

11. Gastos de anuncios: Por cuenta del adjudicatario.

Madrid, 19 de noviembre de 2002.—El Subdirector general de Medios Informáticos y Servicios, Pascual Villate Ugarte.—50.856.

## MINISTERIO DE ECONOMÍA

**Resolución de la Junta de Contratación por la que se anuncia la adjudicación de la consultoría y asistencia para el estudio sobre censo de medianos y grandes establecimientos comerciales: Sistema de información geográfica.**

1. Entidad adjudicadora:
  - a) Organismo: Junta de Contratación de los Servicios Centrales del Ministerio de Economía.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Secretaría de Estado de Comercio y Turismo. Dirección General de Política Comercial.
  - c) Número de expediente: E-55/02.
2. Objeto del contrato:
  - a) Tipo de contrato: Consultoría y asistencia.
  - b) Descripción del objeto: Consultoría y asistencia para el estudio sobre censo de medianos y grandes establecimientos comerciales: Sistema de información geográfica.
  - c) Lote: No.
  - d) Boletín o diario oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación: «Boletín Oficial del Estado» número 181, de 30 de julio de 2002.
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:
  - a) Tramitación: Urgente.
  - b) Procedimiento: Abierto.
  - c) Forma: Concurso.
4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación: Importe total, 157.000 euros.
  5. Adjudicación:
    - a) Fecha: 25 de octubre de 2002.
    - b) Contratista: «Inver Sistemas de Información Geográfica, Sociedad Limitada».
    - c) Nacionalidad: Española.
    - d) Importe de adjudicación: 141.172 euros, IVA incluido.

Madrid, 11 de noviembre de 2002.—Vicepresidente de la Junta de Contratación de los Servicios Centrales del Ministerio de Economía, Secretario general técnico, Juan Daniel Salido del Pozo.—49.897.

**Resolución de la Junta de Contratación por la que se anuncia la adjudicación de la consultoría y asistencia para el diseño e implantación piloto del sistema de calidad turística española aplicado a playas.**

1. Entidad adjudicadora:
  - a) Organismo: Junta de Contratación de los Servicios Centrales del Ministerio de Economía.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Secretaría de Estado de Comercio y Turismo. Secretaría General de Turismo. Subdirección General de Calidad e Innovaciones Turísticas.
  - c) Número de expediente: E-28/02.
2. Objeto del contrato:
  - a) Tipo de contrato: Consultoría y asistencia.
  - b) Descripción del objeto: Consultoría y asistencia para la extensión y consolidación del sistema de calidad turística española aplicado a playas.
  - c) Lote: No.
  - d) Boletín o diario oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación: «Boletín Oficial del Estado» número 165, de 11 de julio de 2002.
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:

- a) Tramitación: Ordinaria.
  - b) Procedimiento: Abierto.
  - c) Forma: Concurso.
4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación: Importe total, 240.000 euros.
  5. Adjudicación:
    - a) Fecha: 28 de octubre de 2002.
    - b) Contratista: «Bureau Veritas Español, Sociedad Anónima».
    - c) Nacionalidad: Española.
    - d) Importe de adjudicación: 177.600,00 euros, IVA incluido.

Madrid, 11 de noviembre de 2002.—El Vicepresidente de la Junta de Contratación de los Servicios Centrales del Ministerio de Economía, Secretario general técnico, Juan Daniel Salido del Pozo.—49.898.

**Resolución de la Junta de Contratación por la que se anuncia la adjudicación de la consultoría y asistencia para el estudio sobre comercio 2010: Desarrollo de nuevos formatos de distribución.**

1. Entidad adjudicadora:
  - a) Organismo: Junta de Contratación de los Servicios Centrales del Ministerio de Economía.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Secretaría de Estado de Comercio y Turismo. Dirección General de Política Comercial.
  - c) Número de expediente: E-52/02.
2. Objeto del contrato:
  - a) Tipo de contrato: Consultoría y asistencia.
  - b) Descripción del objeto: Consultoría y asistencia para el «Estudio sobre comercio 2010: Desarrollo de nuevos formatos de distribución».
  - c) Lote: No.
  - d) Boletín o diario oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación: «Boletín Oficial del Estado» número 181, de 30 de julio de 2002.
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:
  - a) Tramitación: Ordinaria.
  - b) Procedimiento: Abierto.
  - c) Forma: Concurso.
4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación: Importe total: 160.000 euros.
  5. Adjudicación:
    - a) Fecha: 25 de octubre de 2002.
    - b) Contratista: Fundación Privada Institut Ildelfons Cerdá.
    - c) Nacionalidad: Española.
    - d) Importe de adjudicación: 116.800,00 euros, IVA incluido.

Madrid, 11 de noviembre de 2002.—El Vicepresidente de la Junta de Contratación de los Servicios Centrales del Ministerio de Economía, Secretario general técnico, Juan Daniel Salido del Pozo.—49.899.

## MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

**Resolución de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones por la que se anuncia el concurso abierto para la contratación de consultoría para la elaboración del análisis anual del mercado de los distintos tipos de servicios del sector de la telecomunicaciones y de los servicios audiovisuales, telemáticos e interactivos.**

1. Entidad adjudicadora:
  - a) Organismo: Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones.

- b) Dependencia que tramita el expediente: Dirección de Administración.
- c) Número de expediente: AD 212/02.

2. Objeto del contrato:
  - a) Descripción del objeto: Contratación de consultoría para la elaboración del análisis anual del mercado de los distintos tipos de servicios del sector de las telecomunicaciones.
  - b) División por lotes y número: No.
  - c) Lugar de ejecución: Madrid, Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones.
  - d) Plazo de ejecución o fecha límite de entrega: Siete meses.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:

- a) Tramitación: Ordinaria.
  - b) Procedimiento: Abierto.
  - c) Forma: Concurso.
4. Presupuesto base de licitación. Importe total: 120.000 (ciento veinte mil) euros.
  5. Garantía provisional: No se requiere.
  6. Obtención de documentación e información:
    - a) Entidad: Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones.
    - b) Domicilio: Alcalá 37, Registro General.
    - c) Localidad y código postal: Madrid 28014.
    - d) Teléfono: 91 372 42 36.
    - e) Telefax: 91 372 42 28.
    - f) Fecha límite de obtención de documentos e información: Quince días naturales a contar desde el siguiente a la fecha de publicación de este anuncio.

7. Requisitos específicos del contratista:
  - a) Clasificación, en su caso (grupos, subgrupos y categoría): No se requiere.
  - b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: La que se indica en los pliegos de cláusulas administrativas particulares.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación:

- a) Fecha límite de presentación: Quince días naturales a contar desde el día siguiente a la fecha de publicación de este anuncio, hasta las trece horas del último día de plazo.
- b) Documentación a presentar: La que se indica en los pliegos.
- c) Lugar de presentación:
  1. Entidad: Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones.
  2. Domicilio: Alcalá, 37 (Registro General).
  3. Localidad y código postal: Madrid 28014.
- d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): Cuatro meses.
- e) Admisión de variantes (concurso): No.

9. Apertura de las ofertas:
  - a) Entidad: Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones. Sala 1, planta baja.
  - b) Domicilio: Alcalá, 37.
  - c) Localidad: 28014 Madrid.
  - d) Fecha: Tendrá lugar a los quince días naturales de la fecha límite para la presentación de ofertas. En caso de que dicho día fuese sábado o festivo, la apertura se celebrará el día hábil inmediato posterior.
  - e) Hora: A las once horas.

10. Otras informaciones: Toda la información relativa al concurso se hará pública en el tablón de anuncios en las dependencias de la CMT y en la página web que se cita en este anuncio.

11. Gastos de anuncios: Serán por cuenta de la empresa adjudicataria y se estiman en 1.950 euros.

13. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos: www.cmt.es

Madrid, 18 de noviembre de 2002.—El Presidente de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones.—50.887.