

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): Tres meses.

e) Admisión de variantes: Las señaladas en el pliego de cláusulas administrativas particulares.

9. Apertura de las ofertas:

a) Entidad: Hospital de Gran Canaria Dr. Negrín, Servicio de Suministros.

b) Domicilio: Barranco de la Ballena, sin número. (Servicio de Suministros, planta 1.ª).

c) Localidad: Las Palmas de Gran Canaria.

d) Fecha: El vigésimo día natural contado desde el siguiente al de finalización del plazo de presentación de proposiciones. Si el citado día fuese sábado o inhábil, se entenderá prorrogado al siguiente.

e) Hora: Las nueve horas.

10. Otras informaciones: Serán facilitadas en el Servicio de Suministros —Unidad de Concursos— de la Gerencia del Hospital de Gran Canaria Dr. Negrín.

11. Gastos de anuncios: Los gastos en los boletines oficiales y en la prensa, por una sola vez, correrán por cuenta del adjudicatario.

12. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas» (en su caso): 27 de agosto de 2002.

13. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos: www.gobiernodecanarias.org/pliegos/

Organismo: Consejería de Sanidad y Consumo.

Las Palmas de Gran Canaria, 3 de septiembre de 2002.—El Director Gerente en funciones, Miguel A. Santana Rodríguez.—40.883.

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE EXTREMADURA

Resolución de la Consejería de Economía, Industria y Comercio por la que se hace pública la contratación del servicio «Diseño y planificación de una campaña publicitaria de alimentos de Extremadura, con especial referencia a los productos agroalimentarios extremeños con denominación de origen en medios de comunicación (excluido el medio cinematográfico y televisivo) de ámbito nacional».

1. Entidad adjudicadora:

a) Organismo: Consejería de Economía, Industria y Comercio.

b) Dependencia que tramita el expediente: Secretaría General Técnica.

c) Número de expediente: SV-130/2002.

2. Objeto del contrato:

a) Descripción del objeto: Diseño y planificación de una campaña publicitaria de alimentos de Extremadura, con especial referencia a los productos agroalimentarios extremeños con denominación de origen en medios de comunicación (excluido el medio cinematográfico y televisivo) de ámbito nacional.

c) Lugar de ejecución: Ámbito nacional.

d) Plazo de ejecución o fecha límite de entrega (meses): Desde la firma del contrato hasta el 26 de diciembre de 2002.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación: Importe total (euros). 380.000 euros.

5. Garantía provisional: 7.600 euros.

6. Obtención de documentación e información:

a) Entidad: Consejería de Economía, Industria y Comercio.

b) Domicilio: Paseo de Roma, s/n.

c) Localidad y código postal: 06800 Mérida.

d) Teléfono: 924 00 51 61.

e) Telefax: 924 00 57 84.

f) Fecha límite de obtención de documentos e información: 4 de octubre de 2002.

7. Requisitos específicos del contratista:

a) Clasificación, en su caso (grupos, subgrupos y categoría): Grupo T, subgrupo I, categoría D (art. 37 RD 1098/2001, de 12 de octubre) por el que se aprueba el RGLCAP o bien grupo III, subgrupo 3, categoría D.

b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Se acreditará aportando la clasificación exigida.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación:

a) Fecha límite de presentación: 4 de octubre de 2002.

b) Documentación a presentar: Ver pliego de condiciones.

c) Lugar de presentación:

1. Entidad: Consejería de Economía, Industria y Comercio.

2. Domicilio: Paseo de Roma, s/n.

3. Localidad y código postal: 06800 Mérida.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): Tres meses.

9. Apertura de las ofertas:

a) Entidad: Consejería de Economía, Industria y Comercio.

b) Domicilio: Paseo de Roma, s/n.

c) Localidad: 06800 Mérida.

d) Fecha: 07 de octubre de 2002 apertura de sobre B.

e) Hora: 09,00 horas.

12. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas» (en su caso): 14 de agosto de 2002.

Mérida, 2 de septiembre de 2002.—El Secretario General.—José Manuel Jover Lorente.—41.063.

Resolución de la Consejería de Economía, Industria y Comercio por la que se hace pública la contratación del servicio SV-134/2002 «Proyección de una campaña publicitaria de alimentos de Extremadura, con especial referencia a los productos agroalimentarios extremeños con denominación de origen en el medio televisivo».

1. Entidad adjudicadora:

a) Organismo: Consejería de Economía, Industria y Comercio.

b) Dependencia que tramita el expediente: Secretaría General.

c) Número de expediente: SV-134/2002.

2. Objeto del contrato:

a) Descripción del objeto: Proyección de una campaña publicitaria de alimentos de Extremadura, con especial referencia a los productos agroalimentarios extremeños con denominación de origen en el medio televisivo.

d) Plazo de ejecución o fecha límite de entrega (meses): Desde la firma del contrato hasta el 26 de diciembre de 2002.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación. Importe total: 570.000 euros.

5. Garantía provisional: 11.400 euros.

6. Obtención de documentación e información:

a) Entidad: Consejería de Economía, Industria y Comercio.

b) Domicilio: Paseo de Roma, sin número.

c) Localidad y código postal: 06800 Mérida.

d) Teléfono: (924) 00 54 52.

e) Telefax: (924) 00 57 84.

f) Fecha límite de obtención de documentos e información: 4 de octubre de 2002.

7. Requisitos específicos del contratista:

a) Clasificación, en su caso (grupos, subgrupos y categoría): Grupo T, subgrupo I, categoría D (artículo 37 del Real Decreto 1098/2001, de 12 de octubre, por el que se aprueba el Reglamento General de la L.C.A.P.), o bien Grupo III, subgrupo 3, categoría d).

b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Se acreditará aportando la clasificación exigida.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación:

a) Fecha límite de presentación: 4 de octubre de 2002.

b) Documentación a presentar: Ver pliego de condiciones.

c) Lugar de presentación:

1. Entidad: Consejería de Economía, Industria y Comercio.

2. Domicilio: Paseo de Roma, sin número.

3. Localidad y código postal: 06800 Mérida.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): Tres meses.

9. Apertura de las ofertas:

a) Entidad: Consejería de Economía, Industria y Comercio.

b) Domicilio: Paseo de Roma, sin número.

c) Localidad: Mérida.

d) Fecha: 7 de octubre de 2002.

e) Hora: Nueve horas.

12. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas» (en su caso): 14 de agosto de 2002.

Mérida, 2 de septiembre de 2002.—El Secretario general, José Manuel Jover Lorente.—41.064.

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LAS ILLES BALEARS

Resolución del Instituto Balear de Saneamiento por la que se anuncia el concurso para la contratación del suministro de equipos para la mejora de la estación depuradora de San Antonio.

1. Entidad adjudicadora:

a) Organismo: Instituto Balear de Saneamiento.

b) Dependencia que tramita el expediente: Área de Planificación y Proyectos.

c) Número de expediente: 36/02.

2. Objeto del contrato:

a) Descripción del objeto: Suministro de equipos de mejora para la estación depuradora de San Antonio (Ibiza).

b) Número de unidades a entregar: Ver pliego de prescripciones técnicas.

d) Lugar de entrega: Estación depuradora de San Antonio.

e) Plazo de entrega: El plazo máximo de entrega es de siete meses.