

16109 RESOLUCIÓN de 9 de julio de 2003, de la Universidad Oberta de Catalunya, por la que se ordena la publicación de la modificación del Plan de Estudios conducente a la obtención del título de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001 de Universidades, de 21 de diciembre, y el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, por el que se establecen directrices generales comunes de los planes de estudio de los títulos universitarios de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional.

Este Rectorado, una vez homologada por la Comisión Académica del Consejo de Coordinación Universitaria en su reunión del día 17 de junio de 2003, ha resuelto ordenar la publicación de una modificación del Plan de Estudios conducente a la obtención del título de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas de esta Universidad, consistente en: Modificar la denominación y carga lectiva de la asignatura optativa Investigación de marketing de 6 créditos, para que pase a llamarse Investigación de mercados I, de 4,5 créditos, incluir en la oferta de optativas las siguientes asignaturas: Auditoría sociolaboral 1, de 4,5 créditos, Distribución comercial, de 6 créditos, Estadística aplicada, de 4,5 créditos, Investigación de mercados II, de 4,5 créditos, Marketing electrónico, de 6 créditos, Negociación de conflictos 1, de 4,5 créditos, Planificación estratégica de marketing, de 4,5 créditos, Políticas sociolaborales 1, de 6 créditos, Psico-sociología del consumo, de 4,5 créditos, Régimen jurídico del mercado, de 4,5 créditos, Teoría de las relaciones laborales 1, de 4,5 créditos; así como dar de baja las siguientes asignaturas optativas, ambas de 6 créditos: Investigación comercial I, Investigación comercial II.

Barcelona, 9 de julio de 2003.—El Rector, Gabriel Ferraté i Pascual.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

OBERTA DE CATALUNYA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	48
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Análisis Financiero en Incertidumbre	6	4	2	Análisis financiero de la empresa en incertidumbre.	Economía Financiera y Contabilidad. Matemática Aplicada.
Auditoría Externa	6	4	2	Principios, normas y procedimientos de auditoría. Auditoría de las cuentas anuales. Informe de auditoría. Marco legal de la auditoría.	Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas.
Auditoría Interna	6	4	2	Principios, normas y procedimientos. Control interno. Revisión y análisis por áreas.	Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas.
Auditoría sociolaboral 1	4,5	3	1,5	Sistemas de información y comunicación para la evaluación del sistema. Instrumentos y técnicas de investigación para la auditoría social. Informe de la auditoría: diagnóstico y plan de actuación. Integración de las políticas de gestión de recursos humanos.	Economía Aplicada. Estadística e Investigación Operativa. Organización de Empresas. Psicología Social. Sociología.
Comercio Exterior I	6	4	2	Introducción al comercio internacional, nociones básicas y estrategias de implantación. Operativa básica en operaciones comerciales internacionales, formas de pago, documentación, financiación y cobertura.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas. Derecho Internacional Privado. Derecho Mercantil.
Comercio Exterior II	6	4	2	Aspectos fiscales, comerciales, políticos y técnicos del comercio internacional. Normativa comunitaria e integración de España en la Unión Europea.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas. Derecho Internacional Privado. Derecho Mercantil.
Consolidación de Estados Contables	6	4	2	Elaboración de los estados contables del conjunto de empresas vinculadas.	Economía Financiera y Contabilidad.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que correspondiera si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) 48 - por ciclo - curso	
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Contabilidad de Costes III	6	4	2	Contabilidad para la toma de decisiones.	Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas.
Contabilidad de Gestión Superior	6	4	2	Estudios de los sistemas y métodos de cálculo de costes derivados de nuevas operaciones.	Economía Financiera y Contabilidad.
Contabilidad Financiera Superior	6	4	2	Contabilidad de las nuevas operaciones generadas por la dinámica de la empresa.	Economía Financiera y Contabilidad.
Contabilidad Pública	6	4	2	Contabilidad de los entes públicos sin ánimo de lucro, y especialmente de las administraciones públicas.	Economía Financiera y Contabilidad.
Control de Gestión	6	4	2	Evaluación de la actuación de las personas y de los grupos en las organizaciones. Centros de responsabilidad. Centros de beneficios y precios de transferencia.	Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas.
Creación de empresas	6	-	6	Creación de empresas. Gestión de empresas. Plan de empresas.	Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados.
Derecho Administrativo	6	4	2	Derecho administrativo.	Derecho Administrativo.
Derecho Bancario y Bursátil	6	4	2	Derecho bancario y bursátil.	Derecho Mercantil.
Derecho Comunitario	6	4	2	Derecho comunitario.	Derecho Administrativo. Derecho Constitucional. Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales.
Derecho de los Seguros Privados	6	4	2	Estructura y organización de los seguros. Riesgo, indemnización y su cálculo.	Derecho Mercantil.
Derecho Laboral	6	4	2	Elementos de derecho laboral, relaciones individuales y colectivas.	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) 48 - por ciclo - curso	
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Derecho Mercantil II	6	4	2	Contratos mercantiles, títulos valores y derecho concursal.	Derecho Mercantil.
Derecho Mercantil III	6	4	2	Tratamiento jurídico de las situaciones de crisis empresarial.	Derecho Mercantil.
Dirección de la innovación y la tecnología	6	4	2	Innovación y desarrollo de nuevos productos. Proceso de difusión de innovaciones. Aspectos organizativos de la innovación. Estrategia tecnológica.	Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados
Dirección de Operaciones	6	4	2	Política industrial.	Organización de Empresas.
Dirección de Productos y Marcas	6	4	2	El director de producto y el plan de marketing para el producto.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
Dirección Estratégica y Política de Empresa III	6	4	2	Dirección estratégica: diversificación, internacionalización e interrelaciones.	Organización de Empresas.
Dirección Financiera III	6	4	2	Valoración de empresas. Fusiones y adquisiciones.	Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas.
Distribución comercial	6	4	2	El sistema comercial. Canales de distribución. Estrategias de distribución.	Comercialización e Investigación de Mercados
E-business	6	4	2	Impacto de las tecnologías de la información y la comunicación en el diseño de la organización y la estrategia empresarial. El negocio electrónico.	Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados
Economía de Cataluña	6	4	2	Principales actividades económicas y rasgos fundamentales de la economía catalana.	Historia e Instituciones Económicas. Economía Aplicada.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) 48 - por ciclo - curso	
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Economía de los Seguros	6	4	2	Riesgo y mercados del seguro.	Economía Financiera y Contabilidad.
Economía del conocimiento	6	4	2	Industria de la Información. Efectos sobre la oferta y la demanda de la incorporación del conocimiento en las actividades económicas.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
Economía del medioambiente	6	4	2	Problemas económicos del deterioro medioambiental, internalización de los efectos externos, métodos de valoración monetaria de bienes medioambientales y efectos de la contaminación. Incidencia de la política ambiental en las cuentas públicas. Relación entre medioambiente y comercio exterior. Desarrollo sostenible.	Economía Aplicada.
Economía del Sector Público	6	4	2	Papel e incidencia del sector público en la economía de un país.	Economía Aplicada.
Economía del trabajo 1	6	4,5	1,5	Teorías del mercado de trabajo. Dinámica del mercado de trabajo. El mercado de trabajo en España: global, territorial y sectorial. La intervención pública en el mercado de trabajo. Políticas de empleo.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico. Historia e Instituciones Económicas.
Economía del trabajo 2	6	4,5	1,5	Teorías del mercado de trabajo. Dinámica del mercado de trabajo. El mercado de trabajo en España: global, territorial y sectorial. La intervención pública en el mercado de trabajo. Políticas de empleo.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico. Historia e Instituciones Económicas.
Economía Industrial	6	1,5	4,5	Competencia imperfecta y estructura industrial.	Organización de Empresas. Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico. Economía Financiera y Contabilidad. Comercialización e Investigación de Mercados.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) 48 - por ciclo - curso	
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Empresa y medioambiente	6	4	2	La empresa y la aplicación de instrumentos ambientales. La gestión del medioambiente en la empresa. Aspectos básicos de la contabilidad ambiental. El marco jurídico ambiental para la empresa. La responsabilidad por daños ambientales en la Unión Europea. El marketing verde.	Organización de Empresas. Derecho Mercantil. Economía Financiera y Contabilidad. Comercialización e Investigación de Mercados
Estadística aplicada	4,5	1,5	3	Técnicas estadísticas aplicadas al mercado.	Comercialización e Investigación de Mercados. Economía Aplicada. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos de Análisis Económico. Metodología de las Ciencias del Comportamiento. Sociología.
Estadística avanzada	6	3	3	Regresión múltiple y análisis multivariante. Aplicación de paquetes econométricos.	Economía aplicada, estadística e investigación operativa.
Estrategias y Técnicas de Comunicación	6	4	2	Imagen empresarial. Relaciones públicas. Patrocinio y mecenazgo. Publicidad y promoción: medios a utilizar y su eficacia.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
Fiscalidad Internacional	6	4	2	Fiscalidad internacional: análisis y comparación.	Derecho Financiero y Tributario. Economía Financiera y Contabilidad.
Gestión de Entidades no Lucrativas	6	4	2	Dirección de entidades sin ánimo de lucro.	Organización de Empresas. Economía Financiera y Contabilidad. Comercialización e Investigación de Mercados.
Gestión de la Empresa Multinacional	6	4	2	Gestión de la empresa multinacional.	Economía Financiera y Contabilidad. Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) 48 - por ciclo - curso	
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Gestión Financiera de la Empresa Internacional	6	4	2	Instrumentos de financiación internacional. Riesgo de cambio e interés.	Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas.
Historia del Pensamiento Económico	6	4	2	Historia de las ideas y teorías económicas.	Historia e Instituciones Económicas.
Historia Económica	6	4	2	Evolución de las relaciones e instituciones económicas internacionales y españolas.	Historia e Instituciones Económicas.
Historia Económica de Cataluña	6	4	2	Historia económica de Cataluña.	Historia e Instituciones Económicas.
Informática aplicada a la gestión	6	3	3	Análisis de los sistemas de información en la empresa.	Economía aplicada. Lenguajes y sistemas informáticos. Organización de empresas.
Inglés para los negocios	6	4	2	Teoría y práctica del inglés. Usos específicos profesionales en el ámbito de la empresa.	Filología Inglesa.
Iniciativas empresariales	6	4	2	Empresario emprendedor.	Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados.
Instituciones Financieras	6	4	2	Gestión de entidades financieras.	Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas.
Instituciones Políticas	6	4	2	Sistemas políticos y constitucionales.	Derecho Constitucional. Ciencia Política y de la Administración.
Instituciones Políticas Comunitarias	6	4	2	Instituciones políticas comunitarias.	Ciencia Política y de la Administración. Derecho Administrativo. Derecho Constitucional. Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) 48 - por ciclo - curso	
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Integración europea	6	4	2	El proceso de integración europea	Economía aplicada. Derecho internacional público. Relaciones internacionales.
Introducción a la Hacienda Pública	6	4	2	Introducción a la Hacienda Pública.	Derecho Financiero y Tributario. Economía Aplicada.
Introducción al marco jurídico estatal	6	4	2	El ordenamiento jurídico estatal. Introducción al derecho constitucional, administrativo y de la seguridad social.	Derecho del trabajo y de la Seguridad Social. Derecho administrativo. Derecho constitucional.
Investigación de mercados I	4,5	2	2,5	Métodos y técnicas cuantitativas y cualitativas de investigación del mercado. Tipología, segmentaciones, dinámica y prospectiva del mercado.	Comercialización e investigación de Mercados. Economía Aplicada. Estadística e Investigación Operativa. Metodología de las Ciencias del Comportamiento. Sociología.
Investigación de mercados II	4,5	2	2,5	Métodos y técnicas cuantitativas y cualitativas de investigación del mercado. Tipología, segmentaciones, dinámica y prospectiva del mercado.	Comercialización e Investigación de Mercados. Economía Aplicada. Estadística e Investigación Operativa. Metodología de las Ciencias del Comportamiento. Sociología.
La empresa y Europa	6	4	2	Integración europea. Relaciones de la empresa en el marco europeo.	Organización de Empresas. Economía Financiera y Contabilidad.
La Revolución Industrial en Cataluña	6	4	2	Revolución industrial en Cataluña.	Historia e Instituciones Económicas.
Logística	6	4	2	Aprovisionamiento y logística de las materias primas.	Organización de Empresas.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) 48 - por ciclo - curso	
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Macroeconomía	6	4	2	Agregados macroeconómicos. Determinación de la renta en economía cerrada. Dinero. Inflación y paro. Economías abiertas.	Fundamentos del análisis económico. Economía aplicada.
Marketing electrónico	6	4	2	Marketing y comercio electrónico. Las redes telemáticas como canal de distribución y medio para la comunicación comercial. Internet como mercado.	Comercialización e Investigación de Mercados
Matemáticas de las Operaciones Financieras II	6	4	2	Empréstitos e introducción al cálculo actuarial.	Economía Financiera y Contabilidad.
Matemáticas III	6	4	2	Funciones de varias variables.	Matemática Aplicada. Economía Aplicada.
Mercados Financieros I	6	4	2	Sistema financiero. Mercados monetarios y de capital.	Economía Financiera y Contabilidad.
Mercados financieros II	6	4	2	Mercados derivados. Innovaciones financieras.	Economía Financiera y Contabilidad.
Microeconomía	6	4	2	Teoría de los precios. Consumo y demanda. Producción y costos. Mercados. Externalidades. Teoría del bienestar.	Fundamentos del análisis económico. Economía aplicada.
Multimedia y Comunicación UOC	4,5	1,5	3	Introducción a la tecnología informática y multimedia. Procesadores de textos y herramientas ofimáticas básicas. Conexiones telemáticas. Campus virtual	Lenguajes y sistemas informáticos.
Negociación de conflictos 1	4,5	3	1,5	Teoría y estructura de la negociación colectiva. Dinámica y gestión del conflicto. Estrategias de prevención y reducción del conflicto. Fundamentos y técnicas de negociación. Estrategias y técnicas.	Derecho del Trabajo y Seguridad Social. Psicología Social. Sociología.
Organización Económica Internacional	6	4	2	Organizaciones económicas internacionales.	Economía Aplicada. Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) 48 - por ciclo - curso	
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Organización y Administración de Empresas I	6	4	2	Métodos y técnicas de dirección y organización de la empresa con especial referencia en los recursos humanos.	Organización de Empresas.
Organización y Administración de Empresas II	6	4	2	Métodos y técnicas de dirección y organización de la empresa con especial acento en los recursos humanos.	Organización de Empresas.
Planificación estratégica de marketing	4,5	2,5	2	La planificación estratégica de marketing. Diseño del programa de marketing: el plan de marketing. El control estratégico y operativo.	Comercialización e Investigación de Mercados
Política Económica	6	4	2	Objetivos de política económica y análisis de las políticas instrumentales.	Economía Aplicada.
Políticas sociolaborales 1	6	4,5	1,5	Políticas públicas: caracteres generales de las políticas sociolaborales. Proceso de elaboración y desarrollo. Políticas locales, regionales, nacionales e internacionales. Marco normativo de las políticas sociolaborales: empleo e intermediación laboral; salud laboral y medio ambiente; formación profesional. Análisis y evaluación de las políticas sociolaborales.	Ciencia Política y de la Administración. Derecho Administrativo. Derecho del Trabajo y Seguridad Social. Economía Aplicada.
Prácticas empresariales I	6	0	6	Prácticas integrales	Todas las vinculadas a las materias troncales u obligatorias de universidad de titulación.
Prácticas empresariales II	6	0	6	Prácticas integrales	Todas las vinculadas a las materias troncales u obligatorias de universidad de titulación.
Psicosociología del consumo	4,5	3	1,5	El comportamiento colectivo y los fenómenos económicos. Significado e incidencias psicosociales del consumo. Comportamiento del consumidor y reacciones inducidas.	Comercialización e Investigación de Mercados. Psicología Social. Sociología.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) 48 - por ciclo - curso	
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Recursos Humanos II	6	4	2	Instrumentos y programas de dirección de recursos humanos	Organización de Empresas.
Recursos Humanos III	6	4	2	Política y planificación de los recursos humanos en las empresas.	Organización de Empresas.
Régimen jurídico del mercado	4,5	2,5	2	Regulación de la competencia en los mercados. La propiedad industrial. Defensa del consumidor y usuario. Regulación de la publicidad. Regulación del trato automatizado de datos con carácter personal. Contratos de distribución comercial. Regulación de la promoción de ventas. Marco legal del comercio electrónico.	Derecho Mercantil
Relaciones Internacionales	6	4	2	Estudio del entorno internacional. Toma de decisiones. Problemática.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas. Derecho Internacional Privado.
Simulación de Empresas	6	4	2	Introducción a la simulación. Juegos de empresa.	Economía Financiera y Contabilidad. Lenguajes y Sistemas Informáticos. Organización de Empresas.
Sistema Financiero Español	6	4	2	Sistema bancario, intermediarios financieros no bancarios, mercado de capitales, mercado monetario.	Economía Financiera y Contabilidad. Economía Aplicada.
Sistema Fiscal II	6	4	2	El sistema fiscal español: los impuestos indirectos y su aplicación práctica.	Derecho Financiero y Tributario.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) 48 - por ciclo - curso	
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Sistema fiscal III	6	4	2	El sistema fiscal español: los impuestos directos y su aplicación práctica.	Derecho tributario y financiero. Economía aplicada.
Sistemas y tecnologías de la información	6	4	2	Organización e implementación de sistemas de información para la toma de decisiones empresariales.	Organización de Empresas.
Sociología Industrial	6	4	2	Análisis de las relaciones en el trabajo y la organización empresarial.	Sociología.
Técnicas de Gestión en Incertidumbre	6	4	2	Técnicas cuantitativas de gestión en incertidumbre.	Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas. Matemática Aplicada.
Técnicas de Negociación	6	1,5	4,5	Estrategia y negociación.	Organización de Empresas. Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico. Economía Financiera y Contabilidad. Comercialización e Investigación de Mercados.
Temas actuales de contabilidad de gestión	6	4	2	Innovaciones en la contabilidad de gestión.	Economía Financiera y Contabilidad.
Temas actuales de contabilidad financiera	6	4	2	Innovaciones en la contabilidad financiera.	Economía Financiera y Contabilidad.
Temas actuales de dirección de empresas	6	4	2	Innovaciones en la dirección de empresas.	Organización de Empresas.
Temas actuales de dirección financiera	6	4	2	Innovaciones en la dirección financiera.	Economía Financiera y Contabilidad.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) 48 - por ciclo - curso	
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Temas actuales de marketing	6	4	2	Innovaciones en la dirección comercial.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
Teoría de la decisión	6	4	2	Elección individual y colectiva. Teoría de juegos.	Organización de Empresas.
Teoría de las relaciones laborales 1	4,5	3	1,5	Teorías y modelos analíticos de los sistemas de relaciones laborales. Conflicto laboral, conflicto social y relaciones laborales. Sistema de relaciones laborales en España: desarrollo y elementos constitutivos. Sistemas de relaciones laborales y factores de diversidad. Perspectiva comparada.	Derecho del Trabajo y Seguridad Social. Psicología Social. Sociología.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.