

21505 RESOLUCIÓN de 7 de octubre de 2002, de la Universidad Politécnica de Valencia, por la que se ordena la publicación del plan de estudios de Diplomado en Ciencias Empresariales de la Facultad de Estudios de la Empresa.

Aprobado por la Universidad Politécnica de Valencia el plan de estudios de Diplomado en Ciencias Empresariales, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 28 y 29 de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria («Boletín Oficial del Estado» número 209, de 1 de septiembre), y 75 y concordantes de los Estatutos de dicha Universidad, publicado por Decreto 145/1985, de 20 de septiembre («Boletín Oficial del Estado» número 95, de 21 de abril de 1987), y en cumplimiento de lo señalado en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, sobre directrices generales comunes de los planes de estudios de los títulos de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional («Boletín Oficial del Estado» de 14 de diciembre),

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación del acuerdo del Consejo de Coordinación Universitaria que a continuación se transcribe, por el que se homologa el referido plan de estudios, según figura en el anexo:

«Este Consejo de Universidades, por acuerdo de su Comisión Académica de fecha 7 de marzo de 2002, ha resuelto homologar el plan de estudios de referencia, que quedará estructurado conforme figura en el anexo.

Lo que comunico a V. M. E. para su conocimiento y a efectos de su publicación en el «Boletín Oficial del Estado» (artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, «Boletín Oficial del Estado» de 14 de diciembre).»

Valencia, 7 de octubre de 2002.—El Rector, Justo Nieto Nieto.

ANEXO 2-A Contenido del plan de estudios

FACULTAD DE ESTUDIOS DE LA EMPRESA (CENTRO ADSCRITO A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA)
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

1.- MATERIAS TRONCALES									
Ciclo	Curso	Semestre	DENOMINACIÓN	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
					Totales	Teóricos	Prácticos		
I	1º	ANUAL	CONTABILIDAD FINANCIERA	CONTABILIDAD FINANCIERA	9	5	4	ESTRUCTURA DE LAS CUENTAS ANUALES, INCLUIDO FLUJO DE FONDOS Y PROCESO DE CONTABILIZACIÓN. PRINCIPIOS DE VALORACIÓN GENERALMENTE ACBIPIADOS. INFLACIÓN Y CONTABILIDAD. CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	"ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD"
I	1º	1º	MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA APLICADA A LA EMPRESA	MATEMÁTICAS EMPRESARIALES	6	3	3	ÁLGEBRA LINEAL, CÁLCULO DIFERENCIAL E INTEGRAL.	"ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD" "ECONOMÍA APLICADA" Y "FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO". "MATEMÁTICA APLICADA" "ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA"
I	1º	2º		ESTADÍSTICA	6	3	3	ESTADÍSTICA: ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA, DISTRIBUCIONES UNI Y MULTIDIMENSIONALES, REGRESIÓN Y CORRELACIÓN, NÚMEROS ÍNDICES Y SERIES CRONOLÓGICAS.	"ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD" "ECONOMÍA APLICADA" Y "FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO". "MATEMÁTICA APLICADA" "ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA"
I	2º	1º		MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	6	3	3	MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS.	"ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD" "ECONOMÍA APLICADA" Y "FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO". "MATEMÁTICA APLICADA" "ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA"
I	1º	ANUAL	ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	12	8	4	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA, CON ESPECIAL REFERENCIA A LOS RECURSOS HUMANOS	"ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS"
I	2º	2º	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	6	4	2	DESCRIPCIÓN DE LOS RASGOS BÁSICOS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y DE AQUELLOS DE LA MUNDIAL QUE MÁS INCIDEN SOBRE ÉSTA. INSTITUCIONES MÁS IMPORTANTES	"ECONOMÍA APLICADA" Y "FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO"
I	1º	2º	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN DE LA EMPRESA	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN DE LA EMPRESA I	6	3	3	ANÁLISIS DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN LA EMPRESA. ESTUDIO DE MODELOS COMPUTERIZADOS DE GESTIÓN DE LA EMPRESA	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS, ECONOMÍA APLICADA; FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

1.- MATERIAS TRONCALES									
Ciclo	Curso	Semestre	DENOMINACIÓN	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
					Totales	Teóricos	Prácticos		
1	2º	ANUAL	CONTABILIDAD DE COSTES	CONTABILIDAD DE COSTES	9	5	4	CÁLCULO PARA DETERMINAR LOS COSTES DE LOS PRODUCTOS, SERVICIOS Y SECCIONES. ANÁLISIS DE LOS COSTES Y SU UTILIZACIÓN EN LAS DECISIONES	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
1	3º	ANUAL	DIRECCIÓN FINANCIERA	DIRECCIÓN FINANCIERA	9	5	4	EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN Y CRITERIOS DE SELECCIÓN. FUENTES DE FINANCIACIÓN. ESTRUCTURA FINANCIERA Y COSTE DE CAPITAL	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD", "COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS", "ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS"
1	2º	ANUAL	DIRECCIÓN COMERCIAL	DIRECCIÓN COMERCIAL	9	5	4	ESTUDIOS DE MERCADO. POLÍTICA DE PRECIOS. CANALES DE DISTRIBUCIÓN, PROMOCIÓN DE VENTAS Y POLÍTICA DEL PRODUCTO	"COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS", "ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS"
1	1º	2º	ECONOMÍA POLÍTICA	ECONOMÍA POLÍTICA	6	4	2	INTRODUCCIÓN A LOS MECANISMOS BÁSICOS DE EQUILIBRIO ECONÓMICO, TANTO A NIVEL DE MERCADO COMO DEL CONJUNTO.	"ECONOMÍA APLICADA", "FUNDAMENTOS DE ANÁLISIS ECONÓMICO"
1	1º	1º	DERECHO EMPRESARIAL	INTRODUCCIÓN AL RÉGIMEN JURÍDICO DE LA EMPRESA	6	4	2	INTRODUCCIÓN AL DERECHO Y ELEMENTOS DE DERECHO CIVIL, MERCANTIL Y LABORAL. FISCALIDAD DE LA EMPRESA	"DERECHO CIVIL", "DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO", "DERECHO MERCANTIL", "DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL"
1	2º	1º		RÉGIMEN JURÍDICO DE LA EMPRESA	6	4	2	INTRODUCCIÓN AL DERECHO Y ELEMENTOS DE DERECHO CIVIL MERCANTIL Y LABORAL. FISCALIDAD DE LA EMPRESA	"DERECHO CIVIL", "DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO", "DERECHO MERCANTIL", "DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL"

ANEXO 2-B Contenido del plan de estudios

**FACULTAD DE ESTUDIOS DE LA EMPRESA (CENTRO ADSCRITO A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA)
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES**

2.- MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD									
Ciclo	Curso	Semestre	DENOMINACIÓN	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento	
				Totales	Teóricos	Prácticos			
1	1º	ANUAL	INGLÉS DE LOS NEGOCIOS. I	9	5	4	INTRODUCCIÓN AL INGLÉS DE LOS NEGOCIOS. PRÁCTICA DE HABILIDADES Y TERMINOLOGÍA BÁSICA EN LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL EN LENGUA INGLESA	"FILOLOGÍA INGLESA"	
1	2º	1º	INGLÉS DE LOS NEGOCIOS. II	4,5	2,5	2	AMPLIACIÓN CONTEXTUAL Y TEMÁTICA DEL INGLÉS DE LOS NEGOCIOS. PRÁCTICA DE HABILIDADES Y TERMINOLOGÍA AVANZADAS EN LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL EN LENGUA INGLESA	"FILOLOGÍA INGLESA"	
1	3º	1º	ÉTICA DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	5	3	2	ESTUDIO DE LOS FUNDAMENTOS QUE POSIBILITAN LA ÉTICA EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL.	"FILOSOFÍA Y ANTRPOLOGÍA SOCIAL", "ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS"	
1	3º	2º	SISTEMAS DE ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN	4,5	3	1,5	REVISIÓN DE TODOS LOS TRABAJOS DE GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA, DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LOS SOPORTES DOCUMENTALES Y DE LOS CIRCUITOS DE CONTROL	"ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD", "ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS"	
1	2º	2º	ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO	5	3	2	ANÁLISIS DE LA EMPRESA A PARTIR DE LOS ESTADOS FINANCIEROS, EN SU DOBLE VERTIENTE ECONÓMICA Y FINANCIERA	"ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD"	
1	3º	1º	FISCALIDAD DE LA EMPRESA	6	4	2	ESTUDIO DE LOS PRINCIPALES TRIBUTOS QUE GRAVAN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	"DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO"	
1	2º	2º	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN DE LA EMPRESA II	4,5	3	1,5	INTRODUCCIÓN HERRAMIENTAS PRODUCTIVIDAD.	"LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS"	
1	3º	2º	INFORMÁTICA AVANZADA	4,5	3	1,5	USO AVANZADO DE LAS HERRAMIENTAS DE PRODUCTIVIDAD. INTERNET.	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS	
1	3º	2º	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	5		5	PRÁCTICAS EN EMPRESAS TUTORIZADAS POR PROFESOR	ECONOMÍA APLICADA, ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD, DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS, COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	

ANEXO 2-C Contenido del plan de estudios

**FACULTAD DE ESTUDIOS DE LA EMPRESA (CENTRO ADSCRITO A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA)
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES**

3.- MATERIAS OPTATIVAS				Créditos totales para optativas - por ciclo - por curso	
DENOMINACIÓN	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos		
PLANIFICACIÓN FINANCIERA Y PRESUPUESTOS DE TESORERÍA	4,5	3	1,5	REVISIÓN DE LOS SISTEMAS DE CONTROL DE TESORERÍA Y DE PLANIFICACIÓN Y CONTROL PRESUPUESTARIO UTILIZADOS EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD. ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
NEGOCIACIÓN CON ENTIDADES FINANCIERAS	4,5	3	1,5	REVISIÓN DE LOS MÉTODOS Y SISTEMAS DE RELACIÓN Y NEGOCIACIÓN CON LAS ENTIDADES FINANCIERAS. OPTIMIZACIÓN DE LAS RELACIONES EMPRESA-BANCO	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD. ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
SISTEMAS INFORMATIZADOS DE ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN	4,5	3	1,5	DESARROLLO DE TODAS LAS ÁREAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES DE LA EMPRESA MEDIANTE LA UTILIZACIÓN DE SISTEMAS INFORMATIZADOS ESPECIALIZADOS PARA LA CONTABILIDAD EMPRESARIAL	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
FISCALIDAD DE LA EMPRESA	4,5	3	1,5	ANÁLISIS PRÁCTICO DE LAS OBLIGACIONES FORMALES DE LA EMPRESA, EN EL ÁMBITO TRIBUTARIO	DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO
PRÁCTICA DE NÓMINAS Y SEGURIDAD SOCIAL	4,5	2	2,5	ANÁLISIS PRÁCTICO DEL SALARIO Y SU LIQUIDACIÓN. COTIZACIÓN A SEGURIDAD SOCIAL EN RÉGIMEN GENERAL Y RÉGIMEN ESPECIAL DE TRABAJADORES AUTÓNOMOS	DERECHO DEL TRABAJO Y LA SEGURIDAD SOCIAL ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
GESTIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR	4,5	3	1,5	LAS FORMAS DE ACTUACIÓN DE LAS EMPRESAS EN EL EXTERIOR Y LAS TÉCNICAS COMERCIALES. ESTUDIO DE LOS ASPECTOS QUE INFLUYEN EN EL COMERCIO EXTERIOR: FINANCIACIÓN, TRANSPORTES, DOCUMENTOS, SEGUROS, ADUANAS, ETC..	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
INVESTIGACIÓN Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL	4,5	3	1,5	PROCESOS DE INVESTIGACIÓN COMERCIAL, PLANTEAMIENTO E IMPLEMENTACIÓN. REALIZACIÓN DE UN PLAN DE MARKETING: FORMULACIÓN DE OBJETIVOS COMERCIALES DE ACUERDO A LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL.	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
MARKETING Y VENTAS EN EL COMERCIO EXTERIOR	4,5	3	1,5	MARKETING MIX Y COMERCIO EXTERIOR. FORMAS DE PRESENCIA EN LOS MERCADOS EXTERIORES. LOS INTERMEDIARIOS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL. LA PROMOCIÓN Y LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN. LA FORMA DE AFRONTAR LOS MERCADOS EXTERIORES.	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

3.- MATERIAS OPTATIVAS				Créditos totales para optativas - por ciclo - por curso	
DENOMINACIÓN	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos		
MERCADO DE LA UNIÓN EUROPEA	4,5	3	1,5	ORGANIZACIÓN, INSTITUCIONES Y ACUERDOS ENTRE LA UNIÓN EUROPEA Y EL RESTO DEL MUNDO. LA INFLUENCIA DE LA UNIÓN EUROPEA EN EL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL. LA UNIÓN ADUANERA Y EL MERCADO ÚNICO EUROPEO. LA UNIÓN ECONÓMICA Y MONETARIA Y EL EURO. MERCADOS Y POTENCIALIDADES DE CADA PAÍS DE LA UNIÓN EUROPEA.	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
PROMOCIÓN, COMUNICACIÓN E IMAGEN	4,5	3	1,5	GESTIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA: PUBLICIDAD, PROMOCIÓN DE VENTAS, RELACIONES PÚBLICA Y VENTA PERSONAL. GESTIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA Y DEL POSICIONAMIENTO.	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
COOPERACIÓN EMPRESARIAL	4,5	3	1,5	SISTEMAS DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL: LA COOPERATIVA, LA UNIÓN TEMPORAL DE EMPRESAS, LA AGRUPACIÓN DE INTERÉS ECONÓMICO, RÉGIMEN JURÍDICO Y FUNCIÓN ECONÓMICA.	DERECHO MERCANTIL. ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.
COMPORTAMIENTO ORGANIZATIVO	4,5	3	1,5	LA ORGANIZACIÓN DENTRO DE LA EMPRESA. ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DE LA CULTURA DE EMPRESA Y FACTORES QUE LA COMPONEN.	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS. PSICOLOGÍA SOCIAL Y PSICOLOGÍA BÁSICA
GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL	4,5	3	1,5	LA CALIDAD EN LA EMPRESA. LA IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE CALIDAD. LA GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL. CÍRCULOS DE CALIDAD Y EQUIPOS DE MEJORA. AUDITORAS DE CALIDAD.	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS. COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	4,5	3	1,5	LA GESTIÓN DEL FACTOR HUMANO: LOS NUEVOS PERFILES PROFESIONALES EN LA EMPRESA. GESTIÓN DE COMPETENCIAS. ADECUACIÓN PERSONA-PUUESTO. REESTRUCTURACIÓN DE PLANTILLAS. CONSULTORÍA Y SERVICIOS EXTERNOS DE RECURSOS HUMANOS (OUTSOURCING). RECOLOCACIÓN (OUTPLACEMENT).	DERECHO DEL TRABAJO. PSICOLOGÍA SOCIAL Y PSICOLOGÍA BÁSICA. ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.
GESTIÓN LABORAL	4,5	3	1,5	CUESTIONES BÁSICAS DE LA GESTIÓN LABORAL DE LAS EMPRESAS. CONTRATOS DE TRABAJO	DERECHO DEL TRABAJO.
GESTIÓN DE VENTAS	4,5	3	1,5	LA FUNCIÓN VENTA EN LA EMPRESA. LA IMPORTANCIA DEL PERSONAL DE VENTAS. MOTIVACIÓN Y LIDERAZGO EN EL DEPARTAMENTO DE VENTAS. TÉCNICAS DE VENTA. COMUNICACIÓN VERBAL Y NO VERBAL.	PSICOLOGÍA SOCIAL. PSICOLOGÍA EVOLUTIVA Y DE LA EDUCACIÓN. ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA	4,5	3	1,5	ASPECTOS ESTRATÉGICOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL. SELECCIÓN DE MERCADOS. DIFERENTES ESTRATEGIAS DE INTRODUCCIÓN EN LOS PAÍSES DE DESTINO.	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
RIESGOS LABORALES	4,5	3	1,5	ORGANIZACIÓN DE LA PREVENCIÓN DE LOS RIESGOS LABORALES EN LA EMPRESA ASPECTOS PRINCIPALES DEL PLAN DE PREVENCIÓN.	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

3.- MATERIAS OPTATIVAS				Créditos totales para optativas - por ciclo - por curso	
DENOMINACIÓN	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos		
MARKETING DE PYMES	4,5	3	1,5	HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS DE MARKETING AL ENTORNO DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA. INVESTIGACIÓN Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL PARA PYMES. COMUNICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS DE PYMES.	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4,5	3	1,5	ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE EXPLICAN EL COMPORTAMIENTO DE COMPRA Y DE CONSUMO, (PERCEPCIONES, SATISFACCIÓN, ACTITUDES Y PREFERENCIAS).	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA	4,5	3	1,5	PROGRAMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN. GESTIÓN DE CANALES DE COMERCIALIZACIÓN. GESTIÓN DEL COMERCIO MINORISTA. LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN.	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS. INGENIERÍA DE LOS PROCESOS DE FABRICACIÓN. COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.

ANEXO 3 : ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

1. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1.- PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL
 (1)

2.- ENSEÑANZAS DE CICLO (2)

3.- CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) **FACULTAD DE ESTUDIOS DE LA EMPRESA**
 Autorización: Decreto 330/1995, de 30 de octubre, del Gobierno Valenciano (DOGV 11 de julio) y Decreto 677/1999, de 18 de mayo, del Gobierno Valenciano (DOGV 18 de mayo)

4.- CARGA LECTIVA GLOBAL CRÉDITOS (4)

DISTRIBUCIÓN DE LOS CRÉDITOS

CICLO	CURSO	MATERIAS			TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES	
		TRONCALES	OBLIGATORIAS	OPTATIVAS			
I CICLO	1º	51	9	4	-----	64	
	2º	36	14	4,5	-----	61,5	
	3º	9	25	22,5	8	-----	64,5
TOTALES		96	48	27	19	-----	190

(1) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del RD. 1497/87 (de 1º ciclo, del 1º y 2º ciclo, de solo 2º ciclo) y las previsiones del RD. De directrices generales propias del título de que se trate.
 (2) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.
 (3) Dentro de los límites establecidos por el RD. De directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.
 (4) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO (6)

6. SI SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

(7) PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.

TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD

OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS: 24 CRÉDITOS

- EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8)

A. CINCO CRÉDITOS OBLIGATORIOS: Prácticas en empresas. Cada crédito equivale a 2,5 horas de trabajo

B. DIECINUEVE CRÉDITOS LIBRE ELECCIÓN . Equivalencias:

1. Participación en cursos , seminarios u asignaturas optativas ofertadas por el centro, no cursadas con ese carácter o pertenecientes a otra titulación implantada en el centro. Cada crédito equivale a 10 horas lectivas efectivas

2. Otras actividades (siempre dentro de lo establecido por el Centro y la Universidad): cada crédito equivale a 25 horas efectivas

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

-1º CICLO 3 AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS/CLÍNICOS
1º	64	35	29
2º	61,5	32,5	29
3º	64,5	33	31,5

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del RD. De directrices generales propias del título de que se trate.

El alumno puede escoger entre uno de los tres itinerarios curriculares que se proponen (Gestión Administrativa de la Empresa, Gestión de Recursos Humanos o Gestión Comercial), debiendo cursar, en tal caso, todas las asignaturas optativas de intensificación previstas en cada uno, más una genérica o perteneciente a otra especialidad.

No obstante, podrá obtener los créditos optativos exigidos sin necesidad de realizar un determinado itinerario curricular, escogiendo a tal fin cualesquiera de las optativas ofertadas por el Centro, incluidas las previstas en cada bloque de intensificación.

RESTRICCIONES DE ACCESO A DETERMINADAS ASIGNATURAS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Asignatura que restringe	Asignatura de acceso restringido
Inglés de los Negocios I	➤ Inglés de los Negocios II
Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa I	➤ Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa II
Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa II	➤ Informática Avanzada
Introducción al Régimen Jurídico de la Actividad Empresarial	➤ Régimen Jurídico de la Actividad Empresarial

PLAN DE ESTUDIOS- ORGANIZACIÓN TEMPORAL DEL APRENDIZAJE

A= asignatura anual

S= asignatura semestral

Primer curso - primer semestre

- (T) Contabilidad Financiera (A)
- (T) Organización y Administración de Empresas (A)
- (T) Introducción al Régimen Jurídico de la Empresa (S)
- (T) Matemáticas Empresariales (S)
- (U) Inglés de los negocios I (A)

Primer curso. Segundo semestre

- (T) Organización y Administración de Empresas (A)
- (T) Contabilidad Financiera (A)
- (T) Economía Política (S)
- (T) Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa I (S)
- (T) Estadística (S)
- (U) Inglés de los Negocios I (A)

II. ORGANIZACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

I. Características generales

El Plan de Estudios se estructura en un ciclo, con una duración total de tres años, y un total de 190 créditos, incluyendo materias de libre elección .

La nomenclatura de las asignaturas es la siguiente: T= troncal; U= obligatoria ; OJ= optativa de intensificación; O/G = optativa genérica; L = libre elección .

2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento

Figura en el anexo 2 a.

3. Ordenación temporal del aprendizaje

La ordenación temporal se estructura según el cuadro adjunto de ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS, de modo que cada asignatura troncal u obligatoria esté asignada a un curso y/o semestre.

4. Organización de las materias optativas

a). Créditos optativos totales: 27

b). Créditos optativos por curso:

- Segundo curso: 4,5 créditos
- Tercer curso: 22,5 créditos

d) Tipos de asignaturas optativas: (ver cuadro adjunto)

Optativas de intensificación : asignaturas ofertadas en cada bloque de intensificación

Optativas genéricas: optativas del Plan de Estudios no adscritas a ningún bloque de intensificación

CUADRO DE ASIGNATURAS OPTATIVAS

Optativas de intensificación

GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LA EMPRESA	GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS	GESTIÓN COMERCIAL
Planificación financiera y presupuestos de tesorería	Contratación laboral	Mercado de la Unión Europea
Negociación con entidades financieras	Gestión de Recursos Humanos	Gestión de equipos de ventas
Fiscalidad de la Empresa	Comportamiento Organizativo	Gestión del Comercio Exterior
Práctica de Nóminas y Seguridad Social	Práctica de Nóminas y Seguridad Social	Investigación y Planificación Comercial
Sistemas Informatizados de Organización y Administración	Riesgos Laborales	Marketing y Ventas en el Comercio Exterior

Segundo curso . Primer semestre

- (T) Contabilidad de Costes (A)
- (T) Dirección Comercial (A)
- (T) Régimen Jurídico de la Empresa (S)
- (T) Matemáticas de las Operaciones Financieras (S)
- (U) Inglés de los Negocios II (S)

Segundo curso . Segundo semestre

- (T) Contabilidad de Costes (A)
- (T) Dirección Comercial (A)
- (T) Economía Española y Mundial (S)
- (U) Análisis Económico Financiero (S)
- (U) Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa II (S)
- (O) Optativa (S)

Tercer curso . Primer semestre

- (T) Dirección Financiera (A)
- (U) Fiscalidad de la Empresa (S)
- (U) Ética de la Actividad Empresarial (S)
- (O) Optativa (S)
- (O) Optativa (S)
- (O) Optativa (S)

Tercer curso . Segundo semestre

- (T) Dirección Financiera (A)
- (U) Sistemas de Administración y Organización (S)
- (U) Informática Avanzada (S)
- (U) Trabajo prácticas en empresa (S)
- (O) Optativa (S)
- (O) Optativa (S)

ASIGNATURAS OPTATIVAS GENÉRICAS	
Gestión de la Calidad Total	Marketing de PYMEs
Sistemas avanzados de producción, distribución y logística	Internacionalización de la empresa
	Cooperación empresarial
	Comportamiento del consumidor