

18323 RESOLUCIÓN de 22 de julio de 2002, de la Universidad del País Vasco, por la que se ordena la publicación de la homologación del plan de estudios conducente a la titulación de Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado (de sólo segundo ciclo), a implantar en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Resultando que el plan de estudios conducente a la titulación de Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado (de sólo segundo ciclo), a implantar en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, ha sido aprobado por la Junta de Gobierno de la Universidad con fecha 23 de octubre de 2001, y homologado por la Comisión Académica del Consejo de Universidades, con fecha 10 de junio de 2002,

Considerando que es competencia de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea, ordenar la publicación de los planes de estudios homologados y modificados en el «Boletín Oficial del Estado» y en el «Boletín Oficial del País Vasco», conforme a lo establecido en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre («Boletín Oficial del Estado» de 14 de diciembre), así como en el artículo 11 del Decreto 294/1999, de 20 de julio («Boletín Oficial del País Vasco», de 3 de agosto),

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios al que se refiere la presente Resolución, que quedará estructurado conforme a lo que figura en los anexos a la misma.

Leioa, 22 de julio de 2002.—El Rector, Manuel Montero García.

ANEXO 2-A. CONTENIDO DEL PLAN DE ESTUDIOS.

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO/EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUENTE AL TITULO DE

LICENCIADO EN INVESTIGACION Y TECNICAS DE MERCADO (DE SOLO 2º CICLO) - FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

I. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos / Seminarios	Prácticos / Clínicos		
2º	1º y 2º	ECONOMÍA APLICADA		8T+10A	13,5	4,5	LOS AGENTES ECONÓMICOS LA EMPRESA Y SUS ÁREAS FUNCIONALES: PRODUCCIÓN, INVERSIÓN, FINANCIACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN. ESTRUCTURA EMPRESARIAL ESPAÑOLA Y DE SU ENTORNO	"ECONOMIA APLICADA" "ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD" "FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO" "ORGANIZACION DE EMPRESAS"
			TEORÍA DE MERCADOS (1º)	2,5T+3,5A	4,5	1,5	LOS AGENTES ECONÓMICOS. ANÁLISIS DEL EQUILIBRIO DE MERCADO EN MERCADOS COMPETITIVOS Y EN MERCADOS NO COMPETITIVOS.	
			ESTRUCTURA EMPRESARIAL ESPAÑOLA (1º)	2,5T+3,5A	4,5	1,5	ESTRUCTURA DE LA EMPRESA ESPAÑOLA Y DE SU ENTORNO. ASPECTOS INSTITUCIONALES DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA. ANÁLISIS ESPACIAL Y SECTORIAL DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA. INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA. POLÍTICA ECONÓMICA. POLÍTICA INDUSTRIAL Y DE PROMOCIÓN ECONÓMICA.	

ANEXO 2-A. CONTENIDO DEL PLAN DE ESTUDIOS.

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO/EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TITULO DE

LICENCIADO EN INVESTIGACION Y TECNICAS DE MERCADO (DE SOLO 2º CICLO) - FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos / Seminarios	Prácticos / Clínicos		
2º	1º y 2º	ESTADISTICA APLICADA	ECONOMÍA Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA (2º)	3T+3A	4,5	1,5	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL. OBJETIVOS A L/P Y MEDIOS. ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DE LA EMPRESA. ANÁLISIS INTERNO: RECURSOS Y CAPACIDADES. NIVELES ESTRATÉGICOS: CORPORATIVO, COMPETITIVO Y ÁREAS FUNCIONALES: PRODUCCIÓN, INVERSIÓN, FINANCIACIÓN, COMERCIALIZACIÓN	"COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "ECONOMIA APLICADA" "ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA" "FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO" "METODOLOGIA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO" "SOCIOLOGIA"
				4T+8A	4	8	TÉCNICAS ESTADÍSTICAS APLICADAS AL MERCADO	

ANEXO 2-A. CONTENIDO DEL PLAN DE ESTUDIOS.

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO/EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TITULO DE

LICENCIADO EN INVESTIGACION Y TECNICAS DE MERCADO (DE SOLO 2º CICLO) - FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos / Seminarios	Prácticos / Clínicos		
2º	2º	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	ESTADÍSTICA APLICADA AL MERCADO (1º)	2T+4A	2	4	TÉCNICAS ESTADÍSTICAS APLICADAS AL MERCADO. TÉCNICAS MULTIVARIANTES (REESCALADO MULTIDIMENSIONAL, ANÁLISIS FACTORIAL, DE CORRESPONDENCIAS, DE AGRUPAMIENTOS) PARA EL ANÁLISIS Y SEGMENTACIÓN DE MERCADOS, ESTUDIO DE IMAGEN, ETC.	"COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "ECONOMIA APLICADA" "ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA" "METODOLOGIA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO" "SOCIOLOGIA"
			MÉTODOS CUANTITATIVOS APLICADOS AL MERCADO (2º)	2T+4A	2	4	TÉCNICAS ESTADÍSTICAS APLICADAS AL MERCADO. INTRODUCCIÓN A LOS MÉTODOS DE MUESTREO. MODELOS DE ELECCIÓN DISCRETA. MODELO LINEAL EN PROBABILIDAD, MODELO LOGIT Y PROBIT.	
				8T+4A	4,5	7,5	MÉTODOS Y TÉCNICAS CUANTITATIVAS Y CUALITATIVAS DE INVESTIGACIÓN DEL MERCADO. TIPOLOGÍA, SEGMENTACIONES, DINÁMICA Y PROSPECTIVA DEL MERCADO.	

ANEXO 2-A. CONTENIDO DEL PLAN DE ESTUDIOS.

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO/EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TITULO DE

LICENCIADO EN INVESTIGACION Y TECNICAS DE MERCADO (DE SOLO 2º CICLO) - FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

I. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos / Seminarios	Prácticos / Clínicos		
2º	1º y 2º	MERCADOTECNIA	INVESTIGACIÓN COMERCIAL.: INTRODUCCIÓN	4T+2A	2,5	3,5	MÉTODOS Y TÉCNICAS CUANTITATIVAS Y CUALITATIVAS DE INVESTIGACIÓN DEL MERCADO. EL SISTEMA DE INFORMACIÓN EN MARKETING. FUENTES DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN COMERCIAL. REDACCIÓN DE CUESTIONARIOS. EL TRABAJO DE CAMPO.	"COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD" "ECONOMIA APLICADA" "SOCIOLOGIA"
			APLICACIONES DE INVESTIGACIÓN COMERCIAL	4T+2A	2	4	MÉTODOS Y TÉCNICAS CUANTITATIVAS Y CUALITATIVAS DE INVESTIGACIÓN DEL MERCADO. TIPOLOGÍA, SEGMENTACIONES, DINÁMICA Y PROSPECTIVA DEL MERCADO. APLICACIONES EN LAS DECISIONES DE MARKETING. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL.	
				16T+14A	19	11	TÉCNICAS DE DECISIÓN E INFLUENCIA SOBRE EL MERCADO. ELEMENTOS DE PUBLICIDAD. ANÁLISIS DE LA EFICACIA PROMOCIONAL.	

ANEXO 2-A. CONTENIDO DEL PLAN DE ESTUDIOS.

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO/EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TITULO DE

LICENCIADO EN INVESTIGACION Y TECNICAS DE MERCADO (DE SOLO 2º CICLO) - FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

I. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos / Seminarios	Prácticos / Clínicos		
			DIRECCIÓN COMERCIAL (1º)	3,5T+2,5A	4	2	TÉCNICAS DE DECISIÓN E INFLUENCIA SOBRE EL MERCADO. ANÁLISIS DEL MERCADO Y LA DEMANDA, DETECCIÓN Y SELECCIÓN DE OPORTUNIDADES; INTRODUCCIÓN A LAS DECISIONES DE MARKETING -MIX.	
			DECISIONES DE PRODUCTO Y PRECIO (1º)	3,5T+2,5A	4	2	TÉCNICAS DE DECISIÓN E INFLUENCIA SOBRE EL MERCADO. GESTIÓN DE LAS DECISIONES SOBRE CARTERA DE PRODUCTOS. PRECIOS Y ESTRATEGIA DE EMPRESA.	
			DISTRIBUCIÓN COMERCIAL (1º)	3T+3A	3,5	2,5	TÉCNICAS DE DECISIÓN E INFLUENCIA SOBRE EL MERCADO. DECISIONES SOBRE DISTRIBUCIÓN.	
			COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD (2º)	3T+3A	4	2	ELEMENTOS DE PUBLICIDAD. ANÁLISIS DE LA EFICACIA PROMOCIONAL. NATURALEZA, FUNCIONES Y OBJETIVOS DE LA COMUNICACIÓN COMERCIAL. MEDIOS, SOPORTES Y FORMAS PUBLICITARIAS. INVESTIGACIÓN, PLANIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE LA EFICACIA PROMOCIONAL.	
			MARKETING AVANZADO (2º)	3T+3A	3,5	2,5	TÉCNICAS DE DECISIÓN E INFLUENCIA SOBRE EL MERCADO. ELEMENTOS DE PUBLICIDAD. NUEVAS TENDENCIAS EN MARKETING Y COMUNICACIÓN.	

ANEXO 2-A. CONTENIDO DEL PLAN DE ESTUDIOS.

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO/EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TITULO DE

LICENCIADO EN INVESTIGACION Y TECNICAS DE MERCADO (DE SOLO 2º CICLO) - FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos / Seminarios	Prácticos / Clínicos		
2º	2º	PSICO-SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	PSICO-SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	4T+2A	4,5	1,5	EL COMPORTAMIENTO COLECTIVO Y LOS FENÓMENOS ECONÓMICOS. SIGNIFICADO E INCIDENCIAS PSICOSOCIALES DEL CONSUMO. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y REACCIONES INDUCIDAS.	"COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "PSICOLOGIA SOCIAL" "SOCIOLOGIA"

ANEXO 2-B. CONTENIDO DEL PLAN DE ESTUDIOS.

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO/EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TITULO DE

LICENCIADO EN INVESTIGACION Y TECNICAS DE MERCADO (DE SOLO 2º CICLO) - FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)								
Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de Conocimiento (3)	
			Totales	Teóricos / Seminarios	Prácticos / Clínicos			
2º	1º	DERECHO DEL MERCADO Y DE LOS CONSUMIDORES	6	4,5	1,5	NORMATIVA ESPAÑOLA Y COMUNITARIA QUE AFECTA A LA ACTIVIDAD COMERCIAL Y DE MARKETING. PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR Y MERCADO. MERCADO Y COMPETENCIA. TRATAMIENTO JURÍDICO DE LA INFORMACIÓN DESTINADA AL MERCADO. CONTRATOS PUBLICITARIOS. RÉGIMEN JURÍDICO DE SIGNOS DISTINTIVOS.	"DERECHO MERCANTIL" "DERECHO ADMINISTRATIVO"	
2º	1º	ECONOMETRÍA APLICADA AL MERCADO	6	4	2	MODELO DE REGRESIÓN MÚLTIPLE. PREDICCIÓN, VARIABLES FICTICIAS, ERROR DE ESPECIFICACIÓN, MULTICOLINEALIDAD. APLICACIONES ESPECÍFICAS DE MARKETING	"ECONOMIA APLICADA" "ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA" "COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS"	
2º	1º	TEORÍA DE PRECIOS	6	4	2	DETERMINACIÓN DE LOS PRECIOS DE MERCADO EN DIFERENTES ESCENARIOS ECONÓMICOS CON ESPECIAL ÉNFASIS EN CONSIDERACIONES ESTRATÉGICAS. ANÁLISIS DE LAS DECISIONES EMPRESARIALES Y DE CIERTAS INTERVENCIONES PÚBLICAS EN LOS MERCADOS	"FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO" "ECONOMIA APLICADA"	
2º	1º	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN LAS CIENCIAS SOCIALES	6	4	2	EL MÉTODO CIENTÍFICO APLICADO A LA INVESTIGACIÓN SOCIAL. ORGANIZACIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL. DISEÑO Y ESTRATEGIAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL.	"SOCIOLOGIA" "METODOLOGIA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO"	

(1) Elementos incluidos por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-B. CONTENIDO DEL PLAN DE ESTUDIOS.

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO/EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TITULO DE

LICENCIADO EN INVESTIGACION Y TECNICAS DE MERCADO (DE SOLO 2º CICLO) - FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)							
Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de Conocimiento (3)
			Totales	Teóricos / Seminarios	Prácticos / Clínicos		
2º	2º	DIRECCIÓN DE VENTAS	6	3,5	2,5	LA VENTA Y EL MARKETING. MÉTODOS DE VENTA. LA ACTIVIDAD DEL VENDEDOR. COMUNICACIÓN EN LA VENTA. ORGANIZACIÓN, SELECCIÓN Y DIRECCIÓN DE EQUIPOS DE VENTAS Y VENDEDORES	"COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "ORGANIZACION DE EMPRESAS"
2º	2º	MARKETING INTERNACIONAL	6	4	2	MARKETING Y ENTORNO INTERNACIONAL. INVESTIGACIÓN Y SELECCIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES. VÍAS DE INTERNACIONALIZACIÓN COMERCIAL. DECISIONES DEL MIX INTERNACIONAL	"COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "ECONOMIA APLICADA" "ORGANIZACION DE EMPRESAS"
2º	2º	RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES	6	4	2	EVOLUCIÓN Y REGULACIÓN DEL COMERCIO MUNDIAL. LOS FLUJOS FINANCIEROS INTERNACIONALES Y SU MARCO INSTITUCIONAL. LAS MIGRACIONES INTERNACIONALES. LA MUNDIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN: EL PAPEL DE LAS EMPRESAS TRANSNACIONALES	"ECONOMIA APLICADA" "FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO" "COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS"

(1) Librement~~e~~ incluídas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Librement~~e~~ decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. CONTENIDO DEL PLAN DE ESTUDIOS.

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO/EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TITULO DE

LICENCIADO EN INVESTIGACION Y TECNICAS DE MERCADO (DE SOLO 2º CICLO) - FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativos (1) 12	
Denominación (2)	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de Conocimiento (3)	
	Totales	Teóricos / Seminarios	Prácticos / Clínicos			
Curso Indiferente						
ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO	6	4	2	ANÁLISIS DEL ENTORNO MACROECONÓMICO. TABLAS INPUT-OUTPUT. CONTABILIDAD NACIONAL. BALANZA DE PAGOS. PRESUPUESTOS GENERALES DEL ESTADO. ANÁLISIS DE COYUNTURA: ELABORACIÓN E INTERPRETACIÓN	"ECONOMIA APLICADA" "COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS"	
ANÁLISIS EXPLORATORIO DE DATOS	6	3,5	2,5	EXTRACCIÓN AUTOMATIZADA DEL CONOCIMIENTO. EXPLORACIÓN ESTADÍSTICA DE BASES DE DATOS. EXPLORACIÓN VISUAL Y CÁLCULO ESTADÍSTICO INTENSIVO.	"ECONOMIA APLICADA" "ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA"	
CREACIÓN DE EMPRESAS	6	3,5	2,5	LA IDEA DE EMPRESA. LOS PROMOTORES. ANÁLISIS DEL MERCADO; ESTRATEGIAS FUNCIONALES: COMERCIAL, DE PRODUCCIÓN, DE RECURSOS HUMANOS; NECESIDADES DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN. ELABORACIÓN DE DOCUMENTOS DE VIABILIDAD.	"COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD" "ORGANIZACION DE EMPRESAS"	
ECONOMÍA REGIONAL Y LOCAL	6	4	2	LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS REGIONALES/LOCALES; LAS TRANSFORMACIONES SECTORIALES EN LOS ENTORNOS LOCALES; INNOVACIÓN Y COOPERACIÓN INTEREMPRESARIAL LOCAL; POLÍTICAS REGIONALES Y DESARROLLO INSTITUCIONAL.	"ECONOMIA APLICADA" "FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO"	

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Librement~~e~~ decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. CONTENIDO DEL PLAN DE ESTUDIOS.

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO/EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TITULO DE

LICENCIADO EN INVESTIGACION Y TÉCNICAS DE MERCADO (DE SOLO 2º CICLO) - FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativos (1) 12 - Por ciclo: - Por curso: Indiferente = 12
Denominación (2)	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de Conocimiento (3)
	Totales	Teóricos / Seminarios	Prácticos / Clínicos		
EL CIBERMERCADO EN EL ESPACIO INTERNET	6	3,5	2,5	PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS CONCEPTUAL DEL ESPACIO DE LOS CIBERMERCADOS EN INTERNET. RESTRICCIONES DE SEGURIDAD DEL ESPACIO. CREACIÓN DE SITIOS SETS Y PORTALES PARA TRANSACCIONES COMERCIALES EN EL E-COMMERCE. LOS NICHOS COMPLEMENTARIOS DEL CIBERCOMERCIO. SEGURIDAD, ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD EN EL CIBERCOMERCIO.	"ECONOMÍA APLICADA" "COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS"
ESTUDIO DE ENCUESTAS Y MUESTREO	6	3,5	2,5	OPERACIONES ESTADÍSTICAS POR MUESTREO. TEORÍA UNIPROPOSITO. DISEÑO MULTIPROPOSITO.	"ECONOMIA APLICADA" "ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA"
EUSKERA TÉCNICO I	6	2	4	DESCRIPCIÓN DE LOS ASPECTOS MORFOLÓGICOS Y SINTÁCTICOS CARACTERÍSTICOS DE LA LENGUA VASCA Y SU INCIDENCIA EN LA COMPOSICIÓN Y DERIVACIÓN. PROBLEMAS FUNDAMENTALES DERIVADOS DE LA ADECUACIÓN Y ADAPTACIÓN DEL LÉXICO. CUESTIONES DE REDACCIÓN, TRADUCCIÓN Y ESTILO.	"FILOLOGIA VASCA"
EUSKERA TÉCNICO II	6	2	4	APRENDIZAJE DE RECURSOS DE LOS QUE DISPONE EL IDIOMA PARA LA ADQUISICIÓN, CONFORMACIÓN Y USO CORRECTO DE TERMINOS, EXPRESIONES Y DEMÁS ELEMENTOS LEXICALES NECESARIOS PARA LA CORRECTA TRANSMISIÓN DE CONCEPTOS Y CONOCIMIENTOS TÉCNICOS. EN ESPECIAL DE AQUELLOS PARA LOS QUE EL EUSKARA TRADICIONAL HA CARECIDO HASTA EL PRESENTE DE EXPRESIONES ESTABLECIDAS Y CONSAGRADAS.	"FILOLOGIA VASCA"

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. CONTENIDO DEL PLAN DE ESTUDIOS.

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO/EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TITULO DE

LICENCIADO EN INVESTIGACION Y TÉCNICAS DE MERCADO (DE SOLO 2º CICLO) - FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativos (1) 12 - Por ciclo: - Por curso: Indiferente = 12
Denominación (2)	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de Conocimiento (3)
	Totales	Teóricos / Seminarios	Prácticos / Clínicos		
FORMAS DE INTERNACIONALIZACIÓN ECONÓMICA	6	4	2	EL COMERCIO EXTERIOR: EVOLUCIÓN Y ESTRUCTURA. FINANCIACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR. REGLAMENTACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR. RÉGIMENES ADUANEROS, ASPECTOS FISCALES, POLÍTICA COMERCIAL. MERCADOS FINANCIEROS INTERNACIONALES Y MERCADOS DE DIVISAS. INVERSIONES DIRECTAS EN Y DEL EXTERIOR.: TEORÍAS, EVOLUCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LOS FLUJOS DE INVERSIÓN DIRECTA.	"ECONOMÍA APLICADA" "COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS"
GESTIÓN DE EMPRESAS DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	6	4	2	EL SISTEMA Y EL SECTOR DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL, EL PEQUEÑO COMERCIO Y LA GRAN DISTRIBUCIÓN. DISTRIBUCIÓN MAYORISTA Y MINORISTA. GESTIÓN DE COMPRAS. GESTIÓN DE STOCKS, EXISTENCIAS Y ALMACENES. MERCHANDISING. ESCAPARATISMO...	"COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS"
GESTIÓN Y FINANCIACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR	6	3,5	2,5	ANÁLISIS DE LAS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS OPERACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES: RIESGOS, GARANTÍAS, TIPOS DE CONTRATOS, ETC. DEFINICIÓN Y ESTUDIO DEL FUNCIONAMIENTO Y EMPLEO DE LOS DIVERSOS MEDIOS DE COBRO Y PAGO, SIMPLES Y DOCUMENTARIOS, EN EL COMERCIO EXTERIOR. DESCRIPCIÓN DEL MERCADO DE DIVISAS Y DE LOS PROBLEMAS Y SOLUCIONES PLANTEADAS PARA LA COBERTURA DEL RIESGO DE CAMBIO. ESTUDIO DE LAS OPERACIONES DE FINANCIACIÓN DE EXPORTACIONES E IMPORTACIONES Y REVISIÓN DE LOS SISTEMAS DE APOYO OFICIAL AL COMERCIO EXTERIOR.	"ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD" "COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "ECONOMIA APLICADA"

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. CONTENIDO DEL PLAN DE ESTUDIOS.

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO/EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TITULO DE

LICENCIADO EN INVESTIGACION Y TECNICAS DE MERCADO (DE SOLO 2º CICLO) - FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativos (1)	12
Denominación (2)	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de Conocimiento (3)
	Totales	Teóricos / Seminarios	Prácticos / Clínicos		
HISTORIA EMPRESARIAL	6	4	2	ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL EN LOS SIGLOS XIX Y XX. LA RESPUESTA DE LA EMPRESA A LOS CAMBIOS EN LAS TECNOLOGÍAS Y LOS MERCADOS. LAS DIVERSAS ESTRATEGÍAS DE LUCHA POR EL MERCADO: EL MARKETING EN SU PERSPECTIVA HISTÓRICA	"HISTORIA E INSTITUCIONES ECONOMICAS"
INSTRUMENTOS BASICOS DE INVESTIGACIÓN	6	3,5	2,5	BÚSQUEDA Y TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN. RECURSOS DE HARDWARE Y SOFTWARE. PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN. DOCUMENTOS Y PRESENTACIÓN ORAL.	"ECONOMIA APLICADA" "ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA"
INVESTIGACIÓN OPERATIVA PARA EL ANÁLISIS DE MERCADOS	6	3,5	2,5	PROGRAMACIÓN LINEAL ENTERA. PROGRAMACIÓN MULTI OBJETIVO Y POR META. MODELOS EN REDES. PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS. SIMULACION	"ECONOMIA APLICADA" "ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA"
MARKETING DE SERVICIOS	6	4	2	PARTICULARIDADES DE LOS SERVICIOS CON INCIDENCIA EN LA GESTIÓN DE MARKETING (INTANGIBILIDAD, INSEPARABILIDAD, CADUCIDAD...) TIPOS DE SERVICIOS. ACCIÓN DE MARKETING EN EMPRESAS DE SERVICIOS. ESPECIALIDADES: SERVICIOS FINANCIEROS, TURÍSTICOS, SANITARIOS, ETC.	"COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "ECONOMIA APLICADA" "ORGANIZACION DE EMPRESAS"
MARKETING INDUSTRIAL	6	4	2	MERCADOS INDUSTRIALES. LA COMPRA INDUSTRIAL Y EL COMPORTAMIENTO DE LA CLIENTELA INDUSTRIAL. LA DEMANDA DE BIENES INDUSTRIALES; ESTRATEGIA Y ACCIÓN DE MARKETING EN MERCADOS INDUSTRIALES.	"COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "ECONOMIA APLICADA" "ORGANIZACION DE EMPRESAS"

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. CONTENIDO DEL PLAN DE ESTUDIOS.

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO/EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TITULO DE

LICENCIADO EN INVESTIGACION Y TECNICAS DE MERCADO (DE SOLO 2º CICLO) - FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativos (1)	12
Denominación (2)	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de Conocimiento (3)
	Totales	Teóricos / Seminarios	Prácticos / Clínicos		
MARKETING NO LUCRATIVO	6	4	2	LA EXTENSIÓN DEL MARKETING AL ÁMBITO NO LUCRATIVO. EL MARKETING DE LAS IDEAS Y CAUSAS SOCIALES. INSTITUCIONAL Y DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS. MARKETING POLÍTICO Y MARKETING DE CIUDADES Y LUGARES.	"COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "ORGANIZACION DE EMPRESAS"
MODELOS DE ELECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES	6	3,5	2,5	MODELOS DE ELECCIÓN DE DOS O MAS ALTERNATIVAS. LOGJL LINEALES, ETC.	"ECONOMIA APLICADA" "ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA"
SISTEMAS DE INFORMACIÓN EJECUTIVA (EIS)	6	3,5	2,5	INTERRELACIÓN ENTRE EL DISEÑO DE UN DATAWAREHOUSE COMERCIAL CON LA BASE DE DATOS CORPORATIVA DE PROCEDENCIA LOCAL Y TELEMÁTICA. ANÁLISIS DE LOS FLUJOS TRANSACCIONALES Y DECISORIALES. PROBLEMAS DE EXTRACCIÓN DE INFORMACIÓN: ODBC'S TECNOLOGÍAS OLAP/ROLAP: CONSTRUCCIÓN DE UN EXECUTIVE INFORMATION SYSTEM (EIS) PARA LA EXPLOTACIÓN DE INFORMACIÓN DECISORIAL DEL SUBSISTEMA COMERCIAL	"ECONOMIA APLICADA" "LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS"
TÉCNICAS DE PREDICCIÓN EN MERCADOS	6	3,5	2,5	MÉTODOS DE PREDICCIÓN CUALITATIVOS. MÉTODOS DE PREDICCIÓN CUANTITATIVOS: AJUSTAMIENTO Y MÉTODOS DE DESCOMPOSICIÓN. MÉTODOS DE SERIES TEMPORALES. COMBINACIÓN DE PREDICCIONES. COMPARACIÓN Y SELECCIÓN DE MÉTODOS. APLICACIONES DE MARKETING	"ECONOMIA APLICADA" "ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA"

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

LICENCIADO EN INVESTIGACION Y TECNICAS DE MERCADO (DE SOLO 2º CICLO)
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

UNIVERSIDAD: DEL PAIS VASCO/EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE

[(1) LICENCIADO EN INVESTIGACION Y TECNICAS DE MERCADO (DE SOLO 2º CICLO)

2. ENSEÑANZAS DE [] SEGUNDO CICLO [] CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES - NORMA DE CREACION DEL CENTRO: Decreto 1774/68 de 27 de Julio de 1968 (B.O.E. 30.07.68) de creación de la Universidad Autónoma de Bilbao.

4. CARGA LECTIVA GLOBAL [] 150 [] CREDITOS (4)

DISTRIBUCION DE LOS CREDITOS

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
II CICLO	1º	17T + 19A	24	---	---	---	60
	2º	23T + 19A	18	---	---	---	60
	Indiferente	---	---	12	18	---	30
Total		78	42	12	18	---	150

(1) Se indicará lo que corresponda

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497 / 87 (de 1er ciclo; de 1º y 2º ciclo; de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.

(5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO [NO] (6)

6. [NO] SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A: (7)

	Créditos Otorgados		
	Troncal	Obligat.	Optativ.
Prácticas en empresas, instituciones públicas o privadas, etc.	---	---	---
Trabajos académicamente dirigidos e integrados en el Plan de Estudios	---	---	---
Estudios realizados en el marco de convenios internacionales suscritos por la Universidad.	---	---	---
Otras Equivalencias	---	---	---

- EXPRESION, EN SU CASO DE LOS CREDITOS OTORGADOS: ...máximo de 0 créditos...

- EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8) *(0) = Equivalencia en horas de los créditos...

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

2º CICLO [] 2 AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEORICOS	PRÁCTICOS / CLINICOS
1º	66	42,5	23,5
2º	66	38	28
Créditos L.E.	18	---	---
TOTAL	150	---	---

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el correspondiente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de este.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:

- Régimen de acceso al 2º Ciclo. Aplicable solo al caso de enseñanzas de 2º ciclo o al segundo ciclo de enseñanzas de 1º y 2º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5º y 8º. 2 del R.D. 1497/87.
- Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (Artículo 9º, 1. R.D. 1497/87).
- Periodo de escolaridad mínimo, en su caso (Artículo 9º, 2, 4º. R.D. 1497/87).
- En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (Artículo 11. R.D. 1497/87).

2. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

1.a) RÉGIMEN DE ACCESO A 2º CICLO

Para el acceso a las enseñanzas de sólo 2º Ciclo conducentes a la titulación de Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado, se aplicará lo dispuesto en la Orden de 11 de Septiembre de 1991 (B.O.E. 26.09.91), y Orden de 25 de Mayo de 1994 (B.O.E. 01.06.94), por la que se determinan las titulaciones y los estudios de primer ciclo y los complementos de formación necesarios, así como lo que, en su caso, se establezca.

1.b) ORDENACIÓN TEMPORAL DEL APRENDIZAJE SIGUIENDO LA ORDENACIÓN POR CURSO ESTABLECIDA EN EL PLAN DE ESTUDIOS

1.b.1) ASIGNACIÓN DE ASIGNATURAS A CUATRIMESTRE

PRIMER CURSO 1er CUATRIMESTRE	PRIMER CURSO 2º CUATRIMESTRE
-DERECHO DEL MERCADO Y DE LOS CONSUMIDORES	- DECISIONES DE PRODUCTO Y PRECIO
- DIRECCIÓN COMERCIAL	- DISTRIBUCIÓN COMERCIAL
- ESTADÍSTICA APLICADA AL MERCADO	- ECONOMETRÍA APLICADA AL MERCADO
- ESTRUCTURA EMPRESARIAL ESPAÑOLA	- METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN LAS CIENCIAS SOCIALES
- TEORÍA DE MERCADOS	- TEORÍA DE PRECIOS
SEGUNDO CURSO 1er CUATRIMESTRE	SEGUNDO CURSO 2º CUATRIMESTRE
- COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD	- APLICACIONES DE INVESTIGACIÓN COMERCIAL
- ECONOMÍA Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA	- DIRECCIÓN DE VENTAS
- INVESTIGACIÓN COMERCIAL - INTRODUCCIÓN	- MARKETING AVANZADO
- MÉTODOS CUANTITATIVOS APLICADOS AL MERCADO	- MARKETING INTERNACIONAL
- PSICO-SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	- RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES

El alumno deberá realizar las asignaturas optativas con la siguiente ordenación:
2. asignaturas entre 1º y 2º curso.

1.b.2) PRERREQUISITOS / CORREQUISITOS

Se establecen los siguientes prerrequisitos / correquisitos:

1.c) PERIODO MÍNIMO DE ESCOLARIDAD

El periodo mínimo de escolaridad se establece en dos años académicos.

1.d) MECANISMOS DE CONVALIDACIÓN Y/O ADAPTACIÓN**2. OTRAS ACLARACIONES Y/O JUSTIFICACIONES AL PLAN DE ESTUDIOS**