico y operativo de los servicios. La función de marketing y comercial en los servicios: responsabilidades y organización. Modelos de comportamiento del cliente y segmentación del mercado de servicios- Marketing mix de los servicios. Calidad de servicio, satisfacción y fidelidad de los clientes.	Comercialización e Investigación de Mercados.
1º	2º	1º	Historia, civilización y cultura	6	4	2	Evolución histórica de las diversidades culturales y civilizaciones del mundo contemporáneo. Actitudes sociopolíticas ante la cultura. La reordenación del tiempo de trabajo y de las actividades recreativas.	Historia Contemporánea.
1º	2º	1º	Idioma II medio	4,5	1	3,5	Intensificación y perfeccionamiento de un idioma elegido por la universidad y con especial aplicación al sector turístico	Filología francesa. Filología alemana. Filología eslava. Filología italiana
1º	2º	2º	Gestión de operaciones hoteleras	4,5	3	1,5	Gestión de la demanda de bienes y servicios turísticos. Planificación y programación de la capacidad de los recursos de la empresa turística ERP, gestión de instalaciones y mantenimiento, gestión de front-office y habitaciones. Implantación de sistemas integrados de medición del rendimiento IPMS	Organización de Empresas.
1º	2º	2º	Gestión financiera	6	4	2	El entorno de las decisiones financieras. Valoración de proyectos turísticos en condiciones	Economía aplicada.
							de certeza, riesgo e incertidumbre. Las decisiones financieras de la empresa. Las fuentes de recursos financieros. EL coste de los recursos financieros. La estructura de capital de la empresa. La decisión de inversión en la empresa. La elección de proyectos de inversión.	Fundamentos del análisis económico. Economía financiera y Contabilidad.

Ciclo	Curso (1)	Cuatri-mestre	Denominación (2)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	3º	1º	Programación de itinerarios turísticos	6	4	2	Diseño de excursiones y preparación del material para el seguimiento y utilización de los circuitos. Métodos y técnicas de planificación de itinerarios. Análisis de los perfiles y motivaciones de los turistas. Incorporación de contenidos geográficos, históricos y artísticos a los itinerarios turísticos.	Análisis Geográfico Regional Geografía Humana. Historia del Arte.
			Idioma	4,5	0	4,5	Superación de una prueba de conocimientos en Inglés	
			Humanidades	6	3	3	Realización de créditos entre la amplia oferta de cursos de Humanidades de la Universidad	Todas

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

CARLOS III DE MADRID

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN TURISMO

MATERIAS OPTATIVAS

Ciclo	Curso (1)	Cuatri-mestre	Denominación (2)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	3º	1º	Literatura de Viajes	6	4	2	La figura del viajero y los relatos de viajes. La Literatura de viajes como fenómeno de construcción cultural. La representación literaria de los paisajes y de las gentes. La literatura de viajes como recurso turístico	Literatura española. Teoría de la literatura y literatura comparada. Geografía Humana. Análisis geográfico regional
1º	3º	1º	Relaciones laborales en el sector turístico	6	4	2	Estructura laboral en el sector: el mercado de trabajo turístico. Relaciones laborales en el sector del turismo; contrato de trabajo y negociación colectiva: sus especialidades en el sector turístico: seguridad y salud laboral en el sector turístico.	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social

Ciclo	Curso (1)	Cuatrimestre	Denominación (2)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	3º	1º	Gestión de calidad de los procesos turísticos	6	4,5	1,5	Concepto de calidad en el sector de servicios. La calidad y el turismo. Identificación de expectativas de clientes. Calidad y promoción del servicio turístico. El modelo EFQM.	Organización de Empresas
1º	3º	1º	Diseño organizativo	6	4,5	1,5	Introducción a las organizaciones y su evolución. El individuo y su conducta organizativa. Los parámetros de diseño de la organización; el puesto. departamentalización, tamaño de las unidades y su coordinación. Selección, formación y desarrollo de los recursos humanos. Los factores de contingencia en el desarrollo organizativo. Tipos de estructuras organizativas. Complementos: poder, política y cambio organizacional.	Organización de Empresas

Ciclo	Curso (1)	Cuatrimestre	Denominación (2)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	3º	1º	Documentación turística	6	4,5	1,5	Sistemas y técnicas de búsqueda y recuperación de la información. Localización, análisis y uso de fuentes de información (impresas, ópticas o accesibles en internet) de interés para el sector turístico. Técnicas para la elaboración y difusión de documentos de contenido turístico para edición impresa o difusión en internet.	Biblioteconomía y Documentación
1º	3º	1º	Investigación de mercados turísticos	6	4,5	1,5	El sistema de información de mercados (SIM). La investigación de mercados. El proceso de investigación de mercados. La investigación cualitativa y sus técnicas aplicadas a la detección de expectativas. Método del incidente crítico. La investigación cuantitativa y sus técnicas. Diseño de cuestionarios. Aplicaciones a la segmentación del mercado turístico. Aplicación al análisis de la calidad percibida a los servicios turísticos. Aplicación al análisis de la satisfacción de los clientes.	Comercialización e investigación de mercados

Ciclo	Curso (1)	Cuatri-mestre	Denominación (2)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	3º	1º	Economía de los recursos naturales turísticos	6	4,5	1,5	Las tres funciones del medio ambiente y el turismo. La economía del turismo sustentable. Dificultades en la gestión de los recursos naturales y de ocio. Pesca deportiva. Bosques públicos. Los recursos renovables en la gestión de programas turísticos. La extinción de las especies. Los recursos no renovables. Acerca del reciclado. Economía de la contaminación. Valoración de reeursos ambientales.	Economía aplicada
1º	3º	2º	Economía de la Integración Europea	6	4	2	Antecedentes históricos y estructura institucional. Estadísticas básicas de la unión Europea. Integración económica y monetaria. El mercado único. La unión económica y monetaria. Políticas comunitarias. La política europea de turismo	Economía aplicada
1º	3º	2º	Sistema fiscal: su aplicación al turismo	6	4	2	Introducción al fenómeno tributario. El sistema fiscal español: principios, estructuras y figuras tributarias. Figuras tributarias más relevantes en el sector turístico. Fiscalidad internacional del fenómeno turístico.	Derecho financiero y Tributario
1º	3º	2º	Contabilidad de gestión	6	4,5	1,5	Conceptos de contabilidad. Costes y contabilidad de gestión. Métodos de cálculo. Organización y medida de la producción. Coste de los factores económicos. Modelos de contabilidad de costes.	Economía financiera y contabilidad.

Ciclo	Curso (1)	Cuatri-mestre	Denominación (2)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	3º	2º	Economía española	6	4	2	Introducción a los conceptos básicos y funcionamiento de la economía española, evolución reciente, empleo, precios y salarios, mercado de trabajo, sector exterior, distribución de la renta. Estructura de los servicios turísticos y complementarios.	Economía aplicada

Ciclo	Curso (1)	Cuatri-mestre	Denominación (2)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	3º	2º	Turismo Cultural y Museos	6	4	2	Análisis la experiencia turística en relación con el patrimonio y explotación de los recursos patrimoniales para habilitar infraestructuras turísticas (alojamientos hoteleros, museos, recintos históricos...) incidiendo sobre el turismo activo y el fenómeno actual de los museos.	Historia del Arte.
1º	3º	2º	Gestión de empresas de intermediación turística y de ocio	6	4,5	1,5	creación y gestión de agencias de viajes. estructura interna.ofertas de servicios. central de reservas. sistema de gestión (amadeus). empresas de transporte aéroe, marítimo y terrestre. empresas de organización profesional de congresos	Organización de empresas.
1º	3º	2º	Análisis sociológico del Turismo	6	4	2	Estudio del fenómeno social del turismo. concentrándose en temas como el turismo cocomo forma de ocio y consumo, modalidades de turismo, el cambio cultural y social relacionado con el turismo y el análisis de los valores, preferencias, deseos y evaluaciones de los diversos colectivos y categorías de turistas	Sociología
1º	3º	2º	Técnicas de comunicación y relaciones públicas	6	4	2	Proporcionar un conocimiento avanzado de la gestión de lña comunicación turística y de las nuevas formas, programas y tecnologías a través de las cuales se ejerce. Se prestará especial atención al empleo de los sistemas multimedia.	Periosimo. Comunicación audiovisual. Comercialización e investigación de mercados.
1º	3º	2º	Gestión de empresas de intermediación turística y de ocio	6	4,5	1,5	creación y gestión de agencias de viajes. estructura interna.ofertas de servicios. central de reservas. sistema de gestión (amadeus). empresas de transporte aéroe, marítimo y terrestre. empresas de organización profesional de congresos	Organización de empresas.

UNIVERSIDAD: **CARLOS III DE MADRID**

I.- ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

(1) **DIPLOMADO EN TURISMO**

2. ENSEÑANZAS DE **PRIMER CICLO** CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS.

(3) **FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS**

4. CARGA LECTIVA GLOBAL **190** CREDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACIÓN (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
1er CICLO	1º	42	19,5				61,5
	2º	24	27		14		63
	3º	25	16,5	18	6		65,5

- (1) Se indicará lo que corresponda.
- (2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 de 1º ciclo y 1º y 2º ciclo; de sólo 2º ciclo)
- (3) Se indicará el Centro Universitario con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.
- (4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.
- (5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO **NO** (6)

6. SE OTORGAN POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

- (7) PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC
- TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
- ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
- OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: 10 CREDITOS

- EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8): _____

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

- 1º CICLO AÑOS

- 2º CICLO AÑOS

8. ASIGNATURAS LLAVE: La asignatura obligatoria Idioma, se trata de una asignatura sin docencia en la que se exige al alumno la superación de una prueba de conocimientos, hasta en tanto el alumno no haya superado la misma, no podrá matricularse en las asignaturas troncales Idioma I Avanzado.

9. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO.

AÑO ACADEMICO	TOTAL *	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1º	61,5	40,5	21
2º	63	38,5	24,5
3º	65,5	29	36,5
	190	108	82

- (6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.
- (7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

❖ **ORDENACIÓN TEMPORAL DEL APRENDIZAJE**

	Primer cuatrimestre		Nº de Créditos	Segundo cuatrimestre		Nº de créditos
PRIMER AÑO	Economía de la empresa turística	TR	6	Contabilidad	TR	6
	Recursos Territoriales turísticos	TR	6	Patrimonio cultural	TR	6
	Introducción a la Economía	TR	6	Estructura de mercados	TR	6
	Operaciones y procesos de producción	TR	6	Introducción a la estadística	OB	6
	Teoría del derecho	OB	4,5	Informática aplicada al sector turístico	OB	4,5
				Derecho civil patrimonial. Contratación en el sector turístico	OB	4,5
SEGUNDO AÑO	Planificación, conservación y desarrollo de los recursos turísticos	TR	4,5	Marketing turístico	TR	6
	Regulación administrativa del turismo	TR	4,5	Derecho de la contratación y del consumo del sector turístico	TR	4,5
	Marketing de servicios	OB	6	Idioma II Medio	TR	4,5
	Historia, Civilización y Cultura	OB	6	Gestión de operaciones hoteleras	OB	4,5
	Idioma II Medio	OB	4,5	Gestión financiera	OB	6
	LIBRE ELECCIÓN	LC	6	LIBRE ELECCIÓN	LC	7
TERCER AÑO	Idioma I Avanzado	TR	4,5	Idioma I Avanzado	TR	4,5
	Programación de itinerarios turísticos	OB	6	Gestión de Recursos humanos	TR	6
	OPTATIVA	OPT	6	PRACTICUM	TR	10
	OPTATIVA	OPT	6	OPTATIVA	OPT	6
	LIBRE ELECCIÓN	LC	7			
	HUMANIDADES				OB	6
	IDIOMA INGLÉS				OB	4,5

Los créditos de libre elección se cursarán de entre la oferta que con tal objeto realice la Universidad en general y el centro en particular.