

UNIVERSIDADES

17071 RESOLUCIÓN de 10 de julio de 2002, de la Universidad Antonio de Nebrija, por la que se ordena la publicación de la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Diplomado en Turismo.

Aprobada por la Universidad Antonio de Nebrija la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Diplomado en Turismo y tras su homologación mediante acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Universidades de fecha 10 de junio de 2002, consistente en la ampliación del número de materias optativas.

El Rector, conforme a lo establecido en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, ha resuelto ordenar la publicación de la modificación de dicho plan de estudios publicado en el Real Decreto 937/1999, de 4 de junio («Boletín Oficial del Estado» número 145, del 18).

En el plan de estudios al que se refiere la presente modificación se incluirán las materias optativas que figuran en el anexo.

Madrid, 10 de julio de 2002.—El Rector, Manuel A. Villa Cellino.

UNIVERSIDAD DE ANTONIO DE NEBRIJA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN TURISMO

R.D. 937/1999 de 4 de junio (B.O.E nº 145 de 18 de junio de 1999)

3. MATERIAS OPTATIVAS					
Denominación	CRÉDITOS			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas del conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticas/ Clínicos		
Informática aplicada	6	3	3	Familiarización con las herramientas informáticas habituales en el entorno empresarial: procesadores de texto, funciones y representación gráfica con hoja de cálculo	"Lenguajes y sistemas informáticos"
Informática empresarial	6	3	3	Sistema para la toma de decisiones económico-financieras en las empresas. Organización de la contabilidad informática para la planificación y el control de la empresa.	"Lenguajes y sistemas informáticos", "Economía financiera y contabilidad" y "Organización de empresas"
Ocio y turismo	6	4	2	Estudio de las distintas técnicas cuantitativas y cualitativas en la recogida y tratamiento de la información para comprender el fenómeno turístico.	"Comercialización e investigación de mercados"

UNIVERSIDAD DE ANTONIO DE NEBRIJA
 PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y
 DIRECCIÓN DE EMPRESAS

R.D. 2305/1996 de 31 de octubre (B.O.E. nº 285 de 26 de noviembre de 1996). Resolución de 3 de septiembre de 1998 (B.O.E nº 216 de 9 de septiembre de 1998)

3. MATERIAS OPTATIVAS					
Denominación	CRÉDITOS			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas del conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticas/ Clínicos		
Inglés avanzado	6	3	3	Lengua inglesa: fluidez oral y escrita; aplicación en el entorno empresarial.	"Filología inglesa"
Informática aplicada	6	3	3	Familiarización con las herramientas informáticas habituales en el entorno empresarial: procesores de texto, funciones y representación gráfica con hoja de cálculo.	"Lenguajes y sistemas informáticos"
Contabilidad fiscal	6	3	3	Análisis del proceso contable, su adaptación a la legislación fiscal vigente y su aplicación a la mejora de la gestión tributaria. Estudio de la normativa contable fundamental los impuestos que afectan a la empresa.	"Economía financiera y contabilidad"
La gestión del cambio	6	4	2	Estudio de la transformación de las estrategias, estructuras y procesos organizativos que permite una mejor adaptación a entornos dinámicos y complejos. Análisis de las técnicas y metodologías necesarias para la implantación de cambios en las organizaciones.	"Organización de empresas"