

UNIVERSIDADES

25136 RESOLUCIÓN de 29 de octubre de 2002, de la Universidad «Francisco de Vitoria», por la que se ordena la publicación del plan de estudios de Licenciado en Periodismo.

Homologado el plan de estudios de Licenciado en Periodismo por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Universidades, de fecha 26 de noviembre de 2001,

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de dicho plan de estudios, conforme a lo establecido en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre («Boletín Oficial del Estado» de 14 de diciembre).

El plan de estudios al que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme a lo que figura en el anexo de la misma.

Pozuelo de Alarcón, 29 de octubre de 2002.—El Rector, Clemente López González.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD **FRANCISCO DE VITORIA**

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE LICENCIADO EN PERIODISMO

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos / Clínicos		
1º	1º	Análisis del Entorno Social y su Evolución Histórica	Análisis del Entorno Social y su Evolución Histórica	8 (T) + 1 (A)	7 (T) + 0.5 (A)	1 (T) + 0.5 (A)	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica.	Ciencia Política y de la Administración. Historia Contemporánea. Historia del Derecho y de las Instituciones. Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos. Historia e Instituciones Económicas. Sociología.
1º	1º	Lengua	Lengua	8 (T) + 1 (A)	4 (T) + 0.5 (A)	4 (T) + 0.5 (A)	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua española.	Lengua Española.
1º	1º	Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información	Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información	6 (T) + 3 (A)	5 (T) + 2 (A)	1 (T) + 1 (A)	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. Psicología Social. Sociología.
1º	1º	Comunicación e Información Escrita	Redacción Periodística I	7 (T) + 0.5 (A)	3.5 (T) + 0.25 (A)	3.5 (T) + 0.25 (A)	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
1º	1º	Publicidad y Relaciones Públicas	Teoría General de la Publicidad	6	3	3	Introducción teórica y práctica a la publicidad y a sus estructuras organizativas.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1º	2º	Documentación Informativa	Documentación Informativa	6 (T) + 3 (A)	3 (T) + 1.5 (A)	3 (T) + 1.5 (A)	Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación.	Biblioteconomía y Documentación. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
1º	2º	Publicidad y Relaciones Públicas	Fundamentos de las Relaciones Públicas	6	3	3	Introducción teórica y práctica a las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1º	2º	Comunicación e Información Audiovisual	Comunicación e Información Audiovisual	6	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
1º	2º	Comunicación e Información Audiovisual	Tecnología de los Medios Audiovisuales	6	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
1º	2º	Comunicación e Información Escrita	Comunicación e Información Escrita	5 (T) + 1 (A)	2.5 (T) + 0.5 (A)	2.5 (T) + 0.5 (A)	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN PERIODISMO

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos / Clínicos		
1º	3º	Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información	Métodos y Técnicas de Investigación en Comunicación	4 (T) + 2 (A)	3 (T) + 1 (A)	1 (T) + 1 (A)	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. Psicología Social. Sociología.
2º	1º	Derecho de la Información	Derecho de la Información	7 (T) + 0.5 (A)	5 (T) + 0.25 (A)	2 (T) + 0.25 (A)	Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución Española. Régimen jurídico de la información y la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos.	Derecho Administrativo. Derecho Civil. Derecho Constitucional. Derecho Penal.
2º	1º	Teoría e Historia del Periodismo	Teoría e Historia del Periodismo	9	5	4	Conceptualización y análisis de los mensajes de la comunicación periodística y de su evolución histórica.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
2º	1º	Producción Periodística	Producción Periodística	4 (T) + 0.5 (A)	2 (T) + 0.25 (A)	2 (T) + 0.25 (A)	Procesos de creación y elaboración de la comunicación periodística a través de medios escritos.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Organización de Empresas. Periodismo.
2º	1º	Periodismo Especializado	Fundamentos de la Información Periodística Especializada	6	2	4	Procesos, teoría y técnicas de información especializada desde los ámbitos más cercanos al especialista hasta la comunicación colectiva.	Periodismo.
2º	1º	Tecnología de la Información	Tecnología de la Información I: Escritas y Electrónicas	6	2	4	Estudio de las técnicas y procesos de materialización de la información en soportes y medios de comunicación.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
2º	2º	Periodismo Especializado	Periodismo Especializado	6	2	4	Procesos, teoría y técnicas de información especializada desde los ámbitos más cercanos al especialista hasta la comunicación colectiva.	Periodismo.
2º	2º	Producción Periodística	Periodismo Electrónico y Digital	6	2	4	Procesos de creación y elaboración de la comunicación periodística a través de medios audiovisuales y electrónicos.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Organización de Empresas. Periodismo.
2º	2º	Producción Periodística	Empresa Informativa y de la Comunicación	4 (T) + 2 (A)	2 (T) + 1 (A)	2 (T) + 1 (A)	Teoría y práctica de la organización y gestión de la empresa informativa.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Organización de Empresas. Periodismo.
2º	2º	Tecnología de la Información	Tecnología de la Información II: Medios Audiovisuales	4 (T) + 0.5 (A)	2 (T) + 0.25 (A)	2 (T) + 0.25 (A)	Estudio de las técnicas y procesos de materialización de la información en soportes y medios de comunicación.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
1º	1º	Estructura de la Comunicación	4.5	3	1.5	Organización de los sistemas de los medios de comunicación. Infraestructura y redes. Flujos de información y concentración.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1º	1º	Inglés I	6	2	4	Introducción al inglés profesional, haciendo hincapié en el aprendizaje de las destrezas comunicativas necesarias en el ámbito del periodismo.	Filología Inglesa.
1º	2º	Redacción Periodística II	4.5	1	3.5	Procesos de creación y elaboración de la comunicación periodística a través de los medios escritos: géneros de opinión.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
1º	2º	Tecnología de la Información Escrita	4.5	2	2.5	Estudio y capacitación en la tecnología de los medios impresos y electrónicos.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1º	2º	Inglés II	6	2	4	Conocimiento de la terminología inglesa aplicable en la actividad periodística.	Filología Inglesa.
1º	2º	Economía	4.5	3	1.5	Estudio de los conceptos básicos de la microeconomía y de la macroeconomía.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
1º	3º	Información Audiovisual	4.5	1.5	3	Estudio y capacitación práctica en los procesos de elaboración y producción de la información en los medios audiovisuales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
1º	3º	Historia de España Contemporánea	4.5	3	1.5	Panorama de la España contemporánea desde una perspectiva económica, social y política.	Historia Contemporánea.
1º	3º	Opinión Pública	4.5	3	1.5	Estudio de las formas y procesos mediante los que se configura la opinión pública.	Sociología. Periodismo.
1º	3º	Tecnología Aplicada	6	3	3	Descripción y capacitación práctica en las tecnologías de la información que permiten integrar texto, sonido e imagen. Diseño de páginas web.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Lenguajes y Sistemas Informáticos.
1º	3º	Inglés III	6	2	4	Profundización en el conocimiento de la terminología inglesa aplicable en la actividad periodística.	Filología Inglesa.
1º	3º	Imagen Corporativa	6	4	2	Análisis y estudio de los instrumentos para elaborar la imagen corporativa de una empresa y organización. Desarrollo de estrategias corporativas.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
1º	3º	Estructura Social	4.5	3	1.5	Estudio comparado de las instituciones y de los procesos básicos de la sociedad contemporánea. Estudio especial de la sociedad española.	Sociología.

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)							
Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
2º	1º	Prácticas en Empresas I	10.5	0	10.5	Introducción a la práctica integrada del Periodismo.	Ciencia Política y de la Administración. Historia Contemporánea. Historia del Derecho y de las Instituciones. Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos. Historia e Instituciones Económicas. Sociología. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. Biblioteconomía y Documentación. Filología Alemana. Filología Catalana. Filología Eslava. Filología Francesa. Filología Griega. Filología Inglesa. Filología Italiana. Filología Latina. Filología Románica. Filosofía Vasca. Filologías Gallega y Portuguesa. Psicología Social. Derecho Administrativo. Derecho Civil. Derecho Constitucional. Derecho Penal. Organización de Empresas.
2º	1º	Movimientos Artísticos Contemporáneos	4.5	3	1.5	Análisis y evolución de las manifestaciones artísticas producidas tras 1850, con especial énfasis en las relaciones con la comunicación de los mass media.	Historia del Arte. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
2º	2º	Prácticas en Empresas II	10.5	0	10.5	Profundización en la práctica integrada del Periodismo.	Ciencia Política y de la Administración. Historia Contemporánea. Historia del Derecho y de las Instituciones. Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos. Historia e Instituciones Económicas. Sociología. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. Biblioteconomía y Documentación. Filología Alemana. Filología Catalana. Filología Eslava. Filología Francesa. Filología Griega. Filología Inglesa. Filología Italiana. Filología Latina. Filología Románica. Filosofía Vasca. Filologías Gallega y Portuguesa. Psicología Social. Derecho Administrativo. Derecho Civil. Derecho Constitucional. Derecho Penal. Organización de Empresas.
2º	2º	Información y Relaciones Internacionales	4.5	3	1.5	Estudio de las relaciones internacionales y sus antecedentes históricos.	Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales.

- (1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.
 (2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad
 (3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)							
Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
2º	2º	Nuevas Tecnologías y Productos Comunicativos	4.5	1.5	3	Profundización en las innovaciones tecnológicas y su aplicación a las industrias culturales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.

- (1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.
 (2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad
 (3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN PERIODISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) 22.5	
DENOMINACIÓN (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Técnicas de Marketing	4.5	1.5	3	Comprensión de los principios que regulan la actividad comercial del producto comunicativo. Estudio del mercado, producto, canales de distribución, precio y promoción.	Comercialización e Investigación de Mercados.
Producción de Programas en Radio	4.5	1.5	3	Estudio de técnicas de elaboración de programas en radio.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Psicología de la Comunicación	4.5	3	1.5	Estudio de los principios psicosociales de los procesos de comunicación.	Psicología Social. Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Producción de Programas en Televisión	4.5	1.5	3	Estudio de técnicas de elaboración de programas en televisión.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Comunicación Empresarial e Institucional	4.5	3	1.5	Diseño y desarrollo de estrategias de comunicación en instituciones y empresas.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Estructura Constitucional y Organización de España y de la Unión Europea	4.5	3	1.5	Estructura constitucional. Organización territorial del Estado, el Poder Ejecutivo y la Administración. Poder Legislativo, Poder Judicial. Estudio de las instituciones y la política de la Unión Europea.	Derecho Constitucional. Derecho Administrativo. Ciencia Política y de la Administración. Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales.
Reportaje Fotográfico	4.5	1.5	3	Técnicas y procesos de elaboración de productos fotográficos informativos.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Investigación de Audiencias	4.5	1.5	3	Estudio de los modelos y técnicas para conocer las audiencias de las diversas redes de comunicación.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Comercialización e Investigación de Mercados. Sociología. Estadística de Investigación Operativa.
Comunicación Interna	4.5	1.5	3	Conocimiento de las herramientas para el establecimiento de comunicaciones informativas internas en las empresas.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.

- (1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso
 (2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.
 (3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN PERIODISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) 22.5	
DENOMINACIÓN (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Programación y Producción de Radio y Televisión	4.5	1.5	3	Análisis de la estructura y contenidos de la programación televisiva y radiofónica.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
Sociología	4.5	3	1.5	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social.	Sociología. Ciencia Política y de la Administración. Historia Contemporánea. Historia del Derecho y las Instituciones. Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos. Historia e Instituciones Económicas.
Movimientos Literarios Contemporáneos y Periodismo	4.5	3	1.5	Análisis descriptivo --en desarrollo diacrónico-- de las escuelas y movimientos que contextualizan la literatura contemporánea y su vinculación al periodismo (revista literaria) como soporte programático y órgano difusor.	Lengua Española.
Ética y Deontología de la Información	4.5	3	1.5	Estudio de los principios éticos y de las normas deontológicas del periodismo.	Filosofía del Derecho. Filosofía Moral. Periodismo.
Teoría y Práctica de la Dirección de la Empresa Informativa	4.5	3	1.5	Conocimiento teórico - práctico de la dirección en la empresa informativa.	Periodismo.
Introducción a las Ciencias Jurídicas	4.5	3	1.5	Conceptos básicos del derecho. Teoría general del Derecho y del Estado.	Filosofía del Derecho. Filosofía Moral.
Historia de la Comunicación Social	4.5	3	1.5	Evolución histórica de los distintos fenómenos de la comunicación social y de los medios a través de los cuales se produce.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Análisis de Textos	4.5	3	1.5	Análisis de los procedimientos lingüísticos de textos, con referencia a los procesos de literariedad.	Lengua Española.

- (1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso
 (2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.
 (3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN PERIODISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				- Por ciclo <input type="checkbox"/>	
				- Curso <input type="checkbox"/>	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
La Prensa en el Sistema Educativo	4.5	3	1.5	22.5	Periodismo. Didáctica y Organización Escolar.
Los soportes en la Comunicación del Texto Literario	4.5	3	1.5		Lengua Española.
Crítica Literaria: Metodología	4.5	3	1.5		Literatura Española.
Historia de la Representación Escénica	4.5	3	1.5		Historia del Arte.
Arte Español Contemporáneo	4.5	3	1.5		Historia del Arte. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
Economía Mundial	4.5	3	1.5		Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
Economía de España	4.5	3	1.5		Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
Comunicación Interpersonal	4.5	3	1.5		Sociología. Psicología Social.

- (1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso
 (2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.
 (3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN PERIODISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				- Por ciclo <input type="checkbox"/>	
				- Curso <input type="checkbox"/>	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Comunicación en las Comunidades Europeas	4.5	3	1.5	22.5	Periodismo.
Empresas Informativas y su Relación con los Sistemas Políticos	4.5	3	1.5		Periodismo.
Comunicación Política	4.5	3	1.5		Periodismo. Sociología. Ciencia Política y de la Administración.
Historia del Cine Informativo	4.5	3	1.5		Periodismo.
La Lengua Española en el Periodismo	4.5	3	1.5		Periodismo.
Periodismo de Investigación	4.5	3	1.5		Periodismo.
El Color en la Prensa	4.5	3	1.5		Periodismo.
Agencias Informativas	4.5	3	1.5		Periodismo.

- (1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso
 (2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.
 (3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN PERIODISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				- Por ciclo <input type="checkbox"/>	
				- Curso <input type="checkbox"/>	
DENOMINACIÓN (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Información y Desarrollo	4.5	3	1.5	Estudio de los flujos de información y el desarrollo de los pueblos. La planificación en la comunicación: políticas nacionales de comunicación (UNESCO).	Periodismo.
Historia de la Propaganda	4.5	3	1.5	Evolución histórica de la persuasión de masas. Sus métodos, sus fines y sus medios en las distintas sociedades y épocas, con particular atención a la información en tiempo de crisis o en tiempo de guerra.	Periodismo.
Sociología de la Cultura	4.5	3	1.5	Análisis sociológico de los efectos culturales de la comunicación de masas.	Sociología.
Periodismo de Precisión	4.5	3	1.5	Estudio del tratamiento periodístico de la información estadística o empíricamente verificada sobre datos documentales registrados, experimentos psicosociales y resultados de investigaciones sociológicas, relativos a cualquier asunto de trascendencia social y con especial hincapié en la revisión técnica de la metodología empleada en cualquier tipo de cuantificación susceptible de trascendencia noticiosa.	Periodismo. Sociología.
Literatura Española del Siglo XX	4.5	3	1.5	Obras y autores. Análisis de textos.	Literatura Española.
Literatura Universal del Siglo XX	4.5	3	1.5	Obras y autores (áreas anglo-germánica, románica y eslava). Análisis de textos.	Literatura Española.
Literatura y Periodismo Contemporáneos	4.5	3	1.5	Interrelación periodismo / literatura a través de la obra de los representantes principales de dicha tendencia.	Literatura Española.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN PERIODISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				- Por ciclo <input type="checkbox"/>	
				- Curso <input type="checkbox"/>	
DENOMINACIÓN (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Marketing Social y Político	4.5	3	1.5	Estudio de los procesos y construcción de la comunicación política, análisis de la identidad institucional y estrategias de comunicación que se elaboran en el contexto de la publicidad política.	Periodismo. Ciencia Política y de la Administración. Comercialización e Investigación de Mercados.
Gabinetes de Prensa	4.5	3	1.5	Estudio de la organización, función y necesidad de los gabinetes de prensa en instituciones y empresas.	Periodismo.
Gestión de la Comunicación Corporativa	4.5	3	1.5	A partir de la determinación del objeto de la comunicación corporativa, estudio de un conjunto específico de programas de gestión: comunicación del presidente, de crisis, personal, gestión de patrocinio, acciones corporativas.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO NO (6)

6. SI SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

SI	PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.
NO	TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS.
SI	ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
NO	OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS HASTA 32 CRÉDITOS.
 - EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8) Obligatoria y Libre Configuración.

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

- 1.º CICLO AÑOS
 - 2.º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS/ CLÍNICOS
1º	60	36.75	23.25
2º	61.5	29	32.5
3º	60	34	26
4º	61.5	27.75	33.75
5º	60	21.75	38.25

- (6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.
- (7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.
- (8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.
- (9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

2. ENSEÑANZAS DE CICLO (2)

CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

4. CARGA LECTIVA GLOBAL CRÉDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACIÓN (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I	1º	40.5	10.5	--	9		60
	2º	33	19.5	--	9		61.5
	3º	6	36	9	9		60
II	1º	33	15	4.5	9		61.5
	2º	22.5	19.5	9	9		60

- (1) Se indicará lo que corresponda
- (2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4.º del R.D. 1497/87 (de 1.º Ciclo; de 1.º y 2.º Ciclo; de sólo 2.º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.
- (3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.
- (4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.
- (5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:
 - a) Régimen de acceso al 2.º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2.º ciclo o al 2.º ciclo de enseñanzas de 1.º y 2.º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5.º y 8.º 2 del R.D. 1497/87.
 - b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9.2.1º R.D. 1497/87).
 - c) Período de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9.º, 2.º, 4.º R.D. 1497/87)
 - d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).
2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.
3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

a) ACCESO AL 2.º CICLO DE LICENCIADO EN PERIODISMO.

- Directamente, además de quienes cursen el primer ciclo de estos estudios, quienes hayan superado el primer ciclo de la Licenciatura en Comunicación Audiovisual o de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas.
- Quienes estén en posesión de un título universitario de carácter oficial o hayan superado un primer ciclo de estudios universitarios oficiales, cursando como complementos de formación de no haberlo hecho antes, 12 créditos en Comunicación e Información escrita, 10 créditos en Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información y 8 créditos en Lengua.

b) ORDENACIÓN TEMPORAL DEL PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN PERIODISMO.

PRIMER CURSO

Anual:

- Análisis del Entorno Social y su Evolución Histórica (T) 9 créditos
- Lengua (T) 9 créditos
- Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información (T) 9 créditos

Primer Cuatrimestre:

- Redacción Periodística I (T) 7,5 créditos
- Teoría General de la Publicidad (T) 6 créditos

Segundo Cuatrimestre:

- Estructura de la Comunicación (O) 4,5 créditos
- Inglés I (O) 6 créditos

b) ORDENACIÓN TEMPORAL DEL PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN PERIODISMO (Continuación).

SEGUNDO CURSO

Anual:

- Documentación Informativa (T) 9 créditos

Primer Cuatrimestre:

- Fundamentos de las Relaciones Públicas (T) 6 créditos
- Comunicación e Información Audiovisual (T) 6 créditos
- Tecnología de los Medios Audiovisuales (T) 6 créditos
- Comunicación e Información Escrita (T) 6 créditos

Segundo Cuatrimestre:

- Redacción Periodística II (O) 4,5 créditos
- Tecnología de la Información Escrita (O) 4,5 créditos
- Inglés II (O) 6 créditos
- Economía (O) 4,5 créditos

TERCER CURSO

Primer Cuatrimestre:

- Información Audiovisual (O) 4,5 créditos
- Historia de España Contemporánea (O) 4,5 créditos
- Opinión Pública (O) 4,5 créditos
- Imagen Corporativa (O) 4,5 créditos
- Optativa 3-1 4,5 créditos

Segundo Cuatrimestre:

- Métodos y Técnicas de Investigación en Comunicación (T) 6 créditos
- Tecnología Aplicada (O) 6 créditos
- Inglés III (O) 6 créditos
- Estructura Social (O) 4,5 créditos
- Optativa 3-2 4,5 créditos

CUARTO CURSO

Anual:

- Teoría e Historia del Periodismo (T) 9 créditos

Primer Cuatrimestre:

- Derecho de la Información (T) 7,5 créditos
- Producción Periodística (T) 4,5 créditos
- Fundamentos de la Información Periodística Especializada (T) 6 créditos
- Optativa 4-1 4,5 créditos

Segundo Cuatrimestre:

- Prácticas en Empresas I (O) 10,5 créditos
- Tecnología de la Información I: Escritas y Electrónicas (T) 6 créditos
- Movimientos Artísticos Contemporáneos (O) 4,5 créditos

b) **ORDENACIÓN TEMPORAL DEL PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN PERIODISMO** (Continuación):

QUINTO CURSO

Primer Cuatrimestre:

- Periodismo Especializado (T) 6 créditos
- Periodismo Electrónico y Digital (T) 6 créditos
- Información y Relaciones Internacionales (O) 4,5 créditos
- Nuevas Tecnologías y Productos Comunicativos (O) 4,5 créditos
- Optativa 5-1 4,5 créditos

Segundo Cuatrimestre:

- Prácticas en Empresas II (O) 10,5 créditos
- Empresa Informativa y de la Comunicación (T) 6 créditos
- Tecnología de la Información II: Medios Audiovisuales (T) 4,5 créditos
- Optativa 5-2 4,5 créditos

ASIGNATURAS OPTATIVAS QUE FORMAN CONJUNTOS:

Para los alumnos que no cursen alguna de las especialidades intracurriculares ofrecidas en esta Licenciatura de Periodismo (en caso contrario deberá atenderse a lo establecido al respecto en cada especialidad intracurricular), se definen los siguientes conjuntos de opciones para las asignaturas de primer y segundo ciclos:

El alumno para cursar las Optativas 3-1 y 3-2 (Tercer Curso, Primer y Segundo Cuatrimestres) deberá elegir entre las siguientes:

- Técnicas de Marketing.
- Producción de Programas en Radio.
- Psicología de la Comunicación.
- Producción de Programas en Televisión.
- Comunicación Empresarial e Institucional.
- Estructura Constitucional y Organización de España y de la Unión Europea.
- Reporteismo Fotográfico.
- Investigación de Audiencias.
- Comunicación Interna.
- Programación y Producción de Radio y Televisión.
- Sociología.
- Movimientos Literarios Contemporáneos y Periodismo.
- Ética y Deontología de la Información.
- Teoría y Práctica de la Dirección de la Empresa Informativa.
- Introducción a las Ciencias Jurídicas.
- Historia de la Comunicación Social.
- Análisis de Textos.
- La Prensa en el Sistema Educativo.

El alumno para cursar las Optativas 4-1, 5-1 y 5-2 (Cuarto Curso, Primer Cuatrimestre, Quinto Curso, Primer y Segundo Cuatrimestres) deberá elegir entre las siguientes:

- Los soportes en la Comunicación del Texto Literario.
- Crítica Literaria: Metodología.
- Historia de la Representación Escénica.
- Arte Español Contemporáneo.
- Economía Mundial.
- Economía de España.
- Comunicación Interpersonal.

c) **ASIGNATURAS OPTATIVAS QUE FORMAN CONJUNTOS** (Continuación):

El alumno para cursar las Optativas 4-1, 5-1 y 5-2 (Cuarto Curso, Primer Cuatrimestre, Quinto Curso, Primer y Segundo Cuatrimestres) deberá elegir entre las siguientes (Continuación):

- Comunicación en las Comunidades Europeas.
- Empresas Informativas y su Relación con los Sistemas Políticos.
- Comunicación Política.
- Historia del Cine Informativo.
- La Lengua Española en el Periodismo.
- Periodismo de Investigación.
- El Color en la Prensa.
- Agencias Informativas.
- Información y Desarrollo.
- Historia de la Propaganda.
- Sociología de la Cultura.
- Periodismo de Precisión.
- Literatura Española del Siglo XX.
- Literatura Universa del Siglo XX.
- Literatura y Periodismo Contemporáneos.
- Marketing Social y Político.
- Gabinetes de Prensa.
- Gestión de la Comunicación Corporativa.

ASIGNATURAS OPTATIVAS QUE FORMAN GRUPOS PARA LOS ITINERARIOS INTRACURRICULARES:

1) **Denominación del itinerario intracurricular A: DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN:**

El alumno para cursar las Optativas 3-1 y 3-2 (Tercer Curso, Primer y Segundo Cuatrimestres) deberá elegir entre las siguientes:

- Técnicas de Marketing.
- Psicología de la Comunicación.
- Comunicación Empresarial e Institucional.
- Investigación de Audiencias.
- Comunicación Interna.
- Sociología.
- Historia de la Comunicación Social.

El alumno para cursar las Optativas 4-1, 5-1 y 5-2 (Cuarto Curso, Primer Cuatrimestre, Quinto Curso, Primer y Segundo Cuatrimestres) deberá elegir entre las siguientes:

- Los soportes en la Comunicación del Texto Literario.
- Comunicación Interpersonal.
- Comunicación en las Comunidades Europeas.
- Empresas Informativas y su Relación con los Sistemas Políticos.
- Comunicación Política.
- Periodismo de Investigación.
- El Color en la Prensa.
- Agencias Informativas.
- Historia de la Propaganda.
- Sociología de la Cultura.
- Marketing Social y Político.
- Gabinetes de Prensa.
- Gestión de la Comunicación Corporativa.

ASIGNATURAS OPTATIVAS QUE FORMAN CONJUNTOS (Continuación):**2) Denominación del itinerario intracurricular B: INFORMACIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN:**

El alumno para cursar las Optativas 3-1 y 3-2 (Tercer Curso, Primer y Segundo Cuatrimestres) deberá elegir entre las siguientes:

- Producción de Programas en Radio.
- Producción de Programas en Televisión.
- Estructura Constitucional y Organización de España y de la Unión Europea.
- Reporterismo Fotográfico.
- Programación y Producción de Radio y Televisión.
- Ética y Deontología de la Información.
- Teoría y Práctica de la Dirección de la Empresa Informativa.

El alumno para cursar las Optativas 4-1, 5-1 y 5-2 (Cuarto Curso, Primer Cuatrimestre, Quinto Curso, Primer y Segundo Cuatrimestres) deberá elegir entre las siguientes:

- Historia de la Representación Escénica.
- Arte Español Contemporáneo.
- Economía Mundial.
- Economía de España.
- Historia del Cine Informativo.
- La Lengua Española en el Periodismo.
- Periodismo de Investigación.
- Información y Desarrollo.
- Sociología de la Cultura.
- Periodismo de Precisión.
- Marketing Social y Político.

INCOMPATIBILIDADES ENTRE ASIGNATURAS:

No existe ningún tipo de incompatibilidad entre las asignaturas contempladas en este plan de estudios.