

# UNIVERSIDADES

**2785** RESOLUCIÓN de 24 de enero de 2003, de la Universidad de Almería, por la que se publica la modificación del plan de estudios conducente al título de Diplomado en Turismo por adaptación a la normativa vigente.

Homologado por el Consejo de Coordinación Universitaria, por acuerdo de la Comisión Académica de fecha 16 de diciembre de 2002, el plan de estudios conducente al título de Diplomado en Turismo, según establece el Real Decreto 604/1996, de 15 de abril, de Directrices Generales Propias, queda configurado conforme aparece en el anexo a esta Resolución.

Almería, 24 de enero de 2003.—El Rector accidental, Pedro Molina García.

ANEXO 2-A Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD **DE ALMERÍA**

PLAN DE ESTUDIOS CONDUENTE AL TÍTULO DE  
DIPLOMADO EN TURISMO.

1. MATERIAS TRONCALES									
Ciclo	Curso/ Cuatri	Denominación	Asignaturas en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos-anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento	
				Totales	Teóricos	Prácticos			
I	1	A	Introducción a la Economía.	Introducción a la Economía.	9 (6T+3A)	6	3	Introducción al análisis económico con especial referencia al turismo. Economía del Turismo.	"Economía Aplicada" "Fundamentos de Análisis Económico"
I	1	I	Contabilidad.	Contabilidad.	6	4,5	1,5	Contabilidad financiera y de costes aplicada al Turismo.	"Economía Financiera y Contabilidad"
I	1	I	Recursos Territoriales Turísticos.	Geografía del Turismo.	6 (4,5T+1,5A)	4,5	1,5	Estudio del medio para el desarrollo de turismo.	"Análisis geográfico regional" "Ecología" "Geografía Humana"
I	1	I	Derecho y Legislación.	Introducción al Derecho y Derecho del Consumo.	6 (4,5T+1,5A)	4,5	1,5	Introducción al derecho. Derecho de la contratación y el consumo en el sector turístico.	"Derecho Administrativo" "Derecho Civil" "Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social" "Derecho Financiero y Tributario" "Derecho Mercantil"
I	1	I	Patrimonio Cultural.	Patrimonio Cultural.	6 (3T+3A)	4,5	1,5	Manifestaciones culturales. Análisis del patrimonio cultural como recurso turístico.	"Antropología Social" "Historia del Arte"
I	1	II	Patrimonio Cultural.	Patrimonio Artístico.	6 (3T+3A)	4,5	1,5	Manifestaciones artísticas. Análisis del patrimonio artístico como recurso turístico.	"Antropología Social" "Historia del Arte"
I	2	A	Idiomas.	Idioma A.	9 (4,5T+4,5A)	6	3	Intensificación y perfeccionamiento de un idioma, elegido por la universidad, y con especial aplicación al sector turístico.	"Filología Alemana" "Filología Francesa" "Filología Inglesa"
I	2	A	Idiomas.	Idioma B.	9 (4,5T+4,5A)	6	3	Intensificación y perfeccionamiento de un idioma, elegido por la universidad, y con especial aplicación al sector turístico.	"Filología Alemana" "Filología Francesa" "Filología Inglesa"
I	2	I	Estructura de Mercados.	Estructura de Mercados.	6	4,5	1,5	Análisis de los flujos turísticos, Estructura de los mercados turísticos. Oferta y demanda.	"Economía Aplicada" "Psicología Social" "Sociología"
I	2	I	Marketing Turístico.	Introducción al Marketing Turístico.	6 (3T+3A)	4,5	1,5	Creación de productos turísticos, determinación de precios, comunicación y distribución. Análisis estratégico del mercado.	"Comercialización e Investigación de Mercados"

ANEXO 2-A Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE  
DIPLOMADO EN TURISMO.

1. MATERIAS TRONCALES									
Ciclo	Curso/ Cuatri	Denominación	Asignaturas en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos-anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento	
				Totales	Teóricos	Prácticos			
1	2	I	Organización y Gestión de Empresas.	Organización y Gestión de Empresas	6 (4,5T+1,5A)	4,5	1,5	Análisis de las estructuras organizativas en las empresas turísticas. Planificación, liderazgo y control de organizaciones turísticas.	"Organización de Empresas"
1	2	II	Derecho y Legislación.	Legislación Turística.	6 (4,5T+1,5A)	4,5	1,5	Legislación específica del turismo.	"Derecho Administrativo" "Derecho Civil" "Derecho del trabajo y de la Seguridad Social" "Derecho Financiero y Tributario" "Derecho Mercantil"
1	2	II	Marketing Turístico.	Marketing Turístico.	6	3	3	Ampliación de creación de productos turísticos, determinación de precios, comunicación y distribución.	"Comercialización e Investigación de Mercados"
1	2	II	Operaciones y Procesos de Producción.	Operaciones y Procesos de Producción.	6 (3T+3A)	3	3	Operaciones y procesos de restauración, alojamiento, intermediación turística y ocio.	"Economía Aplicada" "Nutrición y bromatología" "Organización de empresas" "Sociología" "Tecnología de los Alimentos"
1	2	II	Practicum.	Practicum I.	5	0	5	Prácticas en organizaciones e instituciones de turismo.	Todas las áreas de la titulación.
1	3	A	Recursos Territoriales Turísticos.	Análisis Territorial Turístico.	9 (4,5T+4,5A)	6	3	Estudio del medio para el desarrollo de turismo: su implantación y ordenación en el espacio. Planificación a escala intermedia del territorio turístico a nivel regional, subregional y comarcal.	"Análisis geográfico regional" "Ecología" "Geografía Humana"
1	3	I	Organización y Gestión de Empresas.	Gestión de Recursos Humanos.	6 (4,5T+1,5A)	3	3	Análisis de los recursos humanos en las empresas turísticas. Políticas y estrategias de recursos humanos.	"Organización de Empresas"
1	3	II	Practicum.	Practicum II	5	0	5	Prácticas en organizaciones e instituciones de turismo.	Todas las áreas de la titulación.

ANEXO 2-A Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE  
DIPLOMADO EN TURISMO.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS								
Ciclo	Curso/ Cuatri	Denominación	Créditos-anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento	
			Totales	Teóricos	Prácticos			
1	1	I	Historia del Turismo.	6	4,5	1,5	Fundamentos y evolución del concepto de turismo. Historia del turismo.	"Análisis Geográfico Regional" "Geografía Humana" "Historia Contemporánea" "Historia e Instituciones Económicas"
1	1	II	Introducción al Idioma A.	6	3	3	Introducción a un idioma elegido por la universidad con especial aplicación al sector turístico.	"Filología Alemana" "Filología Francesa" "Filología Inglesa"
1	1	II	Introducción al Idioma B.	6	3	3	Introducción a un idioma elegido por la universidad con especial aplicación al sector turístico.	"Filología Alemana" "Filología Francesa" "Filología Inglesa"
1	3	I	Sociología del Turismo y del Ocio.	6	4,5	1,5	Introducción a la Sociología General. Estructura social del turismo y del ocio. Sociedad y cultura del consumo	"Sociología"
1	3	II	Gestión Financiera.	6	3	3	La selección de proyectos de inversión y financiación en estructuras y la gestión del circulante con especial aplicación al sector turístico	"Economía Financiera y Contabilidad"

ANEXO 2-A Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN TURISMO.

3, MATERIAS OPTATIVAS						
Ciclo	Denominación	Créditos-anales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
		Totales	Teóricos	Prácticos		
1	Ampliación de Idioma A.	6	3	3	Especialización en destrezas orales y escritas de un idioma, elegido por la universidad, dentro del sector turístico	"Filología Alemana" "Filología Francesa" "Filología Inglesa"
1	Ampliación de Idioma B.	6	3	3	Especialización en destrezas orales y escritas de un idioma, elegido por la universidad, dentro del sector turístico	"Filología Alemana" "Filología Francesa" "Filología Inglesa"
1	Ampliación de Tecnologías de Restauración.	6	3	3	Gestión de cocina, comedor y bar: compras, ventas, personal, higiene, maquinaria y utillaje. Cocinas, vinos y bebidas de España, Europa y resto del mundo.	"Nutrición y Bromatología" "Organización de Empresas" "Tecnología de Alimentos"
1	Atención al Cliente.	6	4,5	1,5	Atención y trato con los clientes. Atención y calidad del servicio al cliente. Tipología de clientes. La importancia del trato y la atención en el servicio de las empresas turísticas	"Comercialización e Investigación de Mercados"
1	Contabilidad Informatizada.	6	3	3	Normalización y planificación contable en las empresas turísticas. Plan general de contabilidad. Principios de valoración generalmente aceptados para las empresas turísticas. Inflación y contabilidad.	"Economía Financiera y Contabilidad"
1	Control de Gestión para las Empresas Turísticas.	6	4,5	1,5	Determinación del coste de los factores, centros y productos turísticos. Análisis de costes, rendimientos y su utilización en la toma de decisiones. Control presupuestario de la productividad, volumen de producción y ventas, costes y rentabilidad por clientes y productos en las empresas turísticas.	"Economía Financiera y Contabilidad"
1	Derecho de la Contratación Turística.	6	4,5	1,5	Contrato de hospedaje, derechos de aprovechamiento por turno, depósito, mediación, transporte y seguro. Contratos de servicios turísticos (contratos celebrados con agencias de viajes y contratos de abastecimiento)	"Derecho Civil" "Derecho Internacional Privado" "Derecho Mercantil"
1	Dirección Estratégica y de Calidad.	6	4,5	1,5	Formulación y planificación estratégica. Análisis de la competencia y desarrollo de ventajas competitivas. La calidad como objetivo empresarial. Técnicas y enfoques de los sistemas de calidad total.	"Organización de Empresas"
1	Etnología del Turismo.	6	4,5	1,5	Cultura y sociedad: conceptos y métodos de investigación. Culturas tradicionales actuales y emergentes. Transculturalidad: etnocentrismo y relativismo cultural. Patrimonio cultural: romerías, ferias y peregrinaciones. Museos etnográficos y turismo.	"Antropología Social"
1	Gestión de la Producción Hotelera.	6	4,5	1,5	Diseño de productos y procesos de producción hotelera. Las decisiones de localización y capacidad en las empresas hoteleras. Los inventarios en las empresas hoteleras y técnicas para su gestión eficaz y eficiente.	"Organización de Empresas"
1	Gestión Pública del Turismo	6	4,5	1,5	Dirección y gestión de políticas turísticas públicas. Elaboración y gestión de proyectos turísticos. Estudio de viabilidad.	"Organización de Empresas"

ANEXO 2-A Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN TURISMO.

3, MATERIAS OPTATIVAS						
Ciclo	Denominación	Créditos-anales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
		Totales	Teóricos	Prácticos		
1	Informática*	6	3	3	La informática en la empresa. Análisis de los sistemas de información para la gestión de empresas. La industria de la información electrónica.	"Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial" "Economía Aplicada" "Fundamentos del Análisis Económico" "Lenguajes y Sistemas Informáticos" "Organización de Empresas"
1	Investigación y Promoción de Mercados Turísticos.	6	3	3	Procesos de análisis de mercados. Las encuestas de oferta y demanda. Análisis de resultados con especial atención al sector turístico. Utilización de paquetes informáticos para el análisis de datos e internet. La promoción en los mercados turísticos.	"Comercialización e Investigación de Mercados"
1	Itinerarios Artísticos y Turismo	6	4,5	1,5	Estudio de las diversas manifestaciones artísticas (arquitectura, escultura, pintura, artes suntuarias...) que pueden aparecer a lo largo de una ruta caracterizada por una determinada unidad geográfica y cultural y que es susceptible de ofrecerse como recurso turístico.	"Historia del Arte"
1	Psicología Social del Turismo.	6	4,5	1,5	Psicología del turismo, actitudes, motivación, satisfacción, contacto social, ocio y tiempo libre, relaciones intergrupales, perfección, impacto percibido.	"Psicología Social"
1	Relaciones Públicas y Protocolo.	6	4,5	1,5	Gestión de las relaciones públicas como variable del marketing turístico. La animación turística. El protocolo en el turismo.	"Comercialización e Investigación de Mercados"
1	Tecnologías de Restauración (comida y bebida).	6	3	3	Historia de los alimentos y de la restauración. Técnicas culinarias. Enología y coctelería. La gastronomía como incentivo turístico: guías, circuitos, publicaciones.	"Nutrición y Bromatología" "Organización de Empresas" "Tecnología de Alimentos"
1	Turismo y Medio Ambiente.	6	4,5	1,5	Relación entre turismo y medio ambiente. Evaluación del impacto ambiental de las actividades turísticas.	"Análisis Geográfico Regional" "Geografía Humana"

\* Asignatura que figura en el Plan de Estudios de LADE de la Facultad de C. C. EE y Empresariales de Almería.

**ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS**

UNIVERSIDAD:

**1. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS**

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE (1)

2. ENSEÑANZAS DE  CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS (3)

4. CARGA LECTIVA GLOBAL  CRÉDITOS (4)

**Distribución de los créditos**

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
1º CICLO	1º	6	18	6	6		36
	2º	17	0	6	0		23
	3º	5	12	24	15		56
2º CICLO	1º	0	0				0
	2º	0	0				0
	3º	0	0				0
TOTAL		28	30	36	21	0	115

(1) Se indicará lo que corresponda

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1er, 1º y 2º y solo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. De directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas de dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. De directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.

(5) Al menos el 10 % de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO (6)

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A: (7)

SI PRACTICAS DE EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS ETC.

SI TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

SI ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD

NO OTRAS ACTIVIDADES

EXPRESIÓN EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS Y DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA: (8)

ASIGNATURAS	EQUIVALENCIA/ 35 horas	HASTA	5 Créditos
Prácticum I	35 horas		5
Prácticum II	35 horas		5
	1 Cred =		Créditos

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

1er CICLO  AÑOS

2º CICLO  AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL, POR AÑO ACADÉMICO

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS/ CLÍNICOS
1º	69	42,9+LC	20,1+LC
2º	65	39,9	25,1
3º	71	32,2+LC	23,8+LC
1º			
2º			
3º			

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuidos, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. De directrices generales propias del título de que se trate.

## II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:
  - a) régimen de acceso al 2º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2º ciclo al 2º ciclo de enseñanzas de 1º y 2º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5º, 8º y 9º del R.D. 14/97
  - b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9º, 1 R.D. 1497/87).
    - b1) Página 4.
    - c) Período de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9º, 2. 4º R.D. 1497/87).
    - c1) El período de escolaridad mínimo se establece en 3 años.
  - d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vineran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).
2. Cuadro de asignación de la docencia de las mismas troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la nota (5) del Anexo 2-A.
3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. De directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

ORDENACIÓN TEMPORAL DE ASIGNATURAS			Créditos
Asignaturas 1er Cuatrimestre	Asignaturas de 2º Cuatrimestre	Créditos	Créditos
<b>PRIMER CURSO</b>			
Contabilidad	Introducción a la Economía	6	4,5
Geografía del Turismo	Introducción al Idioma A	6	6
Historia del Turismo	Introducción al Idioma B	6	6
Introducción a la Economía	Patrimonio Artístico	4,5	6
Introducción al Derecho y Derecho del Consumo	1 asignatura de libre configuración	6	6
Patrimonio Cultural	1 asignatura optativa	6	6
<b>SEGUNDO CURSO</b>			
Estructura de Mercados	Idioma A	6	4,5
Idioma A	Idioma B	4,5	4,5
Idioma B	Legislación Jurídica	4,5	6
Introducción al Marketing Turístico	Marketing Turístico	6	6
Organización y Gestión de empresas	Operaciones y procesos de producción	6	6
1 asignatura optativa	Practicum I	6	5
<b>TERCER CURSO</b>			
Análisis Territorial Turístico	Análisis Territorial Turístico	4,5	4,5
Gestión de Recursos Humanos	Gestión Financiera	6	6
Geología del Turismo y del Ocio	Practicum	6	5
3 asignaturas optativas	1 asignatura optativa	18	6
	2 asignaturas de libre configuración		15

IV. ACCESO AL SEGUNDO CICLO DE OTRAS TITULACIONES.

IV.1. Título de Licenciado en Ciencias del Trabajo.

Quienes se encuentren en posesión del título de Diplomado en Turismo, podrán acceder a los estudios de sólo segundo ciclo conducentes a la obtención del título oficial de Licenciado en Ciencias del Trabajo, cursando, de no haberlo hecho con anterioridad, los complementos de formación siguientes:

Complementos	Asignaturas de la UAL donde pueden ser cursados
Historia Política Social (9 créditos)	Historia Social y Política Contemporánea (6 créditos) de la Diplomatura en Relaciones Laborales, e Historia Económica (6 créditos) de la Diplomatura en Ciencias Empresariales y de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas.
Sociología (9 créditos)	Sociología y Técnicas de Investigación Social (11 créditos) de la Diplomatura en Relaciones Laborales.
Psicología (9 créditos)	Psicología del Trabajo (9 créditos) de la Diplomatura en Relaciones Laborales.

Esta Universidad certificará al alumno los complementos de formación superados, a fin de que puedan ser reconocidos por otras Universidades, de acuerdo con lo establecido en el Real Decreto 69/2000.

Los complementos de formación se computarán para la obtención por el alumno del número de créditos que deben ser superados por el mismo, de conformidad con lo previsto en el apartado 2 del artículo 6 del Real Decreto Real Decreto 1497/1987, de 27 de Noviembre (B.O.E. 29887 de 14 de diciembre de 1987)

IV.2 Acceso genérico a otras titulaciones:

Obtenido cualquier título de primer ciclo o superado el primer ciclo de cualquier titulación se puede acceder a los complementos de formación a las siguientes titulaciones:

De ciclo largo:

- Comunicación Audiovisual (Complementos B.O.E. 12-6-1992)
  - Humanidades (Complementos B.O.E. 27-12-1993)
  - Periodismo (Complementos B.O.E. 12-6-1992)
  - Publicidad y Relaciones Públicas (Complementos B.O.E. 12-6-1992)
  - Traducción e Interpretación (Complementos B.O.E. 27-12-1993)
- De sólo segundo ciclo:
- Documentación (Complementos B.O.E. 5-8-1993)
  - Historia y Ciencias de la Música (Complementos B.O.E. 28-9-1995 y 24-12-1999)
  - Lingüística (Complementos B.O.E. 13-1-1993)
  - Teoría de la Literatura y Literatura Comparada (Complementos B.O.E. 17-9-1999)

A LOS ALUMNOS QUE VIENEN CURSANDO EL PLAN ANTIGUO Y QUIEREN INCORPORARSE AL NUEVO, SE LES APLICARA LA SIGUIENTE TABLA DE ADAPTACIONES.		PLAN NUEVO
PLAN A EXTINGUIR		PLAN NUEVO
Alemán I		Introducción al Idioma A o B
Alemán II		Idioma A o B
Alemán III		Ampliación de Idioma A o B
Análisis Territorial Turístico		Análisis Territorial Turístico
Atención al Cliente		Atención al Cliente
Contabilidad		Contabilidad
Contabilidad de Empresas Turísticas II (gestión informatizada)		Contabilidad Informatizada
Control de Gestión para las Empresas Turísticas		Control de Gestión para las Empresas Turísticas
Derecho de la Contratación Turística: hospedaje, multipropiedad, depósitos, mediación, transportes y seguros		Derecho de la Contratación Turística
Dirección Estratégica y de Calidad		Dirección Estratégica y de Calidad
Estructura de Mercados		Estructura de Mercados
Etnología del Turismo		Etnología del Turismo
Francés I		Introducción al Idioma A o B
Francés II		Idioma A o B
Francés III		Ampliación de Idioma A o B
geografía del Turismo		Geografía del Turismo
Gestión de Producción Hotelera		Gestión de la Producción Hotelera
Gestión de Recursos Humanos		Gestión de Recursos Humanos
Gestión Financiera		Gestión Financiera
Informática Aplicada a la Gestión de Empresas Turísticas		Informática
Inglés I		Introducción al Idioma A o B
Inglés II		Idioma A o B
Inglés III		Ampliación de Idioma A o B
Introducción a la Economía		Introducción a la Economía
Introducción al Derecho y Derecho de la Contratación		Introducción al Derecho y Derecho del Consumo
Introducción al Turismo		Historia del Turismo
Itinerarios Artísticos y Turismo		Itinerarios Artísticos y Turismo
Legislación Turística		Legislación Turística
Marketing Turístico		Introducción al Marketing Turístico, Marketing Turístico
Operaciones y Procesos de Producción		Operaciones y Procesos de Producción
Organización y Gestión de Empresas		Organización y Gestión de Empresas, Gestión de Recursos Humanos
Patrimonio Cultural		Patrimonio Cultural, Patrimonio Artístico
Practicum I		Practicum I
Practicum II		Practicum II
Practicum III		Practicum III
Sociología del Turismo y del Ocio		Sociología del Turismo y del Ocio
Tecnología de Restauración I (comida y bebida)		Tecnología de Restauración (comida y bebida)
Tecnologías de Restauración II		Ampliación de Tecnologías de Restauración

**V. ITINERARIOS CURRICULARES.**

Los alumnos de la Diplomatura de Turismo deben cursar 36 créditos de asignaturas optativas. La oferta de asignaturas optativas se estructura en los siguientes itinerarios curriculares, que tienen carácter de voluntario para los alumnos.

**Itinerario 1: Recursos Turísticos**

Ampliación de Idioma A  
Ampliación de Idioma B  
Etnología del Turismo  
Turismo y Medio Ambiente  
Tecnologías de restauración  
Ampliación de tecnologías de restauración  
Gestión pública del turismo  
Itinerarios Artísticos y Turismo

**Itinerario 2: Mercados Turísticos**

Ampliación de Idioma A  
Ampliación de Idioma B  
Dirección estratégica y de calidad  
Investigación y promoción de mercados turísticos  
Relaciones públicas y protocolo  
Psicología social del turismo  
Atención al cliente  
Informática

**Itinerario 3: Gestión de Empresas Turísticas**

Ampliación de Idioma A  
Ampliación de Idioma B  
Contabilidad informatizada  
Control de gestión para las empresas turísticas  
Gestión de la producción hotelera  
Derecho de la contratación turística  
Dirección estratégica y de calidad  
Informática

Se entenderá que un alumno ha seguido uno de estos itinerarios cuando haya superado al menos cuatro de las asignaturas que lo integran.