

Entidad a la que ha prestado servicio.
Vigencia del contrato, señalando fecha de inicio y fecha de finalización.

Y, en general, cualquier otro dato que el licitador considere adecuado para la mejor definición de su experiencia.

Requisito 13.5:

Compromiso de responsabilidad conjunta y solidaria o de constitución de UTE, firmado por personas con capacidad y poderes suficientes.

Requisito 13.7:

Justificación de inscripción en el Registro General de Proveedores, expedido por Renfe o, en su defecto, aquellas empresas cuya constitución según escrituras tengan una antigüedad mínima de dos (2) años, o hayan resultado constituidas por fusión o absorción de otras anteriores, deberán adjuntar debidamente cumplimentadas, la documentación establecida al efecto para inscripción en el Registro. Esta documentación deberá solicitarse previamente, durante el periodo de presentación de solicitud de participación, mediante escrito de solicitud dirigido al Director de Compras y Contratación AVE, retirando de las oficinas de la Dirección de Compras y Contratación dicha documentación.

Requisito 13.8:

Certificación, reciente de estar al corriente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias, siguiendo el criterio establecido en el Reglamento General de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas de 12 de octubre, Real Decreto 1098/2001.

Requisito 13.9:

Certificación de fecha posterior a la de publicación del presente anuncio, de estar al corriente de sus obligaciones con la Seguridad Social, expedida por la Tesorería General de la Seguridad Social y referida al CIF de la Empresa.

Las empresas extranjeras presentarán la documentación en castellano, o traducida de forma oficial al castellano.

14. Criterios de adjudicación del contrato: Los reflejados en el Pliego de Condiciones Particulares.
15. No procede.
16. No procede.
17. Información Complementaria:

Los licitadores junto con la solicitud de participación, punto 10 a) deberán enviar la documentación que acredite los requisitos exigidos en el punto 13.

Los gastos de publicidad de la presente licitación serán con cargo a las empresas adjudicatarias.

Esta licitación se rige por la Ley 48/1998, de 30 de diciembre, sobre procedimientos de contratación en los sectores del agua, la energía, los transportes y las telecomunicaciones, del Estado español.

Toda correspondencia mantenida sobre esta licitación deberá hacer referencia al expediente 2.3/7000.0107/0-00000.

Esta y otras informaciones pueden ser consultadas en la dirección: <http://renfe.es/empresa/compras>.

18. No procede.
19. Fecha de envío del anuncio al DOCE: 02-04-2003.
20. La fecha de recepción del anuncio por la Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas, consta en el anuncio publicado en el DOCE.

Madrid, 1 de abril de 2003.—El Director de Compras y Contratación de Alta Velocidad, Jesús Perera Redondo.—V.º B.º, el Director Gerente de Alta Velocidad, Juan Luis Martín Cuesta.—13.290.

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE GALICIA

Resolución de 18 de marzo 2003 de la Directora General del Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE) por la que se anuncia Concurso Público abierto y tramitación ordinaria para la contratación de los servicios de impresión, mailing y compra de espacio en medios para la difusión del marco regulador de las ayudas, actividades y servicios del Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE) (C.P. 4/03).

En cumplimiento de la legalidad vigente, se anuncia Concurso Público para la contratación de los servicios de impresión, mailing y compra de espacio en medios para la difusión del marco regulador de las ayudas, actividades y servicios del Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE).

1. Entidad adjudicadora.

- a) Organismo: Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE), Barrio de San Lázaro s/n, 15703 Santiago de Compostela.
b) Dependencia que tramita el expediente: Subdirección de Servicios Jurídicos.
c) Número de expediente: C.P. 4/03.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: Servicios de impresión, mailing y contratación de espacio en medios de acuerdo con las especificaciones contenidas en los Pliegos de Prescripciones Técnicas y con el siguiente desglose:

b) División por lotes y número: Lote 1: Impresión de material promocional formado por folletos y paneles.

Lote 2: Servicio de mailing para documentación promocional del Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE), con cobertura para toda la Comunidad Autónoma de Galicia.

Lote 3: Compra de espacio en medios para la difusión del marco regulador de ayudas, actividades y servicios del Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE).

Los lotes anteriores podrán adjudicarse juntos o por separado a uno o más licitantes, de modo que se podrán presentar ofertas que no abarquen la totalidad de los mismo. El Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE) se reserva el derecho de declarar total o parcialmente desierto el concurso.

Nomenclatura CNPA: Lote 1: 22.1. Lote 2: 64.1. Lote 3: 22.12. Nomenclatura CPV: Lote 1: 2000000-0. Lote 2: 64000000-6. Lote 3: 22200000-2.

c) Plazo de Vigencia: Un año prorrogable por acuerdo expreso de las partes por un año más.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

- a) Tramitación: ordinaria.
b) Procedimiento: abierto.
c) Forma: concurso.

4. Presupuesto base de licitación. Importe total (euros). 1.081.500 Euros IVA incluido, de los que 540.750 Euros corresponden al año de vigencia inicial de la contratación y otros 540.750 Euros al año de posible prórroga de contrato, con el siguiente desglose por lote y anualidad:

Lote 1: 30.000 Euros IVA incluido por anualidad. Lote 2: 30.000 Euros IVA incluido por anualidad. Lote 3: 480.750 Euros IVA incluido por anualidad

5. Garantía provisional. 2 por ciento del presupuesto bianual de cada uno de los lotes a los que se presenten ofertas, correspondiendo a los siguientes importes para cada lote:

Lote 1: 1.200 Euros. Lote 2: 1.200 Euros. Lote 3: 19.230 Euros.

6. Obtención de documentación e información.

- a) Entidad: Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE).
b) Domicilio: Complejo administrativo San Lázaro.
c) Localidad y código postal: Santiago de Compostela 15703.
d) Teléfono: 981-541693.
e) Telefax: 981-541092.
f) Fecha límite de obtención de documentos e información: coincide con la fecha límite de presentación de ofertas.

7. Requisitos específicos del contratista.

a) Clasificación, en su caso (grupos, subgrupos y categoría): En el caso de presentar oferta al lote 3 (únicamente o con el/ los otro/s lote/s : Se requiere clasificación en el Grupo T subgrupo 1 categoría C equivalente al Grupo III subgrupo 3 categoría C de la Orden de 24 de noviembre de 1982.

b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: En el caso de presentar oferta para los lotes 1 y o 2 únicamente:

Contar con suficiente solvencia económica y medios para la ejecución del contrato. Los medios acreditativos de la solvencia se especifican en el apartado C de la Hoja de Especificaciones del Pliego Tipo de Tipo de Cláusulas Administrativas Particulares.

En el caso de presentar oferta para el lote 3: No procede, por exigirse clasificación.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.

a) Fecha límite de presentación: El plazo de admisión finalizará a las catorce horas del 14 de mayo de 2003.

b) Documentación a presentar: La indicada en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

c) Lugar de presentación.

1. Entidad: En sobre cerrado y sellado y dentro del plazo señalado, se presentarán en: Registro General del Instituto Gallego de Promoción Económica.

2. Domicilio: Complejo administrativo San Lázaro s/n.

3. Localidad y código postal: Santiago 15703 o por correo, anunciando al órgano de contratación la remisión de la oferta mediante fax, teles, telegrama o e-mail según lo previsto en el Pliego de Cláusulas administrativas particulares, que debe tener entrada en el Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE) antes del término del plazo de presentación de ofertas, y justificando la fecha de la imposición del envío en la oficina de correos.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): Tres meses desde la apertura de las ofertas.

e) Admisión de variantes (concurso): no se admiten.

9. Apertura de las ofertas.

a) Entidad: en el Instituto Gallego de Promoción Económica en Santiago de Compostela.

b) Domicilio: Complejo administrativo San Lázaro s/n.

c) Localidad: Santiago.

d) Fecha: En acto público el 27 de mayo de 2003.

e) Hora: Once 11. Gastos de anuncios. 3.000 Euros máximo. Serán por cuenta del adjudicatario.

13. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos. www.xunta.es/contratacion

En Santiago a, 18 de marzo de 2003.—La Directora General del Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE). Firmado Margarita Rodríguez Rama.—12.190.