

17877 RESOLUCIÓN de 8 de septiembre de 2003, de la Universidad de Mondragón, por la que se hace público el plan de estudios de la titulación Diplomatura en Ciencias Empresariales.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios correspondiente al título oficial de la titulación Diplomatura en Ciencias Empresariales, aprobado por esta Universidad el 29 de abril de 2003 y homologado por acuerdo del Consejo de Coordinación Universitaria de fecha 17 de junio de 2003, que quedará estructurado conforme figura en el anexo y que tendrá efectos desde su impartición.

Mondragón, 8 de septiembre de 2003.—El Rector, Inaxio Oliveri Albisu.

ANEXO 2 - A . Contenido del Plan de estudios

UNIVERSIDAD

Mondragon Unibertsitatea

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

Diplomado en Ciencias Empresariales

1. Materias Troncales								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignaturas en que la Universidad organiza la materia	Créditos Anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación áreas de conocimiento
				Tot.	Teo.	Pr.		
1	1	Contabilidad Financiera	Contabilidad Financiera	9T	4,5	4,5	Estructura de las cuentas anuales, incluido flujo de fondos y proceso de contabilización. Principios de valoración general-mente aceptados. Inflación y contabilidad. Contabilidad de Sociedades	-Economía Financiera y Contabilidad
1	2	Contabilidad de Costes	Contabilidad de Costes I	4,5	3	1,5	Cálculo para determinar los costes de los productos, servicios y secciones. Análisis de los costes y su utilización en las decisiones.	-Economía Financiera y Contabilidad
	2	Contabilidad de Costes II		4,5	1,5	3		
1	1	Derecho Empresarial	Derecho de la Empresa	4,5	3	1,5	Introducción al Derecho y elementos de Derecho Civil, Mercantil y Laboral. Fiscalidad de la Empresa.	-Derecho Civil -Derecho Financiero y Tributario -Derecho Mercantil -Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
	2	Derecho Mercantil		4,5	3	1,5		
	2	Derecho Laboral		4,5	3	1,5		
1	2	Dirección Comercial	Dirección Comercial I	4,5	3	1,5	Estudios de Mercado. Política de precios. Canales de distribución. Promoción de ventas y política de producto.	-Comercialización e Investigación de Mercados -Organización de Empresas
	3	Dirección Comercial II		4,5	1,5	3		
1	3	Dirección Financiera	Gestión Financiera	9T	4,5	4,5	Evolución de proyectos de inversión y criterios de selección. Fuentes de financiación, estructura financiera y coste de capital.	-Economía Financiera y Contabilidad -Comercialización e Investigación de Mercados. -Organización de Empresas.

1	2	Economía Española y Mundial	Economía Española y Mundial	6	3	3	Descripción de los Rasgos básicos de la economía española y de aquéllos de la mundial que más inciden sobre ésta. Instituciones más importantes.	-Economía Aplicada -Fundamentos del Análisis Económico
1	1	Economía Política		(6T + 3A)	6	3	Introducción a los mecanismos básicos del equilibrio económico, tanto a nivel de mercado como del conjunto.	-Economía Aplicada -Fundamentos del Análisis Económico
	Microeconomía		4,5	3	1,5			
	Macroeconomía		4,5	3	1,5			
1	1	Organización y Administración de Empresas	Economía de la Empresa I	(12T+1,5A)	(7,6)	(6)	Métodos y técnicas de dirección y organización de la Empresa, con especial referencia a los Recursos Humanos.	-Organización de Empresas
	2		Economía de la Empresa II	4,5	3	1,5		
				9	4,5	4,5		
1	1	Informática Aplicada a la gestión de la Empresa	Informática de Gestión	6	3	3	Análisis de los Sistemas de Información en la Empresa. Estudio de modelos computerizados de gestión de Empresa	-Lenguajes y Sistemas Informáticos. -Economía Aplicada -Fundamentos del Análisis Económico -Organización de Empresas
1	1	Matemáticas y Estadística Aplicada a la Empresa		(18T + 4,5 A)	(12)	(10,5)	Álgebra lineal, cálculo diferencial e Integral. Matemáticas de las operaciones financieras. Estadística: Estadística descriptiva, distribuciones uni y multidimensionales; regresión y correlación; números índices y series cronológicas.	-Matemática Aplicada. -Fundamentos del Análisis Económico -Economía Aplicada -Economía Financiera y Contabilidad -Estadística e Investigación Operativa
	1		Matemáticas Empresariales I	4,5	3	1,5		
	1		Matemáticas Empresariales II	4,5	1,5	3		
	1		Estadística Empresarial I	4,5	3	1,5		
	1		Estadística Empresarial II	4,5	1,5	3		
	1		Matemáticas Financieras	4,5	3	1,5		

ANEXO 2 - B . Contenido del Plan de estudios

2.Materias Obligatorias ¹							
Ciclo	Curso ²	Denominación	Créditos Anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación áreas de conocimiento ³
			Tot.	Teo.	Pr.		
			1	1	Sociología de la Organización		
1	2	Régimen Fiscal de la Empresa	4,5	3	1,5	Análisis de los distintos impuestos que afectan a la actividad empresarial	-Derecho Financiero y Tributario
1	2	Liderazgo y Comunicación	4,5	1,5	3	Teorías clásicas del liderazgo. Liderazgo situacional. Estilos básicos de liderazgo. Liderazgo transaccional. Liderazgo transformacional. Liderazgo a través del modelo europeo de calidad.	-Organización de Empresas -Psicología Social -Sociología
1	3	Taller de Habilidades Directivas	4,5	1,5	3	Definición de objetivos. Análisis de problemas. Toma de decisiones. Creatividad e innovación. Gestión del tiempo. Delegación. Reuniones de trabajo. Gestión de conflictos y negociación. Motivación. Comunicación e interacción personal. Asertividad. Inteligencia emocional	-Organización de Empresas -Psicología Social -Metodología de las Ciencias del Comportamiento
1	3	Inglés	4,5	1,5	3	Inglés aplicado al mundo empresarial.	-Filología Inglesa
1	3	Francés	4,5	1,5	3	Francés aplicado al mundo empresarial.	-Filología Francesa
1	3	Proyecto Fin de Carrera	6	0	6	Elaboración de un Proyecto fin de carrera como ejercicio integrador o de síntesis	-Todas las áreas que comprenden el Título

¹ Libremente incluidas por la Universidad en el Plan de Estudios como Obligatorias par a el alumno

² La especificación por cursos es opcional para la Universidad

³ Libremente decidida por la Universidad

ANEXO 2 - C. Contenido del Plan de estudios

3. Materias Optativas (en su caso) ⁴ Créditos Totales para optativas						43,5	
						- por ciclo	X
						- por curso	
Ciclo	Curso ⁵	Denominación	Créditos Anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación áreas de conocimiento ⁶
			Totales	Teo.	Pr.		
1		Logística de Compras y Aprovisionamiento	4,5	3	1,5	Proceso de aprovisionamiento. Compras internacionales. Técnicas y herramientas avanzadas de compras y aprovisionamiento	-Organización de Empresas
1		Transporte Internacional	4,5	3	1,5	Análisis y selección del transporte por diversas vías (por carretera, ferroviario, marítimo, aéreo). Transporte multimodal y zonas de actividades logísticas. Unidades de manipulación. Gestión aduanera.	-Organización de Empresas
1		Régimen Económico-Jurídico del Transporte	4,5	3	1,5	Legislación del transporte. Incoterms. Seguro del transporte. Transporte de mercancías de naturaleza específica. Economía del transporte.	-Organización de Empresas
1		Logística de Almacenaje y de Distribución	6	1,5	4,5	Clasificación de los almacenes según criterio. Elementos de manipulación en el almacén. Diseño de almacenes. Técnica ABC. Picking y preparación de pedidos. Diseño de redes de distribución.	-Organización de Empresas
1		Dirección y Organización del Transporte	6	1,5	4,5	Optimización de la gestión del transporte (flotas, recursos humanos, cargas rutas). Calidad y control. Operadores logísticos. Subcontratación. Herramientas informáticas aplicadas a la gestión del transporte.	-Organización de Empresas
1		Logística Industrial y de Producción	4,5	3	1,5	Técnicas de planificación de la logística de producción (MRP / MRPII, SMED, Kanban, Células de fabricación, TPM, TOC / DBR)	-Organización de Empresas
1		Nuevas Tendencias en Logística y Transporte	4,5	3	1,5	Nuevos modelos de SCM. Nuevas tecnologías aplicables al transporte: e-logistics. Logística inversa. Sistemas ERP: aplicación BAAN.	-Organización de Empresas
1		Inglés aplicado a la Logística	4,5	3	1,5	Inglés aplicado a la logística y al transporte.	-Filología Inglesa
1		Francés aplicado a la Logística	4,5	3	1,5	Francés aplicado a la logística y al transporte.	-Filología Francesa
1		Entorno Internacional	4,5	3	1,5	Sector exterior español. Barreras al comercio. Gestión de la empresa internacional. Monografías por mercados	- Economía Aplicada - Fundamentos del Análisis Económico

⁴ Libremente incluidas por la Universidad como optativas para el alumno

⁵ La especificación por cursos es opcional para la Universidad

⁶ Libremente decididas por la Universidad

1		Negociación y Contratación Internacional	4,5	1,5	3	Tipologías de contratos. Arbitraje. Proceso de negociación. Estilos de negociación. Protocolo de los negocios internacionales.	- Economía Financiera y Contabilidad - Organización de Empresas
1		Gestión Administrativa del Comercio Exterior	4,5	1,5	3	Operaciones intracomunitarias. Operaciones de importación y exportación. Unión Europea.	- Economía Financiera y Contabilidad - Organización de Empresas
1		Logística Internacional	6	3	3	Logística interna. Distribución Transporte internacional. Seguro y régimen jurídico.	- Organización de Empresas
1		Financiación de las Operaciones de Comercio Exterior	6	1,5	4,5	Medios de pago. Financiación oficial. Financiación especializada. Garantías. Gestión bancaria. Seguros de riesgo.	- Economía Financiera y Contabilidad - Organización de Empresas
1		Fiscalidad Internacional	4,5	3	1,5	Impuesto sobre el Valor Añadido (Operaciones intracomunitarias, operaciones de import/export). Impuesto de Sociedades.	-Derecho Financiero y Tributario
1		Marketing Internacional	4,5	1,5	3	Formulación de las estrategias de marketing internacional. Marketing mix internacional.	- Comercialización e Investigación de Mercados - Organización de Empresas
1		Inglés Comercial	4,5	3	1,5	Inglés aplicado al comercio internacional.	-Filología Inglesa
1		Francés Comercial	4,5	3	1,5	Francés aplicado al comercio internacional.	-Filología Francesa
1		Análisis y Técnicas de Muestreo	4,5	3	1,5	El Sistema de Información y la Investigación comercial. Muestras aleatorias y distribuciones de Muestreo.	-Economía aplicada -Fundamentos del Análisis Económico -Estadística e Investigación Operativa -Matemática Aplicada
1		Canales Comerciales y redes de Ventas	4,5	3	1,5	Profundización en canales de distribución y redes de venta	-Comercialización e Investigación de Mercados
1		Comercialización y Marketing	9	4,5	4,5	Trabajos de Campo y tratamiento informático de encuestas. Aplicaciones	-Economía Financiera y Contabilidad. -Comercialización e Investigación de Mercados
1		Contabilidad y Fiscalidad de las Empresas	9	4,5	4,5	Análisis de los Impuestos del Sistema Tributario español y su incidencia en la contabilidad de la Empresa.	-Economía Financiera y Contabilidad. -Derecho financiero y Tributario
1		Contabilidad de Costes III	12	6	6	Plan de Gestión anual de la Empresa (Producción, Comercial, Fabricación, Personal, Financiero) y su control	-Economía Financiera y Contabilidad -Organización de Empresas -Comercialización e Investigación de Mercados
1		Contabilidad Pública y Presupuestaria	4,5	3	1,5	La Estructura Presupuestaria. Operaciones de ejecución presupuestaria. El reflejo Contable de la actividad económica y financiera de la Administración Pública	-Economía Financiera y Contabilidad
1		Contabilidad Superior I	4,5	3	1,5	Fusiones y absorciones de Empresas. Liquidación de Empresas, Suspensión y Quiebras.	-Economía Financiera y Contabilidad
1		Contabilidad Superior II	6	3	3	Normas de Auditoría generalmente aceptadas: Normas personales; Normas para realizar el trabajo de Auditoría y Normas para la preparación del Informe.	-Economía Financiera y Contabilidad.
1		Contabilidad Superior III	6	3	3	Consolidación de las cuentas anuales y normas relativas a las cuentas consolidadas	-Economía Financiera y Contabilidad.
1		Derecho Tributario	4,5	3	1,5	La Ley General Tributaria. Estructura del Sistema Impositivo Español. Aspectos recaudatorios. El Delito Fiscal	-Derecho Financiero y Tributario

1		Gestión Financiera II	4,5	3	1,5	La función Financiera. Productos Financieros Bancarios. Financiación no bancaria. Financiación del Comercio Exterior	-Economía Financiera y Contabilidad -Organización de Empresas
1		Gestión Financiera III	15	9	6	Análisis Financiero, Económico y Patrimonial	-Economía Financiera y Contabilidad -Organización de Empresas
1		Idioma Extranjero I	6	4	2	Lengua extranjera aplicada al mundo empresarial	-Filología Correspondiente
1		Idioma Extranjero II	6	4	2	Lengua extranjera aplicada al mundo empresarial	-Filología Correspondiente
1		Informática	4,5	2	2,5	Introducción a Lenguajes de Programación. Desarrollo de aplicaciones	-Lenguajes y Sistemas Informáticos -Economía Aplicada -Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial
1		Ingeniería del Software I	4,5	3	1,5	Definición de la Terminología Básica. Estudio de los formalismos gráficos utilizados. Análisis del ciclo de vida de una aplicación informática	-Economía Aplicada -Lenguajes y Sistemas Informáticos -Organización de Empresas -Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial
1		Ingeniería del Software II	15	9	6	Introducción al proceso de desarrollo de sistemas informáticos en la empresa. Análisis de las principales metodologías utilizadas en el desarrollo de sistemas informáticos. Gestión y Planificación de proyectos.	-Economía Aplicada -Lenguajes y Sistemas Informáticos -Organización de Empresas -Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial
		Investigación de Mercados	10,5	6	4,5	Sistemas de Información de Marketing. Procesos de encuestación. Centros de documentación y Previsión de Ventas	-Economía Financiera y Contabilidad. -Comercialización e Investigación de Mercados
1		Lenguajes de Programación I	6	4,5	1,5	Estudio de un lenguaje de Programación utilizado en Gestión	-Lenguajes y Sistemas Informáticos -Economía aplicada
1		Lenguajes de Programación II	18	9	9	Análisis y Diseño de una Aplicación de gestión usando un Lenguaje de Programación	-Lenguajes y Sistemas Informáticos -Economía aplicada
1		Marketing	4,5	3	1,5	La Función Comercial y Políticas de Marketing	-Economía Financiera y Contabilidad -Comercialización e Investigación de Mercados
1		Marketing (Prácticas)	9	6	3	Aplicación Práctica de un supuesto de Marketing	-Economía Financiera y Contabilidad -Comercialización e Investigación de Mercados
1		Mercados Internacionales	7,5	4,5	3	Políticas Internacionales de Marketing-Mix. Financiación y Formas de pago. Régimen Aduanero.	-Economía Financiera y Contabilidad -Comercialización e Investigación de Mercados
1		Planificación Comercial	9	6	3	Ventajas competitivas. Segmentación. Plan de ventas. Dirección por objetivos y Control del Plan de Marketing	-Economía Financiera y Contabilidad -Comercialización e Investigación de Mercados
1		Política Comercial	6	4	2	Innovación de Productos. Merchandising. Comunicación en los mercados.	-Economía financiera y Contabilidad. -- -Comercialización e Investigación de Mercados
1		Política económica	4,5	3	1,5	Objetivos e Instrumentos de Política Económica	-Economía Aplicada -Fundamentos del Análisis Económico
1		Redes de Información	4,5	3	1,5	Análisis de los Sistemas de Comunicación de la Empresa.: Internos y externos. Redes de Información	-Lenguajes y Sistemas Informáticos -Economía Aplicada -Arquitectura y tecnología de Computadores
1		Valoraciones de Empresas y de Fusiones de Empresas	4,5	3	1,5	La Concentración económica y su significado. Concepto y necesidad de valorar una Empresa. Métodos utilizados para determinar el valor de un Empresa.	-Economía Financiera y Contabilidad

1		Desarrollo organizacional: las organizaciones que aprenden	4,5	3	1,5	Aprendizaje organizacional: organizaciones emprendedoras, organizaciones prescriptivas, organizaciones que desaprenden, organizaciones que aprenden. Educación organizacional.	- Organización de Empresas
1		Auditoría I	4,5	3	1,5	Marco legal de la Auditoría en España. Formulación de los principios contables generalmente aceptados. Metodología de la Auditoría: Normas personales.	- Economía Financiera y Contabilidad
1		Auditoría II	4,5	3	1,5	Control interno y procedimientos de auditoría. Desarrollo práctico de una auditoría independiente. Informes de auditoría.	- Economía Financiera y Contabilidad
1		Gestión Bancaria	4,5	3	1,5	Intermediación financiera. Clasificación de entidades financieras. Operaciones de activo y de pasivo. Contrato de depósitos. Regulación bancaria. Riesgo bancario.	- Economía Financiera y Contabilidad. - Organización de Empresas.
1		Consolidación de Balances	4,5	3	1,5	Grupo de sociedades y otras figuras afines. Consolidación de estados contables. El proceso de consolidación: etapas de consolidación, homogeneización de la información y eliminaciones.	- Economía Financiera y Contabilidad
1		Mercados Financieros I	4,5	3	1,5	Instituciones financieras. Productos financieros. Operaciones bursátiles. Gestión de carteras. Evaluación de carteras.	- Economía Financiera y Contabilidad
1		Mercados Financieros II	4,5	3	1,5	Eficiencia y anomalías del mercado de valores. La influencia de las variables macroeconómicas en el índice bursátil. Análisis técnico de los mercados financieros. Análisis de medias móviles.	- Economía Financiera y Contabilidad
1		Comportamiento del Consumidor	4,5	3	1,5	El consumidor como objetivo de las relaciones comerciales de la empresa y objeto del intercambio económico. Pautas de comportamiento. Modelos descriptivos y explicativos. Estrategia, nuevas tecnologías, investigación y ética.	- Organización de Empresas - Psicología social - Sociología - Comercialización e Investigación de Mercados.
1		Técnicas de Elaboración de Proyectos	4,5	3	1,5	Metodología de la investigación. Planificación. Fuentes de información. Técnicas de recogida de información cualitativa y cuantitativa. Evaluación. Presentación de proyectos.	- Comercialización e Investigación de Mercados - Organización de Empresas - Estadística e Investigación Operativa - Matemática Aplicada - Economía Aplicada
1		Distribución Comercial	4,5	3	1,5	Evolución de los sistemas de distribución. Empresas de distribución detallista: decisiones estratégicas. Conocimiento de la clientela. Punto de venta. Gestión del surtido.	- Comercialización e Investigación de Mercados - Organización de Empresas
1		Marketing Relacional	4,5	3	1,5	Desarrollo de la estrategia para la obtención de clientes satisfechos y leales. Plan de marketing relacional. La organización orientada hacia el cliente.	- Comercialización e Investigación de Mercados - Organización de Empresas
1		Taller de Habilidades Directivas II	4,5	3	1,5	Definición de objetivos. Análisis de problemas. Toma de decisiones. Creatividad e innovación.	- Organización de Empresas - Psicología Social - Metodología de las Ciencias del Comportamiento
1		Taller de Habilidades Directivas III	4,5	3	1,5	Gestión del tiempo. Delegación Reuniones de trabajo. Gestión de conflictos y negociación.	- Organización de Empresas - Psicología Social - Metodología de las Ciencias del Comportamiento

1		Taller de Habilidades Directivas IV	4,5	3	1,5	Motivación. Comunicación e interacción personal. Aserividad. Inteligencia emocional.	- Organización de Empresas - Psicología Social - Metodología de las Ciencias del Comportamiento
1		Comercio Electrónico	4,5	3	1,5	Evolución de la tecnología. Internet como concepto. Nueva economía. Impacto de las tecnologías de la información y comunicación en la cadena de valor.	- Economía Financiera y Contabilidad - Comercialización e Investigación de Mercados - Economía Aplicada
1		Gestión de la Tecnología	4,5	3	1,5	La tecnología como motor del desarrollo empresarial y de la sociedad. Definiciones de I+DT. Planes de ciencia y tecnología. Proveedores de tecnología. La tecnología como variable estratégica de la empresa. Gestión de nuevos productos. Gestión de las NTIC.	- Organización de Empresas.
1		Sistemas de Información y Ventaja competitiva	4,5	3	1,5	Activos intangibles como base de ventaja competitiva. El papel de la información en la empresa. Planificación del sistema de información: herramientas.	- Organización de Empresas
1		Valoración y Adquisición de Empresas	4,5	3	1,5	Fundamentos económico-financieros de las adquisiciones. Análisis de las empresas. Objetivo. Negociación amistosa y hostil. Financiación de la adquisición. Métodos y práctica de la valoración de empresas. Estrategias y riesgos del comprador y del vendedor.	- Economía Financiera y Contabilidad
1		Marketing Financieros	4,5	3	1,5	Marketing y sector financiero. Estrategias de fidelización: enfoque relacional y segmentación de calidad. Estrategia de marketing: producto y precio. La distribución de los servicios financieros. Gestión de la oficina bancaria. La comunicación en los servicios financieros. El impacto de las nuevas tecnologías en el sector financiero.	- Economía Financiera y Contabilidad - Comercialización e Investigación de Mercados
1		Marketing Internacional	4,5	3	1,5	Análisis de los entornos internacionales y propios. Expansión internacional de la empresa. Investigación y selección de mercados interiores. Organización y control del marketing internacional.	- Comercialización e Investigación de Mercados
1		Marketing Digital	4,5	3	1,5	Estrategias para atraer y retener al nuevo consumidor. Las nuevas tecnologías aplicadas al marketing. Distribución y ventas en la era de la información.	- Comercialización e Investigación de Mercados
1		Gestión Avanzada	4,5	3	1,5	Gestión del conocimiento. Dirección por competencias. Dirección por valores.	- Organización de Empresas
1		Gestión de las Organizaciones Internacionales	4,5	3	1,5	Análisis y comprensión de las lógicas globales. Ventaja competitiva y localización. Habilidades estratégicas globales.	- Organización de Empresas - Fundamentos del Análisis Económico - Comercialización e Investigación de Mercados
1		Derecho Administrativo Económico	4,5	3	1,5	Organización del Estado y de la Unión Europea. Procedimiento administrativo. Derecho Urbanístico. Derecho medioambiental.	- Derecho Administrativo
1		Economía Industrial	4,5	3	1,5	Organización industrial y comportamiento estratégico: Monopolio natural, oligopolio, barreras a la entrada, diferenciación del producto horizontal y vertical.	- Fundamentos del Análisis Económico

1		Economía del Medio Ambiente	4,5	3	1,5	Fundamentos de la economía medioambiental. Legislación. Instrumentos económicos y fiscales. Sistemas de información y gestión medioambiental..	- Economía Aplicada - Fundamentos del Análisis Económico
1		Administración de Personal	4,5	3	1,5	Análisis de la oferta y demanda del trabajo. Determinación de salarios. Instituciones del mercado de trabajo. Sistema Español de la Seguridad Social.	- Economía Financiera y Contabilidad. - Matemática Aplicada.
1		Análisis de Decisiones Empresariales	4,5	3	1,5	La decisión empresarial. Decisión y organización. Decisión y estrategia. Decisión en condiciones de certeza. Riesgo o incertidumbre. Modelos de Decisión. Evaluación de los modelos de decisión.	- Organización de Empresas. - Economía Financiera y Contabilidad.
1		Cálculo Actuarial	4,5	3	1,5	Tratamiento de la información de datos de poblaciones y de conjuntos. Aproximación inter poblacional y ajuste biométrico de los datos censales y muestrales.	- Economía Financiera y Contabilidad
1		Comunicación comercial	4,5	3	1,5	La comunicación como instrumento de promoción comercial. Venta personal. Publicidad : concepto y objeto. Estrategias publicitarias. Imagen corporativa. Relaciones públicas. Del Plan de Marketing al Plan de Comunicaciones	- Comercialización e Investigación de Mercados
1		Creación de Empresas	4,5	3	1,5	Aspectos legales a tener en cuenta para la creación de diferentes tipos de empresas. Ventajas e inconvenientes entre las mismas. Proyecto de creación de empresas siguiendo las pautas y procedimiento adecuado.	- Organización de empresas. - Comercialización e Investigación de Mercados. - Economía financiera y Contabilidad. - Derecho Financiero y Tributario.
1		Cultura Empresarial	4,5	3	1,5	Significado de la cultura emprendedora como punto de referencia de la gestión empresarial.	- Organización de Empresas
1		Derecho Administrativo	4,5	3	1,5	El Acto Administrativo. El Procedimiento Administrativo. El Proceso Contencioso-Administrativo. La Expropiación Forzosa.	- Derecho Administrativo
1		Derecho Comunitario	4,5	3	1,5	Instituciones Comunitarias: Parlamento, Consejo y Comisión Europeas y el Tribunal de Justicia. Normativa: De Derecho Originario (CEE, Tratado de Maastricht, Acta única Europea y Tratados de adhesión). De derecho derivado: Reglamentos, Directivas, Decisiones y Recomendaciones.	- Derecho Administrativo
1		Dirección de Producción	4,5	3	1,5	Planificación y gestión del proceso de producción. Modelos de gestión: MRP, JIT, TOC, ...	- Organización de Empresas
1		Dirección de Recursos Humanos	4,5	3	1,5	Estudio de la dirección de Recursos Humanos como factor estratégico en las organizaciones empresariales. Análisis y técnicas de planificación de Recursos Humanos. Relaciones laborales en el marco de la dirección de empresas.	- Organización de empresas

1		Empresa y Medio Ambiente	4,5	3	1,5	Repercusión medioambiental. Estudio de las normativas de la Unión Europea. Mecanismos correctores. Influencias de mercado. Gestión económica de los recursos	- Organización de Empresas. - Comercialización e Investigación de Mercados. - Economía Aplicada. - Sociología
1		Empresas de Economía Social	4,5	3	1,5	Orígenes y evolución histórica. Filosofía, valores, principios y ordenamiento jurídico. La empresa cooperativa: elementos diferenciales en su gestión	- Organización de Empresas. - Historia e Instituciones económicas.
1		Estilos de Dirección y Cultura Organizativa	4,5	3	1,5	Relación entre tipo de negocio y estilo de dirección más adecuado. Cultura organizativa histórica. La generación de una nueva cultura.	- Organización de Empresas. - Psicología social. - Sociología.
1		Marketing avanzado	4,5	3	1,5	La óptima de marketing en la gestión comercial. Segmentación de mercados. Decisiones estratégicas coordinadas de productos, precio, distribución y comunicación. Presupuestación, planificación y control de la estrategia del marketing.	- Comercialización e Investigación de Mercados
1		Marketing Sectorial I	4,5	3	1,5	Marketing de servicios. Marketing bancario.	- Comercialización e Investigación de Mercados.
1		Marketing Sectorial II	4,5	3	1,5	Marketing industrial. Merchandising.	- Comercialización e Investigación de Mercados
1		Medios e Instituciones Financieras I	4,5	3	1,5	Fujos financieros en España. Autoridades monetarias. El Banco de España y sus funciones. Instituciones financieras bancarias y no bancarias.	- Economía Financiera y Contabilidad. - Organización de empresas.
1		Medios e Instituciones Financieras II	4,5	3	1,5	Descripción y características de los mercados financieros. Los mercados monetarios y sus instrumentos. Los mercados de capitales y sus instrumentos.	- Economía Financiera y Contabilidad. - Organización de empresas.
1		Mercado Bursátil	4,5	3	1,5	Legislación Bursátil. Operaciones en Bolsa y mercados similares.	- Derecho Mercantil
1		Organización y desarrollo de su sistema de información informatizada	4,5	3	1,5	Organización de un Centro de Proceso de Datos y Planificación y Gestión de los Sistemas de Información	- Organización de Empresas. - Lenguajes y Sistemas Informáticos.
1		Prácticas Financieras	4,5	1	3,5	Desarrollo práctico de operaciones financieras a través del soporte informático.	- Economía Financiera y Contabilidad. - Lenguajes y Sistemas Informáticos.
1		Técnicas de comunicación personal	4,5	3	1,5	Técnicas de expresión oral. El Discurso. La Presentación. La Ponencia. La mesa redonda. Técnicas de expresión escrita.	- Organización de Empresas.

ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Universidad **MONDRAGON UNIBERTSITATEA**

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ⁷

Diplomado en Ciencias Empresariales

2. ENSEÑANZAS DE 1º CICLO ⁸

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS ⁹

Facultad de Ciencias Empresariales

(Reconocida en la Ley 4/1997, de 30 de Mayo, de reconocimiento de la Universidad MONDRAGON UNIBERTSITATEA, B.O.PV DEL 19.06.97)

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 207 CREDITOS ¹⁰

Distribución de los Créditos

CICLO	CURSO	MATE-RIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION	PROYECTO FIN DE CARRERA	TOTALES
1º	1º	55,5	4,5				60
1º	2º	37,5	9	13,5			60
1º	3º	13,5	13,5	30		6	63
1º	Indiferente				24		24
Totales		106,5 (96T + 10,5 A)	27	43,5	24	6	207

⁷ Se indicará lo que corresponda.

⁸ Se indicará lo que corresponda según el Art. 4º del R. D. 1497/87 (de 1º Ciclo y 2º Ciclo, de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R. D. de directrices generales propias del título de que se trate.

⁹ Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la Norma de Creación del mismo o la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

¹⁰ Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los Planes de estudios del título de que se trate.

5. SE EXIGE TRABAJO, PROYECTO FIN DE CARRERA. O EXAMEN O PRUEBA GENERAL, NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO

SI

6. **SI** SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

X PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC. ¹¹

X TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS ¹²

X ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD ¹³

X TITULOS DE IDIOMAS EXTRANJEROS RECONOCIDOS EXPEDIDOS POR ESCUELAS OFICIALES O UNIVERSIDADES EXTRANJERAS ¹⁴

X OTRAS ACTIVIDADES ¹⁵

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS

- EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA

(Ver para todos ellos las notas consignadas al pie de las páginas correspondientes)

¹¹ Un estudiante podrá obtener créditos de libre configuración mediante prácticas realizadas en empresas. La equivalencia será de 30 h. de práctica por crédito, con un máximo de 15 créditos por año académico.

¹² Un estudiante podrá obtener créditos de libre configuración mediante la realización de trabajos académicos dirigidos e integrados en el plan de estudios con un máximo de 15 créditos por año académico. La equivalencia en créditos del trabajo será fijada por el tutor del alumno en cada caso, no pudiendo ser aquella superior a 30h. por crédito.

¹³ Un estudiante podrá obtener créditos mediante la realización de estudios en el marco de convenios internacionales. Dichos créditos se computarán en las condiciones que se establezcan en dichos convenios. ¹⁴ Un estudiante podrá obtener hasta un máximo de 12 créditos de Libre Configuración mediante la presentación de Títulos de Idiomas extranjeros reconocidos expedidos por Escuelas Oficiales de Idiomas o Universidades extranjeras.

¹⁵ Un estudiante podrá obtener créditos mediante la realización de estudios en otras universidades nacionales o extranjeras dentro de los planes vigentes de intercambio de alumnos. La equivalencia de los créditos cursados se efectuará en función de los contenidos cursados en dichas universidades.

II ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:

- Régimen de acceso al 2º Ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2º Ciclo o al 2º Ciclo de enseñanzas de 1º y 2º Ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5º y 8º. 2. Del R.D. 1497/87.
 - Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (art.9º. 1. R.D. 1497/87)
 - Período de escolaridad mínimo, en su caso (art.9º. 2. 4º R.D. 1497/87).
 - En su caso, mecanismo de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11. R.D. 1497/87)
2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la nota (5) del anexo 2-A
3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el consejo de Universidades

1.b) ORDENACION TEMPORAL DEL APRENDIZAJE SIGUIENDO LA ORDENACION POR CURSOS ESTABLECIDA EN EL PLAN DE ESTUDIOS

CURSO	RELACION DE ASIGNATURAS	Nº de Créditos
1º	Contabilidad Financiera (*)	9
1º	Derecho de la Empresa	4,5
1º	Microeconomía	4,5
1º	Macroeconomía	4,5
1º	Informática de Gestión	6
1º	Matemáticas Empresariales I y II	9
1º	Estadística Empresarial I y II	9
1º	Economía de la Empresa I	4,5
1º	Sociología de la Organización	4,5
1º	Matemáticas Financieras	4,5
2º	Contabilidad de Costes I y II	9
2º	Dirección Comercial I	4,5
2º	Economía de la Empresa II (*)	9
2º	Derecho Mercantil	4,5
2º	Economía Española y Mundial	6
		.../...

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:

- 1º CICLO AÑO 3

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO

Año Académico	Total	Teóricos	Prácticos/ / Clínicos
1º	60	34,5	25,5
2º	60	35	25
3º	63	25,5	37,5
Indiferente (Créditos de Libre Configuración)	24		

