

15454 RESOLUCIÓN de 10 de julio de 2002, de la Universidad Ramón Llull, por la que se ordena la publicación de la adaptación a las disposiciones vigentes del plan de estudios de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, que se imparte en la Facultad de Economía IQS.

Aprobada la modificación del plan de estudios de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, que se imparte en la Facultad de Economía IQS de la Universidad Ramón Llull, en la sesión de la Junta Académica, de fecha 22 de noviembre de 2001; homologada la modificación por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Universidades, de fecha 10 de junio de 2002, el Rector ha resuelto ordenar la publicación de dicho plan de estudios conforme a lo establecido en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre («Boletín Oficial del Estado» de 14 de diciembre), que modificará el plan de estudios anterior, publicado en el Real Decreto 757/1992, de 26 de junio («Boletín Oficial del Estado» de 30 de julio), Resolución de 17 de enero de 1997 («Boletín Oficial del Estado» de 12 de febrero), Resolución de 13 de diciembre de 2000 («Boletín Oficial del Estado» de 15 de enero de 2001), Resolución de 5 de junio de 2000 («Boletín Oficial del Estado» del 28) y Resolución de 2 de abril de 2002 («Boletín Oficial del Estado» del 24).

El plan de estudios al que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme a lo que figura en el anexo de la misma.

Barcelona, 10 de julio de 2002.—El Rector, Miquel Gassiot Matas.

Anexo 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

RAMON LLULL

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO OFICIAL DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

| 1. Materias troncales | | | | | | | | |
|-----------------------|-----------|-------------------------------------|---|----------------------|----------|---------------------|--|--|
| Ciclo | Curso (1) | Denominación (2) | Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3) | Créditos anuales (4) | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento (5) |
| | | | | Totales | Teóricos | Prácticos /clínicos | | |
| I | | Contabilidad Financiera y Analítica | Contabilidad Financiera y Analítica | 12 | 6 | 6 | Técnica contable en relación con la situación y los resultados de la empresa y los flujos de fondos habidos en un periodo. Determinación de los costes y su utilización en las decisiones. | Economía financiera y contabilidad. |
| 1 | | Economía de la Empresa | Entorno Económico | 6 | 4 | 2 | Relación entre la empresa y su entorno económico. | Organización de Empresas, Comercialización e Investigación de Mercados, Economía Financiera y Contabilidad. |
| 1 | | Matemáticas | Matemáticas | 12 | 8 | 4 | Elementos básicos de álgebra lineal y cálculo diferencial e integral. Matemáticas de las operaciones financieras. | Economía Aplicada, Economía Financiera y Contabilidad, Fundamentos de Análisis Económico, Matemática Aplicada. |
| 1 | | Derecho de la Empresa | Derecho de la Empresa | 6 | 4 | 2 | El ordenamiento jurídico. Instituciones básicas del Derecho Civil. Derecho Mercantil, Derecho Fiscal y Derecho Laboral. | Derecho Civil, Derecho del Trabajo y Seguridad Social, Derecho Financiero y Tributario y Derecho Mercantil. |

Anexo 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

RAMON LLULL

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO OFICIAL DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

1. Materias troncales

| Ciclo | Curso (1) | Denominación (2) | Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3) | Créditos anuales (4) | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento (5) |
|-------|-----------|---|---|----------------------|----------|---------------------|--|---|
| | | | | Totales | Teóricos | Prácticos /clínicos | | |
| 1 | | Estadística e Introducción a la Econometría | Estadística | 6 | 3 | 3 | Estadística descriptiva. Probabilidad. | Economía Aplicada, Estadística e Investigación Operativa, Fundamentos de Análisis Económico y Matemática Aplicada |
| 1 | | Macroeconomía | Macroeconomía Básica | 6 | 4 | 2 | Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero. Inflación y paro. | Economía Aplicada y Fundamentos de Análisis Económico. |
| 1 | | Microeconomía | Microeconomía Básica | 6 | 4 | 2 | Teoría de los precios, del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo. | Economía Aplicada y Fundamentos de Análisis Económico. |
| 1 | | Economía de la Empresa | Gestión Empresarial | 6 | 4 | 2 | Áreas funcionales: producción, inversión, financiación y comercialización. | Comercialización e Investigación de Mercados, Economía Financiera y Contabilidad y Organización de Empresas. |
| 1 | | Economía Española y Mundial | Economía Española y Mundial | 12 | 8 | 4 | Descripción de la economía española y análisis de los sectores de la economía mundial. Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española. | Economía Aplicada y Fundamentos del Análisis Económico. |

Anexo 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

RAMON LLULL

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO OFICIAL DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

1. Materias troncales

| Ciclo | Curso (1) | Denominación (2) | Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3) | Créditos anuales (4) | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento (5) |
|-------|-----------|---|---|----------------------|----------|---------------------|--|---|
| | | | | Totales | Teóricos | Prácticos /clínicos | | |
| 1 | | Estadística e Introducción a la Econometría | Inferencia estadística e introducción a la econometría | 6 | 3 | 3 | Inferencia estadística. Modelos de regresión simple y de variables explicativas. Utilización de paquetes econométricos para ordenadores de uso generalizado | Economía Aplicada, Estadística e Investigación Operativa, Fundamentos del Análisis Económico y Matemática Aplicada. |
| 1 | | Macroeconomía | Macroeconomía Avanzada | 6 | 4 | 2 | Crecimiento. Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica. | Economía Aplicada y Fundamentos del Análisis Económico. |
| 1 | | Microeconomía | Microeconomía Avanzada | 6 | 4 | 2 | Mercados no competitivos. Eficacia económica y teoría del bienestar. | Economía Aplicada y Fundamentos del Análisis Económico. |
| 2 | | Contabilidad General y Analítica | Contabilidad General y Analítica | 9 | 5 | 4 | Contabilidad, Análisis, Consolidación y Auditoría Contable. | Economía Financiera y Contabilidad. |
| 2 | | Dirección Comercial | Dirección Comercial | 9T+2 A | 6 | 5 | Decisiones de política comercial. El mercado: técnicas aplicables. Estrategia comercial: marketing-mix. Precios, distribución, promoción y política de producto. | Comercialización e Investigación de Mercados y Organización de Empresas. |

Anexo 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

RAMON LLULL

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO OFICIAL DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

1. Materias troncales

| Ciclo | Curso (1) | Denominación (2) | Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3) | Créditos anuales (4) | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento (5) |
|-------|-----------|---|---|----------------------|----------|---------------------|---|---|
| | | | | Totales | Teóricos | Prácticos /clínicos | | |
| 2 | | Dirección Financiera | Dirección Financiera | 9 | 5 | 4 | Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza e incertidumbre. Modelo de cartera de proyectos. Estructura y financiación: medios y políticas. El coste de capital: combinación riesgo rentabilidad. | Economía Financiera y Contabilidad |
| 2 | | Econometría | Econometría | 9 | 5 | 4 | Modelo de regresión múltiple: validez de las estimaciones y formación dinámica. Modelo de ecuaciones simultáneas. | Economía Aplicada, Estadística e Investigación Operativa y Fundamentos del Análisis Económico. |
| 2 | | Dirección Estratégica y Política de Empresa | Dirección Estratégica y Política de Empresa | 9 | 5 | 4 | Decisiones que definen la estrategia de una empresa: combinación tecnológica, productos mercados. Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos | Comercialización e Investigación de Mercados, Economía Financiera y Contabilidad y Organización de Empresas |

Anexo 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

RAMON LLULL

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO OFICIAL DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

| Ciclo | Curso (2) | Denominación | Créditos anuales | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento (3) |
|-------|-----------|------------------------------|------------------|----------|---------------------|--|--|
| | | | Totales | Teóricos | Prácticos /clínicos | | |
| 1 | | Informática Aplicada | 6 | 3 | 3 | Análisis de los sistemas de información en la empresa. Estudio de modelos computerizados de gestión de empresa. | Lenguajes y sistemas informáticos. |
| 1 | | Inglés I | 12 | 4 | 8 | Habilidades integradas: lectura, escritura, comprensión oral y conversación. | Filología inglesa. |
| 1 | | Marketing | 6 | 4 | 2 | Comportamiento de compra del consumidor. Segmentación del mercado y posicionamiento. Ciclo de vida. | Comercialización e investigación de mercados. |
| 1 | | Pensamiento social cristiano | 4,5 | 3 | 1,5 | Corrientes actuales de pensamiento. Respuestas cristianas. Doctrina social de la Iglesia. Problemática social actual. Las raíces del pensamiento social cristiano. | Antropología social. Historia del pensamiento y de los movimientos sociales y políticos. |
| 1 | | Informática Avanzada | 6 | 3 | 3 | Software general y específico para la planificación y control de proyectos. | Lenguajes y sistemas informáticos. |
| 1 | | Comunicación oral y escrita | 6 | 3 | 3 | Expresión verbal. Expresión no verbal. La comunicación como proceso psicosocial. Comunicación en las organizaciones. | Psicología social. Sociología. |

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

Anexo 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

RAMON LLULL

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO OFICIAL DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

| 2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1) | | | | | | | |
|--|-----------|--------------------------|------------------|----------|---------------------|---|--|
| Ciclo | Curso (2) | Denominación | Créditos anuales | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento (3) |
| | | | Totales | Teóricos | Prácticos /clínicos | | |
| 1 | | Contabilidad de Costes | 9 | 5 | 4 | Cálculos para determinar los costes de los productos, servicios y secciones. Análisis de los costes y su utilización en las decisiones. | Economía financiera y contabilidad. |
| 1 | | Organización de Empresas | 12 | 7 | 5 | Métodos y técnicas de dirección y organización de la empresa, con especial referencia a los recursos humanos. | Organización de empresas. Psicología social. |
| 1 | | Inglés II | 12 | 4 | 8 | Inglés intermedio. Expresión y comprensión oral y escrita. | Filología inglesa. |
| 1 | | Gestión de Operaciones | 6 | 3 | 3 | Gestión de materiales. Sistemas de gestión. La cadena del valor añadido. | Organización de Empresas. Estadística e Investigación Operativa. |
| 1 | | Ética | 6 | 4 | 2 | Comportamiento individual y social. Moral objetiva y subjetiva. Distinción entre moralidad y legalidad. Los juicios éticos de la realidad socioeconómica. | Filosofía Moral. |

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

Anexo 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

RAMON LLULL

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO OFICIAL DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

| 2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1) | | | | | | | |
|--|-----------|--------------------------|------------------|----------|---------------------|--|--|
| Ciclo | Curso (2) | Denominación | Créditos anuales | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento (3) |
| | | | Totales | Teóricos | Prácticos /clínicos | | |
| 1 | | Inglés III | 12 | 4 | 8 | Inglés Superior. | Filología inglesa. |
| 1 | | Finanzas | 9 | 5 | 4 | Análisis Financiero. Gestión presupuestaria a corto plazo. | Economía financiera y contabilidad. |
| 1 | | Comercio Internacional | 6 | 4 | 2 | La empresa ante el comercio internacional. Régimen jurídico aduanero. Función logística. Cobertura de riesgos y medios de pago y de cobro internacionales. | Comercialización e investigación de mercados. Derecho financiero y tributario. Derecho internacional público y relaciones internacionales. |
| 2 | | Derecho Fiscal y Laboral | 12 | 7 | 5 | Marco tributario y su influencia en la empresa. Efecto fiscal de las decisiones empresariales. Marco legal de la prestación de trabajo por cuenta ajena. | Derecho financiero y tributario. Derecho del trabajo y de la Seguridad Social. |

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

Anexo 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

RAMON LLULL

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO OFICIAL DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

| 2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1) | | | | | | | |
|--|-----------|---|------------------|----------|---------------------|---|---|
| Ciclo | Curso (2) | Denominación | Créditos anuales | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento (3) |
| | | | Totales | Teóricos | Prácticos /clínicos | | |
| 2 | | Gestión de la Innovación y de la Tecnología | 4,5 | 3 | 1,5 | La empresa innovadora. Distintos tipos de investigación. Planificación y control del programa de I+D. Previsión tecnológica. | Organización de Empresas. |
| 2 | | Gestión de la Calidad | 4,5 | 2,5 | 2 | Satisfacción del cliente. Costes de la calidad. Análisis de procesos. Aseguramiento y mejora de la calidad. Reingeniería. El factor humano en la calidad. | Organización de Empresas. |
| 2 | | Control de Gestión | 6 | 3 | 3 | Centros de responsabilidad. Función de control. Observación. Comparación. Toma de medidas correctoras. | Organización de Empresas. |
| 2 | | Entorno Social | 4,5 | 3 | 1,5 | Impacto de la diversidad demográfica. Integración y multiculturalidad. | Sociología. Psicología social. Antropología social. |

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

Anexo 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

RAMON LLULL

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO OFICIAL DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

| 2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1) | | | | | | | |
|--|-----------|--------------------------------|------------------|----------|---------------------|---|--|
| Ciclo | Curso (2) | Denominación | Créditos anuales | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento (3) |
| | | | Totales | Teóricos | Prácticos /clínicos | | |
| 2 | | Ciencia, Tecnología y Sociedad | 4,5 | 4,5 | -- | Influencia de los avances científicos y tecnológicos en el desarrollo de la sociedad. | Historia de la ciencia. Historia del pensamiento y de los movimientos sociales y políticos. Ciencia de la computación e inteligencia artificial. |
| 2 | | Comercio Electrónico | 4,5 | 2,5 | 2 | Modelos de comunicación interpersonal. Transacciones. Servicios on-line. Mercados virtuales. Ventajas competitivas de los negocios on-line. | Lenguajes y sistemas informáticos. Organización de empresas. Comercialización e investigación de mercados. |
| 2 | | Trabajo Final de Carrera | 10 | 2 | 8 | Todos los contenidos de la carrera. | Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas. Comercialización e investigación de mercados. |

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

Anexo 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

RAMON LLULL

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO OFICIAL DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

| 3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) | | | | Créditos totales para optativas (1) 9 - por ciclo 2º - 9 | |
|--|----------|----------|------------------------|--|---|
| Denominación (2) | Créditos | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento (3) |
| | Totales | Teóricos | Prácticos /clínicos | | |
| Investigación de Mercados (2º ciclo) | 6 | 3 | 3 | Muestreo. Segmentación. Análisis factorial de correspondencias y de componentes principales. Análisis discriminante. Aplicaciones. Análisis de resultados. | Comercialización e investigación de mercados |
| Sociología del Consumo (2º ciclo) | 6 | 3 | 3 | Influencias internas y externas del consumidor. Motivaciones del consumidor. El proceso de decisión en el comprador. Tendencias de consumo. | Sociología. Comercialización e investigación de mercados. Comunicación audiovisual y publicidad. |
| Sistemas de Información aplicados a la Gestión (2º ciclo) | 6 | 3 | 3 | Introducción a los sistemas de información en la empresa. Aplicaciones de los sistemas expertos a la empresa. Sistemas de soporte a la gestión. | Ciencia de la computación e inteligencia artificial. Ingeniería de sistemas y automática. Lenguajes y sistemas informáticos |
| Ergonomía y Riesgos Laborales (2º ciclo) | 6 | 4 | 2 | Relaciones hombre-máquina. Conceptos básicos sobre seguridad y salud en el trabajo. Riesgos generales y específicos y su prevención. Legislación básica sobre prevención de riesgos y seguridad en el trabajo. | Organización de empresas. Medicina preventiva y salud pública. Derecho del trabajo y Seguridad Social |
| Estructura Económica Avanzada (2º ciclo) | 6 | 4 | 2 | El impacto de la Nueva Economía en la organización económica internacional. Interrelaciones entre el Sistema Monetario Internacional, los mercados de valores y las Tecnologías de la Información. | Fundamentos del análisis económico. Economía Aplicada. |

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclos o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

Anexo 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

RAMON LLULL

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO OFICIAL DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

| 3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) | | | | Créditos totales para optativas (1) 9 - por ciclo 2º - 9 | |
|---|----------|----------|------------------------|--|---|
| Denominación (2) | Créditos | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de Conocimiento (3) |
| | Totales | Teóricos | Prácticos /clínicos | | |
| Estadística Aplicada (2º ciclo) | 6 | 2 | 4 | Estadística multivariante. Estadística para procesos industriales. Análisis de series temporales. | Estadística e investigación operativa. Matemática aplicada. Comercialización e investigación de mercados. |
| Inglés Avanzado (2º ciclo) | 6 | 2 | 4 | Preparación para un óptimo nivel. Estructuras gramaticales. Intensificación de comprensión oral, comprensión escrita y expresión escrita. | Filología inglesa. |
| Publicidad, Medios y RRPP (2º ciclo) | 6 | 3 | 3 | Publicidad, objetivos. Planificación de una campaña de publicidad. Los Medios de Comunicación. Las relaciones públicas en la empresa. | Comunicación audiovisual y publicidad. Comercialización e investigación de mercados. |
| Estrategia Financiera (2º ciclo) | 6 | 3 | 3 | Mercados de capital. Sistema financiero español. Estructura financiera. Valoración de inversiones. Estrategias de crecimiento. | Economía Financiera y Contabilidad. |
| Creación de Empresas (2º ciclo) | 6 | 2 | 4 | Generación de una idea de negocio. Plan de negocio. El lanzamiento de la empresa. El control económico. La financiación. La consolidación de la empresa. | Organización de empresas. |

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclos o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

Anexo 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

RAMON LLULL

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO OFICIAL DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

| 3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) | | | | Créditos totales para optativas (1) 9 - por ciclo 2º - 9 | |
|--|----------|----------|------------------------|--|--|
| Denominación (2) | Créditos | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento (3) |
| | Totales | Teóricos | Prácticos /clínicos | | |
| Auditoría (2ºciclo) | 4.5 | 2.5 | 2 | Marco legal. Normas técnicas de auditoría. Las cuentas anuales. Fiscalidad y Contabilidad. | Economía financiera y contabilidad. |
| Sistemas Financieros Internacionales (2ºciclo) | 4.5 | 3 | 1.5 | Introducción a las finanzas internacionales. El mercado de divisas. Condiciones, paridad y predicción del tipo de cambio. Gestión del riesgo de cambio. Financiación internacional. Productos financieros derivados. | Economía financiera y contabilidad. |
| Función de Compras (2ºciclo) | 4.5 | 2.5 | 2 | Aprovisionamiento de las materias primas. Nuevas técnicas de compras. Instrumentos informáticos aplicados a la gestión de compras. La función de compras como ventaja competitiva. | Organización de empresas. |
| Plan de Marketing (2ºciclo) | 4.5 | 1 | 3.5 | Elaboración Plan de Marketing. Las políticas del Marketing. Ejecución del Plan. Control. | Comercialización e investigación de mercados. Organización de empresas |

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclos o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

Anexo 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

RAMON LLULL

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO OFICIAL DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

| 3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) | | | | Créditos totales para optativas (1) 9 - por ciclo II - 9 | |
|--------------------------------------|----------|----------|------------------------|--|--|
| Denominación (2) | Créditos | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento (3) |
| | Totales | Teóricos | Prácticos /clínicos | | |
| Análisis Contable Superior (2ºciclo) | 4.5 | 2.5 | 2 | Normalización y armonización contable. Normas de valoración. Impuesto sobre beneficios. Normas de elaboración de las cuentas anuales. Operaciones societarias. | Economía financiera y contabilidad. |
| Dirección Logística (2ºciclo) | 4.5 | 2.5 | 2 | La logística integral. Gestión de la producción y de los materiales. Planificación y control de proyectos. | Organización de empresas. |
| Dirección General (2ºciclo) | 4.5 | 1 | 3.5 | Interrelación de las decisiones y/o acciones que se forman/realizan en las diferentes áreas funcionales de la empresa. | Organización de empresas. |

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclos o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

2. ENSEÑANZAS DE CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

4. CARGA LECTIVA GLOBAL CRÉDITOS (4)

Distribución de los créditos

| CICLO | CURSO | MATERIAS TRONCALES | MATERIAS OBLIGATORIAS (sin TFC) | MATERIAS OPTATIVAS | CRÉDITOS DE LIBRE CONFIGURACIÓN (5) | TRABAJO FIN DE CARRERA (TFC) | TOTALES |
|----------|-------|--------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------------|------------------------------|---------|
| I CICLO | 1 | 30 | 40,5 | -- | -- | | 70,5 |
| | 2 | 24 | 45 | -- | -- | | 69 |
| | 3 | 36 | 27 | -- | 9 | | 72 |
| | 4 | 38 | 21 | -- | 9 | | 68 |
| II CICLO | 5 | 9 | 19,5 | 9 | 18 | 10 | 65,5 |
| | | 137 | 153 | 9 | 36 | 10 | 345 |

- (1) Se indicará lo que corresponda
- (2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1º ciclo; de 1º y 2º ciclo; de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.
- (3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.
- (4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.
- (5) Al menos el 10 % de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO (6)

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:
 (7) PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.
 TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
 ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
 OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS: _____ CRÉDITOS
 - EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8) _____

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS (9)
 - 1.º CICLO AÑOS
 - 2.º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO:

| AÑO ACADÉMICO | TOTAL | TEORICOS | PRACTICOS/ CLINICOS |
|---------------|-------|----------|---------------------|
| 1 | 70,5 | 38 | 32,5 |
| 2 | 69 | 38 | 31 |
| 3 | 72 | 41 | 31 |
| 4 | 68 | 38,5 | 29,5 |
| 5 | 65,5 | 34 | 31,5 |
| | 345 | 189,5 | 155,5 |

- (6) Si o No. Es decisión potestiva de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.
- (7) Si o No. Es decisión potestiva de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.
- (8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.
- (9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título del que se trate.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:

- a) Régimen de acceso al 2.º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2.º ciclo o al 2.º ciclo de enseñanzas de 1.º y 2.º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5.º y 8.º del R.D. 1497/87.
 - b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9.º, 1.º R.D. 1497/87).
 - c) Período de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9.º, 2.º, 4.º R.D. 1497/87).
 - d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vintieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87)
2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.
3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

1.a. Se accederá según lo establecido en las directrices generales de los estudios conducentes a la obtención del título de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (R.D. 1421/1990, de 26 de octubre de 1990).

1.b. Ordenación temporal del aprendizaje:

Primero

Contabilidad financiera y analítica (Troncal - 12 cr.) Anual
 Matemáticas (Troncal - 12 cr.) Anual
 Economía de la empresa (Troncal - 6 cr.) Cuatrimestre 1º
 Informática aplicada (Obligatoria - 6 cr.) Cuatrimestre 1º
 Inglés I (Obligatoria - 12 cr.) Anual
 Marketing (Obligatoria - 6) Cuatrimestre 1º
 Pensamiento social cristiano (Obligatoria - 4,5 cr.) Cuatrimestre 2º
 Informática avanzada (Obligatoria - 6 cr.) Cuatrimestre 2º
 Comunicación oral y escrita (Obligatoria - 6 cr.) Cuatrimestre 2º

Segundo

Microeconomía (Troncal - 6 cr.) Cuatrimestre 1º
 Estadística e introducción a la econometría (Troncal - 6 cr.) Cuatrimestre 2º
 Macroeconomía (Troncal - 6 cr.) Cuatrimestre 2º
 Derecho de la empresa (Troncal - 6 cr.) Cuatrimestre 1º
 Contabilidad de costes (Obligatoria - 9 cr.) Anual
 Organización de empresas (Obligatoria - 12 cr.) Anual
 Inglés II (Obligatoria - 12 cr.) Anual
 Gestión de operaciones (Obligatoria - 6 cr.) Cuatrimestre 1º
 Ética (Obligatoria - 6 cr.) Cuatrimestre 2º

Tercero

Economía Española y Mundial (Troncal -12 cr.) Anual
 Microeconomía (Troncal - 6 cr.) Cuatrimestre 1º
 Estadística e introducción a la econometría (Troncal - 6 cr.) Cuatrimestre 1º
 Macroeconomía (Troncal - 6 cr.) Cuatrimestre 1º
 Economía de la empresa (Troncal - 6 cr.) Cuatrimestre 2º
 Inglés III (Obligatoria - 12 cr.) Anual
 Finanzas (Obligatoria - 9 cr.) Anual
 Comercio internacional (Obligatoria - 6 cr.) Cuatrimestre 2º

Cuarto

Contabilidad general y analítica (Troncal - 9 cr.) Anual
 Dirección comercial (Troncal -11 cr.) Anual
 Dirección financiera (Troncal - 9 cr.) Anual
 Econometría (Troncal - 9 cr.) Anual
 Derecho fiscal y laboral (Obligatoria - 12 cr.) Anual
 Gestión de la innovación y de la tecnología (Obligatoria - 4,5 cr.) Cuatrimestre 1º
 Gestión de la calidad (Obligatoria - 4,5 cr.) Cuatrimestre 2º

Quinto

Dirección estratégica y política de empresa (Troncal - 9 cr.) Cuatrimestre 1º
 Control de gestión (Obligatoria - 6 cr.) Cuatrimestre 1º
 Entorno social (Obligatoria - 4,5 cr.) Cuatrimestre 1º
 Ciencia, Tecnología y Sociedad (Obligatoria - 4,5 cr.) Cuatrimestre 1º
 Comercio Electrónico (Obligatoria - 4,5 cr.) Cuatrimestre 1º
 Trabajo final de carrera (Obligatoria - 10 cr.) Cuatrimestre 2º
 Optativas (9 cr.) Cuatrimestre 2º