

**15007** RESOLUCIÓN de 27 de junio de 2003, de la Universidad Europea de Madrid, por la que se ordena la publicación de la modificación del Plan de Estudios conducente a la obtención del título oficial de Licenciado en Bellas Artes.

Homologada la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Licenciado en Bellas Artes, de acuerdo con lo resuelto por el Consejo de Coordinación Universitaria, en su Comisión Académica de fecha 17 de junio de 2003, en el sentido de ampliar la oferta de asignaturas optativas, este Rectorado en virtud de las competencias que tiene conferidas acuerda la publicación en el Boletín Oficial del Estado de la modificación de dicho plan de estudios homologado por R. D. 1037/2001, de 21 de septiembre (BOE n.º 238 de 4 de octubre de 2001), conforme a lo establecido en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre (Boletín Oficial del Estado de 14 de diciembre).

En el plan de estudios a que se refiere la presente modificación se incluirán las materias optativas que figuran en el anexo.

Villaviciosa de Odón, 27 de junio de 2003.—El Rector, Fernando Fernández Méndez de Andrés.

ANEXO

UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID

PLAN DE ESTUDIOS CONDUENTE AL TÍTULO DE LICENCIADO EN BELLAS ARTES

Plan Publicado en BOE nº 238, 4 de octubre de 2001

MATERIAS OPTATIVAS				Créditos totales para optativas - Por ciclo - Curso	
DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos		
Inglés I	6	3	3	Comprensión lectora y comunicación oral, con especial énfasis en estructuras morfosintácticas más complejas; mecanismos de cohesión. Léxico específica de los distintos campos semánticos de la comunicación.	Filología inglesa.
Inglés II	6	3	3	Comprensión lectora y comunicación oral de textos de publicidad en lengua inglesa. Estructuras morfosintácticas básicas de la lengua inglesa: Léxico específico más frecuente en la comunicación.	Filología inglesa.
Dirección de Arte	6	2	4	Estudio y análisis de los códigos y soportes comunicativos para su correcta aplicación a la comunicación empresarial.	Comunicación audiovisual y Publicidad.