

UNIVERSIDADES

25033 RESOLUCIÓN de 29 de octubre de 2002, de la Universidad «Francisco de Vitoria», por la que se ordena la publicación del plan de estudios de Diplomado en Ciencias Empresariales.

Homologado el plan de estudios de Diplomado en Ciencias Empresariales por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Universidad, de fecha 26 de noviembre de 2001,

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de dicho plan de estudios, conforme a lo establecido en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre («Boletín Oficial del Estado» de 14 de diciembre).

El plan de estudios al que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme a lo que figura en el anexo de la misma.

Pozuelo de Alarcón, 29 de octubre de 2002.—El Rector, Clemente López González.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos / Clínicos		
1º	1º	Contabilidad Financiera	Contabilidad Financiera	9	6	3	Estructura de las cuentas anuales, incluido flujo de fondos y proceso de contabilización. Principios de valoración generalmente aceptados. Inflación y contabilidad. Contabilidad de sociedades.	Economía Financiera y Contabilidad.
1º	1º	Economía Española y Mundial	Economía Mundial	3 (T) + 3 (A)	2 (T) + 2 (A)	1 (T) + 1 (A)	Descripción de los rasgos básicos de la economía mundial que más inciden sobre la economía española. Instituciones más importantes.	Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada.
1º	1º	Economía Política	Economía Política	6 (T) + 6 (A)	5 (T) + 3 (A)	1 (T) + 3 (A)	Introducción a los mecanismos básicos del equilibrio económico, tanto a nivel de mercado como del conjunto.	Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada.
1º	1º	Matemáticas y Estadística Aplicada a la Empresa	Matemáticas Aplicadas a la Empresa	6	4	2	Álgebra lineal, cálculo diferencial e integral.	Fundamentos de Análisis Económico. Economía Financiera y Contabilidad. Estadística e Investigación Operativa. Economía Aplicada. Matemática Aplicada.
1º	1º	Organización y Administración de Empresas	Organización y Administración de Empresas	12	8	4	Métodos y técnicas de dirección y organización de la Empresa, con especial referencia a los recursos humanos.	Organización de Empresas.
1º	1º	Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa	Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa I	6	4	2	Análisis de los sistemas de información en la Empresa. Estudio de los modelos computerizados de gestión de empresa.	Fundamentos de Análisis Económico. Economía Aplicada. Lenguajes y Sistemas Informáticos. Organización de Empresas.
1º	2º	Economía Española y Mundial	Economía Española	3 (T) + 3 (A)	2 (T) + 2 (A)	1 (T) + 1 (A)	Descripción de los rasgos básicos de la economía española. Instituciones más importantes.	Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada.
1º	2º	Derecho Empresarial	Derecho Empresarial	6	4	2	Introducción al Derecho y elementos de Derecho civil, mercantil y laboral. Fiscalidad de la empresa.	Derecho Civil, Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Derecho Financiero y Tributario. Derecho Mercantil.
1º	2º	Matemáticas y Estadística Aplicada a la Empresa	Estadística	6	4	2	Estadística: estadística descriptiva. Distribuciones uni y multidimensionales, regresión y correlación; números índices y series cronológicas.	Fundamentos de Análisis Económico. Economía Financiera y Contabilidad. Estadística e Investigación Operativa. Economía Aplicada. Matemática Aplicada.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos / Clínicos		
1º	2º	Matemáticas y Estadística Aplicada a la Empresa	El Valor del Dinero en el Tiempo	6	4	2	Matemáticas de las operaciones financieras.	Fundamentos de Análisis Económico. Economía Financiera y Contabilidad. Estadística e Investigación Operativa. Economía Aplicada. Matemática Aplicada.
1º	2º	Derecho Empresarial	Derecho Societario	6	4	2	Elementos del Derecho civil, mercantil y laboral. Fiscalidad de la Empresa.	Derecho Civil. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Derecho Financiero y Tributario. Derecho Mercantil.
1º	2º	Dirección Comercial	Dirección Comercial	9	6	3	Estudios de Mercado. Política de precios. Canales de distribución. Promoción de ventas y política del producto.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
1º	2º	Contabilidad de Costes	Contabilidad de Costes	9	6	3	Cálculos para determinar los costes de los productos, servicios y secciones. Análisis de los costes y su utilización en las decisiones.	Economía Financiera y Contabilidad.
1º	3º	Dirección Financiera	Dirección Financiera	9	6	3	Evaluación de proyectos de inversión y criterios de selección. Fuentes de financiación, estructura financiera y coste de capital.	Comercialización e Investigación de Mercados. Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas.

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
1º	1º	Historia Económica	4.5	3	1.5	Evolución de las corrientes y sistemas económicos a lo largo de la historia y su reflejo en las organizaciones empresariales.	Historia e Instituciones Económicas.
1º	2º	Dirección de Recursos Humanos	4.5	3	1.5	Estudio de la dirección de los Recursos Humanos como factor estratégico en las organizaciones empresariales. Análisis del proceso y técnicas de planificación de Recursos Humanos. Las funciones de la Dirección de Recursos Humanos y el Sistema de Información de Personal. Relaciones laborales en el marco de la dirección de empresa. Influencia del cambio tecnológico sobre los Recursos Humanos.	Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados. Economía Financiera y Contabilidad.
1º	3º	Derecho Laboral	6	4	2	Estudio y análisis de la legislación española y comunitaria que regula la prestación de trabajo personal entre personas físicas y jurídicas.	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Derecho Civil. Derecho Financiero y Tributario. Derecho Mercantil.
1º	3º	Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa II	4.5	3	1.5	Análisis de los sistemas de información de la empresa. Estudio de los modelos computerizados de gestión de empresas.	Fundamentos de Análisis Económico. Economía Aplicada. Lenguajes y Sistemas Informáticos. Organización de Empresas.
1º	3º	Dirección de Operaciones	6	4	2	Estudio y análisis de la organización operativa de la empresa industrial y de servicios.	Organización de Empresas.
1º	3º	Sistema Fiscal	6	4	2	Política impositiva. Impuesto sobre la renta, personal, patrimonial, sociedades. Impuestos indirectos, IVA e impuestos especiales	Economía Aplicada.
1º	3º	Practicum	12	0	12	Introducción a la práctica integrada de la gestión en la empresa.	Economía Financiera y Contabilidad. Derecho Civil. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Derecho Financiero y Tributario. Derecho Mercantil. Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas. Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada. Lenguajes y Sistemas Informáticos. Estadística e Investigación Operativa. Matemática Aplicada.

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				- Por ciclo	
				- Curso	
DENOMINACIÓN (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Auditoría I	4.5	3	1.5	Conceptos fundamentales y normativa técnico-legal de la Auditoría de Cuentas. El proceso de auditoría.	Economía Financiera y Contabilidad.
Contabilidad Fiscal	4.5	3	1.5	Problemática contable del Impuesto de Sociedades y del IVA.	Economía Financiera y Contabilidad.
Estrategia Fiscal Internacional	4.5	3	1.5	Análisis de la problemática fiscal en empresas multinacionales y transnacionales. Precios de transferencias.	Derecho Financiero y Tributario. Economía Financiera y Contabilidad.
Consolidación de Estados Financieros	4.5	3	1.5	Análisis de las técnicas contables de consolidación de estados financieros en "holdings" o grupos de empresas.	Economía Financiera y Contabilidad.
Gestión de Bancos e Instituciones Financieras	4.5	3	1.5	Análisis de los principios básicos de gestión de entidades financieras bancarias y no bancarias. Modelos que permiten la gestión de las mismas, su liquidez, rentabilidad, estabilidad y solvencia.	Economía Financiera y Contabilidad.
Bolsa y Mercados de Capitales	4.5	3	1.5	Análisis y explicación del mercado bursátil, sus movimientos y tendencias, tanto en renta fija como en renta variable.	Economía Financiera y Contabilidad.
Derecho Bancario y del Mercado de Valores	4.5	3	1.5	Fuentes del Derecho Bancario y del Derecho del Mercado de Valores. El control público sobre la Banca y los Mercados de Valores. La operación bancaria. El contrato bancario y las cuentas bancarias. Las operaciones bancarias pasivas y activas. La estructura jurídica del mercado español de valores. Aspectos funcionales del régimen jurídico del mercado español de valores. Los contratos bursátiles en el Derecho español.	Derecho Mercantil. Economía Financiera y Contabilidad.
Política de Producto y Precio	4.5	3	1.5	Análisis para la toma de decisiones en los elementos del marketing mix de producto y precio.	Comercialización e Investigación de Mercados.
Estrategia de Distribución	4.5	3	1.5	Estructura y funciones de la distribución. Entorno y formas de distribución. Diseño de los canales de distribución. Relaciones contractuales y de poder en los canales. Logística de la distribución.	Comercialización e Investigación de Mercados.
Comunicación Integral en la Empresa	4.5	3	1.5	Comunicación Externa de la Empresa. Publicidad Corporativa. Publicidad Comercial. Estrategia de Comunicación. Estrategia de Medios. Marketing directo.	Comercialización e Investigación de Mercados.
Diseño, Dirección y Control de Redes de Venta	4.5	3	1.5	Planificación de las redes de venta. Tamaño, formación, motivación y control de vendedores. Redes de venta propias y compartidas. La venta directa. Redes de ventas piramidales.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
Estadística para la Empresa II	4.5	3	1.5	Modelos de contrastación. Bondad de ajuste. Contrastes de independencia y homogeneidad. Métodos no paramétricos.	Estadística e Investigación Operativa. Matemática Aplicada.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				- Por ciclo	
				- Curso	
DENOMINACIÓN (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Economía de la Empresa	4.5	3	1.5	Modelos de investigación operativa. Programación lineal. PERT.	Organización de Empresas.
Estadística para la Empresa III	4.5	3	1.5	Análisis de varianza. Métodos Bayesianos. Muestreo de poblaciones finitas.	Estadística e Investigación Operativa. Matemática Aplicada. Comercialización e Investigación de Mercados.
Auditoría II	4.5	3	1.5	Profundización en el proceso de auditoría y en la normativa técnico-legal. Objetivos y procedimientos. Informes de auditoría.	Economía Financiera y Contabilidad.
Valoración y Adquisición de Empresas	4.5	3	1.5	Fundamentos económico-financieros de las adquisiciones. Análisis de las empresas objetivo. Negociación amistosa y hostil. Financiación de la adquisición. Métodos y práctica de la valoración de empresas.	Economía Financiera y Contabilidad.
Contabilidad de Sociedades	4.5	3	1.5	Registro y análisis de las operaciones de constitución, financiación y disolución de empresas según las diferentes formas societarias.	Economía Financiera y Contabilidad.
Política Económica	4.5	3	1.5	Actividad Empresarial y política económica. Incidencia del Gobierno en la actividad empresarial. Política fiscal, monetaria, precios, rentas y empleo. Apoyo gubernamental a las empresas	Economía Aplicada.
Análisis de Estados Financieros	4.5	3	1.5	Análisis de balances mediante ratios financieros. Indicios sobre la salud financiera de empresa a través de sus estados financieros.	Economía Financiera y Contabilidad.
Mercados Financieros Nacionales e Internacionales	4.5	3	1.5	Análisis de los Mercados de Capitales, mercados derivados y de divisas. Fuerzas y principios por los que se rigen	Economía Financiera y Contabilidad.
Comercio Exterior	4.5	3	1.5	Normas reguladoras del comercio exterior. Marketing Internacional	Comercialización e Investigación de Mercados.
Derecho Civil	4.5	3	1.5	Introducción al Derecho y elementos de Derecho Civil.	Derecho Civil. Derecho Financiero y Tributario. Derecho Mercantil. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
Derecho Civil Patrimonial	4.5	3	1.5	Derecho Civil Patrimonial.	Derecho Civil.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				- Por ciclo <input type="text" value="13.5"/> - Curso	
DENOMINACIÓN (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Teoría Económica (Micro)	4.5	3	1.5	Teoría del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Teoría del equilibrio general y del bienestar.	Fundamentos del Análisis Económico.
Teoría Económica (Macro)	4.5	3	1.5	La renta en economías cerradas y abiertas. El dinero. Inflación y paro. El papel de las expectativas.	Fundamentos del Análisis Económico.
Historia Económica de la Empresa	4.5	3	1.5	Evolución de la teoría de la empresa. Desarrollo de la Business History. La política antimonopolio.	Historia e Instituciones Económicas.
Sociología Industrial y de la Empresa	4.5	3	1.5	La empresa desde la perspectiva sociológica. Técnicas de intervención social en las organizaciones. El proceso de trabajo.	Sociología.
Métodos de Decisión	4.5	3	1.5	Adopción de decisiones. Regímenes de la decisión. Utilidad. Decisiones en ambientes de certeza, riesgo e incertidumbre. Decisión bayesiana. Introducción a la teoría de juegos.	Estadística e Investigación Operativa.
El Sistema Monetario Europeo y la Integración Europea	4.5	3	1.5	Evolución reciente de la Comunidad Económica Europea. Las instituciones comunitarias. Los proyectos de construcción europea. El proceso de la Unión Económica y Monetaria.	Economía Aplicada.
Política Económica Internacional	4.5	3	1.5	La política económica en las economías abiertas. La coordinación internacional de las políticas económicas.	Economía Aplicada.
Análisis de Estados Contables	4.5	3	1.5	Diferentes procedimientos de análisis de la información contable. Análisis de los grupos de sociedades.	Economía Financiera y Contabilidad.
Plan de Marketing: Política de Producto	4.5	3	1.5	Concepto y alcance del plan de Marketing. Decisiones sobre producto.	Comercialización e Investigación de Mercados.
Plan de Marketing: Política de Precios	4.5	3	1.5	Modelos de mercados. Análisis de la demanda. Determinación de precios. Segmentación.	Comercialización e Investigación de Mercados.
Plan de Marketing: Política de Distribución	4.5	3	1.5	Estructura y funciones de la distribución. Diseño de los canales de distribución. Logística de la distribución. Formas operativas.	Comercialización e Investigación de Mercados.
Plan de Marketing: Política de Comunicación	4.5	3	1.5	Decisiones en comunicación comercial: Publicidad, equipo de ventas, promoción, relaciones públicas.	Comercialización e Investigación de Mercados.
Planificación y Gestión de Producción	4.5	3	1.5	Diseño y administración del subsistema productivo de la empresa. Modelos de programación de la producción.	Organización de Empresas.
Dirección Estratégica de la Empresa	4.5	3	1.5	Dirección de empresas y las estrategias competitivas de la empresa.	Organización de Empresas.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:
 - a) Régimen de acceso al 2.º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2.º ciclo o al 2.º ciclo de enseñanzas de 1.º y 2.º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5.º y 8.º 2 del R.D. 1497/87.
 - b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9.2.1º R.D. 1497/87).
 - c) Período de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9.º, 2.º, 4.º R.D. 1497/87)
 - d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).
2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.
3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

b) ORDENACIÓN TEMPORAL DEL PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES.

PRIMER CURSO

- Anual:
- Contabilidad Financiera (T) 9 créditos
 - Economía Política (T) 12 créditos
- Primer Cuatrimestre:
- Organización y Administración de Empresas (T) 12 créditos
- Segundo Cuatrimestre:
- Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa (T) 6 créditos
 - Historia Económica (O) 4.5 créditos
- Segundo Cuatrimestre:
- Matemáticas Aplicadas a la Empresa (T) 6 créditos
 - Matemáticas Aplicadas a la Empresa (T) 6 créditos

b) ORDENACIÓN TEMPORAL DEL PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (continuación).

SEGUNDO CURSO

- Anual:
- Dirección Comercial (T) 9 créditos
 - Contabilidad de Costes (T) 9 créditos
- Primer Cuatrimestre:
- Derecho Empresarial (T) 6 créditos
 - Estadística (T) 6 créditos
 - Economía Española (T) 6 créditos
- Segundo Cuatrimestre:
- El Valor del Dinero en el Tiempo (T) 6 créditos
 - Derecho Societario (T) 6 créditos
 - Dirección de Recursos Humanos (O) 4.5 créditos

TERCER CURSO

- Anual:
- Dirección Financiera (T) 9 créditos
- Primer Cuatrimestre:
- Derecho Laboral (O) 6 créditos
 - Sistema Fiscal (O) 6 créditos
 - Optativa 3-1-1 4.5 créditos
 - Optativa 3-1-2 4.5 créditos
- Segundo Cuatrimestre:
- Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa II (O) 4.5 créditos
 - Dirección de Operaciones (O) 6 créditos
 - Prácticum (O) 12 créditos
 - Optativa 3-2-1 4.5 créditos

ASIGNATURAS OPTATIVAS QUE FORMAN CONJUNTOS.

Para los alumnos que no cursen alguno de los itinerarios intracurriculares ofrecidos en esta **Diplomatura** -en caso contrario deberá atenderse a lo establecido al respecto en cada itinerario intracurricular- se define el siguiente conjunto de opciones para las asignaturas optativas de Prime Ciclo.

Las Optativas 3-1-1, 3-1-2 y 3-2-1 (Tercer Curso, Primer y Segundo Cuatrimestres) deberán cursarse eligiendo entre las asignaturas del siguiente conjunto:

- Auditoría I.
- Contabilidad Fiscal.
- Estrategia Fiscal Internacional.
- Consolidación de Estados Financieros.
- Gestión de Bancos e Instituciones Financieras.
- Bolsa y Mercados de Capitales.
- Derecho Bancario y del Mercado de Valores.
- Política de Producto y Precio.
- Estrategia de Distribución.
- Comunicación Integral en la Empresa.
- Diseño, Dirección y Control de Redes de Venta.
- Estadística para la Empresa II.
- Economía de la Empresa.
- Estadística para la Empresa III.
- Auditoría II.
- Valoración y Adquisición de Empresas.
- Contabilidad de Sociedades.

ASIGNATURAS OPTATIVAS QUE FORMAN CONJUNTOS. (Continuación):

- Política Económica.
- Análisis de Estados Financieros.
- Mercados Financieros Nacionales e Internacionales.
- Comercio Exterior.
- Derecho Civil.
- Derecho Civil Patrimonial.
- Teoría Económica (Micro).
- Teoría Económica (Macro).
- Historia Económica de la Empresa.
- Sociología Industrial y de la Empresa.
- Métodos de Decisión.
- El Sistema Monetario Europeo y la Integración Europea.
- Política Económica Internacional.
- Análisis de Estados Contables.
- Plan de Marketing: Política de Producto.
- Plan de Marketing: Política de Precios.
- Plan de Marketing: Política de Distribución.
- Plan de Marketing: Política de Comunicación.
- Planificación y Gestión de Producción.
- Dirección Estratégica de la Empresa.

ASIGNATURAS OPTATIVAS QUE FORMAN GRUPOS PARA LOS ITINERARIOS INTRACURRICULARES.**1) Denominación del itinerario intracurricular A: AUDITORIA**

El alumno para cursar las Optativas 3-1-1, 3-1-2 y 3-2-1 (Segundo Curso, Primer y Segundo Cuatrimestres) deberá elegir entre las asignaturas:

- Auditoría I.
- Contabilidad Fiscal.
- Estrategia Fiscal Internacional.
- Auditoría II.
- Contabilidad de Sociedades.
- Análisis de Estados Contables.
- Consolidación de Estados Financieros.

2) Denominación del itinerario intracurricular B: GESTIÓN FINANCIERA

El alumno para cursar las Optativas 3-1-1, 3-1-2 y 3-2-1 (Segundo Curso, Primer y Segundo Cuatrimestres) deberá elegir entre las asignaturas:

- Estrategia Fiscal Internacional.
- Consolidación de Estados Financieros.
- Gestión de Bancos e Instituciones Financieras.
- Bolsa y Mercados de Capitales.
- Derecho Bancario y del Mercado de Valores.
- Análisis de Estados Financieros.
- Mercados Financieros Nacionales e Internacionales.

ASIGNATURAS OPTATIVAS QUE FORMAN GRUPOS PARA LOS ITINERARIOS INTRACURRICULARES. (Continuación):**3) Denominación del itinerario intracurricular C: GESTIÓN COMERCIAL**

El alumno para cursar las Optativas 3-1-1, 3-1-2 y 3-2-1 (Segundo Curso, Primer y Segundo Cuatrimestres) deberá elegir entre las asignaturas:

- Política de Producto y Precio.
- Estrategia de Distribución.
- Comunicación Integral en la Empresa.
- Diseño, Dirección y Control de Redes de Venta.
- Plan de Marketing: Política de Producto.
- Plan de Marketing: Política de Precios.
- Plan de Marketing: Política de Distribución.
- Planificación y Gestión de Producción.
- Dirección Estratégica de la Empresa.

INCOMPATIBILIDADES ENTRE ASIGNATURAS:

No existe ningún tipo de incompatibilidad entre las asignaturas contempladas en este plan de estudios.