

22803 RESOLUCIÓN de 29 de octubre de 2002, de la Universidad de Cádiz, por la que se ordena la publicación de la adaptación del plan de estudio de Diplomado en Ciencias Empresariales, a impartir en la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales y de Administración Pública.

Homologada por el Consejo de Coordinación Universitaria la adaptación a los Reales Decretos 614/1997, de 25 de abril, y 779/1998, de 30 de abril, del plan de estudio de Diplomado en Ciencias Empresariales, que fue publicado en el «Boletín Oficial del Estado» de fecha 16 de abril de 1993 (Resolución de 29 de marzo de 1993), mediante Acuerdo de su Comisión Académica de fecha 21 de octubre de 2002, y de conformidad con lo dispuesto en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre («Boletín Oficial del Estado» de 14 de diciembre), y sus posteriores modificaciones,

Este Rectorado ha resuelto lo siguiente:

Publicar la adaptación del plan de estudio de Diplomado en Ciencias Empresariales, que queda estructurado como figura en el anexo a la presente Resolución.

Cádiz, 29 de octubre de 2002.—El Rector, Guillermo Martínez Massanet.

ANEXO 2-A Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD CÁDIZ PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso organiza/desarrolla la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a Áreas de Conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1º	ECONOMÍA POLÍTICA	ECONOMÍA POLÍTICA	7,5 (6T+1,5A)	5	2,5	Introducción a los mecanismos básicos del equilibrio económico, tanto a nivel de mercado como de conjunto.	Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico
1º	1º	MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA APLICADA A LA EMPRESA.	MATEMÁTICAS	9 (6T+3A)	6	3	Álgebra lineal. Cálculo diferencial e integral para funciones de una variable. Introducción a las funciones de varias variables.	Matemática Aplicada Economía Aplicada Economía Financiera y Contabilidad Estadística e Investigación Operativa Fundamentos del Análisis Económico
1º	1º	CONTABILIDAD FINANCIERA	CONTABILIDAD FINANCIERA	12 (9T+3A)	6	6	Estructura de las cuentas anuales, incluido el flujo de fondos y procesos de contabilización. Principios de valoración generalmente aceptados. Inflación y contabilidad. Contabilidad de sociedades.	Economía Financiera y Contabilidad
1º	1º	DERECHO EMPRESARIAL	DERECHO CIVIL	4,5 (3T+1,5A)	2,5	2	Introducción al Derecho y elementos del Derecho Civil. El ordenamiento jurídico. Las fuentes del Derecho. Instituciones básicas del Derecho Civil.	Derecho Civil Derecho Financiero y Tributario Derecho Mercantil Derecho del Trabajo y Seguridad Social
1º	1º	MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA APLICADA A LA EMPRESA	MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	6	4	2	Matemáticas de las Operaciones Financieras. Introducción a las herramientas matemáticas necesarias para el análisis y estudio de las distintas operaciones financieras.	Economía Financiera y Contabilidad Economía Aplicada Estadística e Investigación Operativa Fundamentos del Análisis Económico Matemática Aplicada
1º	1º	DERECHO EMPRESARIAL	DERECHO MERCANTIL	4,5 (3T+1,5A)	4,5	-	Elementos de Derecho Mercantil. Instituciones del Derecho Privado del Mercado. Competencias y operadores en el mercado.	Derecho Mercantil Derecho Civil Derecho Financiero y Tributario Derecho del Trabajo y Seguridad Social
1º	2º	DIRECCIÓN FINANCIERA	DIRECCIÓN FINANCIERA	9	4,5	4,5	Evaluación de proyectos de inversión y criterios de selección. Fuentes de financiación, estructura financiera y costes de capital.	Economía Financiera y Contabilidad Comercialización e Investigación de Mercados Organización de Empresas
1º	2º	ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	12	8	4	Métodos y técnicas de dirección y organización de la empresa, con especial referencia a los recursos humanos.	Organización de Empresas

ANEXO 2-A Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD CÁDIZ

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a Áreas de Conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	3º	DERECHO EMPRESARIAL	REGULACIÓN DE LAS RELACIONES LABORALES Y OBLIGACIONES DE SEGURIDAD SOCIAL.	4,5 (3T+1,5A)	4,5	-	Elementos de Derecho Laboral. Análisis del Régimen Jurídico de las relaciones laborales en la empresa. Derecho sindical. Contrato de Trabajo. Actos de encuadramiento en el sistema de Seguridad social y obligaciones del empresario. Cotización.	Derecho del Trabajo y Seguridad Social Derecho Civil Derecho Financiero y Tributario Derecho Mercantil
1º	2º	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	7,5 (6T+1,5A)	5	2,5	Descripción de los rasgos básicos de la economía española y de aquéllas de la mundial que más inciden sobre ésta. Instituciones más importantes.	Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico
1º	2º	MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA APLICADA A LA EMPRESA	ESTADÍSTICA EMPRESARIAL	9 (6T+3A)	4,5	4,5	Estadística: Estadística descriptiva, distribuciones uni y multidimensionales. Probabilidad. Variable aleatoria. Modelo de distribución. Números índices y series cronológicas. Introducción a la Inferencia estadística. Regresión y correlación: modelo de regresión lineal simple.	Estadística e Investigación Operativa Economía Aplicada Economía Financiera y Contabilidad Fundamentos del Análisis Económico Matemática Aplicada
1º	3º	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN DE LA EMPRESA	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN DE LA EMPRESA	6	4	2	Análisis de los sistemas de información en la Empresa. Estudio de modelos computerizados de gestión de Empresa.	Organización de Empresas Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico Lenguajes y Sistemas Informáticos
1º	1º	DIRECCIÓN COMERCIAL	DIRECCIÓN COMERCIAL	9	6	3	Estudios de mercado. Política de precios. Canales de distribución. Promoción de ventas y política del producto.	Comercialización e Investigación de Mercados Organización de Empresas
1º	2º	DERECHO EMPRESARIAL	DERECHO TRIBUTARIO	4,5 (3T+1,5A)	3	1,5	Elementos de Derecho Fiscal. Fiscalidad de la Empresa. Conceptos básicos de carácter tributario. Bases jurídicas de las relaciones entre la administración tributaria y los ciudadanos.	Derecho Financiero y Tributario Derecho Civil Derecho Mercantil Derecho del Trabajo y Seguridad Social
1º	3º	CONTABILIDAD DE COSTES	CONTABILIDAD DE COSTES	9	4,5	4,5	Cálculos para determinar los costes de los productos, servicios y secciones. Análisis de los costes y su utilización en las decisiones.	Economía Financiera y Contabilidad

ANEXO 2-B Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD CÁDIZ

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)							
Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a Áreas de Conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1º	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA	4,5	2	2,5	La empresa como sistema y análisis de los subsistemas que la componen.	Organización de Empresas
1º	1º	SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES	4,5	3	1,5	El proceso de modernización de la sociedad organizada. Teorías clásicas y contemporáneas. El comportamiento humano en las organizaciones.	Sociología
1º	3º	HISTORIA ECONÓMICA	4,5	3	1,5	Elementos de historia económica mundial y de España. Desarrollo económico mundial y de España desde la industrialización.	Historia e Instituciones Económicas
1º	2º	DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN	4,5	2,5	2	Conceptos y factores que determinan la formulación de la dirección de producción y condiciones que favorecen su implantación.	Organización de Empresas
1º	2º	RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	4,5	3	1,5	La empresa en el sistema fiscal, legislación de los impuestos que la gravan. Aplicaciones prácticas.	Economía Financiera y Contabilidad
1º	3º	CREACIÓN DE EMPRESAS	4,5	2	2,5	Aspectos básicos de la creación de una empresa y de su aplicación práctica.	Organización de Empresas

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD **CÁDIZ**PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)							Créditos totales para optativas (1)		39
							Por ciclo		
							Por curso	9 en 2º 30 en 3º	
Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a Áreas de Conocimiento (3)		
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos				
1º	2º	APLICACIONES INFORMÁTICAS	4,5	1,5	3	Aplicación de programas informáticos para la gestión empresarial.	Lenguajes y Sistemas Informáticos		
1º	2º	CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	6	3	3	Contabilidad de las operaciones de las Sociedades: Constitución y modificación del Capital. Emisión de obligaciones y otros títulos análogos. Fusiones y escisiones. Transformación, disolución y liquidación. Aspectos particulares de otras formas jurídicas empresariales.	Economía Financiera y Contabilidad		
1º	2º	CUENTAS ANUALES	6	3	3	Estudio de la problemática de la elaboración de cuentas anuales y del análisis de los estados contables regulados en la normativa española.	Economía Financiera y Contabilidad		
1º	3º	FINANCIACIÓN INTERNACIONAL	6	4	2	Alternativas que brindan los mercados internacionales para la financiación de las empresas y la cobertura de riesgos inherentes a tales financiaciones.	Economía Financiera y Contabilidad		
1º	2º	FUNDAMENTOS DE INFORMÁTICA	6	1,5	4,5	Obtención de los contenidos informáticos básicos para la utilización del ordenador como herramienta para la gestión empresarial: Estructura del ordenador y software básico.	Lenguajes y Sistemas Informáticos		
1º	2º	MICROECONOMÍA	4,5	3	1,5	El equilibrio competitivo, mercados no competitivos. El equilibrio multimercado. Teoría del Bienestar. Los fallos del mercado.	Economía Aplicada		
1º	2º	SOCIOLOGÍA DE LAS RELACIONES INDUSTRIALES	4,5	3	1,5	Conocimiento y dominio de las metodologías elementales de las Ciencias Sociales y de sus técnicas de investigación.	Sociología		
1º	3º	AMPLIACIÓN DE MATEMÁTICAS PARA LA EMPRESA Y LA ECONOMÍA.	4,5	3	1,5	Desarrollo de técnicas de resolución de las ecuaciones diferenciales aplicándolas a problemas económicos. Realización de dichos cálculos mediante programas de cálculo simbólico.	Matemática Aplicada		
1º	3º	COMUNICACIÓN COMERCIAL	6	4	2	Desarrollo sistemático, bajo una perspectiva estratégica, de los componentes esenciales de la Política de Comunicación Comercial, sus conceptos, técnicas y procedimientos básicos de la planificación y ejecución.	Comercialización e Investigación de Mercados		
1º	3º	CONSOLIDACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS	4,5	2,5	2	Grupos de sociedades y otras formas de vinculación. Procesos y técnicas de consolidación de los estados contables de la empresa.	Economía Financiera y Contabilidad		

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)							Créditos totales para optativas (1)		39
							Por ciclo		
							Por curso	9 en 2º 30 en 3º	
Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a Áreas de Conocimiento (3)		
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos				
1º	3º	ECONOMÍA POLÍTICA DE LA GLOBALIZACIÓN	4,5	3	1,5	Análisis de la globalización de la economía. Efectos de la economía política de la globalización. Estudios de los procesos actuales. Explicación conceptual del proceso de internalización de la empresa.	Economía Aplicada		
1º	3º	ESTADÍSTICA APLICADA	4,5	3	1,5	Teoría de muestras, intervalos de confianza, test de hipótesis.	Estadística e Investigación Operativa		
1º	3º	FRANCÉS EMPRESARIAL	6	3	3	Especificidad de la lengua francesa aplicada al ámbito de la empresa y del comercio.	Filología Francesa		
1º	3º	HISTORIA ECONÓMICA DE ESPAÑA	4,5	3	1,5	Las etapas de crecimiento económico español en los siglos XIX y XX. El proceso de industrialización iniciado durante el siglo XIX. Las transformaciones económicas estructurales durante el siglo XX.	Historia e Instituciones Económicas		
1º	3º	INGLÉS EMPRESARIAL	6	3	3	Especificidad de la lengua inglesa aplicada al ámbito de la empresa y el comercio.	Filología Inglesa		
1º	3º	INICIACIÓN A LA AUDITORÍA	6	3	3	Concepto, naturaleza y finalidad de la auditoría. Normas, procedimientos y técnicas de auditoría. Evaluación del control interno. Auditoría externa e interna. Auditoría de las diferentes áreas de las Cuentas Anuales. Informes de Auditoría. Auditoría de las Cuentas Consolidadas.	Economía Financiera y Contabilidad		
1º	3º	INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA	4,5	3,5	1	Agentes económicos y magnitudes fundamentales relativos a la actividad económica real y a la actividad económica financiera, desde el punto de vista macroeconómico. Contabilidad Nacional.	Economía Aplicada		
1º	3º	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	4,5	1,5	3	Descripción y sistematización de todos los elementos que intervienen en el desarrollo de una investigación de mercados. Métodos para captar información, elaboración de cuestionarios, muestreo, análisis estadístico de la información y creación del informe final.	Comercialización e Investigación de Mercados		
1º	3º	MACROECONOMÍA	4,5	3,5	1	Crecimiento, inflación y paro. Análisis de los instrumentos de política fiscal y de política monetaria.	Economía Aplicada		
1º	3º	MARKETING INTERNACIONAL	6	4	2	Descripción y sistematización de las variables del Marketing Mix, en los Mercados Internacionales. Conceptos, técnicas y procedimientos básicos.	Comercialización e Investigación de Mercados		
1º	2º	MERCADOS Y PRODUCTOS FINANCIEROS	6	4	2	Diferentes Mercados Financieros a través de los cuales la empresa tiene acceso a una amplia gama de Productos con los que financiarse o colocar sus excedentes.	Economía Financiera y Contabilidad		
1º	3º	RÉGIMEN FISCAL DE LAS PERSONAS FÍSICAS	4,5	2	2,5	Imposición sobre el Patrimonio y sobre la Renta de las Personas Físicas (residentes y no residentes).	Economía Financiera y Contabilidad		
1º	3º	TECNOLOGÍA INFORMÁTICA COMERCIAL	4,5	1,5	3	Herramientas informáticas utilizadas en el comercio electrónico. Seguridad informática para la actividad empresarial.	Lenguajes y Sistemas Informáticos		

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

2. ENSEÑANZAS DE CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

4. CARGA LECTIVA GLOBAL CRÉDITOS (4)

DISTRIBUCIÓN DE LOS CRÉDITOS

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACIÓN (6)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
1 ciclo	1	52,5	9	0	0	0	61,5
	2	42	9	9	10	0	70
	3	19,5	9	30	10	0	68,5
TOTAL		114	27	39	20	0	200

- (1) Se indicará lo que corresponda.
- (2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1º ciclo; de 1º y 2º ciclo; de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.
- (3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.
- (4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título que se trate.
- (5) Al menos el 10 % de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA O EXAMEN GENERAL O PRUEBA NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO (6)

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.

TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD

OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS: Conforme a la normativa vigente de la Universidad de Cádiz

- EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8): Según su caso, conforme a la normativa vigente de la Universidad de Cádiz

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN POR CICLOS: (9)

- 1º CICLO AÑOS

- 2º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEORICOS	PRÁCTICOS-CLÍNICOS
1º	61,5	39	22,5
2º	70	30,5+OP+LE	20,5+OP+LE
3º	68,5	18+OP+LE	10,5+OP+LE
TOTAL		200	

- (6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.
- (7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.
- (8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc. Así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.
- (9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

3. MECANISMOS DE CONVALIDACIÓN/ADAPTACIÓN AL NUEVO PLAN DE ESTUDIO.

PLAN ANTIGUO 1993	PLAN NUEVO
Principios de Economía (6)	Economía Política (7,5)
Teoría de la Organización (6)	Organización y Administración de Empresas (12)
Proceso de Dirección (6)	Matemáticas (9)
Matemáticas (9)	Regulación de las Relaciones Laborales y Obligaciones de la Seguridad Social (4,5)
Derecho del Trabajo y Seguridad Social (3)	Contabilidad Financiera (12)
Contabilidad Financiera I (6)	Derecho Civil (4,5)
Contabilidad Financiera II (6)	Historia Económica (4,5)
Derecho Civil (3)	Derecho Mercantil (4,5)
Historia Económica (3)	Economía Española y Mundial (7,5)
Derecho Mercantil (3)	Estadística Empresarial (9)
Estructura Económica Española y Mundial (6)	Introducción a la Economía de la Empresa (4,5)
Introducción a la Estadística (4,5)	Sociología de las Organizaciones (3)
Estadística Aplicada I (4,5)	Derecho Financiero y Tributario (6)
Introducción a la Economía de la Empresa (4,5)	Dirección Comercial (9)
Sociología de las Organizaciones (3)	Dirección Comercial II (4,5)
Derecho Financiero y Tributario (6)	Gestión de los Sistemas de Información Empresarial (6)
Dirección Comercial I (4,5)	Operaciones Financieras (6)
Dirección Comercial II (4,5)	Organización de la Producción (3)
Gestión de los Sistemas de Información Empresarial (6)	Régimen Fiscal II (4,5)
Operaciones Financieras (6)	Gestión Financiera I (4,5)
Organización de la Producción (3)	Gestión Financiera II (4,5)
Régimen Fiscal II (4,5)	Contabilidad de Costes I (4,5)
Gestión Financiera I (4,5)	Contabilidad de Costes II (4,5)
Gestión Financiera II (4,5)	Análisis de los estados financieros (4,5)
Contabilidad de Costes I (4,5)	Informática I (3)
Contabilidad de Costes II (4,5)	Informática II (3)
Análisis de los estados financieros (4,5)	Microeconomía (4,5)
Informática I (3)	Técnicas de Investigación Social (9)
Informática II (3)	Contabilidad Financiera III (4,5)
Microeconomía (4,5)	Finanzas Internacionales (4,5)
Técnicas de Investigación Social (9)	Aplicaciones Informáticas (4,5)
Contabilidad Financiera III (4,5)	Mercados Financieros (3)
Finanzas Internacionales (4,5)	Productos y servicios financieros (4,5)
Aplicaciones Informáticas (4,5)	Consolidación de estados financieros (4,5)
Mercados Financieros (3)	Dirección Comercial III (6)
Productos y servicios financieros (4,5)	Ampliación de matemáticas (6)
Consolidación de estados financieros (4,5)	Estadística Aplicada II (4,5)
Dirección Comercial III (6)	Inglés Empresarial (6)
Ampliación de matemáticas (6)	Economía (4,5)
Estadística Aplicada II (4,5)	Auditoría (4,5)
Inglés Empresarial (6)	Régimen Fiscal I (4,5)
Economía (4,5)	Entorno Económico Internacional de la Empresa (4,5)
Auditoría (4,5)	Comunicación Comercial (6)
Régimen Fiscal I (4,5)	Investigación de mercados (4,5)
Entorno Económico Internacional de la Empresa (4,5)	Francés Empresarial (6)
Comunicación Comercial (6)	Historia Económica Española y Mundial (9)
Investigación de mercados (4,5)	Macroeconomía (4,5)
Francés Empresarial (6)	
Historia Económica Española y Mundial (9)	
Macroeconomía (4,5)	

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. EL PERIODO DE ESCOLARIDAD MÍNIMO SERÁ DE TRES AÑOS.

2. ORDENACIÓN TEMPORAL DEL PLAN DE ESTUDIO.

Primer curso	
PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE
Contabilidad Financiera (12 cr.)	Matemáticas (9 cr.)
	Dirección Comercial (9 cr.)
Economía Política (7,5 cr.)	Derecho Mercantil (4,5 cr.)
Derecho Civil (4,5 cr.)	Sociología de las Organizaciones (4,5 cr.)
Introducción a la Economía de la Empresa (4,5 cr.)	Matemáticas de las Operaciones Financieras (6 cr.)

Segundo curso	
PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE
Dirección Financiera (9 cr.)	Dirección Financiera (9 cr.)
Organización y Administración de Empresas (12 cr.)	Estadística Empresarial (9 cr.)
Derecho Tributario (4,5 cr.)	Economía Española y Mundial (7,5 cr.)
Dirección de la Producción (4,5 cr.)	Régimen Fiscal de la Empresa (4,5 cr.)
Opciativa 1	Opciativa 2
Libre configuración (10 cr.)	

Tercer curso	
PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE
Contabilidad de Costes (9 cr.)	Creación de Empresas (4,5 cr.)
Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa (6 cr.)	Opciativa 5
Regulación de las Relaciones Laborales y Obligaciones de la Seguridad Social (4,5 cr.)	Opciativa 6
Historia Económica (4,5 cr.)	Opciativa 7
Opciativa 3	Opciativa 8
Opciativa 4	
Libre configuración (10 cr.)	

4. ITINERARIOS CURRICULARES.**GESTIÓN CONTABLE Y FISCAL**

Cuentas Anuales	6
Contabilidad de Sociedades	6
Régimen Fiscal de las Personas Físicas	4,5
Consolidación de Estados Financieros	4,5
Iniciación a la Auditoría	6
TOTAL	27

GESTIÓN COMERCIAL

Inglés Empresarial	6
Marketing Internacional	6
Tecnología Informática Comercial	4,5
Comunicación Comercial	6
Investigación de Mercados	4,5
TOTAL	27

ECONOMÍA Y FINANZAS

Microeconomía	4,5
Introducción a la Macroeconomía	4,5
Macroeconomía	4,5
Economía Política de la Globalización	4,5
Mercados y Productos Financieros	6
Financiación Internacional	6
TOTAL	30